

บทนำ

ปลากระพงขาว (*Lates calcarifer*) เป็นปลาสำคัญอีกชนิดของประเทศไทยที่มีการเลี้ยงกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาด ปัจจุบันการเลี้ยงปลากระพงขาวมีทั้งการเลี้ยงในบ่อและในกระชัง แต่ผลผลิตส่วนใหญ่ (ร้อยละ 75.94) ได้จากการเลี้ยงในกระชัง ที่เหลืออีกร้อยละ 24.06 ได้จากการเลี้ยงในบ่อคืน (กรมประมง, 2540) แหล่งที่เลี้ยงปลากระพงขาวในบ่อที่สำคัญอยู่ที่ จังหวัดปัตตานี นราธิวาส ยะลาเชิงเทรา สมุทรสงคราม สตูล กระเบน สุราษฎร์ธานี ตราด ปราจีนบุรีขึ้นไป และระนอง ตามลำดับ (กรมประมง, 2540) โดยจะเลี้ยงกันในบริเวณชายฝั่งทะเลที่ไม่มีกำลังคลื่นลม บริเวณทะเลสาบ ลำคลองใหญ่ๆ หรือคลองซอยที่มีน้ำทะเลท่วมถึง เกษตรกรรายย่อยนิยมเลี้ยงปลากระพงขาวในกระชังเนื่องจากเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อและผู้บริโภคมากกว่าการเลี้ยงในบ่อคืน เนื่องจากปลากระพงขาวเป็นปลาที่มีรสชาติดีและมีราคาค่อนข้างสูง เป็นที่นิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีฐานะทางเศรษฐกิจระดับปานกลางขึ้นไป จึงได้มีผลิตเพื่อบริโภคในประเทศไทยส่วนหนึ่งและส่งออกส่วนหนึ่ง โดยส่วนใหญ่จะส่งออกปลากระพงขาวที่เลี้ยงทั้งในรูปของปลา新鲜 ปลาสดแช่เย็น และแช่แข็งไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น ประเทศไทยและเชีย ศิงคโปร์ อ่องกง ได้หัวน เป็นต้น

ประเทศไทยสามารถผลิตปลากระพงขาวได้ในอัตราที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละปี จากปี พ.ศ.2534 มีปริมาณ 1,650 ตันและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปี พ.ศ.2540 มีปริมาณ 4,090 ตัน ซึ่งผลผลิตในปี พ.ศ.2540 นี้จะแบ่งเป็นผลผลิตจากกระชัง 3,106 ตัน และผลผลิตจากบ่อคืน 984 ตัน ซึ่งผลผลิตที่ได้นี้จะมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและเศรษฐกิจ ตลอดจนความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจับจากธรรมชาติ สำหรับประเทศไทย การจับปลากระพงขาวจากธรรมชาติมีปริมาณลดลงเรื่อยๆ ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 14.38 ต่อปี ในช่วงปี พ.ศ.2532 สาเหตุสำคัญที่ทำให้การจับปลากระพงขาวในธรรมชาติลดลง เนื่องจากความเสื่อม โทรมของทรัพยากร้างทะเล อันเป็นผลจากการจับสัตว์น้ำเกินศักยภาพการผลิต และการเกิดภาวะลพิษในแหล่งน้ำ รวมทั้งการทำลายทรัพยากรป่าชายเลนอันเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ วัยอ่อน และเป็นแหล่งอาหารให้กับสัตว์น้ำทะเลรวมทั้งปลากระพงด้วย

การเพาะเลี้ยงในช่วงปี พ.ศ.2534 - 2540 ผลผลิตปลากระพงขาวจากการเพาะเลี้ยงได้เพิ่มขึ้น ส่วนพื้นที่ในการเพาะเลี้ยงก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สังเกตจากปี พ.ศ.2534 มีจำนวนพื้นที่ 352 ไร่ และได้ขยายพื้นที่ในการเพาะเลี้ยงก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปี พ.ศ.2540 มีพื้นที่ 1,701 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 94.59 ของเนื้อที่เลี้ยงปลากระพงทั้งหมด เป็นเนื้อที่ที่เลี้ยงปลากระพงขาวในกระชัง 92 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 5.41 ของเนื้อที่เลี้ยงปลากระพงทั้งหมด ในปี พ.ศ.2540 นี้ จังหวัดที่มีเนื้อที่เลี้ยงปลากระพงมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดสงขลา มีเนื้อที่รวม 69,548 ตารางเมตร รองลงมาคือ จังหวัดปัตตานี มีเนื้อที่รวม 32,204 ตารางเมตร และจังหวัดนราธิวาส มีเนื้อที่รวม 15,440 ตารางเมตร ตามลำดับ ส่วนจำนวนฟาร์มที่เลี้ยงปลากระพงขาวก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน จากปี พ.ศ.2534 มีปริมาณ 1,149 ฟาร์ม จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปี พ.ศ.2540 มี 2,021 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ

60.56 ของจำนวนผู้เลี้ยงปลากระพงในบ่อ 238 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 11.78 ของผู้เลี้ยงปลากระพงทั้งหมด ลดลง จากปี พ.ศ.2539 คิดเป็นร้อยละ 23.23 เป็นผู้เลี้ยงปลากระพงในกระชัง 1,783 ฟาร์ม คิดเป็นร้อยละ 88.22 ของ จำนวนผู้เลี้ยงปลากระพงทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2539 คิดเป็นร้อยละ 19.42 ในปี พ.ศ.2540 จังหวัดที่มีผู้ เลี้ยงปลากระพงจำนวนมากที่สุดคือ จังหวัดสระบุรี เป็นจำนวน 642 ฟาร์ม ซึ่งเป็นการเลี้ยงในกระชังทั้งหมด จังหวัดที่เลี้ยงรองมาคือ จังหวัดปัตตานี มีจำนวนฟาร์ม 512 ฟาร์ม ซึ่งเป็นการเลี้ยงในกระชังทั้งหมด ส่วน อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส มี 260 ฟาร์ม และเป็นการเลี้ยงในกระชังทุกฟาร์ม เช่นเดียวกัน ส่วนฟาร์มที่ เลี้ยงในบ่อคิดมากที่สุด อยู่ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งมีการเลี้ยงในบ่อคิด 120 ฟาร์ม และเลี้ยงในกระชัง 6 ฟาร์ม

ถึงแม้ว่าจะมีการเลี้ยงปลากระพงขาวเพิ่มมากขึ้น แต่เกย์ตอร์กรีบังประสนปัญหาเกี่ยวกับการจัดการใน การเลี้ยงและสุขภาพของปลา โดยเฉพาะอย่างเช่น โรคที่เกิดจากเชื้อปรสิต แบคทีเรียและไวรัส ซึ่งก่อให้เกิดการ ถูกละลายในระบบการเลี้ยงปลากระพงขาวเป็นอย่างมาก โรคที่เกิดจากเชื้อแบคทีเรีย เช่น โรค streptococcosis ซึ่งทำให้ปลาเสื่อมอัตราการตายสูงถึง 70 – 80 % ภายใน 3-4 วัน (เขียนนิตย์ และคณะ, 2543)

เพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องทำการศึกษาความรุนแรงของโรค, วิธีการป้องกันการ เกิดโรคที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้วัคซีนซึ่งเป็นวิธีหนึ่งที่เกย์ตอร์หันมาให้ความสนใจมากขึ้น แนวทาง การศึกษาดังกล่าว สามารถที่จะใช้ในการป้องกันโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอาจจะมีการผลิตวัคซีน ในทางการค้าต่อไปในอนาคต