

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการส่งเสริมการขาย  
และการบริการในระดับการค้าปลีก = 16



ATTITUDES OF CONSUMERS TOWARD  
THE SALES PROMOTION AND SERVICES  
RETAILING ESTABLISHMENTS *16 1005 1002*

520

เลขที่	HF 5438.5	ส.ย.5	1032
เลขทะเบียน	.....		
- 4/S.A. 2541/			

Order Key	17412
BIB Key	151806

*100 0/10* นางสาวณี จุฬารักษ์นิก  
*100 0/10* นางสาวภา มีถาวรกุล  
 คณะวิทยาการจัดการ  
*100 0/10* มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์