

บรรณานุกรม

หนังสือ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาการศึกษา. หน้า 295-299.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 9.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. หน้า 113.

รายงานวิจัย

ธีรพงษ์ ศิริจันทร์นันทน์ ประภาสสิริ จูติประวัติ และศรัทธา วิญญูห์ตถกิจ. 2543. การสำรวจพฤติกรรมของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร.

ปกรณ สิริทิลิต ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. พรกมล รัชนาภรณ์. 2542. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมกาบริโภคสินค้า ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มนัส ยอดคำ. 2539. การใช้เวลาว่างและความต้องการของกิจกรรมในยามว่างของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นิตยสาร

นิตยสาร BrandAge, "Digital Teen วัยรุ่น 4 มิติ". ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ.2543. กรุงเทพฯ หน้า 85-90.

นิตยสาร BrandAge "การสำรวจพฤติกรรมของวัยรุ่น". ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ.2543. กรุงเทพฯ หน้า 101-106.

บริษัททีเวอ์ บราเธอร์(ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทโอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ เอเชียแปซิฟิก. นักการตลาดแห่งประเทศไทย."กลุ่มวัยรุ่นยุคใหม่ (A New Generation of Teen)". กรุงเทพฯ 2539 หน้า 16-21.