

(ก)

คำนำ



การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลา ในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษากลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มที่นักการตลาดในยุคปัจจุบันให้ความสนใจเพราะเป็นกลุ่มที่พร้อมจะยอมรับสิ่งใหม่ๆทั้งทางด้านเทคโนโลยี แฟชั่น ตลอดจนสินค้าและบริการประเภทต่างๆได้เร็วกว่ากลุ่มอายุอื่น ประกอบกับวัยรุ่นในยุคปัจจุบันเป็นวัยที่มีการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการหลายๆประเภทด้วยตัวเอง รวมทั้งยังเป็นวัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการประเภทต่างๆของครอบครัวและเพื่อนฝูงอีกด้วย

การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในจังหวัดสงขลาจึงเป็นการศึกษาถึงกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดสงขลาที่เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการประเภทต่างๆซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานที่เน้นกลุ่มวัยรุ่น เพื่อให้องค์กรดังกล่าวสามารถวางแผนและปฏิบัติการในการเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นในจังหวัดสงขลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้วผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษาที่เปิดการเรียนการสอนทางด้าน การตลาด ซึ่งจะสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นกรณีศึกษาในการเรียนการสอนในรายวิชา ทางด้านการตลาด เช่น วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค วิชาการบริหารการตลาด วิชาสัมมนาปัญหาทาง การตลาด เป็นต้น

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งให้ทุนอุดหนุนการวิจัย จากเงินรายได้ คณะวิทยาการจัดการ แก่ผู้วิจัยในครั้งนี้ ประโยชน์และ คุณความดีที่พึงจะเกิดขึ้นจากงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยขอมอบให้กับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยในการถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ต่างๆทางด้านการตลาดให้กับสังคมตลอดมาเป็นเวลานาน จนก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานวิจัยชิ้นนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาวิชาการ ทางด้านการตลาดของภาคใต้โดยรวม หากงานวิจัยชิ้นนี้จะมีข้อบกพร่องอยู่บ้างผู้วิจัยขอน้อมรับไว้ ด้วยความขอบคุณ และพร้อมจะรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้วยความยินดี

129

เลขหมู่	40799.T525b6 785 2548 0.1
Bib Key	278894
	25 ม.ค. 2550

เกื้อกุล สุนันทเกษม
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

23 พฤษภาคม 2548