

กลยุทธ์สู่ เสริมการตลาดของธุรกิจโรงแรม

ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และสงขลา

Hotel Promotion Strategies
in
Surat - thani Phuket and Songkhla

รายงานวิจัย

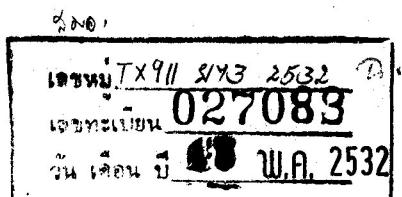
ไทย



ผู้วิจัย ไชยพูล บธ.บ (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)
พ.บ.น. (นิต้า)

อาจารย์ วิริยะศรี วบ. (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
M.B.A. (Central State U.)

สมชาย จุลิพงศ์ B.B.A. (North Texas, State U.)
M.Tran.Econ (U. of Tasmania)



ภาควิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ถูกกฎหมาย 2532

จ.สงขลา - อ.หาดใหญ่