



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การศึกษาสัมฤทธิ์ผลของการจัดการธุรกิจขนาดย่อม : กรณี
ศึกษาชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้

(The Achievement of the Small-Scale Business Management: A
Case Study of Thai Muslim in the Southern Border Provinces)

โดย

กษณ

เลขหมู่	H1234K.TD.568.154.25AA	0.1
Bib Key	225289	

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น้อย จันท์อำไพ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2543
กันยายน 2544

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัย เรื่อง " ศึกษาสัมฤทธิ์ผลของการจัดการธุรกิจขนาดย่อมของชาวไทยมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ " เพื่อศึกษาผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ โดยการพิจารณาจากผลกำไร ปัญหาและแนวทางแก้ไข การส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงาน

ผลการวิจัยพบว่า ชาวไทยมุสลิม 300 รายจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นชาย 162 คน (53.8%) และเป็นหญิง 138 คน (46.2%) อายุน้อยที่สุด 15 ปี อายุมากที่สุด 78 ปี ส่วนใหญ่จบประถมศึกษาตอนปลาย (ป.5) รองลงมา ป. 4 เป็นโสดและเป็นชาวใต้มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ใช้รถจักรยานยนต์ ไม่มีหนี้สินและเงินฝากในจำนวนมาก ความรู้ทางบริหารธุรกิจ มี 12.7 % ที่จบด้านนี้โดยตรงจบจากมหาวิทยาลัยของรัฐมากที่สุดรองลงมาจบ โรงเรียนพาณิชย์กรรม (ป.ว.ส.) และมหาวิทยาลัยเอกชน ความรู้ทางบริหารธุรกิจจะอยู่ในระดับปานกลางและเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองมากที่สุด รองลงมาจากบิดามารดา เพื่อนฝูงญาติ พี่น้องวิชาที่มีความรู้้น้อยมาก ได้แก่ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีระดับสูง เศรษฐศาสตร์ กฎหมายและธุรกิจระหว่างประเทศความสำเร็จในการธุรกิจอยู่ในระดับที่น่าพอใจคิดเป็น 78.3 % ไม่คิดจะเปลี่ยนงานใหม่ ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จ คือ การมีผลกำไรเพิ่มมากขึ้น ยอดขายที่สูงขึ้น สินค้าติดตลาดและเงินเดือนมากขึ้น สำหรับปัญหาได้แก่ การขาดสภาพคล่อง ขาดคนงาน ขาดความรู้บริหารธุรกิจ ขาดความช่วยเหลือจากรัฐและปัญหาสุขภาพ แนวทางแก้ไข ปัญหา ส่วนใหญ่จะให้คนในครอบครัวช่วยเหลือมรองลงมาเป็นการช่วยเหลือระหว่างญาติพี่น้อง และช่วยเหลือตนเอง หัวข้อที่ต้องการฝึกอบรมมากที่สุด คือ ความรู้ในการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารการเงิน การบัญชี และการบริหารการตลาด มีความสนใจให้มหาวิทยาลัยจัดอบรมความรู้เบื้องต้นในการบริหารธุรกิจ ร้อยละ 72.7 ไม่ควรมีค่าใช้จ่าย ถ้าจะเสียเงินประมาณ 100 – 500 บาท สถานที่จัดอบรมในหมู่บ้านและชุมชนดีที่สุด ระยะเวลาที่เหมาะสม 2 วัน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนอื่นต่อไปได้ ใน 1 – 2 ปีข้างหน้าจะไม่ขยายกิจการ ไม่มีแผนลงทุนและการจ้างงานเพิ่มขึ้น การดำเนินงานของกิจการชาวไทยมุสลิมประสบผลสำเร็จ ไม่เคยขาดทุนจากการดำเนินงาน ทำให้มีบัญชีเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น ไม่มีหนี้เพิ่ม ไม่ต้องกู้เงินนอกระบบ

ในเรื่องความรู้ธุรกิจสมัยใหม่ ชาวไทยมุสลิมแม้จะไม่เข้าใจคำว่า SMEs ไม่มีความรู้ในเรื่อง การจัดองค์กร การจัดทำแผนงาน การทดสอบคัดเลือกคนงาน การประสานงาน การจัดทำรายงานการเงินการจัดทำงบประมาณ และไม่รู้จัก ISO 9000 มาตรฐานการบัญชี ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่เคยเข้ารับการอบรมในเรื่องธุรกิจสมัยใหม่ ไม่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผล การวางแผนการตลาด และการวางแผนกำลังคน แต่ชาวไทยมุสลิมใช้บริการจากสถาบันการเงิน มีการวางแผนธุรกิจให้ตนเอง มีการตั้งเป้าหมายจำนวนเงินกำไร จำนวนคนงาน 1-2 คนส่วนใหญ่ใช้ แรงงาน เงินทุนเริ่มแรกของคนในครอบครัว การกู้ยืมไม่ต้องเสียดอกเบี้ย หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือมากที่สุด คือ องค์กรท้องถิ่น (อ.บ.จ อ.บ.ต.) รองลงมาคือ เทศบาล สุขาภิบาล กรมทะเบียนการค้า ตามลำดับ ข้อเสนอแนะ รัฐบาลควรเปิดสถาบันการเงินคือ “ ธนาคารอิสลาม “ และจัดตั้งสหกรณ์การค้าส่งค้าปลีกประจำทุกๆจังหวัด เพื่อเป็นแหล่งเงินทุน และควรให้มหาวิทยาลัยในท้องถิ่น หรือหน่วยงานของรัฐจัดอบรมความรู้ทางด้านการบริหารสมัยใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้มากยิ่งขึ้น

Abstract

The objective of this research was to study the achievement of small-scale business management focusing on Thai muslim on the southern border provinces. The study aimed to investigate into problem facing them as well as business practices.

A total of 300 respondents drawn from Thai muslim who are engaging in small-scale business in five border provinces, namely Songkhla, Yala, Pattani, Satun and Naratiwat provices. There was 162 male respondents as 53.8%, and 138 female respondents as 46.2% the range of age was between 15 and 78 year old. Educational level were as follows: primary (por 5) and primary (por 4) respectively.

The average revenue generated from business was 10,000 baht and 20,000 baht per month. They possessed their own homes and own motor cycles, no debt and with limited amount of bank deposits.

The study revealed that these small-scale entrepreneurs possessed business knowledge from public higher education approximately 12.7% , and commercial colleges respectively.

Key performance indicator included in the study was profit, or increasing profit, annual sales, product acceptance, ect.

Problem confronting Thai muslim entrepreneurs were: proper business operation, liquidity problem, lack of skilled labor, lack of business knowledge, health problem and lack of government support/assistance

Measures for alleviating of problems included: consult family and friends, business training in the area of finance for small business, accounting and marketing.

The recommendation for future improvement of small-scale business enterprises for Thai Muslim are as follows : establishment of Islamic Bank in the southern border provinces, promoting cooperative stores, technical support including proper training in the field of business knowledge and new business environments.