

## บทคัดย่อ

ในการศึกษาความต้องการใช้ระบบ Internet ในภาคใหญ่-สงขลา จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 601 ตัวอย่าง โดยแยกเป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว 400 ตัวอย่าง หน่วยงานธุรกิจเอกชน 152 ตัวอย่าง หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ 49 ตัวอย่าง

โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่จะสมัครเป็นสมาชิก
2. เพื่อทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Internet ของกลุ่มเป้าหมายในภาคใหญ่-สงขลา
3. เพื่อศึกษาปริมาณความต้องการที่จะสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน
4. เพื่อศึกษาอัตราค่าบริการ และค่าธรรมเนียมแรกเข้าที่เหมาะสมแก่สมาชิก
5. เพื่อศึกษาบริการที่ควรจะให้กับผู้ใช้เป็นสมาชิก
6. เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการด้านการตลาดของระบบ Internet ในอนาคต

ปรากฏผลการวิจัยว่า กลุ่มผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัว ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย อายุประมาณ 19-35 ปี รายได้ 5,001-30,000 บาท อาชีพพนักงานบริษัท การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงถึงปริญญาตรี ซึ่งมีความเข้าใจโดยทั่วไปเกี่ยวกับระบบ Internet ค่อนข้างสูง ประมาณร้อยละ 67.2 และมีความสนใจต้องการที่จะสมัครเป็นสมาชิกประมาณร้อยละ 56.3 ด้วยเหตุผลที่มองว่าทำให้ทราบข้อมูลรวดเร็ว พัฒนาตัวเอง

หน่วยงานธุรกิจเอกชน จะมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Internet ประมาณร้อยละ 79.6 และมีความสนใจต้องการสมัครเป็นสมาชิก Internet ร้อยละ 56.6 เพราะมองว่าการใช้ Internet สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับธุรกิจได้

ราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Internet ประมาณร้อยละ 69.4 และสนใจต้องการสมัครเป็นสมาชิกร้อยละ 42.9 เพราะต้องการข่าวสารที่รวดเร็ว เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการปฏิบัติงาน

สำหรับงานด้านคอมพิวเตอร์ที่ต้องการใช้กับระบบ Internet ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 คือ ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการสืบค้นข้อมูล เพื่อความบันเทิง และด้านการโฆษณาสินค้าหรือบริการบ้าง

ส่วนอัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมแรกเข้าที่องค์การสื่อสารแห่งประเทศไทยกำหนด ทุกกลุ่มเป้าหมายมองว่า แต่ละประเภทที่ให้บริการด้าน Internet ค่อนข้างเหมาะสม ยกเว้นอัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมแรกเข้าของ BiznetPlus จะค่อนข้างแพง ดังนั้น ทางศูนย์บริการ Internet ของมหาวิทยาลัยควรรลดพิเศษสำหรับผู้จ่ายค่าสมาชิกล่วงหน้าในบริการประเภทนี้

เนื่องจากมีผู้สนใจสมัครบางราย ยังไม่ทราบรายละเอียดของ Internet มากนัก ประกอบกับขาดการประชาสัมพันธ์ ทางศูนย์บริการ Internet ควรจัดอบรมเกี่ยวกับ Internet ให้กับผู้สนใจก่อนเป็นประการแรก

ส่วนแนวโน้มด้านการตลาด Internet ในภาคใต้ มีความเป็นไปได้สูง ดังนั้น ทางมหาวิทยาลัย  
สมควรที่จะตั้งศูนย์ INTERNET ของมหาวิทยาลัยได้ แต่ควรจะต้องคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ด้วย

- การประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับระบบ Internet เช่น การจัดอบรม
- ด้านบริการที่พร้อมของศูนย์บริการ Internet
- ความสามารถปฏิบัติงานของศูนย์บริการ Internet
- การกำหนดระเบียบของศูนย์บริการ Internet
- ช่องจังหวะเวลาของการเปิดบริการ
- ปัจจัยภายนอก เช่น คู่สายโทรศัพท์ ภาวะการแข่งขันจากเอกชน ด้านกำลังซื้อ  
ของผู้บริโภคทั่วไป



## ABTRACT

This research was conducted to study aspects of individual demands and usage patterns for on internet system in the Songkhla-Haad Yai area. This study examined 601 randomly selected users, comprising 3 different groups as follows 400 personal computer users were sampled; 152 private businesses were sampled; and 49 public sector users were sampled.

The purpose of this research are :

- (1) To study of the characteristics of the target groups who would apply to be a member of the internet system.
- (2) To evaluate the target groups, in Songkhla-Haad-Yai area, Understanding about the internet system.
- (3) To study the potential number who would apply to be a member of the internet system.
- (4) To determine the appropriate fee, level of service rate, and first application fees should be.
- (5) To study what types of service should be offered to the members.
- (6) To study of the future market trends of the internet system.

The research results tended to show that the majority of personal computer users are male, employed in the private sector, aged between 19-35 year, income range of 5,001-30,000 baht per month, level of their education averages two-years of college to four years of college.

About 67.2% are able to understand how to work on the internet system. About 56.3% would like to apply to be a member of the internet system service center.

About 79.6% who are employed in the private sector are able understand how to work on the internet system, about 56.6% would like to apply to be a member of the internet system service center, because they believe the internet system can improve the efficiency of their work.

About 69.4% who are employed in the public sector are able to understand how to work on the internet system, and about 42.9% would like to apply to be a member of the internet system service center, because they believe that they can get faster information which would be useful for their work

The research study shows that the rating service and fees are determined by MCOT at its appropriate rate, but the application fees for members is a bit high. MCOT should cut down this rate.

Some applicants still don't know detailed information about the internet system, because of a lack of advertising, therefore the internet system service center should let them know more about information and training.

In the future, the market opportunity for an internet system in the south shows high potential, thus the University should establish the service center soon but should consider the following factors :

- Advertising
- Establishment of the Service Center
- Ability to operate
- Rules and Regulations
- Time required to operate
- And external factors such as required telephone lines, competition, and purchasing power.