

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
บทที่ 1 วิธีการศึกษา	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้	2
แผนการดำเนินงาน	3
ขอบเขตของการศึกษา	4
การออกแบบสอบถาม	4
บทที่ 2 Commercial Internet ในประเทศไทย	6
อินเทอร์เน็ตขยายสู่การพาณิชย์	6
ประโยชน์ของ Commercial Internet	7
บริการ Internet ของประเทศไทย	8
บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล	10
ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	10
การเข้าใจในระบบ Internet ของกลุ่มเป้าหมาย	18
ความต้องการที่จะสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่มเป้าหมาย	19
อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมแรกเข้า	23
การจัดบริการเพิ่มเติมสำหรับสมาชิกผู้สมัคร Internet	26
แนวโน้มความต้องการด้านการตลาดของระบบ Internet ในอนาคต	26
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	29
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก ตัวอย่างแบบสอบถาม	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1.1	แสดงจำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่ม	10
1.2	แสดงเพศของผู้ใช้ส่วนตัว	11
1.3	แสดงอายุของกลุ่มผู้ใช้ส่วนตัว	11
1.4	แสดงอาชีพของผู้ใช้ส่วนตัว	12
1.5	แสดงรายได้ของผู้ใช้ส่วนตัว	12
1.6	แสดงการศึกษาของกลุ่มผู้ใช้ส่วนตัว	13
1.7	แสดงการใช้งานด้านคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ส่วนตัว	14
2.1	แสดงการรู้จักระบบ Internet แยกตามกลุ่มเป้าหมาย	18
3.1	แสดงความต้องการสมัคร Internet ของกลุ่มเป้าหมาย	20
3.2	แสดงความต้องการใช้ข้อมูลด้าน	22
4.1	แสดงอัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียมแรกเข้าของกลุ่มเป้าหมาย	23
5.1	แสดงบริการเพิ่มเติมสำหรับผู้สมัครเป็นสมาชิก Internet	26
<b>กราฟที่</b>		
1	แสดงกลุ่มเป้าหมายที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์	28
2	แสดงความเข้าใจในระบบ Internet ของกลุ่มเป้าหมาย	
	- ผู้ใช้ส่วนตัว	32
	- บริษัทเอกชน	32
	- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	33
3	แสดงความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย	
	- ผู้ใช้ส่วนตัว	34
	- บริษัทเอกชน	34
	- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	35
<b>แผนภูมิที่</b>		
1	แสดงความต้องการใช้งาน Internet	40