

บทที่ 2

Commercial Internet ในประเทศไทย

Internet เสมือนเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นคำที่เรียกจากคำว่า Internet-working ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตไม่ใช่เป็นแค่เครือข่ายของคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่เป็นเครือข่ายของเครือข่าย อินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วยเครือข่ายย่อยจำนวนมาก เครือข่ายย่อยเหล่านี้อาจมีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมต่อเครือข่ายที่แตกต่างกันแต่สามารถเชื่อมโยงเข้าหากันภายใต้หลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จนกลายเป็นสังคมเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตประกอบด้วยเครือข่าย 38,470 เครือข่ายทั่วโลก หากแจกแจงนับเป็นจำนวนคอมพิวเตอร์ในทุกเครือข่ายจะมีคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่อกันแบบออนไลน์ถึง 3,212 ล้านเครื่อง และมีผู้ใช้งานกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างรวดเร็ว (BCM:มีนาคม 2538 หน้า 214)

อินเทอร์เน็ตขยายสู่การพาณิชย์

26 ปีที่แล้ว เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเริ่มมาจากการทดลองเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์หลัก 4 ระบบเท่านั้น ขึ้นต้นได้เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของ University of California ที่ลอสแอนเจลิส (UCLA) และซานตาบาร์บารา (UCSB) มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด (SRI) และมหาวิทยาลัยแห่งรัฐยูทาห์ (UTAH) ในชื่อของเครือข่ายอาร์พาเน็ต (ARPANET) ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงกลาโหมสหรัฐฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาและวิจัยเป็นหลัก

ต่อมาได้รับผลสำเร็จเกินคาดหมายในปี 2532 มีจำนวนโฮสต์คอมพิวเตอร์ภายในเครือข่ายเพิ่มจำนวนเป็น 100,000 ระบบ จนต้องปรับปรุง Backbone ที่เป็นระบบนำสัญญาณหลักที่มีอัตราส่งผ่านข้อมูลจากเดิม 56 กิโลบิตต่อวินาที ให้กลายเป็นมาตรฐานใหม่ ที่ส่งผ่านข้อมูลได้ 1,544 เมกะบิตต่อวินาที ด้วยประโยชน์ที่ได้รับการส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงและกระจายไปสู่ผู้ใช้อย่างแพร่หลาย จากรูปแบบเก่าที่เป็นการใช้งานในลักษณะของข้อความ (TEXT) ได้เปลี่ยนไปสู่การใช้บริการที่มีลักษณะเป็นกราฟฟิก เสียง หรือแม้แต่วีดีโอ ทำให้มีผู้สังเกตเห็นประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตนอกเหนือไปจากงานศึกษาและวิจัย จึงเกิดการผลักดันแนวคิดในการใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ขึ้น

Commercial Internet ในประเทศไทย

จะสังเกตได้ว่าเครือข่ายพาณิชย์จะตั้งอยู่ในอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ในส่วนของประเทศอื่นทั่วโลกที่ต้นตว่เกี่ยวกับ Commercial Internet มีแนวโน้มที่จะต้องอาศัยเครือข่ายหลักในระดับชาติที่มีอยู่แล้ว เช่น CANET ของแคนาดา EBONE และ NORDUnet ของยุโรป PIPEN และ JANET ของอังกฤษ WIDE ของญี่ปุ่น เป็นแกนหลักให้คอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ อินเทอร์เน็ต เกิดขึ้นตามมาบนเครือข่ายหลัก

สำหรับประเทศไทยก็คล้ายคลึงกัน ซึ่งเครือข่ายที่เรามีอยู่แล้ว ได้แก่ เครือข่ายไทยสาร และ เครือข่ายไทยเน็ต ซึ่งบริษัทที่จะให้บริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ คือ อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand) และ DSC Commercial Internet (DSC Comnet) และบริษัทสุดท้าย Loxley Data Service มี ล็อกซ์เลย์ เป็นผู้ถือหุ้นร่วมกับการสื่อสารแห่งประเทศไทย

บริษัท	ผู้ร่วมลงทุน	กำหนดให้บริการ
Internet Thailand	ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectec) การสื่อสารแห่งประเทศไทย (CAT) องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (TOT)	เปิดรับสมาชิกแล้ว
KSC Com Net	การสื่อสารแห่งประเทศไทย บริษัทวิทยาการอินเทอร์เน็ต	เปิดรับสมาชิกแล้ว
Loxley Data Service	การสื่อสารแห่งประเทศไทย บริษัทล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)	กำลังดำเนินการ

ตารางที่ 1 บริษัทดำเนินการ Commercial Internet ในประเทศไทย

ประโยชน์ของ Commercial Internet

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้มากที่สุดก็คือ E-mail การใช้งานนอกจากอีเมลล์ และ Usenet แล้ว ยังมีการใช้ Gopher เพื่อค้นหาข้อมูลในลักษณะการเรียกขึ้นมาดูเป็นรายการ สามารถค้นหาข้อมูลได้ทั่วโลก หรือ Mosaic ที่ส่ง-รับข้อมูลมัลติมีเดีย จะมี Home Page ให้กับบริษัทห้างร้านต่าง ๆ ที่สนใจเข้ามาร่วมโฆษณาโดยเปิดหน้าจอของเขาขึ้นมาเหมือนหน้าหนังสือพิมพ์ นี่เป็นมิติใหม่ของการโฆษณาในธุรกิจปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีสิ่งเรียกว่า อินเทอร์เน็ตซอปปิงมอลล์ สามารถเลือกสิ่งของได้ทันทีและทุกแห่งที่มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

บริการ Internet ของประเทศไทย

ศูนย์อิ ทาร์เน็ตประเทศไทย ได้เปิดให้ผู้สนใจใช้บริการได้ทั้งแบบส่วนบุคคลและแบบองค์กร

บริการอินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล หมายถึง การเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ศูนย์บริการจัดให้ โดยใช้คอมพิวเตอร์ส่วนตัวของท่านเป็นจอภาพและแป้นพิมพ์ เพื่อติดต่อเข้าอินเทอร์เน็ตผ่านศูนย์บริการ

บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร หมายถึง การเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยนิติบุคคลที่เป็นสมาชิก จัดเตรียมอุปกรณ์บริการอินเทอร์เน็ตขึ้นเอง และเช่าวงจรสื่อสารพิเศษ (Leased Line) มายังศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อนำไปกระจายให้กับพนักงานในนิติบุคคลนั้น โดยจัดการดูแลเครือข่ายภายในนิติบุคคลของตนเอง โดยไม่จำกัดจำนวนผู้ใช้รายบุคคล แต่จำกัดไม่ให้นำไปเชื่อมต่อกับนิติบุคคลอื่น

Home Net คือ E-Mail ส่วนตัว เพื่อใช้รับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และอ่านโต้ตอบกับแผงข่าวอิเล็กทรอนิกส์ที่ท่านเจาะจง ทั้งภายในประเทศ และจากทั่วโลก

World Net คือ On-line ส่วนตัว สำหรับบุคคลที่ต้องการใช้งานมากกว่า Home net เช่น การเข้าถึงศูนย์คอมพิวเตอร์ที่ทางไกล (Telnet) การโอนแฟ้มข้อมูลจากเครื่องอื่น ๆ บนเครือข่าย (FTP) และการท่องไปในอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมสืบค้นข้อมูลแบบ Gopher, Archie, World-Wide Web

Biz Net On-line คือ On-line เพื่อธุรกิจสำหรับผู้ช่วยบุคคลในวงการธุรกิจที่ต้องการติดต่อออนไลน์กับอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้งานหนักกว่าการบริการแบบ World Net โดยเพิ่มขนาดของคลังข้อมูลและชั่วโมงออนไลน์ให้มากขึ้น

World Net Plus คือ

รูปแบบการใช้งานจะเหมือนกับ World Net แต่จะมีบริการเสริมที่ทำให้ผู้ใช้สามารถใช้งานในลักษณะหลาย ๆ งาน (Multitasking) พร้อมกันได้ และยังได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นด้วยระบบการติดต่อสื่อสารคอมพิวเตอร์แบบ GUI (Graphic User Interface) เป็นข้อมูลที่มีทั้งข้อความ ภาพ และเสียง ปรากฏบนจอ

Biz Net Plus

เป็นรูปแบบที่ใช้งานลักษณะทำนองเดียวกับ World Net Plus เพียงแต่จะใช้งานมากกว่า และใช้ในวงการธุรกิจ คล้ายกับ BizNet

Internet Thailand	ค่าสมาชิก รายเดือน (บาท)	ค่าธรรมเนียม แรกเข้า (บาท)	เนื้อที่เก็บ ข้อมูลส่วนตัว (M Byte)	จดหมาย (ฉบับ/เดือน)		ใช้งาน ชั่วโมง/เดือน
				ออก	รับ	
Home Net	400	800	0.6	400	400	15
World Net	600	1200	1.	600	600	20
Biz Net	800	1600	2.	800	800	40
World Net Plus	1200	2400	1	800	800	20
Biz Net Plus	1500	3000	2.	800	800	40