

รายงานการวิจัย

เรื่อง



ปัจจัยที่ทำให้ยอมรับสินค้าที่มีชื่อตราเป็นภาษาไทย:

กรณีศึกษาผู้บริโภคในกรุงเทพฯและปริมณฑล

**(The Factors Affecting Customer Acceptance for
Products with Thai Wording Brands: The Case Study
of Customers in Bangkok and Surrounded Areas)**

โดย

ศศิวิมล สุขบท

ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เลขหมู่	HF515.33.T52B3 ค66 2545
Bib Key	231963

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2544