

## ส่วนที่ 6

สรุปศักยภาพและแนวโน้มการลงทุน

จังหวัดสงขลา

## ส่วนที่ 6

### สรุปศักยภาพและแนวโน้มการลงทุนจังหวัดสงขลา

#### 6.1 ศักยภาพโดยรวม

ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในปี 2544 มีทิศทางที่ดีขึ้น โดยเศรษฐกิจยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกที่ช่วยหนุนได้แก่ ภาวะการผลิต สินค้าทางการเกษตรที่สำคัญ คือ ยางพารา มีปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นทั้งนี้เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นภาพรวมทางการค้าและการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวเพิ่มจากปีก่อนเนื่องจากภาคเอกชนมีการใช้จ่ายมากขึ้นและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวมาเลเซียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น และอีกปัจจัยหนุนที่สำคัญ คือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทั้งการใช้งบประมาณแบบขาดดุล การแทรกแซงตลาดพืชผลทางการเกษตร โดยเฉพาะตลาดยางพารา และมาตรการอื่นๆ เช่น โครงการธนาคารประชาชน, กองทุนหมู่บ้าน เป็นต้น ซึ่งจากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้มีปริมาณเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ช่วยให้เม็ดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดสะพัดขึ้น ทั้งนี้จังหวัดสงขลาไม่เครื่องมือซึ่งภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 6.1 แสดงเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ จังหวัดสงขลา ปี 2542-2544

เครื่องชี้	2542	2543	2544	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>1. การเกษตร</b>				
1.1 ราคาสินค้าที่สำคัญ(บาท/กก.)				
ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3	17.53	21.05	21.11	0.3
ผลปาล์มสดเฉลี่ยครึ่งวง	3.27	2.52	1.82	-27.8
มะพร้าวผลแห้งคละ (ร้อยละ)	551.36	237.58	205.42	-13.5

(ต่อ)

เครื่องชี้	2542	2543	2544	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>1.2 ประมง</b>				
สัตว์น้ำ ปริมาณ (เมตริกตัน)	244,507	209,851	197,597	-5.8
มูลค่า (ล้านบาท)	4,774.5	3,834.3	3,289.4	-14.2
ปลาเป็ด ปริมาณ (เมตริกตัน)	111,464	110,413	125,765	13.9
มูลค่า (ล้านบาท)	313.4	270.5	376.1	39.0
กุ้งกุลาดำขนาด 30 ตัว/กก.(บาท/กก.)	363.53	353.33	-	-100.0
<b>2. การท่องเที่ยว</b>				
ชาวต่างประเทศผ่านตรวจคนเข้าเมือง(คน)	943,667	993,301	1,092,079	9.9
มาเลเซีย	907,214	643,066	783,861	21.9
สิงคโปร์	136,936	130,855	105,879	-19.1
ชาติอื่นๆ	199,517	219,380	202,339	-7.8
<b>3. เหมืองแร่</b>				
สินค้าแร่ดีบุก (เมตริกตัน)	366.0	119.3	137.2	15.0
<b>4. การค้า</b>				
<b>4.1 รถยนต์จดทะเบียนใหม่ (คัน)</b>				
รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน	1,269	1,790	2,488	39.0
รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล	2,322	2,855	2,867	0.4
รถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ (คัน)	11,909	16,077	23,723	47.6
<b>4.2 การค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท)</b>				
มูลค่าการส่งออก	94,823.5	126,851.8	124,779.4	-1.6
มูลค่าการนำเข้า	52,357.9	45,198.2	51,292.1	13.5
<b>5. การลงทุน</b>				
<b>5.1 กิจการได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน</b>				
จำนวน (ราย)	26	38	23	-39.5
เงินลงทุน (ล้านบาท)	3,875.0	5,447.6	2,895.7	-46.8
การจ้างงาน (คน)	7,815	9,523	6,742	-29.2
<b>5.2 การจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคล</b>				
จำนวน (ราย)	386	462	542	13.4
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1,054.5	2,502.0	1,014.4	-59.5

(ต่อ)

เครื่องชี้	2542	2543	2544	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
5.3 พื้นที่อนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล (ตารางเมตร)	173,222	192,531	240,774	25.1
ที่อยู่อาศัย	80,881	126,494	147,119	16.3
การพาณิชย์	29,311	39,398	71,800	82.2
การบริการ	57,191	23,754	5,061	-78.7
อื่นๆ	5,839	2,885	16,794	482.1
6. ค่าจ้างและการจัดหางาน				
6.1 ค่าจ้างขั้นต่ำ (บาท/วัน)	130	130	133	2.3
6.2 การจัดหางาน				-
ตำแหน่งงานว่าง (อัตรา)	11,894	6,660	5,836	12.4
ผู้สมัครงาน (คน)	5,894	7,050	4,872	-30.9
การบรรจุงาน (คน)	2,809	1,550	671	-56.7
7. การคลัง (ล้านบาท)				
7.1 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วน ราชการ	16,989.2	16,043.4	17,024.9	6.1
	4,394.4	4,197.6	4,532.1	8.0
7.2 การจัดเก็บภาษีอากร	3,269.8	3,026.0	3,260.1	-7.7
สรรพากร	277.2	190.5	176.3	-6.6
สรรพสามิต	847.4	981.1	1,095.7	11.3
ศุลกากร				
8. การเงิน				
8.1 การรับ-จ่ายเงินสดผ่านผู้แทน (รปท.) (ล้านบาท)	42,495.7	50,635.9	56,391.4	11.4
เงินสดรับ	44,794.0	50,475.2	58,836.7	16.6
เงินสดจ่าย				
8.2 การใช้เช็คผ่านสำนักหักบัญชี ปริมาณ (ฉบับ)	1,295,222	1,325,259	1,383,698	4.4
มูลค่า (ล้านบาท)	141,986.6	153,293.8	165,044.5	7.7
สัดส่วนมูลค่าเช็คคืนเพราะไม่มีเงินต่อ เช็ครับเข้า รวม(ร้อยละ)	1.2	0.8	0.9	

(ต่อ)

เครื่องรี	2542	2543	2544	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>8.3 ธนาคารพาณิชย์</b>				
จำนวน (สำนักงาน)	80	78	78	0.0
เงินฝาก (ล้านบาท)	59,979.3	64,702.6	67,646.5	4.5
กระแสรายวัน	1,288.6	1,676.2	2,200.5	31.3
ออมทรัพย์	15,410.6	19,372.2	23,076.8	19.1
ประจำ	43,279.0	43,653.3	42,368.0	-2.9
อื่นๆ	1.1	0.9	1.2	33.3
สินเชื่อ (ล้านบาท)	52,692.4	46,201.4	41,301.9	-10.0
เงินเบิกเกินบัญชี	15,869.1	11,873.2	10,568.1	-11.0
เงินให้กู้	27,048.0	27,291.9	25,110.4	-8.0
ตั๋วเงินและอื่นๆ	9,775.3	7,036.3	5,623.4	-20.1
สินเชื่อแยกตามวัตถุประสงค์ที่สำคัญ				
การเกษตร	3,717.5	3,546.2	2,984.6	-15.8
เหมืองแร่	164.5	143.3	139.0	-3.0
การอุตสาหกรรม	6,011.5	5,925.4	6,320.0	6.7
การรับเหมาก่อสร้าง	2,001.2	1,828.7	1,663.2	-9.1
การค้าส่งออก	2,372.5	3,061.7	2,188.2	28.5
การค้าปลีกค้าส่ง	18,818.8	16,383.7	12,997.3	-20.7
ธุรกิจการเงิน	260.6	240.2	42.3	-82.4
ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	2,224.4	1,616.5	1,360.9	-15.8
สาธารณูปโภค	611.6	560.4	550.9	-1.7
การบริการ	7,446.2	6,752.6	6,449.0	-4.5
การบริโภคส่วนบุคคล	9,063.6	8,285.6	7,572.0	-8.6
สินเชื่อ/เงินฝาก (ร้อยละ)	87.9	71.4	61.1	
<b>8.5 ธนาคารออมสิน</b>				
จำนวน (สำนักงาน)	16	16	16	0.0
เงินฝาก (ล้านบาท)	5,373.9	6,196.2	7,147.4	15.4
<b>8.6 ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (ล้านบาท)</b>	4,619.0	4,096.0	1,923.9	-53.0
สินเชื่อเพื่อการส่งออก				

(ต่อ)

เครื่องชี้	2542	2543	2544	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
8.7 ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สินเชื่อ (ล้านบาท)	2,269.6	2,342.9	2,083.4	-11.1
8.8 บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย จำนวน (ราย)	20	33	33	0.0
สินเชื่อ (ล้านบาท)	411.7	499.7	700.6	40.2

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้

จากตารางเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดสงขลา จะเห็นว่าในปี 2544 ผลผลิตยางพาราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยโดยราคายางพาราเฉลี่ยกิโลกรัมละ 21.11 บาท สูงกว่าปีที่แล้วร้อยละ 0.3 แต่ภาพรวมการค้าและการส่งออกยางยังไม่แจ่มใสเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก

ด้านการประมงปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้น ณ ท่าเทียบเรือประมงซึ่งส่วนใหญ่มาจากการทำประมงนอกน่านน้ำ ในปี 2544 มีจำนวนทั้งสิ้น 197,598 เมตริกตัน มูลค่า 3,289.4 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 5.8 และ 14.2 ตามลำดับ

ขณะเดียวกันการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำยังคงขยายตัว แม้ว่าในช่วงปลายปีปริมาณกุ้งในตลาดจะลดลงเนื่องจากราคาราคากุ้งอยู่ในระดับต่ำไม่จูงใจให้เพาะเลี้ยง

ภาวะการค้าของจังหวัดสงขลาในปี 2544 มีการขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนจดทะเบียนใหม่จำนวน 2,488 คัน เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.0 และ รถจักรยานยนต์จำนวน 23,723 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.6

ด้านการค้าระหว่างประเทศลดลงเล็กน้อย ในปีนี้มีสินค้าส่งออกผ่านด่านศุลกากรจังหวัดสงขลาคิดเป็นมูลค่ารวม 124,779.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.6 ในขณะที่การส่งออกยางและถูมือยางพอไปได้ ขณะเดียวกันการนำเข้ามีปริมาณเพิ่มขึ้นโดยสินค้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทสัตว์น้ำ เครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยมีมูลค่าการนำเข้า 51,292.1 ล้านบาท

ในปี 2544 การลงทุนภาคการก่อสร้างของจังหวัดสงขลา มีการขยายตัว โดยเฉพาะการก่อสร้างที่อยู่อาศัยทั้งนี้เนื่องจากมีกำลังซื้อจากผู้บริโภค โดยมีพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างในเขตเทศบาลต่าง ๆ ของจังหวัดสงขลา มีพื้นที่ทั้งสิ้น 240,774 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 ส่วนการลงทุนในธุรกิจของจังหวัดสงขลาชะลอตัว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก

โดยมีการจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลจำนวน 524 ราย ทุนจดทะเบียน 1,014.4 ล้านบาทเทียบกับ ปีก่อนที่มีจำนวน 462 ราย ทุนจดทะเบียน 2,502.0 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่ามีจำนวนรายเพิ่มขึ้น 62 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 แต่ทุนจดทะเบียนลดลงร้อยละ 29.5 ขณะเดียวกันมีผู้ประกอบการได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI จำนวน 23 ราย จำนวนเงินลงทุนรวม 2,895.7 ล้านบาท มีการจ้างงาน 6,742 คน ส่วนใหญ่เป็นกิจการยางพาราแปรรูปโดยเฉพาะยางแท่งและถุงมือยาง กิจการแปรรูปสัตว์น้ำ และกิจการแปรรูปไม้ยางพารา เป็นต้น

ภาพรวมการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาในปีนี้มีอัตราการขยายตัวใกล้เคียงกับปีก่อน ชาวต่างประเทศที่เดินทางผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองในจังหวัดสงขลาในปีนี้มีจำนวน 1,092,079 คนเพิ่มขึ้นจากปี 2543 ร้อยละ 9.9 จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียจำนวน 783,861 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 ทั้งนี้เป็นผลเนื่องจากการขยายเวลาเปิดด่านศุลกากรสะเดาอีก 2 ชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2544 เป็นต้นมา รวมทั้งการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาได้มากขึ้น ในขณะที่นักท่องเที่ยวสิงคโปร์มีจำนวน 105,879 คน ลดลงร้อยละ 19.1 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทำให้ชาวสิงคโปร์หันไปท่องเที่ยวภายในประเทศแทน ส่วนนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ มีจำนวน 202,309 คน ลดลงร้อยละ 7.8

นอกจากนี้จังหวัดสงขลามีเทศบาลนครหาดใหญ่ซึ่งเป็นแหล่งประกอบธุรกิจการค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดและของภาคได้มีธุรกิจการค้านานาชาติ ได้แก่ ธนาคาร ภัตตาคาร โรงแรม ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิงเรียมย์ต่างๆ ร้านค้าส่ง-ค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค ตลาดกลางสินค้าเกษตรตลอดจนการค้ากับต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยเกี่ยวพันหลายประการที่สำคัญ ได้แก่

1. เป็นศูนย์กลางการค้าส่ง-ค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภคนานาชาติ เช่น วัสดุก่อสร้าง ยานยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิง ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ที่จำเป็นนานาชาติ สามารถส่งไปจำหน่ายยังอำเภออื่นและจังหวัดใกล้เคียงโดยเฉพาะในภาคใต้ตอนล่างหลายจังหวัด เนื่องจากมีเส้นทางคมนาคมทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน เชื่อมติดต่อกันได้สะดวก
2. เป็นตลาดการค้ายางพาราที่สำคัญของประเทศ มีการประกอบธุรกิจการค้ายางพาราครบวงจร ทั้งตลาดกลางยางพารา ร้านค้าส่ง ผู้ส่งออกไปยังต่างประเทศ
3. เป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและประมง สามารถผลิตสินค้าส่งขายทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายชนิดที่สำคัญ ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางดิบ ผลิตภัณฑ์ยางพารา ไม้ยางพาราแปรรูปและเฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง อาหารทะเลแช่แข็ง ฯลฯ

4. เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนของภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งทำการค้ากับประเทศ มาเลเซียและสิงคโปร์ เนื่องจากมีสำนักงานผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้า ตั้งอยู่อำเภอ หาดใหญ่มากกว่าจังหวัดอื่นๆ และมีถนน 4 ช่องทางจราจรเชื่อมต่อไปยัง ชายแดนในท้องที่อำเภอสะเดาได้อย่างสะดวก
5. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ ซึ่งเดินทางเข้ามาตาม พรหมแดนในจังหวัดต่างๆ ซึ่งมักจะมีจุดหมายปลายทางอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จึงเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก จังหวัดสงขลายังเป็นศูนย์กลางการค้าที่ สำคัญของภูมิภาค โดยจังหวัดสงขลามีศูนย์กลางธุรกิจการค้าหลายประเภทที่ สำคัญตั้งอยู่ในอำเภอต่างๆ
- 6) ธุรกิจการค้ารถยนต์และจักรยานยนต์ในอำเภอหาดใหญ่และอำเภอเมืองสงขลา เป็นที่ตั้งของธุรกิจรถยนต์ใหญ่ที่สุดของภาคใต้ มีโชว์รูมของรถยนต์ชั้นนำ - ทุกยี่ห้อ
- 7) ศูนย์การค้า/ห้างสรรพสินค้า ในอำเภอหาดใหญ่มีศูนย์การค้าและห้าง สรรพสินค้าขนาดใหญ่ 15 แห่ง และในอำเภอเมืองสงขลา 2 แห่ง ธุรกิจการค้า ในลักษณะนี้มีการขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากมีตลาดรองรับและประชาชนมี ระดับการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น ความต้องการสะดวกสบายมากขึ้น ย่านการค้าที่ สำคัญแห่งหนึ่งในอำเภอหาดใหญ่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก คือ ย่านการค้า สันติสุข ตั้งอยู่บนถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 (ถนนสาย 3) เป็นย่านขายสินค้าราคาถูก จากมาเลเซีย
- 8) ศูนย์ธุรกิจเงินทุนและค้าหลักทรัพย์ อำเภอหาดใหญ่มีสาขาบริษัทเงินทุนหลัก ทรัพย์และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับธุรกิจการค้าหลัก ทรัพย์ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าจุลศิพลาซ่าหาดใหญ่และบริเวณศูนย์การ ค้าจุติ
- 9) ศูนย์ธุรกิจคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ จังหวัดสงขลา โดยเฉพาะที่อำเภอ หาดใหญ่และอำเภอเมืองมีผู้ประกอบการค้าและบริการด้านคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์อยู่เป็นจำนวนมากทุกยี่ห้อหลายแห่งเป็นบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริการที่มีเขตพื้นที่บริการครอบคลุมหลายจังหวัดในภาคใต้ ลักษณะธุรกิจ ได้แก่ การขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การวางระบบและติดตั้งอุปกรณ์ การบริการให้คำแนะนำปรึกษาและฝึกอบรม ตลอดจนการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ กับงานเฉพาะด้านของลูกค้า อนึ่ง จังหวัดสงขลามีสถาบันการศึกษาที่สามารถ ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์และวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยัง



มีศูนย์กลางคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในอำเภอหาดใหญ่อีกด้วย จังหวัดสงขลาจึงถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางธุรกิจคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์และเป็นศูนย์กลางการศึกษาซึ่งสามารถป้อนนักวิชาการด้านนี้ได้ อย่างสมบูรณ์ที่สุดในภาคใต้

- 10) **ศูนย์บริการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ** จังหวัดสงขลา เป็นศูนย์กลางการบริหาร ราชการ ธุรกิจการค้าและบริการ การท่องเที่ยว การศึกษา ตลอดจนเป็นที่ตั้งของศูนย์ในระดับภูมิภาคขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีการประชุมสัมมนาทางวิชาการและการปฏิบัติในระดับท้องถิ่นภูมิภาค รวมทั้งระดับชาติอยู่เป็นประจำ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านสถานที่จัดประชุม ที่พักอาศัย การคมนาคม ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ดังนั้น จังหวัดสงขลาจึงถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางการประชุมสัมมนาและแสดงสินค้าที่สมบูรณ์ในภาคใต้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจังหวัดสงขลามีศักยภาพด้านต่างๆ ก่อนข้างพร้อมกว่าจังหวัดอื่นในภูมิภาค โดยเฉพาะระบบคมนาคมขนส่งสายหลักและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนแม่บท แต่อย่างไรก็ตามยังมีความจำเป็นต้องพัฒนาระบบคมนาคมและสาธารณูปโภค สาธารณูปการเพิ่มเติมให้กระจายสู่ฐานการผลิตและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

## 6.2 ศักยภาพรายสาขา

### 6.2.1 ภาคการเกษตร

ภาวะการผลิต และการค้ายางพาราภายในจังหวัดสงขลามีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากปี 2543 ซึ่งในปีนั้นเกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ ทำให้ดัชนียางได้รับความเสียหายครอบคลุมพื้นที่หลายอำเภอเมื่อปลายปี 2542 และต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งในการฟื้นตัว ในปี 2544 นี้ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องมาจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต อีกทั้งราคาขายแผ่นดิบในปีนี้มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 0.3 จึงเป็นผลดีต่อเกษตรกร ทำให้มีรายได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การค้าและการส่งออกยางมีแนวโน้มไม่น่าพอใจนัก เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ โดยเฉพาะตลาดส่งออกหลัก คือ ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาทำให้การใช้ยางและปริมาณซื้อขายในตลาดโลกลดลง

ส่วนผลผลิตจากสัตว์น้ำจากการทำการประมงในจังหวัดสงขลาชะลอลง เนื่องจากข้อจำกัดด้านความสมบูรณ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำที่ลดลงปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นท่าเทียบเรือประมงลดลงจากปีก่อนและต้นทุนการทำการประมงยังปรับตัวสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ประกอบกับประเทศเพื่อนบ้านเข้มงวด ทำให้ปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้มีจำนวนลดลง

อย่างไรก็ตาม แม้จะได้รับผลกระทบข้างต้น แต่การจำหน่ายสัตว์น้ำให้กับโรงงานแปรรูปยังอยู่ในเกณฑ์ดี ราคาสัตว์น้ำส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากผลผลิตที่จับได้ลดลง ประกอบกับความต้องการของโรงงานอาหารทะเลแช่แข็ง และการบริโภคของประชาชนมีมากขึ้น เป็นผลให้ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำขยายตัว และโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นทั้งตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์

การเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำในจังหวัดสงขลาในปี 2544 ยังคงขยายตัว สามารถผลิตกุ้งกุลาดำออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงปลายปีผลผลิตลดลง เนื่องจากราคากุ้งอยู่ในระดับต่ำไม่จูงใจให้เพาะเลี้ยงประกอบกับการเกิดโรคระบาดและตลาดกุ้งกุลาดำยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ความต้องการของตลาดอยู่ในภาวะการชะลอตัว เป็นเหตุให้ประเทศคู่ค้าหลัก คือ ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาลดปริมาณการสั่งซื้อกุ้งแปรรูปและหันไปสั่งซื้อกุ้งจาก ลาตินอเมริกา อินเดีย เวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งมีราคาถูกกว่าแทน

## 6.2.2 ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวขึ้นจากปี2543 เพราะการผลิตของอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากพืชผลการเกษตรยังขยายตัว โดยในส่วนของยางพาราขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการขยายตัวของน้ำยางข้น ขณะที่การผลิตและการค้าถุงมือยางในจังหวัดสงขลายังคงขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะหลังเหตุการณ์วินาศกรรมในสหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารกระป๋องอยู่ในเกณฑ์ดี ตลาดขยายตัว ทั้งนี้เนื่องจากการระบาดของโรคหวัดและโรคปากและเท้าเปื่อย ทำให้ผู้บริโภคเลี่ยงการบริโภคเนื้อสัตว์มาบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารทะเลทดแทน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำ เช่น เนื้อปลาสดแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง เป็นต้น อย่างไรก็ตามช่วงปลายปี การส่งออกสัตว์น้ำแปรรูปได้ลดลงเล็กน้อย ส่วนไม้ยางพาราแปรรูปและเฟอร์นิเจอร์ การแข่งขันในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกับ จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ประกอบกับตลาดนำเข้าไม้ยางพาราแปรรูปและเฟอร์นิเจอร์ชะลอตัวทำให้การค้าซบเซา

### 6.2.3 ภาคการค้าและการบริการ

ภาคการค้าปลีกค้าส่งในปี 2544 ขยายตัวในเกณฑ์ที่น่าพอใจ เนื่องจากในช่วงต้นปี เป็นช่วงของการเลือกตั้งทำให้มีเงินสะพัด ประกอบกับประชาชนที่ได้รับความเสียหายจาก ภาวะน้ำท่วมภาคใต้ในช่วงปลายปี 2543 ใช้จ่ายเพื่อซื้อสิ่งของทดแทนส่วนที่เสียหาย และ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายใน ครึ่งปีหลังได้ชะลอตัวลง เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรบางชนิดตกต่ำ และได้รับผลกระทบจาก การก่อวินาศกรรมในสหรัฐอเมริกา ทำให้ประชาชนใช้จ่ายอย่างระมัดระวังเพิ่มขึ้น

ด้านการจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลของธุรกิจรายใหม่ในจังหวัดสงขลานั้นมีจำนวน ทั้งสิ้น 524 ราย ทุนจดทะเบียน 1,014.4 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 462 ราย ทุนจดทะเบียน 2,502.0 ล้านบาท จำนวนรายเพิ่มขึ้น 62 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 แต่ ทุนจดทะเบียนลดลงร้อยละ 59.5

สำหรับธุรกิจการค้ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ขยายตัวในเกณฑ์ดี แม้ว่าในช่วง ครึ่งปีหลังภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงก็ตาม เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ทำให้มีการแข่งขันการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์กันมาก ประกอบกับค่ายรถยนต์ต่างๆ ได้นำ รถรุ่นใหม่ออกจำหน่ายเป็นจำนวนมาก พร้อมเงื่อนไขพิเศษเพื่อจูงใจผู้ซื้อ และผู้ซื้อต้องการ ซื้อรถใหม่เพื่อทดแทนรถที่เสียหายจากภาวะน้ำท่วมส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้นมาก จำนวนรถที่มีการจดทะเบียนใหม่ในปีนี้มีเพิ่มขึ้นทุกประเภท โดยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ไม่เกิน 7 คนมีการจดทะเบียน 2,488 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39.0 และรถจักรยานยนต์ 23,723 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 47.6 ในขณะที่รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมีจำนวน 2,867 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2543 เพียงเล็กน้อย

ด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้าผ่านด่านศุลกากรในจังหวัดสงขลาปีนี้มี มูลค่าทั้งสิ้น 124,779.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.6 เนื่องจากการส่งออกสัตว์น้ำ แปรรูปลดลงในช่วงเดือนธันวาคม ในขณะที่การส่งออกยางพารา และถุงมือยางยังคงไปได้ดี ส่วนการนำเข้ามีมูลค่าโดยมีมูลค่า 51,292.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 สินค้าที่มีการนำเข้า เพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องจักร และอุปกรณ์ และสัตว์น้ำ เป็นต้น

### 6.2.4 ภาคการลงทุนและการจ้างงาน

การลงทุนของธุรกิจในจังหวัดสงขลายังอยู่ในภาวะชะลอตัว ภายในปี 2544 มีกิจการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในจังหวัดสงขลาทั้งสิ้นจำนวน 23 ราย เงินลงทุนรวม 2,895.7 ล้านบาท มีการจ้างงาน

6,742 คน ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว ส่วนใหญ่เป็นกิจการยางพาราแปรรูป โดยเฉพาะยางแท่ง และ  
ถุงมือยาง กิจการสัตว์น้ำแปรรูปและกิจการไม้ยางพาราแปรรูป เป็นต้น

ส่วนการลงทุนในภาคการก่อสร้างกระเบื้องขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวสร้าง  
กำลังซื้อในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการก่อสร้างเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยประกอบกับอัตรา  
ดอกเบี้ยเงินกู้มีแนวโน้มลดลงและธนาคารพาณิชย์ผ่อนคลายความเข้มงวดในการพิจารณา  
การให้กู้สินเชื่อเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และส่งเสริมการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยรายย่อยในอัตรา  
ดอกเบี้ยต่ำ ในปีนี้การขออนุญาตทำการก่อสร้างในเขตเทศบาลต่างๆ ในจังหวัดสงขลามีพื้นที่  
ทั้งหมด 240,774 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25.1 จำแนกได้เป็นพื้นที่ก่อสร้างเพื่อ  
เป็นที่อยู่อาศัย 147,119 ตารางเมตร พื้นที่ก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์ 71,800 ตารางเมตร และเพื่อ  
การบริการและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ อีก 21,855 ตารางเมตร

ส่วนการจ้างงาน จากรายงานของสำนักงานจัดหางานจังหวัดสงขลาในปี 2543 มีการ  
ประกาศตำแหน่งงานว่างรวมทั้งสิ้น 6,660 อัตรา ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.0 โดยมีผู้มาสมัคร  
งานทั้งสิ้น 7,050 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2542 ร้อยละ 19.6 และมีผู้ได้รับการบรรจุงาน 1,550 คน  
ลดลงร้อยละ 44.8 (สำนักงานจัดหางานจังหวัดหาข้อมูลปี 2544)

### 6.3 บทบาทจังหวัดสงขลาในอนาคต

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของจังหวัดสงขลาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น  
ลักษณะทางกายภาพ ความพร้อมด้านทรัพยากรธรรมชาติ นโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนา  
ในระยะที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นว่าบทบาทของจังหวัดสงขลาในอนาคตจะเปลี่ยนแปลงและถูก  
ผลักดันไปในทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับนานาชาติมากขึ้นและเพื่อให้การ  
พัฒนาจังหวัดสงขลามีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน จังหวัดได้กำหนดวิสัยทัศน์สงขลา 2555 เพื่อเป็น  
กรอบแนวทางการพัฒนาจังหวัดในระยะยาวในการพัฒนาจังหวัดสงขลาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่  
เมืองหลัก และเมืองศูนย์กลางของภาคใต้ตอนล่าง ทั้งนี้ได้ยึดนโยบายรัฐบาล กระทรวง กรม และ  
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) เป็นกรอบทิศทาง โดยบทบาท  
ที่สำคัญของจังหวัดสงขลาในอนาคต ได้แก่

#### 6.3.1 การเป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่งภูมิภาค

จากศักยภาพทำเลที่ตั้งสงขลาเป็นชุมทางเชื่อมโยงกับศูนย์กลางเศรษฐกิจทั้งใน  
ประเทศและนานาชาติด้วยโครงข่ายระบบคมนาคมทางบก ทางทะเล และทางอากาศ

ที่มีพร้อมอยู่แล้วในแนวเหนือ-ใต้ ประกอบกับการนำเทคโนโลยีการขนส่งสมัยใหม่มาใช้ คือ ระบบขนถ่ายสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ควบคู่กับระบบขนส่งร่วม(เรือ-ถนน/รถไฟ-เรือ) และระบบตลาดกลางซื้อ-ขายสินค้า รวมทั้งการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในภาคใต้ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสให้จังหวัดสงขลาพัฒนาเป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่งภูมิภาคอย่างสมบูรณ์แบบ ได้แก่

(1) ศูนย์กลางการนำเข้าและกระจายสินค้า เช่น

- สินค้าตู้คอนเทนเนอร์
- วัตถุประสงค์เพื่อแปรรูปทางอุตสาหกรรม

(2) ศูนย์ขนถ่ายและส่งออก เช่น

- ผลผลิตการเกษตร สัตว์น้ำทะเล
- สินค้าแปรรูปการเกษตร/การประมง
- สินค้าตู้คอนเทนเนอร์

### 6.3.2 การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

จากการที่จังหวัดสงขลามีโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกในการเดินทาง และพักผ่อน มีโครงข่ายธุรกิจและสถาบันท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงกับนานาชาติ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม แหล่งบันเทิง รวมทั้งเป็นแหล่งซื้อขายสินค้า (Shopping Center) ซึ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเป็นอย่างดี แต่การที่จะทำให้จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวนานาชาติอย่างแท้จริงนั้นอาจจำเป็นต้องสร้างกลไกด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาแวะเยี่ยมชมเยือนให้ได้ เช่น การประกาศให้หาดใหญ่เป็นเขตการค้าปลอดภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว หรือการร่วมมือกับประเทศมาเลเซีย โดยกำหนดให้เขตติดต่อกชายแดนระหว่างสะเดา / ปาดังเบซาร์ เป็นเขตปลอดภาษี (Free Port) เป็นต้น ซึ่งกลไกต่างๆ ข้างคั้นนี้หากมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เชื่อว่าจะส่งผลให้กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจส่วนรวมต่อไป

### 6.3.3 การเป็นศูนย์กลางการค้า บริการและการเงินระหว่างประเทศ

ผลจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจภายใต้โครงการศูนย์ศึกษาเพื่อพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย – มาเลเซีย – ไทย (IMT – GT Studies Center) ทำให้ปริมาณการค้าและธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับความได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ และพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งกว่าจังหวัดอื่นๆ รวมถึงการมีสถานที่ราชการและองค์กรเอกชนระดับภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการเงิน ผสมกับความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมที่เป็นหัวใจในการติดต่อ/แลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลด้านธุรกิจการค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้นักธุรกิจ / นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้โยกย้ายฐานการผลิตและฐานการติดต่อ(สำนักงานสาขา)เข้ามาตั้งที่จังหวัดสงขลา

สิ่งต่างๆ ข้างต้นนี้จะกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวด้านการค้า การบริการ และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องทำให้จังหวัดสงขลากลายเป็นศูนย์กลางการค้า บริการ และการเงินระหว่างประเทศของภาคได้ในที่สุด

### 6.3.4 การเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จังหวัดสงขลาเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาชั้นสูงทั้งสายสามัญและสายวิชาชีพหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน (กำลังยกระดับเป็นนานาชาติ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล รวมถึงวิทยาลัยอาชีวศึกษาต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจจะทำให้จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาที่สามารถสนับสนุนนักลงทุน นักธุรกิจและนักอุตสาหกรรม รวมทั้งยังทำหน้าที่เป็นแหล่งพัฒนาแรงงานด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ดีจำเป็นต้องมีการปรับบทบาทของการพัฒนาของสถาบันเหล่านี้ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความเป็นอิสระมากขึ้น โดยเฉพาะการร่วมมือกับภาคเอกชน ซึ่งอาจจะหมายความถึงการร่วมมือกันทางด้านวิชาการควบคู่ไปกับการค้า ทั้งนี้เพื่อผลักดันให้จังหวัดสงขลา สามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นๆ และเมืองอื่นๆ ที่อยู่ในภูมิภาคใกล้เคียง เช่น ปีนัง ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 6.4 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในปี 2545

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดสงขลาในปี 2545 คาดว่าเศรษฐกิจยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว การใช้จ่ายและการลงทุนของภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมีความคล่องตัวสังเกตได้จากปริมาณการเบิกจ่ายเงินสดเพิ่มขึ้นในเกณฑ์สูงรวมทั้งส่วนราชการมีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.0 เนื่องจากการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายและเร่งรัดการเบิกจ่ายมากขึ้น ขณะเดียวกันในด้านการผลิตก็ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องเนื่องจากภาวะความแห้งแล้งในช่วงต้นปีเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้พืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น โดยแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในปี 2545 แยกเป็นรายสาขาสรุปได้ดังนี้

### 6.4.1 ภาคการเกษตร

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2545 ผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิดลดลง เนื่องจากประสบปัญหาสภาพอากาศแห้งแล้ง ขณะที่ตลาดมีความต้องการสินค้ามากขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าสำคัญขยับตัวสูงขึ้น อาทิ ราคายางแผ่นดิบชั้น 3 ที่เกษตรกรจำหน่ายมีราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.7 เนื่องจากผู้ซื้อในตลาดต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน เริ่มมีการสั่งซื้อเข้ามาเพราะเกรงว่าจะขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะภายหลังจากที่มีการก่อตั้งบริษัทร่วมทุนยางพาราของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ คือ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายาง โดยใช้วิธีการลดพื้นที่ปลูกยางพาราและควบคุมปริมาณการส่งออกเป็นสำคัญ ทำให้ประเทศผู้นำเข้ายางพาราเกรงว่าจะขาดแคลนวัตถุดิบ จึงทำให้มีการสั่งซื้อเข้ามามาก

ปาล์มน้ำมันมีผลผลิตลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่มีฝนน้อยและทิ้งช่วงนาน ส่งผลให้ราคาปาล์มน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ทั้ง ๆ ที่คุณภาพผลผลิตไม่ดี มีอัตราการให้น้ำมันต่ำ

ในปี 2545 เกษตรกรหลายรายได้ชะลอการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ เพราะเกรงว่าสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้งจะส่งผลเสียหายต่อกุ้งกุลาดำ ขณะเดียวกันราคากุ้งกุลาดำกลับอ่อนตัวลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการที่ประเทศกลุ่มสหภาพยุโรปตรวจพบสารคลอแรมฟินิคอลในตัวกุ้งที่ส่งออกจากประเทศอินโดนีเซีย จีน และเวียดนาม ทำให้ประเทศต่าง ๆ เข้มงวดการนำเข้า ส่งผลให้การส่งออกกุ้งกุลาดำของไทยได้รับผลกระทบตามไปด้วย

## 6.4.2 ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมโดยรวมปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาง ไม้ได้แก่น้ำยางข้น กุ้งมือยาง และไม้ยางแปรรูปและเฟอร์นิเจอร์ โดยปริมาณการส่งออกยางในครึ่งปี 2545 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.0 เนื่องจากการส่งออกไปยังประเทศผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา รวมถึงตลาดในประเทศจีนซึ่งมีคำสั่งซื้อเข้ามามาก เนื่องจากเกรงว่าจะขาดแคลนวัตถุดิบขณะเดียวกันการส่งออกกุ้งมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.0 ตามคำสั่งซื้อของตลาดสหรัฐอเมริกา และไม้ยางพาราแปรรูปมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.4 เนื่องจากส่งออกไปประเทศจีน และฮ่องกงได้มากขึ้น

ขณะที่อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งประสบปัญหาด้านการตลาดที่มีการแข่งขันสูงรวมทั้งมีปัญหาการกีดกันทางการค้า ทำให้มีการตัดราคาจำหน่าย ส่งผลให้การผลิตและการค้ามีการชะลอตัวเล็กน้อย

## 6.4.3 ภาคการค้าและการบริการ

การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ดี จากการที่ราคาพืชผลทางการเกษตรขยับตัวสูงขึ้นและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยสินค้าบริโภคอุปโภคในท้องถิ่นมากขึ้น โดยมีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญ ได้แก่ ยอดการจำหน่ายรถยนต์ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มสูงขึ้น

การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาขยายตัวได้ดี โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.9 โดยนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 49.4 เนื่องจากการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น โดยบริเวณด่านจังโหล่น อำเภอสะเดา มีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียใช้บัตรผ่านแดนเพิ่มขึ้น 6 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายเวลาเปิดด่านชายแดนส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและสถานบันเทิงมีการขยายตัวเป็นอย่างมาก

ด้านการค้าและการส่งออกยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากระยะเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 แม้ว่าการส่งออกอย่างอาหารทะเลแช่แข็งจะลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกกุ้งมือยางและไม้ยางแปรรูปเพิ่มขึ้น ส่วนการนำเข้าในครึ่งปี 2545 เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.8 ตามการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรอุปกรณ์ เป็นสำคัญ



#### 6.4.4 ภาคการลงทุนและการจ้างงาน

การลงทุนภาคเอกชนมีการขยายตัว เนื่องจากภาวะดอกเบี้ยต่ำ เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุนได้ดี และนักลงทุนเริ่มมีความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น นอกจากนี้ผลการตลาดเชิงรุกในประเทศญี่ปุ่นของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้นักลงทุนญี่ปุ่นสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เป็นผลมาจากภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่นทำให้ความสามารถในการแข่งขันของกิจการการแข่งขันในญี่ปุ่นเสื่อมถอยลงเป็นลำดับ และเป็นแรงกดดันให้บริษัทญี่ปุ่นเหล่านี้จำเป็นต้องย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2545 จังหวัดสงขลามีโครงการที่ได้รับอนุมัติสนับสนุนการลงทุนจาก BOI จำนวน 16 โครงการ โดยเป็นการลงทุนในกิจการผลิตอาหารกระป๋องแปรรูปอาหารทะเลแห้ง โรงงานถลุงมือยาง และโรงงานไม้ยางพาราแปรรูป

การจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ประเภทธุรกิจที่จดทะเบียน ได้แก่ กิจการโรงแรม ค้าขายเครื่องมือเครื่องจักร โรงเลื่อย รับเหมาก่อสร้าง ค้าขายเครื่องเรือนไม้แปรรูป และกิจการด้านการขนส่ง เป็นต้น

พื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างในเขตเทศบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.4 ส่วนใหญ่เป็นประเภทที่อยู่อาศัย และเพื่อการพาณิชย์ ทั้งนี้เป็นผลเนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดต่ำลง และธนาคารพาณิชย์หันมาให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมากขึ้น ส่วนการจ้างงานในครึ่งปี 2545 มีตำแหน่งงานว่างทั้งสิ้น 4,330 อัตรา มีผู้สมัครงานทั้งสิ้น 4,016 อัตรา และสามารถบรรจุเข้าทำงานได้ 49 อัตรา

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจการลงทุนของจังหวัดสงขลาในภาพรวมจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้การขยายตัวมีไม่มากนัก อาทิ ปัญหาการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาที่ยังคงไม่ชัดเจนและความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศอิรักซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้นักลงทุนชะลอการลงทุนเพื่อรอดูสถานการณ์ ประกอบกับมาตรการกีดกันทางการค้าของยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่รุนแรงขึ้น รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบบริเวณภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงซึ่งอาจมีผลทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดสงขลามีการขยายตัวไม่มากนัก ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน รัฐบาลควรกำหนดมาตรการและหาวิธีการเพื่อให้นักลงทุนเกิดความมั่นใจและสนใจเข้ามาลงทุนมากขึ้น รวมทั้งพยายามลดข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนลง เพราะเมื่อมีผู้สนใจเข้ามาลงทุนในจังหวัดสงขลาเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลดีต่อการ

พัฒนาระบบเศรษฐกิจของจังหวัดโดยรวมและทำให้เกิดความเชื่อมโยงในการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศอีกด้วย