

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

❖ วิสัยทัศน์จังหวัดสงขลาสงขลา 2555 ❖

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดสงขลาเป็นไปอย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่องและมีทิศทางที่ชัดเจน จังหวัดสงขลาได้กำหนดควิสัยทัศน์สงขลา 2555 ขึ้น โดยมุ่งให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองหลักและเป็นศูนย์กลางของภาคใต้ตอนล่างด้วยศักยภาพทางการพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาตามกรอบวิสัยทัศน์จังหวัดสงขลา 2555

1. ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ภารกิจหลัก ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาจังหวัดสงขลาไปสู่ "การเป็นศูนย์กลางการศึกษา"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาจิตใจให้มีคุณธรรมและจริยธรรม โดยหลักการสำคัญในส่วนนี้ จะเน้นแนวทางในการใช้สถาบันด้านการศึกษา สถาบัน ทางศาสนา และกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ จังหวัดและชนบท เป็นแหล่งในการจัดเกลาอบรมบ่มนิสัย เพื่อพัฒนาจิตใจให้แก่ประชาชนชาวสงขลา โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก และเยาวชนทั้งที่อยู่ในกระบวนการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเพียบพร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ประกอบด้วย กลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์

- (1) ใช้กระบวนการฝึกอบรมผ่านกลุ่มองค์กรต่างๆ โดยใช้สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา องค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานราชการและภาคเอกชนเป็นหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งจะดำเนินการควบคุมทั้งในระบบและนอกระบบโรงเรียน
- (2) ใช้กระบวนการเข้าค่ายเน้นการร่วมคิด ร่วมทำ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มแม่บ้านสตรี กลุ่มลูกเสือชาวบ้านได้เข้ามาอยู่ค่ายพักแรมร่วมกันและจัดกิจกรรม เสริมด้านการพัฒนาจิตและทัศนคติและค่านิยมในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม
- (3) ผลิตสื่อท้องถิ่น เน้นด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยใช้สื่อที่เป็นทั้งสื่อสิ่งพิมพ์สื่อกิจกรรม และสื่อบุคคล เพื่อเป้าหมายหลักในการกระตุ้นให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการประพฤติปฏิบัติตนที่ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมพร้อมเต็มใจที่จะร่วมปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมให้การศึกษาทั้งในและนอกระบบ โรงเรียนโดยให้จบการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอย่างต่ำ โดยหลักการสำคัญในส่วนนี้ จะเน้นเพื่อเป็นการรองรับรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ในเรื่องการขยาย โอกาสทางการศึกษา รวมทั้งการสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคนจังหวัดสงขลาให้เป็นผู้ที่มีความรู้และได้รับการกระจายโอกาสในการศึกษาความรู้เพิ่มเติม โดยใช้ศักยภาพและโอกาสใน ด้านความพร้อมของสถาบันการศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาที่มีอยู่ในจังหวัดสงขลาเป็นกลไก หลักในการให้ประชาชนทุกกลุ่มทุกวัยได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่า 12 ปี และสามารถมี โอกาสได้รับการศึกษาตลอดชีวิต ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของประชาชนทุกระดับ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้งเด็ก วัยก่อนเรียน ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา อุดมศึกษา และบุคคลอื่น ๆ ในรูปแบบ การศึกษานอกระบบ โรงเรียน
- (2) พัฒนาคณาจารย์ทางการศึกษา โดยเน้นเรื่องการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้ ให้กับบุคลากร ผู้สอนเพื่อให้สามารถดำเนินการจัดการสอนและจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพและการแข่งขัน โดยเน้นการใช้การจัดกิจกรรมด้าน การกีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาคนสงขลา มุ่งเน้นในการพัฒนาคนสงขลาให้มีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง เป็นลำดับแรกและการใช้กีฬาในการสร้างคนให้มีจิตวิญญาณในความเป็นนักกีฬา ให้รู้จักแพ้ รู้จักชนะ รู้จักให้อภัย รวมทั้งการสร้างนักกีฬาช้างเผือกเพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดในการแข่งขันระดับต่าง ๆ เป็น ลำดับรอง ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) การใช้กระบวนการอบรม โดยเน้นการอบรมผู้นำด้านกีฬาและสันตนาการ ซึ่งในหลักการ ก็คือ สร้างแกนนำด้านกีฬาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- (2) การจัดกิจกรรมด้านกีฬา โดยให้ใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬาในทุกระดับเป็นสื่อในการ สร้างคนและสร้างนักกีฬา
- (3) การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา โดยการสนับสนุนให้มีการก่อสร้าง พัฒนาปรับปรุงให้มีสนามกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกายกระจายทั่วทุกชุมชนหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ
- (4) สนับสนุนอุปกรณ์การกีฬา โดยเน้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองท้องถิ่น ร่วมกันจัดหาอุปกรณ์ด้านกีฬาสนับสนุนแก่กลุ่มต่าง ๆ ครอบคลุมทุกพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษา ในฐานะที่จังหวัดสงขลาเป็น เมืองชายแดนที่อยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเป็น

เมืองท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ จึงจำเป็นที่จะต้องเร่งรัดการพัฒนาของจังหวัดสงขลาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาให้ได้อย่างน้อย 2 ภาษา โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- (1) การจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นและปรับกระบวนการสอนของสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกระบบโรงเรียน โดยเน้นให้มีการพัฒนาระบบการเรียนภาษาโดยวิธีธรรมชาติและให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความจำเป็นสำหรับการทำงาน
- (2) การจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านภาษา โดยในระยะแรกให้สถาบันการศึกษาที่มีอยู่แล้วทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ปรับบทบาทด้านการเรียนการสอนไปสู่ระดับนานาชาติที่มีการใช้ภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาต่างชาติมาร่วมเรียนกับคนไทยซึ่งในระยะต่อไปก็ให้สนับสนุนส่งเสริมภาคเอกชนที่มีความพร้อมในการจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติขึ้นในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่
- (3) การใช้ขบวนการด้านการอบรมกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการฝึกอบรมระยะสั้นและหลักสูตรเร่งรัดให้กับกลุ่มให้กับกลุ่มเป้าหมายพิเศษเฉพาะ เช่น กลุ่มข้าราชการ กลุ่มพ่อค้า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การศึกษาและพัฒนาคนให้มีทักษะฝีมือแรงงานสอดคล้องกับตลาดและสังคมเพื่อเป็นผู้ใช้กระบวนการศึกษาและอบรมในการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานมีฝีมือรองรับแนวโน้มของตลาดตามกรอบการพัฒนาและความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่จะเกิดจากโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย รวมทั้งเป็นการเน้นในด้านการพัฒนาทักษะผู้ใช้แรงงานจากผู้ไร้ฝีมือแต่ยังไม่ได้มาตรฐานไปสู่ความเป็นแรงงานมาตรฐานที่ตลาดยอมรับ โดยมีกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) ใช้กระบวนการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะฝีมือ โดยจะเน้นให้มีการตรวจสอบกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำแนกตามกลุ่ม ไร้ฝีมือแต่ยังไม่ได้มาตรฐาน จากนั้นก็นำกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้มาดำเนินการพัฒนาโดยใช้กระบวนการอบรม เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้เป็นที่ยอมรับของตลาด
- (2) การจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมระดับนานาชาติ โดยจะเน้นในการสร้างและพัฒนาแรงงานรองรับโครงการ IMT-GT และตลาดแรงงานอื่น ๆ โดยใช้อำนาจของสถาบันการศึกษาที่มีอยู่ในพื้นที่ ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและอาชีวศึกษาเป็นองค์กรหลักในการอบรม นอกจากนี้ยังได้เน้นที่จะให้สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคใต้ตอนล่างเป็นหน่วยงานหลักในการอบรมรวมทั้งการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ เพื่อเตรียมพร้อมในด้านการสร้างแรงงานในสาขาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตรวมทั้งการจัดการแรงงานในระดับนานาชาติ

- (3) การจัดกิจกรรมด้านแรงงาน โดยเน้นให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการพัฒนาแรงงานทั้งหมดได้ร่วมกันจัดกิจกรรมด้านแรงงานเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และการแสวงหาตลาดแรงงานทั้งในและนอกประเทศให้กับแรงงานที่จังหวัดสงขลาได้สร้างขึ้นมา
- (4) การจัดการศึกษานอกโรงเรียน โดยเน้นระบบการศึกษานอกระบบโรงเรียนในหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นสำหรับกลุ่มสนใจทั้งในรูปแบบของการสร้างแรงงานใหม่และการพัฒนายกระดับแรงงานในสาขาที่ตลาดต้องการ

2. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภารกิจหลักด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาจังหวัดสงขลาไปสู่ "การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีสารสนเทศ"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมให้มีและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแนวทางพัฒนาหลักจะเน้นในเรื่องการพัฒนากุลากร ในภาครัฐและเอกชนให้มีความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการพัฒนาระบบงานให้พร้อมสำหรับการรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสารสนเทศซึ่งเป้าหมายสำคัญที่สุดก็คือ ให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและตามความเหมาะสม รวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยมีกลยุทธ์หลักที่สำคัญ คือ

- (1) การพัฒนาระบบงาน เพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นให้ส่วนราชการและภาคเอกชนได้มีการศึกษาและวางรูปแบบการบริหารของหน่วยงานเพื่อพัฒนาไปสู่ระบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามความเหมาะสมและให้สอดคล้องกับชีวิต
- (2) การพัฒนากุลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นในเรื่องของการพัฒนากุลากรให้มีความรู้ในระดับพื้นฐานและระดับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งให้ความสำคัญในกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้ปฏิบัติงานและกลุ่มผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดและอบรม ในแนวทางปฏิบัติ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องวิเคราะห์หาความจำเป็นในการพัฒนากุลากรและในสาขาหรือเนื้อหาที่มีความเร่งด่วนในการรับรู้ พร้อมกำหนดแผนการฝึกอบรมและประสานหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญได้ให้การสนับสนุนในการอบรมถ่ายทอด
- (3) การประชาสัมพันธ์โดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ต โดยเน้นหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการปฏิบัติงานและการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญๆ ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บไซต์ของหน่วยงานเองหรือร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ แล้วใช้เว็บไซต์ ภายใต้อีชื่อเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายโดยแนวทางการพัฒนาหลักจะเร่งรัดให้มีการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศและมีเครือข่ายสำหรับการเชื่อมโยงระบบข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป้าหมายในการดำเนินงานจะเน้นให้เริ่มจากหน่วยงานที่มีความพร้อมและมีระบบเครือข่ายอยู่แล้วเป็นลำดับแรก ส่วนเป้าหมายต่อไปจะเน้นให้มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายเพื่อประสานการพัฒนาให้เชื่อมโยงเป็นโครงข่ายเดียวกันระหว่างจังหวัด อำเภอ เทศบาลและ อบต.

3. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ภารกิจหลักด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาจังหวัดสงขลาไปสู่ "การเป็นศูนย์กลางคมนาคมขนส่งของภาคใต้และภูมิภาค"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางบกอำเภอชายแดนแนวทางการพัฒนาหลักจะเน้นการพัฒนาปรับปรุงและก่อสร้างระบบคมนาคมขนส่ง โดยเฉพาะระบบถนนที่เชื่อมโยงหมู่บ้าน/ตำบล ในอำเภอชายแดน รวมทั้งระบบถนนที่เชื่อมโยงถนนกรมทางหลวงที่เชื่อมต่อโดยตรงกับเขตแดนไทย - มาเลเซีย และอำเภอใกล้เคียง ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การก่อสร้างถนนเชื่อมภายในเขตอำเภอ โดยเน้นการก่อสร้างพัฒนาปรับปรุงถนนจากจุดพรมแดนไปเชื่อมต่อถนนสายต่างๆ ภายในเขตอำเภอชายแดนรวมทั้งการก่อสร้างเส้นทางเลี่ยงเมืองจากจุดพรมแดนไปสู่เขตชุมชนภายในเขตอำเภอชายแดน
- (2) การก่อสร้างถนนเชื่อมต่อเขตแดน โดยเน้นการก่อสร้างและพัฒนาระบบถนนเลียบริมชายแดนระหว่างไทยกับมาเลเซียเพื่อเป็นแนวป้องกันการพิพาทเรื่องเขตแดนและเป็นการเชื่อมโยงจุดพรมแดน 2 จุด คือ บ้านค่านอกกับบ้านค่านป่าดงเบงชาร์เข้าด้วยกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งทางบกเชื่อมฝั่งทะเลตะวันออกและตะวันตกแนวทางการพัฒนาหลักจะเน้นในเรื่องการประสานกรมทางหลวงพัฒนาปรับปรุงและก่อสร้างถนนตามแนวทิศสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งอันดามันกับฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ 2 อย่างคือ

- (1) การก่อสร้างถนนเชื่อมสตูล - สงขลา โดยการเร่งรัดพัฒนาปรับปรุงถนนสาย 406 บ้านฉลุง-รัตภูมิ เป็นสายหลัก
- (2) การก่อสร้างถนนแนวใหม่โดยการศึกษาความเหมาะสมและออกแบบพร้อมก่อสร้างถนนจาก สามแยกภูทอกอำเภอรัตภูมิ-ควนเนียง- ป่ากรอด และบรรจบถนนสาย 408

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางบกเชื่อมสงขลา – ปันัง แนวทางการพัฒนาหลักจะเน้นภายใต้กรอบแนวคิดสะพานเศรษฐกิจ ปันัง – สงขลาโดยมองจุดการพัฒนาที่เป็นระบบโครงข่ายถนนเชื่อมระหว่างอำเภอชายแดน ทำเทียบเรือน้ำลึกสงขลาและท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่เพื่อใช้เส้นทางเหล่านี้สำหรับเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าและการสัญจรเพื่อการท่องเที่ยวประกอบด้วยกลยุทธ์สำคัญ 3 กลยุทธ์

- (1) เพิ่มช่องจราจรเป็น 4 ช่องจราจร สนับสนุนกิจการท่าเรือน้ำลึก โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงถนนสายหลัก 2 สาย คือ สาย 408 แยกน้ำกระจ่าย-อ.ระโนด และสายลพบุรีราเมศวร์
- (2) เพิ่มช่องจราจรเป็น 4 ช่องจราจร สนับสนุนท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงถนนสาย 4135 แยกทางหลวง 414 - ท่าอากาศยานหาดใหญ่
- (3) พัฒนาปรับปรุงก่อสร้างถนนเชื่อมต่อระหว่างอำเภอสู่ชายแดนมาเลเซีย โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงถนนสาย 407 สายห้าแยกน้ำกระจ่าย-สามแยกคอกหงส์และการศึกษาความเหมาะสมในการตัดถนนแนวใหม่จากจุดชายแดนอำเภอสะเดา-สนามบินหาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางบกเชื่อมระหว่างจังหวัดและอำเภอแนวทางการพัฒนาจะเน้นการพัฒนาปรับปรุงและก่อสร้างถนนเชื่อมระหว่างจังหวัดต่อจังหวัดหรืออำเภอต่ออำเภอโดยเน้นเป้าหมายหลักไปสู่การแก้ไขปัญหาพื้นฐานในเขตพื้นที่ชนบทเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวรวมทั้งการรองรับความเป็นศูนย์กลางภาคและศูนย์กลางจังหวัดประกอบด้วยกลยุทธ์หลักที่สำคัญ 3 กลยุทธ์

- (1) การพัฒนาระบบถนนในเขตพื้นที่ทุรกันดาร โดยเน้นการก่อสร้าง/พัฒนาปรับปรุงถนนในเขตอำเภอสะบ้าย้อยเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะบ้านหาดทราย/บ้านดาฮี/บ้านบาโหย สำหรับพื้นที่อื่นๆ ก็ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เข้าข่ายหมู่บ้านห่างไกลทุรกันดารและมีเส้นทางที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางที่รุนแรงของอำเภอนั้น ๆ
- (2) การพัฒนาระบบถนนสนับสนุนโรงงานอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางถนนที่เป็นที่ตั้งเขต โรงงานอุตสาหกรรมแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งถนนเลียบริมทะเลจากอำเภอเมืองสงขลา-อำเภอเทพา
- (3) การพัฒนาระบบถนนสนับสนุนศูนย์กลางภาค โดยเน้นพื้นที่ในเขตตำบลพะวงที่ตั้งศูนย์กลางภาคประกอบด้วยการพัฒนาปรับปรุงถนนสายหลัก(สาย 408)ถนนเลี่ยงเมืองเชื่อมอำเภอเมืองสงขลา-ตำบลพะวง-สวนพลูเอเคปรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งทางเรือ แนวทางการพัฒนาหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพของท่าเทียบเรือน้ำลึกในการรองรับแนวทางการพัฒนาภายใต้กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ

สงขลา-ป็นัง-เบลาวัน และรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นจุดขายของทะเลสาบสงขลา รวมทั้งการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาปรับปรุงขยายท่าเทียบเรือน้ำลึกสงขลา ประกอบด้วยกลยุทธ์หลักที่สำคัญ 4 กลยุทธ์

- (1) ก่อสร้างท่าเทียบเรือท่องเที่ยว โดยการเน้นการก่อสร้างในเขตพื้นที่อำเภอสิงหนครหรืออำเภอเมืองสงขลา
- (2) การขยายท่าเทียบเรือน้ำลึกสงขลา โดยเน้นในเรื่องการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจกับการก่อสร้างของท่าเทียบเรือน้ำลึกให้มีความยาวนานท่า ที่กว้างขึ้นเพื่อให้มีมาตรฐานสูงขึ้น
- (3) การพัฒนาร่องน้ำลึกสงขลา โดยเน้นมาตรการในการพัฒนาปรับปรุงร่องน้ำให้มีความลึกเพิ่มขึ้น รวมทั้งการจัดการเรื่องขุดลอกร่องน้ำประจำสำหรับบำรุงรักษาร่องน้ำลึก
- (4) การเตรียมการอพยพชุมชนเพื่อการขยายท่าเทียบเรือน้ำลึก โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ตำบลม่วงงามและตำบลวัดขนุน สำหรับรองรับการอพยพชุมชนเพื่อขยายท่าเทียบเรือน้ำลึกสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนภายในตัวเมืองสะเดา/หาดใหญ่/สงขลา แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นในเรื่องการแก้ไขปัญหาจราจรในเขตเทศบาล 3 แห่ง คือ เทศบาลนครสงขลา เทศบาลนครหาดใหญ่ และเทศบาลตำบลสะเดา โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการจัดระบบการจราจรขนส่งมวลชนเมืองคู่แฝด ระหว่างอำเภอเมืองสงขลา กับอำเภอหาดใหญ่ การหาแนวถนนเพื่อก่อสร้างถนนเลียบเมืองและการจัดหาพื้นที่รองรับการจอดรถรวมทั้งการปรับปรุงสถานีรถไฟ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) การก่อสร้างถนนเลียบเมืองสะเดา - หาดใหญ่ โดยเน้นการก่อสร้างถนนเลียบเมืองในเขตเทศบาลตำบลสะเดาและถนนเลียบเมืองสายกาญจนวนิช จากอำเภอสะเดา-สนามบินหาดใหญ่
- (2) การก่อสร้างถนนเลียบเมืองสงขลา-หาดใหญ่ โดยเน้นการก่อสร้างถนนเลียบเมืองจากอำเภอเมืองสงขลา-อำเภอหาดใหญ่โดยไม่ผ่านถนนไทรบุรี ถนนกาญจนวนิช รวมทั้งการพิจารณาถึงระบบขนส่งมวลชนระหว่างอำเภอเมืองสงขลา-อำเภอหาดใหญ่
- (3) การก่อสร้างศูนย์จอดรถร่วมหาดใหญ่ โดยเน้นการแก้ปัญหาการจอดรถในเขตเทศบาลนครหาดใหญ่ และเข้าพื้นที่ของการรถไฟหาดใหญ่เป็นสถานที่ดำเนินการ โครงการ
- (4) การย้ายสถานีรถไฟป่าดงเบขาร์ โดยเน้นการย้ายสถานีรถไฟป่าดงเบขาร์เข้ามาอยู่ในเขตประเทศไทยพร้อมก่อสร้างสถานีรถไฟใหม่ให้ได้มาตรฐานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ ผู้โดยสาร นักท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาแหล่งน้ำจืดเพื่ออุปโภค/บริโภคและอุตสาหกรรม แนวทางการพัฒนา จะเน้นในการพัฒนาปรับปรุงขยายกิจการประปาในเขตพื้นที่เทศบาลและอำเภอชายแดนเพื่อสร้างความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภครองรับการลงทุน รวมทั้งการจัดการเรื่องการพัฒนาก่อสร้างแหล่งเก็บกักน้ำเพื่อระบบชลประทานสำหรับการเกษตรและป้องกันน้ำท่วมประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การพัฒนาระบบประปา โดยการปรับปรุงเส้นท่อ การวางท่อ และขยายเขตจำหน่ายประปา ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะในเขตพื้นที่อำเภอชายแดน และพื้นที่ชนบทห่างไกลทั้งระบบประปาที่อยู่ในความดูแลของการประปาส่วนภูมิภาคและประปาหมู่บ้าน
- (2) การพัฒนาระบบชลประทาน โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงคลองชลประทานที่มีอยู่และการพัฒนาปรับปรุงอ่างเก็บน้ำสำคัญๆในพื้นที่ เช่น คลองพลเอกอาทิตย์ คลองนาทวี คลองอุตะเกา ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ริมทางหลวง แนวทางการพัฒนา จะเน้นในเรื่องการสร้างเมืองและชุมชนน่าอยู่ โดยการรณรงค์เรื่องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวริมทางหลวงสายสำคัญ ตามนโยบายโครงการถนนสีขาว และโครงการถนนสุขสวย ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การปลูกไม้ดอกไม้ประดับริมทางหลวง โดยเน้นมาตรการด้านการให้ทุกฝ่ายได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้าง พื้นที่สีเขียว
- (2) การประกวดถนนสวยงาม เพื่อเป็นมาตรการในการกระตุ้นและจูงใจให้ทุกฝ่ายได้เข้ามาอยู่ในกระบวนการปรับปรุงภูมิทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การจัดระบบผังเมืองเพื่อการพัฒนาจุดเน้นในการพัฒนาจะใช้ระบบผังเมืองเป็นกรอบในการพัฒนาเพื่อจัดระเบียบของชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยให้มีการเร่งรัดจัดทำในเขตพื้นที่รับผิดชอบขององค์กรปกครองท้องถิ่นระดับเทศบาล 15 แห่งที่มีแนวโน้มขยายตัวของชุมชนรวมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีชุมชนอยู่หนาแน่น ประกอบด้วยกลยุทธ์สำคัญ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) ใช้ระบบการวางแผนด้านกายภาพ โดยเน้นการวางแผนและการจัดทำผังเมืองรวมและผังเมืองเฉพาะให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายภายใต้หลักการของการมองภาพการพัฒนาในรูปแบบของการเจริญเติบโตด้วยตนเองและการต้องเชื่อมโยงฟังก์ชันกับพื้นที่ใกล้เคียง
- (2) ใช้ระบบแผนที่ โดยเน้นการนำระบบแผนที่ต้นแบบมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ ซึ่งควรเริ่มดำเนินการในการจัดทำแผนที่ต้นแบบเพื่อการพัฒนาในเขตเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลที่มีความพร้อมก่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 การเตรียมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ แนวทางการพัฒนาจะเน้นในส่วนของการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุงสนามแข่งขันประเภทต่าง ๆ สำหรับรองรับการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติในพื้นที่สนามกีฬาเฉลิมสุลานนท์ พื้นที่สนามกีฬาเมืองหลักพุดังควาและขอใช้ที่ดินสาธารณะ โดยมีเป้าหมายหลักในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ประกอบด้วยกลยุทธ์

- (1) การก่อสร้างอาคารยิมเนเซียมเอนกประสงค์ โดยการผลักดันให้เป็นอาคารติดเครื่องปรับอากาศสำหรับการแข่งขันกีฬาในร่มประเภทวอลเลย์บอล บาสเก็ตบอล ตรีกรี้อ
- (2) การก่อสร้างสนามเทนนิส โดยเน้นการก่อสร้างสนามเทนนิสมาตรฐานสำหรับการแข่งขันระดับนานาชาติในพื้นที่สนามกีฬาเฉลิมสุลานนท์
- (3) การจัดหาพื้นที่รองรับการขยายสนามกีฬาเฉลิมสุลานนท์ โดยเน้นการจัดหาพื้นที่รองรับการก่อสร้างสนามกีฬาประเภทต่าง ๆ ล่วงหน้า เช่น สนามแข่งขันจักรยาน และอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 11 การจัดระบบระบายน้ำโดยแนวทางของการพัฒนาในเรื่องนี้จะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาระบบน้ำท่วมในเขตเทศบาลและชุมชน รวมตลอดจนถึงเรื่องการป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่มีปัจจัยเรื่องถึงการเกิดอุทกภัยในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วยกลยุทธ์เดียว คือ การสนับสนุนให้มีการก่อสร้างระบบระบายน้ำในเขตชุมชน โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดไว้ในแผน ในการศึกษาและออกแบบพร้อมตั้งงบประมาณสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 12 การขยายการบริการโทรศัพท์ให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านแนวทางการพัฒนาจะเน้นประสานองค์การ โทรศัพท์แห่งประเทศไทยและบริษัทเอกชนผู้ได้รับสัมปทานให้จัดบริการด้านสาธารณะ โดยการจัดตั้งโทรศัพท์ทางไกลหมู่บ้านและขยายเขต โทรศัพท์ให้มีครบทุกหมู่บ้านทุกตำบล ประกอบด้วยกลยุทธ์เดียว คือ สนับสนุนให้มีการขยายเขตโทรศัพท์ โดยมีจุดเน้นให้เร่งดำเนินการให้ครอบคลุมทุกตำบลเป็นลำดับแรกจากนั้นให้เพิ่มเป้าหมายให้มีครบทุกหมู่บ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 13 การขยายเขตไฟฟ้าโดยการเน้นให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ให้ความสำคัญต่อการให้บริการสาธารณะทั้งในรูปแบบไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าสำหรับครัวเรือน รวมทั้งไฟฟ้าเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) สนับสนุนให้มีไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าครัวเรือน โดยเน้นการขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะไปสู่พื้นที่ชนบท โดยกำหนดเป้าหมายให้มีไฟฟ้าสาธารณะตามเส้นทางถนนชนบทครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งการขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนในชุมชน เพื่อให้ได้รับบริการจากภาครัฐอย่างทั่วถึง

- (2) สนับสนุนให้มีไฟฟ้าเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม โดยการประสานให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ได้กำหนดแผนการพัฒนาและขยายเขตรบบไฟฟ้าสำหรับสนับสนุนแนวทางการพัฒนาในเรื่องการเกษตรและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการจัดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อย และโรงสูบน้ำเพื่อการเกษตรและระบบชลประทาน

ยุทธศาสตร์ที่ 14 การพัฒนาและจัดหาที่อยู่อาศัยสำหรับชุมชนหนาแน่น โดยเน้นการแก้ไขปัญหาในเรื่องการจัดระบบที่อยู่อาศัยให้กับชุมชน โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ชุมชนแออัดชุมชนหนาแน่นบางแห่ง ทั้งนี้เพื่อจัดระบบความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมืองสงขลาและบรรเทาความเดือดร้อนจากการขาดแคลนที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย

- (1) สนับสนุนให้มีการก่อสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับชุมชนและการจัดระบบการอยู่อาศัยให้เหมาะสม โดยในหลักการจะเน้นการประสานให้การเคหะแห่งชาติได้เข้ามาเป็นหน่วยงานในการดำเนินการ และให้องค์กรปกครองท้องถิ่นที่มีปัญหาในเรื่องชุมชนแออัดจัดหาพื้นที่รองรับการก่อสร้างที่อยู่อาศัย

4. ด้านเศรษฐกิจ

ภารกิจหลักด้านเศรษฐกิจ โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาจังหวัดไปสู่ "ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้และภูมิภาค"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตร เป็นแนวทางการพัฒนาที่เน้นในเรื่องการขยายฐานการผลิต โดยการปรับโครงสร้างด้านการเกษตรและปศุสัตว์เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งรายได้หมุนเวียนตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการรองรับแนวคิดของการเป็นแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตรสำหรับการผลิตอาหารมุสลิมเพื่อการส่งออกตามกรอบการพัฒนาภายใต้โครงการ IMT-GT ซึ่งแนวทางการพัฒนาจะยึดแนวปรัชญา "เศรษฐกิจพอเพียง" และเพื่อการแข่งขัน ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปีจากการปลูกพืชมากกว่า 1 ชนิด รวมทั้งมีการจำแนกที่ดินการเกษตรให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการเพาะปลูกการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การปศุสัตว์ ตามแนวความคิดการทำการเกษตรทฤษฎีใหม่
- (2) การปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรเพื่อการแข่งขัน โดยเน้นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาการเกษตรและการปศุสัตว์ ให้มีความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อการบริโภคภายในประเทศและเพื่อการส่งออก ซึ่ง

แนวทางการพัฒนาจะเน้นให้มีการจัดตั้งและสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอาชีพในการปลูกพืชผักเศรษฐกิจ ปลูกไม้ผลเศรษฐกิจ การพัฒนาและเพิ่มประชากรต้นตาลโตนด การปลูกข้าวหอมมะลิ 105 การเลี้ยงปลาทับทิม การเลี้ยงโคขุน โคเนื้อในพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ปีกและสัตว์เศรษฐกิจอื่น ๆ โดยการประสานความร่วมมือและสนับสนุนร่วมการระหว่างภาครัฐราชการ กลุ่มอาชีพ และบริษัทเอกชนที่จะเข้าร่วมโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับโครงสร้างการผลิตอุตสาหกรรมและบริการแนวทางการพัฒนาจะเน้นในส่วนของการปรับโครงสร้างการผลิตโดยการเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเน้นอุตสาหกรรมชนบทและครัวเรือน ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การปรับโครงสร้างทางการผลิตอุตสาหกรรม โดยจะเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม อุตสาหกรรมครัวเรือนและชนบทให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาจะเน้นในส่วนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงรูปแบบกระบวนการผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบรรจุภัณฑ์ การจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารจัดการแก่ ผู้ประกอบการและกลุ่มอาชีพ การประสานสถาบันการเงินให้การดอกเบี้ยต่ำ
- (2) การสร้างเครือข่าย โดยการจัดโครงสร้างให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ทุกระดับ ทั้งระดับอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม ครัวเรือนและชุมชนได้เชื่อมโยงในการประกอบกิจการและสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน โดยให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกันผลักดันสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุงประสิทธิภาพแรงงานและจัดระบบงาน แนวทางการพัฒนาหลักจะเน้นการพัฒนาเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาข้อจำกัดด้านแรงงานของจังหวัดสงขลาที่เป็นแรงงานที่มีระดับการศึกษาต่ำและไร้ฝีมือ โดยแนวทางที่พิจารณาจะเน้นในเรื่องเพิ่มประสิทธิภาพด้านฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความต้องการของแรงงานและรองรับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นจากโครงการ IMT-GT รวมทั้งการแลกเปลี่ยนวิทยากรด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานระดับนานาชาติ ประกอบด้วย กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การศึกษาวิจัยสถานการณ์ตามต้องการของแรงงานภูมิภาค โดยเน้นให้แรงงานและสวัสดิการสังคมจังหวัดสงขลา สำนักงานจัดหางานจังหวัดและศูนย์ข่าวสารตลาดแรงงานภาคได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการศึกษา

วิเคราะห์คาดการณ์ความต้องการด้านแรงงานในภูมิภาคพร้อมกำหนดแผนการฝึกอบรมในการสร้างแรงงานใหม่และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับแรงงานฝีมือให้สอดคล้องกับที่ตลาดต้องการ

- (2) การอบรมและแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านการพัฒนาฝีมือแรงงานระหว่างประเทศ โดยการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคใต้ตอนล่าง สถาบันการศึกษาในพื้นที่ได้ร่วมกันดำเนินการจัดการฝึกอบรมด้านแรงงานในสาขาต่างๆ รวมทั้งการจัดให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแรงงานในกลุ่มประเทศสมาชิกตาม โครงการ IMT-GT หรือในกลุ่มประเทศที่ให้การสนับสนุนได้มาช่วยในการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในบางสาขาอาชีพเป็นพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมอาชีพตามแนวทางเศรษฐกิจชุมชน แนวทางการพัฒนาจะเน้นการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างอาชีพให้กับกลุ่มอาชีพที่กระจายอยู่ตามชนบท โดยเน้นการพัฒนาที่ครบวงจรทั้งในด้านการเพิ่มพูนความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งการใช้องค์กรของกลุ่มออมทรัพย์และศูนย์สาธิตการตลาดเป็นฐานในการดำเนินงาน ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ให้เป็นสินค้าระดับจังหวัดและประเทศ โดย แนวทางการพัฒนาจะเน้นในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นที่มีศักยภาพของท้องถิ่นมาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบและเอกลักษณ์เฉพาะรวมทั้งระบบการบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาจะเน้นการพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่การเป็นสินค้าที่ระดับจังหวัดและประเทศในอนาคต
- (2) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพที่มีศักยภาพ โดยแนวทางการดำเนินการจะใช้แนวคิดโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นกรอบในการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่และกำหนดแนวทางในการพัฒนาส่งเสริม โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานเดิมที่มีอยู่แล้วของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในรูปของอาหารพื้นเมือง ขนมพื้นเมือง ผลไม้ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านรวมทั้งอื่น ๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาซึ่งการดำเนินการตามแนวทางนี้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับส่วนราชการอื่น ๆ และองค์กรปกครองท้องถิ่นเป็นแกนหลักในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และร่วมกันบริหารจัดการด้านการฝึกอบรม
- (3) สนับสนุนด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นเรื่องของการพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการในส่วนของการจัดการด้านการผลิตการประชาสัมพันธ์และการตลาดภายใต้โครงสร้างขององค์กรที่มีอยู่ในชุมชนที่จะให้การสนับสนุนได้ เช่น ตลาดนัดชุมชน ลานค้าชุมชน ศูนย์สาธิตการตลาด รวมทั้งการจัดการสาธิตและนิทรรศการในงานสำคัญ ๆ ของจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสนับสนุนองค์กรชุมชนให้มีบทบาทในการปรับโครงสร้างการผลิตแนวทางการพัฒนาหลัก จะใช้กลุ่มองค์กรในรูปแบบสหกรณ์กลุ่มออมทรัพย์ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มองค์กรเอกชน ได้เข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนกิจการด้านการผลิตของกลุ่มเกษตรกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องแนวคิดของการระดมทุน การบริหารกลุ่ม ประกอบด้วยกลยุทธ์เดียว คือ การพัฒนาการรวมกลุ่มรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นการให้มีการรวมกลุ่มของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ และให้มีการเชื่อมโยงส่งเสริมซึ่งกันและกัน ในระดับหมู่บ้าน ระดับตำบล โดยการสนับสนุนด้านเงินทุนในการจัดการในรูปแบบของสหพันธ์กลุ่มออมทรัพย์ สหกรณ์กลุ่มออมทรัพย์ และสหกรณ์การเกษตร ซึ่งในหลักการของการดำเนินงานจะต้องดำเนินการในรูปของกลุ่มที่ต้องร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมผลประโยชน์ โดยมีเป้าหมายสำคัญที่จะพัฒนาให้เกิดศูนย์กลางด้านการผลิตการตลาดแบบครบวงจร รวมทั้งศูนย์พาณิชย์กรรม ในระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับระบบการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นในเรื่องการสร้างคุณสมบัติของทรัพยากรสัตว์น้ำการพัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ให้ผลตอบแทนเศรษฐกิจสูงอย่างถูกหลักวิชา รวมทั้งการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านการประกอบอาชีพประมงในเขตพื้นที่ และการพัฒนาส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ รองรับแก่ผู้ประกอบการอาชีพประมงชายฝั่ง ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การฟื้นฟูทะเลไทย โดยการให้ความสำคัญต่อแนวทางในการแก้ไขปัญหาความลดน้อยถอยลงของสัตว์น้ำในน่านน้ำจังหวัดสงขลาและทะเลสาบสงขลา ด้วยการเร่งรัดให้มีการรณรงค์เปลี่ยนเครื่องมือประมงประเภททำลายล้าง เป็นเครื่องมือประมงที่เหมาะสมทันสมัยและถูกกฎหมาย นอกจากนั้นยังเน้นเป้าหมายในการสร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำประเภทต่าง ๆ ลงในแหล่งน้ำสำคัญ ซึ่งในแนวทางการจัดการจะต้องระดมความร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มผู้ประกอบการประมงที่จะต้องเข้าร่วมกัน จัดระบบการบริหาร คุ้มครอง ดูแลรักษาทะเลในเขตพื้นที่ซึ่งเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญ
- (2) การช่วยเหลือกลุ่มแม่บ้านประมง เป็นแนวทางในการสนับสนุนให้การช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการประมงชายฝั่งและประมงขนาดเล็กให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากรายได้หลักจากการประมง โดยการจัดการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านประมง หรือผู้ประกอบการประมงที่ว่างเว้นจากการออกทำการประมง ซึ่งอาชีพที่จะดำเนินการส่งเสริมจะจำแนกไปตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ทั้งในรูปแบบของการแปรรูปผลผลิตจากการประมง การปศุสัตว์ และหัตถกรรมประเภทต่าง ๆ

- (3) การพัฒนาปรับปรุงการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง เป็นแนวทางการพัฒนาในการส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการขุดบ่อเลี้ยงปลาทับทิม หรือการส่งเสริมให้มีการเลี้ยงปลาเศรษฐกิจในกระชัง เช่น ปลากะพง และปลาทับทิม หรือการส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการเลี้ยงกุ้งแบบชลประทานน้ำเค็มหรือการเลี้ยงแบบยั่งยืนที่ไม่ทำลายระบบนิเวศน์ นอกจากนี้ยังกำหนดเป้าหมายที่สำคัญในการเร่งรัดให้มีการขุดลอกร่องน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 เพิ่มขีดความสามารถในการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นงานด้านการสนับสนุนความรู้ด้านวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่รวมทั้งแหล่งเงินทุน ไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การบริการด้านวิชาการ โดยเน้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันผลักดัน ให้มีการจัดตั้งศูนย์บริการด้านวิชาการทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในระดับตำบล เพื่อพัฒนาให้เป็นองค์กรในการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่น รวมทั้งการประสานให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ได้ให้การสนับสนุนด้านการวิจัยและถ่ายทอด
- (2) การใช้กระบวนการฝึกอบรม โดยเน้นรูปแบบในการนำบริการไปสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยการจัดทำแผนการอบรม และให้ความรู้ในสาขาที่จำเป็นสำหรับการเพิ่มสมรรถนะการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายในการอบรมเกษตรกรเพื่อสร้างระบบการคิด และการเพิ่มพูนความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิต
- (3) การจัดหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนกลุ่มอาชีพ โดยการจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำให้กับกลุ่มอาชีพในการนำไปใช้เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิต ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินในพื้นที่ หรือกองทุนชุมชนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 8 เพิ่มศักยภาพทางการค้าและการตลาดกับประเทศเพื่อนบ้าน แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นในเรื่องการเพิ่มสมรรถนะภาพของหน่วยงานในการค้าระหว่างประเทศ โดยมีเป้าหมายหลักในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าและตลาด รวมทั้งการจัดตั้งตลาดการค้าร่วมตามแนวชายแดน และการประชาสัมพันธ์แสดงศักยภาพทางการค้าการลงทุนของจังหวัด ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การบริการข้อมูล โดยเน้นให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ร่วมกันประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ ในการให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทางการค้าและการ

ตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูล การผลิตการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลที่สำคัญของจังหวัด

- (2) การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยการเน้นหนักการค้าเน้นการที่จะเป็นการร่วมมือ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ตามโครงการ IMT-GT ในเรื่องการจัดตั้งตลาด การค้าร่วมตามแนวชายแดน และตลาดกลางสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกที่อำเภอสะเคา รวมทั้งการประชุมตามวาระโอกาสต่าง ๆ ภายใต้การนำของสภาธุรกิจชายแดนภาคใต้ และจากการสนับสนุนของภาครัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้มีการร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจทางการค้าและการลงทุน
- (3) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด โดยเน้นเป้าหมายการค้าเน้น การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบของการจัดทำ Road Show และการจัดแสดงสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อการส่งออกและจำหน่าย ในวาระ โอกาสต่าง ๆ รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศต่าง ๆ ใน ภูมิภาคที่จังหวัดสงขลาได้มีการดำเนินการไปก่อนแล้วในรูปแบบการสถาปนาความสัมพันธ์ต่อกันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จังหวัดสุมาตราเหนือ ประเทศอินโดนีเซีย จังหวัด โออิตะ ประเทศญี่ปุ่น จังหวัดอันฮุย ประเทศจีน
- (4) การปรับปรุงระเบียบให้เอื้อประโยชน์ต่อการค้า โดยการเน้นในรูปแบบของการให้ความรู้ ด้านระเบียบการส่งออก-นำเข้า รวมทั้งการร่วมโต๊ะเจรจาเพื่อขจัดปัญหาอุปสรรคระหว่าง ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สำหรับประเด็นที่เป็นระเบียบกฎหมายที่ต้อง ดำเนินการในระดับนโยบาย ทั้งที่เป็นเรื่องภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภายใต้กรอบโครงการ IMT-GT ก็จะร่วมกันผลักดันโดย ผ่านองค์กร กรอ. และการประชุม IMT-GT ก็จะร่วมกันผลักดันโดยผ่านองค์กร และการ ประชุม IMT-GT ในระดับต่าง ๆ

5. ด้านการท่องเที่ยว

ภารกิจหลักด้านการท่องเที่ยว จะมีพันธกิจหลักในการพัฒนาจังหวัดสงขลาไปสู่การเป็น "ศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับประเทศและนานาชาติ"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกด้าน แนวทางการพัฒนาจะให้ความสำคัญ ได้เปรียบของจังหวัดสงขลาที่มีความพร้อมในฐานะที่เป็นเมืองชายแดนเมืองที่มีธรรมชาติเอื้ออำนวย ให้ทั้งในรูปของทะเลสาบ น้ำตก ภูเขา เมืองที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และมีขนบธรรมเนียมประเพณี ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เมืองที่มีความพร้อมด้าน โครงสร้างพื้นฐานทางการกีฬาและมีโรงแรมที่พัก สถานบันเทิง รวมทั้งภัตตาคารร้านอาหารครบครันเป็นจุดขายด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ

- (1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกด้าน โดยเน้นการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการขายความเป็นเอกลักษณ์ของวิถีชีวิตประชาชนในชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนในตำบลเกาะยอ และคาบสมุทรสทิงพระ ที่มีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาไปสู่ความเป็นหมู่บ้านวัฒนธรรม และให้มี Home Stay ในหมู่บ้าน การขายความเป็นเมืองสองทะเลที่มีทะเลและทะเลสาบขนาด 2 ข้างของเมืองสงขลา โดยการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือ การขายความเป็นเมืองที่มีผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและอาหารพื้นเมืองมีชื่อ รวมทั้งความเป็นศูนย์รวมของภัตตาคารร้านอาหารที่มีอาหารรสชาติอร่อยถูกหลักอนามัย การขายความเป็นเมืองที่มีการจัดกิจกรรมด้านการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติด้วยความพร้อมของการเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางของการเดินทางมีโรงแรมสำหรับการพักผ่อน มีสนามกีฬารองรับ และความเป็นคนรักกีฬาของคนจังหวัดสงขลา การขายความเป็นเมืองที่มีความพร้อมด้านธรรมชาติ ประเภทชายหาด น้ำตก และภูเขา ที่มีความเป็นเอกลักษณ์พิเศษ ประกอบด้วย เกาะหนู เกาะแมว แหลมสมิหลา แหลมสนอ่อน เขาน้อย เขาตังกวน น้ำตกโดนงาซ้าง น้ำตกโดนปลิว น้ำตกบริพัตร ด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชมธรรมชาติ การขายความเป็นเมืองที่มีความพร้อมของสถานที่ประชุมสัมมนาและที่พัก โดยการจัดกิจกรรมด้านการประชุมในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
- (2) การฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยเน้นให้ความสำคัญต่อการนำเอาจุดเด่นของความเป็นเมืองโบราณที่มีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมในรูปแบบต่างๆ ซึ่งถือเป็นมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเป็นจุดขาย และเพื่อเป็นการย้อนรอยไปสู่ความเป็นเมืองเก่าของสงขลาในอดีต ประกอบด้วยชุมชนเมืองเก่าฝั่งสิงหนครและคาบสมุทรสทิงพระ ชุมชนเมืองเก่าในเขตเทศบาลนครสงขลา วัดวาอารามที่กระจายอยู่ตามอำเภอต่าง ๆ รวมตลอดถึงอุโมงค์เขาน้ำค้าง อำเภอสะเดา ซึ่งเป็นฐานที่มั่นสำคัญของ จคม. และถือเป็นประวัติศาสตร์อันยาวนานของการทำสงครามช่วงชิงประชาชนในยุคสงครามเย็น
- (3) การส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการบริการ เป็นแนวทางการจัดกิจกรรมสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดที่สำคัญ ในการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะแก่เจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวด้านภาษาและบริการเพื่อพัฒนาไปสู่ความเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่มีความเป็นมาตรฐานในด้านการให้บริการอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่มีศักยภาพและพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเก่าที่ขาดการ

ดูแลรวมทั้งการพิจารณาจัดหาผู้ร่วมลงทุนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทใหม่ ซึ่งมีกลยุทธ์ที่สำคัญ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การก่อสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยเน้นรูปแบบการดำเนินการใน แนวทางที่สำคัญ 3 ด้าน ประกอบด้วยการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเก่าที่เสื่อมโทรมและการหาผู้ร่วมลงทุนในการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายสำคัญจะอยู่ที่การพัฒนาปรับปรุงสวนสัตว์ การก่อสร้างสวนสาธารณะ สำหรับการพักผ่อนและสันทนาการของเขตเทศบาลนครสงขลา การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกและการหาผู้ร่วมลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวแบบสวนสนุก และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ
- (2) การพัฒนาปรับปรุงสิ่งสาธารณูปโภคและบริบทสำหรับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ โดยเน้นการพัฒนาปรับปรุงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานประเภทถนนระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการบริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก วิวทิวทัศน์ หมู่บ้านวัฒนธรรม รวมทั้งการสนับสนุนการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลและทะเลสาบ โดยการผลักดันให้มีการก่อสร้างท่าเทียบเรือสำหรับการท่องเที่ยวและการปรับปรุงเส้นทางเดินเรือเพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำในทะเลสาบสงขลาและคลองสายสำคัญๆ ในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเชิงรุก แนวทางการพัฒนาเน้นในเรื่องการเปิดตลาดเพื่อการท่องเที่ยว โดยอาศัยหลักการในเรื่องการรักษาฐานลูกค้ารายเดิมให้มั่นคงขณะเดียวกันก็ขยายกลุ่มลูกค้ารายใหม่ในประเทศที่มีศักยภาพ รวมทั้งการจัดงานหรือนิทรรศการระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารด้านธุรกิจการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลากหลาย โดยเน้นการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ประกอบด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ประการสำคัญยิ่งสื่อที่สามารถเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั่วโลก ในรูปแบบของการสร้างเว็บไซต์ บนอินเทอร์เน็ต
- (2) การจัดงานแสดงสินค้า โดยเน้นการจัดกิจกรรมด้านการแสดงสินค้าในวาระต่างๆ ตามโอกาสอันควรและเหมาะสม เช่น ในวาระที่มีการประชุมระดับนานาชาติในพื้นที่หรือการส่งเสริมให้มีการไปร่วมจัดในต่างประเทศหรือการขอรับการสนับสนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการจัดกิจกรรมประจำปี
- (3) การเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเน้นให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมและขยายฐานไปสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยว

จากจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และยุโรป ซึ่งต้องกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการในการเจาะกลุ่มตลาดที่ชัดเจนเพื่อการประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการตั้งงบประมาณและร่วมดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว เป็นแนวทางการพัฒนาที่จัดการขจัดปัญหาเรื่องภาพพจน์ของความไม่ปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบการดำเนินการในการดูแลความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยบริเวณแหล่งท่องเที่ยว นั้น การใช้รูปแบบอาสาสมัครที่ให้คนในท้องถิ่นเข้ามาอยู่ในกระบวนการจัดการ รวมทั้งให้องค์กรปกครองท้องถิ่นสนับสนุนประกอบด้วยกลยุทธ์สำคัญ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การจัดตั้งอาสาสมัครในการรักษาความปลอดภัย โดยเน้นการให้ประชาชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ได้ร่วมกันดูแล ซึ่งการดำเนินการจะใช้รูปแบบของการจัดตั้งอาสาสมัครเข้ามาดูแลแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงสูงและให้องค์กรปกครองท้องถิ่นได้ให้การสนับสนุน
- (2) การจัดการฝึกอบรมอาสาสมัครบริการนักท่องเที่ยว โดยเน้นให้มีการใช้คนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้ปัจจัยเรื่องความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวลดลงเพราะความเป็นคนในพื้นที่จะรู้จักคนได้มากขึ้นและรับรู้ความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้ดีขึ้น โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมให้ความรู้แก่อาสาสมัครในการจัดการด้านท่องเที่ยว การนำเที่ยว รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรองรับธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและให้องค์กรปกครองท้องถิ่นมีรายได้จากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

6. ด้านสังคม ศาสนา วัฒนธรรม

ภารกิจหลัก ด้านสังคม ศาสนา วัฒนธรรม โดยมีพันธกิจหลักในการสร้างสังคมจังหวัดสงขลาไปสู่ "สังคมมีคุณธรรม คนมีคุณภาพ และมีความสุข"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างระบบสถาบันครอบครัว แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นในการใช้สถาบันครอบครัวเป็นหน่วยหนึ่งของการเริ่มต้นสร้างสังคมเพราะหากสถาบันครอบครัวมีความเข้มแข็งสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขก็จะเป็นฐานของการพัฒนาไปสู่การแก้ไขปัญหาพื้นฐานต่างๆ ได้ โดยมีกลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การสร้างความผูกพัน โดยเน้นเป้าหมายหลักในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างครอบครัวที่อบอุ่นที่มีความผูกพันรักใคร่ห่วงหาอาทรและมีเชื้อใยต่อกันในครอบครัว โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งการสานสายใยแห่งความผูกพันร่วมกันระหว่างพ่อ แม่ ลูก และการให้ความเคารพต่อผู้สูงอายุซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการสร้างสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

- (2) การให้ความรู้ในการครองชีวิตคู่ โดยเน้นให้สำนักงานประชาสงเคราะห์จังหวัดสงขลาประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและองค์กรเอกชนร่วมกันจัดกิจกรรมด้านการอบรมให้ความรู้แก่คู่สมรสใหม่เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการครองชีวิตและป้องกันปัญหาการหย่าร้างที่จะเกิดขึ้นในอนาคตภายใต้หลักการที่ว่า "การเริ่มต้นได้เรียนรู้อย่างถูกต้องในการครองชีวิต จะทำให้การครองเรือนมีความสุข"
- (3) การจัดกิจกรรมการประกวดสถาบันครอบครัว โดยกิจกรรมการประกวดจะมีส่วนช่วยเสริมสร้างและกระตุ้นให้บุคคลในสถาบันครอบครัวได้เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์ในการเป็นครอบครัวที่อบอุ่นและมีความสุข การมีสถาบันครอบครัวตัวอย่างที่เกิดขึ้นในพื้นที่ชุมชนและเป็นที่ยกย่องในสังคมจะทำให้เกิดการเรียนรู้และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตาม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 องค์กรชาวบ้านร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน แนวทางการพัฒนาหลัก จะใช้หลักการดำเนินงานแบบพหุภาคีที่เป็นความร่วมมือระหว่างองค์กร ชาวบ้าน สถาบันทางศาสนา และหน่วยงานภาครัฐ โดยมีเป้าหมายหลักสำคัญในการเข้ามาร่วมจัดการแก้ไขปัญหาสังคมและสร้างสังคมที่มีความผูกพันช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในฐานะความเป็นเพื่อนมนุษย์ร่วมโลกเดียวกัน คนที่มีโอกาสและอยู่ในฐานะที่ดีกว่าจะต้องให้การสงเคราะห์ช่วยเหลือคนที่ด้อยกว่าประกอบด้วยกลยุทธ์หลักที่สำคัญ 5 กลยุทธ์ คือ

- (1) การรณรงค์อบรมสร้างความตระหนักในการแก้ไขปัญหาสังคม โดยการเน้นการสร้างพื้นฐานในการปลูกฝังแนวความคิด และจิตสำนึก ให้ตระหนักต่อปัญหาสังคมที่จะต้องเข้ามาร่วมจัดการแก้ไขปัญหา
- (2) การจัดกิจกรรมของศูนย์สงเคราะห์ราษฎรประจำหมู่บ้าน โดยใช้องค์กรศูนย์สงเคราะห์ราษฎรประจำหมู่บ้าน เป็นองค์กรหลักในการประสานเพื่อให้เกิดกิจกรรมในการสงเคราะห์ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน หมู่บ้าน ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือขององค์กรชาวบ้านที่จะเข้ามาจัดการและช่วยเหลือสมาชิกของชุมชนของตนเองอย่างเป็นระบบ
- (3) การจัดการให้มีการสงเคราะห์และช่วยเหลือด้านชีวอนามัยในสถานประกอบการ โดยส่วนหนึ่งของการสร้างกิจกรรมที่ชี้ให้เห็นถึงการเป็นสังคมที่ช่วยเหลือเกื้อกูลและมีความอาหารต่างกัมนั้นจะเน้นกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการต่าง ๆ ด้วย เพราะกลุ่มเหล่านี้ เป็นกลุ่มใหญ่ที่มีอัตราเสี่ยงต่อการถูกเอารัดเอาเปรียบและ

เป็นความจำเป็นที่กลุ่มผู้ใช้แรงงานเหล่านี้ควรได้รับการดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง
ชีวิตอนามัยในสถานประกอบการและการเข้าสู่ระบบประกันสังคม

- (4) การสร้างแกนนำและเครือข่าย โดยเน้นการให้องค์กรชาวบ้านได้ร่วมกันปฏิบัติงานที่มีการเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย และให้มีการประสานสัมพันธ์กันในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างแกนนำเพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มกันอย่างเป็นระบบเพราะการรวมกลุ่มขององค์กรชาวบ้านในรูปของเครือข่ายจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการเป็นพื้นฐานของการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคม ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นเป็นปัญหาที่มีใช้เกิดขึ้นเฉพาะพื้นที่แต่เป็นปัญหาที่จะสามารถแพร่กระจายลุกลามไปในพื้นที่ใกล้เคียง การร่วมกันสร้างระบบเครือข่ายเพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการจัดการปัญหาสังคม
- (5) การจัดกิจกรรมการประกวด โดยใช้กิจกรรมการประกวดเป็นเครื่องมือหนึ่งในการวัดความสำเร็จของการร่วมมือแก้ไขปัญหาสังคมในรูปพหุภาคีเพราะการประกวดจะมีตัวชี้วัดที่จะเป็นเกณฑ์ประเมินผลสัมฤทธิ์แห่งความร่วมมือในการลดปัญหาสังคมในพื้นที่ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล ประกอบด้วย ปัญหายาเสพติด ปัญหาโรคเอดส์ ปัญหาความสงบเรียบร้อย เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสาธารณสุขเพื่อบริการประชาชน แนวทางในการพัฒนา โดยกำหนดเป้าหมายหลักไปสู่การเพิ่มคุณภาพด้านการบริการให้กับประชาชน ซึ่งกรอบการพัฒนาจะเน้นในส่วนของการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของสถานพยาบาลในทุกระดับรวมทั้งการเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรในการให้การบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งรัดการดำเนินการในเขตพื้นที่ชนบทให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง และมีคุณภาพ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 กลยุทธ์

- (1) การพัฒนาปรับปรุงยกระดับสถานบริการสาธารณสุข โดยแนวทางหลักจะเน้นในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในการปรับปรุงก่อสร้างสถานบริการสาธารณสุขให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ได้อย่างเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับของสถานีอนามัยตำบล ศูนย์บริการสาธารณสุขชุมชนและโรงพยาบาลชุมชน
- (2) การพัฒนาคุณภาพบริการ โดยเน้นการสร้างมาตรฐานคุณภาพในด้านการบริการของสถานพยาบาลของสถานพยาบาลทุกแห่งทุกประเภทให้ครอบคลุมทุกชุมชนรวมทั้งการร่วมผลักดันและสนับสนุนการจัดหาอุปกรณ์ครุภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็นให้กับสถานพยาบาลในการเพิ่มคุณภาพการบริการและให้ประชาชนมีความมั่นใจในการรับบริการ
- (3) การพัฒนาบุคลากรของสถานบริการสาธารณสุข โดยเน้นการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนแนวทางการเพิ่มมาตรฐาน

และคุณภาพการให้บริการรวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องการให้บริการ

- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขแก่ประชาชน โดยเน้นการสร้างหลักประกันสุขภาพให้กับประชาชนในการเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเพียงพอ ทั้งในรูปแบบของการนำบริการไปสู่ประชาชนและการให้ประชาชนเดินทางมารับบริการในสถานพยาบาล แต่ทั้งหมดจะต้องอยู่ภายใต้หลักการที่กำหนดว่า "ทุกกลุ่มเป้าหมาย จะได้รับการดูแลในเรื่องสุขภาพ และได้รับคำปรึกษาแนะนำจากบริการของรัฐ"
- (5) ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันสุขภาพโดยเน้นแนวทางในการใช้มาตรการป้องกันแทนมาตรการบำบัดรักษาด้วยการณรงค์ให้ประชาชนได้มีความตระหนักในการดูแลสุขภาพของตนเองเพื่อป้องกันโรคที่จะเกิดขึ้นเพราะโรคภัยบางอย่างสามารถป้องกันได้หากได้รับการดูแลสุขภาพตั้งแต่เริ่มต้นการรณรงค์สร้างความตระหนักให้จัดการในรูปของการสร้างแกนนำสุขภาพประจำครอบครัว ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขและเครือข่ายระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้านในความเป็นเมืองโบราณของจังหวัดสงขลาที่มีศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าและมีการดำเนินชีวิตที่ยังคงใช้ภูมิปัญญาแบบชาวบ้านหลงเหลืออยู่ในท้องถิ่นต่างๆที่ควรแก่การอนุรักษ์ แนวทางการพัฒนาจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้านเป็นเป้าหมายหลัก โดยกำหนดเป้าหมายในการที่จะให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลให้ครบทุกตำบล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายองค์กรทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อร่วมกันจัดการด้านวัฒนธรรมของจังหวัดและรณรงค์ให้คนสงขลาที่มีความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นคนสงขลาที่มีผูกพันหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมของสงขลาเพื่อก่อให้เกิดพลังแห่งความอนุรักษ์ ประกอบด้วยกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ คือ

- (1) จัดระบบข้อมูลด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเน้นการจัดทำระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำ ทำเนียบภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาในการกำหนดแนวทางพัฒนาส่งเสริมและอนุรักษ์
- (2) การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเน้นในการดำเนินการจัดตั้งองค์กรหลักในระดับท้องถิ่นเพื่อให้เป็นศูนย์รวมของการวางระบบการจัดการเรื่องวัฒนธรรมทั้งในส่วนของการจัดกิจกรรมปลูกฝังสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรมรวมทั้งการเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและทรัพยากรบุคคลรวมตลอดถึงการเก็บรวบรวมวัตถุของจริงในพื้นที่ ซึ่งเป้าหมายหลักได้กำหนดที่จะให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลให้ครบทุกตำบลเพื่อร่วมกันปฏิบัติการกิจดังกล่าว

- (3) จัดทำหลักสูตรการสอนวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อให้สถานศึกษาทุกระดับในจังหวัดสงขลาได้ใช้เป็นสื่อการสอนเพื่อปลูกฝังคนสงขลาให้มีความรักวัฒนธรรมของถิ่นเกิดรวมทั้งให้รับทราบถึงประวัติความเป็นมาและคุณค่าของวัฒนธรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกร่วมกันในการที่จะต้องบำรุงรักษาและอนุรักษ์
- (4) การสร้างระบบเครือข่าย โดยเน้นให้มีการจัดการเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นในภาพรวมอย่างเป็นระบบที่มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างท้องถิ่นในรูปแบบของการสร้างระบบเครือข่ายวัฒนธรรมซึ่งมีรูปแบบที่ได้มีการดำเนินงานแล้วบางส่วน โดยสภาวัฒนธรรมตำบลคลองเปือย อำเภोजะนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนส่งเสริมการใช้ระบบคุณธรรม เป็นแนวทางที่ต้องการเน้นให้มีการใช้คุณธรรมเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานลักษณะการดำเนินการจะเน้นการใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญในการใช้คุณธรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การใช้สื่อบุคคลในการถ่ายทอด โดยเน้นการถ่ายทอดในรูปแบบของการใช้บุคคลเป็นผู้ถ่ายทอดโดยตรง ทั้งในรูปแบบของการใช้บุคคลที่สังคมยอมรับว่าเป็นผู้มีคุณธรรมเป็นผู้ถ่ายทอดชี้แนะโดยตรงหรือการใช้บุคคลอื่นเป็นผู้บอกเล่าและยกย่องบุคคลที่มีคุณธรรมในพื้นที่สำหรับเป็นแบบอย่างและยึดถือปฏิบัติตาม
- (2) การใช้กิจกรรมรณรงค์ โดยการเน้นจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการยกย่องเชิดชูองค์กร บุคคลที่ประกอบคุณความดีเพื่อเป็นสื่อในการกระตุ้นให้ทุกคนได้ร่วมกันประกอบคุณความดีในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรศาสนาให้เข้มแข็งเป็นการสนับสนุนส่งเสริมให้องค์กรศาสนาในทุกศาสนาเข้ามาอยู่ในกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมให้กับจังหวัด โดยเน้นแนวทางหลักในการพัฒนาปรับปรุงองค์กรศาสนาให้มีความพร้อมในฐานะเป็นหน่วยหลักของกระบวนการจัดการ โดยมีกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การจัดกิจกรรมการเผยแพร่ธรรม โดยเน้นการส่งเสริมบทบาทของพระภิกษุผู้นำศาสนาได้มีส่วนในกระบวนการกล่อมเกลาคคน ตามแนวทางของศาสนานั้น ๆ
- (2) การพัฒนาสถาบันศาสนา โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันศาสนาให้ศาสนาในทุกศาสนาเกิดการยอมรับ โดยเฉพาะอย่างการประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง หรือต้นแบบที่ดีของสังคม นอกจากนั้นยังกำหนดแนวทางในการพัฒนาให้สถาบันศาสนาได้กลับเข้าสู่สังคมในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งในกระบวนการพัฒนาคนให้เป็นคนดี

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การลดปัญหายาเสพติดเป็นแนวทางที่ถือเป็นประเด็นสำคัญในการที่จะยุติปัญหาเสพติดในพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญและต้องการเน้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการในฐานะที่เป็นปัญหาที่มีส่วนกระทบโดยตรงต่อปัญหาสังคมพร้อมกำหนดให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติดในทุกหมู่บ้านตำบลเป้าหมาย รวมทั้งการรณรงค์กระตุ้นจัดตั้งหมู่บ้าน ตำบลปลอดยาเสพติด ประกอบด้วย กลยุทธ์หลัก 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) ด้านการป้องกัน โดยเน้นแนวทางการจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการวางมาตรการป้องกัน และการกำหนดประเภทของกิจกรรมที่จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้ปัญหาเสพติดแพร่ระบาดรุนแรงเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อเป้าหมายสูงสุดในการยุติปัญหาเสพติดในบางพื้นที่อย่างสิ้นเชิง
- (2) ด้านการปราบปราม เป็นการเน้นให้มีการดำเนินการปราบปรามผู้กระทำผิดที่ครอบคลุมทั้งผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้สนับสนุน อย่างเด็ดขาดโดยการดำเนินการจะเน้นในการให้ความสำคัญต่อระบบการข่าวและจัดชุดปฏิบัติการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เป้าหมายเพื่อตัดช่องทางการติดต่อของขบวนการทุกรูปแบบรวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการดำเนินการจับกุมและปราบปราม
- (3) ด้านการบำบัดรักษาฟื้นฟู โดยเน้นการเสริมสร้างบทบาทขององค์กรชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และอาสาสมัคร ในการค้นหาผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่เพื่อส่งตัวเข้ารับการรักษาในสถานบำบัดที่เป็นการบริการโดยภาครัฐหรือโดยการใช้ระบบชุมชนบำบัดที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนหรือโดยแนวทางของศาสนาบำบัดที่เน้นในการให้ผู้ติดยาได้ใช้หลักธรรมฟื้นฟูสภาพจิตใจควบคู่กับการฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกาย

7. ด้านการเมืองการปกครอง

ภารกิจหลักด้านการเมืองการปกครอง จะมีพันธกิจในการสร้างสังคมคนสงขลาให้ "มีศรัทธาประชาธิปไตย"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมีส่วนร่วมทางการเมือง เป็นแนวทางการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้บุคคลทุกระดับทุกกลุ่มอาชีพได้เข้ามาอยู่ในกระบวนการทางการเมืองในรูปแบบของการเมืองภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับการเมือง ท้องถิ่น ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การใช้ระบบประชามติ โดยเน้นการใช้รูปแบบของการจัดประชามติหมู่บ้านประชามติตำบล ประชาคมอำเภอ ประชาคมจังหวัด เป็นเวทีให้บุคคลทุกกลุ่มทุกสาขาอาชีพได้แสดงความคิดเห็นในแนวทางของระบบประชาธิปไตยเพื่อเป็นการเรียนรู้ทางการเมือง

รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในรูปแบบการเมืองภาคประชาชน

- (2) การส่งเสริมกิจกรรมการเมืองท้องถิ่น โดยการเน้นการจัดกิจกรรมทางการเมืองที่ให้โอกาสแก่ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองและมีบทบาททางการเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระบบการเมืองท้องถิ่นที่ประชาชนต้องตรวจสอบติดตาม ซึ่งเป้าหมายในการจัดกิจกรรมทางการเมือง ประกอบด้วย การให้ประชาชนเข้ารับฟังการประชุมสภาท้องถิ่น การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้ร่วมประชุมกับสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล การให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการจัดทำประชาพิจารณ์ปัญหาของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกทางการเมือง เน้นเป้าหมายในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกทางการเมือง การสอนการเมืองในโรงเรียนให้กับนักเรียนและเยาวชน เพื่อสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองให้สอดคล้องกับแนวทางการปกครองประชาธิปไตย ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การจำลองรูปแบบการเมืองท้องถิ่นในสถานศึกษา โดยเน้นให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่อำเภอ ได้กำหนดกิจกรรมด้านการปลูกฝังความคิดเกี่ยวกับการปกครองระบบประชาธิปไตยให้กับนักเรียน เพื่อเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาระบบการเมืองและการสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่ถูกต้องตามระบบ ซึ่งรูปแบบการให้ความรู้ทางการเมืองในสถานศึกษาจะเน้นให้มีการจำลองรูปแบบการเมืองการปกครองท้องถิ่น คือองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นหลักเนื่องจากเป็นรูปแบบการเมืองท้องถิ่นใหม่สุดที่ควรให้กลุ่มเด็กและเยาวชนได้รับการเรียนรู้และร่วมเข้ามาอยู่ในกระบวนการตรวจสอบได้ในอนาคต
- (2) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาธิปไตยแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นการดำเนินงานที่จะให้การจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาธิปไตยแก่นักเรียนนักศึกษาในทุกโรงเรียนทุกสถาบัน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้สถาบันศาสนาได้มีส่วนร่วมเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกทางการเมืองแก่ประชาชนในทุกกิจกรรมทางศาสนาและให้ทุกหน่วยงานได้ร่วมกันสอดแทรกความรู้ทางการเมืองและหลักการของระบบประชาธิปไตยในทุกกิจกรรมของหน่วยงานตามวาระโอกาสต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นแนวทางที่กำหนดในการจัดกิจกรรมสนับสนุนการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ โดยเน้นเป้าหมายหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการของบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นในรูปโรงเรียนการเมืองท้องถิ่น รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของ

องค์กรปกครองท้องถิ่นในการเผยแพร่งานที่รับผิดชอบ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบความก้าวหน้าของการปฏิบัติงานตามนโยบายและการตรวจสอบติดตาม ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์

- (1) การประชาสัมพันธ์ผลงานของหน่วยงานส่วนท้องถิ่น โดยเน้นในการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้สรุปหรือแถลงผลการปฏิบัติงานตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบและตรวจสอบการทำงานของคณะผู้บริหาร รวมทั้งการให้ประชาชนได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานในเชิงนโยบายด้วย
- (2) การเสริมสร้างความรู้แก่บุคลากรและนักการเมืองท้องถิ่น โดยเน้นการประสานงานกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่จัดทำโครงการในรูปแบบ "โรงเรียนการเมืองท้องถิ่น" เพิ่มพูนความรู้ที่เกี่ยวกับระเบียบกฎหมายการบริหารจัดการให้กับนักการเมืองท้องถิ่น ทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4- การเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความอยู่เย็นเป็นสุขแก่ประชาชนในทุกระดับและเน้นกิจกรรมที่เป็นการสร้างแกนนำหรืออาสาสมัครในรูปตำรวจหมู่บ้าน หรือการเน้นกิจกรรมที่หลากหลายในการลดปัญหาอาชญากรรมหรือยาเสพติด ในพื้นที่ชุมชน /หมู่บ้าน และตำบล ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การสร้างแกนนำและอาสาสมัคร โดยเน้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้ามาจัดระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในชุมชนเสริมการปฏิบัติงานของภาคราชการ ในรูปแบบของการสร้างแกนนำหรืออาสาสมัครเพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นตำรวจหมู่บ้านและให้การสนับสนุนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายตำรวจและฝ่ายปกครอง
- (2) การจัดกิจกรรมรณรงค์ลดปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ราษฎรทุกกลุ่มอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัยในชุมชน หมู่บ้าน และตำบล ได้เข้ามาร่วมกันวางระบบการป้องกันชุมชน หมู่บ้าน และตำบล ให้ปลอดภัยอาชญากรรมและความไม่สงบเรียบร้อยทั้งปวง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตรวจสอบบุคคลในพื้นที่และการจัดกิจกรรมอยู่เวรยามประจำหมู่บ้าน เป็นต้น

8. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ภารกิจหลักด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีพันธกิจในการให้คนสงขลา "มีจิตใจอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาหลัก จะเน้นการวางแผนและจัดระบบข้อมูลในการกำหนดเขตการใช้ ที่ดินและการวางระบบการอนุรักษ์ พื้นฟู บูรณะทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สีเขียว ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ รวม 13 กลยุทธ์ คือ

- (1) การกำหนดเขตการใช้ที่ดินของแต่ละชุมชนตามระบบผังเมือง โดยเน้นด้านการวางแผนและจัดระบบข้อมูลในการกำหนดเขตการใช้ที่ดินในชุมชน ตำบล และเทศบาล ตามหลักการทำงานของระบบการวางผังเมือง ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับจะต้องดำเนินการประสานสำนักผังเมืองจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นข้างเคียงร่วมพิจารณาในการวางระบบผังเมืองร่วมกัน เพื่อเป็นกรอบในการควบคุมการพัฒนาให้เป็นไปอย่างมีระเบียบและไม่เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม
- (2) จัดระบบการใช้ประโยชน์จากลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา โดยเน้นการดำเนินการใน 2 ส่วน คือ ส่วนของการจัดระบบข้อมูลทะเลสาบสงขลาและส่วนของการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์จากลุ่มน้ำทะเลสาบ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง โดยรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ซึ่งส่วนหนึ่งจะให้มีการดำเนินงานภายใต้ผลการศึกษาของโครงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (EMSONG) โดยการสนับสนุนขององค์กรความร่วมมือและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย
- (3) การจัดการพื้นฟูบูรณะทะเลสาบและลุ่มน้ำ โดยเน้นเรื่องการแก้ไขปัญหของทะเลสาบสงขลาใน 2 เรื่อง คือ การแก้ไขปัญหาคความคื่นเงินของทะเลสาบและการพื้นฟูสภาพคุณภาพน้ำของทะเลสาบสงขลาให้เหมาะต่ออารยอยู่อาศัยของสัตว์น้ำ การพื้นฟูสภาพความสมบูรณ์ของทะเลสาบจะให้ความสำคัญต่อการพิจารณาถึงผลกระทบที่ทะเลสาบสงขลาได้รับจากแหล่งกำเนิดน้ำเสียที่มาจากชุมชนนครหาดใหญ่และปริมณฑล ชุมชนนครสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งลุ่มน้ำหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ อื่น ๆ เช่น คลองรัตภูมิ คลองอู่ตะเภา ซึ่งทิศทางการไหลของน้ำที่ผ่านชุมชน 2 ข้างทางจะไหลลงสู่ทะเลสาบสงขลาทั้งหมด
- (4) การพัฒนาปรับปรุงร่องน้ำสำคัญ โดยเน้นการแก้ไขปัญหारे่องน้ำสำหรับการเดินเรือและร่องน้ำสำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งเป้าหมายหลักก็คือ การพัฒนาปรับปรุงร่องน้ำ การเดินเรือบริเวณท่าเทียบเรือน้ำลึกสงขลาและการพัฒนาปรับปรุงร่องน้ำในทะเลสาบสงขลาเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- (5) การจัดการอนุรักษ์พื้นฟูและพัฒนาดิน โดยเน้นการพื้นฟูปรับปรุงดินที่เสื่อมสภาพในพื้นที่ต่าง ๆ ให้สามารถกลับมาใช้ประโยชน์ในการเพาะปลูกได้อีกครั้งหนึ่ง รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการบำรุงดูแลรักษาดินเพื่อการเกษตรในพื้นที่ว่างๆ ให้มีสภาพที่สมบูรณ์และใช้ประโยชน์ได้นานที่สุด ซึ่งแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงสภาพดินนั้น ได้กำหนดเป้าหมาย

การดำเนินการ โดยเร่งการพัฒนาในพื้นที่คาบสมุทรสติงพระ เป็นลำดับแรก เนื่องจากเป็นพื้นที่ติดทะเล และบางส่วนเป็นพื้นที่ซึ่งเสื่อมสภาพจากการเพาะเลี้ยงกุ้ง ประการสำคัญยังมีรูปแบบการฟื้นฟูพัฒนาที่ดินที่ชัดเจนที่กรมการพัฒนาที่ดินได้ให้การสนับสนุนในการจัดทำ โดยการพัฒนาที่ดิน พื้นที่ตำบลปากกรอ อำเภอสิงหนคร ซึ่งสามารถเป็นแบบอย่างในการขยายผลไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ได้

- (6) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ โดยเน้นการแก้ไขปัญหาเรื่องการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน ซึ่งจังหวัดสงขลามีอัตราการบุกรุกป่าค่อนข้างสูงในพื้นที่อำเภอสะเดา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย แนวทางการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ ป่า จึงเน้นรูปแบบการใช้มาตรการทางกฎหมายเพื่อดำเนินการปราบปรามและอีกมาตรการหนึ่งก็คือการเน้นการปลูกป่าทดแทนและการปลูกป่าชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป่าชายเลน ในพื้นที่อำเภอเมืองสงขลา และอำเภอสิงหนคร
- (7) การจัดการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำ โดยเน้นการฟื้นฟูความสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ บริเวณน่านน้ำในเขตอำเภอหาดใหญ่ 6 อำเภอของจังหวัดสงขลา ซึ่งรูปแบบของการดำเนินการ จะให้มีการดำเนินการร่วมกันระหว่างกลุ่ม ผู้ประกอบอาชีพประมงกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสร้างแหล่งอาศัยของสัตว์น้ำในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการฟื้นฟูทะเลไทย และร่วมกันผลักดันให้มีการใช้เครื่องมือประมงที่ถูกกฎหมายและไม่ทำลายล้างสัตว์น้ำวัยอ่อน รวมทั้งการเน้นให้ผู้ประกอบอาชีพประมง ได้มีความตระหนักถึงปัญหาของการลดน้อยถอยลงของทรัพยากรสัตว์น้ำและร่วมมือกันอนุรักษ์ฟื้นฟูโดยไม่เกิดความขัดแย้งในการประกอบอาชีพประมงร่วมกัน
- (8) การจัดระบบและปรับปรุงคุณภาพน้ำ โดยเน้นการจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำสำคัญๆ ในพื้นที่จังหวัดสงขลา อันเกิดจากน้ำเสียที่มาจากแหล่งชุมชน กิจกรรมอุตสาหกรรมและกิจการการเกษตร ซึ่งแนวทางการจัดการจะดำเนินการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้จัดเตรียมการศึกษาและวางแผนระยะยาวในการก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสี้ยวรวม โดยเฉพาะในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีชุมชนหนาแน่นและเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมรวมทั้งในเขตพื้นที่ที่มีแนวโน้มของปัญหาการขยายตัวของชุมชนในอนาคต
- (9) การจัดระบบกำจัดขยะแบบรวมศูนย์ครบวงจรด้วยปัญหาของการขยายตัวของชุมชนและข้อจำกัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการกับกากของเสียและสิ่งปฏิกูลรวมทั้งการขาดแคลนที่ดินและงบประมาณ เพื่อดำเนินการกำจัดขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการในระบบแบบฝังกลบ แนวทางการแก้ไขปัญหาในเรื่องนี้จึงได้เน้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหลายที่ยังไม่มีระบบกำจัดขยะในเขตพื้นที่ได้พิจารณาในการแก้ไขปัญหา

และลงทุนร่วมกัน ในรูปแบบของการจัดระบบกำจัดขยะแบบรวมศูนย์ครบวงจรซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะให้เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดสงขลาอย่างน้อย 5 แห่ง

- (10) การจัดการของเสียอันตราย โดยเน้นให้ความสำคัญกับการกำจัดกากของเสียที่เป็นมูลฝอยติดเชื้อที่เกิดจากโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา รวมทั้งกากของเสียอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่บางประเภทในอนาคต แนวทางการดำเนินงานในเรื่องนี้จึงเป็นการรณรงค์และประสานให้หน่วยงานที่มูลฝอยติดเชื้อได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการกำจัดขยะเหล่านี้ ซึ่งขณะนี้จังหวัดสงขลามีเตาเผาขยะติดเชื้อที่รองรับขยะได้ 5 ตัน/วัน ภายใต้การดูแลของเทศบาลนครหาดใหญ่ รองรับการแก้ไขปัญหาการกำจัดมูลฝอยติดเชื้อได้อย่างเพียงพอ
- (11) การพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยเน้นให้องค์กรปกครองท้องถิ่นทุกระดับ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในรูปแบบสวนหย่อมหรือสวนสาธารณะในเขตพื้นที่ ซึ่งจะเน้นให้ความสำคัญกับท้องถิ่นขนาดใหญ่ระดับเทศบาลนครและเทศบาลตำบลที่เป็นชุมชนเมือง เป็นลำดับแรกทั้งนี้เพื่อให้เป็นแหล่งสำหรับประชาชนได้ใช้ในการพักผ่อนและเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในเขตเมือง นอกจากนี้การเพิ่มพื้นที่สีเขียวยังหมายรวมถึงปลูกต้นไม้ยืนต้นริมทางหลวง การทำสวนหย่อมบนเกาะกลาง หรือพื้นที่ว่างริมทางหลวง โดยเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในระยะเขตเกี่ยวกับเรื่องนี้ จะให้มีการดำเนินการก่อสร้างสวนเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา ของเทศบาลนครสงขลา การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ริมคลองเคย และการก่อสร้างสวนสาธารณะบริเวณพื้นที่โรงบำบัดน้ำเสียของเทศบาลนคร หาดใหญ่ การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ริมคลองสำโรง รวมทั้งการปลูกต้นไม้ริมทางหลวงตามโครงการถนนสีเขียวและโครงการถนนสุขสวย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นหลักการสำคัญที่เป็นพื้นฐานของการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการที่ว่า "คนเป็นผู้ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาจึงควรเริ่มที่คนก่อน" แนวทางของยุทธศาสตร์นี้ จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับคนได้มีความตระหนักต่อปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและพร้อมในการเข้าร่วมในกระบวนการแก้ไขปัญหา โดยเป็นกลไกหนึ่งของระบบการเฝ้าระวังและตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์ที่สำคัญ 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โดยเน้นในการสร้างสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการนำกลุ่มเป้าหมายได้เข้ามามีส่วนร่วมและเรียนรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเสื่อมลงของคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่ง

เป้าหมายที่กำหนดจะต้องทำให้คนสงขลาในทุกพื้นที่ที่มีความตระหนักต่อปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม มีจิตสำนึกที่จะปกป้องดูแลทรัพยากรธรรมชาติและเผื่อระวังดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม และได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือกระบวนการจัดการเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- (2) การสร้างแกนนำและอาสาสมัคร ในการจัดการเรื่องทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม โดยเน้นให้มีการจัดตั้งกลุ่มแกนนำหรือกลุ่มอาสาสมัครในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้าน และตำบล เพื่อปฏิบัติการกิจกรรมในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกและสร้างแนวร่วมในพื้นที่เพื่อเผื่อระวังตรวจสอบการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพของสิ่งแวดล้อม โดยการปฏิบัติการกิจกรรมจะต้องให้ทุกกลุ่มได้ประสานการปฏิบัติเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานร่วมกัน
- (3) การสร้างความรับผิดชอบในการจ่ายค่าบริการ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มผู้ได้รับบริการโดยตรงจากการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม จะต้องมีส่วนรับผิดชอบในการจ่ายค่าบริการด้วย ซึ่งในแนวทางการจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการให้บริการในเรื่องการบำบัดน้ำเสียและการกำจัดขยะจะต้องให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์และชี้แจงทำความเข้าใจเพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับแสวงหาความร่วมมือ ในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เรื่องการเพิ่มขีดความสามารถแก่บุคลากรในการปฏิบัติงานเป็น แนวทางการพัฒนาที่เน้นในส่วนของการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทุกระดับ โดยเน้นให้ความสำคัญกับเจ้าหน้าที่ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งต่อไปจะมีบทบาทหน้าที่โดยตรงในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย กลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

- (1) การใช้แผนเป็นเครื่องมือในการบริหาร โดยเน้นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ ได้มีแผนจัดการสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเอง หรือเป็นแผนที่ทำร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองท้องถิ่นใกล้เคียง ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการประสานแผนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นข้างเคียงและการขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน โดยในการจัดทำแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น สามารถดำเนินการได้โดยใช้กรอบแนวทางที่กำหนดไว้ใน "แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจังหวัดสงขลา พ.ศ.2545-2549" ซึ่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 12 ได้ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสงขลาจัดทำเป็นแผนแม่บท ไว้แล้ว

- (2) การสร้างคู่มือปฏิบัติงาน โดยเน้นการจัดทำคู่มือที่เกี่ยวกับเรื่องระเบียบกฎหมาย และคู่มือในการจัดทำแผนรวมทั้งคู่มือการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับต่างๆ ซึ่งคู่มือเหล่านี้จะอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่จะได้ใช้ในการอ้างอิงและประกอบการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบ
- (3) การจัดกิจกรรมเพิ่มสมรรถนะแก่บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเน้นการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสัมมนาอบรมเพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการประสานแผนท้องถิ่น รวมทั้งการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เป็นเรื่องเทคนิคและเกี่ยวข้อง โดยตรงกับบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

9. ด้านการบริหารจัดการ

ภารกิจหลักด้านการบริหารจัดการ จะมีพันธกิจหลักในการที่จะประสานให้หน่วยงานของภาครัฐทุกหน่วยในจังหวัดสงขลา ได้ปรับระบบการทำงาน ไปสู่แนวทางของ "ธรรมรัฐ"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเปิดเผยข้อมูล เป็นการปรับระบบการปฏิบัติงานของภาครัฐไปสู่การเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะอย่างเปิดเผยและสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. 2540 โดยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลจะใช้กลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) ใช้ระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่จะเป็นผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการ รวมทั้งข้อมูลที่ประชาชนควรรับทราบอย่างเปิดเผยและเป็นประจำในรูปแบบของการจัดทำเป็นห้องข้อมูลข่าวสารหรือปิดประกาศประชาสัมพันธ์หรือการแสดงผลการปฏิบัติในรอบเดือนหรือการเผยแพร่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- (2) ใช้ระบบการตรวจเยี่ยม โดยเน้นการนำคณะผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ลงไปพบกับประชาชนในเขตพื้นที่ชนบทเพื่อนำข้อมูลข่าวสารทางราชการและผลงานที่หน่วยงานราชการได้ปฏิบัติไปรายงานต่อประชาชนในพื้นที่รวมทั้งให้ประชาชนได้ซักถามและเสนอแนะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับกลไกภาครัฐในการประสานงาน เป็นการปรับระบบการบริหาร ภาครัฐ โดยให้ประชาชนและองค์กรเอกชนได้เข้ามาอยู่ในกระบวนการบริหาร ทั้งในรูปแบบของการริเริ่มประสานการปฏิบัติและการตรวจสอบ ซึ่งการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน จะเน้นในรูปของการจัดโครงสร้างองค์กรประสานงานในระดับท้องถิ่นหรือศูนย์ประสานการพัฒนาประจำตำบลให้เป็นศูนย์ประสานงานหลักในระดับพื้นที่ รวมทั้งการเสริมบทบาทขององค์กรเอกชน ตามโครงการ

เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพัฒนา ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของภาครัฐ ประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 2 กลยุทธ์ คือ

- (1) การปรับปรุงเครื่องจักรการดำเนินงานโครงการภาครัฐ โดยเน้นการจัดระบบการตรวจสอบติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญๆ ของภาครัฐ รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์ประสานการพัฒนาประจำตำบลเพื่อให้เป็นองค์กรหลักในระดับท้องถิ่น สำหรับประสานการปฏิบัติกับอำเภอและจังหวัดในการเร่งรัดติดตามและตรวจสอบงาน/โครงการสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับประชาชน
- (2) เสริมบทบาทองค์กรเอกชนให้สนับสนุนการทำงานของภาครัฐ โดยเน้นการดำเนินงานตามกรอบของโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้ประชาชน ชุมชน องค์กรเอกชนได้เข้ามามีบทบาทสนับสนุนภาครัฐในการปฏิบัติงานซึ่งเป้าหมายที่กำหนดได้เน้นที่จะให้ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารโดยการริเริ่มในระดับนโยบายการร่วมในขั้นตอนของการปฏิบัติ รวมทั้งการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน