

### บทที่ 3

## ลักษณะต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย คนมาเลเซีย และคนไทย ในพื้นที่ IMT-GT พ.ศ. 2542

### 3.1 นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และคนมาเลเซีย ที่เดินทางเข้าประเทศไทยใน พ.ศ. 2542

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย 24 ราย และนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย 326 ราย ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2542 รวมเป็นจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 350 ราย พบรายละเอียดดังนี้

#### 3.1.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย (ตาราง 9)

**ประเภทนักเดินทาง** ผู้ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 91.1 เป็นนักท่องเที่ยวโดยได้มีการพักค้างคืนในประเทศไทย ที่เหลืออีกร้อยละ 8.9 เป็นนักทัศนาจร โดยเพียงแต่เดินทางผ่านเข้ามาท่องเที่ยว มิได้มีการพักค้างคืน

คนมาเลเซียเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยมีการพักค้างคืนถึงร้อยละ 91.4 ส่วนคนอินโดนีเซียมีการพักค้างคืน ร้อยละ 87.5

**เพศ** ร้อยละ 77 ของนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียเป็นเพศชาย ในขณะที่ร้อยละ 54.2 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียเป็นเพศชาย

**อายุ** ทั้งนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย จะเป็นผู้มีอายุ 25-34 ปี มากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ สำหรับนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียกลุ่มอายุรองลงมาจะอยู่ในช่วง 15-24 ปี ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย จะอยู่ในกลุ่มอายุ 35-44 ปี รองลงมา

**สถานภาพสมรส** นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย จะเป็นผู้ที่กำลังสมรสอยู่ ร้อยละ 45.8 รองลงมา ร้อยละ 41.7 เป็นโสด ในขณะที่นักท่องเที่ยวคนมาเลเซียเป็นโสดร้อยละ 47.5 และเป็นผู้ที่กำลังสมรสอยู่ ร้อยละ 48.2

**อาชีพ** นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยประกอบอาชีพเสมียน ร้อยละ 20.8 ประกอบวิชาชีพ ร้อยละ 20.8 เป็นข้าราชการ ร้อยละ 16.7 เป็นนักศึกษา ร้อยละ 12.5 และเป็นนักบริหาร ร้อยละ 8.3 ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียประกอบอาชีพประเภทวิชาชีพ ร้อยละ 22.7 เป็นเสมียน ร้อยละ 19 เป็นนักบริหาร ร้อยละ 12 และเป็นนักศึกษา ร้อยละ 7.7

ตาราง 9 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย ที่เดินทางมาประเทศไทย ใน พ.ศ. 2542

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
<b>ประเภทนักเดินทาง</b>			
นักท่องเที่ยว (ไม่ได้ค้างคืน)	12.5	8.6	(31) 8.9
นักท่องเที่ยว (มีการค้างคืน)	87.5	91.4	(319) 91.1
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>เพศ</b>			
ชาย	54.2	77.0	(260) 74.3
หญิง	45.8	23.0	(90) 25.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>อายุ</b>			
น้อยกว่า 15 ปี	0.0	1.5	(5) 1.4
15-24 ปี	25.0	13.5	(50) 14.3
25-34 ปี	37.5	35.3	(124) 35.5
35-44 ปี	16.7	24.3	(83) 23.7
45-54 ปี	12.5	15.6	(54) 15.4
55-64 ปี	8.3	8.3	(29) 8.3
65 ปีและมากกว่า	0.0	1.5	(5) 1.4
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>สถานภาพสมรส</b>			
โสด	41.7	47.5	(165) 47.1
สมรส	45.8	48.2	(168) 48.0
หย่าร้าง	0.0	2.8	(9) 2.6
แยกกันอยู่	0.0	0.9	(3) 0.9
หม้าย	12.5	0.6	(5) 1.4
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

ตาราง 9 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย ที่เดินทางมาประเทศไทย ใน พ.ศ. 2542 (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>อาชีพ</b>				
ประกอบวิชาชีพ	20.8	22.7	(79)	22.6
ข้าราชการ	16.7	7.4	(28)	8.0
นักบริหาร	8.3	12.0	(41)	11.7
เสมียน	20.8	19.0	(67)	19.1
เกษตรกรรม	0.0	2.1	(7)	2.0
ไร้แรงงาน	8.3	6.7	(24)	6.9
แม่บ้าน	4.2	3.4	(12)	3.4
นักศึกษา	12.5	7.7	(28)	8.0
เกษียณ	4.2	4.3	(15)	4.3
อื่น ๆ	4.2	14.7	(49)	14.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>รายได้ก่อนหักภาษีเฉลี่ยปี (US\$)</b>				
น้อยกว่า \$10,000	16.7	34.0	(115)	32.9
\$10,000-19,999	16.7	26.1	(89)	25.4
\$20,000-29,999	25.0	13.2	(49)	14.0
\$30,000-39,999	12.5	8.3	(30)	8.6
\$40,000-49,999	0.0	3.7	(12)	3.4
\$50,000-59,999	12.4	2.5	(11)	3.1
\$60,000-69,999	0.0	0.9	(3)	0.9
\$70,000-79,999	4.2	1.5	(6)	1.7
\$80,000 และมากกว่า	8.3	2.1	(9)	2.6
ไม่มีรายได้	4.2	7.7	(26)	7.4
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

**รายได้ก่อนหักภาษีเฉลี่ย/ปี** นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียที่เดินทางเข้ามาประเทศไทย มีรายได้ระหว่าง US\$20,000-29,999 มากที่สุด (ร้อยละ 25) อีกร้อยละ 16.7 เท่ากัน มีรายได้น้อยกว่า US\$10,000 และ US\$10,000-19,999 สำหรับนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยมากที่สุด (ร้อยละ 34) มีรายได้น้อยกว่าปีละ US\$10,000 ร้อยละ 26.1 มีรายได้ US\$10,000-19,999/ปี และร้อยละ 13.2 มีรายได้ US\$20,000-29,999/ปี

### 3.1.2 ลักษณะการเดินทางเข้ามาประเทศไทย (ตาราง 10)

**วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย** ร้อยละ 91.7 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียต้องการหยุดพักผ่อน รองลงมาร้อยละ 8.3 เข้ามาเพื่อประกอบธุรกิจในประเทศไทย ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียส่วนใหญ่ (ร้อยละ 81.6) ต้องการมาพักผ่อน รองลงมาต้องการประกอบธุรกิจ(ร้อยละ 7.1) เข้ามาประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า(ร้อยละ 3.4) มาราชการ (ร้อยละ 2.1) มีสิ่งดึงดูดใจให้มาและอื่น ๆ อีกร้อยละ 5.8 เช่น ต้องการมารับประทานอาหารอร่อย มาซื้อเสื้อผ้าราคาถูก หรือมาเที่ยวสถานเชิงรมณ์ หรือเยี่ยมผู้หญิงของตน เป็นต้น

**ผู้ร่วมเดินทางมาประเทศไทย** พบว่าร้อยละ 83.3 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และร้อยละ 79.1 ของนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียมีผู้ร่วมเดินทางเข้ามาประเทศไทยในครั้งนี้ด้วย

นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียจะมีคู่สมรส ญาติ ร่วมเดินทางมาด้วยมากกว่านักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียผู้ร่วมเดินทางมาด้วยจะเป็นลูก เพื่อน และบุคคลอื่นมากกว่านักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย

**จำนวนวันที่อยู่ในประเทศไทย** พบว่านักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียอยู่ในประเทศไทยเฉลี่ย 3.83 วัน ในขณะที่นักท่องเที่ยวคนมาเลเซียอยู่ในประเทศไทยเฉลี่ย 5.28 วัน ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นี้ขัดแย้งกับสถิติ ช่วงปี พ.ศ. 2533-2541 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ อาจอธิบายได้ว่าช่วงที่ทำการจัดเก็บข้อมูลเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาทางภาคใต้ โดยเฉพาะที่หาดใหญ่เป็นโอกาสพิเศษกว่าปกติ

**จำนวนครั้งในการมาประเทศไทยครั้งนี้** พบว่าร้อยละ 41.7 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียเป็นการมาครั้งแรก ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียมาประเทศไทยครั้งนี้เป็นครั้งแรกเพียงร้อยละ 19.3

**ด่านที่ผ่านเข้ามาประเทศไทย** นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียผ่านด่านสนามบินหาดใหญ่มากที่สุด(ร้อยละ 70.8) รองลงมาผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา(ร้อยละ 16.7) และสนามบินดอนเมือง(ร้อยละ 12.5) ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียผ่านเข้ามาประเทศไทยทางด่านตรวจคนเข้าเมืองสะเดามากที่สุด(ร้อยละ 48.8) รองลงมาผ่านสนามบินหาดใหญ่(ร้อยละ 39.9)

ตาราง 10 ลักษณะการเดินทางเข้ามาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
<b>วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย</b>			
หยุดพักผ่อน	91.7	81.6	(286) 81.7
ประกอบธุรกิจ	8.3	7.1	(25) 7.1
ประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า	0.0	3.4	(11) 3.1
ราชการ	0.0	2.1	(7) 2.0
มีสิ่งดึงดูดใจให้มา	0.0	0.3	(1) 0.3
อื่น ๆ	0.0	5.5	(20) 5.8
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>ผู้ร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>			
ไม่ได้มาคนเดียว	83.3	79.1	(278) 79.4
มาคนเดียว	16.7	20.9	(72) 20.6
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>คู่สมรสร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>			
ไม่ได้มาด้วย	83.3	88.7	(309) 88.3
มาด้วย	16.7	11.3	(41) 11.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>ลูกร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>			
ไม่ได้มาด้วย	100.0	94.8	(333) 95.1
มาด้วย	0.0	5.2	(17) 4.9
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>ญาติร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>			
ไม่ได้มาด้วย	83.3	90.5	(315) 90.0
มาด้วย	16.7	9.5	(35) 10.0
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

ตาราง 10 ลักษณะการเดินทางเข้ามาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542 (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>เพื่อนร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>				
ไม่ได้มาด้วย	50.0	47.5	(167)	47.7
มาด้วย	50.0	52.5	(183)	52.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>บุคคลอื่น ๆ ร่วมเดินทางมาประเทศไทย</b>				
ไม่ได้มาด้วย	95.8	93.9	(329)	94.0
มาด้วย	4.2	6.1	(21)	6.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>จำนวนวันที่อยู่ในประเทศไทย</b>				
1-2 วัน	25.0	29.4	(102)	29.1
3-4 วัน	45.8	41.7	(147)	42.0
5 วันและมากกว่า	29.2	28.9	(101)	28.9
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
จำนวนวันที่อยู่ในประเทศไทยเฉลี่ย (x̄)	3.83	5.28		5.18
<b>จำนวนครั้งในการมาประเทศไทยครั้งนี้</b>				
เป็นครั้งแรก	41.7	19.3	(73)	20.9
มากกว่า 1 ครั้ง	58.3	80.7	(277)	79.1
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>ด่านที่ผ่านเข้ามาประเทศไทย</b>				
สนามบินดอนเมือง	12.5	5.2	(20)	5.7
สนามบินเชียงใหม่	0.0	0.9	(3)	0.9
สนามบินภูเก็ต	0.0	0.6	(2)	0.6
สนามบินหาดใหญ่	70.8	39.9	(147)	42.0
ด่านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา	16.7	48.8	(163)	46.5
อื่น ๆ	0.0	4.6	(15)	4.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.1.3 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย (ตาราง 11)

นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้จากบริษัททัวร์มากที่สุด(ร้อยละ 41.7) รองลงมาได้รับจากเพื่อนญาติ(ร้อยละ 29.2) หนังสือแนะนำ(ร้อยละ 29.2) โทรทัศน์(ร้อยละ 16.7) นิตยสาร(ร้อยละ 16.7) และททท./สถานทูต(ร้อยละ 4.2)

ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียได้รับข้อมูลจากเพื่อนญาติมากที่สุด(ร้อยละ 42.6) รองลงมาได้รับจากบริษัททัวร์(ร้อยละ 38) หนังสือแนะนำ(ร้อยละ 16.9) โทรทัศน์(ร้อยละ 12.9) นิตยสาร(ร้อยละ 12.6) แผ่นพิมพ์โฆษณา(ร้อยละ 4.6) ททท./สถานทูต(ร้อยละ 3.7) จากสายการบิน(ร้อยละ 3.4) และจากแหล่งอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น (ร้อยละ 5.2)

ตาราง 11 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
<b>การได้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากบริษัททัวร์</b>			
ไม่ได้รับ	58.3	62.0	(216) 61.7
ได้รับ	41.7	38.0	(134) 38.3
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากททท./สถานทูต</b>			
ไม่ได้รับ	95.8	96.3	(337) 96.3
ได้รับ	4.2	3.7	(13) 3.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากสายการบิน</b>			
ไม่ได้รับ	100.0	96.6	(339) 96.9
ได้รับ	0.0	3.4	(11) 3.1
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากเพื่อนญาติ</b>			
ไม่ได้รับ	70.8	57.4	(204) 58.3
ได้รับ	29.2	42.6	(146) 41.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

ตาราง 11 แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย  
(ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก โทรทัศน์			
ไม่ได้รับ	83.3	87.1	(304) 86.9
ได้รับ	16.7	12.9	(46) 13.1
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก นิตยสาร			
ไม่ได้รับ	83.3	87.4	(305) 87.1
ได้รับ	16.7	12.6	(45) 12.9
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก หนังสือแนะนำ (Guide Book)			
ไม่ได้รับ	70.8	83.1	(288) 82.3
ได้รับ	29.2	16.9	(62) 17.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก แผ่นพิมพ์โฆษณา (Printed Advertisement)			
ไม่ได้รับ	100.0	95.4	(335) 95.7
ได้รับ	0.0	4.6	(15) 4.3
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
การได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจาก แหล่งอื่น ๆ			
ไม่ได้รับ	100.0	94.8	(333) 95.1
ได้รับ	0.0	5.2	(17) 4.9
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง



### 3.1.4 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยว (ตาราง 12)

**การจัดการเดินทาง** ร้อยละ 29.2 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และร้อยละ 40.5 ของนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวในการมาประเทศไทยครั้งนี้ บริการจากบริษัทนำเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียได้รับบริการทำเอกสาร(ร้อยละ 4.2) รวมค่าเดินทางในประเทศ(ร้อยละ 12.5) รวมค่าที่พัก(ร้อยละ 20.9) รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม(ร้อยละ 12.5) และค่าไปดูสถานที่ต่าง ๆ(ร้อยละ 12.5) ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียได้รับบริการค่าทำเอกสาร(ร้อยละ 6.7) ค่าเดินทางในประเทศ(ร้อยละ 8.6) ค่าที่พัก(ร้อยละ 12) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม(ร้อยละ 9.5) ค่าไปดูสถานที่ต่าง ๆ(ร้อยละ 11.7) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ร้อยละ 1.8)

**ประเทศอื่น ๆ ที่อยู่ในรายการท่องเที่ยวคราวนี้มี** นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียเพียงร้อยละ 12.5 ที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเพียงประเทศเดียว ร้อยละ 62.5 มีประเทศอื่นอีก 1 ประเทศ ร้อยละ 25 มีประเทศอื่น ๆ อีก 2-3 ประเทศรวมอยู่ในรายการท่องเที่ยวคราวนี้ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย(ร้อยละ 50) สิงคโปร์(ร้อยละ 33.3) อินโดนีเซีย(ร้อยละ 4.2) ฟิลิปปินส์(ร้อยละ 4.2) ฮองกง(ร้อยละ 8.3) จีน(ร้อยละ 4.2) และเขมร(ร้อยละ 4.2)

ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซียเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 47.5) เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเพียงประเทศเดียว ร้อยละ 26.1 มีประเทศอื่นอยู่ในรายการอีก 1 ประเทศ ร้อยละ 19.6 มีประเทศอื่นอีก 2-3 ประเทศ และร้อยละ 6.8 มีประเทศอื่น ๆ อยู่ในรายการอีก 4-6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซียเอง(ร้อยละ 13.5) สิงคโปร์(ร้อยละ 24.5) อินโดนีเซีย(ร้อยละ 12.6) ฟิลิปปินส์(ร้อยละ 3.7) ฮองกง(ร้อยละ 14.4) ไต้หวัน(ร้อยละ 5.8) จีน(ร้อยละ 7.4) ญี่ปุ่น(ร้อยละ 4.6) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 6.1) และเขมร(ร้อยละ 2.5)

ตาราง 12 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและ  
คนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>การจัดการเดินทางมาประเทศไทย</b>				
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	29.2	40.5	(139)	39.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าโดยสารเครื่องบิน/รถโดยสาร</b>				
ไม่รวม	20.8	28.5	(97)	27.7
รวม	8.4	12.0	(42)	12.0
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าทำเอกสาร</b>				
ไม่ได้รวม	25.0	33.8	(116)	33.1
รวม	4.2	6.7	(23)	6.6
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าเดินทางในประเทศ</b>				
ไม่ได้รวม	16.7	31.9	(108)	30.9
รวม	12.5	8.6	(31)	8.9
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าที่พัก</b>				
ไม่ได้รวม	8.3	28.5	(95)	27.1
รวม	20.9	12.0	(44)	12.6
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 12 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและ  
คนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542 (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม</b>				
ไม่ได้รวม	16.7	31.0	(105)	30.0
รวม	12.5	9.5	(34)	9.7
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าไปดูสถานที่ต่าง ๆ</b>				
ไม่ได้รวม	16.7	28.8	(98)	28.0
รวม	12.5	11.7	(41)	11.7
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวรวม</b>				
<b>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</b>				
ไม่ได้รวม	29.2	38.7	(133)	38.0
รวม	0.0	1.8	(6)	1.7
ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	70.8	59.5	(211)	60.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>นอกจากประเทศไทย การมาท่องเที่ยว</b>				
<b>ครั้งนี้รวมอีกก็ประเทศ</b>				
ไม่มี	12.5	47.5	(158)	45.1
1 ประเทศ	62.5	26.1	(100)	28.6
2-3 ประเทศ	25.0	19.6	(70)	20.0
4-6 ประเทศ	0.0	6.8	(22)	6.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 12 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและ  
คนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542 (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมประเทศมาเลเซีย</b>				
ไม่ได้รวม	50.0	86.5	(294)	84.0
รวม	50.0	13.5	(56)	16.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมประเทศสิงคโปร์</b>				
ไม่ได้รวม	66.7	75.5	(262)	74.9
รวม	33.3	24.5	(88)	25.1
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมประเทศอินโดนีเซีย</b>				
ไม่ได้รวม	95.8	87.4	(308)	88.0
รวม	4.2	12.6	(42)	12.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมประเทศฟิลิปปินส์</b>				
ไม่ได้รวม	95.8	96.3	(337)	96.3
รวม	4.2	3.7	(13)	3.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมฮ่องกง</b>				
ไม่ได้รวม	91.7	85.6	(301)	86.0
รวม	8.3	14.4	(49)	14.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนีรวมไต้หวัน</b>				
ไม่ได้รวม	100.0	94.2	(331)	94.6
รวม	0.0	5.8	(19)	5.4
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 12 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและ  
คนมาเลเซีย ใน พ.ศ. 2542 (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>การท่องเที่ยวครั้งนี้รวมประเทศจีน</b>				
ไม่ได้รวม	95.8	92.6	(325)	92.9
รวม	4.2	7.4	(25)	7.1
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนี้รวมประเทศญี่ปุ่น</b>				
ไม่ได้รวม	100.0	95.4	(335)	95.7
รวม	0.0	4.6	(15)	4.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนี้รวมประเทศออสเตรเลีย</b>				
ไม่ได้รวม	100.0	93.9	(330)	94.3
รวม	0.0	6.1	(20)	5.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวครั้งนี้รวมประเทศเขมร</b>				
ไม่ได้รวม	95.8	97.5	(341)	97.4
รวม	4.2	2.5	(9)	2.6
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.1.5 สิ่งสนใจให้มาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ (ตาราง 13)

นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย ระบุว่าสิ่งสนใจให้มาท่องเที่ยวไทยมากที่สุด ได้แก่ อาหารอร่อย(ร้อยละ 95.9) รองลงมาได้แก่ ธรรมชาติของคนไทย(ร้อยละ 95.8) การจับจ่ายซื้อสินค้า(ร้อยละ 95.8) ชีวิตราตรี(ร้อยละ 91.6) ประเพณีและวัฒนธรรมไทย(ร้อยละ 87.5) ที่พัก(ร้อยละ 87.5) จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว(ร้อยละ 83.3) การท่องเที่ยวราคาถูก(ร้อยละ 83.3) ข่าวสารการท่องเที่ยว(ร้อยละ 79.2) การกีฬา(ร้อยละ 58.3) และอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น (ร้อยละ 8.4)

ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย ระบุว่าสิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยวไทยมากที่สุด ได้แก่ การจับจ่ายซื้อสินค้า(ร้อยละ 82.8) อาหารอร่อย(ร้อยละ 77.9) ชีวิตราตรี(ร้อยละ 74.5) ประเพณีและวัฒนธรรมไทย(ร้อยละ 68.6) อธิปไตยคนไทย(ร้อยละ 63.8) การท่องเที่ยวราคาถูก (ร้อยละ 63.8) จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว(ร้อยละ 62.6) ที่พัก(ร้อยละ 60.1) ข่าวสารการท่องเที่ยว (ร้อยละ 52.5) การกีฬา(ร้อยละ 46) และอื่น ๆ(ร้อยละ 14.8)

ตาราง 13 สิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>ประเพณีและวัฒนธรรมไทย</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	12.5	31.4	(105)	30.0
เล็กน้อย	45.8	17.8	(69)	19.7
ปานกลาง	29.2	34.0	(118)	33.7
มาก	12.5	10.4	(37)	10.6
มากที่สุด	0.0	6.4	(21)	6.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>ชีวิตราตรี</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	8.4	25.5	(85)	24.3
เล็กน้อย	20.8	13.2	(48)	13.7
ปานกลาง	45.8	28.5	(104)	29.7
มาก	25.0	21.8	(77)	22.0
มากที่สุด	0.0	11.0	(36)	10.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	16.7	37.4	(126)	36.0
เล็กน้อย	29.2	19.0	(69)	19.6
ปานกลาง	45.8	29.8	(108)	30.9
มาก	8.3	10.7	(37)	10.6
มากที่สุด	0.0	3.1	(10)	2.9
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 13 สิ่งรบกวนใจให้มาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย  
(ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>การจับจ่ายซื้อสินค้า</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	4.2	17.2	(57)	16.3
เล็กน้อย	8.3	13.5	(46)	13.1
ปานกลาง	50.0	31.0	(113)	32.3
มาก	37.5	27.9	(100)	28.6
มากที่สุด	0.0	10.4	(34)	9.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวราคาถูก</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	16.7	36.2	(122)	34.9
เล็กน้อย	20.8	17.2	(61)	17.4
ปานกลาง	33.3	25.8	(92)	26.3
มาก	20.8	14.4	(52)	14.9
มากที่สุด	8.4	6.4	(23)	6.5
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>อาหารอร่อย</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	4.1	22.1	(73)	20.9
เล็กน้อย	16.7	8.9	(33)	9.4
ปานกลาง	29.2	28.5	(100)	28.6
มาก	33.3	27.9	(99)	28.2
มากที่สุด	16.7	12.6	(45)	12.9
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 13 สิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย  
(ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>คนไทย</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	4.2	36.2	(119)	34.0
เล็กน้อย	37.5	13.5	(53)	15.1
ปานกลาง	33.3	30.4	(107)	30.6
มาก	20.8	14.4	(52)	14.9
มากที่สุด	4.2	5.5	(19)	5.4
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การกีฬา</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	41.7	54.0	(186)	53.2
เล็กน้อย	20.8	21.5	(75)	21.4
ปานกลาง	25.0	15.3	(56)	16.0
มาก	8.3	8.0	(28)	8.0
มากที่สุด	4.2	1.2	(5)	1.4
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>ที่พัก</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	12.5	39.9	(133)	38.0
เล็กน้อย	37.5	12.9	(51)	14.6
ปานกลาง	33.3	32.8	(115)	32.8
มาก	12.5	12.0	(42)	12.0
มากที่สุด	4.2	2.4	(9)	2.6
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0



ตาราง 13 สิ่งจูงใจให้มาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย  
(ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>ชาวสารการท่องเที่ยว</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	20.8	47.5	(160)	45.7
เล็กน้อย	50.0	19.6	(76)	21.7
ปานกลาง	16.7	21.8	(75)	21.4
มาก	8.3	8.3	(29)	8.3
มากที่สุด	4.2	2.8	(10)	2.9
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>อื่น ๆ</b>				
ไม่ดึงดูดใจ	91.6	85.2	(300)	85.7
เล็กน้อย	0.0	2.5	(8)	2.3
ปานกลาง	0.0	3.7	(12)	3.4
มาก	4.2	4.3	(15)	4.3
มากที่สุด	4.2	4.3	(15)	4.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.1.6 ทักษะติดก่อนมาประเทศไทย (ตาราง 14)

ก่อนเดินทางมาประเทศไทยนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียมีทัศนคติในทางบวกกับการจับจ่ายซื้อสินค้ามากที่สุด(ร้อยละ 75) รองลงมา ได้แก่ อาหารไทย(ร้อยละ 70.9) อัญมณีของไทย(ร้อยละ 62.5) การท่องเที่ยวราคาถูก(ร้อยละ 54.1) ชีวิตราตรี(ร้อยละ 50) ชาวสารการท่องเที่ยว(ร้อยละ 45.9) จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว(ร้อยละ 45.8) ประเพณีและวัฒนธรรมไทย(ร้อยละ 42.8) ที่พัก(ร้อยละ 37.5) การกีฬา(ร้อยละ 29.2) และอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น(ร้อยละ 4.2)

สำหรับนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย มีทัศนคติในทางบวกกับอาหารไทยมากที่สุด(ร้อยละ 56.2) รองลงมา ได้แก่ การจับจ่ายซื้อสินค้า(ร้อยละ 55.9) ชีวิตราตรี(ร้อยละ 54) ประเพณีและวัฒนธรรมไทย(ร้อยละ 43.2) อธิยาศัยของคนไทย(ร้อยละ 40.2) จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว(ร้อยละ 37.4) ที่พัก(ร้อยละ 35.9) การท่องเที่ยวราคาถูก(ร้อยละ 27) ข่าวสารการท่องเที่ยว(ร้อยละ 26.7) การกีฬา(ร้อยละ 16.9) และอื่น ๆ(ร้อยละ 3)

ตาราง 14 ทัศนคติก่อนมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
<b>ประเพณีและวัฒนธรรมไทย</b>			
ไม่ดีมาก	4.2	15.0	(50) 14.3
ไม่ดี	8.3	8.9	(31) 8.9
ปานกลาง	41.7	20.6	(77) 22.0
ดี	37.5	28.8	(103) 29.4
ดีมาก	8.3	14.4	(49) 14.0
ไม่ตอบ	0.0	12.3	(40) 11.4
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>ชีวิตราตรี</b>			
ไม่ดีมาก	0.0	12.3	(40) 11.4
ไม่ดี	16.7	5.2	(21) 6.0
ปานกลาง	33.3	18.1	(67) 19.2
ดี	29.2	36.8	(127) 36.3
ดีมาก	20.8	17.2	(61) 17.4
ไม่ตอบ	0.0	10.4	(34) 9.7
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

ตาราง 14 หัตถ์คนคิดก่อนมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>จุดดึงดูดนักท่องเที่ยว</b>				
ไม่ดีมาก	0.0	16.9	(55)	15.7
ไม่ดี	12.5	9.8	(35)	10.0
ปานกลาง	41.7	20.9	(78)	22.3
ดี	33.3	28.2	(100)	28.6
ดีมาก	12.5	9.2	(33)	9.4
ไม่ตอบ	0.0	15.0	(49)	14.0
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การจับจ่ายซื้อสินค้า</b>				
ไม่ดีมาก	4.2	8.6	(29)	8.3
ไม่ดี	4.2	4.0	(14)	4.0
ปานกลาง	16.6	23.3	(80)	22.9
ดี	50.0	34.4	(124)	35.4
ดีมาก	25.0	21.5	(76)	21.7
ไม่ตอบ	0.0	8.2	(27)	7.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>การท่องเที่ยวราคาถูก</b>				
ไม่ดีมาก	12.5	16.6	(57)	16.3
ไม่ดี	12.5	8.3	(30)	8.6
ปานกลาง	16.7	32.8	(111)	31.7
ดี	45.8	17.2	(67)	19.1
ดีมาก	8.3	9.8	(34)	9.7
ไม่ตอบ	4.2	15.3	(51)	14.6
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

ตาราง 14 ทักษะคิดก่อนมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
<b>อาหารไทย</b>			
ไม่ดีมาก	0.0	10.1	(33) 9.4
ไม่ดี	8.3	5.2	(19) 5.4
ปานกลาง	20.8	17.5	(62) 17.7
ดี	33.3	34.0	(119) 34.0
ดีมาก	37.6	22.2	(81) 23.2
ไม่ตอบ	0.0	11.0	(36) 10.3
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>คนไทย</b>			
ไม่ดีมาก	4.2	12.9	(43) 12.2
ไม่ดี	4.2	7.1	(24) 6.9
ปานกลาง	29.1	24.5	(87) 24.9
ดี	45.8	30.4	(110) 31.4
ดีมาก	16.7	9.8	(36) 10.3
ไม่ตอบ	0.0	15.3	(50) 14.3
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0
<b>การกีฬา</b>			
ไม่ดีมาก	20.8	22.4	(78) 22.3
ไม่ดี	4.2	11.0	(37) 10.6
ปานกลาง	37.5	25.2	(91) 26.0
ดี	16.7	14.4	(51) 14.6
ดีมาก	12.5	2.5	(11) 3.1
ไม่ตอบ	8.3	24.5	(82) 23.4
รวม	100.0	100.0	(350) 100.0

ตาราง 14 ทัศนคติก่อนมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม	
<b>ที่พัก</b>				
ไม่ดีมาก	16.7	17.2	(60)	17.1
ไม่ดี	12.5	6.4	(24)	6.9
ปานกลาง	33.3	21.5	(78)	22.3
ดี	29.2	26.4	(93)	26.6
ดีมาก	8.3	9.5	(33)	9.4
ไม่ตอบ	0.0	19.0	(62)	17.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>ข่าวสารการท่องเที่ยว</b>				
ไม่ดีมาก	20.8	20.2	(71)	20.3
ไม่ดี	12.5	9.5	(34)	9.7
ปานกลาง	20.8	22.4	(78)	22.3
ดี	29.2	21.2	(76)	21.7
ดีมาก	16.7	5.5	(22)	6.3
ไม่ตอบ	0.0	21.2	(69)	19.7
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0
<b>อื่น ๆ</b>				
ไม่ดีมาก	87.5	49.4	(182)	52.0
ไม่ดี	0.0	0.9	(3)	0.9
ปานกลาง	8.3	5.5	(20)	5.7
ดี	0.0	1.8	(6)	1.7
ดีมาก	4.2	1.2	(5)	1.4
ไม่ตอบ	0.0	41.2	(134)	38.3
รวม	100.0	100.0	(350)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.1.7 ปัญหาและความไม่สะดวกต่าง ๆ ในการมาท่องเที่ยวประเทศไทย

(ตาราง 15)

เนื่องจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และคนมาเลเซีย ใช้อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาเป็นแหล่งสำคัญ จากการสอบถามปัญหาหรือการไม่ได้รับความสะดวกระหว่างการท่องเที่ยวที่หาดใหญ่ พบว่า นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียมีปัญหาเรื่องความไม่ปลอดภัยส่วนบุคคลมากที่สุด(ร้อยละ 100) รองลงมาเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม(ร้อยละ 95.8) ปัญหาการท่องเที่ยว(ร้อยละ 91.7) ปัญหาความไม่ซื่อสัตย์ของคนไทย(ร้อยละ 87.5) ปัญหาการถูกอนามัยไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร ที่พัก(ร้อยละ 87.5) ปัญหาการจราจร(ร้อยละ 81.5) ปัญหามลพิษ(ร้อยละ 81.5) ปัญหาการติดต่อสื่อสาร(ร้อยละ 81.5)

ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย ระบุว่ามีปัญหาการจราจรมากที่สุด(ร้อยละ 78.5) รองลงมาเป็นปัญหาการติดต่อสื่อสาร(ร้อยละ 73.6) ปัญหามลพิษ(ร้อยละ 72.7) ปัญหาสิ่งแวดล้อม(ร้อยละ 71.5) ปัญหาการท่องเที่ยว(ร้อยละ 70.6) ปัญหาความไม่ซื่อสัตย์(ร้อยละ 69.6) ปัญหาความไม่ปลอดภัยส่วนบุคคล(ร้อยละ 66.1) และปัญหาอื่น ๆ(ร้อยละ 3.4)

ตาราง 15 ร้อยละของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และคนมาเลเซีย ที่มีปัญหาหรือไม่ได้รับความสะดวกในด้านต่าง ๆ ระหว่างที่อยู่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ปัญหา \ นักท่องเที่ยว	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
การจราจร	81.5	78.5	78.9
การท่องเที่ยว	91.7	70.6	72.0
การติดต่อสื่อสาร	81.5	73.6	74.3
ความไม่ปลอดภัยส่วนบุคคล	100.0	66.1	68.3
ความไม่ซื่อสัตย์	87.5	69.6	70.9
การถูกอนามัย	87.5	65.6	67.1
ปัญหามลพิษ	87.5	72.7	73.7
ปัญหาสิ่งแวดล้อม	95.8	71.5	73.1
ปัญหาอื่น ๆ	0.0	3.4	3.1

### 3.1.8 ความรู้สึกประทับใจระหว่างการมาท่องเที่ยวในประเทศไทย (ตาราง

16)

สำหรับความรู้สึกประทับใจระหว่างการมาท่องเที่ยวที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียรู้สึกประทับใจประเพณีและวัฒนธรรมไทยมากที่สุด(ร้อยละ 100) รองลงมาเป็นชีวิตราตรี(ร้อยละ 95.8) อาหารไทย(ร้อยละ 95.8) คนไทย(ร้อยละ 95.8) การจับจ่ายซื้อสินค้า(ร้อยละ 91.6) จุดท่องเที่ยว(ร้อยละ 83.3) การท่องเที่ยวราคาถูก(ร้อยละ 79.1) ข่าวสารการท่องเที่ยว(ร้อยละ 75) ที่พัก(ร้อยละ 67.1) การกีฬา(ร้อยละ 66.7) และอื่น ๆ (ร้อยละ 8.3)

ส่วนนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย รู้สึกประทับใจในอาหารไทยมากที่สุด(ร้อยละ 82.3) รองลงมาเป็นเรื่องของที่พัก(ร้อยละ 79.2) การจับจ่ายซื้อสินค้า(ร้อยละ 77.6) ชีวิตราตรี (ร้อยละ 77.3) อธิษาศัยของคนไทย(ร้อยละ 76.3) การท่องเที่ยวราคาถูก(ร้อยละ 70.9) จุดท่องเที่ยว(ร้อยละ 66.6) ประเพณีและวัฒนธรรมไทย(ร้อยละ 65.2) ข่าวสารการท่องเที่ยว(ร้อยละ 60.7) การกีฬา(ร้อยละ 49.7) และอื่น ๆ(ร้อยละ 3.1)

ตาราง 16 ร้อยละของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และคนมาเลเซีย ที่รู้สึกประทับใจในด้านต่าง ๆ ระหว่างที่อยู่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

นักท่องเที่ยว	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
ความประทับใจ			
ประเพณีและวัฒนธรรมไทย	100.0	65.2	67.4
ชีวิตราตรี	95.8	77.3	78.6
จุดท่องเที่ยว	83.3	66.6	67.7
การจับจ่ายซื้อสินค้า	91.6	77.6	78.6
การท่องเที่ยวราคาถูก	79.1	70.9	71.7
อาหารไทย	95.8	82.3	83.1
คนไทย	95.8	76.3	77.7
การกีฬา	66.7	49.7	50.9
ที่พัก	67.1	79.2	78.3
ข่าวสารการท่องเที่ยว	75.0	60.7	61.7
อื่น ๆ	8.3	3.1	3.4

### 3.1.9 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทย (ตาราง 17)

เมื่อหักค่าทัวร์ ค่าตัวโดยสารรถยนต์ ค่าเครื่องบินระหว่างประเทศออกแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ 29,813 บาท จำนวนเฉลี่ย 3.13 วัน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ยสำหรับ 1.29 คน หรือมีค่าใช้จ่าย/คน/วันเฉลี่ย 6,186 บาท เมื่อจำแนกประเภทค่าใช้จ่าย พบว่านักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อของคนละ 11,943 บาท ค่าบันเทิง 4,171 บาท ค่าที่พัก 2,931 บาท ค่าอาหารเครื่องดื่ม 3,278 บาท ค่าท่องเที่ยว 1,562 บาท ค่าพาหนะ 464 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย 1,400 บาท

สำหรับนักท่องเที่ยวคนมาเลเซีย จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทยครั้งนี้ 23,766 บาท จำนวนเฉลี่ย 2.89 วัน สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายรวม 1.64 คน หรือมีค่าใช้จ่าย/คน/วันเฉลี่ย 4,113 บาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายซื้อของ 10,895 บาท ค่าบันเทิง 4,071 บาท ค่าที่พัก 4,610 บาท ค่าอาหารเครื่องดื่ม 2,997 บาท ค่าท่องเที่ยว 847 บาท ค่าพาหนะ 2,684 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย 2,497 บาท



ตาราง 17 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2542 ของนักท่องเที่ยวคน  
อินโดนีเซียและคนมาเลเซีย

ค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยว	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทยใน ครั้งนี้ (บาท) (ไม่รวมค่าทัวร์ ตัวโดยสารรถยนต์ เครื่องบินระหว่างประเทศ)	$\bar{x}$	29,813	23,766	24,181
- จำนวนวันท่องเที่ยวเฉลี่ย (วัน)	$\bar{x}$	3.13	2.89	3.03
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทย รวมก็คน (บาท)	$\bar{x}$	1.29	1.64	1.62
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วันในการเดินทางมาท่องเที่ยว ไทย (บาท)	$\bar{x}$	6,186	4,113	4,238
- ค่าซื้อของเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	11,943	10,895	10,967
- ค่าบันเทิงเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	4,171	4,071	4,077
- ค่าที่พักเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	2,931	4,610	4,494
- ค่าอาหาร, เครื่องดื่มเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	3,278	2,997	3,016
- ค่าท่องเที่ยวเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	1,562	847	896
- ค่าพาหนะเฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	464	2,684	2,532
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย/คน (บาท)	$\bar{x}$	1,400	2,497	2,422

### 3.1.10 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคาดหวังจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก

ในตารางที่ 18 พบว่า ร้อยละ 62.5 ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย คาดหวังว่าในอนาคตจะได้กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก ร้อยละ 33.3 ไม่น่าใจ อีกร้อยละ 4.2 ระบุว่าไม่คาดหวังจะกลับมาอีก ในขณะที่ร้อยละ 87.1 ของนักท่องเที่ยวมาเลเซียคาดหวังว่าจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก ร้อยละ 12.0 ไม่น่าใจ และร้อยละ 0.9 ไม่คาดหวังจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกในอนาคต

เพื่อทราบว่ามียุขัยใดบ้างที่ก่อให้เกิดการผันแปรต่อความคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก ตลอดจนอิทธิพลของมียุขัยเหล่านี้ว่าจะมีต่อการผันแปรดังกล่าวไปในทิศทางไหนและมากน้อยเพียงไร จึงได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis หรือ MCA) ประกอบกับการวิเคราะห์การผันแปร (Analysis of Variance หรือ ANOVA) มาใช้ศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก เป็นตัวแปรทวิ (Dichotomous Variable) มีรหัส 0 = ไม่คาดหวัง, ไม่แน่ใจ 1 = คาดหวัง

ตัวแปรอิสระ เป็นตัวแปรกลุ่ม ได้แก่ ประเทศถิ่นที่อยู่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย และการซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว

ตัวแปรผันร่วม เป็นตัวแปรช่วง (Interval Scale) ได้แก่ จำนวนวันท่องเที่ยวในประเทศไทย และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวไทย

ตาราง 19.1 แสดงให้เห็นว่าความคาดหวังจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกแปรผันตามตัวแปรอิสระต่าง ๆ ทั้ง 6 ตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 โดยตัวแปรผันร่วมรวมกันสามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.01

ทั้งนี้ในตาราง 19.2 ตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถอธิบายการผันแปรของความคาดหวังในการย้ายถิ่นได้ร้อยละ 4.7 เมื่อปรับอัตราความเป็นอิสระอธิบายได้ร้อยละ 7.1 อย่างไรก็ตาม พบว่าตัวแปรอิสระที่นำมาศึกษาพร้อมกันมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ (ตาราง 19.1)

ตาราง 18 ความคาดหวังจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย

	นักท่องเที่ยว	คนอินโดนีเซีย	คนมาเลเซีย	รวม
ความคาดหวัง				
ความคาดหวังจะมาเที่ยวประเทศไทยอีก				
คาดหวัง		62.5	87.1	(299) 85.4
ไม่คาดหวัง		4.2	0.9	(4) 1.2
ไม่แน่ใจ		33.3	12.0	(47) 13.4
รวม		100.0	100.0	(350) 100.0

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

เมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระแต่ละตัว พบว่า ประเทศถิ่นที่อยู่อธิบายการผันแปรของความคาดหวังที่จะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยได้ดีที่สุด โดยมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.00 รองลงมาเป็นวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย เพศ อายุ การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว และสถานภาพสมรส ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ยกเว้นประเทศถิ่นที่อยู่ ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่จะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด

ตาราง 19.2 พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีกร้อยละ 85.4 โดยคนมาเลเซียคาดหวังจะกลับมาเที่ยวไทยร้อยละ 87.4 ส่วนคนอินโดนีเซียคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยร้อยละ 63.4 เมื่อนำตัวแปรอิสระและตัวแปรผันร่วมเข้ามาควบคุม ผลพบว่า คนมาเลเซียร้อยละ 86.4 และคนอินโดนีเซียร้อยละ 83.4 คาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีก

เพศชายคาดหวังจะกลับมาเที่ยวไทยอีกครั้งมากกว่าเพศหญิง โดยภายหลังการนำตัวแปรอิสระและตัวแปรผันร่วมเข้ามาพิจารณาแล้ว พบว่าร้อยละ 87.4 ของเพศชาย และร้อยละ 81.4 ของเพศหญิงคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีก

กลุ่มอายุที่คาดหวังจะมาท่องเที่ยวไทยอีกครั้งเป็นกลุ่มอายุ 45-54 ปี มากที่สุด(ร้อยละ 93.4) รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 55 ปีและมากกว่า(ร้อยละ 90.4) กลุ่มอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 85.4) กลุ่มอายุ 35-44 ปี(ร้อยละ 82.4) และกลุ่มอายุ 24 ปีและน้อยกว่า(ร้อยละ 79.4) ตามลำดับ ทั้งนี้หลังจากได้นำตัวแปรอิสระและตัวแปรผันร่วมเข้ามาพิจารณาแล้ว

สถานภาพสมรส ภายหลังจากการนำตัวแปรอิสระและตัวแปรผันร่วมเข้ามาพิจารณา พบว่าคนโสดคาดหวังจะกลับมาเที่ยวไทยอีกครั้งมากกว่าผู้ที่ทำการสมรสแล้ว (อาจเป็นหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ หรือกำลังอยู่กับคู่สมรส) โดยร้อยละ 86.4 ของคนโสด และร้อยละ 84.4 ของผู้ที่ทำการสมรสแล้วคาดหวังจะกลับมาเที่ยวไทยอีก

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์หลักในการมาประเทศไทยครั้งนี้เพื่อพักผ่อน คาดหวังที่จะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีก มากกว่านักท่องเที่ยวที่มาประเทศไทยครั้งนี้เพื่อประกอบธุรกิจ ประชุม สัมมนา เข้าร่วมงานแสดงสินค้า มาราธนาการ หรืออื่น ๆ โดยร้อยละ 86.4 ของผู้มาพักผ่อน และร้อยละ 80.4 ของผู้มาไทยเพื่อวัตถุประสงค์อื่น คาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีกครั้ง

การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว ภายหลังจากได้นำตัวแปรอิสระและตัวแปรผันร่วมเข้ามาพิจารณาแล้ว ไม่พบว่ามี ความแตกต่างในความคาดหวังจะกลับมาท่องเที่ยวไทยอีกครั้งระหว่างนักท่องเที่ยวที่ซื้อหรือไม่ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว

สรุป จากการวิเคราะห์การจำแนกพหุปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคาดหวังในการกลับมาท่องเที่ยวไทยอีก พบว่าคนมาเลเซียคาดหวังมากกว่าคนอินโดนีเซีย เพศชายคาดหวังมากกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุ 45-54 ปี คาดหวังมากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ คนโสดคาดหวังมากกว่าคนที่สมรสแล้ว นักท่องเที่ยวที่มาเมืองไทย เพื่อการพักผ่อนคาดหวังมากกว่านักท่องเที่ยวที่มาเมืองไทย ด้วยวัตถุประสงค์อื่น และไม่พบความแตกต่างระหว่างนักท่องเที่ยวที่ซื้อหรือไม่ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว

ตาราง 19.1 การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณเกี่ยวกับความคาดหวังที่จะกลับมากองเที่ยวประเทศไทยอีกของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซีย และคนมาเลเซีย

ที่มาของการผันแปร (Source of Variation)	ผลรวมของ กำลังสอง (Sum of Square)	อิสระ อิสระ (DF)	ค่าเฉลี่ยของ ผลรวมกำลัง สอง (Mean Square)	F	ระดับนัย สำคัญ (Signif of F)
<b>ผลหลักของตัวแปรอิสระ (Main Effects)</b>	2.149	9	.239	1.907	.050
ประเทศถิ่นที่อยู่	1.127	1	1.127	9.000	.003
เพศ	.164	1	.164	1.312	.253
อายุ	.413	4	.103	.825	.510
สถานภาพสมรส	.000	1	.000	.000	.991
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย	.183	1	.183	1.462	.228
การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	.003	1	.003	.027	.870
<b>ตัวแปรผันร่วม (Covariates)</b>	1.102	2	.551	4.399	.013
จำนวนวันท่องเที่ยวในประเทศไทย	.366	1	.366	2.926	.088
ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวไทย	.807	1	.807	6.447	.012
<b>ค่าปฏิกริยา 2 ทาง (2-way Interactions)</b>	3.850	30	.128	1.025	.434
ประเทศถิ่นที่อยู่ x เพศ	.013	1	.013	.101	.751
ประเทศถิ่นที่อยู่ x อายุ	.160	4	.040	.320	.865
ประเทศถิ่นที่อยู่ x สถานภาพสมรส	.066	1	.066	.527	.468
ประเทศถิ่นที่อยู่ x วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง	.542	1	.542	4.330	.038
ประเทศถิ่นที่อยู่ x การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	.073	1	.073	.584	.445
เพศ x อายุ	.282	4	.071	.563	.690
เพศ x สถานภาพสมรส	.450	1	.450	3.592	.059
เพศ x วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง	.015	1	.015	.123	.726
เพศ x การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	.038	1	.038	.301	.583
อายุ x สถานภาพสมรส	.263	4	.066	.525	.717
อายุ x วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง	.647	4	.162	1.292	.273
อายุ x การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	.750	4	.188	1.498	.203
สถานภาพสมรส x วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง	.128	1	.128	1.025	.312
สถานภาพสมรส x การซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยว	.096	1	.096	.768	.381
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง x การซื้อบริการจาก บริษัทนำเที่ยว	.149	1	.149	1.193	.276
การผันแปรที่อธิบายได้ (Explained)	7.101	41	.173	1.383	.068
การผันแปรที่เหลือ (Residual)	38.568	308	.125		
การผันแปรทั้งหมด (Total)	45.669	349	.131		
<b>ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรผันร่วม (Covariate Raw Regression Coefficient)</b>					
จำนวนวันท่องเที่ยวในประเทศไทยครั้งนี้	.004				
จำนวนเงินค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้	.000				

ตาราง 19.2 การวิเคราะห์การจำแนกพหุเกี่ยวกับความคาดหวังที่จะกลับมาท่องเที่ยว  
ประเทศไทยอีก ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย  
(ค่าเฉลี่ยทั้งหมด = 0.854)

ตัวแปรและกลุ่มย่อย	จำนวน ตัวอย่าง	ยังไม่ปรับ		ปรับตัวแปรอิสระ		ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม	
		ค่าเบี่ยงเบน	Eta	ค่าเบี่ยงเบน	Beta	ค่าเบี่ยงเบน	Beta
<b>ประเทศถิ่นที่อยู่</b>							
อินโดนีเซีย	24	-0.22		-0.21		-0.20	
มาเลเซีย	326	0.02		0.02		0.01	
			0.17		0.16		0.15
<b>เพศ</b>							
หญิง	90	-0.06		-0.04		-0.04	
ชาย	260	0.02		0.01		0.02	
			0.09		0.07		0.07
<b>อายุ</b>							
24 ปีและน้อยกว่า	55	-0.06		-0.05		-0.06	
25-34 ปี	124	0.00		0.01		0.00	
35-44 ปี	83	-0.03		-0.04		-0.03	
45-54 ปี	54	0.06		0.06		0.08	
55 ปีและมากกว่า	34	0.07		0.05		0.05	
			0.12		0.10		0.13
<b>สถานภาพสมรส</b>							
โสด	165	-0.01		0.00		0.01	
สมรสแล้ว	185	0.01		0.00		-0.01	
			0.03		0.00		0.03
<b>วัตถุประสงค์หลักใน การเดินทาง</b>							
หยุดพักผ่อน	286	0.01		0.01		0.01	
อื่นๆ	64	-0.03		-0.05		-0.05	
			0.04		0.07		0.07

ตาราง 19.2 การวิเคราะห์การจำแนกหมู่เกี่ยวกับความคาดหวังที่จะกลับมาท่องเที่ยว  
ประเทศไทยอีก ของนักท่องเที่ยวคนอินโดนีเซียและคนมาเลเซีย (ต่อ)

(ค่าเฉลี่ยทั้งหมด = 0.854)

ตัวแปรและกลุ่มย่อย	จำนวน ตัวอย่าง	ยังไม่ปรับ		ปรับตัวแปรอิสระ		ปรับตัวแปรอิสระ และตัวแปรร่วม	
		ค่าเบี่ยงเบน	Eta	ค่าเบี่ยงเบน	Beta	ค่าเบี่ยงเบน	Beta
การซื้อบริการจาก บริษัทนำเที่ยว							
ซื้อบริการ	139	0.01		-0.01		0.00	
ไม่ซื้อบริการ	211	0.00		0.00		0.00	
			0.01		0.01		0.00
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง ( $R^2$ )					0.047		0.071
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $R$ )					0.217		0.267

### 3.2 นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียใน พ.ศ. 2542

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซีย 147 ราย และ  
ประเทศอินโดนีเซีย 30 ราย พบรายละเอียดดังนี้

#### 3.2.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนไทย (ตาราง 20)

**เพศ** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซียเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง กล่าวคือนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.1 และ 33.3 ตามลำดับ

**อายุ** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-24 ปีมากที่สุด(ร้อยละ 38.7) รองลงมาเป็นกลุ่มอายุ 45-54 ปี(ร้อยละ 19) 35-44 ปี(ร้อยละ 17) 25-34 ปี(ร้อยละ 14.3) และ 15-19 ปี(ร้อยละ 7.5) ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปอินโดนีเซียมีอายุ 25-34 ปีมากที่สุด(ร้อยละ 50) รองลงมาคืออายุ 45-54 ปี(ร้อยละ 23.3) และ 35-44 ปี(ร้อยละ 16.7) ตามลำดับ

**จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน** พบว่านักท่องเที่ยวคนไทยทั้งที่เดินทางไปประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เป็นผู้อาศัยอยู่ในจังหวัดสงขลามากที่สุด (ร้อยละ 71.2) รองลงมาอาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ของภาคใต้ (ร้อยละ 19.7) และที่เหลืออาศัยอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ นอกเหนือจากภาคใต้ (ร้อยละ 9.1)

**อาชีพหลัก** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 40.1) รองลงมาเป็นผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 36.1) และที่เหลือประกอบอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นแม่บ้าน พนักงานบริษัท ฯลฯ ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด (ร้อยละ 40) รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท (ร้อยละ 36.6) ที่เหลือประกอบอาชีพอื่น ๆ

**รายได้เฉลี่ย/เดือน** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียเป็นกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ย/เดือนต่ำกว่า 15,000 บาทมากที่สุด (ร้อยละ 36.7) รองลงมาเป็นกลุ่มรายได้ 15,000-29,999 บาท/เดือน (ร้อยละ 23.8) และยังพบว่ามีกลุ่มที่ไม่มีรายได้เลย ซึ่งน่าจะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา แม่บ้าน หรือผู้ที่ยังไม่ทำงานอีกร้อยละ 17 ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียจะมีฐานะดีกว่า โดยกลุ่มใหญ่เป็นผู้มีรายได้ 15,000-29,999 บาท/เดือน (ร้อยละ 30) และมีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 30) รองลงมาเป็นผู้มีรายได้ 90,000 บาท/เดือนขึ้นไป (ร้อยละ 16.7) และ 45,000-59,999 บาท/เดือน (ร้อยละ 10)



ตาราง 20 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและ  
อินโดนีเซีย

ลักษณะข้อมูล	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม	
<b>เพศ</b>				
ชาย	44.9	66.7	(86)	48.6
หญิง	55.1	33.3	(91)	51.4
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>อายุ</b>				
น้อยกว่า 15 ปี	1.4	0.0	(2)	1.1
15-19 ปี	7.5	3.3	(12)	6.8
20-24 ปี	38.7	6.7	(59)	33.4
25-34 ปี	14.3	50.0	(36)	20.3
35-44 ปี	17.0	16.7	(30)	16.9
45-54 ปี	19.0	23.3	(35)	19.8
55-64 ปี	1.4	0.0	(2)	1.1
65 ปีขึ้นไป	0.7	0.0	(1)	0.6
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>จังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน</b>				
สงขลา	72.1	66.7	(126)	71.2
จังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้	18.4	26.6	(35)	19.7
ไม่ใช่จังหวัดในภาคใต้	9.5	6.7	(16)	9.1
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0

ตาราง 20 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและ  
อินโดนีเซีย (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม	
<b>อาชีพหลัก</b>				
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8.8	6.7	(15)	8.5
ธุรกิจส่วนตัว	36.1	40.0	(65)	36.7
แม่บ้าน	3.4	0.0	(5)	2.8
พนักงานบริษัท	7.5	36.6	(22)	12.4
นักเรียนนักศึกษา	40.1	10.0	(62)	35.0
อื่น ๆ	4.1	6.7	(8)	4.6
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>รายได้เฉลี่ย/เดือน</b>				
ต่ำกว่า 15,000 บาท	36.7	30.0	(63)	35.7
15,000-29,999 บาท	23.8	30.0	(44)	24.9
30,000-44,999 บาท	9.6	6.7	(16)	9.0
45,000-59,999 บาท	3.4	10.0	(8)	4.5
60,000-74,999 บาท	3.4	0.0	(5)	2.8
75,000-89,999 บาท	0.7	3.3	(2)	1.1
90,000 บาทขึ้นไป	5.4	16.7	(13)	7.3
ไม่มีรายได้	17.0	3.3	(26)	14.7
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.2.2 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทย (ตาราง 21)

**วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซีย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อนมากที่สุด(ร้อยละ 70.6) รองลงมาเดินทางเพื่อไปเยี่ยมบุตรหลานญาติมิตร(ร้อยละ 8.2) ไปเพื่อศึกษาดูงาน(ร้อยละ 8.2) ไปประกอบธุรกิจ(ร้อยละ 6.8) ที่เหลือไปปฏิบัติราชการ ประชุม สัมมนา ผูกอบรม และเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซีย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการท่องเที่ยว/พักผ่อนมากที่สุดเช่นกัน(ร้อยละ 76.7) รองลงมาไปเพื่อประกอบธุรกิจ(ร้อยละ 6.7) เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/ผูกอบรม(ร้อยละ 6.7) ที่เหลือเดินทางไปศึกษาดูงาน เยี่ยมบุตรหลาน ญาติมิตร และอื่น ๆ

**การจัดการเดินทาง** ร้อยละ 76.9 และร้อยละ 53.3 ของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ตามลำดับ ได้เดินทางไปเอง ไม่ได้ซื้อบริการจากบริษัทนำเที่ยวแต่อย่างใด

**ค่าบริการจ่ายให้บริษัทนำเที่ยว** (บาท) นักท่องเที่ยวคนไทยต้องจ่ายค่าบริการให้บริษัทนำเที่ยวในการไปท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียเฉลี่ยคนละ 5,830 บาท และในการไปท่องเที่ยวประเทศอินโดนีเซียเฉลี่ยคนละ 4,216 บาท โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปมาเลเซีย ร้อยละ 20.4 ได้อัตราค่าบริการที่รวมตัวเดินทางไป-กลับ ร้อยละ 15 รวมค่าเดินทางภายในประเทศและค่าพาหนะ ร้อยละ 11.6 ได้รับบริการรวมค่าเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ร้อยละ 18.4 ได้รวมค่าที่พักไว้ในค่าบริการนี้ โดยเป็นค่าที่พักเฉลี่ย 0.70 คืน ร้อยละ 8.1 รวมค่าอาหาร/เครื่องดื่ม โดยเป็นค่าอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 0.56 มื้อ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซีย ร้อยละ 46.7 ระบุว่าค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทนำเที่ยวได้รวมตัวเดินทางไป-กลับ ร้อยละ 40 รวมค่าเดินทางภายในประเทศและค่าพาหนะ ร้อยละ 36.7 รวมค่าเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ ร้อยละ 40 รวมค่าที่พัก โดยได้พักในประเทศอินโดนีเซียเฉลี่ย 3.57 คืน ร้อยละ 36.7 รวมค่าอาหาร/เครื่องดื่ม โดยเป็นค่าอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ย 3.83 มื้อ และร้อยละ 20 ตอบว่ารวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไว้ด้วย

**ผู้ร่วมเดินทาง** พบว่านักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียเดินทางคนเดียวมากที่สุด(ร้อยละ 43.5) รองลงมาเดินทาง 1-3 คน(ร้อยละ 32.6) 4-6 คน(ร้อยละ 19.1) 7-9 คน(ร้อยละ 4.8) หรือคิดเป็นผู้ร่วมเดินทางโดยเฉลี่ย 1.94 คน ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซียเดินทางคนเดียวร้อยละ 60 อีกร้อยละ 40 เดินทาง 1-3 คน หรือเฉลี่ยมีผู้ร่วมเดินทาง 0.80 คน

การใช้จ่ายเงินของนักท่องเที่ยวคนไทยร่วมกับผู้อื่น พบว่าร้อยละ 99.3 ของผู้เดินทางไปมาเลเซีย และนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศอินโดนีเซียทั้งหมด ได้ใช้จ่ายเงินร่วมกับบุคคลอื่น ๆ สำหรับผู้เดินทางไปประเทศมาเลเซียนั้น ร้อยละ 56.5 ระบุว่าตัวเองเป็นผู้จ่ายเงิน ร้อยละ 21.1 สามี่/ภรรยา/ญาติ/เพื่อนเป็นผู้จ่าย ร้อยละ 8.8 หน่วยงานบริษัทเป็นผู้จ่าย อีก ร้อยละ 19.7 ระบุว่าผู้จ่ายเป็นบุคคลอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น เช่น ได้รับรางวัล หรือจับสลากได้ เป็นต้น

ส่วนผู้เดินทางไปประเทศอินโดนีเซียนั้น พบว่าร้อยละ 56.7 ตัวเองเป็นผู้ใช้จ่ายเงินในการเดินทางครั้งนี้ ร้อยละ 23.3 สามี่/ภรรยา/ญาติ/เพื่อนเป็นผู้จ่าย ร้อยละ 23.3 หน่วยงานบริษัทเป็นผู้จ่าย และอีกร้อยละ 6.7 ระบุว่าแหล่งอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นเป็นผู้จ่าย

#### ตาราง 21 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

ลักษณะทั่วไป	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม
<b>วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง</b>			
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	70.6	76.7	(127) 71.8
ปฏิบัติราชการ	1.4	0.0	(2) 1.1
ศึกษาดูงาน	8.2	3.3	(13) 7.3
ธุรกิจ	6.8	6.7	(12) 6.8
ประชุม/สัมมนา/อบรม	1.4	6.7	(4) 2.3
เยี่ยมบุตรหลาน/ญาติ/มิตร	8.2	3.3	(13) 7.3
อื่น ๆ	3.4	3.3	(6) 3.4
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
<b>การจัดการเดินทาง</b>			
ไปกับบริษัทนำเที่ยว	23.1	56.7	(51) 28.8
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126) 71.2
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
จ่ายค่าบริการให้บริษัทนำเที่ยวเป็นเงินเฉลี่ย (บาท)X	5,830	4,216	5,556

ตาราง 21 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม	
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมตัวเดินทางไป-กลับ</b>				
ไม่ตอบ	2.7	10.0	(7)	4.0
ตอบ	20.4	46.7	(44)	24.8
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมค่าเดินทางภายใน ประเทศ/ค่าพาหนะ</b>				
ไม่ตอบ	8.1	16.7	(17)	9.6
ตอบ	15.0	40.0	(34)	19.2
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมค่าเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ</b>				
ไม่ตอบ	11.6	20.0	(23)	13.0
ตอบ	11.6	36.7	(28)	15.8
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมค่าที่พัก</b>				
ไม่ตอบ	4.8	16.7	(12)	6.8
ตอบ	18.4	40.0	(39)	22.0
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
ค่าที่พักเฉลี่ยที่คืน	$\bar{x}$ 0.70	3.57		1.19

ตาราง 21 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม	
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมค่าอาหาร/เครื่องดื่ม</b>				
ไม่ตอบ	15.0	23.0	(28)	15.8
ตอบ	8.1	36.7	(23)	13.0
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
ค่าอาหาร/เครื่องดื่มเฉลี่ยที่มีมือ	$\bar{x}$ 0.56	3.83	1.12	
<b>อัตราค่าบริการนี้รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</b>				
ไม่ตอบ	23.1	36.7	(45)	25.4
ตอบ	0.0	20.0	(6)	3.4
เดินทางไปเอง	76.9	43.3	(126)	71.2
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>การเดินทางครั้งนี้มีผู้ร่วมเดินทางด้วย</b>				
เดินทางคนเดียว	43.5	60.0	(82)	46.2
1-3 คน	32.6	40.0	(60)	33.9
4-6 คน	19.1	0.0	(28)	15.9
7-9 คน	4.8	0.0	(7)	4.0
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
จำนวนผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย (คน)	$\bar{x}$ 1.94	0.80	1.75	
<b>การใช้จ่ายเงินร่วมกับคนในครอบครัวหรือญาติพี่น้องในการเดินทางครั้งนี้</b>				
ไม่ได้ใช้จ่ายร่วมกับใคร	0.7	0.0	(1)	0.6
ใช้จ่ายเงินร่วมกัน	99.3	100.0	(176)	99.4
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0

ตาราง 21 การจัดการเดินทางและรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม	
<b>ตัวเองเป็นผู้จ่ายค่าเดินทางครั้งนี้</b>				
ไม่ตอบ	43.5	43.3	(77)	43.5
ตอบ	56.5	56.7	(100)	56.5
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>สามี/ภรรยา/ญาติ/เพื่อนเป็นผู้จ่ายค่าเดินทางครั้งนี้</b>				
ไม่ตอบ	78.9	76.7	(139)	78.5
ตอบ	21.1	23.3	(38)	21.5
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>หน่วยงาน/บริษัทเป็นผู้จ่ายค่าเดินทางครั้งนี้</b>				
ไม่ตอบ	91.2	76.7	(157)	88.7
ตอบ	8.8	23.3	(20)	11.3
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0
<b>อื่น ๆ เป็นผู้จ่ายค่าเดินทางครั้งนี้</b>				
ไม่ตอบ	80.3	93.3	(146)	82.5
ตอบ	19.7	6.7	(31)	17.5
รวม	100.0	100.0	(177)	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง

### 3.2.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย

(ตาราง 22)

**ค่าใช้จ่ายในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียร่วมกับคนอื่น** (บาท) ในกรณีที่ไมรวมค่าซื้อทัวร์หรือค่าตัวเครื่องบิน นักท่องเที่ยวคนไทยได้ใช้จ่ายเงินในประเทศมาเลเซียเฉลี่ย 12,688 บาท สำหรับผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 2.09 คน และใช้จ่ายเงินในประเทศอินโดนีเซียเฉลี่ย 13,765 บาท สำหรับผู้ร่วมเดินทางเฉลี่ย 1.27 คน

**จำนวนประเทศที่อยู่ในรายการเดินทางครั้งนี้** นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปมาเลเซีย ร้อยละ 10 และนักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปอินโดนีเซีย ร้อยละ 43.3 ระบุว่ารายการเดินทางครั้งนี้มีมากกว่า 1 ประเทศ หรือคิดเป็นจำนวนเฉลี่ย 1.24 และ 1.50 ประเทศ ตามลำดับ

**จำนวนวันที่เดินทางไปต่างประเทศครั้งนี้** พบว่านักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางไปมาเลเซียเฉลี่ย 5.68 วัน และไปอินโดนีเซียเฉลี่ย 4.43 วัน

**ค่าใช้จ่ายในต่างประเทศ\*** นักท่องเที่ยวคนไทยใช้จ่ายในประเทศมาเลเซียเฉลี่ย 2,374 บาท/คน/วัน และใช้จ่ายในประเทศอินโดนีเซียเฉลี่ย 2,650 บาท/คน/วัน เมื่อจำแนกประเภทค่าใช้จ่ายในประเทศมาเลเซีย พบว่าเป็นค่าจับจ่ายซื้อของเฉลี่ยคนละ 5,291 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิงเฉลี่ย 1,150 บาท ค่าที่พักเฉลี่ย 1,122 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ย 1,258 บาท ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเฉลี่ย 884 บาท ค่าพาหนะภายในประเทศเฉลี่ย 350 บาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย 120 บาท

ส่วนนักท่องเที่ยวคนไทยใช้จ่ายในประเทศอินโดนีเซีย เป็นค่าจับจ่ายซื้อของเฉลี่ยคนละ 3,965 บาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิงเฉลี่ย 1,040 บาท เป็นค่าที่พักเฉลี่ย 1,992 บาท เป็นค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ย 1,673 บาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเฉลี่ย 1,086 บาท เป็นค่าพาหนะภายในประเทศเฉลี่ย 628 บาท และเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย 420 บาท

---

\* เนื่องจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวคนไทยที่เดินทางไปอินโดนีเซียและมาเลเซียบางส่วนได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เดินทางไปตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2541 ประกอบกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่ได้จัดเก็บสถิติข้อมูล ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวคนไทย จำแนกตามจุดหมายปลายทาง ดังนั้นจึงอนุโลมให้ใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วันของนักท่องเที่ยวคนไทยในประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียจากผลการสำรวจครั้งนี้ ในการคำนวณรายจ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยวคนไทยในประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียในปี 2541 และ 2542 ได้



ลักษณะการใช้จ่ายเงินในต่างประเทศ ร้อยละ 93.9 ของคนไทยไปท่องเที่ยวมาเลเซีย และร้อยละ 93.3 ของคนไทยไปอินโดนีเซีย ใช้จ่ายเงินในต่างประเทศเป็นเงินสด รองลงมาร้อยละ 15.6 และร้อยละ 36.7 ของนักท่องเที่ยวคนไทยไปมาเลเซียและอินโดนีเซีย ตามลำดับ ใช้จ่ายในรูปแบบของบัตรเครดิต และมีเพียงร้อยละ 2 ของคนไทยไปเที่ยวมาเลเซีย และร้อยละ 3.3 ของคนไทยไปเที่ยวอินโดนีเซีย ที่ใช้จ่ายเป็นตัวแลกเงินในต่างประเทศ

ตาราง 22 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย  
ของนักท่องเที่ยวคนไทย

ลักษณะข้อมูล	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม
ค่าใช้จ่ายในต่างประเทศร่วมกับคนอื่นเฉลี่ย (บาท) (ไม่รวมค่าซื้อทัวร์หรือค่าตัวเครื่องบิน) $\bar{x}$	12,688	13,765	12,871
จำนวนคนที่ร่วมใช้จ่ายเงินไปในต่างประเทศ			
1 คน	62.6	76.7	(115) 64.9
2-3 คน	16.3	20.0	(30) 17.0
4 คนขึ้นไป	21.1	3.3	(32) 18.1
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
จำนวนคนที่ร่วมใช้จ่ายเงินไปในต่างประเทศเฉลี่ย (คน) $\bar{x}$	2.09	1.27	1.95
จำนวนประเทศที่เดินทางไปในครั้งนี้			
1 ประเทศ	89.1	56.7	(148) 83.6
มากกว่า 1 ประเทศ	10.9	43.3	(29) 16.4
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
จำนวนประเทศที่เดินทางไปในครั้งนี้เฉลี่ย $\bar{x}$	1.24	1.50	1.29
จำนวนวันที่เดินทางไปในประเทศครั้งนี้เฉลี่ย $\bar{x}$	5.68	4.43	5.47
ค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเฉลี่ย/คน/วัน (บาท) $\bar{x}$	2,374	2,650	2,418
จำนวนคืนที่พักในโรงแรมต่างประเทศเฉลี่ย $\bar{x}$	1.29	3.23	1.62

ตาราง 22 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซีย  
ของนักท่องเที่ยวคนไทย (ต่อ)

ลักษณะข้อมูล	คนไทยไป มาเลเซีย	คนไทยไป อินโดนีเซีย	รวม
ค่าจับจ่ายซื้อของเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	5,291	3,965	5,066
ค่าใช้จ่ายเพื่อการบันเทิงเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	1,150	1,040	1,131
ค่าที่พักเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	1,122	1,992	1,269
ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	1,258	1,673	1,328
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	884	1,086	919
ค่าพาหนะภายในประเทศเฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	350	628	397
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เฉลี่ย (บาท) $\bar{x}$	120	420	171
<b>ลักษณะการใช้จ่ายเงินในต่างประเทศเป็นเงินสด</b>			
ไม่ตอบ	6.1	6.7	(11) 6.2
ตอบ	93.9	93.3	(166) 93.8
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
<b>ลักษณะการใช้จ่ายเงินในต่างประเทศเป็นตัวแลกเงิน</b>			
ไม่ตอบ	98.0	96.7	(173) 97.7
ตอบ	2.0	3.3	(4) 2.3
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0
<b>ลักษณะการใช้จ่ายเงินในต่างประเทศเป็นบัตรเครดิต</b>			
ไม่ตอบ	84.4	63.3	(143) 80.8
ตอบ	15.6	36.7	(34) 19.2
รวม	100.0	100.0	(177) 100.0

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บเป็นจำนวนตัวอย่าง