

~~.....~~  
พ.

### รายงานการวิจัย

ศึกษาความต้องการ ลักษณะการใช้จ่ายและปัญหาของนักท่องเที่ยวนัก  
เขต สงขลา-หาคใหญ่

โดย

สมแก้ว	รุ่งเลิศเกรียงไกร
สุพิน	เกษาคุปต์
สรร เสริญ	เงารังษี

เมืองท่า - ๑๑



# ๑๒๕๒๖

พ.๑๑

เลขที่ 6155	๒๕๕๕ ๑๕๑๕
เลขทะเบียน	001820
วัน เดือน ปี	๑๑ ๑๑ ๒๕๕๕

## บทคัดย่อ

ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เข้ามาถึงเมืองสงขลา-หาดใหญ่ แยกพิจารณาเป็น ๓ กลุ่ม โดยใช้สถิติในการแบ่งกลุ่ม คือ มาเลย์เซีย สิงคโปร์ และอื่น ๆ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ศึกษาจำนวน ๓๐๐ ตัวอย่าง การศึกษานั้น แยกออกเป็น ๕ ประเภท คือ

๑. ลักษณะทั่วไป ประกอบด้วย ประเภทของการเดินทาง ประเทศที่อยู่มอง นักท่องเที่ยว เพศของนักท่องเที่ยว อายุของนักท่องเที่ยว และอาชีพของนักท่องเที่ยว
๒. ลักษณะของการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ลักษณะของผู้ร่วมทาง จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว จำนวนครั้งของการท่องเที่ยว ลักษณะของการเดินทาง สถานที่พัก และสิ่งที่ประทับใจ
๓. ความต้องการของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ความต้องการทางด้านกิจกรรม สิ่งทีคาดหวังว่าจะได้พบ และความต้องการทางด้านสินค้า
๔. ลักษณะการใช้จ่าย ประกอบด้วย ระยะเวลาที่พัก จำนวนค่าใช้จ่าย และการเปรียบเทียบระดับค่าใช้จ่าย
๕. ปัญหาของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัญหาทางด้านที่พัก การติดต่อกับนักท่องเที่ยวอื่น การตรวจคนเข้าเมือง อาหาร ความไม่สะดวกในการซื้อของ การเปลี่ยนแปลงเงินตรา และอื่น ๆ

จากการศึกษาข้อมูลใน ๕ ประเภท นำไปสู่ข้อสรุปที่ว่า เมืองสงขลา-หาดใหญ่ เหมาะสมที่จะเป็นเมืองการท่องเที่ยว แต่ในสภาพปัจจุบันการท่องเที่ยวกำลังเป็นอยู่อย่างไม่มีแบบแผน จึงควรมีการกำหนดแบบแผนมากขึ้น

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทคัดย่อ

บทที่ ๑

บทนำและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

๑

บทที่ ๒

วิธีการที่ใช้ในการศึกษา

๕

บทที่ ๓

ความต้องการ ลักษณะการใช้จ่าย และปัญหาของนักท่องเที่ยว

๗

ข้อมูลทั่วไป

๗

ลักษณะของการท่องเที่ยว

๘

ความต้องการของนักท่องเที่ยว

๑๘

ลักษณะการใช้จ่าย

๒๒

ปัญหาของนักท่องเที่ยว

๓๐

บทที่ ๔

บทสรุปและเสนอแนะ

๓๓

สภาพของการท่องเที่ยวของเมืองท่ากัญญา-สงขลา ในปัจจุบัน

๓๓

ลักษณะและสภาพของปัญหา

๔๑

ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

๔๓

บรรณานุกรม

๔๗

บทนำ และ วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ในระยะเวลาที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวาง และเป็นฐานทางเศรษฐกิจที่นำรายได้ก่อให้เกิดการลงทุนใหม่ ๆ และการจ้างงานเพิ่มขึ้นที่เข้าสู่ชุมชนแถบนี้ จังหวัดที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศอย่างมาก คือ สงขลา และภูเก็ต นอกจากนี้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๔ ได้กำหนดให้สงขลาและภาคใต้ใหญ่ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับภาค โดยมีเหตุผลสนับสนุนจากการพัฒนาสงขลา เป็นศูนย์กลางของการบริหารส่วนอำเภอภาคใต้ใหญ่เป็นศูนย์กลาง ของการพาณิชย์ และบริการ ในระหว่าง ปี ๒๕๒๑ มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาทางด่านจังหวัดสงขลา จำนวน ๑๕๒,๓๙๔ คน ซึ่งนับว่ามีจำนวนมาก

จากการประชุมเกี่ยวกับกิจการท่องเที่ยว ร่วมกับระหว่าง สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวภาคใต้กับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวของรัฐเลดาร์ เมื่อวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๒๒ ข้อสรุปจากที่ประชุมมีแนวโน้ม ว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีความสนใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวกันมากขึ้น และมีความต้องการสถานที่ท่องเที่ยวที่นอกเหนือจากการใช้ชีวิตกลางคืน เพราะในสภาพปัจจุบันของภาคใต้ใหญ่มีสภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวยามราตรี ซึ่งไม่เหมาะสมกับการนำครอบครัวมาเที่ยว

สภาพภูมิหลังของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสงขลา-ภาคใต้ ก่อให้เกิดการศึกษาความต้องการ ลักษณะการใช้ราย และปัญหาของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพราะธุรกิจการท่องเที่ยวนั้น เป็นธุรกิจที่มีความประณีตอย่างสูง จึงจำเป็นต้องศึกษาแนวทาง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และส่งเสริม สภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวเขตสงขลา-ภาคใต้ให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

การศึกษาค้นคว้าความต้องการ ลักษณะการใช้ราย และปัญหาของนักท่องเที่ยวเขตสงขลา-ภาคใต้ กำหนดวัตถุประสงค์การศึกษาไว้ดังนี้

๑. เพื่อทราบความต้องการปัญหา และข้อเสนอแนะ จากนักทองเที่ยวชาวต่างประเทศ
๒. เพื่อทราบลักษณะค่าใช้จ่ายของนักทองเที่ยวชาวต่างประเทศแต่ละกลุ่ม
๓. เพื่อทราบการเปลี่ยนแปลงของลักษณะค่าใช้จ่าย เนื่องมาจากฤดูกาลต่าง ๆ
๔. เพื่อนำผลของการศึกษามาปรับแนวทางของหลักสูตร การโรงแรม และการท่องเที่ยว ซึ่งทางคณะวิทยาการจัดการ จะได้เปิดสอนในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๕
๕. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบข้อมูลการศึกษาเรื่องนี้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะผู้ทำการศึกษานี้ เชื่อว่า ผลของการศึกษา คงทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับนักทองเที่ยวชาวต่างประเทศมากขึ้น อันก่อให้เกิดประโยชน์

๑. การศึกษาดังกล่าวจะเป็นข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่จะเสนอแนะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้ปรับปรุงและหาแนวทางประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของนักทองเที่ยว
๒. ทำให้การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของสงขลา-ภาคใหญ่ มีแนวทางที่เหมาะสมขึ้น
๓. การศึกษาดังกล่าวจะเป็นข้อมูลในการคาดคะเนความเจริญเติบโตของการท่องเที่ยว อันนำมาซึ่งการพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประโยชน์แก่คณะวิทยาการจัดการอย่างมาก
๔. เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการที่จะนำไปสู่การวิจัยที่เกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

คำจำกัดความของคำบางคำ

เพื่อความชัดเจนเกี่ยวกับการศึกษาเรื่องนี้ คณะผู้ทำการศึกษา เห็นควรที่จะให้คำจำกัดความหรือความหมายของคำบางคำที่เห็นว่ามีความสำคัญคือ

นักท่องเที่ยวนอก คือชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และพำนักอยู่  
ครั้งหนึ่ง ๆ ไม่เกิน ๙๐ วัน และชาวต่างประเทศเหล่านี้จะต้องเดินทางเข้ามาในลักษณะ ดังนี้  
คือ

- ก. เดินทางเข้ามาด้วยวัตถุประสงค์อันมิใช่เพื่อมาประกอบอาชีพหรือหา รายได้  
เงิน มาเที่ยว มาเยี่ยมญาติ พี่น้องหรือเพื่อน หรือมาพักผ่อน
- ข. เดินทางมาประชุมหรือเป็นตัวแทนของสมาคมนักบริหาร ธุรกิจ นักการทูต ผู้  
แทนทางศาสนาและนักกีฬา

หน่วยงานที่ให้ความสนับสนุน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย อยู่ในระหว่างการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวปี ๒๕๒๓ แนวทางการศึกษาใกล้เคียงกับความสนใจของคณะผู้ทำการศึกษา เพื่อให้การ  
ทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงใช้แบบสอบถามบางส่วนร่วมกับการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว  
ทั่วประเทศ และสร้างแบบสอบถามบางส่วนให้สอดคล้องกับความต้องการ ของคณะผู้ทำการ  
ศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอนุมัติเงินอุดหนุนการสำรวจนี้จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท  
ให้ศึกษาเรื่องนี้ในเขตสงขลา-ภาคใหญ่

นอกจากนี้คณะผู้ทำการศึกษายังได้รับความสนับสนุนจากคณะวิทยาการ จัดการใน  
แง่ของการใช้อุปกรณ์การพิมพ์ เอกสาร เจ้าหน้าที่ของคณะที่อำนวยความสะดวก

ข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษาเรื่องดังกล่าว มีข้อจำกัดบางประการ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่เต็มใจที่จะแสดงจำนวนค่าใช้จ่าย เพราะไม่แน่ใจว่าจะเกิดผลอย่างไรบ้าง ซึ่งก่อให้เกิด  
ความยากลำบากในการ เก็บข้อมูล นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดเรื่องเงินอุดหนุนที่ได้รับมีจำนวน  
จำกัด ทำให้จำกัดขอบเขตการศึกษาลงไปด้วย

การศึกษาที่มีมาก่อน

เคยมีการศึกษาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขต

สงขลา-ภาคใหญ่ มาก่อน แต่การวิเคราะห์ครั้งนั้น มีลักษณะของการนำวิทยาการทางคณิตศาสตร์  
มาใช้ และตัวเลขของข้อมูลไม่ทันสมัย ฉะนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงต้องเริ่มต้นใหม่หมด โดย  
วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำแนวทางของการบริหารธุรกิจมาประกอบการวิเคราะห์

วิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การสำรวจข้อมูลทำโดยใช้แบบสอบถาม (ดูจากภาคผนวก ๑) แบบสอบถามนี้  
ดัดแปลงมาจากของสอบถามของโครงการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักทองเที่ยวปี ๒๕๒๓ เพราะ  
ข้อมูลที่ต้องการสามารถไขรวมกันได้ และข้อมูลนี้จะกลายเป็นข้อมูลรวมของการสำรวจทั่ว  
ประเทศ ส่วนที่เพิ่มเติมขึ้นนั้น คณะผู้ทำการศึกษาได้ออกแบบสอบถามเพิ่มเติม และทดสอบแบบ  
สอบถาม เพื่อตรวจสอบความชัดเจน สมบูรณ์ และสมเหตุสมผลของแบบสอบถาม ทั้งนี้เพื่อ  
แบบสอบถามจะสามารถรวบรวมข้อมูลที่เป็นต่อการศึกษารวมเพียงพอ

ขอบเขตการสำรวจ

เป้าหมายของการสำรวจเก็บข้อมูลจากทางอากาศ จำนวน ๒๐ ตัวอย่างและ  
ทางบกจำนวน ๒๔๐ ตัวอย่าง จากนักทองเที่ยวมาเลเซีย สิงคโปร์และอื่น ๆ ระยะเวลา ที่  
เก็บข้อมูลทำในเดือนกรกฎาคม และตุลาคม ๒๕๒๓

วิธีการเก็บข้อมูลนั้นทำ ๒ วิธี คือ

๑. การเก็บข้อมูลทางอากาศ คณะผู้ทำการศึกษา ได้ออกเก็บข้อมูลด้วยการ  
สัมภาษณ์ด้วยตนเอง ที่บริเวณสนามบินท่าอากาศยานใหญ่ โดยสัมภาษณ์ ขณะที่อยู่โดย  
สารกำลังรอขึ้นเครื่องบินภายหลังจากการตรวจหนังสือเดินทางเรียบร้อยแล้ว  
แล้ว แนวทางการสัมภาษณ์ยึดแบบสอบถามเป็นหลัก นอกจากนี้อาจารย์นัก-  
ศึกษา ชั้นปีที่ ๔ ของคณะวิทยาการ จัดการ ออกเก็บข้อมูลในลักษณะเดียวกัน
  ๒. การเก็บข้อมูลทางบก คณะผู้ทำการศึกษาได้ออกเก็บข้อมูลด้วยการ สัม-  
ภาษณ์ด้วยตนเองที่บริเวณด่านสะเดา ในขณะที่นักทองเที่ยวรอการตรวจ  
ผ่านออกจากประเทศไทย แนวทางการสัมภาษณ์ยึดแบบสอบถามเป็นหลัก  
นอกจากนี้ยังอาศัยนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ของคณะวิทยาการ จัดการ ออกเก็บขอ  
มูลในลักษณะเดียวกัน
- การเก็บข้อมูลทางบก คณะผู้ทำการศึกษาขอความร่วมมือจากบริษัททัวร์  
ที่นำนักทองเที่ยวเดินทางกลับ ช่วยส่งแบบสอบถามและขอแบบสอบถามคืน



ควม ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี

### การ เสนอผลของการศึกษา

การเสนอผลการศึกษา ความต้องการ ลักษณะค่าใช้จ่าย และปัญหาของนัก  
ทองเหี้ยวนั้น จะเสนอในบทที่ ๓ ซึ่งลักษณะการเสนอข้อมูลจะสรุปผลจากแบบสอบถาม ที่ได้  
ในลักษณะเปรียบเทียบระหว่างเดือนกรกฎาคม และตุลาคม พร้อมทั้งวิเคราะห์ เค้าที่จะทำ  
ได้ ส่วนบทที่ ๔ จะเสนอบทสรุปและข้อเสนอแนะของการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้

### ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้จะใช้เวลาประมาณ ๑ ปี โดยแยกการทำงานออกเป็น ๕ ส่วน  
คือ การเตรียมงาน ซึ่งเป็นการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทองเหี้ยว เพื่อนำไปสู่  
การสร้างแบบสอบถาม ซึ่งต้องอาศัยการศึกษาข้อมูลมาก่อน เมื่อสร้างแบบสอบถาม เรียบ  
ร้อยแล้ว จะต้องมีการทดสอบแบบสอบถาม การรวบรวมข้อมูลทำในเดือนกรกฎาคม และ  
เดือนตุลาคม เก็บจากตัวอย่าง ๓๐๐ ตัวอย่าง หลังจากนั้นใช้เวลา ๓ เดือน ในการ  
วิเคราะห์ข้อมูล และใช้เวลา ๑ เดือนเขียนรายงานและพิมพ์

ความทองการ ลักหนะการ ไรจ่าย และ ปักหา ของ นักทอง เทียว

ข้อมูลจากค่าตรวจคนเข้าเมืองพบว่า นักทองเทียวที่เข้ามาเทียวที่ สงขลา-  
 ภูเก็ตใหญ่ ส่วนใหญ่ เป็นนักทองเทียวชาวจา มาเลเซีย รองลงมาคือนักทองเทียวชาวสิงคโปร์  
 เนื่องมาจากประเทศทั้งสองอยู่ใกล้กับกับภาคใต้ของประเทศไทยมาก ฉะนั้นการ เก็บข้อมูล  
 ส่วนใหญ่จะเก็บจากนักทองเทียวชาวจา มาเลเซีย รองลงมาคือนักทองเทียวชาวสิงคโปร์และ  
 นักทองเทียวอื่น ๆ

ข้อมูลทั่วไป

ในช่วงแรกแยกการสำรวจในลักษณะทั่วไป เพื่อช่วยในการแยกกลุ่ม ประเภท  
 ของนักทองเทียว โดยศึกษาถึง ประเภทการทองเทียว เพศ อายุ และอาชีพของนักทองเทียว  
 ซึ่งจะเป็นผลในการ เปรียบเทียบในภายหลัง

ประเภทของการ เดินทาง

การเก็บตัวอย่าง ๓๐๐ ตัวอย่าง แยกออกเป็นตัวอย่างจากทางอากาศ ๖๐  
 ตัวอย่าง และทางบก ๒๔๐ ตัวอย่าง ซึ่งสามารถแยกกลุ่มโดยใช้สัญชาติ แบ่งได้ดังตารางที่ ๑.

ตารางที่ ๑ : การกระจายประเภทการ เดินทาง ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนก  
 กลุ่มสัญชาติ

กลุ่มสัญชาติ	กรกฎาคม				ตุลาคม			
	ทางอากาศ		ทางบก		ทางอากาศ		ทางบก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มาเลเซีย	๑๖	๕๓.๓๓	๘๘	๗๔.๑๖	๑๖	๕๓.๓๓	๖๑	๕๐.๘๓
สิงคโปร์	๘	๒๖.๖๗	๒๗	๒๒.๕๐	๘	๒๖.๖๗	๔๓	๓๕.๘๓
อื่น ๆ	๖	๒๐.๐๐	๘	๓.๓๓	๖	๒๐.๐๐	๑๖	๑๓.๓๓
รวม	๓๐	๑๐๐.๐๐	๑๒๐	๑๐๐.๐๐	๓๐	๑๐๐.๐๐	๑๒๐	๑๐๐.๐๐

ประเทศที่ผู้ขอลูกทองเที่ยว

ตัวอย่างที่สำรวจ มีนักท่องเที่ยวที่กลุ่มสัญชาติใดก็จะอาศัยอยู่ในประเทศนั้นเลย เช่นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียอาศัยอยู่ในประเทศมาเลเซีย หรือนักท่องเที่ยวสิงคโปร์อาศัยในประเทศสิงคโปร์ ฉะนั้นสามารถใช้ตารางที่ ๑ แสดงข้อมูลได้

เพศของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย ในเดือนกรกฎาคม การเดินทางอากาศจะเป็นนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น แต่ในเดือนตุลาคม มีนักท่องเที่ยวหญิงเพียงร้อยละ ๓ เท่านั้น ส่วนทางบกมีนักท่องเที่ยวหญิงมากกว่าทางอากาศ ในเดือนกรกฎาคมมีนักท่องเที่ยวหญิงร้อยละ ๑๖.๖๙ นอกนั้นเป็นนักท่องเที่ยวชาย ส่วนเดือนตุลาคม มีนักท่องเที่ยวหญิงร้อยละ ๕.๘๓

อายุของนักท่องเที่ยว

อายุของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง ๒๖-๓๕ ปี ซึ่งลักษณะการกระจายของอายุของนักท่องเที่ยวเป็นดังตารางที่ ๒

อาชีพของนักท่องเที่ยว

แบบสอบถามเปิดกว้างให้ตอบอาชีพของนักท่องเที่ยว แต่ในการวิเคราะห์แยกกลุ่มออกเป็น นักธุรกิจ ข้าราชการ ครู นักเรียน แม่บ้าน นักวิศวกร และอื่น ๆ ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะเป็นนักธุรกิจ ซึ่งการกระจายของอาชีพของนักท่องเที่ยวในตารางที่ ๓ จะแสดงได้เห็น

ลักษณะของการท่องเที่ยว

ในช่วงแรกของข้อมูลทั่วไป เป็นลักษณะเฉพาะตัวของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่ลักษณะของการท่องเที่ยวโดยศึกษาข้อมูลในแง่ของการท่องเที่ยวมากกับใคร จุดประสงค์การท่องเที่ยว เคยมาประเทศไทยหรือยัง เป็นต้น

ตารางที่ ๒ : การกระจายของอายุนักท่องเที่ยว

กลุ่มนักท่องเที่ยว	รวม ผู้ พึ่งตน	อายุ (ปี)					มากกว่า ๕๕
		ต่ำกว่า ๑๖	๑๖-๒๕	๒๖-๓๕	๓๖-๔๕	๔๖-๕๕	
<u>เดือนกรกฎาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาโดยเรือ	๔๕	1	๒๔	๔๓	๑๓	๓	๒
สิงคโปร์	๒๗	1	๗	๑๔	๒	๒	๒
อื่น ๆ	๔	1	1	1	๒	๑	๑
รวม	๗๖	3	๓๒	๕๘	๑๗	๖	๕
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	3.95	๔๒.๑๑	๗๖.๕๐	๑๘.๑๗	๗.๘๙	๖.๕๘
<u>ทางอากาศ</u>							
มาโดยเรือ	๑๖	1	๖	๔	๒	1	1
สิงคโปร์	๔	1	๓	๓	๒	1	1
อื่น ๆ	๖	1	1	๒	๑	๒	๑
รวม	๒๖	3	๑๐	๑๓	๕	๔	๓
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	11.54	๓๘.๔๖	๕๐.๐๐	๑๙.๒๓	๑๕.๓๘	๑๑.๕๔
<u>เดือนตุลาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาโดยเรือ	๖๒	๕	๕	๕๒	๔	๒	๒
สิงคโปร์	๔๓	1	๑๖	๑๓	๓	๕	๒
อื่น ๆ	๑๖	1	๔	๒	๕	๑	๑
รวม	๑๒๑	๖	๒๕	๖๗	๑๒	๙	๕
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๕.๐๔	๒๐.๖๕	๕๕.๓๗	๑๐.๗๔	๗.๔๓	๔.๑๓
<u>ทางอากาศ</u>							
มาโดยเรือ	๑๖	1	๓	๑๖	๑	1	1
สิงคโปร์	๔	1	๑	๕	๒	1	1
อื่น ๆ	๖	1	1	๔	๒	1	1
รวม	๒๖	3	๕	๒๕	๕	๓	๓
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	11.54	๑๙.๒๓	๙๖.๐๐	๑๙.๒๓	๑๕.๓๘	๑๑.๕๔



ลักษณะของบุรุษเดินทาง

จากข้อมูลที่เก็บส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมักจะเดินทางมากับเพื่อนมากที่สุด ซึ่งพอจะสรุปข้อมูลของบุรุษเดินทางได้ดังตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ : ลักษณะของบุรุษเดินทาง

กลุ่มสัญชาติ	รวม	ทางบก			รวม	ทางอากาศ		
		ลักษณะการเดินทาง				ลักษณะการเดินทาง		
		คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน		คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
มาเลยเซีย	๔๔	๖	๑๗	๖๖	๑๖	๓	-	๑๓
สิงคโปร์	๒๗	๔	๒	๒๑	๔	-	๒	๖
อื่น ๆ	๔	-	๑	๓	๖	๒	-	๔
รวม	๑๖๐	๑๐	๒๐	๕๐	๓๐	๕	๒	๒๓
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๘.๓๓	๑๒.๖๗	๓๑.๒๕	๑๐๐.๐๐	๑๖.๖๗	๑.๒๖	๑๕.๓๘
<u>เดือนตุลาคม</u>								
มาเลยเซีย	๖๑	๔	๑๑	๔๖	๑๖	๑	๑	๑๔
สิงคโปร์	๔๓	๔	๑	๓๓	๔	๑	๒	๕
อื่น ๆ	๑๖	๔	-	๗	๖	-	๑	๕
รวม	๑๒๐	๑๒	๑๒	๔๖	๓๐	๒	๔	๒๔
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๓๘.๓๓	๑๐๐.๐๐	๖.๖๖	๓.๓๓	๒๐.๐๐

จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

จากข้อมูลที่เก็บได้ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เข้ามาท่องเที่ยวหาความสนุกสนาน บางครั้งจะมาทำธุรกิจควบคู่กันไปด้วย จะสรุปข้อมูลได้ดังตารางที่ ๕

ตารางที่ ๕ : จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

กลุ่มสัญชาติ	รวม	จุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				
		หย่อนใจ	ธุรกิจ	หย่อนใจ และ ธุรกิจ	เยี่ยมเพื่อน	อื่น ๆ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>						
<u>ทางบก</u>						
มาเลยเซีย	๔๔	๓๔	๒	๑๐	๑	๒
สิงคโปร์	๒๗	๑๓	๔	๓	๒	๑
อื่น ๆ	๔	๓	—	๑	—	—
รวม	๑๒๐	๕๐	๖	๑๔	๓	๓
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๓๕.๐๐	๕.๐๐	๑๕.๐๐	๒.๕๐	๒.๕๐
<u>ทางอากาศ</u>						
มาเลยเซีย	๑๖	๖	๕	๕	—	—
สิงคโปร์	๔	๓	๑	—	—	—
อื่น ๆ	๖	๒	๑	๓	—	—
รวม	๓๐	๑๕	๗	๘	—	—
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๕๐.๐๐	๒๐.๐๐	๓๐.๐๐	—	—
<u>เดือนตุลาคม</u>						
<u>ทางบก</u>						
มาเลยเซีย	๖๑	๕๗	๕	๕	๕	๑
สิงคโปร์	๕๓	๓๐	๒	๓	๒	—
อื่น ๆ	๑๖	๑๒	๒	๒	—	—
รวม	๑๒๐	๙๙	๗	๑๐	๑๒	๑
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๘๒.๕๐	๖.๖๗	๘.๓๓	๑๐.๐๐	๐.๘๓
<u>ทางอากาศ</u>						
มาเลยเซีย	๑๖	๑๕	—	๑	—	—
สิงคโปร์	๔	๔	—	—	—	—
อื่น ๆ	๖	๖	—	—	—	—
รวม	๓๐	๒๕	—	๑	—	—
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๘๖.๖๗	—	๓.๓๓	—	—

จำนวนครั้งที่เดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่

ในเดือนกรกฎาคม ทางบก ร้อยละ ๘๖.๕๐ เดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่ เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลย์เซียเป็นจำนวนมาก เมื่อพิจารณาจากนักท่องเที่ยวสิงคโปร์ปรากฏว่า เดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่เป็นครั้งที่สอง ส่วนทางอากาศนักท่องเที่ยวโดยรวมเดินทางมามากกว่าสามครั้งขึ้นไป ร้อยละ ๕๐ ในเดือนตุลาคมทางบก ร้อยละ ๔๓.๓๓ เดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่มากกว่าสามครั้ง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดนักท่องเที่ยวอื่น ๆ จะเดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่เป็นครั้งแรก ส่วนทางอากาศนักท่องเที่ยวโดยรวมเดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่สองครั้งร้อยละ ๔๓.๓๓ พิจารณาในรายละเอียดนักท่องเที่ยวอื่น ๆ มักเดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่เป็นครั้งแรก ซึ่งดูได้จากตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒. : จำนวนครั้งที่เดินทางมาสงขลา-หาดใหญ่

กลุ่มสัญชาติ	รวม	ทางบก			รวม	ทางอากาศ		
		จำนวนครั้ง				จำนวนครั้ง		
		๑	๒	มากกว่า ๓		๑	๒	มากกว่า ๓
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
มาเลย์เซีย	๘๘	๘๘	๑๓	๓๒	๑๖	๑	๕	๑๐
สิงคโปร์	๒๗	๕	๑๓	๕	๔	๕	๑	๓
อื่น ๆ	๔	๒	—	๒	๖	๑	๓	๒
รวม	๑๒๐	๙๕	๒๖	๔๓	๓๐	๗	๙	๑๕
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๘๖.๕๐	๒๑.๖๗	๓๕.๘๓	๑๐๐.๐๐	๕.๘๓	๗.๕๐	๑๒.๕๐
<u>เดือนตุลาคม</u>								
มาเลย์เซีย	๒๑	๑๐	๒๗	๒๔	๑๖	๔	๗	๕
สิงคโปร์	๕๓	๑๖	๓	๒๔	๔	๖	๕	๑
อื่น ๆ	๑๖	๗	๕	๕	๖	๕	๑	—
รวม	๑๒๐	๓๓	๓๕	๕๒	๓๐	๑๕	๑๓	๖
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๒๗.๕๐	๒๙.๑๗	๔๓.๓๓	๑๐๐.๐๐	๑๒.๕๐	๑๐.๘๓	๕.๐๐



ลักษณะของการเดินทาง

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการเดินทางแล้ว พบว่า การเดินทางส่วนใหญ่ไม่ใช่แบบ Package tour ซึ่งจะเห็นได้จากตารางที่ ๗.

ตารางที่ ๗ : ลักษณะการเดินทาง

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก			ทางอากาศ		
	รวม	Package tour		รวม	Package tour	
		ใช่	ไม่ใช่		ใช่	ไม่ใช่
<u>เคียนกรกฏากุม</u>						
มาเลยเซีย	๘๘	๒๗	๖๑	๑๖	๒	๑๔
สิงคโปร์	๒๗	๑๓	๑๔	๔	๓	๕
อื่น ๆ	๔	๑	๓	๖	๑	๕
รวม	๑๒๐	๔๑	๗๙	๓๐	๖	๒๔
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๓๔.๑๗	๖๕.๘๓	๑๐๐.๐๐	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐
<u>เคียนตลาคุม</u>						
มาเลยเซีย	๖๑	๔	๕๓	๑๖	๒	๑๔
สิงคโปร์	๔๓	๔	๓๙	๔	-	๔
อื่น ๆ	๑๖	๒	๑๔	๒	-	๒
รวม	๑๒๐	๑๐	๑๐๖	๓๐	-	๒๐
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๑๑.๖๗	๘๘.๓๓	๑๐๐.๐๐	๖.๖๗	๑๖.๖๗

สถานที่ท่องเที่ยวในสงขลา-ภาคใหญ่

ในแบบสอบถาม ใ้กล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวเขตสงขลา-ภาคใหญ่ ๕ ประเภท คือ วัด น้ำตก สำหรับรับเซ่ ศูนย์การค้า และอื่น ๆ ซึ่งสรุปข้อมูลสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสนใจได้ตามตารางที่ ๘.

ในคำถามข้อนี้สามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ คำถาม ฉะนั้น ยอดรวมจึงเกินจำนวนรวมได้ เมื่อพิจารณาตารางที่ ๘ พบว่าสถานที่ที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวคือ ชายทะเล และศูนย์การค้า มีข้อยกเว้นก็คือ นักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์นิยมเที่ยววัดมากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น

ตารางที่ ๕ : สถานะของเที่ยวที่นำสนใจในเขตสงขลา-ภาคใหญ่

กลุ่มสัญชาติ	รวม	สถานะของเที่ยวที่นำสนใจเขตสงขลา-ภาคใหญ่					
		วัด	น้ำตก	พารมจารเท	ทาบทะเล	ศูนย์การกา	อื่น ๆ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาเลยเขียบ	๘๕	๒๖	๓๓	๓๑	๒๕	๘๐	-
สิงคโปร	๒๗	๑๐	๕	๓	๑๘	๑๕	-
อื่น ๆ	๕	๘	๓	-	๒	๓	-
รวม	๑๒๐	๔๐	๔๑	๓๔	๔๕	๑๐๒	-
รอยละ		๓๓.๓๓	๓๔.๑๗	๒๘.๓๓	๓๗.๑๗	๘๕.๐๐	-
<u>ทางอากาศ</u>							
มาเลยเขียบ	๑๖	๒	๕	๑	๑	๕	๑
สิงคโปร	๔	๖	๓	-	๗	๗	-
อื่น ๆ	๖	๑	๕	๒	๓	๕	-
รวม	๓๐	๙	๑๓	๓	๑๑	๑๕	๑
รอยละ		๓๐.๐๐	๔๓.๓๓	๖.๖๗	๓๖.๖๗	๕๐.๐๐	๓.๓๓
<u>เดือนตุลาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาเลยเขียบ	๖๑	๕	๑๗	๑๓	๑๕	๒๘	๒๕
สิงคโปร	๔๓	๒๒	๑๕	๕	๑๕	๓๓	๒
อื่น ๆ	๑๖	๒	๑	-	๓	๕	๕
รวม	๑๒๐	๓๓	๓๓	๑๘	๓๖	๖๖	๓๕
รอยละ		๒๗.๕๐	๒๗.๕๐	๑๕.๐๐	๓๐.๐๐	๕๕.๐๐	๓๒.๕๐
<u>ทางอากาศ</u>							
มาเลยเขียบ	๑๖	๓	๕	๕	๑๓	๑๕	๑
สิงคโปร	๔	๔	๓	๒	๔	๕	-
อื่น ๆ	๖	-	๒	๑	๕	๖	-
รวม	๓๐	๑๑	๑๐	๘	๒๕	๒๖	๑
รอยละ		๓๖.๖๗	๓๓.๓๓	๒๖.๖๗	๓๗.๓๓	๔๖.๖๗	๓.๓๓

ที่พักในระหว่างการท่องเที่ยว เขตสงขลา-ภาคใหญ่

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักในโรงแรม ซึ่งสรุปลักษณะการพักของนักท่องเที่ยว  
ได้ตามตารางที่ ๕.

ตารางที่ ๕ : ที่พักของนักท่องเที่ยว

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก			ทางอากาศ		
	รวม	ที่พัก		รวม	ที่พัก	
		โรงแรม	เพื่อน		โรงแรม	เพื่อน
<u>เดือนกรกฎาคม</u>						
มาโดยเฉียบ	๔๕	๔๒	๓	๑๖	๑๖	—
สิงคโปร์	๒๗	๒๖	๑	๔	๔	—
อื่น ๆ	๕	๔	—	๖	๖	—
รวม	๑๒๐	๑๑๒	๔	๓๐	๓๐	—
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๙๓.๓๓	๖.๖๗	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	—
<u>เดือนตุลาคม</u>						
มาโดยเฉียบ	๖๑	๖๑	—	๑๖	๑๕	๑
สิงคโปร์	๕๓	๕๑	๒	๔	๓	๑
อื่น ๆ	๑๖	๑๕	๑	๖	๖	—
รวม	๑๒๐	๑๑๗	๓	๓๐	๒๔	๒
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๙๗.๕๐	๒.๕๐	๑๐๐.๐๐	๙๓.๓๓	๖.๖๗

สิ่งที่ประทับใจในการท่องเที่ยว เขตสงขลา-ภาคใหญ่

จากแบบสอบถามแยกสิ่งที่ประทับใจออกเป็น ๔ ประเภท คือ คน ทัศนียภาพ ความ  
ประทับใจในประวัติศาสตร์ และอื่น ๆ ผลการสำรวจสรุปได้ดังตารางที่ ๑๐

ในคำถามที่เกี่ยวกับสิ่งที่ประทับใจมีสิทธิ์เลือกมากกว่า ๑ คำตอบ ฉะนั้น ยอดรวม  
จึงเกินร้อยละ ๑๐๐ จะพบว่า ความประทับใจในคนมีมากที่สุด

ตารางที่ ๑๐ : สิ่งที่ประทับใจในการท่องเที่ยว

กลุ่มสัญชาติ	รวม	สิ่งที่ประทับใจ			
		คนไทย	ทัศนียภาพ	ประวัติศาสตร์	อื่น ๆ
<b>เดือนกรกฎาคม</b>					
<b>ทางบก</b>					
มาโดยเรือ	๘๘	๘๐	๕๒	๑๗	๔
สิ่งดีไป	๒๗	๑๔	๖	๑	๑๐
อื่น ๆ	๔	๓	๑	๑	๑
รวม	๑๒๐	๙๗	๕๙	๑๙	๑๕
ร้อยละ		๘๑.๖๗	๔๘.๑๖	๑๕.๘๓	๑๑.๖๗
<b>ทางอากาศ</b>					
มาโดยเรือ	๑๖	๑๔	๓	๑	๑
สิ่งดีไป	๔	๖	๒	๑	๑
อื่น ๆ	๖	๕	๓	๑	๑
รวม	๓๐	๒๕	๘	๓	๓
ร้อยละ		๘๓.๓๓	๒๖.๖๗	๑๐.๐๐	๓.๓๓
<b>เดือนตุลาคม</b>					
<b>ทางบก</b>					
มาโดยเรือ	๖๑	๔๑	๒๑	๑๘	๑
สิ่งดีไป	๔๓	๒๔	๑๑	๗	๕
อื่น ๆ	๑๖	๑๑	๕	๑	๓
รวม	๑๒๐	๘๑	๓๗	๒๖	๙
ร้อยละ		๖๗.๕๐	๓๐.๘๓	๒๑.๖๗	๗.๕๐
<b>ทางอากาศ</b>					
มาโดยเรือ	๑๖	๑๖	๔	๑	๑
สิ่งดีไป	๔	๓	๔	๔	๑
อื่น ๆ	๖	๖	๓	๑	๑
รวม	๓๐	๒๕	๑๑	๕	๓
ร้อยละ		๘๓.๓๓	๕๓.๓๓	๑๖.๖๗	๓.๓๓

ความต้องการของนักทองเที่ยว

การพิจารณาความต้องการของนักทองเที่ยว นั้นมุ่งทั้งทางด้านกิจกรรมทาง ๆ ที่นักทองเที่ยวต้องการใหม่ ซึ่งที่คาดหวังว่าจะได้พบเห็นในระหว่างการทองเที่ยว รวมทั้งสินค้าที่นักทองเที่ยวต้องการ

ความต้องการทางด้านกิจกรรม

ส่วนใหญ่นักทองเที่ยวกลุ่มอื่น เป็นกลุ่มที่เสนอความคิดเห็นทางด้านกิจกรรมที่ควรมีในเขตสงขลา-หาคีใหญ่ นักทองเที่ยวมาเลเซียและสิงคโปร์มักไม่ตอบคำถามแบบสอบถามแยกกิจกรรมออกเป็น ๖ ประเภท คือ กอล์ฟ วายน้ำ คาสีโน ตกปลา เทนนิส และอื่น ๆ ซึ่งสรุปผลได้จากการางที่ ๑๑

ในคำถามเกี่ยวกับความต้องการมีสิทธิ์เลือกได้มากกว่า ๑ คำตอบ จะเห็น มีอกรวมจึงเกินร้อยละ ๑๐๐ พบว่าความต้องการสูงสุดจากจำนวนที่ตอบมา ทางบดโคเคการ วายน้ำ ส่วนทางอากาศในเดือนกรกฎาคม เสนอแนะให้มีคาสีโนมากที่สุด แต่ในเดือนตุลาคม เสนอการ วายน้ำมากที่สุด

สิ่งที่คาดหวังว่าจะได้พบ

นักทองเที่ยวส่วนใหญ่จะไม่คาดหวังใด ๆ ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามคำตอบที่ได้ จะแยกเป็นกลุ่มได้ดังนี้ พบคน ศูนย์การค้า สถานที่ทางด้านธุรกิจ หัตถนิยภาพที่สวยงาม ชิวคแบบไทย วัด และอื่น ๆ ซึ่งสรุปได้จากการางที่ ๑๒

จากการางที่ ๑๒ จะพบว่า ในเดือนกรกฎาคมความคาดหวังที่จะพบกับคนมากที่สุดทั้งทางบกและทางอากาศ ซึ่งในแนวความคิดของกลุ่มนักทองเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์นั้นมุ่งหวังทางด้านหญิงโสดเห็นเป็นสำคัญ ส่วนทางด้านนักทองเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ นั้นต้องการศึกษาและทราบถึงชีวิตความเป็นอยู่ ศิลปวัฒนธรรมทางสังคมไทยมากกว่า ในเดือนตุลาคมสิ่งที่คาดหวังจะได้พบเปลี่ยนไปทางด้านหัตถนิยภาพซึ่งรวมทั้งสถานที่ธรรมชาตินละสถานที่ทางประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ในกลุ่มอื่น ๆ มีบางส่วนเสนอแนะว่าอยากพบ

ตารางที่ ๑๑ : ความต้องการทางด้านกิจกรรม

กลุ่มสัญชาติ	รวม	กิจกรรม					
		กอล์ฟ	ว่ายน้ำ	ทาสีโบ	ตกปลา	เทนนิส	อื่น ๆ
<b>เดือนกรกฎาคม</b>							
<b>ทางบก</b>							
มาเลเซีย	๔๕	๕	๒๗	๑๒	๔	๑	๓๑
สิงคโปร์	๒๗	—	๕	๑	—	—	๑๕
อื่น ๆ	๕	๑	—	๑	๑	—	๒
รวม	๑๒๐	๕	๓๒	๑๔	๖	๑	๔๘
ร้อยละ		๔.๑๗	๓๑.๒๗	๑๑.๕๓	๕.๐๐	๐.๘๓	๓๙.๐๐
<b>ทางอากาศ</b>							
มาเลเซีย	๑๖	๑	๒	๑๐	๓	—	๒
สิงคโปร์	๔	—	๒	๕	๑	—	๑
อื่น ๆ	๔	๒	๓	๑	—	—	๑
รวม	๓๐	๓	๗	๑๖	๔	—	๔
ร้อยละ		๑๐.๐๐	๒๓.๓๓	๕๐.๐๐	๑๓.๓๓	๐.๐๐	๑๓.๓๓
<b>เดือนตุลาคม</b>							
<b>ทางบก</b>							
มาเลเซีย	๒๑	๔	๑๑	๒	๑	—	๕๐
สิงคโปร์	๔๓	๒	๑๓	๓	๑๑	๑	๒๑
อื่น ๆ	๑๖	๑	๑๐	—	๒	—	๕
รวม	๑๒๐	๑๑	๓๔	๕	๑๔	๑	๗๖
ร้อยละ		๙.๑๗	๒๘.๓๓	๔.๑๗	๑๑.๖๗	๐.๘๓	๖๓.๐๐
<b>ทางอากาศ</b>							
มาเลเซีย	๑๖	๒	๕	๒	๓	—	๔
สิงคโปร์	๔	๓	๕	๑	—	—	—
อื่น ๆ	๒	๑	๓	—	—	—	๒
รวม	๓๐	๕	๑๓	๓	๓	—	๖
ร้อยละ		๒๐.๐๐	๔๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐.๐๐

ตารางที่ ๑๒ : สิ่งทีคาดหวังว่าจะโกยม

กลุ่มสัญชาติ	รวม	สิ่งทีคาดหวังจะโกยม					
		คน	ศูนย์การค้า	สถานที่	ทัศนียภาพ	วัด	อื่น ๆ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาโดยเซียบ	๔๕	๔๕	—	—	๑๐	—	๓๐
สิงคโปร์	๒๗	๗	—	๔	๒	๔	๑๐
อื่น ๆ	๔	๑	—	—	๔	—	—
รวม	๑๒๐	๕๓	—	๔	๑๖	๔	๔๐
รอยละ		๔๓.๕๐	—	๓.๓๓	๑๓.๓๓	๓.๓๓	๓๓.๓๓
<u>ทางอากาศ</u>							
มาโดยเซียบ	๑๖	๑๐	๒	—	๓	—	๔
สิงคโปร์	๔	๖	—	๔	—	—	๒
อื่น ๆ	๖	๔	—	—	๔	—	—
รวม	๓๐	๒๐	๒	๔	๗	—	๖
รอยละ		๖๖.๖๗	๖.๖๗	๑๓.๓๓	๒๓.๖๗	๑๐.๐๐	๒๐.๐๐
<u>เดือนตุลาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาโดยเซียบ	๒๑	๑๐	๓	๖	๒๒	—	๒๐
สิงคโปร์	๔๓	๑	๔	๒	๑๒	๑	๑๓
อื่น ๆ	๑๖	๔	—	๓	๑๒	—	—
รวม	๑๒๐	๑๕	๑๑	๑๑	๔๖	๑	๓๓
รอยละ		๑๒.๕๐	๙.๑๗	๙.๑๗	๓๘.๓๓	๐.๘๓	๒๗.๕๐
<u>ทางอากาศ</u>							
มาโดยเซียบ	๑๖	๔	—	—	๕	—	๗
สิงคโปร์	๔	๓	—	๒	๑	—	๒
อื่น ๆ	๖	๑	—	—	๔	—	๑
รวม	๓๐	๘	—	๒	๑๐	—	๑๐
รอยละ		๒๖.๖๗	—	๖.๖๗	๓๓.๓๓	—	๓๓.๓๓

๑. ระบบการจราจรในเขตสงขลา-หาดใหญ่ ที่เป็นระเบียบ มีเครื่องหมายเป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น

๒. ระบบความปลอดภัยที่มั่นคงของเที่ยวควรถือว่า

ความต้องการทางคานสินค้า

นักท่องเที่ยวชาวมาเลย์เซียและสิงคโปร์ เป็นกลุ่มที่มีการซื้อสินค้ากลับไปยังประเทศของตน แต่นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ ไม่สนใจเกี่ยวกับสินค้า ลักษณะสินค้าที่ได้รับความสนใจได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องใช้ในครัวเรือน และผลไม้ เป็นต้น ซึ่งสรุปข้อมูลได้ดังตารางที่

๑๓.

ตารางที่ ๑๓ : ความต้องการทางคานสินค้า

กลุ่มสัญชาติ	รวม	สินค้า					
		เสื้อผ้า	เครื่องหนัง	เครื่องใช้ในครัว	ผลไม้	ของที่ระลึก	อื่น ๆ
<u>เคอนกรกภาค</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาเลย์เซีย	๔๕	๕๐	๕๕	๑๐	๒๐	-	-
สิงคโปร์	๒๗	๑๐	๒๐	-	๕	-	-
อื่น ๆ	๕	-	-	-	-	๑	๓
รวม	๑๒๐	๕๐	๖๕	๑๐	๒๕	๑	๓
ร้อยละ		๔๑.๖๗	๕๓.๕๐	๘.๓๓	๒๐.๘๓	.๘๓	๒.๕๐
<u>ทางอากาศ</u>							
มาเลย์เซีย	๑๖	๑๐	๕	-	-	-	๑
สิงคโปร์	๔	๓	๕	-	-	-	-
อื่น ๆ	๖	-	-	-	-	๑	๕
รวม	๓๐	๑๓	๑๑	-	-	๑	๖
ร้อยละ		๔๓.๓๓	๓๖.๖๗	-	-	๓.๓๓	๒๐.๐๐



กลุ่มสัญชาติ	รวม	สินค้า					
		เสื้อผ้า	เครื่องหนัง	เครื่องใช้ ในครัว	ผลไม้	ของที่ ระลึก	อื่น ๆ
<u>เดือนตุลาคม</u>							
<u>ทางบก</u>							
มาเลเซีย	๕๑	๓๐	๒๐	๑๕	๕	-	-
สิงคโปร์	๔๓	๑๐	๓๓	-	๒	-	-
อื่น ๆ	๑๖	๕	-	-	-	๕	๖
รวม	๑๒๐	๔๕	๕๓	๑๕	๗	๕	๖
ร้อยละ		๓๗.๕๐	๔๔.๑๗	๑๒.๕๐	๕.๘๓	๔.๑๗	๕.๐๐
<u>ทางอากาศ</u>							
มาเลเซีย	๑๖	๔	๑๐	-	-	-	๒
สิงคโปร์	๔	๑	๔	-	-	-	-
อื่น ๆ	๖	-	-	-	-	๒	๔
รวม	๓๐	๕	๑๔	-	-	๒	๖
ร้อยละ		๑๖.๖๗	๒๐.๐๐	-	-	๖.๖๗	๒๐.๐๐

ค่าตอบแทนกับความต่องการสินค้า สามารถระบุสินค้าได้มากกว่า ๑ ประเภท  
ฉะนั้น ยอดรวมจึงเกินร้อยละ ๑๐๐

ลักษณะการใช้จ่าย

ในหัวข้อนี้ได้ศึกษาถึงระยะเวลาที่พักในสงขลา-ภาคใหญ่ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายใน  
ระหว่างที่พัก และเปรียบเทียบระดับค่าใช้จ่ายกับประเทศต่าง ๆ ในแถบเอเชีย

ระยะเวลาที่พักในสงขลา-ภาคใหญ่

จากการสำรวจพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักในสงขลา-ภาคใหญ่ ช่วงสั้นมาก  
คือระหว่าง ๒ - ๓ วัน นอกจากนี้ลักษณะของระยะเวลาที่พักของการเดินทางทางบกมีการ  
กระจายมากกว่าช่วงเวลา ๑ - ๗ วัน แต่การเดินทางทางอากาศมีการกระจายน้อยกว่าระหว่าง  
๒ - ๕ วัน ดังจะสรุปให้เห็นตามตารางที่ ๑๔

ตารางที่ ๑๔ : ระยะเวลาที่พักในสงขลา-ภาคใหญ่

กลุ่มสัญชาติ	รวม	ระยะเวลาที่พัก (วัน)							สิ้นไป
		๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	
<b>เดือนกรกฎาคม</b>									
<b>ทางบก</b>									
มาโดยเสีย	๔๔	๔	๔๔	๒๕	๒	๑	๑	๑	๒
สิงคโปร์	๒๗	—	๓	๑๓	—	—	๒	๓	๒
อื่น ๆ	๔	๓	๑	—	—	—	—	—	—
รวม	๗๕	๗	๕๒	๓๘	๒	๑	๒	๔	๔
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๙.๒๓	๖๘.๓๓	๓๑.๒๗	๑.๖๗	.๘๔	๒.๖๖	๓.๓๓	๓.๓๓
<b>ทางอากาศ</b>									
มาโดยเสีย	๑๖	—	๓	๑๒	๑	—	—	—	—
สิงคโปร์	๔	—	—	๓	๑	—	—	—	—
อื่น ๆ	๖	—	—	๕	—	๑	—	—	—
รวม	๓๐	—	๓	๒๐	๒	๑	—	—	—
รอยละ	๑๐๐.๐๐	—	๑๐.๐๐	๖๖.๖๗	๖.๖๗	๓.๓๓	—	—	—
<b>เดือนตุลาคม</b>									
<b>ทางบก</b>									
มาโดยเสีย	๖๑	๑	๔๑	๑๕	๑	๑	—	—	๒
สิงคโปร์	๔๓	๕	๓	๔	๒	๕	๔	๑๔	๖
อื่น ๆ	๑๖	๖	๕	๑	๓	—	—	—	๑
รวม	๑๒๐	๑๒	๔๙	๒๐	๖	๖	๔	๑๘	๙
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๑๐.๐๐	๔๐.๘๓	๑๖.๖๗	๕.๐๐	๕.๐๐	๓.๓๓	๑๕.๐๐	๗.๕๐
<b>ทางอากาศ</b>									
มาโดยเสีย	๑๖	—	๔	๑๑	๑	—	—	—	—
สิงคโปร์	๔	—	๕	๒	๑	—	—	—	—
อื่น ๆ	๖	—	๕	—	—	๑	—	—	—
รวม	๓๐	—	๑๔	๑๓	๒	๑	—	—	—
รอยละ	๑๐๐.๐๐	—	๔๖.๖๗	๔๓.๓๓	๖.๖๗	๓.๓๓	—	—	—

จำนวนค่าใช้จ่าย

แบบสอบถามแนกค่าใช้จ่ายออกเป็น ๗ ประเภท คือ ค่าที่พัก (Lodging) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Drinks) ค่าพาหนะเดินทาง (Local Transportation) ค่าชมทัศนียภาพ (Sightseeing) ค่าความสนุกสนาน (Entertainment) ค่าซื้อของ (Shopping) และอื่น ๆ ซึ่งสรุปการสำรวจค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคน ได้ตามตารางที่ ๑๕

ตารางที่ ๑๕ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

กลุ่มสัญชาติ	รวม	ค่าใช้จ่าย						
		ที่พัก	อาหาร	เดินทาง	ทัศนียภาพ	สนุกสนาน	ซื้อของ	อื่น ๆ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
<u>ทางบก</u>								
มาเลยเขีย	๓,๔๖๐.๗๑	๑,๐๓๘.๒๗	๕๐๐.๑๑	๓๙.๒๘	๖๘.๕๘	๕๕๘.๓๕	๘๐๙.๕๕	๑๘.๖๑
สิงคโปร์	๘,๒๙๕.๐๕	๒,๘๐๐.๕๙	๗๕๓.๗๐	๓๐๑.๘๕	๑๘๘.๑๕	๒,๘๓๘.๙๐	๑,๕๕๑.๘๖	-
อื่น ๆ	๕,๘๗๕.๐๐	๑,๘๗๕.๐๐	๑,๓๗๕.๐๐	๒๐๐.๐๐	-	๑,๑๖๕.๐๐	๑,๓๐๐.๐๐	-
รวม	๑๙,๖๓๐.๗๖	๕,๗๑๓.๘๖	๓,๐๒๘.๘๑	๕๔๑.๑๓	๒๕๖.๗๓	๘,๕๖๒.๒๕	๓,๕๖๑.๔๑	-
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๓๐.๑๖	๑๕.๑๘	๓.๐๗	๑.๒๓	๔๓.๑๖	๑๘.๒๐	.๐๘
<u>ทางอากาศ</u>								
มาเลยเขีย	๕,๙๗๖.๒๕	๑,๘๐๖.๒๕	๖๕๐.๐๐	๒๖๙.๐๐	๑๘.๗๕	๑,๖๘๗.๕๐	๑,๕๕๓.๗๕	-
สิงคโปร์	๖,๓๙๗.๕๐	๑,๘๘๑๖.๕๐	๑,๐๘๗.๕๐	๑๘๐.๐๐	๗๕.๐๐	๒,๕๖๒.๕๐	๖๘๐.๐๐	-
อื่น ๆ	๗,๒๕๑.๐๐	๑,๙๕๐.๐๐	๑,๙๕๐.๐๐	๒๑๗.๐๐	๑๖๗.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๑,๓๖๗.๐๐	-
รวม	๑๙,๖๒๔.๗๕	๕,๕๖๘.๗๕	๓,๖๘๗.๕๐	๖๖๖.๐๐	๑๖๐.๗๕	๖,๒๕๐.๐๐	๓,๕๖๐.๗๕	-
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๒๘.๓๖	๑๙.๗๘	๓.๓๓	๐.๘๓	๓๑.๘๖	๑๘.๓๐	-
<u>เดือนตุลาคม</u>								
<u>ทางบก</u>								
มาเลยเขีย	๘,๖๘๐.๕๘	๖๕๕.๘๒	๑,๐๒๗.๘๗	๕๗๒.๕๐	๓๖๙.๕๑	๑,๒๖๖.๒๙	๘๗๐.๕๙	-
สิงคโปร์	๕,๓๓๕.๐๑	๓,๘๑๖.๕๑	๒,๒๕๓.๒๕	๑๗๐.๖๐	๕๙๐.๗๐	๘๐๐.๐๐	๒,๑๗๓.๕๕	-
อื่น ๆ	๓,๐๕๘.๗๙	๑,๐๘๙.๓๗	๕๐๖.๒๕	๘๘.๑๒	๒๕.๐๐	๕๓๗.๕๐	๑,๐๑๖.๕๐	-
รวม	๑๗,๐๗๔.๓๘	๕,๕๕๑.๗๐	๓,๗๙๗.๓๗	๗๓๑.๒๒	๘๘๕.๒๑	๒,๕๙๙.๗๙	๓,๐๕๖.๖๔	-
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๓๐.๓๐	๒๑.๘๘	๔.๓๐	๕.๑๗	๑๕.๒๐	๑๗.๘๗	-

กลุ่มสัญชาติ	รวม	ค่าใช้จ่าย						
		ที่พัก	อาหาร	เดินทาง	ทัศนียภาพ	สนุกสนาน	ชื่อของ	อื่นๆ
ทางอากาศ								
มาเลเซีย	๘,๒๖๓.๙๕	๑,๙๙๘.๑๒	๑,๓๕๘.๓๗	๒๕๑.๕๕	๒๐๐.๐๐	๓,๘๕๓.๙๕	๘๓๑.๕๕	-
สิงคโปร์	๕,๕๕๐.๐๐	๙๖๒.๕๐	๑,๐๖๒.๕๐	๑๘๗.๕๐	๖๒.๕๐	๑,๕๓๗.๕๐	๕๓๗.๕๐	-
อื่น ๆ	๕,๙๐๐.๐๐	๑,๕๑๖.๖๗	๙๙๘.๓๖	๒๐๐.๐๐	๓๑๖.๖๗	๒,๓๖๖.๖๗	๕๑๖.๖๗	-
รวม	๑๘,๕๑๓.๙๕	๔,๐๕๗.๒๙	๓,๒๐๙.๑๙	๖๓๙.๐๕	๕๑๘.๕๗	๗,๗๕๗.๙๖	๑,๘๘๕.๖๒	-
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๒๒.๐๓	๑๗.๕๑	๓.๔๗	๓.๑๘	๔๑.๕๓	๑๐.๕๖	-

จากตารางที่ ๑๕ ค่าใช้จ่ายที่สูงมากที่สุด คือ ความสนุกสนาน ค่าชื่อของ และค่าอาหารและเครื่องดื่ม การสรุปตามตารางที่ ๑๕ เป็นการสรุปโดยการรวมของนักมองเที่ยวซึ่งสามารถพิจารณาในรายละเอียดแต่ละกลุ่มสัญชาติตามตารางที่ ๑๖-๑ ถึงตารางที่ ๑๖-๓

ตารางที่ ๑๖-๑ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย

ค่าใช้จ่าย	กรกฎาคม				ตุลาคม			
	ทางบก		ทางอากาศ		ทางบก		ทางอากาศ	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ค่าที่พัก	๑,๐๓๘.๒๗	๒๖.๙๕	๑,๘๐๖.๒๕	๓๐.๒๕	๖๕๕.๘๖	๑๔.๐๖	๑,๙๙๘.๑๒	๒๑.๕๖
ค่าอาหาร	๙๐๐.๑๑	๒๓.๓๐	๖๕๐.๐๐	๑๐.๘๙	๑,๐๖๗.๕๕	๒๖.๓๐	๑,๓๕๘.๓๗	๑๖.๕๕
ค่าเดินทาง	๓๙.๒๘	๑.๐๒	๒๖๕.๐๐	๔.๖๖	๘๗๒.๕๐	๑๐.๒๕	๒๕๑.๕๕	๓.๐๘
ค่าชมทัศนียภาพ	๖๘.๕๕	๑.๗๗	๑๘.๙๕	๐.๓๖	๓๖๙.๕๖	๗.๑๕	๒๐๐.๐๐	๒.๕๖
ค่าความสนุกสนาน	๕๕๘.๓๕	๑๕.๙๕	๑,๖๘๗.๕๐	๒๘.๒๖	๑,๖๖๖.๖๗	๒๗.๓๙	๓,๘๕๓.๙๕	๔๖.๕๑
ค่าชื่อของ	๘๐๙.๕๕	๒๐.๘๗	๑,๕๘๓.๙๕	๒๖.๘๖	๘๓๐.๕๕	๑๘.๘๙	๘๓๑.๕๕	๑๐.๐๖
อื่น ๆ	๑๘.๖๑	๐.๕๐	-	-	-	-	-	-
รวม	๓,๘๖๐.๙๑	๑๐๐.๐๐	๕,๙๙๐.๒๕	๑๐๐.๐๐	๔,๖๐๘.๕๕	๑๐๐.๐๐	๘,๖๖๓.๙๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๑๒-๒ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์

ค่าใช้จ่าย	กรกฎาคม				ตุลาคม			
	ทางบก		ทางอากาศ		ทางบก		ทางอากาศ	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ค่าที่พัก	๒,๘๐๐.๕๘	๓๓.๗๖	๑,๘๑๒.๕๐	๒๘.๓๓	๓,๘๑๖.๕๑	๓๖.๖๐	๗๖๒.๕๐	๑๗.๑๓
ค่าอาหาร	๗๕๓.๗๐	๘.๐๘	๑,๐๘๗.๕๐	๑๗.๐๐	๒,๕๘๓.๒๕	๒๕.๕๖	๑,๐๖๒.๕๐	๒๓.๘๘
ค่าเดินทาง	๓๐๑.๘๕	๓.๖๘	๑๘๐.๐๐	๒.๘๒	๑๗๐.๖๐	๑.๘๓	๑๘๗.๕๐	๔.๒๒
ค่าชมทัศนียภาพ	๑๘๘.๑๕	๑.๙๘	๗๕.๐๐	๑.๑๗	๕๕๐.๗๐	๕.๒๖	๖๒.๕๐	๑.๔๐
ค่าความสนุกสนาน	๒,๘๗๘.๘๐	๓๕.๒๖	๒,๕๖๒.๕๐	๔๐.๐๕	๘๐๐.๐๐	๘.๕๗	๑,๕๓๗.๕๐	๓๖.๓๐
ค่าซื้อของ อื่น ๆ	๑,๕๕๑.๘๖	๑๗.๕๐	๖๘๐.๐๐	๑๐.๖๓	๒,๑๗๓.๘๕	๒๑.๒๘	๕๓๗.๕๐	๑๑.๐๗
รวม	๘,๒๕๕.๐๕	๑๐๐.๐๐	๖,๓๗๗.๕๐	๑๐๐.๐๐	๘,๓๓๕.๐๑	๑๐๐.๐๐	๘,๕๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๑๒-๓ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากกลุ่มอื่น ๆ

ค่าใช้จ่าย	กรกฎาคม				ตุลาคม			
	ทางบก		ทางอากาศ		ทางบก		ทางอากาศ	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
ค่าที่พัก	๑,๕๗๕.๐๐	๒๖.๘๕	๑,๗๕๐.๐๐	๒๘.๑๘	๑,๐๘๘.๓๗	๓๕.๖๖	๑,๕๑๖.๖๗	๒๖.๖๖
ค่าอาหาร	๑,๓๗๕.๐๐	๒๕.๑๑	๑,๗๕๐.๐๐	๒๘.๑๘	๕๐๖.๖๕	๑๓.๖๗	๗๘๓.๗๖	๑๓.๗๘
ค่าเดินทาง	๒๐๐.๐๐	๓.๖๕	๒๑๗.๐๐	๓.๕๕	๘๘.๑๖	๒.๘๘	๒๐๐.๐๐	๓.๕๑
ค่าชมทัศนียภาพ	—	—	๑๖๗.๐๐	๒.๖๓	๒๕.๐๐	๐.๖๖	๓๑๖.๖๗	๕.๕๕
ค่าความสนุกสนาน	๑,๑๖๕.๐๐	๒๐.๕๕	๒,๑๐๐.๐๐	๓๓.๕๘	๕๓๗.๕๐	๑๘.๓๐	๒,๓๖๖.๖๗	๔๐.๕๒
ค่าซื้อของ อื่น ๆ	๑,๓๐๐.๐๐	๒๓.๗๘	๑,๓๖๗.๐๐	๑๘.๘๕	๑,๐๑๖.๕๐	๓๓.๑๐	๕๑๖.๖๗	๘.๖๖
รวม	๕,๕๗๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๖,๒๘๗.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓,๐๕๘.๑๘	๑๐๐.๐๐	๕,๗๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑๖ - ๑ จนถึงตารางที่ ๑๖ - ๓ ลักษณะการจ่ายค่าใช้จ่ายของ  
นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเห็นอเนกภาพรวมคือจ่ายค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าความ  
สนุกสนาน และค่าซื้อของ รวมใกล้เคียงร้อยละ ๘๐ - ๘๐

การเปรียบเทียบระดับค่าใช้จ่าย

มีการเปรียบเทียบระดับค่าใช้จ่ายในประเทศไทยกับประเทศในเอเชียที่อยู่ใกล้  
เคียงซึ่งได้แก่ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ สองกง ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยสอบถาม  
ว่าเคยไปเที่ยวประเทศเหล่านั้นหรือไม่ ซึ่งสรุปผลได้ตามตารางที่ ๑๗

ตารางที่ ๑๗ : เคยไปเที่ยวในประเทศเอเซียอื่น ๆ หรือไม่

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก			ทางอากาศ		
	รวม	เคย	ไม่เคย	รวม	เคย	ไม่เคย
<u>เดือนกรกฎาคม</u>						
มาเลเซีย	๘๘	๕๐	๓๘	๑๖	๑๕	๑
สิงคโปร์	๒๗	๒๓	๔	๘	๔	๔
อื่น ๆ	๔	๓	๑	๖	๖	-
รวม	๑๒๐	๖๖	๕๔	๓๐	๒๕	๕
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๕๕.๐๐	๔๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๓.๓๓	๑๖.๖๗
<u>เดือนตุลาคม</u>						
มาเลเซีย	๖๑	๒๑	๔๐	๑๖	๔	๑๒
สิงคโปร์	๔๓	๒๔	๑๙	๘	๗	๑
อื่น ๆ	๑๖	๑๐	๖	๖	๖	-
รวม	๑๒๐	๕๕	๖๑	๓๐	๒๖	๔
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๔๕.๘๓	๕๐.๘๓	๑๐๐.๐๐	๘๖.๖๗	๒๖.๖๗

ในกรณีนักท่องเที่ยวตอบคำถามว่า เคยไปประเทศในแถบเอเชียมาก่อน จะขอ  
ให้ตอบว่าค่าใช้จ่ายประเภทใหญ่ ๆ ๓ ประเภทคือ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และอื่น ๆ  
ของประเทศไทยมีลักษณะแพงกว่า ถูกกว่า หรือเท่ากับค่าใช้จ่ายในประเภทดังกล่าวของประเทศ  
เอเซียอื่น ๆ ผลของการสรุปได้ตามตารางที่ ๑๘ - ๑ ถึงตารางที่ ๑๘ - ๓

ตารางที่ ๑๔ - ๑ : เปรียบเทียบค่าที่พัก

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก				ทางอากาศ			
	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
มาเลเซีย	๔๐	๕	๑๔	๑๕	๑๕	-	๑๔	๑
สิงคโปร์	๒๓	-	๑๖	๓	๔	-	๔	-
อื่น ๆ	๓	๑	๑	๑	๒	-	๕	๑
รวม	๖๖	๖	๓๑	๒๔	๒๑	-	๒๓	๒
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๘.๑๖	๕๔.๕๔	๓๖.๓๖	๑๐๐.๐๐	-	๕๖.๐๐	๘.๐๐
<u>เดือนตุลาคม</u>								
มาเลเซีย	๒๑	๑	๖	๑๔	๓	๑	๔	-
สิงคโปร์	๒๔	๒	๑๓	๑๓	๖	-	๔	๓
อื่น ๆ	๑๐	-	๕	๕	๒	-	-	๒
รวม	๕๕	๓	๒๔	๓๒	๑๑	๑	๑๒	๕
ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๕.๔๕	๔๓.๖๔	๕๘.๒๔	๑๐๐.๐๐	๘.๕๕	๕๕.๕๕	๘.๐๐

การเปรียบเทียบค่าที่พักในสงขลา - หากใหญ่ กับประเทศในเอเชียอื่นพบว่า  
 ในเดือนกรกฎาคมทั้งทางบกและทางอากาศพบว่า ถูกกว่า ร้อยละ ๕๔.๕๔ และร้อยละ ๕๖.๐๐  
 ตามลำดับ ส่วนในเดือนตุลาคม ทางบกจะพบว่าอยู่ในระดับเดียวกับประเทศเอเชียอื่น ร้อยละ  
 ๕๘.๒๔ ทางอากาศร้อยละ ๕๕.๕๕ คอว่า ถูกกว่า แต่มีปริมาณน้อยลง เมื่อเทียบกับเดือน  
 กรกฎาคม

ลักษณะการเปรียบเทียบค่าอาหารและเครื่องกัม ในเขตสงขลา - หากใหญ่  
 กับประเทศเอเชียอื่นมีลักษณะคล้ายคลึงกับค่าที่พัก

ตารางที่ ๑๔ - ๒ : เปรียบเทียบค่าอาหารและเครื่องคัม

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก				ทางอากาศ			
	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
มาเลย์เซีย	๔๐	๕	๒๗	๔	๑๕	-	๑๐	๕
สิงคโปร์	๒๓	-	๑๗	๒	๔	-	๔	-
อื่น ๆ	๓	๑	๑	๑	๖	-	๓	๓
รวม	๖๖	๖	๔๕	๑๕	๒๕	-	๑๗	๘
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๙.๑๐	๖๘.๑๘	๒๒.๗๒	๑๐๐.๐๐	-	๖๘	๓๒
<u>เดือนตุลาคม</u>								
มาเลย์เซีย	๒๑	-	๔	๑๓	๓	๑	๔	-
สิงคโปร์ *๑	๒๔	๑	๑๕	๑๑	๕	-	๔	๓
อื่น ๆ	๑๐	๒	๔	๔	๖	-	๒	๔
รวม	๕๕	๓	๒๓	๒๘	๒๕	๑	๑๐	๗
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๕.๐๘	๔๑.๘๒	๕๑.๑๐	๑๐๐.๐๐	๔.๕๔	๓๙.๖๔	๓๑.๘๒

\* ๑ ไม่นับ ๑ คน

ตารางที่ ๑๔ - ๓ : เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

กลุ่มสัญชาติ	ทางบก				ทางอากาศ			
	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ	รวม	แพง	ถูก	เท่ากับ
<u>เดือนกรกฎาคม</u>								
มาเลย์เซีย	๕๐	๓	๒๕	๑๒	๑๕	-	๑๔	๑
สิงคโปร์	๒๓	-	๑๔	๙	๔	-	๔	-
อื่น ๆ	๓	๑	๑	๑	๖	-	๕	๑
รวม	๖๖	๔	๔๐	๒๒	๒๕	-	๒๓	๒
รอยละ	๑๐๐.๐๐	๖.๐๖	๖๐.๖๐	๓๓.๓๔	๑๐๐.๐๐	-	๙๒.๐๐	๘.๐๐





กลุ่มสัญชาติ	รวม	ปัญหา							
		ที่พัก	การ ติดต่อ	ตรวจจน เขาเมือง	การ พำจร	อาหาร	สุขของ ไม้สวก	เงินตรา	อื่น ๆ
มาเลย์เซีย	๔๕	๓	๓๓	๓	๒๔	-	-	-	๔๔
สิงคโปร์	๒๗	๑	๓	๑	๓	-	-	-	๑๕
อื่น ๆ	๕	1	๕	1	1	-	-	-	1
รวม	๗๖	๕	๔๑	๕	๒๘	-	-	-	๖๐
ร้อยละ		๓.๓๓	๓๓.๓๓	๕.๐๐	๒๕.๕๐	-	-	-	๕๗.๕๐
<u>ทางอากาศ</u>									
มาเลย์เซีย	๑๖	๑	๑๑	1	1	-	-	-	๖
สิงคโปร์	๔	1	๓	1	1	-	-	-	๕
อื่น ๆ	๖	1	๕	1	1	-	-	-	๖
รวม	๓๐	๑	๑๙	1	1	-	-	-	๑๗
ร้อยละ		๓.๓๓	๖๐.๐๐	-	-	-	-	-	๓๐.๐๐
<u>โดยทางบก</u>									
มาเลย์เซีย	๒๑	๗	1	๕	๕	๑	๑	1	๔๔
สิงคโปร์	๔๓	๑	๒๗	๔	๒๐	๕	๖	1	๕
อื่น ๆ	๑๖	๑	๖	๑	๖	1	๑	1	๔
รวม	๗๖	๙	๓๓	๙	๒๑	๓	๘	1	๕๓
ร้อยละ		๑๑.๕๐	๒๗.๕๐	๑๑.๕๐	๒๓.๓๓	๓.๕๐	๖.๖๗	-	๕๗.๕
<u>ทางอากาศ</u>									
มาเลย์เซีย	๑๖	1	๕	1	1	-	-	-	๑๖
สิงคโปร์	๔	1	๑	1	1	-	-	-	๖
อื่น ๆ	๖	1	๕	1	1	-	-	-	๖
รวม	๓๐	1	๑๑	1	1	-	-	-	๒๘
ร้อยละ		-	๓๐.๐๐	-	-	-	-	๓.๓๓	๖๖.๖๗

ในข้ออื่น ๆ นั้น หมายความว่าไม่มีปัญหาจากการเดินทางมาท่องเที่ยวสงขลา-  
หากใหญ่ ซึ่งมีจำนวนมาก สาเหตุเนื่องมาจากชาวต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นชาวมาเลย์เซีย

และชาวสิงคโปร์ ซึ่งมีความคุ้นเคยกับสงขลา - หากใหญ่ เป็นอย่างใด อย่างไม่รู้ที่ตามการ  
คิดก่อสร้าง กับคนไทยยัง เป็นปัญหาที่สำคัญมากกว่าของนักทอง เทียว มีอัตรา uly ละทอนข้างสูง  
ในทุกประเภทของการทอง เทียว

สรุป

บทนี้เคยมีผู้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่ได้สำรวจจากนักทอง เทียวชาวต่าง ประเทศที่  
ประกอบความมาเคย เขีย สิงคโปร์ และอื่น ๆ การจับแบ่งกลุ่มให้สัญชาติในการแบ่ง การเสนอขอ  
มูลนั้นโดยแยกออกเป็น ๒ ส่วน โดยเริ่มจากข้อมูลทั่วไปของนักทอง เทียว ข้อมูลลักษณะการทอง-  
เทียว ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักทอง เทียว ข้อมูลทางด้านค่าใช้จ่าย และข้อมูลเกี่ยว  
กับปัญหาการทอง เทียว

บทสรุปและเสนอแนะ

จากการสำรวจความต้องการ ลักษณะการใช้จ่ายและปัญหาของนักท่องเที่ยว  
ซึ่งได้กล่าวไว้ในบทที่ ๓ ข้อมูลดังกล่าวนี้จะเป็นแนวทางสำหรับการวิเคราะห์ ผู้วิจัยจะขอ  
แบ่งหัวข้อการพิจารณาดังกล่าวเป็น ๓ ข้อใหญ่ คือ

๑. สภาพการท่องเที่ยวของเมืองภาคใหญ่-สงขลา ในปัจจุบัน
๒. ลักษณะและสภาพของปัญหา
๓. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑. สภาพการท่องเที่ยวของเมืองภาคใหญ่-สงขลา ในปัจจุบัน

๑.๑ สถานที่ท่องเที่ยว (Attraction)

จังหวัดสงขลา เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ และเป็น  
เมืองหลักตามแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๕ ทั้งนี้เพราะ จังหวัดสงขลาเป็น  
ศูนย์กลางทางการค้า การคมนาคม การศึกษา และมีชายแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย  
นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดว่าแหล่งหลักของจังหวัดสงขลา เพื่อใช้เป็นแม่บท  
ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาต่อไปอีกด้วย

แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสงขลา จะแบ่งออกได้ ๒ ลักษณะคือ

ก. สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติของ  
จังหวัดสงขลาส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปทางด้านอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เป็นส่วนใหญ่ ซึ่ง  
สถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้จะได้แก่ ชายหาดสมิหรา ชายหาดสมิธรอน เกาะเตี้ย พิพิธภัณฑ์  
สถานแห่งชาติ วัลเขื่อนมาวาส ศูนย์วัฒนธรรมภาคใต้ (อยู่ในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)  
ตัวเมืองสงขลา ทะเลสาป เกาะขอม อุทยานนกน้ำคูซูด เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี  
มีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกลออกไป เช่น ชายหาดสะกอม อำเภอนาทวี น้ำตก  
โตนงาช้าง อำเภอหาดใหญ่ น้ำตกลิพพิตร อำเภอรักภูมิ ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ มี  
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางไปเที่ยวอยู่แล้วเป็นจำนวนมาก

๑. สถานแหล่งมันเหมิง สถานแหล่งมันเหมิงส่วนใหญ่จะอยู่ในอำเภอทากใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม ภัตตาคาร ก่อหือออบ ในทักลิม สถานอบอาชนวค โยวี่ฉิ่ง โรงหนัง และร้านค้าต่าง ๆ สถานแหล่งมันเหมิงในตัวเมืองทากใหญ่เหล่านี้เป็นแหล่งที่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ ได้ให้ความสุงใจเป็นอย่างมาก

๑.๒ ความสะดวกในการเดินทาง (Accessibilities)

การเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลานั้นสะดวกมากเนื่องจากนักท่องเที่ยวสามารถเลือกการเดินทางได้หลายหน้กทั้งทางรถยนต์ รถไฟ หรือเครื่องบิน โดยทางรถยนต์ จะมีรถทัวร์เดินทางมาจากสิงคโปร์ มาเลเซีย ถึงทากใหญ่ทุก ๆ วัน ๆ ละ ๘ เที่ยว หรือนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย พกของความสะดวก สามารถขับรถส่วนตัวเข้ามาในทากใหญ่ได้ ทางรถไฟ จะมีรถไฟสายมัทเคอร์เวอริช - ทากใหญ่ ซึ่งเดินทุกวัน ๆ ละ ๑ เที่ยว ส่วนทางเครื่องบินจะมีเที่ยวบินจากสิงคโปร์และมาเลเซียมายังทากใหญ่วันละ ๑ เที่ยว โดยสายการบิน ๒ บริษัท คือ บริษัทเคินอากาศไทย และมาเลเซียแอร์ไลน์ (MAS)

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยทางบกจากมาเลเซียและสิงคโปร์ ส่วนักในทากใหญ่-สงขลา โดยเฉลี่ย ๒ - ๓ วัน ในเดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๘๘ และ ๓๑ ส่วนเกือบ ตุลาคม ร้อยละ ๘๑ และ ๑๙ ตามลำดับ

การเดินทางโดยทางอากาศจากประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ส่วนักใน ทากใหญ่-สงขลา โดยเฉลี่ย ๒ - ๓ วัน ในเดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๑๐ และ ๘๐ ส่วน ในเดือนตุลาคม ร้อยละ ๘๗ และ ๘๓ ตามลำดับ

๑.๓ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)

สิ่งอำนวยความสะดวกในตัวเมืองทากใหญ่เป็นสิ่งท่วาคัญอย่างหนึ่ง ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวประกอบด้วย สถานที่พัก โรงแรมระดับมาตรฐาน ซึ่งใน ทากใหญ่มีทั้งสิ้นถึง ๓๒ แห่ง มีห้องพักรวมกันทั้งสิ้นจำนวน ประมาณ ๓,๖๐๐ ห้อง ซึ่งเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จากการสอบถามพบว่า ปัญหาส่วนักที่เกิดสื่อกับนักท่องเที่ยวมีเพียงร้อยละ ๓ - ๗.๕ เท่านั้น การเดินทาง

ภายในตัวเมืองสามารถไปมาโคจรทั่วโดยรถโดยสารที่เรียกว่า "ตุ๊กตุ๊ก" ซึ่งเก็บค่าโดยสาร  
ไม่สูงมากนัก การเดินทางระหว่างจังหวัดก็สามารถเดินทางโคจรทั่วทั้งทางรถยนต์ รถไฟ  
หรือเครื่องบิน ภัตตาคารร้านอาหารมีได้เลือกมากมาย สินค้าของไทยยังมีราคาอยู่ในระดับ  
ต่ำหนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมเลือกซื้อเมื่อเดินทางกลับ สถานท่องเที่ยวทั้งใน  
ลักษณะที่เป็นธรรมชาติและสถานบันเทิง นับว่าสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในภาคใหญ่-  
สงขลา อยู่ในระดับดี

๑.๔ ลักษณะของนักท่องเที่ยว (Characteristics of Tourist)

โดยที่สภาพและลักษณะทั่วไปของเมืองภาคใหญ่ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางกา  
ธุรกิจการค้าและการบันเทิง จึงทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวภาคใหญ่ จะ  
เดินทางมาโดยรถโดยสารสาธารณะเพื่อธุรกิจการค้าและท่องเที่ยวความถี่กันไปในตัว จากการสำรวจ  
พบว่านักท่องเที่ยวร้อยละ ๕๐ เป็นผู้ชาย โดยมีอายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี มีอาชีพเป็นนัก  
ธุรกิจ เป็นส่วนใหญ่ ลักษณะการเดินทางจะเดินทางมากับเพื่อนเป็นกลุ่ม ๆ ละประมาณ ๒ -  
๕ คน ซึ่งแบ่งออกได้เป็น ๒ ลักษณะ กล่าวคือ

๑.๔.๑ กลุ่มที่กำหนดเป้าหมายของการท่องเที่ยวไว้แล้ว หรือเคยเดินทาง  
มาแล้ว นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จะกำหนดเป้าหมายในการเดินทางมาล่วงหน้า อย่างแน่นอน  
นักท่องเที่ยวพวกนี้จะไต่ถาม นักธุรกิจ ผู้มาเยี่ยมญาติ มาประชุม เป็นคน กลุ่มนี้จะกำหนด  
เป้าหมายการเดินทางมาอย่างแน่นอน เช่นสถานที่พัก การเดินทาง กำหนดวันเดินทาง และ  
แหล่งท่องเที่ยว

๑.๔.๒ กลุ่มที่ไม่ได้กำหนดเป้าหมายในการเดินทางมาก่อน หรือเดินทาง  
มาเป็นครั้งแรก นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะไต่ถามพวกที่ไปเคยอ่านหนังสือ การโฆษณา  
หรือการฟังจากการเล่าต่อ ๆ กันมา เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ในกลุ่มนี้มีลักษณะเป็นนักท่องเที่ยว-  
เที่ยวที่แท้จริง มีจุดประสงค์ในการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ไม่มีกำหนดที่แน่นอน ทั้งนี้  
แล้วแต่การเสนอขายของมีหน้าตาเที่ยวหรือมีคุณพิเศษ

เมื่อพิจารณาดังลักษณะของนักท่องเที่ยวทั้งสองประเภทแล้วนั้น จะเห็นว่า  
ลักษณะของนักท่องเที่ยวในประเภท ๑.๔.๒ นั้นเป็นนักท่องเที่ยวที่แท้จริงคือ ต้องการมา

พักผ่อน แต่จากการสำรวจพบว่าจุดประสงค์ใหญ่ของนักท่องเที่ยว ใน ประเทศ มีจุดประสงค์ ในการ เดินทางท่องเที่ยวในลักษณะบันเทิง ก็คือการหาสิ่งบริการ ซึ่งมีตัวจักรกลสำคัญใน ลักษณะบริการ ก็คือบรรดามัคคุเทศก์ทั้งหลายที่คอยบริการและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โรงแรม สนามบิน บริษัทนำเที่ยว เป็นต้น ทั้งนี้เพราะมัคคุเทศก์เหล่านี้จะนำรายได้จากการบริการใน อัตราที่ค่อนข้างสูงมาก ดังนั้นการสร้างความแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวในลักษณะการท่องเที่ยวตาม สถานธรรมชาติหรือวัฒนธรรม ประเทศจึงเป็นไม่ไฉนมาก เพราะมัคคุเทศก์เหล่านี้ไม่มีรายได้ จากกิจกรรมเหล่านั้น

๑.๕ การเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว (Shopping)

ลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในภาคใหญ่จะนิยมในการซื้อของกันแก่นักท่องเที่ยวผู้หญิง ทั้งนี้เพราะสินค้าต่าง ๆ ใน ประเทศไทยมีราคาถูกกว่าในต่างประเทศมาก ในลักษณะระยะเวลาเดียวกัน จากการสำรวจ พบว่านักท่องเที่ยวผู้หญิงนิยมการซื้อของมากกว่าการเที่ยวชมสถานที่ตามธรรมชาติ ทั้งนี้เพราะ ประเทศเพื่อนบ้านมีลักษณะธรรมชาติที่ใกล้เคียงกันเป็นส่วนใหญ่ สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงเป็น อย่างมากได้แก่ เสื้อผ้า ร้อยละ ๓๐ เครื่องหนัง ร้อยละ ๔๐ ในระยะ ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา มีร้านค้าในตัวเมืองขนาดใหญ่ได้เปลี่ยนโฉมเป็นร้านค้าขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังมากขึ้น เหตุผลที่สินค้าเหล่านี้ได้รับความนิยมมาก ทั้งนี้เพราะมีรูปแบบทันสมัย มีเนื้อผ้าดี และราคาไม่ แพงมากนัก นอกจากนี้สินค้าประเภทเครื่องแต่งกายหรือเครื่องประดับแล้ว นักท่องเที่ยวเหล่านี้ ยังให้ความสนใจในสินค้าประเภทเครื่องครัว เช่น เครื่องอลูมิเนียม พลาสติก หวายจักสาน ตลอดจนของสิ่งของบริโภค เช่น ปลาตากแห้ง ผลไม้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ทุเรียน และ มะม่วง

อย่างไรก็ตาม เรื่องที่น่าจะศึกษาค้นคว้าต่อไปว่าการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา สินค้ามีผลมากน้อยเพียงใดต่อการซื้อของของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้จากการศึกษาเรื่องวิถีชีวิตราคา สินค้าของนักท่องเที่ยวในอังกฤษ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ไปใช้จ่ายเงินเข้ามายังในการเดินทางท่องเที่ยว มาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจนั้น การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าจะมีอิทธิพลอย่างมาก

๑.๖ ลักษณะการใช้จ่ายของนักทองเตี้ย

จากการสำรวจค่าใช้จ่ายของนักทองเตี้ยพบว่า นักทองเตี้ยมาเดเชีย  
 ในเดือนกรกฎาคมที่มาโดยทางบก ใช้จ่ายรายทางตามลำดับ ค่าอาหาร ค่าความสนุกสนาน  
 และค่าซื้อของในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ ๒๖.๓๘, ๒๓.๓๐, ๒๘.๓๘ และ ๒๑.๙๔  
 ตามลำดับ ทางอากาศใช้จ่ายรายทางตามลำดับ ค่าความสนุกสนาน และค่าซื้อของ ใน  
 สัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ ๑๐.๒๘, ๒๘.๒๖, ๒๖ และ ๒๕.๒๖ ตามลำดับ ส่วนค่าอาหาร  
 ร้อยละ ๑๐.๘๘ เท่านั้น ในเดือนตุลาคม ทางบกใช้จ่ายรายทางตามลำดับ ค่าความ  
 สนุกสนานที่ใกล้เคียงกันร้อยละ ๒๒.๓๐ และ ๒๓.๓๘ ตามลำดับ ส่วนค่าที่พัก และค่าซื้อของ  
 เหลือเพียงร้อยละ ๑๘.๑๒ และ ๑๘.๘๘ ตามลำดับ ทางอากาศใช้จ่ายรายทางตามลำดับ  
 ค่าความสนุกสนานมากที่สุด ร้อยละ ๔๖.๕๑ ส่วนค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าซื้อของ ร้อยละ  
 ๒๖.๕๒, ๑๖.๘๘ และ ๑๐.๐๒

นักทองเตี้ยสิงคโปร์ในเดือนกรกฎาคม ทางบกใช้จ่ายรายทางตามลำดับ ค่าที่พัก  
 ร้อยละ ๓๓.๑๖ ค่าความสนุกสนานร้อยละ ๓๘.๒๓ และค่าซื้อของ ร้อยละ ๑๗.๕๐ ใช้จ่าย  
 อาหารก่อนทางบก ร้อยละ ๘.๐๘ ทางอากาศ ค่าที่พักร้อยละ ๒๘.๓๓ ค่าอาหารร้อยละ  
 ๑๗.๐๐ ค่าความสนุกสนานร้อยละ ๔๐.๐๘ และค่าซื้อของร้อยละ ๑๐.๖๓ ในเดือนตุลาคม  
 ทางบก ค่าที่พักร้อยละ ๓๖.๖๐ ค่าอาหารร้อยละ ๒๘.๐๖ และค่าซื้อของร้อยละ ๒๘.๒๘  
 ส่วนค่าความสนุกสนานก่อนทางบก ร้อยละ ๘.๕๘ ทางอากาศ ค่าที่พักร้อยละ ๑๗.๑๓  
 ค่าอาหารร้อยละ ๒๖.๘๘ ค่าความสนุกสนานร้อยละ ๓๖.๓๐ และค่าซื้อของร้อยละ ๑๑.๐๗

นักทองเตี้ยกลุ่มอื่น ๆ ในเดือนกรกฎาคม ทางบก ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าความ  
 สนุกสนานและค่าซื้อของใกล้เคียงกันคือร้อยละ ๒๖.๘๘, ๒๕.๑, ๒๐.๘๘ และ ๒๓.๓๘ ตาม  
 ลำดับ ทางอากาศ ค่าที่พักร้อยละ ๒๘.๑๘ ค่าอาหารร้อยละ ๒๘.๑๘ ค่าความสนุกสนานร้อยละ  
 ๒๗.๘๘ และค่าซื้อของร้อยละ ๑๘.๘๘ ในเดือนตุลาคม ทางบก ค่าที่พักร้อยละ ๓๕.๖๒ ค่า  
 อาหารร้อยละ ๑๓.๒๘ ค่าความสนุกสนานร้อยละ ๑๘.๓๐ และค่าซื้อของร้อยละ ๓๓.๑๐  
 ทางอากาศ ค่าที่พักร้อยละ ๒๖.๖๒ ค่าอาหารร้อยละ ๑๓.๘๘ ค่าความสนุกสนานร้อยละ ๔๐.๘๒  
 และค่าซื้อของร้อยละ ๘.๐๒



เมื่อเปรียบเทียบระดับค่าใช้จ่ายทางล้านที่หัก ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายหลักและมีว่าแพง  
สูงมาก ปรากฏว่าระดับราคา ของ เขตสงขลา-ภาคใต้ อยู่ในระดับที่ถูกลงหรือเท่ากับประเทศ  
อื่น นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายประเภทอาหารของเกษตรกรซึ่งมีความสำคัญมาก อยู่ในระดับที่ถูกลง  
หรือเท่ากับประเทศอื่น ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีลักษณะเดียวกัน

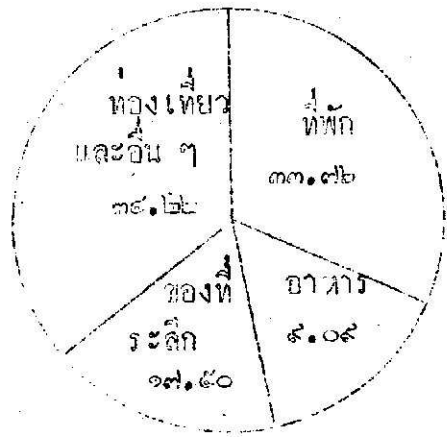
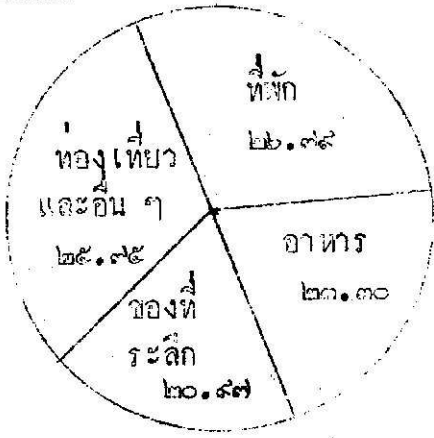
เกษตรกร ภูมิภาค

มาเลเซีย

สิงคโปร์

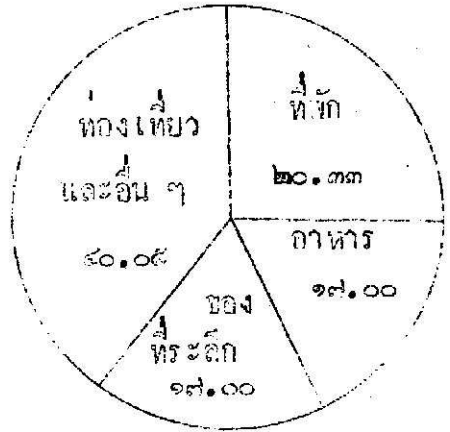
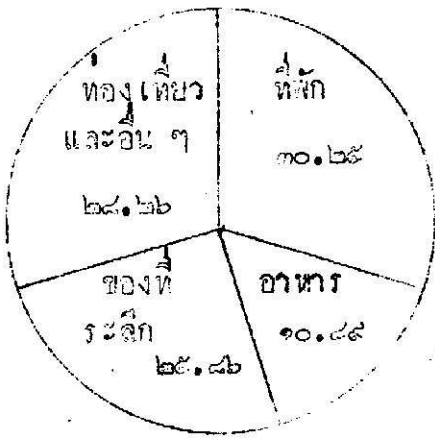
ทางบก

ทางบก



ทางอากาศ

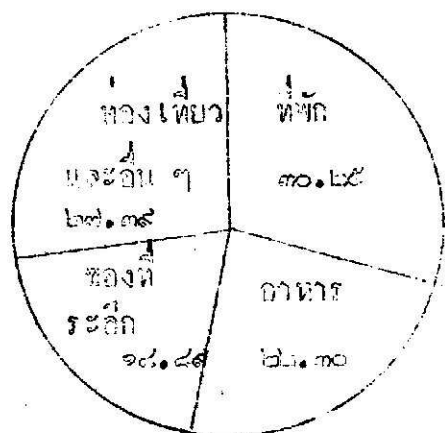
ทางอากาศ



เดือนตุลาคม

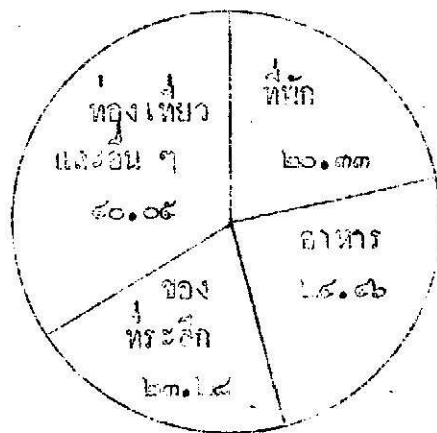
ทางบก

มาเลย์เซีย

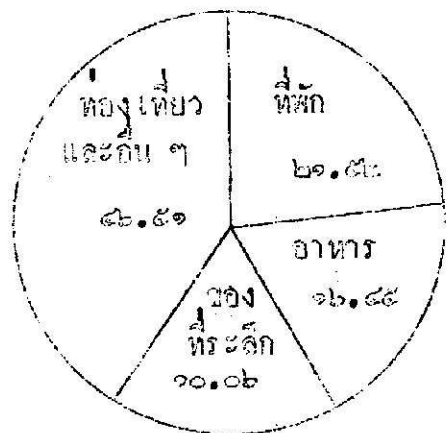


ทางบก

สิงคโปร์



ทางอากาศ



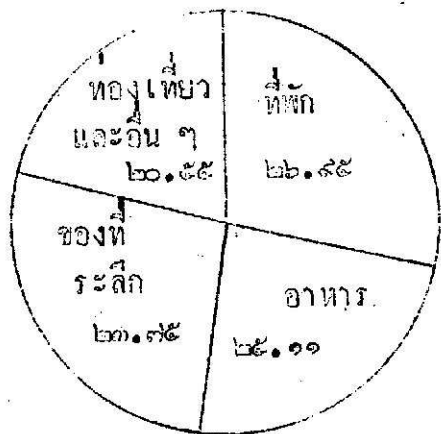
ทางอากาศ



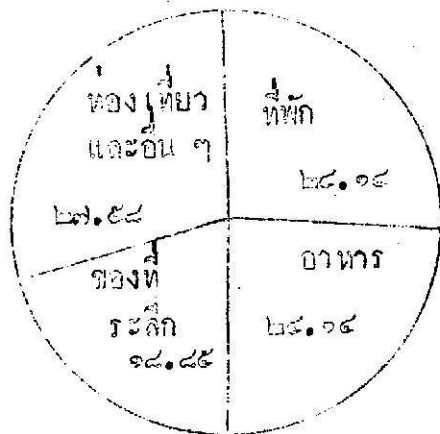
เดือนกรกฎาคม

นักท่องเที่ยวอื่น ๆ

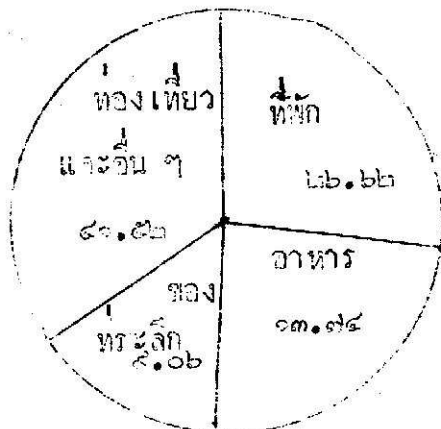
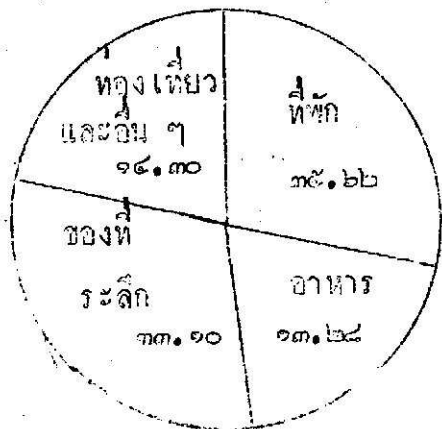
ทางบก



ทางอากาศ



เดือนตุลาคม



๒. ลักษณะและสภาพของปัญหา

สภาพของเมืองทหาลีใหญ่-สงขลา ตามที่กล่าวมาแล้ว คือ มีสถานที่ท่องเที่ยว  
ใน ๒ ลักษณะ คือ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสถานที่แห่งบันเทิง แต่จากการสำรวจ  
จะพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมุ่งแต่เฉพาะการท่องเที่ยวตามแหล่งบันเทิงและการซื้อของ  
ในตัวเมืองมากกว่าการสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติหรือกิจกรรมที่อยู่นอก  
ไกลออกไป และจากการที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีการท่องเที่ยวตามสถานที่แห่งบันเทิง จะ  
ทำให้มีปัญหาเกิดขึ้นที่แบ่งออกได้คือ ปัญหาของนักท่องเที่ยว และปัญหาของชุมชนในเขต  
ทหาลีใหญ่-สงขลา

๒.๑ ปัญหาของนักท่องเที่ยว จากแบบสอบถามพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมา  
ท่องเที่ยวในทหาลีใหญ่ สงขลา ส่วนใหญ่จะไม่มีปัญหามากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความ  
คุ้นเคยกับตัวเมืองทหาลีใหญ่ สงขลา เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพราะเปอร์เซ็นต์ส่วนใหญ่จะเคยเดินทาง  
มาตั้งแต่ ๒ ครั้งขึ้นไปร้อยละ ๕๐ นอกจากนี้ยังสามารถใช้ภาษาจีนในการ เป็นสื่อกลางกับ  
คนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ปัญหาที่ควรได้รับการสนใจมี ๒ ประการ ใหญ่

๒.๑.๑ การติดต่อกับคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ๆ หรือนักท่องเที่ยว  
มาเลเซีย สิงคโปร์ ที่ไม่สามารถพูดภาษาไทยได้ จะมีปัญหาในด้านการศึกษา เพราะคนท้องถิ่น  
ที่พูดภาษาอังกฤษได้ไม่เป็นจำนวนมาก

แนวทางในการแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้จำเป็นต้อง  
อาศัยนักดูเทศน์ในการให้ความช่วยเหลือในการนำเที่ยว และนักดูเทศน์ก็จะต้องมีความรับผิดชอบ  
ต่อหน้าที่จะต้องคอยนักท่องเที่ยว นอกจากนั้นร้านค้าต่าง ๆ จะต้องกำหนดราคาสินค้าอย่าง  
ยุติธรรม เพื่อมิให้เกิดปัญหาการจกหลวงนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ด้วยสาร กำหนดร้านค้าที่มีมาตรฐานภายใต้การรับรองของ  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวมีความเชื่อถือ

๒.๑.๒ การจราจรภายในตัวเมือง นักท่องเที่ยวที่ขับรถมาเองจะพบ  
ปัญหาด้านการจราจรในตัวเมืองทหาลีใหญ่เป็นอันมาก เนื่องจากไม่มีป้ายเครื่องหมายที่เด่นชัด  
และไม่มีการนำอังกฤษกำกับ หรือแม้แต่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ขับรถมาจากต่างจังหวัดก็จะ

ประสบกับปัญหา โดยเฉพาะ เจน เดียวกิ้น

แนวทางในการแก้ไขปัญหา เทศบาลเมืองภาคใหญ่ ตำรวจจราจร และ พทท. ควรร่วมกันกำหนดสัญญาณ, สัญญลักษณ์การจราจร ในลักษณะสากลและควรมี ภาษาอังกฤษกำกับในจุดที่เป็นแหล่งชุมชนท่องเที่ยวที่สำคัญ

๒.๒ ปัญหาของชุมชนภาคใหญ่-สงขลา โดยทฤษฎีการพิจารณาท่องเที่ยวก่อให้เกิดปัญหาที่ท้าทายชุมชนในแง่ ๓ ประการด้วยกัน กล่าวคือ

๒.๒.๑ สถานที่นั้นจะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ไกลหรือไม่

๒.๒.๒ สามารถสร้างคุณค่าทางกาย เศรษฐกิจ และผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่ท้องถิ่นไกลหรือไม่

๒.๒.๓ จะมีวิธีแก้ปัญหที่เกิดจากการเจริญเติบโตและการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้อย่างไร

จากปัญหาทั้ง ๓ ข้อ หากนำมาพิจารณากับเมืองภาคใหญ่ สงขลา สามารถพิจารณา กับปัญหาชุมชนได้กล่าวคือ

ประการแรก เมืองภาคใหญ่ สงขลา มีความพร้อมที่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พร้อมมูล

ประการที่สอง การท่องเที่ยวของเมืองภาคใหญ่ สงขลา ก่อให้เกิดประโยชน์ ในด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ มากมาย เช่น ในรูปเงินตราต่างประเทศ การจ้างแรงงาน การประกอบอาชีพค้าปลีก การประกอบการค้าของที่ระลึก ตลอดจนการลงทุน เช่น โรงแรม กิจการ รานคา เป็นต้น

ประการที่สาม จากเหตุผลทั้งสองประการในแหล่งชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ย่อมมีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้น แต่สามารถแก้ไขได้โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องคำนึงถึง ผลประโยชน์ที่การท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่น ถ้าสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้โดยไม่ขาดนัก ทั้งนี้ เพราะจากสภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ด้วยยอมไม่กล้าที่จะฝ่าฝืนกฎ ขอบบังคับของท้องถิ่นนั้นอย่างแน่นอน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา ก็เจริญเติบโตขึ้นตาม  
 ธรรมชาติ โดยที่ทางการไม่ได้อำนาจเห็นว่า การท่องเที่ยวได้นำผลประโยชน์มาสู่ท้องถิ่น  
 ในด้านการพัฒนาอันเจริญอีกมากน้อยเกินไป จึงทำให้การท่องเที่ยวยังของเมืองภาคใหญ่ -  
 สงขลา เป็นไปโดยการขาดการวางแผนล่วงหน้า การท่องเที่ยวจึงเป็นไปตามลักษณะของ  
 เมืองเป็นสำคัญ เช่น ในสงขลา ซึ่งมีเป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เขตแหล่งท่อง  
 เที่ยวเหล่านั้นขาดการทะนุบำรุงดูแลรักษา จึงทำให้แหล่งท่องเที่ยวไม่สวยงามและไม่มีคุณภาพ  
 เป็นระเบียบ เช่น ร้านค้าบริเวณแหลมสมิหรา หรือย่านอื่น หรือการจัดตั้งสถานที่หน่วยราชการ  
 ในสถานที่ที่สงวนไว้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จึงทำให้สถานที่ต่าง ๆ เหล่านี้เสื่อมโทรม ส่วนใน  
 ภาคใหญ่ เนื่องจากเป็นชุมทางและมีชายแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย การเจริญเติบโตของ  
 การท่องเที่ยวในเมืองภาคใหญ่จึงเป็นไปในลักษณะของสถานที่นั้นเป็นส่วนใหญ่ แต่สถานที่เชิง  
 เจริญสมัยนี้ทางราชการขาดการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด หรือวางแผนระยะยาว จึงทำให้  
 เกิดปัญหาสังคมที่แฝงตัวมากับการท่องเที่ยว เช่น ปัญหาโรคติดต่อ ปัญหาสุขภาพ ปัญหา  
 เด็กกำพร้า ปัญหาอาชญากรรม เป็นต้น

จากลักษณะของปัญหาดังกล่าวจึงควรที่จะได้มีการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว  
 กันอย่างจริงจัง โดยการร่วมมือกันแก้ไขปัญหา ทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่ประกอบธุรกิจ  
 การท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา มีแนวทางที่ชัดเจนไป

๓. ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

เนื่องจากการท่องเที่ยวมีส่วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ของราชการ นอก  
 เหนือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง รวมทั้งภาคเอกชน  
 ก็มีมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากที่จะให้การดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหา เป็นไปตามเป้าหมาย การ  
 พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลาควร จะได้นำถึง คือ

๓.๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในเขตจังหวัดสงขลา ส่งเสริมให้มีการ  
 เดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น

๓.๒ สนับสนุนให้มีการแสวงหากำหนดวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีวิถีของ  
 ท้องถิ่น เพื่อเป็นการแสดงออกแก่ชาวต่างประเทศ

๓.๓ มีการ จัดทำแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาทั้งแผนเร่งด่วนและแผนระยะยาว (การท่องเที่ยวยังประเทศไทยกำลังดำเนินการอยู่)

๓.๔ หน่วยงานต่าง ๆ ควรให้ความร่วมมือแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาความไม่ถูกต้อง การหลงกลวงผิดนักท่องเที่ยว ตลอดจนการป้อนทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

๓.๕ รัฐบาลทางความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง ตลอดจนปัญหาทางการจราจรในตัวเมืองหาดใหญ่

๓.๖ ความคุ้มครองราคาค่ารถโดยสารสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการหลอกลวง และขายสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ

๓.๗ จักรระบบควบคุมสถานบริการต่าง ๆ ให้อยู่ในกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ของทางราชการ

๓.๘ จัดให้มีตำรวจท่องเที่ยวเพื่อคอยให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในกรณีที่เกิดปัญหาร้องเรียน

นอกจากนี้รัฐบาลควรให้การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง และเพิ่มอัตราค่าตั้งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ให้มากขึ้น เพราะการวางแผนและการดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องนำจากหน่วยงานของรัฐเป็นอันมาก

แนวทางในการประชาสัมพันธ์

จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาเลเซียและสิงคโปร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในหาดใหญ่-สงขลา ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ มีความคิดเห็นตามตารางต่อไปนี้

จากตารางดังกล่าวจะเห็นว่า การสื่อสารประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพที่สุดในความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางบก ในเดือนกรกฎาคม ร้อยละ ๕๖.๕ ทางอากาศร้อยละ ๒๓.๓ ก็คือการใช้หนังสือพิมพ์เป็นสื่อ ในเดือนตุลาคม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางบกร้อยละ ๕๘.๕ ตอบว่า หนังสือพิมพ์ และทางอากาศร้อยละ ๕๓.๓ ตอบว่า โทรทัศน์

สื่อการประชาสัมพันธ์

กลุ่มสัญชาติ	รวม	สื่อการประชาสัมพันธ์				
		วิทยุ	ท.ว	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	ไมทาบ
<u>กบฏภาค</u>						
<u>ทางบก</u>						
มาเลเซีย	๔๔	๔	๒๕	๕๖	๔	๒
สิงคโปร์	๒๗	—	๒	๔	—	๒๒
อื่น ๆ	๔	—	๑	๓	๒	๑
รวม	๑๒๐	๔	๒๗	๖๓	๑๑	๒๕
รอยละ		๓.๓๓	๒๒.๕	๕๒.๕	๙.๑๗	๒๐.๘๓
<u>ทางอากาศ</u>						
มาเลเซีย	๑๖	—	๕	๕	—	๖
สิงคโปร์	๔	—	—	๑	๑	๕
อื่น ๆ	๖	—	—	๑	๑	๔
รวม	๓๐	๑	๕	๗	๒	๑๕
รอยละ		๓.๓๓	๑๖.๖๗	๒๓.๓๓	๖.๖๗	๕๐.๐๐
<u>สุภาพ</u>						
<u>ทางบก</u>						
มาเลเซีย	๖๑	๓	๗	๓๖	๒๒	—
สิงคโปร์	๔๓	๔	๖	๒๒	๗	๑๕
อื่น ๆ	๑๖	—	๓	๑๑	๖	๓
รวม	๑๒๐	๑๑	๑๖	๖๙	๓๕	๑๘
รอยละ		๙.๑๗	๑๓.๓๓	๕๗.๕	๒๙.๑๗	๑๕.๐๐
<u>ทางอากาศ</u>						
มาเลเซีย	๑๖	๕	๑๒	๑๓	๓	—
สิงคโปร์	๔	—	๒	๕	๓	๕
อื่น ๆ	๖	—	๒	๕	๒	—
รวม	๓๐	๕	๑๖	๒๓	๘	๕
รอยละ		๖.๖๗	๕๓.๓๓	๑๙.๑๗	๒๖.๖๗	๖.๖๗



ความถึกเห็นของบักทองเขียวส่วนใหญ่ เครื่องมือหลักของการประชาสัมพันธ์ก็คือ หนังสือพิมพ์ รองลงมาได้แก่โทรทัศน์ นิตยสาร วิทยุ และอื่น ๆ ตามลำดับ ดังนั้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา เป็นการใช้หนังสือพิมพ์เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังมีข้อถึกเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์คือ

๑. ขอให้ทางเขตนั่งเกี่ยวกับเมืองสงขลา-หาดใหญ่ ใจกว้างโรงแรมใหญ่ ๆ
๒. ขอให้ทางอุบถักทาง เขียวละมณฑล

### สรุป

จังหวัดสงขลา เป็นจังหวัดที่มีความเหมาะสมในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมมูล ทั้งในด้านสถานที่แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสถานบันเทิง นอกจากนี้จังหวัดสงขลายังเป็นจังหวัดเล็กที่มีความสำคัญในทางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ เป็นศูนย์กลางในด้านการคมนาคมสื่อสาร และที่สำคัญที่สุดมีชายแดนติดต่อกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็น Gateway สำหรับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี การพัฒนาการท่องเที่ยวมีไขจะปล่อยให้หน่วยงานของรัฐทำหน้าที่รับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว คงทำได้แต่การพัฒนาการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จไม่ หน่วยงานของเอกชนมีฉนวนสนับสนุนและผลักดันให้งานการพัฒนาการท่องเที่ยวได้บรรลุเป้าหมายที่ได้เร็วฉนวน หากการพัฒนาการท่องเที่ยวกระทำได้สำเร็จ ผู้ได้กับผลประโยชน์ที่แท้จริงมิใช่บักทองเขียว แต่คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นนั่นเอง.

บรรณานุกรม

\_\_\_\_\_ "อุตสาหกรรมท่องเที่ยว" จดสารธนาคารกรุงเทพ ก.ท.ม. : บริษัท  
ไทยลีย์ วิจารณ์พิมพ์จำกัด (ตุลาคม ๒๕๑๔ - มีนาคม ๒๕๑๕)

\_\_\_\_\_ "เศรษฐกิจอะสังคตภาคใต้" เอกสารธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคใต้  
สงขลา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธันวาคม ๒๕๑๖)

\_\_\_\_\_ "รายงานข่าวในวงการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว" เอกสารการท่องเที่ยวแห่ง  
ประเทศไทย ก.ท.ม. : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (มกราคม ๒๕๑๕ - พฤศจิกายน  
๒๕๑๗)

Burkart A.J. and S. Medlik, Tourism, London : William Heinemann Ltd.,  
1976.

Burkart A.J. and S. Medlik, The Management of Tourism, London : William  
Heinemann Ltd., 1975.

Lattin, Gerald W. Modern Hotel and Motel Management, San Francisco : W.H.  
Freeman and Company, 1968.