

บรรณานุกรม

- กรมศิลปากร. (2548.) ภารกิจและแนวปฏิบัติของกรมศิลปากร เอกสารประกอบการจัดประชุมสัมมนาผู้บริหารงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในภูมิภาค 3 กันยายน 2548 จังหวัดปัตตานี. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548.) แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2548 กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉัตรพร เสมอใจ. และ มัทนียา สมมิ (2546.) พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ : เอ็กเปอร์เน็ท.
- ชุติมา ต่อเจริญ. และ สุรติ พูนพิสิฐทรัพย์ (2543.) งานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่องการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต : วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธุรกิจโลก. (2549, มกราคม 3). กรุงเทพธุรกิจ. หน้า 17.
- พันธุ์ทิต สิริภพธาดา (2549, มีนาคม) การใช้เทคโนโลยีไอซีทีเพื่องานธุรกิจ เอกสารประกอบการบรรยายการสัมมนาเรื่อง เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วย ICT และ E-Commerce . ภูเก็ต : โรงแรมบัวตองกาญ.
- นภัสนันท์ พุ่มสุโข (บก). (2548.) ตำนานพื้นบ้านภาคใต้ กรุงเทพฯ : บ้านหนังสือ19.
- ภูธร ภูมะธน (2548.) เส้นทางพิพิธภัณฑสถานธรณีวิทยา วารสารวัฒนธรรมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ
ไทย , 44 – 46
- มนัส ชัยสวัสดิ์. ปิยนาด อภิรธรรมบัณฑิต. และวัชรีย์ ชำนินา.(2546.) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่อง การศึกษาระบบท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพื่อทราบศักยภาพของการพัฒนาไปสู่แหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่มีความยั่งยืน ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มนัส ชัยสวัสดิ์ (2548, พุศจิกายน) แนวคิดการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กลุ่มสาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทย เอกสารประกอบคำบรรยายการสัมมนา เรื่อง"การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์: ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย".
 ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2548.) รายงานการดำเนินโครงการการพัฒนาบุคลากรด้านICT.
 ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มาตรฐานธุรกิจสปา (n.d.). สืบค้นเมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2549, จาก <http://www.thaispa.org>

ราณี อธิชัยกุล. (2547.) *การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ราณี อธิชัยกุล. และวัชรภรณ์ อธิชัยกุล.(2005.) *การจัดการจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วารสาร *สอ.ประเทศไทย* Vol.8 No.2 October หน้า 110 –121 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2548.) *กรณีศึกษา Best Practices การมุ่งเน้นที่ทรัพยากรบุคคล Human Resource Focus*. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.

สัญโชค มอดกิล (2005.) *Food & Beverage. Hotel and Management.Thailand* Vol. 2 No. 5 Sept/Oct. Bangkok : Spotmark.

สิทธิชัย ฝรั่งเศสทอง. (2549. มกราคม 3) *คอลัมน์จับกระแส นสพ.กรุงเทพธุรกิจ*.

สุดารา สุจฉายา.(บก.) (2543.) *ภูเก็ต*. กรุงเทพฯ: สารคดี.

สุพิชา พาณิชย์ปฐม. (2535.). *การเลือกระบบไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยงานประมวลผลของกิจการขนาดย่อม* กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำนักงาน
คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2546.) การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการ
จัดทำแผนปฏิบัติการทรัพยากรมนุษย์สำหรับภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สำคัญ.
กรุงเทพ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.

อภิรมย์ พรหมจรรยา. ชุตินา ต่อเจริญ.และปทุมมาลัย พัฒโร. (2547.) งานวิจัยฉบับสมบูรณ์เรื่อง
การศึกษาศักยภาพอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ พังงา
และภูเก็ต. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

วัดคลองท่อม (n.d.). สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2548, จาก
http://www.sac.or.th/database/museums/G-Museums/70-Krabi/wat_klongtom/...

วัดพระนางสร้าง (n.d.). สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2548, จาก
http://www.sac.or.th/database/museums/G-Museums/74-Puket/wat_pranangs...

วัดสุวรรณคูหา (n.d.). สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2548, จาก
http://www.sac.or.th/database/museums/G-Museums/73-Panga/wat_suwanko...

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๙
(n.d.). สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2549, จาก http://www.nitc.go.th/ict_masterplan

ศูนย์อนุรักษ์มรดกท้องถิ่นกะทู้ (n.d.). สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม 2548, จาก
<http://www.sac.or.th/database/museums/G-Museums/74-Puket/katoo/katoo.htm>,

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) (n.d.). สืบค้นเมื่อ 10
มกราคม 2549, จาก <http://www.nesdb.go.th>

แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตตำบลและสินค้า OTOP (n.d.). สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2549, จาก
<http://www.thaitambon.com/tambon/...>

- Barkow, Gerald. (1999.) Managing Supply and Demand. *Heritage Visitor Attractions and Operations Management Perspective*. London: Cassell.
- Baum, Tom.(1999.) Human Resource Management in Tourism's Small Business Sector :Policy Dimensions. *HRM in Tourism & Hospitality International Perspectives on Small to Medium sized Enterprises*. London: Cassell.
- (2002.) Making or breaking the tourist experience: the role of human resource management. *The Tourist Experience 2nd Ed*. London : Continuum.
- Bernadin, H. John (2003.) *Human Resource Management An Experiential Approach*. 3rd Ed. New York : McGraw-Hill/Irwin.
- Bennett, Marion M. (1999.) The Role of Technology. *Heritage Visitor Attractions and Operations Management Perspective*. London : Cassell.
- Bentley, Robert. (1996.) Information technology and tourism: an update. *Tourism Management*, 17, Issue 2 March,141-144.
- Bonfigli, Maria., Cabri, Giacomo., Leonardo, Letizia., & Zambonelli, Franco. (2003.) Virtual visits to cultural heritage supported by web-agent. *Information and Software Technology*, 46 ,173-184.
- Buhalis, Dimitrios.(1998.) Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism Managemen*, 19, No. 5 , 409-421.
- (2000.) Tourism in an Era of Information Technology *Tourism in the 21st Century : Reflections on Experience*. London :Continuum.

- , (2001.) The Tourism phenomenon The new tourist and consumer
Tourism in the Age of Globalization. London : Routledge.
- Bushell, Robyn & Jafari, Jafar. (1995) Developing Cultural Tourism Opportunities.
*Conference Reports at Tourism Partners'95 conference University of Western
Sydney ,Australia.*
- Canziani, Bonnie Farber. (1999.) Information Technology for Human Resources *HRM in
Tourism & Hospitality International Perspectives on Small to Medium sized
Enterprises*. London : Cassell.
- Connell, Jo., & Reynolds, Paul.(1999.) The implications of technological developments
on Tourist Information Centres. *Tourism Management*, 20, 501-509.
- Cullen, Noel. (2001.) *Team Power: Managing Human Resources in the Hospitality
Industry* NJ: Prentice Hall.
- Doolin, Bill., Burgess, Lois., & Cooper, Joan.(2002.) Evaluating the use of the Web for
tourism marketing: a case study from New Zealand. *Tourism Management*, 23,
557-561.
- Esichaikul, R., & Baum, Tom.(1998.) The case for government involvement in human
resource development: A study of the Thai hotel industry. *Tourism Management*,
Vol. 19, no. 4, 359-370.
- Garrod, Brian.,& Fyall, Alan. (2000.) Managing Heritage Tourism. *Annals of Tourism
Research*, 27, 3, 682-708.

- Goossens, Cees. (2000.) Tourism information and pleasure motivation. *Annals of Tourism Research*, 27, 2, 301-321.
- Hallinshead, Kieth. (2002.) Playing with the past: heritage tourism under the tyrannies of postmodern discourse . *The Tourist Experience 2nd* Ed. London : Continuum.
- Hughes, Howard., & Allen, Danielle. (2003.) Cultural tourism in Central and Eastern Europe: the views of 'induced image formation agents'. *Tourism Management*, 26, 173–183. Retrieved December 12, 2005, from <http://www.sciencedirect.com>.
- Jaszay, Christine., & Dunk, Paul. (2003.) *Training Design for the Hospitality Industry*. NY: Thomson.
- Kibby, Marjorie. (2000.) Tourists on the mother road and the information superhighway *Expression of Culture Identity and Meaning in Tourism*. GB.: U. of Northumbria at Newcastle and Selfied Hallam University .
- Knowles, Tim., Diamantis, Dimitrios., & El-Mourhabi, Joudalia Bey. (2004.) *The Globalization of Tourism & Hospitality : A Strategic Perspective 2nd* Ed. London: Thomson.
- Korsay, Meral., & Chon, Jinhyung. (2002.) Impact of Information Technology on Cultural Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol.29 No.1 pp. 264-266.
- Kotler, Phillip., Bowen, John., & Makens, James.(2003.) *Marketing for Hospitality and Tourism*. 3rd Edition. NJ : Prentice Hall p.365-368.

- Lee, Soo-Hoon., Phan, Phillip H., & Tan, Gilbert Y.W. (2003.) Impact of the Asian economic crisis on training intentions and outcomes. *Human Resource Management Research*, 13, 467–486.
- Lee-Ross, Darren.,& Johns, Nick. (2001.) Globalisation, total quality management and service in tourism destination organizations. *Tourism in the Age of Globalisation*, London: Routledge.
- Liaw, Shu-Sheng. (2004.) Computer and the Internet as a job assisted tool:based on the three-tier use model approach. *Computers in Human Behavior*, 23(2007), 399–414.
- Liu, Abby., & Wall, Geoffrey. (2003.) Planning tourism employment: a developing country perspective. *Tourism Management*, 27, 1 February (2006), 159 -170.
- Liu, Abby., & Wall, Geoffrey. (2005.) Human Resources Development in China. *Annals of Tourism Research*, 32, 3, 689-710.
- Lucas Jr., Henry C. (2000.) *Information Technology for Management*. 7th Edition US: McGraw-Hill .
- Ma, Jennifer Xiaojin., Buhalis, Dimitrios., & Song, Haiyan. (2003.) ICTs and Internet adoption in China's tourism industry. *International Journal of Information Research*, 23, 451-467.
- Maurer, Ed. (2003.) *Internet for the Retail Travel Industry*. London: Thomson.
- McKercher, B.,& Du Cros, Hilary. (2002.) *Cultural Tourism The partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York : THHP.

- McKercher, Bob., Ho, Pamela S. Y., & du Cros, Hilary. (2005.) Relationship between tourism and cultural heritage management: evidence from Hong Kong. *Tourism Management*, 26, 539-548.
- McNamara, Carter. (2005.) Suggestions to Enrich Any Training and Development Plans. Retrieved December 17, 2005, from <http://www.authenticityconsulting.com/pubs.htm>
- Moscardo, Gianna., Faulkner, Bill., & Laws, Eric. (2000.) Introduction: Moving Ahead and Looking Back . *Tourism in the 21st Century : Reflections on Experience*, London : Continuum.
- Mutch, Alistair. (1995.) IT and small tourism enterprises: a case study of cottage-letting agencies. *Tourism Management*, 15 , 7 , 533-539.
- Noe, Raymond A. et al. (2006.) *Human Resource Management Gaining a Competitive Advantage*. New York : McGraw Hill.
- O'Connor, Peter. (2004.) *Using Computers in Hospitality* 3rd Edition. London :Thomson.
- Otto, Julie E., & Ritchie, J.R. (1996 .) The service experience in tourism. *Tourism Management* , 17, 3, 165-174.
- Page, Stephen J., Brunt, Paul., Busby, Graham. & Connell, Jo. (2001.) *Tourism: a Modern synthesis*. London: Thomson.

Phaswana-Mafuya, Nancy., & Haydam, Norbert.(2005.)

Tourists' expectations and perceptions of the Robben Island Museum- a world heritage site. *Museum Management and Curatorship*, 20, 149-169.

Poria, Yaniv., Butler, Richard.,& Airey, David. (2003.) The core of heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, 30, 1, 238-254.

Quibria, M.G. (1999.) Challenges to human development in Asia. *Journal of Asian Economics*, 10, 431-444.

Rayman-Bacchus L.,& Molina, A. (2001.) Internet-based tourism services: business issues and trends. *Futures*, 33, 589-605.

Ricupero, Rubens. (2002.) Human Development and Sustainable Tourism Perspectives. *Tourism in a Globalizes Society*. Madrid : WTO.

Robinson, Mike., Pemberton, Jon., & Holmes, Kristen. (1997.) Informed choices for tourism. *Tourism Management*, 18, 3, 159-166.

Ross, S. & Economou, M. (1998.) A Study of Information and Communications Technology Funding Policy for the Heritage Sector. *DLib Magazine*, March 1998. Retrieved December 17, 2005, from hdl:enri.dlib/june98_ross.

Ruiz-Mercader, Josefa., Meroño-cerdan.,& Sabater-Sanchez, Ramon.(2005.) Information technology and learning: Their relationship and impact on organizational performance in small business. *International Journal of Information management*, 26(2006), 16 -29. Retrieved December 17, 2005, from <http://www.science direct.com>.

- Russo, Antonio P., & Van der Borg, Jan. (2002.) Planning considerations for cultural tourism: a case study of four European cities. *Tourism Management*, 23, 631-637.
- Shackley, Myra. (2003.) *Managing Sacred Sites*. London: Thomson.
- Tsai, Hsien-Tang., Huang, Leo., & Lin, Chung-Gee. (2004.) Emerging e-commerce development model for Taiwanese travel agencies. *Tourism Management*, 26, 5, 787-796.
- Tanke, Mary L. (2001.) *Human Resources Management for the Hospitality Industry* 2nd Edition. New York: Thomson. p. 167-184.
- The ICOMOS International Committee on Cultural Tourism (1993.) *Tourism at World Heritage Sites : The Site Manager's Handbook* 2nd Ed.
- Wanhil, Stephen. (2004.) Government Assistance for Tourism SMEs: From Theory to Practice. *Small Firms in Tourism International Perspectives*. Oxford : ELSEVIER.
- Watson, Richard., Akselsen, Sigmund., Monod, Emmanuel., & Pitt, Leyland.(2004.) The Open Consortium: Laying The Foundations for the Future of Tourism. *European Management Journal* , 22 , 3 , 315 -326.
- Wells, John D., Fuerst, William L., & Choobuneh, Jobin. (1999.) Managing information technology (IT) for one-to-one customer interaction. *Information and Management*. 35 , 53-62.
- World Tourism Organization .(1998). *Guideline for transfer of New Technologies in the field of Tourism*. Madrid: WTO.

- World Tourism Organization Business Council.(1999.) *Marketing Tourism Destination Online :Strategies for the Information Age*. Madrid: WTO.
- World Tourism Organization Seminar Proceedings. (1999.) *Tourism and Culture*. Madrid: WTO.
- World Tourism Organization . (2002.) *Performance Indicators for Tourism Destinations in Asia and the Pacific Region*. Madrid: WTO.
- World Travel and Tourism Council . (2002.) *South Africa:The Impact of travel and tourism on jobs and jobs and economy*. London : World Travel and Tourism Council.
- World Tourism Organization Seminar Proceedings. (2002.) *Tourism in a Globalized Society*.Madrid: WTO.
- World Tourism Organization. (2005.) *City tourism & Culture: The European Experience* . Madrid: WTO.
- Williams, Gary.,& McKercher, Bob.(2001.) Tourism Education and the Internet, Benefit, Challenges and Opportunities. *Journal of Teaching in Travel & Tourism* Vol. 1 No. 2/3 NY.:THHP.
- Wöber, Karl W. (2003.) Information supply in tourism management by marketing decision support systems. *Tourism Management*, 24, 241-255.
- You, Xinran., O'Reary, Joseph., & Fesenmaier, Daniel.(2000.) Knowledge Management through the Web: A New Marketing Paradigm for Tourism Organizations. *Tourism in the 21st Century : Reflections on Experience*, London : Continuum.

Culture and Society :: Culture in the digital era. (n.d.). Retrieved December 17, 2005, from http://europa.eu.int/information_society/soccul/cult/index_en.htm

Enhancing Education and Training. (n.d.). Retrieved December 17, 2005, from http://europa.eu.int/information_society/edutra/inno/index_en.htm

Tourism e-Commerce. (n.d.). Retrieved June 23, 2005, from <http://www.thaitourismcommerce.com/tcc/>