

# รายงานวิจัย

## เรื่อง

การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจในพื้นที่

Trend in Employers Requirements for Business

Administration Graduates in Southern Thailand

โดย

ยุพาวดี

สมบูรณ์กุล

สมแก้ว

รุ่งเลิศเกรียงไกร

จงพิศ

ศิริรัตน์

นันทพงศ์

ศักดิ์เรืองรอง

นงลักษณ์

ชูพูล

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2543

# การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจในภาคใต้

## Trend in Employers Requirements for Business Administration Graduates in Southern Thailand

### บทคัดย่อ

การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจในภาคใต้ที่ศึกษาโดยคณะวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ศึกษาเฉพาะใน 4 จังหวัด ได้แก่ สงขลา (หาดใหญ่) ตรัง พัทลุง และสตูล ผลการศึกษาพบว่าจำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจในปัจจุบันกระจายเป็นพนักงานอยู่ในหน่วยงานต่าง ๆ ระดับปริญญาตรี จำนวน 46,283 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 4,054 คน และคาดว่า ณ ปี พ.ศ. 2545 หน่วยงานใน 4 จังหวัดภาคใต้จะต้องการบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 29,480 ตำแหน่ง และระดับปริญญาโท จำนวน 3,759 ตำแหน่ง

คุณสมบัติของบัณฑิตในปัจจุบันอยู่ในระดับที่หน่วยงานยอมรับได้ อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับคุณสมบัติที่คาดหวังของหน่วยงานแล้ว พบว่าบัณฑิตบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทยังต้องปรับปรุงเพิ่มเติมอีกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งความชำนาญด้านภาษาอังกฤษและความอดทน คุณสมบัติของบัณฑิตที่ไม่พึงประสงค์ของหน่วยงาน คือ การขาดความรับผิดชอบ ขาดการเสียสละ และไม่มีจริยธรรม

สถาบันที่หน่วยงานระบุเมื่อต้องการรับบัณฑิตบริหารธุรกิจ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามลำดับ โดยพิจารณาผู้สมัครจากบุคลิกภาพเป็นสำคัญ

คณะวิจัยจึงเสนอแนะให้สถาบันการศึกษาทบทวนเรื่องการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับสาขาที่หน่วยงานต้องการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน กระตุ้นให้อาจารย์สอดแทรกจริยธรรมในทุกรายวิชาอย่างเคร่งครัด ฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยตนเองให้มากขึ้น เสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ และสถาบันควรจัดประชุมผู้ใช้บัณฑิตเป็นครั้งคราว เพื่อค้นหาคำปัญหาที่แท้จริงของหน่วยงานและปรับปรุงหลักสูตร

# การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจในภาคใต้

## Trend in Employers Requirements for Business Administration Graduates in Southern Thailand

### Abstract

Trend in Employers Requirements for Business Administration Graduates in Southern Thailand was study by researchers from Prince of Songkla University, Hatyai campus. The area of study were in 4 provinces : Songkla (Hatyai), Trang, Phattalung and Satun. The study revealed that business administration graduates currently spread all over in many organizations, with the number of 46,283 for undergraduate level and 4,054 for graduate level. By the year 2002, the number of graduates required in these 4 provinces will be 29,480 positions for undergraduate level and 3,759 positions for graduate level.

The graduates qualification currently is in the acceptable level. However, when compared with the expected qualifications of the organization, it revealed that business administration graduates in both levels need to be improved in many ways, especially in the skills of English proficiency and tolerance ability. The qualifications not preferable by the organizations are : lack of responsibility, no contribution and unethics.

Those organizations preferred graduates from Prince of Songkla University, Kasetsart University, Ramkhamhaeng University, and Chulalongkorn University respectively. Besides, they considered personality of the applicants, as well.

The suggestions from the researchers of this study are : the education institutions should revised and reviewed their curriculums according to the need of the organizations. They should apply technology into learning and teaching process, encourage faculties to introduce ethics in each course strictly, implement more self-study for the students, skill improvement in English competency, and institutions should arrange some meetings with those organizations employed their graduates periodically in order to find real problems and also good for curriculum development.

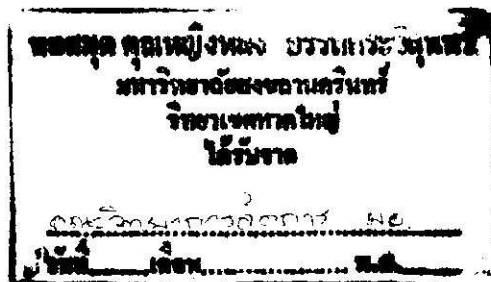
## คำนำ

การวิจัย เรื่อง การศึกษาความต้องการบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ เป็นความร่วมมือกันของมหาวิทยาลัยของรัฐทั่วประเทศที่ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ รวม 15 มหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอภาพรวมของลักษณะและคุณสมบัติของบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการและพยากรณ์จำนวนบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ ใน 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2543-2545) และนำผลวิจัยที่ได้เป็นแนวทางร่วมกันในการวางแผนการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานผู้ใช้มากขึ้น

สำหรับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รับผิดชอบศึกษาความต้องการบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ ใน 4 จังหวัดภาคใต้ ดังนี้คือ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล

งานวิจัยชิ้นนี้ ได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากคณะวิทยาการจัดการให้ใช้เครื่องมืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูล และได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทโครงการวิจัยสถาบันประจำปี 2543 คณะผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย



# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(2)
สารบัญ	(3)
สารบัญตาราง	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	1
1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.4 รายงานเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	4
2.1 ขอบเขตการศึกษา	4
2.2 ประชากรที่ศึกษา	4
2.3 ขนาดและกลุ่มตัวอย่าง	4
2.4 วิธีสุ่มตัวอย่าง	5
2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	5
2.6 การรวบรวมข้อมูล	6
2.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	6
2.8 การรายงานผล	7
บทที่ 3 ผลการวิจัย	8
3.1 จำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจใน 4 จังหวัดภาคใต้	8
3.2 คุณสมบัติของบัณฑิตในหน่วยงาน	13
3.3 การพยากรณ์ความต้องการบัณฑิตบริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2543-2545)	24
3.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน	28
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	30
4.1 สรุปผลการวิจัย	30
4.2 การอภิปรายผล	31
4.3 ข้อเสนอแนะ	32
บรรณานุกรม	34
ภาคผนวก	35

# สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	5
3.1	9
3.2	10
3.3	10
3.4	11
3.5	12
3.6	13
3.7	14
3.8	15
3.9	17
3.10	18
3.11	20
3.12	21
3.13	23
3.14	25
3.15	26
3.16	27
3.17	28

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เพื่อสนองนโยบายการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) เกี่ยวกับการเร่งรัดให้มหาวิทยาลัยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะเรื่องการเรียนรู้การสอนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ที่ประชุมคณบดีคณะบริหารธุรกิจ จากสถาบันการศึกษาของรัฐ ครั้งที่ 2/2542 เมื่อ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 จึงตกลงให้มีการทำวิจัยร่วมกันกับทุกสถาบันการศึกษาของรัฐ เพื่อศึกษาความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจในอนาคต โดยมีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นหัวหน้าในการศึกษา แบ่งการศึกษาออกเป็น ส่วน ๆ ตามภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจของประเทศ เพื่อช่วยลดการสูญเปล่าของแรงงานและส่งเสริมให้ทุกสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ในส่วนของภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งรับผิดชอบสอนด้านบริหารธุรกิจ รับผิดชอบการวิจัยศึกษาความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ เฉพาะใน 4 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล

### 1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจในสาขาต่าง ๆ ที่หน่วยงานต้องการในอนาคต (พ.ศ. 2543-2545)
2. เพื่อศึกษาคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตเข้าทำงาน

### 1.3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะวิทยาการจัดการ สามารถนำผลการวิจัยที่ได้มาวางแผนปรับเปลี่ยนหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานที่รับบัณฑิต
2. หน่วยงานในภาคใต้จะได้บัณฑิตบริหารธุรกิจที่มีคุณสมบัติตรงกับที่หน่วยงานต้องการเข้าร่วมงานมากขึ้น

3. ลดการสูญเสียของแรงงานในภาคใต้ หน่วยงานได้ใช้แรงงานจากบัณฑิตอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.4 รายงานเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์มีกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรของประเทศ โดยการเพิ่มพูนความชำนาญตามความต้องการของอุตสาหกรรม และปรับปรุงการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพนั้น (Tan, 1999 : 45-49) ประเทศไทยกำลังมีปัญหการว่างงาน อันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น การนำแผนพัฒนากำลังคนผูกติดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำให้การผลิตแรงงานไม่สอดคล้องกับภาวะตลาดแรงงาน การจัดตั้งมหาวิทยาลัยเป็นไปตามภาวะกดดันของสังคมมากกว่าภาวะความต้องการของตลาดแรงงาน โครงสร้างตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากตำแหน่งงานที่ทดแทนด้วยบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาสูงขึ้น รวมถึงระบบการศึกษาที่ตลาดแรงงานที่ขาดความสัมพันธ์กัน กล่าวคือระบบการศึกษาเป็นการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา ไม่เปิดช่องหรือจูงใจให้แรงงานเข้าสู่ระบบตามความเหมาะสมของตลาดแรงงาน ทำให้อัตราว่างงานของผู้มีการศึกษามีมากขึ้น (The National Education Commission, 1985 : 7-10) วิจิตร ศรีระอาน (อ้างถึงใน สุนทร ใตติพันธ์, 2542 : 5) เสนอว่าบัณฑิตไทยในอนาคตควรมีคุณสมบัติ คือ มีสมรรถนะสากล (Global Competences) คือ (1) ความรู้ด้านภาษาทั้งภาษาของตนเองและภาษาหลักของโลก (2) การใช้เทคโนโลยีพื้นฐาน เช่น คอมพิวเตอร์ (3) รู้เขารู้เรา หมายถึงรู้เกี่ยวกับสังคม ปรัชญาชีวิตทั้งตนเองและผู้อื่น (4) ความสามารถในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (5) สามารถเผชิญและแก้ปัญหาได้ สร้างโอกาสให้ตนเอง และโอกาสในการพัฒนาชาติบ้านเมือง

ในส่วนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (กองแผนงาน, 2542 : 23) ได้รายงานผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในช่วง 2 ปีแรกของแผนฯ 8 ว่า มหาวิทยาลัยได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้ 3 ด้าน คือ ต้องมีทักษะด้านพื้นฐาน ความสามารถทางวิชาชีพ และความสามารถทางสังคม คณะวิทยาการจัดการได้ระบุไว้ในภารกิจว่ามุ่งเน้นจัดการศึกษาด้านการจัดการทั้งเชิงทฤษฎีและประยุกต์ใช้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จริยธรรมและคุณธรรมในสังคม

สถาบันการศึกษาได้พยายามศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น ผลงานวิจัยที่ปรากฏมี ดังนี้

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2542) ศึกษาเรื่องความต้องการแรงงานและการขาดแคลนแรงงาน พบว่าความต้องการแรงงานในปี พ.ศ. 2540-2545 ภายใต้สภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 เท่ากับ 0.29 ล้านคน ปี พ.ศ. 2541 0.28 ล้านคน ปี พ.ศ. 2544 และปี



พ.ศ. 2545 มีความต้องการ 1.095 และ 1.384 ล้านคน ตามลำดับ เมื่อจำแนกแรงงานอาชีพ พบว่า ความต้องการแรงงาน พนักงานบัญชี และพนักงานรับจ่ายเงิน 134,493 คน พนักงานขาย 112,081 คน

พสุ เตชะรินทร์ และคณะ (2542) ศึกษาเรื่องการพัฒนาและปรับปรุงสาขาวิชาและหลักสูตรของภาควิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่าคุณสมบัติของบัณฑิตที่ธุรกิจต้องการมากที่สุด คือ มีความอดทนในการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีความสามารถในการสื่อสาร เรียนรู้ และภักดีต่อองค์กร ส่วนคุณสมบัติบัณฑิตในอนาคตที่ธุรกิจต้องการมากที่สุด คือ มีความสามารถในการสื่อสาร มีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ มีความอดทนในการทำงาน มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีการเรียนรู้ และมีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ

ฉลวย ชีวกิจดาการ และคณะ (2540) ค้นพบเช่นเดียวกันว่า คุณลักษณะของบัณฑิตที่ผู้จ้างงานต้องการมาก คือ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้นในการทำงาน มีความขยันอดทนในการปฏิบัติงาน และต้องสามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ตามสถานการณ์ สามารถวิเคราะห์และแก้ปัญหา มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรู้เฉพาะสาขา เชื่อมั่นในตนเอง สามารถถ่ายทอดความรู้ และมีความเป็นผู้นำ

อรัญ บัวสุวรรณ (2534) ศึกษาเรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานระดับกลาง ตามทัศนะของผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรม พบว่าคุณลักษณะทั่วไปที่ต้องการอยู่ในระดับมากทุกด้าน อันดับแรกคือ ด้านความประพฤติที่ต้องซื่อสัตย์ รับผิดชอบ และขยัน อันดับสองคือ ด้านบุคลิกภาพที่ควรกระตือรือร้น คล่องแคล่วว่องไว แต่งกายสุภาพ และสุภาพอ่อนน้อม อันดับสามคือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการสื่อสาร เสียสละ รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่น และอันดับที่สี่คือ มีความรู้พื้นฐานภาษาอังกฤษ

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 2.1 ขอบเขตการศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รับผิดชอบศึกษาความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจเฉพาะใน 4 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ อำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล

#### 2.2 ประชากรที่ศึกษา

ผู้วิจัยได้รวบรวมตัวเลขประชากรที่ศึกษาจากข้อมูลตัวเลขจำนวนหน่วยงานในสถาบันของรัฐ ได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานจังหวัดต่าง ๆ และเพื่อให้ได้จำนวนประชากรควบคุมทุกหน่วยงาน ผู้วิจัยจึงแบ่งประเภทของหน่วยงานออกเป็น 5 ประเภท คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต กลุ่มการค้าและบริการ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว หน่วยงานราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รวมจำนวนทั้งสิ้น 20,345 หน่วยงาน

#### 2.3 ขนาดและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง กล่าวคือสำรวจจากรายชื่อของหน่วยงานที่คาดว่าจะใช้บัณฑิตทางบริหารธุรกิจทั้งหมดรวมเข้ากับจำนวนหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกสำนักงานใน 4 จังหวัดเป้าหมายที่ศึกษา รวมจำนวนทั้งสิ้น 477 ตัวอย่าง

ผลจากการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาและมีความถูกต้องสามารถใช้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 93 ตัวอย่าง คิดเป็น 19.5% ของแบบสอบถามที่ส่งไป รายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทกลุ่มหน่วยงานได้ตามตารางที่ 2.1 ดังนี้

ตารางที่ 2.1 : กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทกลุ่มหน่วยงาน

ประเภทกลุ่มหน่วยงาน	จำนวน ประชากร	จำนวน แบบสอบถาม	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
1. กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต	3,411	50	12
2. กลุ่มการค้าและบริการ	16,176	313	46
3. กลุ่มธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	248	39	14
4. หน่วยงานราชการ	460	56	16
5. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	50	19	5
รวม	20,345	477	93

ที่มา : สำนักงานจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชยจังหวัด สำนักทะเบียนท่องเที่ยวเขต 1

## 2.4 วิธีสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากปรากฏข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่รวบรวมจำนวนประชากรมีความซ้ำซ้อนอยู่มาก ทำให้ตัวเลขประชากรคลาดเคลื่อนทั้งในส่วนที่มีการนับซ้ำและความลำสมัยของข้อมูล รวมถึงการปิดและเปิดกิจการในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำมีมาก และหลายกิจการปิดกิจการโดยไม่ได้แจ้งข้อมูลสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง กล่าวคือพิจารณาจากรายชื่อกิจการ ขนาดกิจการ ทำเลที่ตั้งของกิจการประกอบกัน แล้วส่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปยังหน่วยงานที่บันทึกชื่อไว้ทางไปรษณีย์ โดยกำหนดให้หน่วยงานตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนให้ผู้วิจัยภายในเดือนสิงหาคม แล้วสำรวจข้อมูลตกหล่นอีกครั้งจากสมุดโทรศัพท์ภาคใต้ และรายชื่อหน่วยงานในทำเนียบรุ่นบัณฑิตระดับปริญญาโทของคณะวิทยาการจัดการ จากนั้นจึงจัดส่งแบบสอบถามเพื่อขอความร่วมมือให้ส่งกลับคืนมายังผู้วิจัยเป็นครั้งที่ 2 ในเดือนกันยายน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสัมภาษณ์แบบสอบถามร่วมด้วยเฉพาะในเขตอำเภอหาดใหญ่ รวมจำนวนแบบสอบถามที่นำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั้งสิ้น จำนวน 93 ชุด

## 2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากการศึกษาเรื่องเดียวกันและมีวัตถุประสงค์ร่วมกันจากทุกสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จึงร่างแบบสอบถามขึ้นมาชุดหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ในส่วนของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามร่วมจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีการดัดแปลงรายละเอียดคำถามเพิ่มเติม รวมทั้งเปลี่ยนสำนวนภาษาที่ใช้เพื่อให้ง่ายแก่ความเข้าใจมากขึ้น รายละเอียดของแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับบัณฑิตในปัจจุบันและแนวโน้มความต้องการในอนาคต

ส่วนที่ 3 : คุณสมบัติบัณฑิตที่องค์กรต้องการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือก

บัณฑิตเข้าทำงาน

ลักษณะของแบบสอบถามมีทั้งชนิดเลือกคำตอบ ให้คะแนน และแสดงความคิดเห็นส่วนตัว

## 2.6 การรวบรวมข้อมูล

1. แบบสอบถามที่ได้รับการตอบกลับคืนมายังผู้วิจัยทุกชุดจะต้องผ่านการตรวจสอบเบื้องต้นถึงความครบถ้วนของคำตอบในทุกประเด็นคำถาม และตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของข้อมูลที่ปรากฏในแต่ละข้อคำถาม ก่อนนำมาลงรหัสและรวบรวมจัดหมวดหมู่ข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

2. เมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์จากขั้นตอนที่ 1 แล้ว จึงนำมาลงรหัสข้อมูลในแต่ละข้อคำถาม

3. ลงรหัสข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for window

4. ตรวจสอบความถูกต้องของรหัสข้อมูลก่อนทำการวิเคราะห์

5. สำหรับคำถามเปิดที่เป็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีบันทึกด้วยมือจำแนกตามหมวดหมู่ของคำตอบ เพื่อหาความถี่และสรุปเป็นข้อมูลรวม เพื่อใช้สนับสนุนคำตอบในข้ออื่น ๆ ที่เห็นว่าเหมาะสม

## 2.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์และใช้โปรแกรม SPSS for window เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในงานวิจัย ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคร้สแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปร

## 2.8 การรายงานผล

ผู้วิจัยรายงานผลการศึกษามาจากข้อมูลที่ได้ผ่านการวิเคราะห์มาแล้ว โดยจัดหมวด  
รายงานตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผลการศึกษาที่ได้จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณาจารย์บริหาร  
ธุรกิจทั่วประเทศ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคณะวิทยาการจัดการ เพื่อใช้เป็นประโยชน์ต่อไป

## บทที่ 3

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา คือ

3.1 จำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจใน 4 จังหวัดภาคใต้

3.2 คุณสมบัติของบัณฑิตในหน่วยงาน

3.3 การพยากรณ์ความต้องการบัณฑิตในอนาคต

3.4 ปัจจัยพิจารณาเลือกรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ผลการวิจัยทั้ง 4 ส่วน ปรากฏรายละเอียด ดังนี้

### 3.1 จำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจใน 4 จังหวัดภาคใต้

#### 3.1.1 จำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจในหน่วยงาน

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 93 ตัวอย่าง พบว่าหน่วยงานต่าง ๆ

ในพื้นที่ที่ศึกษา มีพนักงานที่สำเร็จการศึกษาสาขาบริหารธุรกิจทั้งสิ้น จำนวน 628 คน และเป็นมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ จำนวน 55 คน หรือคิดเป็น จำนวน 46,283 คน และ 4,054 คน ตามลำดับในตลาดแรงงานปัจจุบัน ผลการวิจัยพบว่าบัณฑิตบริหารธุรกิจส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในกลุ่มหน่วยงานราชการ ธุรกิจการค้าและบริการที่มีขนาดใหญ่พอควร ในขณะที่มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจทำงานในธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และหน่วยราชการ ตามลำดับ ผลการวิจัยพบว่าบัณฑิตทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท นิยมทำงานในเขตอำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มากกว่าจังหวัดอื่น ๆ ทั้งนี้สอดคล้องกับสภาพของเมืองขนาดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางในทุกประเภทหน่วยงาน รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 : จำนวนบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่ทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ใน 4 จังหวัดภาคใต้

		บัณฑิตปริญญาตรี (628 คน)	ปริญญาโท (55 คน)
<b>จำแนกตามจังหวัด</b>			
สงขลา (อ.หาดใหญ่)		489	47
ตรัง		109	5
พัทลุง		21	3
สตูล		9	-
<b>จำแนกตามกลุ่มหน่วยงาน</b>			
อุตสาหกรรมการผลิต		91	18
การค้าและบริการ		204	21
โรงแรมและท่องเที่ยว		22	2
หน่วยราชการ		302	11
รัฐวิสาหกิจ		9	3
<b>จำแนกตามขนาดกิจการ</b>			
สินทรัพย์	ไม่ตอบ	96	5
	น้อยกว่า 50 ล้านบาท	67	7
	51-200 ล้านบาท	114	10
	201-500 ล้านบาท	16	7
	มากกว่า 500 ล้านบาท	335	26
ยอดขาย	ไม่ตอบ	359	25
	น้อยกว่า 50 ล้านบาท	35	1
	51-200 ล้านบาท	57	-
	201-500 ล้านบาท	28	9
	มากกว่า 500 ล้านบาท	149	31
ทุนจดทะเบียน	ไม่ตอบ	372	24
	น้อยกว่า 50 ล้านบาท	150	12
	51-200 ล้านบาท	15	6
	201-500 ล้านบาท	43	7
	มากกว่า 500 ล้านบาท	48	6
<b>จำนวนพนักงานในหน่วยงาน</b>			
1-30 คน		117	15
31-50 คน		21	1
51-200 คน		287	15
201-500 คน		52	15
มากกว่า 500 คน		151	9

เมื่อศึกษารายละเอียดของสาขาวิชาต่าง ๆ ทางบริหารธุรกิจ พบว่าบัณฑิตบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี สำเร็จการศึกษาในสาขาการจัดการทั่วไป (ไม่ระบุสาขา) 55.4% รองลงมาได้แก่ สาขาบัญชี (29.4%) และสาขาการตลาด (8.6%) ตามลำดับ ในขณะที่ระดับปริญญาโท สาขาที่สำเร็จการศึกษามากคือ สาขาการจัดการทั่วไป (ไม่ระบุสาขาวิชาเอก) 83.7% รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 3.2 และ 3.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.2 : จำนวนบัณฑิตบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีสาขาต่าง ๆ ที่ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน จำแนกตามสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (n = 64)

สาขาวิชา	มอ.	สถาบันราชภัฏ	เทคโนโลยีราชมงคล	มสธ.	รามฯ	อื่น ๆ	ไม่ระบุสถาบัน	รวม (%)
การตลาด	19	-	-	-	12	11	12	54 (8.6)
การเงิน	5	-	-	-	5	7	1	18 (2.9)
ธุรกิจระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	2	-	2 (0.3)
การจัดการสารสนเทศ	-	-	1	-	-	-	-	1 (0.2)
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6	1	-	-	-	-	6	13 (2.0)
ทรัพยากรมนุษย์	1	-	-	-	1	4	-	6 (0.9)
การบัญชี	9	14	23	11	52	83	13	195 (29.5)
การจัดการทั่วไป (ไม่ระบุสาขา)	32	96	32	94	22	38	34	348 (55.4)
หลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	-	-	1	-	1 (0.2)
รวม	72 (11.5)	111 (17.7)	56 (8.9)	105 (16.7)	92 (14.7)	126 (20.0)	66 (10.5)	628 (100.0)

ตารางที่ 3.3 : จำนวนมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจสาขาต่าง ๆ ที่ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน จำแนกตามสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

สาขา	มอ.	รามฯ	อื่น ๆ	จุฬา	ไม่ระบุสถาบัน	รวม (%)
การตลาด	-	-	2	-	-	2 (3.6)
การเงิน	-	-	2	-	-	2 (3.6)
การจัดการสารสนเทศ	-	-	1	-	-	1 (1.9)
การบัญชี	-	-	-	2	-	2 (3.6)
หลักสูตรนานาชาติ	-	-	2	-	-	2 (3.6)
การจัดการทั่วไป (ไม่ระบุสาขา)	31	4	6	-	5	46 (83.7)
รวม	31 (56.4)	4 (7.3)	13 (23.6)	2 (3.6)	5 (9.1)	55 (100.0)



จากตารางที่ 3.2 และ 3.3 พบว่าเมื่อเปรียบเทียบจำนวนบัณฑิตและมหาบัณฑิตในหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว หน่วยงานทั้งสิ้น จำนวน 93 หน่วยงาน ที่ตอบแบบสอบถามมีบัณฑิตและมหาบัณฑิตในที่ทำงานคิดเป็น จำนวน 628 และ 55 คน ตามลำดับ หรือคิดเป็น 8 : 1 นอกจากนี้เมื่อศึกษาในรายละเอียดพบว่า มีจำนวนหน่วยงานเพียง 33.3% เท่านั้นที่มีมหาบัณฑิตทำงานในหน่วยงาน

จากตารางที่ 3.2 ยังแสดงอีกด้วยว่าเมื่อจำแนกบัณฑิตในที่ทำงานตามสถาบันที่สำเร็จการศึกษาแล้ว พบว่าบัณฑิตระดับปริญญาตรี 11.5% สำเร็จการศึกษาจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันราชภัฏ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และมหาวิทยาลัยรามคำแหง (17.7% 16.7% และ 14.7% ตามลำดับ) ในขณะที่ 56.4% ของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่ทำงานใน 4 จังหวัดภาคใต้ สำเร็จการศึกษาจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (พิจารณาตาราง 3.3)

### 3.1.2 จำนวนบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เมื่อจำแนกตามประเภทกิจการที่บัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เข้าทำงานในปัจจุบันในเขต 4 จังหวัดภาคใต้ที่ศึกษา ผลปรากฏในตารางที่ 3.4-3.6 กล่าวคือ บัณฑิตและมหาบัณฑิตส่วนใหญ่ทำงานในอำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานขนาดใหญ่ที่มียอดขายมากกว่า 500 ล้านบาท

ตารางที่ 3.4 : จำนวนบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการ จำแนกตามจังหวัดที่ตั้งของหน่วยงานที่ทำงาน

จังหวัด	บัณฑิตปริญญาตรี				บัณฑิตปริญญาโท			
	จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา			จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา		
		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ
สงขลา	489	368	68 (13.9)	53	47	12	30 (63.8)	5
ตรัง	109	108	1 (0.9)	-	5	4	1 (20.0)	-
พัทลุง	21	9	1 (4.8)	11	3	3	-	-
สตูล	9	5	2 (28.6)	2	-	-	-	-
รวม	628	490	72 (11.5)	66	55	19	31 (56.4)	5

จากตารางที่ 3.4 ผลการวิจัยพบสัดส่วนของบัณฑิตบริหารธุรกิจจากคณะวิทยาการการจัดการที่ทำงานในจังหวัดต่าง ๆ ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท จะเห็นได้ว่า บัณฑิตระดับปริญญาโทที่ทำงานในจังหวัดสงขลา (อำเภอหาดใหญ่) 63.8% เป็นมหาบัณฑิตจากคณะวิทยาการการจัดการ ทั้งนี้เพราะขณะที่ศึกษานี้มีเพียงคณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เท่านั้นที่ผลิตมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 3.5 : จำนวนบัณฑิตของคณะวิทยาการการจัดการจำแนกตามขนาดของกิจการ

ขนาดของกิจการ	บัณฑิตปริญญาตรี				บัณฑิตปริญญาโท				หมายเหตุ
	จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา			จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา			
		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ	
<b>สินทรัพย์</b>									
ไม่ตอบ	96	79	17(17.7)	-	5	2	3(60.0)	-	
1. ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	67	59	6(8.9)	2	7	2	5(71.4)	-	
2. 51-200 ล้านบาท	114	73	4(3.5)	37	10	3	2(20.0)	5	
3. 201-500 ล้านบาท	16	10	6(37.5)	-	7	3	4(57.1)	-	
4. มากกว่า 500 ล้านบาท	335	289	39(11.6)	27	26	9	17(65.4)	-	
<b>รวม</b>	<b>628</b>	<b>490</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	
<b>ยอดขาย</b>									
ไม่ตอบ	359	309	25(6.9)	25	17	6	11(64.7)	-	
1. ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	35	28	6(17.1)	1	3	-	3(100)	-	
2. 51-200 ล้านบาท	57	56	1(1.7)	-	9	3	6(66.7)	-	
3. 201-500 ล้านบาท	28	15	4(14.3)	9	7	4	3(42.8)	-	
4. มากกว่า 500 ล้านบาท	149	82	36(24.1)	31	19	8	8(42.1)	5	
<b>รวม</b>	<b>628</b>	<b>490</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	
<b>ทุนจดทะเบียน</b>									
ไม่ตอบ	372	335	12(3.2)	25	24	9	15(62.5)	-	
1. ต่ำกว่า 50 ล้านบาท	150	91	34(22.7)	25	12	1	6(50.0)	5	
2. 51-200 ล้านบาท	15	11	3(20.0)	1	6	3	3(50.0)	-	
3. 201-500 ล้านบาท	43	26	17(39.5)	-	7	3	4(57.1)	-	
4. มากกว่า 500 ล้านบาท	48	27	6(12.5)	15	6	3	3(50.0)	-	
<b>รวม</b>	<b>628</b>	<b>490</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>55</b>	<b>95</b>	<b>120</b>	<b>5</b>	

ตารางที่ 3.6 : จำนวนบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการจำแนกตามจำนวนพนักงานในปัจจุบัน

จำนวนพนักงานในปัจจุบัน	บัณฑิตปริญญาตรี				บัณฑิตปริญญาโท				หมายเหตุ
	จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา			จำนวน	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา			
		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ		อื่น ๆ	มอ.(%)	ไม่ระบุ	
1-30 คน	117	91	13 (11.1)	13	15	9	6 (40.0)	-	
31-50 คน	21	5	1 (4.8)	15	1	-	1 (100.0)	-	
51-200 คน	287	240	25 (8.7)	22	15	5	10 (66.7)	-	
201-500 คน	52	30	6 (11.5)	16	15	4	6 (40.0)	5	
มากกว่า 500 คน	151	124	27 (17.9)	-	9	1	8 (88.9)	-	
รวม	628	490	72	66	55	19	31	5	

### 3.2 คุณสมบัติของบัณฑิตในหน่วยงาน

ในการจัดคุณสมบัติของบัณฑิตในหน่วยงาน ผู้วิจัยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามระดับความพึงพอใจว่าหัวหน้าหน่วยงานมีความเห็นด้วยกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของบัณฑิตที่ทำงานในหน่วยงานที่ดูแลอยู่ในระดับใด โดยแปลความหมายของระดับความเห็นด้วยออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	เท่ากับ	4 คะแนน
เห็นด้วย	เท่ากับ	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	เท่ากับ	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

#### 3.2.1 คุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่าบัณฑิตบริหารธุรกิจทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีคุณสมบัติอยู่ในระดับที่หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ กล่าวคือผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยกับคุณสมบัติต่าง ๆ ของบัณฑิตและมหาบัณฑิตในระดับค่อนข้างมากถึงมาก ( $\bar{x} = 3.1 - 4.1$  และ  $\bar{x} 3.6 - 4.2$  ตามลำดับ) รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 3.7 และ 3.8 ดังนี้

ตารางที่ 3.7 : คุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจในหน่วยงานปัจจุบัน

คุณสมบัติของบัณฑิต	n	$\bar{x}$
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	91	3.1
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	91	3.7
มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	91	3.5
มีความสามารถในการสื่อสาร	91	3.7
มีความสามารถในการนำเสนอ	90	3.6
มีความอดทน	91	3.8
มีความสามารถในการวิเคราะห์	90	3.6
มีจริยธรรม	90	4.0
มีความรับผิดชอบ	91	4.1
มีความเป็นผู้นำ	89	3.7
มีความสามารถปรับตัว	89	3.9
มีความคิดสร้างสรรค์	90	3.7
มีวิสัยทัศน์	90	3.6
มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	89	3.8
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	90	3.7
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	91	3.8
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	91	4.0

ตารางที่ 3.8 : คุณสมบัติของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจในหน่วยงานปัจจุบัน

คุณสมบัติของมหาบัณฑิต	n	$\bar{x}$
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	45	3.6
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	45	3.7
มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	45	3.7
มีความสามารถในการสื่อสาร	45	4.2
มีความสามารถในการนำเสนอ	45	4.2
มีความอดทน	45	3.8
มีความสามารถในการวิเคราะห์	45	4.2
มีจริยธรรม	45	4.0
มีความรับผิดชอบ	45	4.2
มีความเป็นผู้นำ	45	4.2
มีความสามารถปรับตัว	45	4.1
มีความคิดสร้างสรรค์	45	4.0
มีวิสัยทัศน์	45	4.1
มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	45	4.0
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	45	3.8
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	45	4.2
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	45	4.0

จากตารางที่ 3.7-3.8 สรุปได้ว่าคุณสมบัติของบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
 ธุรกิจในหน่วยงาน เรียงตามลำดับตามความเห็นของผู้บริหารหน่วยงานได้ ดังนี้

คุณสมบัติบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
(เห็นด้วยมาก)

- มีความรับผิดชอบ ( $\bar{x} = 4.1$ )
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ( $\bar{x} = 4.0$ )
- มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์ ( $\bar{x} = 4.0$ )

คุณสมบัติมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ  
(เห็นด้วยมากที่สุดถึงมากที่สุด)

- ความเป็นผู้นำ เชื่อมมั่นในตัวเอง รับผิดชอบ  
และมีความสามารถในการนำเสนอ ( $\bar{x} = 4.2$ )
- มีความสามารถในการสื่อสารและวิเคราะห์  
( $\bar{x} = 4.2$ )
- มีวิสัยทัศน์ ( $\bar{x} = 4.1$ )
- มีความสามารถในการปรับตัว ( $\bar{x} = 4.1$ )
- มีความคิดสร้างสรรค์ และไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล  
( $\bar{x} = 4.0$ )
- มีจริยธรรม ( $\bar{x} = 4.0$ )

อันนี้เป็นที่น่าสังเกตว่า ในคุณสมบัติทั้ง 17 ข้อที่ปรากฏ พบว่าผู้บริหาร  
หน่วยงานมีความเห็นว่าบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจมีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษใน  
ระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.1$  และ  $3.6$  ตามลำดับ)

### 3.2.2 คุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการให้ทำงานด้วย

เมื่อสอบถามถึงคุณสมบัติของบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่  
หน่วยงานต้องการให้ทำงานด้วย โดยให้หัวหน้าหน่วยงานระบุระดับความสำคัญของคุณสมบัติทั้ง 20  
ข้อที่กำหนดไว้ในแบบสอบถามที่มีการแบ่งระดับความสำคัญได้เป็น 5 ระดับ คือ

สำคัญมากที่สุด	เท่ากับ 5 คะแนน
สำคัญมาก	เท่ากับ 4 คะแนน
สำคัญปานกลาง	เท่ากับ 3 คะแนน
ค่อนข้างสำคัญ	เท่ากับ 2 คะแนน
ไม่สำคัญ	เท่ากับ 1 คะแนน

ผลการวิจัยปรากฏระดับความสำคัญของคุณสมบัติต่าง ๆ ของบัณฑิตและ  
มหาบัณฑิตในความคิดเห็นของหัวหน้าหน่วยงาน ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 3.9 และ 3.10 ดังนี้

ตารางที่ 3.9 : คุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการ

คุณสมบัติของบัณฑิต	n	$\bar{x}$
มีความรอบรู้หลายด้าน	89	4.2
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	89	4.0
มีความรู้หลายภาษา	78	3.0
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	88	4.4
มีความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่	85	4.1
มีความสามารถสื่อสาร	88	4.3
มีความสามารถนำเสนอ	89	4.2
มีความอดทนในการทำงาน	89	4.6
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	87	4.6
มีความสามารถในการวิเคราะห์	88	4.3
มีความสามารถปรับตัว	87	4.5
มีจริยธรรมและซื่อสัตย์	88	4.7
มีความสามารถเข้าสังคม	88	4.2
มีความรับผิดชอบ	89	4.7
มีความเป็นผู้นำ	87	4.3
มีความคิดสร้างสรรค์	87	4.5
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	88	4.5
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	88	4.2
มีวิสัยทัศน์	88	4.3
มีการไต่ตรองอย่างมีเหตุผล	88	4.5

ตารางที่ 3.10 : คุณสมบัติของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการ

คุณสมบัติของมหาบัณฑิต	n	$\bar{x}$
มีความรอบรู้หลายด้าน	41	4.4
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	41	4.6
มีความรู้หลายภาษา	41	3.2
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	41	4.5
มีความรู้เทคโนโลยีสมัยใหม่	41	4.3
มีความสามารถสื่อสาร	42	4.5
มีความสามารถนำเสนอ	42	4.5
มีความอดทนในการทำงาน	42	4.5
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	42	4.5
มีความสามารถในการวิเคราะห์	42	4.6
มีความสามารถปรับตัว	42	4.5
มีจริยธรรมและซื่อสัตย์	42	4.7
มีความสามารถเข้าสังคม	42	4.3
มีความรับผิดชอบ	42	4.7
มีความเป็นผู้นำ	43	4.4
มีความคิดสร้างสรรค์	43	4.4
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	43	4.4
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	43	4.2
มีวิสัยทัศน์	43	4.4
มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	43	4.5

จากตารางที่ 3.9-3.10 พบว่าคุณสมบัติทั้ง 20 ข้อที่หน่วยงานต้องการจากบัณฑิตและมหาบัณฑิตอยู่ในระดับสำคัญมากถึงมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.0-4.7$  และ  $\bar{x} = 4.2-4.7$  ตามลำดับ) อาจสรุปคุณสมบัติของบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการ ดังนี้



คุณสมบัติบัณฑิตที่ต้องการ	คุณสมบัติมหาบัณฑิตที่ต้องการ
- มีความรับผิดชอบ ( $\bar{x} = 4.7$ )	- มีความรับผิดชอบ ( $\bar{x} = 4.7$ )
- มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์ ( $\bar{x} = 4.7$ )	- มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์ ( $\bar{x} = 4.7$ )
- มีมนุษยสัมพันธ์ดี ( $\bar{x} = 4.6$ )	- มีความสามารถในการวิเคราะห์ ( $\bar{x} = 4.6$ )
- มีความอดทนในการทำงาน ( $\bar{x} = 4.6$ )	- มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ( $\bar{x} = 4.6$ )
- เสียสละเพื่อส่วนรวม ( $\bar{x} = 4.5$ )	- มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ ( $\bar{x} = 4.5$ )
- สามารถปรับตัวได้ ( $\bar{x} = 4.5$ )	
- มีความคิดสร้างสรรค์	
- และไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล ( $\bar{x} = 4.5$ )	

จากคุณสมบัติที่หน่วยงานให้ความสำคัญมากที่สุดในระดับต้น ๆ จะเห็นว่า คุณสมบัติที่หน่วยงานต้องการในระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทมีความแตกต่างกันเล็กน้อย กล่าวคือ คุณสมบัติของมหาบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการเป็นคุณสมบัติในการเป็นหัวหน้าหน่วยงานที่ดีที่ต้องทำหน้าที่วางแผน ในขณะที่คุณสมบัติของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมุ่งเน้นคุณสมบัติที่จะช่วยให้การทำงานมีคุณภาพ อย่างไรก็ตาม หวังว่าหน่วยงานของบัณฑิตบริหารธุรกิจทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทมีความเห็นเหมือนกันว่า คุณสมบัติที่สำคัญเป็นอันดับแรกของบัณฑิต คือต้องเป็นผู้มีความรับผิดชอบในงานที่ทำ และต้องเป็นผู้มีความซื่อสัตย์และต้องมีจริยธรรมในวิชาชีพ

เป็นที่น่าสังเกตว่า หัวหน้าหน่วยงานให้ความสำคัญกับความรู้หลายภาษาก่อนข้างน้อยกว่าคุณสมบัติอื่น ๆ

### 3.2.3 คุณสมบัติของบัณฑิตที่สถาบันการศึกษาควรปรับปรุงเพิ่มเติม

จากข้อมูลที่ปรากฏเมื่อหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของระดับความเห็นด้วยของผู้บริหารในคุณสมบัติของบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการและคุณสมบัติที่ปรากฏในหน่วยงานปัจจุบันพบว่า สถาบันผู้ผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตพึงต้องปรับปรุงและเพิ่มพูนคุณสมบัติต่อไปนี้เป็นอย่างมากแก่บัณฑิตและมหาบัณฑิตของสถาบัน รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 3.11-3.12 ดังนี้

ตารางที่ 3.11 : เปรียบเทียบคุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการกับ  
คุณสมบัติที่ปรากฏในปัจจุบัน

คุณสมบัติของบัณฑิต	คุณสมบัติบัณฑิต ในปัจจุบัน ( $\bar{x}$ )	คุณสมบัติของบัณฑิต ที่หน่วยงานต้องการ ( $\bar{x}$ )	ผลต่าง ของค่าเฉลี่ย
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	3.1	4.0	0.9
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	3.7	4.3	0.6
มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	3.5	4.0	0.6
มีความสามารถในการสื่อสาร	3.7	4.3	0.6
มีความสามารถในการนำเสนอ	3.6	4.2	0.7
มีความอดทน	3.8	4.6	0.8
มีความสามารถในการวิเคราะห์	3.6	4.3	0.7
มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์	4.0	4.7	0.7
มีความรับผิดชอบ	4.1	4.7	0.6
มีความเป็นผู้นำ	3.7	4.3	0.6
มีความสามารถปรับตัว	3.9	4.5	0.6
มีความคิดสร้างสรรค์	3.7	4.5	0.8
มีวิสัยทัศน์	3.6	4.3	0.7
มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	3.8	4.5	0.7
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	3.7	4.5	0.8
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	3.8	4.1	0.4
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.0	4.6	0.6
มีความสามารถเข้าสังคม	NA	4.2	-
มีความรอบรู้หลายด้าน	NA	4.2	-
มีความรู้หลายภาษา	NA	3.0	-

จากตารางที่ 3.11 แสดงถึงคุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจในหน่วยงานต่าง ๆ พบว่าบัณฑิตมีคุณสมบัติเป็นที่พึงพอใจในทุกด้าน และบัณฑิตมีคุณสมบัติตรงกับที่หน่วยงานต้องการครบถ้วน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากคุณสมบัติที่หน่วยงานต้องการแล้วพบว่าค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติต่าง ๆ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของคุณสมบัติที่บัณฑิตมีอยู่ในปัจจุบัน หมายความว่าสถาบันผู้ผลิต

บัณฑิตจะต้องกวาดค้นและเพิ่มความเข้มงวดให้ได้คุณสมบัติของบัณฑิตในด้านต่าง ๆ ให้มีมากขึ้น จึงจะได้บัณฑิตตรงตามที่หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตมุ่งหวังไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติในเรื่องความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ การเสียสละเพื่อส่วนรวม และควรมีความอดทนเพิ่มมากขึ้น บัณฑิตควรมีความคิดสร้างสรรค์มากกว่าที่เป็นอยู่ และมีความสามารถในการวิเคราะห์ร่วมด้วยพร้อม ๆ กับที่ต้องรู้จักไตร่ตรองอย่างมีเหตุผลมากขึ้น

ตารางที่ 3.12 : เปรียบเทียบคุณสมบัติของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการกับคุณสมบัติที่ปรากฏในปัจจุบัน

คุณสมบัติของมหาบัณฑิต	คุณสมบัติในปัจจุบัน ( $\bar{x}$ )	คุณสมบัติที่หน่วยงานต้องการ ( $\bar{x}$ )	ผลต่างค่าเฉลี่ย
มีความรอบรู้หลายด้าน	NA	4.4	-
มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	3.6	4.6	0.9
มีความรู้หลายภาษา	NA	3.2	-
มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์	3.7	4.5	0.8
มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	3.7	4.3	0.6
มีความสามารถสื่อสาร	4.2	4.5	0.3
มีความสามารถนำเสนอ	4.2	4.5	0.3
มีความอดทนในการทำงาน	3.8	4.5	0.6
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.0	4.5	0.6
มีความสามารถในการวิเคราะห์	4.2	4.6	0.5
มีความสามารถปรับตัว	4.1	4.5	0.3
มีจริยธรรมและซื่อสัตย์	4.0	4.7	0.7
มีความสามารถเข้าสังคม	NA	4.3	-
มีความรับผิดชอบ	4.2	4.7	0.5
มีความเป็นผู้นำ	4.2	4.4	0.2
มีความคิดสร้างสรรค์	4.0	4.4	0.4
มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม	3.8	4.4	0.6
มีความเชื่อมั่นในตัวเอง	4.2	4.2	0.1
มีวิสัยทัศน์	4.1	4.4	0.3
มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล	4.0	4.5	0.5

จากตารางที่ 3.12 พบว่าคุณสมบัติของมหابัณฑิตบริหารธุรกิจในหน่วยงานต่าง ๆ ขณะนี้อยู่ในระดับที่หน่วยงานพึงพอใจมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการของหน่วยงานแล้ว พบว่าคุณสมบัติทุกด้านยังต้องเพิ่มให้มากขึ้นในตัวมหابัณฑิตบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ความสามารถใช้คอมพิวเตอร์ มีความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม และมีความรอบรู้ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งต้องรู้จักเสียสละเพื่อส่วนรวมอดทนในการทำงาน และต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีให้มากยิ่งขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

#### 3.3.4 คุณสมบัติของบัณฑิตบริหารธุรกิจที่ไม่พึงประสงค์

จากการสอบถามหัวหน้าหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตและมหابัณฑิตบริหารธุรกิจ ใน 4 จังหวัดภาคใต้ที่ศึกษา คือ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล พบว่าแม้มีหน่วยงานเพียง 48% ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมดที่ตอบคำถามในส่วนนี้ แต่ผลการวิจัยที่ปรากฏก็แสดงได้ว่า คุณสมบัติเด่น ๆ ที่หน่วยงานทั่วไปไม่พึงประสงค์จากบัณฑิตและมหابัณฑิตบริหารธุรกิจ ปรากฏดังตารางที่ 3.13 ดังนี้

ตารางที่ 3.13 : คุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่ทำงานในหน่วยงาน

คุณสมบัติ	ความถี่				
	จ.สงขลา	จ.ตรัง	จ.พัทลุง	จ.สตูล	รวม
ขาดความรับผิดชอบ	10	2	1	1	14
ขาดความกระตือรือร้น/ขี้เกียจ	3	1	-	1	5
ไม่มีมนุษยสัมพันธ์	3	2	-	-	5
ไม่ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง	4	1	-	-	6
ขาดการเสียสละ	6	2	-	-	8
ไม่มีความอดทน	6	1	-	-	7
เปลี่ยนงานบ่อย	1	-	-	-	1
เห็นแก่ตัว/ไม่มีน้ำใจ	11	2	-	1	14
ขาดมารยาท	2	-	1	1	4
ขาดคุณธรรม/จริยธรรม	4	1	2	-	7
ขาดระเบียบวินัย/ไม่ตรงเวลา	4	1	-	-	5
ขาดความซื่อสัตย์/มีการทุจริต	3	1	2	1	7
ขาดความเชื่อมั่น/ตัดสินใจช้า/ไม่กล้าแสดงออก	3	-	-	-	3
ไม่มีความคิดสร้างสรรค์	2	3	-	-	5
ขาดความเป็นผู้นำ	1	-	-	-	1
ขาดความรอบคอบในการทำงาน	2	1	-	-	3
รังเกียจงานที่ต้องใช้แรงกาย/ทัศนคติไม่ดีต่องาน	1	-	-	1	2
เกี่ยวข้องกับยาเสพติด/ให้โทษ/เล่นการพนัน	2	-	1	-	3
ไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	1	-	-	1	2
ไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น/ขาดเหตุผล	1	1	2	-	4
เก่งวิชาการแต่ปฏิบัติไม่เป็น	2	-	-	-	2
ขาดวิสัยทัศน์	1	1	-	-	2
ไม่แบ่งแยกเรื่องส่วนตัวกับเรื่องงาน	1	-	-	-	1
ขาดความรู้/ทักษะกระบวนการความคิดในการทำงานและเรื่องต่าง ๆ	1	4	-	-	5
ซิงดีซิงเด่น/ประจบเจ้านาย	1	1	-	-	2
จำนวนตัวอย่างที่ตอบ (n)	30	12	2	1	45
จำนวนตัวอย่างทั้งหมด (N)	61	21	7	4	93

จากตารางที่ 3.13 พบว่าคุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์ของบัณฑิตบริหารธุรกิจที่  
หน่วยงาน 45 แห่ง จาก 4 จังหวัดระบุไว้ว่าไม่ต้องการให้มีในหน่วยงานมีความหลากหลายและล้วนแต่  
เป็นคุณสมบัติที่ก่อให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามก็ได้อาจกำหนดคุณสมบัติที่หน่วยงานระบุ  
ว่าเป็นคุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์เรียงลำดับจากไม่ต้องการมาก ดังนี้

#### คุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์

- ขาดความรับผิดชอบ
- เห็นแก่ตัว/ไม่มีน้ำใจกับเพื่อนร่วมงาน
- ขาดการเสียสละ สนใจเงินมากกว่างาน
- ทุจริต ไม่ซื่อสัตย์
- ขาดคุณธรรม/จริยธรรม
- ไม่มีความคิดสร้างสรรค์/ขาดทักษะในการคิด

### 3.3 การพยากรณ์ความต้องการบัณฑิตบริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2543-2545)

#### 3.3.1 จำนวนบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการภายในปี พ.ศ. 2545

หน่วยงานตัวอย่างแสดงความจำนงต้องการรับบัณฑิตระดับปริญญาตรีเข้า  
ทำงานสิ้นสุดปี พ.ศ. 2545 จำนวน 400 ตำแหน่ง และต้องการรับมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจเข้าทำงาน  
จำนวน 51 ตำแหน่ง รายละเอียดสาขาต่าง ๆ ของบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการปรากฏ  
ในตารางที่ 3.14 ดังนี้

ตารางที่ 3.14 : แผนในการรับพนักงานใหม่ที่สามารถศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ

ความต้องการบัณฑิต	ความต้องการบัณฑิต (ระบุจำนวน)				
	2543	2544	2545	จำนวน	%
<b>ปริญญาตรี (n = 43)</b>					
1. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรภาษาไทย					
สาขาการตลาด	22	47	35	104	26.0
สาขาการเงิน	7	10	11	28	7.0
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	4	7	14	3.5
สาขาการจัดการสารสนเทศ	4	12	10	26	6.5
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	12	23	21	56	14.0
สาขาทรัพยากรมนุษย์	6	19	15	40	10.0
สาขาการบัญชี	22	38	26	86	21.5
ไม่ระบุสาขา	0	1	2	3	0.8
2. บัณฑิต/ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ					
	11	17	15	43	10.7
รวม	87	171	142	400	100.0
<b>ปริญญาโท (n = 13)</b>					
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					
สาขาการตลาด	1	7	2	10	19.6
สาขาการเงิน	0	1	2	3	5.9
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	0	0	2	2	3.9
สาขาการบัญชี	4	8	5	17	33.3
2. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ หรือ หลักสูตรนานาชาติ					
	0	4	4	8	15.7
3. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ					
	3	4	4	11	21.6
รวม	8	24	19	51	100.0

### 3.3.2 จำนวนบัณฑิตสาขาต่าง ๆ ที่หน่วยงานต้องการ

จากตารางที่ 3.14 สามารถระบุสาขาต่าง ๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่หน่วยงานต้องการสิ้นสุดปี พ.ศ. 2545 ดังนี้

**ระดับปริญญาตรี** สาขาวิชาที่ต้องการมากที่สุด คือ สาขาการตลาด (26.0%)  
สาขาการบัญชี (21.5%)

<b>ระดับปริญญาโท</b>	สาขาวิชาที่ต้องการ คือ สาขาบัญชี	(33.3%)
	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	(21.6%)
	และสาขาการตลาด	(19.6%)

อนึ่งพบว่า ปัจจุบันการผลิตมหับัณฑิตของเกือบทุกสถาบันส่วนใหญ่ผลิตในสาขาการจัดการทั่วไป ไม่ระบุสาขาวิชาเอก อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ปรากฏชี้ให้เห็นว่าในอนาคตหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตต้องการมหับัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขามากขึ้น

เมื่อพิจารณาในภาพรวม สามารถพยากรณ์ความต้องการบัณฑิตภายในปี พ.ศ. 2545 ของหน่วยงานใน 4 จังหวัดภาคใต้ที่ศึกษาได้ดังนี้ จำนวนหน่วยงานทั้งสิ้น 6,854 หน่วยงาน (สิ้นสุด ณ 30 กรกฎาคม 2543) ความต้องการในระดับปริญญาตรี จำนวน 29,480 ตำแหน่ง ( $400/93 \times 6,854$ ) และมีความต้องการในระดับปริญญาโท จำนวน 3,759 ตำแหน่ง ( $51/93 \times 6,854$ ) ด้วยสัดส่วนความต้องการกระจายในแต่ละปี พ.ศ. 2543 : 2544 : 2545 เท่ากับ 87 : 171 : 142 (ในระดับปริญญาตรี) และสัดส่วน 8 : 24 : 19 (ในระดับปริญญาโท) ตามลำดับ

เมื่อจำแนกรายละเอียดแต่ละสาขาอาจแสดงจำนวนบัณฑิตและมหับัณฑิตบริหารธุรกิจในแต่ละสาขาที่หน่วยงานต้องการ ดังนี้

ตารางที่ 3.15 : จำนวนบัณฑิตและมหับัณฑิตที่หน่วยงานต้องการ : สิ้นสุดปี พ.ศ. 2545

สาขาวิชา	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
สาขาการตลาด	7,665	737
สาขาการเงิน	2,064	222
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1,032	147
สาขาการจัดการสารสนเทศ	1,916	812
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4,127	-
สาขาทรัพยากรมนุษย์	2,548	-
สาขาการบัญชี	6,338	1,251
สาขาการจัดการทั่วไป (ไม่ระบุสาขา)	236	-
หลักสูตรภาษาอังกฤษ	3,154	590
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	812



### 3.3.3 รายชื่อสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการ

เมื่อผู้วิจัยให้หัวหน้าหน่วยงานระบุชื่อสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจที่ต้องการมากที่สุด 3 อันดับ พบว่าหน่วยงาน 40 แห่ง ที่ตอบแบบสอบถามข้อนี้ ได้จัดอันดับสถาบันต่าง ๆ ดังรายละเอียดที่ปรากฏในตารางที่ 3.16

ในการจัดอันดับสถาบันที่หน่วยงานต้องการนี้ ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเพื่อหาค่าเฉลี่ยของคะแนนในการจัดอันดับสถาบันดังนี้

อันดับที่ 1	เท่ากับ	3	คะแนน
อันดับที่ 2	เท่ากับ	2	คะแนน
อันดับที่ 3	เท่ากับ	1	คะแนน

ตารางที่ 3.16 : อันดับสถาบันที่ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการ

ชื่อสถาบัน	n	อันดับสถาบันที่ต้องการ			คะแนนรวม	$\bar{x}$
		อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3		
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	1	-	1	-	2	2
มหาวิทยาลัยเกษตร	2	1	1	-	5	2.5
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	7	2	5	-	16	2.2
มหาวิทยาลัยทักษิณ	14	1	7	6	23	1.6
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	8	1	4	3	14	1.7
มหาวิทยาลัยนเรศวร	1	-	-	1	1	1
มหาวิทยาลัยน่านชาติ	1	-	-	1	1	1
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	1	-	-	1	1	1
มหาวิทยาลัยอื่น ๆ	2	-	-	2	2	1
มหาวิทยาลัยเอกชนอื่น	2	-	-	2	2	1
มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1	-	1	-	2	2
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	11	3	2	6	19	1.7
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	-	-	1	1	1
มหาวิทยาลัยสุโขทัย	1	-	1	-	2	2
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	35	26	5	4	92	2.6
วิทยาลัยเมืองหาดใหญ่	2	-	1	1	3	1.5
สถาบันราชภัฏ	7	-	4	3	11	1.6
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	17	7	6	4	37	2.2
วิทยาลัยศรีโสภณ	1	-	-	1	1	1
มหาวิทยาลัยสุรนารี	1	-	1	-	2	2
มหาวิทยาลัยหอการค้า	1	-	-	1	1	1
วิทยาลัยอัสสัมชัญ	2	-	-	2	2	1
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>39</b>		

ตารางที่ 3.16 สรุปได้ว่า 3 อันดับแรกของสถาบันที่หน่วยงานต้องการให้ผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจให้กับหน่วยงานเรียงตามลำดับ ดังนี้

อันดับที่	ชื่อสถาบัน	$\bar{x}$
1	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2.6
2	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2.5
3	มหาวิทยาลัยรามคำแหง/จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.2

### 3.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

จากการสอบถามหน่วยงาน จำนวน 93 หน่วยงานที่รับบัณฑิตบริหารธุรกิจเข้าทำงานในเขต 4 จังหวัดภาคใต้ที่ศึกษา ได้แก่ อำเภอนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสตูล พบว่าปัจจัยที่หน่วยงานใช้พิจารณาในการคัดเลือกบัณฑิตเข้าทำงานดังปรากฏในตารางที่ 3.17 ดังนี้

ตารางที่ 3.17 : ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

ปัจจัยพิจารณาเลือกบัณฑิต	$\bar{x}$	
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
เพศ	2.6	2.4
ผลการศึกษา	3.5	3.6
สถาบันการศึกษา	2.9	2.9
ประสบการณ์	3.6	3.7
บุคลิกภาพ	4.2	4.2
ไหวพริบปฏิภาณ	4.4	4.6
เงินเดือนที่ต้องการ	3.5	3.6
ความสามารถด้านภาษา	3.9	4.2
ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์	4.2	4.3
สาขาวิชาที่จบ	3.8	4.0
วุฒิการศึกษาปริญญาตรี	3.8	3.5
ความสามารถในการวิเคราะห์	4.1	4.6

จากตารางที่ 3.17 พบว่าปัจจัยสำคัญที่หน่วยงานใช้ในการพิจารณาเลือกรับบัณฑิตบริหารธุรกิจเข้าทำงาน ได้แก่ บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงาน การมีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ และความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีบ้างที่หน่วยงานใช้เกณฑ์พิจารณาจากเพศและสถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา อย่างไรก็ตามแล้ว พบว่าหน่วยงานให้ความสำคัญกับปัจจัยเรื่องเพศและสถาบันที่สำเร็จการศึกษามาก่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่น ๆ หากแต่หน่วยงานมุ่งคุณสมบัติเฉพาะของบัณฑิตแต่ละคนมากกว่า

สำหรับปริญญาโทบริหารธุรกิจนั้น พบว่าหัวหน้าหน่วยงานจะพิจารณาจากปฏิภาณไหวพริบ ความสามารถในการวิเคราะห์ การใช้คอมพิวเตอร์ บุคลิกภาพ และความสามารถทางภาษา เป็นเกณฑ์สำคัญในการพิจารณารับเข้าทำงาน

จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับบัณฑิตเข้าทำงานสอดคล้องกับคุณสมบัติของบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการ ซึ่งนำเสนอไปแล้วในผลวิจัยส่วนที่ 2

## บทที่ 4

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### 4.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจุบันบัณฑิตบริหารธุรกิจเป็นพนักงานกระจายอยู่ทั่วไปในทุกกลุ่มของหน่วยงาน เฉลี่ยหน่วยงานละ 6.7 คน ในระดับปริญญาตรี ในขณะที่มีหน่วยงานเพียง 33.3% เท่านั้นที่รับบัณฑิตระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจเข้าทำงาน รวมจำนวนบัณฑิตที่สถาบันต่าง ๆ ผลิตป้อนหน่วยงานใน 4 จังหวัดภาคใต้ ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี จำนวน 46,283 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 4,054 คน และคาดว่าจะถึงสิ้นปี 2545 หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องการบัณฑิตบริหารธุรกิจเพิ่มอีกในระดับปริญญาตรีประมาณ จำนวน 29,480 คน และในระดับปริญญาโท จำนวน 3,759 คน

สาขาวิชาที่หน่วยงานต้องการมากขึ้นในระดับปริญญาตรี ได้แก่ สาขาการตลาด การบัญชี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และทรัพยากรมนุษย์ ในขณะที่มีหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่หน่วยงานต้องการ ควรจะระบุสาขาให้ชัดเจนกว่าที่เป็นอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาการบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาการตลาด

ผลการวิจัยพบว่า หัวหน้าหน่วยงานเห็นด้วยในระดับมากกว่าบัณฑิตและมหาบัณฑิต ที่ทำงานปัจจุบันมีคุณสมบัติดังนี้

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| คุณสมบัติของบัณฑิต    | - มีความรับผิดชอบ                                     |
|                       | - มีมนุษยสัมพันธ์                                     |
|                       | - มีความซื่อสัตย์/จริยธรรม                            |
| คุณสมบัติของมหาบัณฑิต | - มีความเป็นผู้นำ เชื่อมั่นในตนเอง และมีความรับผิดชอบ |
|                       | - มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล                    |
|                       | - มีวิสัยทัศน์  |
|                       | - มีความสามารถในการปรับตัว                            |
|                       | - มีความคิดสร้างสรรค์และมีเหตุผล                      |
|                       | - มีจริยธรรม  |

เมื่อพิจารณาคุณสมบัติที่หน่วยงานต้องการจากบัณฑิตและมหาบัณฑิต พบว่า คุณสมบัติทุกข้อล้วนเป็นที่ต้องการในระดับมากที่สุด ยกเว้นความรู้หลายภาษา ถ้าบัณฑิตและมหาบัณฑิตมีด้วยก็จะดี แต่ก็ไม่ได้ต้องการมาก

อาจจำแนกคุณสมบัติบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการในระดับมากถึงมากที่สุด ดังนี้

- คุณสมบัติบัณฑิตที่ต้องการ
- มีความรับผิดชอบ
  - มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์
  - มีมนุษยสัมพันธ์
  - มีความอดทน เสียสละ และปรับตัวได้
  - มีความคิดสร้างสรรค์ และไตร่ตรองหาเหตุผล
- คุณสมบัติมหาบัณฑิตที่ต้องการ
- มีความรับผิดชอบ
  - มีจริยธรรม/ซื่อสัตย์
  - มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์
  - มีความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ
  - มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์

แม้คุณสมบัติโดยทั่วไปของบัณฑิตปัจจุบันอยู่ในระดับที่หน่วยงานพึงพอใจ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการของหน่วยงานแล้ว พบว่าสถาบันการศึกษายังต้องเข้มงวดและเพิ่มเติมในคุณสมบัติต่าง ๆ ของบัณฑิตและมหาบัณฑิตให้เต็มเต็มยิ่งขึ้นในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความรู้เชี่ยวชาญทางภาษาอังกฤษ ความอดทน เสียสละ และการมีจริยธรรมในวิชาชีพ

สำหรับภาคใต้ สถาบันที่ถูกระบุไว้ในความต้องการรับบัณฑิต คือมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยปัจจัยคัดเลือกบัณฑิตระดับปริญญาตรีจะพิจารณาจากบุคลิกภาพ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์และการรู้จักคิดวิเคราะห์ สำหรับระดับปริญญาโทหน่วยงานจะพิจารณาจากปฏิภาณไหวพริบ ความสามารถในการวิเคราะห์ การใช้คอมพิวเตอร์ บุคลิกภาพ และความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นสำคัญในการเลือกรับมหาบัณฑิตเข้าทำงาน

## 4.2 การอภิปรายผล

แม้การศึกษาวิจัยจะดำเนินการในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ แต่ผลการวิจัยก็ยังคงปรากฏว่า หน่วยงานต่าง ๆ ยังมีความต้องการรับบัณฑิตและมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจเข้าทำงานในหน่วยงาน ทั้งนี้เพราะ (1) หน่วยงานคาดว่าภาวะเศรษฐกิจในอีก 3 ปีข้างหน้าจะดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ (2) การเปิดการค้าเป็นระบบเสรีมากขึ้น ทำให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น หน่วยงานจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานในระดับบริหาร (สังเกตจากความต้องการของหน่วยงานที่มีต่อคุณสมบัติของบัณฑิตและสาขาวิชาของมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ)

คุณสมบัติของบัณฑิตและมหาบัณฑิตบริหารธุรกิจที่ปรากฏในงานวิจัยสอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับข้อค้นพบจากผลการศึกษาของคนอื่น ๆ ที่ปรากฏในเอกสารอ้างอิง กล่าวคือ บัณฑิตควรมีความอดทน มีมนุษยสัมพันธ์ และมีความสามารถในการสื่อสาร และปรับตัว เป็นต้น

จากคุณสมบัติของบัณฑิตที่ทำงานปัจจุบัน และคุณสมบัติของบัณฑิตที่หน่วยงาน ต้องการ พบว่าหน่วยงานให้ความสำคัญกับคุณสมบัติเฉพาะตัวด้านสังคมของบัณฑิตเป็นปัจจัย สำคัญในการคัดเลือกเข้าเป็นพนักงานในหน่วยงานและต้องการให้บัณฑิตเป็นผู้รู้จักนำความรู้ที่เรียน ไปปรับใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่าหน่วยงานยอมรับความรู้ด้านวิชาการจากทุก สถาบันที่ผลิตบัณฑิตมากพอ ๆ กัน หากแต่ต่างกันที่การมุ่งผลิตบัณฑิตให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ มีความรับผิดชอบ เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ และไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล การเป็นผู้มีจริยธรรม และซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ รวมทั้งความสามารถเฉพาะตัวด้านภาษาอังกฤษ และการใช้คอมพิวเตอร์

เป็นที่น่าสังเกตว่า สถาบันการศึกษาที่หน่วยงานยอมรับให้ผลิตบัณฑิตให้ อันดับแรก เป็นคณะวิทยาการจัดการ ทั้งนี้ นอกจากคุณสมบัติของบัณฑิตที่คณะวิทยาการจัดการผลิตได้อยู่ใน ระดับดี หน่วยงานรู้สึกพึงพอใจแล้ว ยังเป็นเพราะคณะวิทยาการจัดการเป็นสถาบันอยู่ในเขตพื้นที่ทำ การศึกษา จึงอาจกล่าวได้ว่า คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นได้ระดับหนึ่ง ซึ่งน่าพึงพอใจ ผลการวิจัยใน 3 อันดับแรกของสถาบันการศึกษาไม่ปรากฏ บัณฑิตจากสถาบันอื่นในท้องถิ่น

อย่างไรก็ดี ค่าเฉลี่ยการจัดอันดับที่ได้ไม่แตกต่างกันมากนัก จึงจำเป็นที่คณะวิทยาการ การจัดการ จะต้องทบทวนบทบาทการผลิตบัณฑิต ทบทวนปรับปรุงหลักสูตรให้แตกต่างและตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

#### 4.3 ข้อเสนอแนะ

##### 1. ผลิตบัณฑิตในสาขาที่ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน

การผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ควรผลิตให้ตรงกับสาขาวิชาที่หน่วยงาน ต้องการ ได้แก่ สาขาการบัญชี การตลาด และทรัพยากรมนุษย์ ส่วนในระดับปริญญาโทควรเน้น เฉพาะสาขามากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาการบัญชี การตลาด และเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 2. การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน

สถาบันควรนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน และเปิดโอกาสให้ทุกรายวิชา มีการสอนโดยมุ่งให้นักศึกษามีส่วนร่วมและใช้เทคนิคการนำเสนอองานด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อฝึกทักษะ ให้นักศึกษามีความชำนาญในด้านคอมพิวเตอร์และการกล้าแสดงออกมากขึ้น นอกจากนี้ช่วยเสริม ทักษะในด้านการนำเสนอได้อีกด้วย

## 3. ส่งเสริมจริยธรรมแก่นักศึกษา

กระตุ้นให้อาจารย์เห็นความสำคัญของจริยธรรมในวิชาชีพและกำหนดให้ทุก รายวิชาต้องเพิ่มเติม/สอดแทรกเรื่องจริยธรรมในบทเรียนอย่างเคร่งครัด

## 4. เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ในการเรียนการสอนควรฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักค้นคว้าและเน้น การทำงานเป็นทีม เพื่อฝึกทักษะ เรื่องการปรับตัว การเสียสละ รู้จักอดทน มีความเป็นผู้นำมากขึ้น และเพื่อฝึกให้มีการคิดวิเคราะห์ และการค้นคว้าหาเหตุผล

## 5. ส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ

ฝึกภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะศัพท์เทคนิคทางด้านธุรกิจ

## 6. ปรับปรุงหลักสูตร

สถาบันการศึกษาควรจัดประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต เพื่อระดม สมองแก้ไขปัญหาที่แท้จริงของแรงงาน และปรับโครงสร้างหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชาชีพให้บัณฑิตมี ความรู้ความสามารถ (Competence) ในวิชาการอย่างแท้จริงและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจ/หน่วยงาน

## บรรณานุกรม

- กองแผนงาน. 2542. รายงานผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในช่วง 2 ปีแรกของแผนฯ 8. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (เอกสารอัดสำเนา).
- คณะวิทยาการจัดการ. 2541. ภารกิจคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (เอกสารอัดสำเนา).
- คณะเศรษฐศาสตร์. 2542. ความต้องการและการขาดแคลนแรงงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ช่วย ชีวภิจดาการ และคณะ. 2540. คุณภาพบัณฑิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในทัศนะของผู้ว่าจ้าง หรือผู้บังคับบัญชา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พลุ เตชะรินทร์ และคณะ. 2542. การพัฒนาและการปรับปรุงสาขาวิชาและหลักสูตร ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนทร ไสตติพันธ์. 2542. การประกันคุณภาพการศึกษา : สินค้านี้ถึงเวลาตีตรา. จัดหมายข่าวศูนย์สนเทศการเรียนการสอน ปีที่ 7 ฉบับที่ 1-2 ประจำเดือนมกราคม-เมษายน 2542.
- อรัญ บัวสุวรรณ. 2534. "คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานระดับกลางตามทัศนะของผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรมในเขตพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก" การวิจัยเกี่ยวกับปัญหาและการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก ชลบุรี : หน่วยงานนิเทศก์ กรมสามัญศึกษาเขตการศึกษาที่ 12.
- Tan Jek Min. 1999. "The Role of Workforce Development in Sustaining a Competitive Economy", Vocational Training at Corporate and National Levels : Policies Strategies and Programs, Asian Productivity Organization.
- The National Education Commission, Office of the Prime Minister. 1985. Education and Employment : form World Capitalism to the Rural Thais. Institute of Human Resources. Thammasat University Bangkok, Thailand.



## แบบสอบถาม (Questionnaire)

### โครงการวิจัย “การศึกษาแนวโน้มความต้องการบัณฑิตการบริหารธุรกิจ”

#### Trend in Employers' Requirements for Business Administration Graduates

การสำรวจครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความต้องการบัณฑิตทางบริหารธุรกิจในอนาคตอีก 3 ปีข้างหน้า และคุณสมบัติของบัณฑิตที่ธุรกิจต้องการ ทั้งนี้เพราะในปัจจุบันและอนาคตธุรกิจส่วนมากของประเทศต้องแข่งขันทางธุรกิจในระดับนานาชาติบนพื้นฐานของตลาดการค้าเสรี บุคลากรที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการทำงานในสิ่งแวดล้อมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้เท่านั้น จึงจะเป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่าของธุรกิจ การศึกษารุ่นนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและของท่านเอง การสำรวจนี้ทำทั้งประเทศ เพื่อเสนอในที่ประชุมสัมมนาทางวิชาการ Academic Business Conference (ABC 2000) ระหว่างวันที่ 19-20 ตุลาคม 2543 ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ รับสมัครขอการศึกษาในเขต 4 จังหวัดของภาคใต้ คือ สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความร่วมมือนัดตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Q/N No.

จังหวัด  ตรัง

สงขลา

สตูล

พัทลุง

## โปรดกรุณาตอบคำถามในช่องที่เหมาะสม

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. ประเภทของหน่วยงาน

- อุตสาหกรรม ระบุ.....
- บริหารและการค้า ระบุ.....
- หน่วยงานภาครัฐ/วิสาหกิจ ระบุ.....
- อื่น ๆ ระบุ.....

#### 2. ขนาดของกิจการ

- |                  |   |  |
|------------------|---|--|
| 2.1 สินทรัพย์    | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 50 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 51-200 ล้านบาท      |
|                  | <input type="checkbox"/> 201-500 ล้านบาท    | <input type="checkbox"/> มากกว่า 500 ล้านบาท |
| 2.2 ยอดขาย       | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 50 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 51-200 ล้านบาท      |
|                  | <input type="checkbox"/> 201-500 ล้านบาท    | <input type="checkbox"/> มากกว่า 500 ล้านบาท |
| 2.3 ทุนจดทะเบียน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 50 ล้านบาท | <input type="checkbox"/> 51-200 ล้านบาท      |
|                  | <input type="checkbox"/> 201-500 ล้านบาท    | <input type="checkbox"/> มากกว่า 500 ล้านบาท |

#### 3. จำนวนพนักงานในปัจจุบัน

- 1-30 คน
- 31-50 คน
- 51-200 คน
- 201-500 คน
- มากกว่า 500 คน

#### 4. จำนวนพนักงานตามวุฒิศึกษา

- สูงกว่าปริญญาตรี.....คน หรือร้อยละ.....
- ปริญญาตรี.....คน หรือร้อยละ.....
- ต่ำกว่าปริญญาตรี.....คน หรือร้อยละ.....

#### 5. บริษัทของท่านมีผู้ร่วมทุนต่างประเทศหรือไม่

- มีหุ้นส่วนต่างประเทศ.....% ระบุประเทศ.....
- บริษัทไทย 100%
- เป็นบริษัทต่างประเทศ
- อื่น ๆ ระบุ.....

## 6. ช่องทางการจำหน่ายของประเทศ

- ผลิตขายต่างประเทศทั้งหมด
- ผลิตและขายในประเทศและต่างประเทศ ระบุ สัดส่วน ใน : ต่างประเทศ.....
- ผลิตและขายในประเทศทั้งหมด
- อื่น ๆ ระบุ.....

## ส่วนที่ 2 บัณฑิตในปัจจุบันและแนวโน้มความต้องการในอนาคต

1. ปัจจุบันท่านมีบัณฑิตทางการบริหารธุรกิจที่ทำงานในบริษัทท่านหรือไม่ จากสถาบันอะไร และจำนวนเท่าไร

ระดับปริญญา	สถาบัน	จำนวน
1.1 ปริญญาตรี		
ระบุสาขา.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
1.2 ปริญญาโท		
สาขา.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
1.3 สูงกว่าปริญญาโท		
สาขา.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

2. ท่านมีความเห็นอย่างไรในคุณสมบัติของบัณฑิตในปัจจุบันในที่ทำงานของท่าน

คุณสมบัติในปัจจุบัน	ปริญญาตรี					ปริญญาโท					
	←		→			←		→			
	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด				เห็นด้วย มากที่สุด	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด				เห็นด้วย มากที่สุด	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
ปริญญาตรี											
1. มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ											
2. มีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์											
3. มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่											
4. มีความสามารถในการสื่อสาร											
5. มีความสามารถในการนำเสนอ											
6. มีความอดทน											
7. มีความสามารถในการวิเคราะห์											
8. มีความมีจริยธรรม											
9. มีความรับผิดชอบ											
10. ความเป็นผู้นำ											
11. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลง											
12. มีความคิดสร้างสรรค์											
13. มีวิสัยทัศน์											
14. มีการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล											
15. มีการเสียสละเพื่อส่วนรวม											
16. มีความเชื่อมั่นในตัวเอง											
17. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี											

คุณสมบัติที่ไม่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่ทำงานกับท่านในปัจจุบัน ระบุ.....

.....

.....

.....

## 3. ท่านมีแผนในการรับพนักงานใหม่ที่จะจบคณะบริหารธุรกิจในอนาคตหรือไม่ (ระบุจำนวนคน)

ความต้องการบัณฑิต	ความต้องการบัณฑิต (ระบุจำนวน)		
	2543	2544	2545
<b>ปริญญาตรี</b>			
1. บัณฑิตปริญญาตรีบริหารธุรกิจ <i>หลักสูตรภาษาไทย</i>			
สาขาการตลาด			
สาขาการเงิน			
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
MIS ระบบสารสนเทศทางการวิชาการ			
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
สาขาทรัพยากรมนุษย์			
สาขาการบัญชี			
สาขาอื่น ๆ ระบุ .....			
2. บัณฑิต/ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ <i>หลักสูตรนานาชาติ</i>			
3. อื่น ๆ ระบุ .....			
<b>ปริญญาโท</b>			
1. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย			
สาขาการตลาด			
สาขาการเงิน			
สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
สาขาการบัญชี			
อื่น ๆ ระบุ .....			
2. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาคภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ			
3. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ			
4. อื่น ๆ ระบุ .....			

## 4. ระบุสถาบันที่บัณฑิตจบการศึกษา 3 สถาบันแรกที่ท่านต้องการรับเข้าทำงาน

1.....

2.....

3.....



2. โปรดประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตปริญญาตรี และปริญญาโทการบริหารธุรกิจเข้าทำงานในองค์การของท่าน

	ปริญญาตรี					ปริญญาโท				
	←		↔			←		↔		
	ไม่สำคัญ				สำคัญมาก	ไม่สำคัญ				สำคัญมาก
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. เพศ										
2. ผลการศึกษา										
3. สถาบันการศึกษา										
4. ประสบการณ์										
5. บุคลิกภาพ										
6. ความมีไหวพริบปฏิภาณ										
7. ระดับเงินเดือนที่ต้องการ										
8. ความสามารถด้านภาษา										
9. ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์										
10. อารมณ์ที่สงบ										
11. วุฒิมหาบัณฑิตปริญญาตรี										
10. มีความสามารถในการวิเคราะห์										

3. ปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลในการเลือกบัณฑิตเข้าทำงาน

โปรดระบุ.....  
.....  
.....  
.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อผู้ใช้บัณฑิต ระบุ.....

.....  
.....  
.....



ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์