

สรุปผลการประชุมวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว  
อำเภอบ้านนาสาร วันที่ 29 พฤศจิกายน 2547

การประชุมวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว อำเภอบ้านนาสาร ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 ระหว่างเวลา 13.00 – 16.00 น. มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 36 คน โดยอาจารย์สอรัฐ มากบุญ ได้เปิดประชุมพร้อมทั้งดำเนินการประชุม โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการประชุม หลังจากนั้นได้ดำเนินการประชุม ผลการประชุมโดยสรุปมีดังนี้

ก. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบจากการศึกษาดูงานบ้านถ้ำผึ้ง

ด้าน	บ้านถ้ำผึ้ง	บ้านนาสาร	ความแตกต่างและ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
1) ทรัพยากรการท่องเที่ยว			
1.1. แหล่งธรรมชาติ	✓	✓	1) แหล่งท่องเที่ยวบ้านถ้ำผึ้งตั้งอยู่ในเขตหมู่บ้านเดียว ในขณะที่บ้านนาสารแหล่งท่องเที่ยวกระจายอยู่หลายตำบลและแหล่งท่องเที่ยวหลักตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติได้ร่วมเย็น 2) นอกจากพื้นที่ดังกล่าวแล้ว ในเขตเทศบาลเมืองนาสาร ยังมีในตำบลต่าง ๆ อีกมาก ไม่มีใครรู้จัก เพราะยังไม่ได้พัฒนาหรือประชาสัมพันธ์ 3) แหล่งท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร ครอบคลุมพื้นที่กว้างกว่ามีแหล่งท่องเที่ยวทั้งประวัติศาสตร์และการเกษตรและธรรมชาติที่สมบูรณ์ 4) การเข้าชมสถานที่ต่าง ๆ ของบ้านนาสาร จะสะดวกมากกว่าที่บ้านถ้ำผึ้ง เช่น บ่อน้ำคันทรายคูค ป่าคันน้ำ
1.2. สวนเกษตร	✓	✓	
1.3. แหล่งประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	✓	✓	

ด้าน	บ้านถ้ำผึ้ง	บ้านนาสาร	ความแตกต่างและ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
กิจกรรมการท่องเที่ยว 2.1. ท่องเที่ยวทั่วไป 2.2. เพื่อเป็นแหล่ง ศึกษาดูงาน 2.3. เพื่อพักผ่อนโดย พักค้างคืนในชุมชน	✓ ✓ ✓		1) บ้านนาสารนอกจากท่องเที่ยวทั่วไป แล้วยังเป็นสถานที่ควรศึกษาทาง ประวัติศาสตร์ 2) กิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอ บ้านนาสารมีความหลากหลายกว่าและ มีความสนใจด้านธรรมชาติมีมากแต่ไม่ เกิดการจัดการท่องเที่ยว
3) วัตถุประสงค์การ ท่องเที่ยว	1. เพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใน พื้นที่ โดยใช้การ ท่องเที่ยวเป็น เครื่องมือ 2. เพื่อสร้างรายได้ และเพิ่มความเข้ม แข็งให้กับชุมชน 3. เพื่อสร้างจิต สำนึกให้เยาวชนใน การสร้างความรู้สึกรัก ชุมชนและหวง แหนทรัพยากรใน ท้องถิ่น	1. เพื่อให้อำเภอบ้าน นาสารเป็นที่รู้จักของ คนโดยทั่วไป 2. เพื่อนำทรัพยากร ธรรมชาติที่มีอยู่มาก มาพัฒนา และนำ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ มากที่สุด 3. เพื่อรักษาระบบ นิเวศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจัดเป็นการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ผสม ผสาน การท่องเที่ยว เชิงเกษตร และท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ 4. เพื่อส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือขององค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่นในด้านการ ท่องเที่ยว	\

ด้าน	บ้านถ้ำผึ้ง	บ้านนาสาร	ความแตกต่างและ ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม
		5. เพื่อให้ประชาชนใน หมู่บ้านมีความเข้มแข็ง สามัคคีกัน และรู้จัก อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่	
4) การจัดการการท่องเที่ยว	<p>ดำเนินการโดย ชุมชนโดย มีผู้รับผิดชอบ แต่ละฝ่าย ที่ชัดเจน</p>		1) องค์กรต้องมีลักษณะพิเศษเป็นการ ประสาน
4.1. การต้อนรับ			2) ควรจะมีเจ้าภาพที่เป็นหลักในการ บริหารจัดการ โดยที่จะต้องสร้างความ เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว
4.2. การบริการอาหาร			
4.3. การบริการที่พัก			
4.4. การบริการยาน พาหนะ			
4.5. การนำเที่ยว			
4.6. การรักษาความ ปลอดภัย			

#### ข. แนวทางการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวของอำเภอบ้านนาสาร

##### 1. ด้านวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ในการจัดการท่องเที่ยว

1.1. เพื่อให้อำเภอบ้านนาสารเป็นที่รู้จักของคนโดยทั่วไป

1.2. เพื่อนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มากมายมาพัฒนา และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

ที่สุด

1.3. เพื่อรักษาระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ผสมผสาน  
การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

1.4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการท่องเที่ยว

1.5. เพื่อให้ประชาชนในหมู่บ้านมีความเข้มแข็ง สามัคคีกัน และรู้จักอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ให้คงอยู่

## 2. ด้านการพัฒนารูปแบบกิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยว

เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการอนุรักษ์ โดยการท่องเที่ยวอาจจัดเป็นประเภทต่าง ๆ ได้

ดังนี้

- 2.1. การท่องเที่ยวสวนเกษตร
- 2.2. การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ
- 2.3. การท่องเที่ยวกึ่งผจญภัย
- 2.4. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

## 3. ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

- ควรพัฒนาเรื่องถนนที่จะเข้าไปชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ควรปรับปรุงสถานที่ให้เป็นที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

## 4. ด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว

### 4.1. การให้ข้อมูลข่าวสารและการต้อนรับ

- การจัดศูนย์อำนวยความสะดวกโดยเทศบาลเมืองนาสาร
- การบริการโดยอุทยานแห่งชาติได้ร่มเย็น
- การให้ข้อมูลองค์การบริหารส่วนตำบลต่าง ๆ
- มีการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมนำนักท่องเที่ยวชม โดยมัคคุเทศก์

ท้องถิ่น

- จัดทำแผ่นพับ การประชาสัมพันธ์และควรให้มีศูนย์ข้อมูลสามารถบอกข่าวสาร

แก่นักท่องเที่ยวได้ การต้อนรับจะต้องพูดจาเป็นกันเอง และสามารถอธิบายให้นักท่องเที่ยวรู้ถึงประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

### 4.2. การนำเที่ยว

#### 4.2.1. ผู้นำเที่ยว

- มีการอบรมมัคคุเทศก์ในวันที่ 5 – 6 ธันวาคม 2547
- สร้างมัคคุเทศก์ในพื้นที่โดยเน้นกลุ่มเยาวชนในชุมชน

#### 4.2.2. การบริการยานพาหนะ

- รถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว
- ใช้ยานพาหนะของนักท่องเที่ยว เพราะสถานที่เข้าถึงได้สะดวก
- ให้ชุมชนนั้นจัดยานพาหนะเองโดยคิดค่าบริการเป็นรายคน ให้กรรมการ

ท่องเที่ยวพิจารณาอีกครั้ง

#### 4.3. การบริการด้านอาหาร

- ให้แต่ละท้องถิ่น ชุมชน กำหนดตามความเหมาะสมในภายหลัง

#### 4.4. การเตรียมการด้านที่พัก

- ให้สมาชิกคณะทำงาน ประชุมเตรียมการต่อไป

#### 4.5. การเตรียมผลิตภัณฑ์ของชุมชน

- จะเกิดขึ้นหลังจากที่นำนักท่องเที่ยวเข้ามาก่อน

- ให้ประชาชนในหมู่บ้านนั้น ๆ นำสินค้าพื้นบ้าน เช่น ผัก ผลไม้ ต่างๆ ที่ชาวบ้าน

ปลูกนำมาจำหน่าย ให้แก่นักท่องเที่ยว เป็นการเพื่อรายได้อีกทางหนึ่ง

- การท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สถานบ้านช่องซ้าง นั้นควรจัดทำสื่อมีตราอนุรักษ์บ้าน

ช่องซ้าง เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน

#### 4.6. การจัดระบบรักษาความปลอดภัย

- การป้องกันไม่ให้เกิดอันตราย หรือความไม่ปลอดภัยต่าง ๆ

- ให้ผู้ใหญ่บ้านประสานงานกับตำรวจชุมชน และชุดรักษาความปลอดภัยและสงบ

เรียบร้อยของหมู่บ้าน เข้าไปรักษาความปลอดภัย

#### 5. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมชุมชน

- มีเป้าหมายที่ชัดเจน นักท่องเที่ยวต้องปฏิบัติได้ กำหนดบริเวณของการจัดการสิ่งแวดล้อม

มีมาตรการห้ามนำขยะเข้าไป

- จัดเป็นเขตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติของหมู่บ้าน

- ให้มีมาตรการในหมู่บ้าน รักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของชุมชนไว้

#### 6. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

- จะมีการขยายผล โดยการปลูกฝัง และขอความร่วมมือจากชุมชน

- ให้ประชาชนในหมู่บ้านนั้น ๆ ทำงานกันเป็นกลุ่ม โดยการแบ่งงานกันรับผิดชอบออกเป็น

ด้าน ๆ

#### 7. ด้านการกระจายรายได้แก่ชุมชน

- กระจายผลประโยชน์ให้ทั่วถึง เนื่องจากคณะทำงานมีหลายหน่วยงานจะต้องตกลงและ

ปรึกษากันเอง

8. ด้านการประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ

- การประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ภายในตำบลให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกันและให้ประชาชนทั้งตำบลมีส่วนร่วม
- ประสานงานกับหน่วยงานของอำเภอ

การประชุมดำเนินการ ไปถึงเวลา 16.00 น. จึงได้ปิดการประชุม