

## ภาคผนวก ข

### สรุปผลการการประชุมในการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร วันศุกร์ที่ 1 เมษายน 2548 ณ ห้องโสตทัศนศึกษา โรงเรียนบ้านนาสาร

จากการประชุมวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว อำเภอบ้านนาสาร ในวันที่ 1 เมษายน 2548 ระหว่าง เวลา 10.00 น. – 15.00 น. มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 คน โดยอาจารย์สอรัฐ มากบุญ หัวหน้าโครงการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ได้เปิดการประชุมพร้อมทั้งดำเนินการดำเนินการประชุม โดยแจ้งวัตถุประสงค์ของการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม หลังจากนั้นได้ดำเนินการประชุม ซึ่งผลการประชุมโดยสรุปมีดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร

1. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้เสริมและกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านต่าง ๆ ของอำเภอบ้านนาสาร
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ให้คนภายนอกได้รู้จักอำเภอบ้านนาสาร
4. เพื่อให้ประชาชนและเยาวชนรู้สึกภูมิใจและสำนึกรักภักดีบ้านเกิด
5. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาธรรมชาติแก่คนทั่วไป

#### รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

1. การเดินทางและท่องเที่ยวศึกษาธรรมชาติ
2. การท่องเที่ยวเรียนรู้กิจกรรมที่มนุษย์ (คนนาสาร) สร้างขึ้น (ประเพณีและวัฒนธรรม)
3. การท่องเที่ยวถึงผจญภัย พืชดอยดงเขาหนอง และสันเขิน
4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร
5. การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
6. การเข้าค่ายพักแรมของเยาวชน และ Pimic ในวันหยุดของครอบครัว

#### กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

ผู้แทนอุทยานแห่งชาติได้ร่วมเห็นได้แจ้งสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาชมถ้ำขมิ้นตั้งแต่ทำการเปิดถ้ำขมิ้น - จนถึงเดือนมีนาคม (3 เดือน 10 วัน) เฉพาะส่วนที่มีการชำระค่าธรรมเนียมเข้าชม ดังนี้

เดือน	จำนวน (คน)
20 ธันวาคม 2547	1,400
มกราคม 2548	2,509

เดือน	จำนวน (คน)
กุมภาพันธ์ 2548	1,113
มีนาคม 2548	866

ที่ประชุมได้กำหนดเป้าหมายโดยมีความต้องการนักท่องเที่ยวทั่วไปเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนาสาร ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวคนไทย นอกพื้นที่ ประมาณ 1,000 – 1,500 คน /เดือน
2. เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 20 % ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามา (200 - 300 คน /เดือน)
3. อายุ นักท่องเที่ยวมากกว่า 30 ปี โดยเน้นช่วงอายุ 40 – 55 ปี
4. ชาวชน เข้าค่ายพักแรมเพื่อการประชาสัมพันธ์
5. ให้มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

กลยุทธ์การจูงใจนักท่องเที่ยว

ก. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีพลังดึงดูดใจ (แม่เหล็ก) ได้แก่ การพิชิตยอดเขาหนองและสันเขิน
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลัก ได้แก่
  - 2.1. น้ำตกคาดฟ้า
  - 2.2. ถ้ำขมิ้น
  - 2.3. สวนสละ
  - 2.4. สวนผลไม้
3. แหล่งท่องเที่ยวใหม่
  - 3.1. จัด Camping Site ที่น้ำตกคาดฟ้า ถ้ำขมิ้น สวนสาธารณะห้วยมุด
  - 3.2. การจัดกิจกรรมการล่องแก่ง
4. แหล่งท่องเที่ยวเสริม ได้แก่
  - 4.1. อนุสรณ์สถานช่องช้าง
  - 4.2. ค่าย 508
  - 4.3. น้ำตกเหมืองทวด
5. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดำเนินการอยู่เดิม
  - 5.1. เทศกาลงานเงาะโรงเรียนนาสาร
  - 5.2. เทศกาลอาหารนาสารฟู้ดแฟร์
  - 5.3. กิจกรรมค่ายพักแรม

## ข. ประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด โดย

1. เชิญสื่อทุกระดับเข้ามาทดลองท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติและนานาชาติ และ  
การจัดเทศกาลเที่ยวฟรี กินฟรี

2. ทำการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

2.1. โดยใช้เครือข่ายต่าง ๆ เช่น

- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 5

- สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้จะต้องมีการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า 1 ปี จึงจะสามารถขาย  
การท่องเที่ยวผ่านงานต่าง ๆ ดังนี้

- Web Site (E-Commerce)

- สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์

2.2. การขายตรง

- นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เดินทางเป็น Package Tour

## แผนปฏิบัติงาน

ก. แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1. ท่องเที่ยวเขาหนอง – สันเขิน

1.1. เตรียมความพร้อม 1 ปี

1.2. ทดลองท่องเที่ยว เดือนเมษายน

1.3. ประชาสัมพันธ์ ปี 2549

ข. แผนพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ค. แผนพัฒนาด้านบริการ

- การต้อนรับ

- การนำเที่ยว โดยมีคหุเทศก์ท้องถิ่น

- การบริการอาหาร โดย ร้านอาหารสามหนุ่ม ร้านอาหารจีนฮั่วสั่ง และพื้นที่

อนุสรณ์สถานช่องช้าง

- การบริการที่พัก โดย สวนสละอาทิตย์ อุทยานแห่งชาติไคร้ร่มเย็น อนุสรณ์สถาน

ช่องช้าง และบ้านหมาก

- การบริการยานพาหนะ

- การดูแลด้านความปลอดภัย

## ปัญหาและอุปสรรค การพัฒนาการท่องเที่ยว

- ความปลอดภัย (การทะเลาะวิวาทของวัยรุ่น)
- การประสานงานระหว่างหน่วยงาน
- ความไม่แน่นอนในการกำหนดวัน เวลา ของการจัดกิจกรรม
- งบประมาณ ไม่เพียงพอ ปัจจุบันพื้นที่ที่สามารถขอการสนับสนุนจากภายนอกได้หลายแห่ง

ดังนี้

1. งบประมาณ CEO (ทั่วประเทศ 40,000 ล้านบาท)
2. งบกลางของรัฐบาล
3. งบอุดหนุนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
4. งบท้องถิ่น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของแผนและโครงการที่จะได้ขอเสนอขอ

การสนับสนุน

การจัดทำแผนกิจกรรม

ดำเนินการได้ใน 2 ลักษณะ คือ

1. โดยกรรมการท่องเที่ยว (ภาครัฐ)
2. กลุ่มผู้ประกอบการ / ภาคเอกชน

โดยทั้ง 2 ส่วนจะต้องร่วมมือ ประสานกัน

วางแผนเตรียมการรับนักท่องเที่ยวจากใต้หวัน

ได้ปรึกษาเกี่ยวกับการที่นักท่องเที่ยวจากใต้หวันจำนวน 25 เที่ยวบิน ๆ ละ 200 คน จะเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจะเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนาสาร 1 วัน เกี่ยวกับการต้อนรับและงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับข้อสรุปดังนี้

ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังวัดนาสารเพื่อทำการต้อนรับและคารวะเจ้าแม่กวนอิม จากนั้นจะมีการแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 2 กลุ่ม ๆ ละ 100 คน เดินทางไปท่องเที่ยวยังถ้ำมึน 1 กลุ่ม และสวนสาธารณะ 1 กลุ่ม จะรับประทานอาหารกลางวันที่บ้านจีนฮั่วตั้ง และจะสลับเส้นทาง การเดินทางกันอีกครั้ง เมื่อนักท่องเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวทั้ง 2 แห่งเรียบร้อยแล้วจะทำการมอบของที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวทุกคน และทำการส่งนักท่องเที่ยวพร้อมกัน ณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผิเสื้อจาก ไบซางพารา ตำบลควนสุบรรณ

การประชุมดำเนินการไปถึงเวลา 15.00 น. จึงได้ปิดการประชุม