

สารบัญเรื่อง

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทคัดย่อ

บทนำ

| | |
|---|---|
| 1. ความเป็นมาของโครงการ | 1 |
| 2. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน | 2 |
| 3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 2 |
| 4. การท่องเที่ยว โดยชุมชนและวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวชุมชน | 5 |
| 5. การวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอบ้านนาสาร | 5 |
| 6. วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของโครงการวิจัยในภาพรวม | 6 |
| 6. ความหมาย / นิยามศัพท์ที่สำคัญ | 7 |

บทที่ 1

ศักยภาพและความพร้อมทางการท่องเที่ยวของอำเภอบ้านนาสาร

| | |
|---|----|
| ก. ทรัพยากรการท่องเที่ยว | 8 |
| 1. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ | 8 |
| 2. แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม | 19 |
| 3. แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ | 24 |
| 4. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | 25 |
| ข. ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว | 28 |
| ค. การประเมินความพร้อมของชุมชน | 33 |
| ง. สรุปผล | 37 |
| จ. ข้อเสนอแนะ | 39 |
| 1. ด้านการเตรียมและการจัดการสวน | 39 |
| 2. ด้านการบริหารจัดการ | 39 |
| 3. ด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว | 39 |
| 4. ด้านการเชื่อมโยงเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว | 40 |
| 5. ด้านการพัฒนาและจัดเตรียมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ | 40 |

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

หน้า

บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย

เทคนิคการวิจัย

| | |
|---|----|
| 1. การวิจัยแบบมีส่วนร่วม | 41 |
| 1.1. การมีส่วนร่วม | 41 |
| 1.2. ขั้นตอนการศึกษา | 42 |
| 1.3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 42 |
| 1.4. การวิเคราะห์ข้อมูล | 43 |
| 1.5. การสรุปผลการเรียนรู้และประเมินผลลัพธ์ | 43 |
| 2. การวิจัยเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว | 44 |
| 3. การวิจัยเพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย | 44 |
| 4. การศึกษาแบบจัดทำแผนด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว | 45 |

บทที่ 3 : การดำเนินงานและผลการศึกษา

ผลการศึกษา

| | |
|--|----|
| ก. ด้านศักยภาพและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | 48 |
| 1. ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว | 48 |
| 2. ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ | 48 |
| ข. ข้อมูลความพร้อมของชุมชนในการให้บริการทางการท่องเที่ยว | 50 |
| ค. การกระจายตัวและการกระจายผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว | 52 |
| ง. สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว | 54 |
| 1. สถานการณ์ทั่วไป | 54 |
| 2. สถานการณ์เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว | 57 |
| 3. ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี | 64 |
| จ. ข้อมูลนักท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนาสาร | 67 |
| 1. จำนวนนักท่องเที่ยว | 67 |
| 2. พฤติกรรมการท่องเที่ยว | 69 |
| 3. ที่มาของนักท่องเที่ยว | 73 |

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

หน้า

| | |
|--|----|
| ฉ. กลยุทธ์ด้านการตลาด และการส่งเสริมการขาย | 74 |
| 1. เป้าหมายการตลาดการท่องเที่ยว | 74 |
| 2. กลยุทธ์ด้านการตลาด | 74 |
| ช. ยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว | 76 |
| 1. วัตถุประสงค์ของการพัฒนากการท่องเที่ยว | 76 |
| 2. รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับอำเภอบ้านนาสาร | 76 |
| - วิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยว | 76 |
| - แผนที่ยุทธศาสตร์ | 77 |
| 3. ประเด็นยุทธศาสตร์ | 78 |
| 4. เป้าประสงค์การพัฒนากการท่องเที่ยว | 78 |
| 5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ | 78 |
| 6. กลยุทธ์การพัฒนา | 79 |
| 7. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ | 79 |
| ค. ด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว | 80 |
| | |
| บทที่ 4 : สรุปและอภิปรายผล | |
| 1. การพัฒนาแนวคิดและทิศทางการพัฒนากการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร | 81 |
| 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้เข้มแข็ง | 82 |
| 3. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร | 82 |
| 4. การขยายกิจกรรมและสวนเกษตรเข้าร่วมโครงการ | 86 |
| 5. กลยุทธ์ด้านการตลาด | 86 |
| ผลลัพธ์โครงการ | 87 |
| 1. ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | 87 |
| 2. การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ | 87 |
| 3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น | 87 |
| 4. ผลลัพธ์ด้านการถ่ายทอดความรู้และการสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชน | 88 |
| 5. ผลลัพธ์อื่น ๆ | 88 |

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

หน้า

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว 88
2. ด้านการพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยว 89
3. ด้านการตลาด 89
4. ด้านประชาสัมพันธ์ 90
5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ 90

ภาคผนวก

1. ข้อมูลพื้นฐานอำเภอบ้านนาสาร ก
2. สรุปผลการประชุมวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร ข
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร ค
4. สรุปผลการประชุมการกำหนดแนวทางในการพัฒนาและบริหารการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร ง
5. กำหนดการอบรมขุมัคคุเทศก์ จ
6. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวในงานนาสารฟู้ดแฟร์ ฉ-1
7. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยว ณ ถ้ำขมิ้น ฉ-4
8. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร
ในวันที่ 19 มีนาคม 2548 ฉ-8
9. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร
ในวันที่ 3 เมษายน 2548 ฉ-12
10. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร
ในวันที่ 30 เมษายน 2548 ฉ-15
11. ผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยว ณ น้ำตกคาคาฬี ฉ-18
12. สรุปผลการประชุมแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร
วันที่ 1 เมษายน 2548 ช
13. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร ช

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | หน้า | |
|-----------|---------------------------------|----|
| ภาพที่ 1 | ทรัพยากรในอุทยานแห่งชาติไทรบุรี | 12 |
| ภาพที่ 2 | น้ำตกเหมืองทวด | 14 |
| ภาพที่ 3 | น้ำตกคาดฟ้า | 15 |
| ภาพที่ 4 | ถ้ำมึน | 18 |
| ภาพที่ 5 | บ่อน้ำร้อน | 19 |
| ภาพที่ 6 | อนุสรณ์สถานช่องช้าง | 21 |
| ภาพที่ 7 | ผลิตภัณฑ์หัตถ์ศิลป์ของพารา | 23 |
| ภาพที่ 8 | โครงการจุฬาภรณ์พัฒนา 8 | 24 |
| ภาพที่ 9 | รูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม | 25 |
| ภาพที่ 10 | สวนส้มโชกุน | 26 |
| ภาพที่ 11 | สวนสละอาทิตย์ | 28 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 1 | 33 |
| ประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มมัคคุเทศก์และธุรกิจท่องเที่ยว | |
| ตารางที่ 2 | 34 |
| ประเมินศักยภาพความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว | |
| ตารางที่ 3 | 48 |
| แสดงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม | |
| ตารางที่ 4 | 49 |
| แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวอยากไปชมมากที่สุด | |
| ตารางที่ 5 | 50 |
| แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ ในระดับมาก และมากที่สุด | |
| ตารางที่ 6 | 51 |
| แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว | |
| ตารางที่ 7 | 52 |
| รายการที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงในระดับมากขึ้นไป | |
| ตารางที่ 8 | 53 |
| ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการเดินทางไปท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร กรณีรถตู้ | |
| ตารางที่ 9 | 54 |
| ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว กรณีเดินทางโดยรถบัสปรับอากาศ | |
| ตารางที่ 10 | 64 |
| จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้รวมจากการท่องเที่ยว | |
| ตารางที่ 11 | 65 |
| ข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2547 | |
| ตารางที่ 12 | 67 |
| ข้อมูลนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน ระยะเวลาการพัก และค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน | |
| ตารางที่ 13 | 67 |
| แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างปี 2544 – 2547 | |
| ตารางที่ 14 | 68 |
| แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในแต่ละเดือนของปี 2547 – 2548 | |
| ตารางที่ 15 | 69 |
| ข้อมูลพื้นฐานและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว | |
| ตารางที่ 16 | 73 |
| แสดงปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากพื้นที่ต่าง ๆ | |

สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิที่ | หน้า |
|--|------|
| 1. เปรียบเทียบความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว | 31 |
| 2. เปรียบเทียบความสะดวกในการเข้าถึงของแหล่งท่องเที่ยว | 31 |
| 3. เปรียบเทียบระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตามประเด็นตัวชี้วัด | 32 |
| 4. เปรียบเทียบความพร้อมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว | 36 |
| 5. แสดงสัดส่วนนักท่องเที่ยวจากทวีปต่าง ๆ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว ปี 2545 | 58 |
| 6. แสดงแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่เดินทางมาประเทศไทย ปี 2545 | 58 |
| 7. แสดงวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย ปี 2545 | 59 |
| 8. เปรียบเทียบกับการใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว กับการจัดการด้วยตนเองของนักท่องเที่ยว ปี 2544 กับปี 2545 | 60 |
| 9. แสดงอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย ปี 2545 | 61 |
| 10. แสดงอาชีพของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย ปี 2545 | 62 |
| 11. แสดงระยะเวลาในการพักของนักท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2545 | 63 |
| 12. เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวแต่ละชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ เกาะสมุย | 66 |
| 13. เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวแต่ละชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวภาคพื้นดิน | 66 |
| 14. เปรียบเทียบนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสารในแต่ละปี | 68 |
| 15. เปรียบเทียบข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิงในสถานที่ท่องเที่ยว | 70 |
| 16. เปรียบเทียบข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวแต่ละช่วงอายุในสถานที่ท่องเที่ยว | 71 |
| 17. เปรียบเทียบข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวของสภาพการสมรสในสถานที่ท่องเที่ยว | 71 |
| 18. เปรียบเทียบข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้พาหนะในการเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว | 72 |
| 19. เปรียบเทียบข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยว | 72 |
| 20. เปรียบเทียบปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากพื้นที่ต่าง ๆ | 73 |
| 21. แสดงองค์ประกอบของคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอบ้านนาสาร | 80 |