

รายงานการวิจัย
เจตคติของผู้บริโภคต่อการบริโภคเนื้อหมูสมุนไพร
ในเขตจังหวัดสงขลา

Attitude of Consumers Toward Herbal Pork Consumption
in Changwat Songkhla

รศ.ดร.ยุพินพรรณ ศิริวัชนนุกูล และรศ.ดร.ยุพธนา ศิริวัชนนุกูล

ภาควิชาพัฒนาการเกษตร และภาควิชาสัตวศาสตร์
คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนเชิงบูรณาการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เจตคติของผู้บริโภคต่อการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร ในเขตจังหวัดสงขลา

บุทินพรรณ ศิริวัธนกุล¹ และ
บุษณา ศิริวัธนกุล²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและเจตคติของผู้บริโภคต่อการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยบางประการกับเจตคติของการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร และศึกษาเปรียบเทียบเจตคติของผู้บริโภคต่อการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร ซึ่งผลจากการศึกษา พบว่าผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา จำนวน 300 ราย จำแนกตามกลุ่มอาชีพ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารและภัตตาคาร กลุ่มผู้ขายเนื้อสุกรและผู้เลี้ยงสุกร กลุ่มทำงานบริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มประชาชนทั่วไปในเขตและนอกเขตเทศบาลเมือง เป็นเพศชายและหญิงจำนวนเท่ากันถึงร้อยละ 50.00 มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี 41-50 ปี และ 21-30 ปี มากที่สุด สำหรับรายได้ต่อเดือนของผู้บริโภคมีมากกว่า 10,000 บาท 8,001-9,000 บาท 5,001-6,000 บาท 7,001-8,000 บาท และ 9,001-10,000 บาท ตามลำดับ ผู้บริโภคได้รับข้อมูลในการบริโภคเนื้อสุกรจากเพื่อนบ้าน หรือเพื่อนที่ทำงานมากที่สุด นอกนั้นได้รับจากสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ วารสาร และเอกสาร ฯลฯ ญาติพี่น้อง ผู้นำท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ เป็นต้น สำหรับความคิดเห็นของการบริโภคเนื้อสุกร พบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 80.33 ตอบรับว่าชอบบริโภคเนื้อสุกร ในส่วนของความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร สรุปได้ว่า เนื้อสุกรสมุนไพรให้คุณค่าอาหารมากขึ้น ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค อาจจะหาซื้อได้ยาก รสชาติของเนื้อดีขึ้น ลักษณะของเนื้อน่ารับประทานมากขึ้น เป็นการสนับสนุนให้ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ราคาของเนื้ออาจจะแพงขึ้น ราคาของเนื้อเท่าเดิม เนื้อสุกรสมุนไพรน่าเชื่อถือได้เพราะเป็นงานวิจัยของสถาบันการศึกษา เป็นต้น

¹ Ph.D (Development Education, Rural) รองศาสตราจารย์ ภาควิชาพัฒนาการเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

² Ph.D (Animal Science and Animal Nutrition) รองศาสตราจารย์ ภาควิชาสัตวศาสตร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จากผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ ของผู้บริโภคกับเจตคติของการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร พบว่า มี 6 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับเจตคติของการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพร คือ เพศ ($\bar{X} = 72.5^{**}$) อายุ ($r = 0.10^*$) รายได้ ($r = 0.21^{**}$) ความถี่ในการบริโภคเนื้อสุกร ($r = 0.14^*$) การตอบรับการชอบบริโภคเนื้อสุกร ($\bar{X} = 46.2^*$) และแหล่งข้อมูลที่ได้รับในการบริโภคเนื้อสุกร ($\bar{X} = 41.8^*$) และผลการเปรียบเทียบผู้บริโภครุ่นที่มีอายุแตกต่างกัน คือ 20-40 ปี อายุ 41-60 ปี และอายุ 61 ปีขึ้นไป มีเจตคติการบริโภคเนื้อสุกรสมุนไพรไม่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการยอมรับสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะของการศึกษา คือ หน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 หรือปศุสัตว์จังหวัดและอำเภอ สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัย ฯลฯ ที่ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับเรื่องของการนำสมุนไพรไปใช้ในการเลี้ยงสัตว์ที่กำลังดำเนินการอยู่แล้ว หรือจะดำเนินการต่อไป ควรร่วมมือกันในการจัดทำสื่อบริการวิชาการเกี่ยวกับสมุนไพรต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ในการเลี้ยงสัตว์ได้ โดยเน้นสื่อประเภทเอกสารเผยแพร่ทางเกษตร วีดีโอ โทรทัศน์ และวิทยุให้มาก และจัดฝึกอบรมให้ความรู้ในเรื่องของสมุนไพร การนำสมุนไพรไปใช้ในการเลี้ยงสัตว์ เช่น สุกรและไก่ให้กับกลุ่มเจ้าหน้าที่ กลุ่มผู้บริโภคในหลากหลายอาชีพโดยเฉพาะผู้จำหน่ายและผู้เลี้ยงสุกร ผู้สนใจทั่วไปที่ไม่มีโอกาสสัมผัสกับวิชาการใหม่ๆ ในเรื่องของการเลี้ยงสุกรด้วยสมุนไพร พืชท้องถิ่นที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ขณะเดียวกันงานวิจัยที่เกี่ยวกับการนำสมุนไพรไปใช้กับคนและสัตว์ ควรจะได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อหวังผลในเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรมต่อไป