

บทคัดย่อ

(Abstract)

การศึกษาคือความเป็นไปได้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพในประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียด ตลอดจนศักยภาพ ของการตลาดภายในประเทศและต่างประเทศของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีวิธีการดำเนินการ วิจัยโดยการประชุมสัมมนาและระดมความคิด เพื่อให้ได้แนวทางการวิจัย และการสำรวจ พฤติกรรมการบริโภค ภาวะการตลาด และศักยภาพทางการตลาด ได้พบว่า การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศมีการดำเนินการอยู่ บ้างแล้ว การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ควรมุ่งเน้นศึกษาวิธีการสกัด คุณสมบัติ และความเป็นพิษของตัวสารที่สกัดได้ เช่น antioxidant สารยับยั้งจุลินทรีย์ โยอาหาร และอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ควรเน้นการวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการเติมตัวสาร ที่สกัดได้ในผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น เครื่องดื่ม อาหารขบเคี้ยว ลูกกวาด อาหารธัญพืชมือเข้า อาหารเด็กอ่อน เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามการที่จะทำให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีการประสานงานที่ดี จึงเห็นสมควรจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวขึ้น

สำหรับการตลาดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในประเทศ พบว่า เป็นตลาดที่มีศักยภาพ ขยายตัวอีกมาก และประเทศไทยก็มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ มากประเทศหนึ่ง เพราะว่ามีฐานทางวัตถุดิบ ฐานของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปอาหารที่ ทันสมัย และฐานภูมิปัญญาไทย

Abstract

This feasibility study on Nutraceutical and Functional Food Research and Development in Thailand aimed to compile information on research and development relating to nutraceutical and functional foods as well as the local and export market potential of these products. The research was carried out by conducting a workshop on Development of the Nutraceutical and Functional Food Industry in Thailand and conducting a marketing survey. The results showed that research and development in this area in Thailand has already been done by several institutions. Research and development should concentrate on extraction methods and properties and toxicity of active ingredients such as antioxidants, antimicrobial substances, and dietary fiber extracted from local plants and animals. For functional foods, research and development should emphasize the production of value-added products by adding extracted active ingredients to processed foods such as beverages snacks confectionary, breakfast cereal, and infant food, etc. The workshop also recommended that a Co-ordinating Board should be set up in order to co-ordinate research and strengthen research work in this field.

For marketing aspects, it was found that the market for such products in Thailand was continuing to expand. Thailand is one of the countries which has great potential to commercialize these products due to the raw material available, advanced food processing technology, and the indigenous knowledge of the Thai people.