

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

ปัจจุบันมนุษย์ได้เปลี่ยนพฤติกรรมจากการรักษาโรคหรือความเจ็บป่วยที่เกิดขึ้นมาเป็นการป้องกันก่อนที่จะเกิดโรคหรือเจ็บป่วยขึ้น ดังนั้นมนุษย์จึงชวนขยายหาผลิตภัณฑ์ที่บริโภคแล้วทำให้สุขภาพที่ดี จึงทำให้ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจึงขยายตัวอย่างมาก

โครงการศึกษาความเป็นไปได้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทยจึงได้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว การศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภค ภาวะตลาด และศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การวิจัย ดำเนินการโดยการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้ง และทำการสำรวจสภาวะตลาด ทศนคติการบริโภคของคนไทย และศักยภาพทางการตลาดของประเทศไทย

จากการวิจัยได้พบว่า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย มีการดำเนินการอยู่บ้างแล้ว การวิจัยและพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ควรมุ่งเน้นตัวสาร (active ingredient) โดยศึกษาวิธีการสกัด โครงสร้างคุณสมบัติ และความเป็นพิษ ได้แก่ สาร antioxidant, สารยับยั้งจุลินทรีย์ โยอาหาร และอื่น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ควรมุ่งวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยการเติมตัวสารที่สกัดได้ในอาหาร เช่น เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ลูกกวาด อาหารธัญพืชมือเช้า อาหารเด็กอ่อน ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ และอื่น ๆ เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาทางด้านนี้มีการประสานงานที่ดีระหว่างสถาบันต่าง ๆ และเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้านนี้ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการประสานงานวิจัย และพัฒนาของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ขึ้น

สำหรับการตลาดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในประเทศไทย พบว่า ยังมีลักษณะกึ่งผูกขาด แต่มีการขยายตัวมาก ความพร้อมของประเทศไทยที่จะเป็นประเทศผลิตอาหารเพื่อสุขภาพนั้นมีอยู่สูงมาก ทั้งนี้เพราะว่าประเทศไทยมีฐานทางวัตถุดิบที่มาจากพืชและสัตว์

อย่างมากมาย มีฐานทางอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่ทันสมัย และมีฐานภูมิปัญญาไทย แต่ประเทศไทยจะต้องเร่งพัฒนางานวิจัยในด้านนี้ พัฒนากฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมด้านนี้ และความร่วมมือระหว่างนักวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ สอดคล้องกัน