



245 10 รายงานการวิจัย

เรื่อง

245 30 การดำเนินงานร้านอาหารและภัตตาคารในจังหวัดภูเก็ต, 102 100, 100
Pub and Restaurant Operations in Phuket Province

โดย

100 0/6 อภิรมย์ พรหมจรรยา
100 0/6 ชุติมา ต่อเจริญ *190/1*

๑๖ โปรแกรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

๗๑๐ ๒๖ วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่

พ.ศ. 2540

๖๙๐ ค.ม.๑๐

เลขหมู่ TX 911.3.M3 046
เลขทะเบียน 2540 ๑.1
- 6 ส.ค. 2541

Order Key 11603
BIB Key 137987

650/๕๔ ๕๑ วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต
650/๕๔ ๕๑ วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต
650/๕๔ ๕๑ วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต

บทคัดย่อ

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง "การดำเนินกิจการร้านผับและภัตตาคารในจังหวัดภูเก็ต" มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาที่ต้องการทราบเกี่ยวกับปัจจัยและแนวโน้มในการดำเนินกิจการร้านผับและภัตตาคาร ซึ่งจากการศึกษาวิจัยในเบื้องต้นพบว่า ยังมีเจ้าของสถานประกอบการและผู้จัดการดำเนินงานบางส่วนที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจร้านผับและภัตตาคาร ดังนั้น การศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงมีเป้าหมายที่จะสำรวจในกลุ่มของลูกค้าที่มาใช้บริการและเจ้าของสถานประกอบการเพื่อค้นหาแนวทางและเหตุผล เพื่อให้มาซึ่งข้อมูลในการจัดการวางแผนการดำเนินงานร้านผับและภัตตาคารต่อไปในอนาคต จากการศึกษาวิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ว่า

ในการดำเนินกิจการร้านผับและภัตตาคาร เพื่อให้สามารถสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่เจ้าของสถานประกอบการต้องมีการศึกษาและติดตามในเรื่องวงจรทางการตลาดด้านนี้อยู่เสมอ ซึ่งการศึกษาวงจรทางการตลาดในการให้บริการอาหารและเครื่องดื่มและนันทนาการต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการกำหนดส่วนผสมทางการตลาดเกิดขึ้น เพื่อให้ได้มาในรูปแบบของตัวสินค้าและบริการจากร้านผับและภัตตาคาร เพื่อนำเสนอและใช้สื่อต่าง ๆ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดให้ลูกค้าได้รู้จักสถานประกอบการมากยิ่งขึ้น สำหรับกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจร้านผับและภัตตาคารโดยทั่วไปมักกำหนดส่วนผสมทางการตลาด ด้วยวิธีการด้านนโยบายเรื่องราคา มีการใช้วิธีการให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าผู้มาใช้บริการทั่วไป

จากการศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมทางการตลาดด้วยวิธีการมุ่งเจาะตลาดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และได้มาซึ่งข้อมูลที่จะช่วยในการสนับสนุนเพื่อพัฒนาการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่มและนันทนาการอื่น ๆ ผลของกิจกรรมในการส่งเสริมทางการตลาดของสถานประกอบการ ทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจที่จะมาใช้บริการยังสถานประกอบการร้านผับและภัตตาคารตามลำดับ

Abstract

The Research of Pub and Restaurant Operations in Phuket Province aims at factors and goals to operated. From the preliminary research, there are some owners and operators who do not understand in Pub and Restaurant Business. So, this research aims to survey customers and owners to search and apply the results to management plans for Pub and Restaurant Operations. The research can be summarized as followed :

In order to Pub and Restaurant Operations can reach this objective, it is necessary for management to follow the marketing cycle. The studies in marketing cycle in motion the food and beverage service marketing mix must be determined. When the format for product and service, presentation, and communication has been established, marketing activities can be initiated. For the marketing activities of the Pub and Restaurant Business to determine marketing mix, relies on pricing policy used by discount policy for customers in general.

The research is a valuable activity in any marketing effort. It identifies needs and opportunities in the market place, qualifies the target market, and provides the data to support product and service development. The marketing campaign is the application of market research information combined the data from the food and beverage service marketing mix. The activities of a marketing campaign generate customer interest in a Pub and Restaurant Business, its products, and its services.