



215 10 *ผอ* รายงานการวิจัย

เรื่อง

216 30 *ผศ* ทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต *๑๐๒ 10๐ ๑๐๐*  
The Direction and Goal of Tourism Business in Phuket Province

โดย

100 % *ผอ* ภิรมย์ พรหมจรรยา  
๑๐๐ % *ผศ* สติมา ต่อเจริญ *๑๑๑*

โปรแกรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

*๗๐* *ผศ* วิทยาลัยชุมชนภูเก็ต

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่

พ.ศ. 2539 *๖๕๐๔๗๘* *๑๑๐๑* สำนักพิมพ์กองทัพอากาศภูเก็ต *๕๕* *๕๕* *๕๕*

๕๕ *๕๕*

๐๖๐
เลขที่: G155.T5 ๒16 2510
เลขทะเบียน..... ๑.1
- 6/ส.ค. 2541

Order Key... 1A601.....
BIB Key... 137966.....

๖๕๐๔๗๘ *๑๑๐๑*

## บทคัดย่อ ✓

จากการศึกษา ทิศทางและเป้าหมายของธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและแนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีศักยภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูงมาก มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวอยู่ในตัวประกอบด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นอย่างยิ่ง ตลอดจนภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางด้านการบินในภูมิภาค จึงเชื่อมั่นว่าการท่องเที่ยวของภูเก็ต จะมีความก้าวหน้าไปได้อีกไกล หากได้รับการส่งเสริมอย่างเหมาะสมในทิศทางที่ถูกต้องรวมทั้งจะต้องได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนอย่างจริงจังของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ พร้อมทั้งรักษาไว้ให้ดีในคุณภาพของการท่องเที่ยว ได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณี การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว มิใช่มุ่งเน้นที่จำนวนหรือปริมาณนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาเพื่อการท่องเที่ยวเป็นหลัก

หากจะมองย้อนหลัง นับตั้งแต่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตจะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เจริญรุดหน้าเป็นที่น่าพอใจสามารถทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติได้นานาประการ ตามที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสามารถทำรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศเข้ามาใช้พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นการกระจายรายได้และการสร้างอาชีพตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จากจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาเยือนภูเก็ตจำนวน 523,733 คนในปี 2528 จนกระทั่งได้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็น 4,607,544 คน ในปี 2538 และเป็นอุตสาหกรรมที่นำเงินตราเข้าสู่ท้องถิ่นได้เป็นอันดับ 1 ต่อเนื่องกันมาจนกระทั่งปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ต้องพบกับภาวะการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในตลาดจากกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ เชื่อมั่นว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถแก้ไขกับอุปสรรคเพื่อให้ได้มาซึ่งความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยมีหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือร่วมใจเพื่อประโยชน์ของประเทศและท้องถิ่น

## Abstract

The research of The Direction and Goal of Tourism Business in Phuket Province aims at factors and goals to tourism development of Phuket. Phuket has been a land of high touristic potential , it's endowed with tourism resources which merely await appropriate development , natural resources , culture and Thai way of life is very attractive to foreigners. Phuket is Air-Transportation centre area , it still has the confidence that the tourism in Phuket will continue to grow on condition , that it is properly promoted in the right direction and strong support and cooperation from government officer and the private sectors. It developed as well as conserved in the right direction. Conservation should include the quality of tourism tradition and culture , natural resources and environment , and tourist security. The aim therefore , should be quality not number.

In looking back to beginning Tourist Promotion in Phuket , we can see the tourism industry has contributed a great deal to the country in accordance with all the National Economic and Social Development Plans. Benefits from this industry are income in the form of foreign currencies , income distribution and job creation in tourist areas. The number of tourist visited Phuket rose 523,733 in 1985 to 4,607,544 in 1995. The tourism industry has been first in bringing in the highest amount of foreign currencies to the community up till the present time.

Despite its steady growth , the tourism industry has to face competition in the Southeast Asian's tourism industry with support and collaboration from government and the private sectors.