

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	6
2.1 รูปแบบการติดต่อสื่อสารของกลุ่มที่ไม่เป็นทางการ	6
2.2 สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความเป็นผู้นำ	9
2.3 ความเป็นผู้นำในการยอมรับวิธีปฏิบัติ	13
2.4 ความเป็นผู้นำกับการติดต่อสื่อสาร	17
2.5 กรอบแนวความคิดทางทฤษฎี	20
2.6 แบบจำลองแนวความคิดการวิจัย	21
2.7 สมมติฐานการวิจัย	22
บทที่ 3 วิธีวิจัย	23
3.1 การเลือกสถานที่วิจัย	23
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 การออกแบบและการทดสอบแบบสัมภาษณ์	23
3.4 การรวบรวมข้อมูล	24
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
3.6 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล	24
3.7 ขอบเขตของการวิจัย	24
3.8 นิยามศัพท์	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลและวิจารณ์	26
4.1 ข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร	26
4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคล	26
4.1.2 มาตรฐานความเป็นอยู่	30
4.1.3 การมีสิ่งอำนวยความสะดวก	31
4.1.4 การประกอบอาชีพและรายได้	32
4.1.5 การถือครองที่ดิน	34
4.1.6 การใช้แรงงาน	35
4.1.7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม	36
4.1.8 การใช้สินเชื่อ	37
4.1.9 การตื่นตัวต่อเจ้าหน้าที่ในงานส่งเสริม	39
4.1.10 ค่านิยมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง	40
4.1.11 การติดต่อสื่อสารกับปศุสัตว์อำเภอ	41
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม	43
4.2.1 ปีที่เริ่มเลี้ยงโคนม	43
4.2.2 ระยะเวลาและรูปแบบการเลี้ยง	44
4.2.3 จำนวนโคนมในปัจจุบัน	46
4.2.4 โรงเรือน	49
4.2.5 การให้อาหารชั้น	50
4.2.6 การให้หญ้าสดและอาหารหยากอื่น ๆ	51
4.2.7 แปลงหญ้า	54
4.2.8 สุขศาสตร์สัตว์	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2.9 การรีดนม	60
4.2.10 การปรับปรุงพันธุ์	62
4.2.11 การตลาด	62
4.2.12 การฝึกอบรมและการดูงานเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม	64
4.2.13 ความต้องการเกี่ยวกับการฝึกอบรม	66
4.2.14 ปัญหาในการเลี้ยงโคนม การส่งเสริมการเลี้ยงโคนม และปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการเลี้ยงโคนม	67
4.3 ความเป็นผู้นำทางความคิดโดยวิธีสังคมมิติ	72
4.4 เครื่องข่ายทางสังคมของการติดต่อสื่อสารระหว่างเกษตรกร	74
4.4.1 เครื่องข่ายในการเดินทางไปเผยแพร่เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และให้คำปรึกษาของผู้นำทางความคิด	74
4.4.2 เครื่องข่ายในการเดินทางไปเผยแพร่เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และให้คำปรึกษาของผู้นำการยอมรับนวัตกรรม	77
4.4.3 เครื่องข่ายของพฤติกรรมการเดินทางไปเยี่ยมของ ผู้นำทางความคิดกับเกษตรกรทั่วไป	80
4.4.4 เครื่องข่ายพฤติกรรมการเดินทางไปเยี่ยมของ ผู้นำการยอมรับนวัตกรรมกับเกษตรกรทั่วไป	80
4.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยบางประการระหว่าง เกษตรกรผู้นำกับเกษตรกรทั่วไป(การทดสอบสมมุติฐาน)	83
4.5.1 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1	83
4.5.2 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 2	83

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5.3 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 3	84
4.5.4 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 4	85
4.5.5 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 5	86
4.5.6 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 6	87
4.5.7 การทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 7	88
บทที่ 5 ข้อสรุปและข้อเสนอแนะ	90
5.1 วัตถุประสงค์และวิธีวิจัย	90
5.2 ย่อผลการวิจัย	90
5.2.1 ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร	90
5.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม	91
5.2.3 การเป็นผู้นำทางความคิดโดยวิธีสังคมมิติ	91
5.2.4 เครื่องข่ายทางสังคมของการติดต่อสื่อสารระหว่างเกษตรกร	91
5.2.5 การเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยบางประการระหว่าง เกษตรกรผู้นำกับเกษตรกรทั่วไป	92
5.3 ข้อเสนอแนะ	92
5.4 ข้อจำกัดการวิจัยและและข้อเสนอแนะต่อการวิจัยในอนาคต	93
เอกสารอ้างอิง	95
ภาคผนวก ก (แบบสัมภาษณ์)	97
ภาคผนวก ข (การวัดค่าตัวแปร)	117
ภาคผนวก ค (ตารางและภาพประกอบการวิเคราะห์)	124

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงโคนมในจังหวัดพัทลุง	3
2.1 ลักษณะของผู้นำทางความคิดทางการเกษตร	10
2.2 คะแนนเฉลี่ยการยอมรับในสถานการณ์ต่างๆ ของกลุ่ม	15
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคล	27
4.2 มาตรฐานความเป็นอยู่	30
4.3 การมีสิ่งอำนวยความสะดวก	31
4.4 การประกอบอาชีพและรายได้	32
4.5 การถือครองที่ดิน	34
4.6 การใช้แรงงาน	35
4.7 การเป็นสมาชิกกลุ่ม	36
4.8 การใช้สินเชื่อ	37
4.9 การตื่นตัวต่อเจ้าหน้าที่ในงานส่งเสริม	39
4.10 ค่านิยมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลง	40
4.11 การติดต่อสื่อสารกับปศุสัตว์อำเภอ	41
4.12 ระยะเวลาและรูปแบบการเลี้ยง	45
4.13 จำนวนโคนมในปัจจุบัน	47
4.14 โรงเรือน	49
4.15 การให้อาหารขั้น	51
4.16 การให้หญ้าสดและอาหารหยาบอื่น ๆ	52
4.17 แปลงหญ้า	54
4.18 สุขศาสตร์สัตว์	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่	
4.19 การรีคอนม	60
4.20 การปรับปรุงพันธุ์	62
4.21 การตลาด	63
4.22 การได้รับการฝึกอบรมและการดูงานเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม	65
4.23 ความต้องการเกี่ยวกับการฝึกอบรมการเลี้ยงโคนม	67
4.24 ปัญหาในการเลี้ยงโคนมของเกษตรกร	68
4.25 ปัญหาในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมโดยหน่วยงานภาครัฐ	69
4.26 ปัญหาในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมโดยสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม	70
4.27 ปัญหาในการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	71
4.28 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการเลี้ยงโคนม	72
4.29 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างผู้นำทางความคิดกับเกษตรกรทั่วไป	83
4.30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างผู้นำการยอมรับนวัตกรรมกับเกษตรกรทั่วไป	84
4.31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของการยอมรับวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ในการ เลี้ยงโคนมระหว่างผู้นำทางความคิดกับเกษตรกรทั่วไป	85
4.32 การทดสอบความเป็นอิสระระหว่างการมีบทบาทกับลักษณะการ ให้ข้อมูลของผู้นำทางความคิด	86
4.33 การทดสอบความเป็นอิสระระหว่างการมีบทบาทกับลักษณะการ ให้ข้อมูลของผู้นำการยอมรับนวัตกรรม	87

สารบัญตาราง (ต่อ) :

	หน้า
ตารางที่	
4.34 การทดสอบความเป็นอิสระระหว่างการเป็นผู้นำทางความคิด กับการเดินทาง	88
4.35 การทดสอบความเป็นอิสระระหว่างการเป็นผู้นำการยอมรับ นวัตกรรมกับการเดินทาง	89

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 รูปแบบการติดต่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ของกลุ่มที่ไม่เป็นทางการ	7
2.2 โครงสร้างของความสัมพันธ์ของกลุ่ม	8
2.3 สังคมมิติบุคคลที่ให้คำปรึกษาปัญหาทางการเกษตร	9
2.4 รูปแบบของการติดต่อสื่อสารและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม	12
2.5 ลำดับของผู้นำในสถานการณ์ต่างกันโดยวิธีการสังคมมิติ	13
2.6 การเชื่อมโยงบทบาทระหว่างกลุ่ม	16
2.7 การติดต่อสื่อสารระหว่างเกษตรกรผู้นำกับเกษตรกรที่ไม่ใช่ผู้นำ	17
2.8 สังคมมิติสำหรับการให้คำแนะนำปรึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพ ในการหย่านมลูกโค	18
2.9 การวัดผู้นำทางความคิด	19
2.10 การยอมรับทางสังคมในรูปสังคมของสถานการณ์ต่าง ๆ ของกลุ่มปรับปรุงพันธุ์คุณภาพยางแผ่น	20
2.11 แบบจำลองแปลความคิดการวิจัย	21
4.1 ระยะเวลาในการเริ่มเลี้ยงโคนม	44
4.2 การยอมรับทางสังคมในรูปสังคมมิติของสถานการณ์ต่าง ๆ	74
4.3 เครื่องข่ายในการเดินทางไปเผยแพร่เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม ของผู้นำทางความคิด	75
4.4 เครื่องข่ายในการให้คำปรึกษาการเลี้ยง โคนมของผู้นำทางความคิด	76
4.5 เครื่องข่ายในการเดินทางไปเผยแพร่เกี่ยวกับการเลี้ยง โคนมของผู้นำ การยอมรับนวัตกรรม	78

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่

- 4.6 เครื่องช่วยในการให้คำปรึกษาการเลี้ยงโคนมของ
ผู้นำการยอมรับนวัตกรรม
- 4.7 เครื่องช่วยของพฤติกรรมการเดินทางไปเยี่ยมระหว่างผู้นำ
ทางความคิดกับเกษตรกรทั่วไป
- 4.8 เครื่องช่วยของพฤติกรรมการเดินทางไปเยี่ยมระหว่างผู้นำ
การยอมรับนวัตกรรมกับเกษตรกรทั่วไป