

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
รายการภาพประกอบ.	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
คำถามการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.	3
นิยามศัพท์.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดของความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.....	7
วิสัยทัศน์ส่วนบุคคล.....	10
การสร้างแรงตึงเครียดเพื่อการสร้างสรรค์.....	13
การเรียนรู้และการใช้จิตใต้สำนึก.....	14
การจัดการความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.....	19
ความสำคัญของความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.....	19
องค์ประกอบของความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.....	22
บทบาทผู้ออกแบบ.....	27
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	30
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	31
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	32
การพิทักษ์สิทธิผู้ตอบแบบสอบถาม.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	35
ผลการวิจัย.....	35
การอภิปรายผล.....	51
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	60
สรุปผลการวิจัย	60
ข้อเสนอแนะ.....	61
บรรณานุกรม.....	62
ภาคผนวก.....	68
ก การพิทักษ์สิทธิของผู้เข้าร่วมวิจัย.....	69
ข แบบสอบถาม.....	70
ค รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	77
ง เอกสารขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	78
ประวัติผู้เขียน.....	82

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป.....	36
2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการรับรู้และการปฏิบัติ ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ.....	39
3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการปฏิบัติความมุ่งมั่น ความเป็นเลิศในด้านการมีวิสัยทัศน์ส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	40
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการรับรู้และการปฏิบัติ ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในด้านการสร้างแรงตึงเครียดเพื่อการสร้างสรรค์ของ กลุ่มตัวอย่าง....	41
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการรับรู้และการปฏิบัติ ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ในด้านการเรียนรู้และการใช้จิตใต้สำนึก ของกลุ่มตัวอย่าง.....	42
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับระดับบทบาทการปฏิบัติ การจัดการความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับบทบาทการปฏิบัติ การจัดการมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในด้านบทบาทการออกแบบของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการปฏิบัติบทบาทการจัด การความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในด้านบทบาทผู้สอนของกลุ่มตัวอย่าง.....	47
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลระดับการปฏิบัติบทบาท การจัดการความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในด้านบทบาทผู้อำนวยการความสะอาด ของกลุ่มตัวอย่าง.....	49

รายการภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1. การสร้างแรงดึงดูดเพื่อการสร้างสรรค์.....	13
2. วงจรการเรียนรู้ของบุคคล.....	16