

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
รายการภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
คำถามการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิด.....	4
นิยามศัพท์.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนจำหน่าย.....	7
แนวคิดการจัดการด้านคุณภาพ.....	16
บทบาทของหัวหน้าหอผู้ป่วยในการจัดการด้านคุณภาพ ในการวางแผนจำหน่าย.....	20
ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการด้านคุณภาพในการวางแผนจำหน่าย.....	42
3. การดำเนินการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	48
การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง.....	49

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4. ผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	51
ผลการวิจัย.....	51
การอภิปรายผล.....	63
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	73
สรุปผลการวิจัย.....	73
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	75
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	76
บรรณานุกรม.....	77
ภาคผนวก.....	83
ก เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
ข ตารางแทรกค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยบางประการ กับการจัดการด้านคุณภาพ.....	92
ค รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	93
ประวัติผู้เขียน.....	94

## รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนหัวหน้า/รักษาการหัวหน้าหอผู้ป่วยจำแนกตามกลุ่มโรงพยาบาล.....	46
2. จำนวน ร้อยละของข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล.....	52
3. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล.....	53
4. จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติ ของการจัดการด้านคุณภาพในการวางแผนจำหน่าย จำแนกเป็นรายด้าน และโดยรวม.....	53
5. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติของการจัดการคุณภาพ ด้านโครงสร้าง.....	55
6. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติของการจัดการคุณภาพ ด้านผลลัพธ์.....	57
7. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติของการจัดการคุณภาพ ด้านกระบวนการ.....	58
8. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติของการจัดการคุณภาพ ด้านการประเมินผล.....	59
9. จำนวน ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคในการจัดการด้านคุณภาพ ในการวางแผนจำหน่าย.....	60
10. จำนวน ร้อยละของปัญหาและอุปสรรคในการจัดการด้านคุณภาพ ในแต่ละด้าน.....	60

## รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1. กรอบแนวคิดในการศึกษาการจัดการด้านคุณภาพในการวางแผนจำหน่าย.....	5
2. รูปแบบการวางแผนจำหน่าย.....	9
3. พิมพ์เขียวการจัดการด้านคุณภาพการพยาบาล.....	18