

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	(8)
รายการตาราง.....	(11)
รายการภาพประกอบ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
คำถามการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิด.....	4
นิยามศัพท์.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	7
2. การทบทวนวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	9
ความหมายของวัยรุ่น.....	9
ลักษณะโดยทั่วไปของวัยรุ่น.....	10
ความต้องการของวัยรุ่น.....	12
ปัญหาของวัยรุ่น.....	14
ความเหมือน/ความแตกต่างของเยาวชนในเมืองและเยาวชนในชนบท.....	16
แนวความคิดความต้องการจัดบริการสุขภาพตามแนวคิดการตลาดของ McCarthy and Perreault.....	19
ความต้องการด้านลักษณะการจัดบริการสุขภาพ.....	21
ความต้องการด้านสถานที่ในการให้บริการ.....	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ความต้องการบริการด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	27
ความต้องการด้านราคาค่าบริการ.....	29
บริการสุขภาพสำหรับวัยรุ่นในจังหวัดพัทลุง.....	37
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
จรรยาบรรณนักวิจัย.....	43
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4. ผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	45
ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	46
ลักษณะข้อมูลทั่วไปด้านสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	51
ความต้องการบริการสุขภาพตามแนวคิดการตลาด.....	54
การอภิปรายผล.....	72
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	88
สรุปผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	91
บรรณานุกรม.....	93
ภาคผนวก.....	103
ก แบบฟอร์มพิกษณ์สิทธิสำหรับผู้เข้าร่วม โครงการวิจัย.....	104
ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	106
ค บริบทพื้นที่จังหวัดพัทลุง.....	117
ง ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	121

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
จ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	126
ประวัติผู้เขียน.....	128

รายการตาราง

ตาราง		หน้า
1	เปรียบเทียบระหว่างเยาวชนในเมืองกับในชนบท.....	17
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปและเขตที่อยู่.....	46
3	จำนวนและร้อยละของบิคารมาดาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปและเขตที่อยู่.....	48
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปด้านสุขภาพและเขตที่อยู่อาศัย.....	51
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านบริการสุขภาพ (service/product) และเขตที่อยู่อาศัย.....	55
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการบริการและเขตที่อยู่อาศัย.....	57
7	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการผู้ให้บริการ.....	61
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านสถานที่ในการจัดบริการสุขภาพ (place) และเขตที่อยู่อาศัย.....	63
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านการประชาสัมพันธ์ (promotion) และเขตที่อยู่อาศัย.....	65
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านราคาค่าบริการ (price) และเขตที่อยู่อาศัย.....	67
11	ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการบริการที่จัดให้กับเพศ.....	125
12	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการร่วมจ่ายค่าบริการและเพศ.....	128

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ		หน้า
1	กรอบแนวคิดของความต้องการบริการสร้างเสริมสุขภาพของวัยรุ่น.....	5
2	ความต้องการด้านต่างๆ ต่อการจัดบริการสุขภาพของวัยรุ่น.....	21
3	แผนที่จังหวัดพัทลุง.....	119