

## บทที่ 4

### สรุปผลการทดลอง

4.1 วัสดุกรรมควัน และส่วนของเนื้อแพะมีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อแพะ-รมควัน สำหรับชนิดของวัสดุกรรมควัน และส่วนของชิ้นเนื้อแพะที่เหมาะสมในการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อแพะรมควัน ได้แก่ กาบมะพร้าวและเนื้อส่วนขาหลังของแพะ

4.2 อุณหภูมิและระยะเวลาในการรมควัน จะมีผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เนื้อแพะรมควัน สภาพที่เหมาะสมในการผลิตเนื้อแพะรมควัน คือ การรมควันด้วยกาบมะพร้าวที่อุณหภูมิ 50 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1 ชั่วโมง

4.3 ผู้บริโภคให้การยอมรับผลิตภัณฑ์เนื้อแพะรมควัน คิดเป็นร้อยละ 86 โดยมีผู้บริโภคร้อยละ 71 ที่คิดว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์หากมีการวางจำหน่ายในราคา 75 บาทต่อ 120 กรัม หรือ 625 บาท ต่อ 1 กิโลกรัม โดยมีต้นทุนการผลิต 50 บาทต่อ 120 กรัม

4.4 เมื่อเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เนื้อแพะรมควันที่บรรจุในถุงพลาสติกในลอน-ประกบกับโพลีเอทิลีนที่อุณหภูมิ 4 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 6 สัปดาห์ พบว่าค่ากรดและด่าง และปริมาณความชื้นมีค่าลดลงในขณะที่ปริมาณกรดทั้งหมด และปริมาณ TBARS มีค่าเพิ่มขึ้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงค่าสีภายนอก พบว่าค่า  $L^*$  มีค่าลดลง ในขณะที่ค่า  $a^*$  มีค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของสีภายนอกของผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับปริมาณความชื้นที่ลดลง ส่วนการเปลี่ยนแปลงของสีภายใน พบว่าค่า  $L^*$  มีค่าเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงของค่า  $b^*$  ที่มีค่าเพิ่มขึ้นหลังจากวันที่ 7 ของการเก็บรักษา ในขณะที่ค่า  $a^*$  มีค่าลดลง สำหรับปริมาณจุลินทรีย์ทั้งหมดมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามระยะเวลาการเก็บรักษา และตรวจไม่พบการปนเปื้อนของโคลิฟอร์มแบคทีเรียที่ผลิตกรดแลคติก *Staphylococcus aureus* และ *Clostridium perfringens* สำหรับการเปลี่ยนแปลงทางประสาทสัมผัสมีคะแนนการยอมรับลดลงตามระยะเวลาการเก็บรักษา

## ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการศึกษาการใช้ควันท่อเป็นแหล่งควน และศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งทางเคมี กายภาพ ทางจุลินทรีย์ และอายุการเก็บรักษา รวมทั้งศึกษาการยอมรับของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป

- จากข้อมูลงานวิจัยที่ได้ ควรใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่โดยการปรับปรุงสูตร เช่น เติมเครื่องเทศ เพื่อให้มีรสชาติที่แตกต่างออกไป

- จากการทดสอบการยอมรับ กลุ่มผู้ทดสอบส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่ไม่ค่อยมีความคุ้นเคยกับลักษณะที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้เกิดความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับ แต่ส่วนใหญ่จะพอใจในผลิตภัณฑ์ หากได้มีการศึกษาและทดสอบในกลุ่มผู้ทดสอบกลุ่มที่มีความจำเพาะมากขึ้นน่าจะให้ผลดียิ่งขึ้น