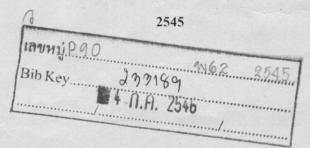


พัชรี สุเมโชกุล Patcharee Sumethokul

## วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Master of Arts Thesis in Thai Language for Communication
Prince of Songkla University



ชื่อวิทยานิพนธ์ การรับข่าวของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ผู้เขียน นางสาวพัชรี สุเมโธกุล สาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

ปีการศึกษา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การรับข่าวจากสื่อมวลชนของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล จำนวน 150 คน แล้ววิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS หาค่าร้อยละ ของข้อมูลลักษณะประชากร ได้แก่ ตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภาษาที่ใช้ สื่อสารในชีวิตประจำวัน และข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ประเภท วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับ ความถี่ในการเปิดรับข่าว ความสนใจ ในการเปิดรับข่าว เวลาในการเปิดรับข่าว สถานที่ในการเปิดรับข่าว และการนำข่าวสารไปใช้ ประโยชน์ จากนั้นใช้สถิติใด – สแควร์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร กับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ประเภท วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์

## ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

- 1. วิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่ชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล เปิดรับข่าวมากที่สุด เมื่อ เปรียบเทียบกับวิทยุกระจายเสียงและหนังสือพิมพ์ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถดึงดูดใจ มีทั้งภาพ และเสียง ให้ทั้งสาระและความบันเทิง ครอบคลุมถึงทุกเพศทุกวัย ทำให้วิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่ ได้รับความนิยมมากกว่าวิทยุกระจายเสียง และหนังสือพิมพ์
  - 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล พบว่า ชาวเล เกาะหลีเป๊ะ มีความถี่ในการเปิดรับข่าว และมีความสนใจในการเปิดรับข่าวจากวิทยุโทรทัศน์มาก ที่สุด โดยใช้เวลาช่วงเย็นสำหรับการชมรายการวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ พบว่า ชาวเลส่วนใหญ่ ร้อยละ 37.3 จะใช้ที่บ้านเป็นสถานที่ในการเปิดรับข่าวจากวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ อ่านหนังสือพิมพ์ และชาวเลเกาะหลีเป๊ะ ร้อยละ 80.0 เปิดรับข่าวจากวิทยุโทรทัศน์และ หนังสือพิมพ์เพื่อติดตามเหตุการณ์ปัจจุบัน 3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรกับความถี่ในการเปิดรับข่าวจาก สื่อมวลชน ประเภทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ผลการวิเคราะห์ พบว่า เพศกับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ .05

อายุกับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ .05 แต่พบว่า อายุกับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากวิทยุโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กันที่ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ระดับการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

อาชีพกับความถี่ในการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กันที่ระดับ นัยสำคัญทางสถิติ .05

การใช้ภาษาอุรักละโว้ย ภาษาไทยกลาง และภาษาไทยถิ่นใต้กับความถี่ในการเปิดรับ ข่าวจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

The television-set was the best vehicle that opening news exposure of a Sea-Gypsies in Lee Peh Island in Changwat Satur when they were compared with the radio broadcast and the newspaper. As a result of the television-set was attracted because of they were multimedia and entertained for cover all of people.

Changwat Satur. The Sca-Gypsics Lee Peh Island had frequency of the news exposure and the best interested in the news exposure from television-set. Almost in the evening for looking at television-set. Furthermore 37.3% of the Sca-Gypsics in Lee Peh Island opened the new exposure radio broadcast, television-set and newspaper at home. And 80% of The Sea-Gypsics.

2. Result extend anothering

Result related analyzing during to appearance of people with frequency of news exposure from mass media that were the racho broadcast and the newspaper

Thesis Title News exposure of the Sea-Gypsies in Lee Peh Island in Changwat Satun

Author Ms. Patcharee Sumethokul

Major Program Thai Language for Communication and form mass modes had so related as

Academic Year 2002 Academic Year 2002

## Third, level of education and free Abstract have exposure from mass media had no

The intention of this study was to investigate into the facts of skills as the following news exposure of the Sea-Gypsies in Lee Peh Island in Changwat Satun. This study was used the collection of samplings that were the Sea-Gypsies in Lee Peh Island in Changwat Satun were 150 sampling. There were analyzed data by SPSS program to finding data appearance percentage. That's sex variable, age, education, occupation, daily language using and behavior of the news exposure from mass media such as the radio broadcast, the television-set and the newspaper that were related to frequency attention to news exposure, the time of news exposure, the place of news exposure and the news were used usefully. The test related of appearance among frequency of news exposure. Opening news exposure from mass media such as the radio broadcast, the television-set and a newspaper.

The findings were as follows:

- The television-set was the best vehicle that opening news exposure of the Sea-Gypsies in Lee Peh Island in Changwat Satun when they were compared with the radio broadcast and the newspaper. As a result of the television-set was attracted because of they were multimedia and entertained for cover all of people.
- 2. The behavior of the new exposure of the Sea-Gypsies Lee Peh Island in Changwat Satun. The Sea-Gypsies Lee Peh Island had frequency of the news exposure and the best interested in the news exposure from television-set. Almost in the evening for looking at television-set. Furthermore 37.3% of the Sea-Gypsies in Lee Peh Island opened the new exposure from radio broadcast, television-set and newspaper at home. And 80% of The Sea-Gypsies opened the news exposure from television-set and newspaper for present situation
  - 3. Result related analyzing

Result related analyzing during to appearance of people with frequency of the news exposure from mass media that were the radio broadcast and the newspaper.

In fact, first sex and frequency of the news exposure from mass media had no related in significant .05.

Second, age and frequency of the news exposure from mass media had no related in significant .05. But age and frequency of the news exposure for television-set had related in significant .05.

Third, level of education and frequency of the news exposure from mass media had no related in significant .05.

Forth, occupation and frequency of the news exposure from mass media had no related in significant .05.

And then using Uraklavoi language, standard language and southern language and frequency of the news exposure from mass media had related in significant .05.

ภาคสนามที่เป็นประสบการณ์ตรงแก่ด้วิจัด ให้ดำปรือมาตร เมรู้ด้านหลุยก็และระเมื่อบริธีวิจัสมา

ชีวิตของผู้วิจัย คือคุณพ่ออุลม สุเมโรคุล คุณแม่โรจนา เวชกุล และฟีวุ ทั้ง 3 ลมของผู้วิจัย คือ