

ชื่อวิทยานิพนธ์ แบบจำลองการค้นพบเว็บเซอร์วิสที่เหมาะสมโดยอาศัยความชอบของผู้ใช้
ผู้เขียน นายวรากร สุวรรณรัตน์
สาขาวิชา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การนำเทคโนโลยีซีแมนติกเว็บมาใช้ในการนิยามความหมายให้แก่บริการในรูปแบบออนโทโลยีช่วยแก้ปัญหาค้นหาบริการแบบคำสำคัญได้ แต่ในระบบการค้นหาบริการแบบธุรกิจกับลูกค้าผู้ใช้ต้องการระบุเงื่อนไขในการสืบค้นมากกว่าแบบธุรกิจกับธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้ไม่ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ จึงจำเป็นต้องมีทางเลือกที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้ซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน งานวิจัยนี้เป็นการนำเสนอวิธีในการค้นหาเว็บเซอร์วิสในเชิงความหมายในโดเมนการท่องเที่ยวตามข้อแนะนำของกลุ่มพันธมิตรการท่องเที่ยวแบบเปิด (Open Travel Alliance : OTA) โดยการนิยามข้อมูลความชอบของผู้ใช้ในรูปแบบออนโทโลยีพร้อมทั้งระบุเงื่อนไขค่าน้ำหนัก ค่าความชอบ และคะแนนความสำคัญในการเลือกบริการที่ได้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น

คำสำคัญ: เว็บเซอร์วิส, การค้นหาเว็บเซอร์วิสเชิงความหมาย, ออนโทโลยี, ความชอบของผู้ใช้

Thesis Title A Model of Appropriate Web Service Discovery by Using User Preference
Author Mr.Warakorn Suwannarat
Major Program Computer Engineering
Academic Year 2006

ABSTRACT

Semantic Web Service search employs ontology to give better results than keyword based search. However, in Business to Consumer service discovery, it is not enough to search in semantic query that has complex user preferences. This paper proposes a model for semantic query of web service in travel domain by defining user preference in OTA (Open Travel Alliance) based ontology constructed from conditions and weight given by users as additional inputs for service selection. This improves web service selection results.

Keywords: Web Service, Semantic Web Service Discovery, Ontology, User Preference