ชื่อวิทยานิพนซ์ ความต้องการบริการทางวิชาการและข้อมูลขำวสารของผู้เลี้ยงกุ้ง

อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

ผู้เขียน

นางสาวพรรณทิพา ขวัญเกื้อ

สาขาวิชา

พัฒนาการเกษตร

ปีการ**ศึกษ**า

2544

บทกัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางเสรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา และการ ติดต่อสื่อสาร ความต้องการบริการวิชาการ และข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรผู้เกี้ยงกุ้งกุลาดำ และ ปัจจัยบางประการ ที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการบริการความรู้ทางวิชาการ และข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการเลี้ยงกุ้งกุลาดำใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (systematic sampling) ในเขตอำเภอระ โนด จังหวัดสงขลา เป็นวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง ทำการรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จำนวน 170 คน

จากการศึกษาพบว่า เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งกุลาดำที่ทำการศึกษาเป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 40.8 ปี มีระดับการศึกษาในชั้นประถมศึกษา ประกอบอาชีพเลี้ยงกุ้งกุลาดำเป็นอาชีพหลัก และใช้แรงงาน ภายในท้องถิ่นในการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ เกษตรกรส่วนใหญ่มีที่ดินเป็นของตนเอง และใช้สินเชื่อเพื่อการ เลี้ยงกุ้งกุลาดำ จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร แหล่งข่าวสารที่เกษตรกรได้รับ ส่วนใหญ่จากสื่อบุคคล คือพนักงานขายอาหารกุ้งและเคมีภัณฑ์ รองลงมาคือจากเอกสารเผยแพร่ เกษตรกรค้องการให้มีการบริการด้านวิชาการและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ โดยให้เจ้า หน้าที่ของรัฐและเอกชนออกแนะนำตามฟาร์มเกษตรกร รองลงมาคือจัดฝึกอบรมสัมมนา แบบ บรรยาย สาธิต และทัศนศึกษาดูงาน จัดวารสารและเอกสารเผยแพร่ให้บริการแก่เกษตรกร และควร นำเสนอข่าวสารด้านการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือการป้องกัน และการรักษาไรค และพันธุ์กุ้ง

จากผลการศึกษาสามารถเห็นได้ว่า ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งกุลาคำควรเน้นด้าน การวิจัยการพัฒนาบุคคล และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ไม่ว่าจะ เป็นการพัฒนาแรงงาน ทักษะในการปฏิบัติ ด้านความรู้สึก ตลอดจนเทคโนโลยี โดยความร่วมมือ ทั้งผู้ประกอบการ นักวิชาการ ตลอดจนองค์กรของรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพ การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งกุลาคำ Thesis Title Shrimp Farmer's Need for Academic Service and Farm

Information in Amphoe Ranote, Changwat Songkhla

Author Ms. Pantipa Khwunker

Major Program Agricultural Development

Academic Year 2544

Abstract

The study aimed to investigate economic social, psychological and communicative characteristies of shrimp farmers who raised Black Tiger Shrimp (*P.monodon*) information service needed by farmers and factors associated with the information needed. The systematic sampling were employed for sample selection and personal interviews were assigned as a method of data collection. One hundred and seventy farmers in Amphoe Ranote, Changwat Songkhla were interviewed

Most farmers were males with the average of 40.8 years. They obtained formal education at Grade 4. Black Tiger Shrimp (*P.monodon*) raising was regarded as major occupation. They hired local labors to help support the raising. Most had a status of land tenure as owner and accessed to credit from the Bank of Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC). Sources of farm information were form salsman and followed by printed materials. Seminer, demonstration and study tours were required by most farmeres while printed material and contact paid by extension officers, were as low priority. Farmers needed maketing information most followed by disease, protection and shrimp strain. For correlation analysis use of local resources and exposure to presonal sources for farm information were positively correlated with the need of academic services.

The development of shrimp raising industry should be concentrated on personal development research and paid much attention to the use of local resources in terms of labors, practice skill, emotion, and technology. Cooperation of enterpneurs acadermic officers, public organizations and private section should be of a prime concern in order to protect the environment for sustainable development of the shrimp industry.