

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. 2540. “ภาพรวมของพัฒนาการขององค์กรชุมชน”, ใน องค์กรชุมชน : กลไกเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม, หน้า 11. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กิ่งพร ทองใบ. 2541. “ความเบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด, หน่วยที่ 1”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การส่งเสริมการตลาด, หน้า 5. กิ่งพร ทองใบ, บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จำนงค์ อธิวัฒน์สิทธิ์ และคณะ. 2540. สังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เซาว์ โรจนแสง. 2540. “การตลาดและกระบวนการบริหารการตลาด, หน่วยที่ 9”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการตลาดและการผลิต, หน้า 448-476. ศิริโสภา เขตตานุรักษ์, บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. 2542. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคา, หน่วยที่ 1”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา, หน้า 20-22. เสาวภา มีถาวรกุล, บรรณาธิการ. บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณรงค์ เสียงประชา. 2543. กลุ่มธุรกิจพื้นฐานกับการพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.
- ธีรารัง ข่อไม้ทอง. 2540. “การกำหนดราคา, หน่วยที่ 11”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการตลาดและการผลิต, หน้า 506-517. ศิริโสภา เขตตานุรักษ์, บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- 2540. “ช่องทางกำรจัดจ้หน้ย, หน่วยที่ 12”, ใน เอกศำรกำรศอนชคควิชำ กำรจัดกำรคลดและกำรผลิต, หน้ 539. ศิริโศภำ เขตคำนุรักษ์, บรรณำธิกำร. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหำวิทยำลัยสุโขทัยธรรมำธิรำช.
- พัฒน์ สุจ้ำนงค์ และคณะ. 2524. กำรพัฒน์ำชนบทแบบผสมผลศำนสำหรับประเทศไทย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์ำพำนิซ.
- พัฒน์ำชน, กรม. 2542. โครงการอันเนื่องมำจกพระรำชค้ำริเศรมฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติ แผนยุทธศำสตร์เศรมฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง พ.ศ.2542-2544. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บพิธิกำรพิมพ์.
- พำณิซย์จังหวัดปัตตำนี, สำนักรงำน. 2543. เอกศำรเผยแพร่ เรื่อง สิ้นค้ำห้ดถกรรมจังหวัดปัตตำนี.
- พิทยา ว่องกุล. 2542. สร้งสังคมใหม่ : ชุมชนำธิปไตย-ธัมมำธิปไตย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พิบลิชซิง จ้ก้ด.
- 2541. “ยุทธศำสตร์ชุมชนำธิปไตย : กำรสร้งชุมชนแบบองค์รวมและเครือข้ย”, ใน ยุทธศำสตร์ประเทศไทย 1999 – 2000, หน้ 171. พิตยำ ว่องกุล, บรรณำธิกำร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พรีนติ้งแอนด์พิบลิชซิง จ้ก้ด.
- พิชญ จงสถิตย์พัฒน์ำ. 2540. กำรบริหำรกำรคลด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหำวิทยำลัยธรรมศำสตร์.
- วิเชียร แสงโซคติ. 2540. “ภำพรวมของพัฒน์ำกำรขององค์กรชุมชน”, ใน องค์กรชุมชน : กลไกเพื่อแก้ปัญหำและพัฒน์ำสังคม, หน้ 102. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักรงำนกองทุนสนับสนุนกำรวิจัย.
- ศิริวรรณ ถัญขำนนท์. 2525. กำรจัดกำรคลด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

- ศุภร เสรีรัตน์ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2526. การพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- _____. 2539. ทฤษฎีสังคมวิทยา การสร้าง การประเมินค่าและการใช้ประโยชน์. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาดวง เรืองรุจิระ. 2541. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ประกายพรีก.
- สุปัญญา ไชยชาญ. 2540. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : พี เอ ลีฟวิ่ง.
- เสาวภา มีถาวรกุล. 2541. “กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย, หน่วยที่ 10”, ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการส่งเสริมการตลาด, หน้า 410-411. กิ่งพร ทองใบ, บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำอางค์ งามวิชา. 2539. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- องอาจ ปทะวานิช และ ศิริ ภูพงษ์วัฒนา. 2542. “การตัดสินใจด้านการจัดจำหน่าย, หน่วยที่ 10”,
ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด, หน้า 530-536. ยุวดี ไชยศิริ,
บรรณาธิการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อัจจิมา เศรษฐบุศร และ สายสวรรค์ วัฒนาพานิช. 2541. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชัย พันธเสน. 2539. แนวคิด ทฤษฎีและภาพรวมของการพัฒนา. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง
แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.
- อนันต์ เกตุวงศ์. 2523. การบริหารการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

อคุลย์ จาตุรงค์กุล. 2541. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาคม ใจแก้ว. 2534. ทฤษฎีการพัฒนาประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปัตตานี : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อาภรณ์พันธ์ จันท์สว่าง. 2525. การพัฒนาบุคคล กลุ่ม และชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วารสาร

กุลดิลก แก้วประพาฬ. 2543. “กลุ่มแม่บ้านเลี้ยงไหมมาแรง บ้านห้วยแสง-แสงอรุณ”, วารสารส่งเสริมการเกษตร. 30 (มกราคม 2543), 13.

กุลศ ทองงาม. 2542. “การวิเคราะห์การจำหน่ายผลผลิตข้าวหอมมะลิของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 3 (มกราคม – เมษายน 2542), 55-73.

จุฑาทิพย์ ภักธาวาท. 2540. “การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งองค์กร/สถาบันด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีสหกรณ์ในประเทศไทย”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 4 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2540), 99-110.

ชำนาญ วัฒนศิริ. 2542. “ความเข้มแข็งของชุมชนและประชาคม”, วารสารพัฒนาชุมชน. 38 (ธันวาคม 2542), 17-18 ; 39 (มกราคม 2543), 26-27.

เดชรรัตน์ สุขกำเนิด และ รุ่งทิพย์ สุขกำเนิด. 2542. “กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความอยู่รอดและความสำเร็จของธุรกิจชุมชน”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 6 (มกราคม-มิถุนายน 2542), 80-90.

ไพศาล กิจเพชร. 2543. “ชุมชนเข้มแข็ง”, วารสารพัฒนาชุมชน. 39 (กุมภาพันธ์ 2543), 11-12.

- ประสาน สุขรังสรรค์. 2534. “บทบาทขององค์การพัฒนาเอกชนหน่วยปกครองท้องถิ่นและภาคเอกชนในการพัฒนาประเทศ”, วารสารเทศาภิบาล. 86 (กรกฎาคม 2534), 25-35.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. 2542. “การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน”, วารสารพัฒนาชุมชน. 38 (กรกฎาคม 2542), 23-26.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. 2541. “ศักยภาพของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 5 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2540), 99-113.
- วราภรณ์ ปัญญาดี. 2541. “การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2 (กรกฎาคม-กันยายน 2541), 19-33.
- วีระวิทย์ วิวัฒนวานิช. 2542. “แนวทางปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ปี 2542”, นิตยสารท้องถิ่น. 39 (กรกฎาคม 2542), 25-30.
- วสันต์ กุ้เกียรติกุล และ กัสมัน ยะมาเล. 2544. “กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน”, วารสารส่งเสริมการเกษตร. 32 (เมษายน 2544), 5-7.
- สุรพล ชมภู. 2543. “กล้วยอบม้วน กลุ่มแม่บ้าน ถนนห้วยสามัคคี”, วารสารส่งเสริมการเกษตร. 30 (เมษายน 2543), 19-20.
- อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ. 2541. “ศักยภาพของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปพื้นบ้าน”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2 (กรกฎาคม-กันยายน 2541), 58-75.
- อารีย์ เชื้อเมืองพาน. 2540. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของธุรกิจชุมชนสะสมทุนในภาคเหนือ”, วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 4 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2540), 133-143.

วิทยานิพนธ์

- กาญจนา งานสุจริต. 2539. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ สหกรณ์การเกษตร สันป่าตอง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่”, วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาบัณจิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)
- จารุพรรณ สายสุคนธ์. 2537. “ศักยภาพของกลุ่มและองค์กรท้องถิ่นในการพัฒนาชนบท”, วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณจิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. (สำเนา)
- จิโรทร ต้นสกุล. 2538. “โครงสร้างตลาดผลิตภัณฑ์มีคแนวศิลป์ของชุมชนบ้านอรัญญิก”, วิทยานิพนธ์มหาบัณจิต พัฒนาสังคม สาขาวิชาการวิเคราะห์และวางแผนทางสังคม สถาบันบัณจิตพัฒนบริหารศาสตร์. (สำเนา)
- ชาติชาย มณีกาญจน์. 2537. “ศักยภาพขององค์กรชุมชนในการจัดการกองทุนหมุนเวียน”, วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณจิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. (สำเนา)
- คำรงค์ อดิระเส. 2540. “การรวมกลุ่มของสตรีกับการพัฒนาในชุมชนชนบท”, วิทยานิพนธ์ศึกษา ศาสตร์มหาบัณจิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)
- ถวิล กัลชาญพิเศษ. 2538. “วิเคราะห์ศักยภาพการพึ่งตนเองในชุมชนชนบท”, วิทยานิพนธ์ศึกษา ศาสตร์มหาบัณจิต สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)
- ชนเส สุจันทร์. 2538. “ประสิทธิภาพการบริหารการผลิตผลิตภัณฑ์มีคแนวโรงงานของชุมชน บ้านอรัญญิก”, วิทยานิพนธ์มหาบัณจิต พัฒนาสังคม สาขาวิชาการวิเคราะห์และ วางแผนทางสังคม สถาบันบัณจิตพัฒนบริหารศาสตร์. (สำเนา)
- ธีรพันธ์ วรณมโนมัย. 2538. “โครงสร้างตลาดผลิตภัณฑ์มีคอรัญญิกแนวโรงงานของชุมชนบ้าน อรัญญิก”, วิทยานิพนธ์มหาบัณจิต พัฒนาสังคม สาขาวิชาการวิเคราะห์และวางแผน ทางสังคม สถาบันบัณจิตพัฒนบริหารศาสตร์. (สำเนา)

- ประดับ แก้วเกาะสะบ้า. 2538. “การพัฒนาไม้ผลเพื่อการส่งออกของจังหวัดเชียงใหม่ การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์การเกษตร”, วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา)
- ไพรัตน์ ฤทธิ์ประเสริฐ. 2533. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิผลขององค์กรประชาชนในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนอกภาคเกษตรกรรม : ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์การเกษตรศรีประจันต์จำกัด อ. ศรีประจันต์ จ. สุพรรณบุรี”, วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- ภุษา ศรีวิลาศ. 2538. “กระบวนการแก้ไขปัญหาของชุมชนที่อยู่บนพื้นฐานของการช่วยเหลือเกื้อกูลภายในชุมชน”, วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ทางการแพทย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- เมธา สุธีร์โรจน์. 2540. “การศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. (สำเนา)
- योगโย สวัสดิ์พิละ. 2535. “บทบาทการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในอำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ”, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เกษตรศาสตร์ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (สำเนา)
- ศรัณยา แก้วพรรณา. 2536. “บทบาทกลุ่มสตรีทอผ้าไหมในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านนาเสียว ตำบลนาเสียว อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ”, วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)
- สุวิทย์ เขียรทอง. 2527. “บทบาทของกลุ่มเกษตรกรที่มีต่อธุรกิจเกษตรของสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา”, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เกษตรศาสตร์ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (สำเนา)

สันติสุข เทศประสิทธิ์. 2534. “บทบาทขององค์กรประชาชนในการพัฒนาเศรษฐกิจชนบท : ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคันทนา”, วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สำเนา)

อดิศักดิ์ อินทไทย. 2540. “กลยุทธ์การพัฒนาอาชีพสตรี : กรณีศึกษาการทอผ้าไหมแพรวาของสตรีบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์”, วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (สำเนา)

อภิรดี เมธารมณ. 2542. “ความสามารถและกลยุทธ์เชิงรุกและเชิงรับในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้ส่งออกไทย”, วิทยานิพนธ์ดุขุฎิบัณฑิต พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)