

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| สารบัญ | (8) |
| รายการตาราง | (10) |
| รายการภาพประกอบ | (11) |
| บทที่ | |
| 1 บทนำ | 1 |
| ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 5 |
| สมมติฐานการวิจัย | 5 |
| ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย | 7 |
| ขอบเขตของการวิจัย | 7 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 8 |
| 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| แนวคิดเกี่ยวกับชุมชนและชุมชนเข้มแข็ง | 9 |
| แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจชุมชน | 21 |
| แนวคิดเกี่ยวกับตลาดนัดชุมชน | 27 |
| ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 47 |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย | 54 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง | 58 |
| แบบแผนการวิจัย | 60 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย | 60 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 64 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| 4 ผลการวิจัย | 66 |
| สถานภาพส่วนบุคคล | 67 |
| ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็ง ให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 74 |
| ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับ ตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 81 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับกระบวนการสร้างความเข้มแข็ง ให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 86 |
| ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็ง ให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 90 |
| ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้นำภายในท้องถิ่น ผู้จัดนัด ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบตลาดนัดชุมชน รวมถึงผลการสังเกตการณ์ แบบมีส่วนร่วมและผลการสัมภาษณ์ผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชนที่มีส่วน เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเพิ่มเติม | 94 |
| 5 การอภิปรายผลการวิจัย | 100 |
| สรุปผลการวิจัย | 100 |
| การอภิปรายผล | 107 |
| ข้อเสนอแนะ | 118 |
| บรรณานุกรม | 122 |
| ภาคผนวก | 133 |
| ประวัติผู้เขียน | 198 |

รายการตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | จำนวนตลาดนัดชุมชนนอกเขตเทศบาลจำแนกเป็นรายอำเภอในจังหวัดสงขลา | 55 |
| 2 | ชื่ออำเภอ โดยอาศัยการแบ่งตามลักษณะการกระจายทางพื้นที่ของจำนวนตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 56 |
| 3 | ชื่ออำเภอกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการกระจายทางพื้นที่ของจำนวนตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 57 |
| 4 | พื้นที่และที่ตั้งของตลาดนัดชุมชนที่ใช้ในการศึกษา | 57 |
| 5 | สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ขายภายในตลาดนัดชุมชน | 67 |
| 6 | ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 74 |
| 7 | ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา | 81 |
| 8 | ผลลัพธ์แสดงสรุปตัวแบบสมการถดถอย | 87 |
| 9 | ผลลัพธ์แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของสมการถดถอยและการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอธิบายแต่ละตัวกับตัวแปรตาม | 88 |
| 10 | ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการก่อตั้งตลาดนัดชุมชน | 90 |
| 11 | ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการดำเนินกิจกรรมภายในตลาดนัดชุมชน | 91 |
| 12 | ปัญหาและอุปสรรคในขั้นการขยายกิจกรรมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน | 92 |
| 13 | แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ | 93 |

รายการภาพประกอบ

| ภาพประกอบ | | หน้า |
|-----------|--|------|
| 1 | กรอบแนวคิดในการวิจัย | 6 |
| 2 | กรอบแนวคิดการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจชุมชน | 23 |
| 3 | ลำดับขั้นตอนการพัฒนาตามแนวทางทฤษฎีใหม่ | 24 |
| 4 | แบบจำลองวงจรการเดินทางตามแนวคิดของทิงเกิล (Tinkle) | 41 |