

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา

ในปัจจุบันสภาพการณ์ของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของประชาชนทุกชนชั้นทุกภูมิภาคของประเทศ เนื่องมาจากการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจตั้งแต่พ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ทำให้ค่าเงินบาทตกต่ำ การขาดเชื่อมั่นในสถาบันการเงินและขาดสภาพคล่อง ผู้ลงทุนกู้เงินไม่ได้ การลงทุนชะงักงัน เกิดการว่างงานเพิ่มมากขึ้นถึง 2 ล้านคน ในพ.ศ. 2541 ปัญหาค่าครองชีพ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการขาดสภาพคล่องด้านเศรษฐกิจและปัญหาสังคมอื่นๆตามมา มากมาย รัฐบาลเล็งเห็นว่าทางแก้ประการหนึ่งคือ การปรับเปลี่ยนพัฒนาประเทศไทยให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของเศรษฐกิจและสังคมในขณะนั้น โดยกำหนดให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่นเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพึ่งตนเองภายในชุมชนด้วยการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ให้เป็นแนวทางที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองด้านเศรษฐกิจ และสังคมได้อย่างยั่งยืน (สำนักมาตรฐานการศึกษาฯ, 2545 : 137)

โดยเฉพาะการนำนโยบายโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ซึ่งเป็นนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจระดับรากหญ้ามาใช้ โดยให้ประชาชนแต่ละหมู่บ้านใช้วัตถุดิบและทรัพยากรที่มีในท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ จนสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนได้ ซึ่งแนวคิดนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ.2544-พ.ศ.2549) ที่มุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ด้วยกระบวนการการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ (กรมพัฒนาชุมชน, 2544 : 24)

จากการสำรวจของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พบว่าข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2544-ธันวาคม พ.ศ.2548 มีจำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้ง 75 จังหวัดทั้งสิ้น 15,133 กลุ่ม (<http://www.thaitambon.com>, 2549) มีผลิตภัณฑ์ที่ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 2,725 ผลิตภัณฑ์และระดับประเทศจำนวน 7,753 ผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกเฉลี่ย 8.5 ต่อเดือน เป็น 8.9 ต่อเดือน ส่งผลให้สมาชิกร้อยละ 87.5 มีรายได้เพิ่มขึ้น ความยากจน

ลดลงร้อยละ 71 ถึง 76 การอพยพของแรงงานไปทำงานนอกหมู่บ้านลดลง ประชาชนในหมู่บ้านมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพเสริมเพิ่มขึ้น ([http:// www.nesdb.go.th](http://www.nesdb.go.th), 2549)

การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้ประสบความสำเร็จ ส่วนหนึ่งมาจากสมาชิกกลุ่มหรือคนในชุมชนให้ความร่วมมือในการร่วมคิดค้น ร่วมตัดสินใจ ร่วมกันทำกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์เป็นของหมู่บ้านหรือตำบลมีจุดเด่นและจุดขาย (กรมการพัฒนาชุมชน, 2544 : 24) เมื่อประชาชนในท้องถิ่นให้ความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินการ ประกอบกับการสนับสนุนของภาครัฐอย่างจริงจังจะช่วยให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้และนำไปสู่เป้าหมายของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในภูมิภาคของประเทศไทยและวางฐานที่สำคัญของจังหวัดและสังคมไทย

สำหรับภาคใต้ตอนบน ทางจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้นำนโยบายโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มาดำเนินการในพ.ศ.2545 จนถึงปัจจุบัน มีจำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากจำนวน 96 กลุ่ม เพิ่มขึ้นเป็น 119 กลุ่ม ซึ่งมียอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับนับตั้งแต่พ.ศ.2545 มีมูลค่า 37,176,760 บาท พ.ศ.2546 ยอดจำหน่าย ได้เพิ่มขึ้นถึง 580,000,000 ล้านบาท ยอดจำหน่ายจากเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2547 มีมูลค่า 526,000,000 ล้านบาท ยอดจำหน่ายจากเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2548 มีมูลค่า 687,370,400 ล้านบาท สำหรับยอดจำหน่ายจากเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2549 มีมูลค่า 1,135,000,000 ล้านบาท (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2549)

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดมีทั้งสิ้น 18 ผลิตภัณฑ์ อาทิ ไข่เค็มไชยา อาหารทะเลแปรรูป ผ้าทอพุมเรียง ผลิตภัณฑ์จักรสานกระจูดและอุทยานแห่งชาติเขาสก เป็นต้น แต่ประชาชนที่ได้เข้าร่วมโครงการยังมีปัญหาในการจัดการเนื่องจากการขาดแคลนเงินทุน หมุนเวียน ขาดวัตถุดิบ อุปกรณ์ และสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนไม่สม่ำเสมอ สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม และยังไม่สามารถวิเคราะห์ปัญหาของกลุ่มได้ ทำให้การแก้ไขปัญหาไม่ตรงจุด อีกทั้งขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เนื่องจากไม่ทราบว่าตนเองต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในขั้นตอนใดบ้างกังวลว่าจะเสียเวลาและไม่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง ส่งผลให้การจัดการของกลุ่มขาดประสิทธิภาพ การทำงานไม่ต่อเนื่อง หน้าที่ส่วนใหญ่ในการจัดการจึงเป็นของคณะกรรมการกลุ่ม (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี, 2548) ดังนั้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มจึงพื้นฐานสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานของแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน ซึ่งอาจจะทำให้เกิดผลสำเร็จต่างกัน

ดังนั้นจากประเด็นดังกล่าวจึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษา เพื่อจะได้ทราบว่าประชาชนที่เข้าร่วมในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีลักษณะและระดับการมีส่วนร่วมในการจัดการอย่างไร รวมทั้งศึกษาว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองของสมาชิก พัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้การจัดการภายในกลุ่มมีคุณภาพ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ตลอดจนเป็นแนวทางการศึกษาแนวทางการพัฒนาให้กับกลุ่มอื่นซึ่งจะเป็นรากฐานที่เข้มแข็งในการพัฒนาประเทศต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะ และระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร่วมคิด ด้านร่วมตัดสินใจ ด้านร่วมปฏิบัติและด้านร่วมติดตามและประเมินผล
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว การเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ ตำแหน่งทางสังคม ระยะเวลาในการเป็นสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์และการได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบล มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ปัจจัยการคาดหวังผลตอบแทนมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ปัจจัยความรู้ความเข้าใจมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีทั้ง 4 ด้าน

### ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะและระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ กับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาการมีส่วนร่วมในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี
4. ผลการวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป

### ขอบเขตของการวิจัย

#### 1. ประชากร (Population)

- 1.1 สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีในพ.ศ. 2548 จำนวน 119 กลุ่มผลิตภัณฑ์
- 1.2 พัฒนาการอำเภอของสำนักงานพัฒนาชุมชน 19 คน และพนักงานส่วนตำบลขององค์การบริหารส่วนตำบล 119 คน ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

#### 2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample)

- 2.1 สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ร้อยละ 30 จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ซึ่งได้จำนวน 36 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนั้นประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีทั้งหมด 319 คน จากการใช้สุตรยามาเน่และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเทียบ สัดส่วน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์
- 2.2 พัฒนาการอำเภอของสำนักงานพัฒนาชุมชน 3 คนและพนักงานส่วนตำบลขององค์การบริหารส่วนตำบล 11 คน ที่รับผิดชอบโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากอำเภอและตำบลจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 36 กลุ่ม

### 3. ตัวแปรที่ศึกษา

#### 3.1 ตัวแปรอิสระ

3.1.1 ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ของครอบครัว การเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ ตำแหน่งทางสังคม ระยะเวลาการเป็นสมาชิกกลุ่ม การได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานพัฒนาชุมชน และองค์การบริหารส่วนตำบล

3.1.2 ปัจจัยด้านการคาดหวังผลตอบแทน

3.1.3 ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ การมีส่วนร่วมของประชาชน 4 ด้าน คือ ด้านร่วมคิด ด้านร่วมตัดสินใจ ด้านร่วมปฏิบัติ และด้านร่วมติดตามและประเมินผล

#### นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ หมายถึง กลุ่มที่ร่วมดำเนินงานกิจกรรมในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมและศักยภาพของท้องถิ่นหรือให้บริการพิจารณาจากคณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามกระบวนการและขั้นตอนของการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ทั้งสิ้น 36 กลุ่มผลิตภัณฑ์

2. การจัดการ หมายถึง การดำเนินการจัดสรรทรัพยากรทางการบริหาร ได้แก่ คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการและทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยให้บุคคลหรือกลุ่มดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันของกลุ่ม

3. การมีส่วนร่วมของประชาชน หมายถึง การที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการในขั้นตอนต่างๆของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร่วมคิด ด้านร่วมตัดสินใจ ด้านร่วมปฏิบัติและร่วมติดตามผลและประเมินผล

4. ร่วมคิด หมายถึง การร่วมประชุมกลุ่ม ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม การร่วมแสดงความคิดเห็นในการวางแผน คิดค้นกิจกรรมและการผลิตสินค้า ร่วมปรับปรุงการให้บริการหรือคุณภาพของสินค้า รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการวางแผน และการประสานงานกับหน่วยงานและเครือข่ายต่างๆ

5. ร่วมตัดสินใจ หมายถึง การร่วมกระทำการคัดเลือกบุคคลและคณะกรรมการบริหารในกลุ่ม ร่วมกันตัดสินใจเลือกวิธีดำเนินการกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ กิจกรรมของกลุ่ม

การคัดเลือกวัตถุดิบในการให้บริการหรือผลิตสินค้า ตัดสินใจกำหนดราคาค่าธรรมเนียมการให้บริการ รวมทั้งตัดสินใจปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และเลือกวิธีการ แนวทางการแก้ไขปัญหา

6. ร่วมปฏิบัติ หมายถึง เป็นคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ร่วมปฏิบัติงานตามแผนงานหรือกิจกรรม ร่วมชักชวนผู้อื่นให้ร่วมปฏิบัติงาน ปรึกษาคงประมาณ วัสดุอุปกรณ์และสถานที่ในการดำเนินงานของกลุ่ม รับการฝึกอบรม พร้อมทั้งร่วมโฆษณาประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และประสานขอความร่วมมือระหว่างกลุ่ม หรือหน่วยงานต่างๆ

7. ร่วมติดตามและประเมินผล หมายถึง การควบคุมค่าใช้จ่าย ทรัพยากรและวัตถุดิบการดำเนินงานมีการสำรวจและเก็บข้อมูลการดำเนินงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปีและประเมินผลกิจกรรมการให้บริการการผลิต การจัดจำหน่ายสินค้า ร่วมวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งติดตามและค้นหาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานและมีส่วนร่วมกับทางราชการในการติดตามและประเมินผลความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคของกลุ่ม

8. ความคาดหวังผลตอบแทน คือรูปแบบของแรงจูงใจอย่างหนึ่ง เป็นความคาดหวังผลประโยชน์ตอบแทนจากการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้นทั้งของตนเองและกลุ่ม ได้รับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการกลุ่ม ได้รับความรู้เพิ่มเติมจากการเข้าร่วม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียง การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐหรือเอกชน ช่วยให้การดำเนินงานภายในกลุ่มมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น ปัญหาของกลุ่มได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องและทันเหตุการณ์ แรงจูงใจในการเข้าร่วมที่สำคัญช่วยให้สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน แรงจูงใจเหล่านี้ อาจจะเป็นแรงผลักดันให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการกลุ่มเพิ่มมากขึ้น

9. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง ระดับความสามารถของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จังหวัดสุราษฎร์ธานีในการตอบคำถามจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของการจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้ถูกต้อง

10. เจ้าหน้าที่ภาครัฐในสำนักงานพัฒนาชุมชนและองค์การบริหารส่วนตำบลได้แก่ พัฒนาการอำเภอและพนักงานส่วนตำบลที่รับผิดชอบการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

11. ตำแหน่งทางสังคม หมายถึง การที่สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้รับเลือกจากประชาชนหรือได้รับมอบหมายจากทางราชการให้เป็นผู้นำ ได้แก่ คณะกรรมการสภาองค์การบริหารส่วนตำบล คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธาน หรือกรรมการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เป็นต้น

12. ประชาชน หมายถึง สมาชิกในกลุ่มผลิตภัณฑ์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีในพ.ศ. 2548 จำนวน 319 คน

13. ประเภทผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจำแนกผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุราษฎร์ธานีในพ.ศ. 2548 มีทั้งสิ้น 4 ประเภท ได้แก่ ผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป หัตถกรรมและสิ่งอุปโภค และแหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรม

14. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือบริการและกิจกรรมต่างๆ เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม การแสดงศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน ตลอดจนการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ เพื่อนำมาจัดการให้เป็นกระบวนการในการสร้างรายได้โดยชุมชนท้องถิ่นเอง ที่เน้นการสร้างรายได้ซึ่งเกิดจากผลิตภัณฑ์ของแต่ละหมู่บ้านหรือตำบล ทั้งนี้เพื่อต้องการให้แต่ละท้องถิ่นได้พัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าวให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั่วไป มีการจัดการในด้านการตลาดที่ดีและเหมาะสมก็สามารถนำไปสู่การสร้างและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นนั้นอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป