

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาถึงการพนันฟุตบอลในหาดใหญ่ ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่มีส่วนร่วมและเกี่ยวข้องกับวงการพนันฟุตบอล สามารถแบ่งผลการศึกษานี้ได้เป็น 2 ส่วน คือ

1. การศึกษาในส่วนของผู้ประกอบธุรกิจรับพนันฟุตบอล หรือการดำเนินธุรกิจรับพนันฟุตบอล
2. การศึกษาในส่วนของผู้เล่นพนันฟุตบอล หรือลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ผู้ประกอบธุรกิจรับพนันฟุตบอล

ผู้ประกอบธุรกิจรับพนันฟุตบอล หรือที่เรียกกันในวงการพนันฟุตบอลว่า “โต๊ะบอล” จากการศึกษถึงการดำเนินธุรกิจรับพนันฟุตบอลในหาดใหญ่ โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (key informants) จำนวน 5 ราย โดยผู้ให้ข้อมูลไม่ประสงค์จะเปิดเผยตน เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ผู้ให้ข้อมูลเองมีความเกรงกลัวว่าจะนำผลเสียมาสู่ตนเองได้ จึงต้องปกปิดรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูลไม่ว่าจะเป็น ชื่อ ที่อยู่ อาชีพ ตามขอบเขตของการวิจัย ซึ่งได้กล่าวไว้ในบทที่ 1 แล้ว

ผู้ให้ข้อมูลคนแรกในอดีตเคยเปิดโต๊ะพนันฟุตบอล เป็นผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับวงการพนันฟุตบอลในหาดใหญ่ คนที่สองปัจจุบันเป็นบ๊วยบอล ผู้เล่น และมีธุรกิจรับพนันฟุตบอลขนาดเล็ก คนที่สามปัจจุบันเป็นหุ้นส่วนเจ้าของโต๊ะรับพนันฟุตบอลแห่งหนึ่งในหาดใหญ่ คนที่สี่เป็นเจ้าของร้านรับพนันฟุตบอลแห่งหนึ่งในหาดใหญ่ และคนสุดท้ายเป็นผู้เล่นพนันฟุตบอลอดีตเคยเปิดร้านรับพนันฟุตบอล

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ข้อมูลในส่วนปลีกย่อยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและน่าสนใจเกี่ยวกับวงการพนันฟุตบอลในหาดใหญ่จากผู้ให้ข้อมูลรายย่อยอื่นๆ ที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยตนเองอีกหลายท่าน ทั้งที่เป็นโต๊ะบอล ผู้เล่นพนันฟุตบอล หรือผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับวงการพนันฟุตบอล โดยการพูดคุยสอบถามโดยตรง หรือผ่านทางโทรศัพท์ เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้ สามารถอธิบายถึงลักษณะการประกอบธุรกิจรับพนันฟุตบอลในหาดใหญ่อันประกอบไปด้วย

1. ความเป็นมาของการพนันฟุตบอลในหาดใหญ่
2. การดำเนินธุรกิจพนันฟุตบอลในปัจจุบัน

3. เครือข่ายการพนันฟุตบอล
4. วงเงินหมุนเวียนในธุรกิจพนันฟุตบอลในหาดใหญ่
5. การเปิดพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย

1. ความเป็นมาของการพนันฟุตบอลในหาดใหญ่

การพนันฟุตบอลในหาดใหญ่เริ่มเกิดขึ้นเมื่อประมาณ 10 ปีที่แล้ว (ประมาณ พ.ศ. 2536) โดยแรกเริ่มจะเป็นการเล่นพนันกันในวงแคบๆ ของนักพนันที่เล่นการพนันชนิดอื่นกันอยู่ก่อนหน้านั้นแล้ว ได้แก่ การเล่นไพ่ ไฮโล เป็นต้น การเล่นพนันฟุตบอลจะเล่นกันเฉพาะในกลุ่มผู้เล่นพนันที่เป็นผู้ใหญ่ในวงการพนัน คำว่าคนในวงการพนันนั้น หมายถึง คนที่เล่นการพนันเกือบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น หวยใต้ดิน เล่นไพ่ ไฮโล ตามบ่อนต่างๆ ฯลฯ คนในวงพนันบางคนจึงเริ่มรับพนันฟุตบอลจากนักพนันที่รู้จักกันในวงพนันนั่นเอง ในวงเงินที่แทงพนันกันไม่มากนัก ประมาณ 4,000-5,000 บาท และเริ่มพัฒนาจากจุดนั้นมาเปิดเป็นร้านรับแทงพนันฟุตบอล โดยนายทุนยังคงเป็นคนในพื้นที่เป็นส่วนใหญ่ และอีกส่วนหนึ่งที่ร่วมมือกับนายทุนจากประเทศมาเลเซีย มีการนำระบบการพนันฟุตบอลจากประเทศมาเลเซียเข้ามาใช้ในหาดใหญ่ แต่ทั้งนี้ผู้รับพนันฟุตบอลยังคงมีส่วนเกี่ยวข้อง และเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในวงการพนัน

ราคาหรืออัตราต่อรองในการพนันในช่วงแรกนั้น จะมีการกำหนดโดยอาศัยพื้นฐานจากราคาฟุตบอลพูลในประเทศอังกฤษ และประเทศมาเลเซีย การเล่นพนันจะจำกัดอยู่ในวงแคบๆ ในหมู่นักพนันในวงการพนันด้วยกัน การแทงพนันมีทั้งลักษณะที่เป็นการแทงพนันด้วยเงินสดและการให้เครดิต แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเล่นพนันกันแบบให้เครดิตกับผู้แทงพนันมากกว่า โดยคำว่าเครดิตจะหมายถึง ความไว้วางใจกันระหว่างผู้เล่นพนันและผู้รับพนัน ในการให้แทงพนันด้วยเงินเชื่อเจ้ามือมีความรู้จักกันดีกับผู้เล่นพนัน รู้ว่าผู้เล่นพนันประกอบอาชีพอะไร มีรายได้เป็นอย่างไร รู้จักบ้านหรือที่ทำงานของผู้เล่นพนัน ในการเล่นพนันผู้เล่นจะโทรศัพท์เพื่อแทงบอลกับเจ้ามือและจะเป็นที่รู้จักกันในวงการพนันว่าใครเป็นเจ้ามือ หากต้องการเล่นพนันฟุตบอลก็สามารถแทงพนันได้กับเจ้ามือคนนั้นๆ ซึ่งมีอยู่ประมาณ 2-3 ราย การขยายเครือข่ายลูกค้าจะเป็นลักษณะการบอกต่อกันปากต่อปาก

การชำระเงินค่าพนัน เป็นลักษณะของการจ่ายเป็นเงินสดหลังจากให้เครดิตกันแล้ว ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาการพนันฟุตบอลขึ้น จึงเริ่มมีการจ่ายชำระเงินพนันผ่านธนาคาร ในรูปของการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารระหว่างเจ้ามือและผู้เล่นพนัน โดยการพนันฟุตบอลยังคงมีการให้ความเชื่อถือในเครดิตซึ่งกันและกัน การเล่นพนันฟุตบอลในหาดใหญ่ได้มีพัฒนาการมาเรื่อยๆ จนเริ่มมีการเปิดโต๊ะพนันเพิ่มมากขึ้นเป็นสิบร้าน แต่ยังคงจำกัดวงผู้เล่นพนันอยู่ในส่วนของผู้ใหญ่

เด็กวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ยังไม่มีโอกาสได้เข้าไปสัมผัสการพนันฟุตบอลอย่างเช่นในปัจจุบัน เพราะคนที่จะเข้าไปเล่นพนันบอลได้ต้องเป็นคนที่มั่งคั่ง และเป็นคนที่ได้รับความสะดวกในวงการพนัน มีเครดิตที่เชื่อถือได้ เพราะการเล่นพนันฟุตบอลในสมัยก่อนจะเล่นกันเฉพาะบอลตรงหรือบอลตัว ที่แทงพนันกันเป็นคู่ๆ วงเงินแทงพนันยังสูงเกินไปสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่จะเข้าไปเล่นพนัน เช่น เงินที่ใช้เล่นพนันฟุตบอลต่อคู่อย่างน้อย 2,000-3,000 บาท อีกทั้งยังมีการจำกัดวงในการเล่นพนันเฉพาะกลุ่ม

จำนวนฟุตบอลคู่ที่เปิดให้มีการเล่นพนันกันมีไม่มากนัก เพราะในสมัยก่อนการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลมีน้อยเมื่อเทียบกับในสมัยนี้ที่มีเกือบทุกวัน สื่อที่ถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล ได้แก่ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี มีผลอย่างมากต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการเล่นพนันฟุตบอล วิธีการเล่นพนันบอลจะมีสองช่วง คือ ช่วงครึ่งแรกและครึ่งหลัง ตัวอย่างเช่น เป็นการแข่งขันของทีม A ครึ่งแรกราคาเปิดมาเป็นราคาหนึ่ง แต่พอครึ่งหลังเริ่มขึ้นจะเปิดโอกาสให้ผู้เล่นพนันได้ออกตัว (แทงพนัน) อีกครั้ง คือจะมีการเปิดราคาใหม่ขึ้นมาอีกราคาหนึ่งหลังจากฟุตบอลพักครึ่งเวลา 15 นาที ให้นักแทงมีโอกาสออกตัวได้ในราคาที่หากผู้พนันชนะก็จะมียกไรมากกว่าในครึ่งแรก เป็นการจูงใจให้ผู้เล่นพนันสนใจแทงพนันมากขึ้น

การเล่นพนันฟุตบอลในภาคใหญ่ใช้ลักษณะดังกล่าวนี้อยู่ช่วงระยะเวลาหนึ่ง และเริ่มมีการพัฒนาลักษณะการเล่นพนันขึ้นมาเรื่อยๆ เริ่มมีการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลจากลีก (league) ในประเทศต่างๆ เข้ามาเพิ่มมากขึ้น และมีการพัฒนารูปแบบการเล่นพนันฟุตบอลแบบใหม่ๆ ขึ้นมา ได้แก่ บอลโยง หรือบอลชุด ซึ่งเริ่มแรกมีการเล่นกันในพื้นที่ของอำเภอเมืองจังหวัดสงขลา และมีการนำมาเล่นพนันในเมืองหาดใหญ่เมื่อประมาณ 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยมีลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลเป็นชุด เจ้ามือจะกำหนดว่าใน 1 ชุดประกอบด้วยฟุตบอลคู่ไหนบ้าง ตั้งแต่ 3 คู่ขึ้นไป ในรูปของโพล์แทงพนัน โดยที่ผู้เล่นจะได้พนัน (ชนะพนัน) ก็ต่อเมื่อแทงพนันถูกทุกคู่ ถ้าผิดคู่ใดคู่หนึ่งถือว่าเสียพนันทันที

2. การดำเนินธุรกิจพนันฟุตบอลในปัจจุบัน

การเล่นพนันฟุตบอลในภาคใหญ่ ในปัจจุบันมีลักษณะการเล่นพนันที่หลากหลาย เช่น บอลเดี่ยวหรือบอลตรง บอลโยงหรือบอลชุด การพนันจำนวนประตู พนันเฉพาะการยิงจุดโทษ เป็นต้น ในระยะเวลา 1 สัปดาห์ จะมีฟุตบอลแข่งขันกันในลีก (league) ของประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในทวีปยุโรปมากมาย ทำให้มีการเปิดรับพนันฟุตบอลแทบทุกวัน แต่ที่เป็นที่นิยมเล่นพนันกัน ได้แก่ พรีเมียร์ลีก ของประเทศอังกฤษ, กัลโช เซเร ออ ของประเทศอิตาลี, บุนเดสลีกา ของประเทศเยอรมัน และลาลีกา ของประเทศสเปน ส่วนการแข่งขันฟุตบอลที่เป็น

รายการแข่งขัน หรือทัวร์นาเมนต์ (tournament) เช่น ฟุตบอลโลก หรือฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ซึ่งมีการแข่งขันฟุตบอลแทบจะทุกวันในช่วงเวลาที่จัดการแข่งขันขึ้น เป็นช่วงที่มีผู้ให้ความสนใจฟุตบอลเป็นจำนวนมาก สำหรับผู้เล่นพนันฟุตบอลแล้วถือได้ว่าเป็นโบนัสพิเศษสำหรับนักพนัน คือ ได้เล่นพนันบอลทุกวัน และเป็นช่วงที่มีเงินสะพัดในวงการพนันฟุตบอลเป็นจำนวนมาก

การดำเนินธุรกิจพนันฟุตบอลในหาคีใหญ่ สามารถพิจารณาได้ในประเด็นต่างๆ คือ

1. ระดับของโต๊ะพนันฟุตบอลในหาคีใหญ่
2. การเปิดรับพนันฟุตบอล
3. การให้เครดิตระหว่างโต๊ะบอลกับผู้เล่นพนัน

2.1 ระดับของโต๊ะพนันฟุตบอลในหาคีใหญ่

โต๊ะพนันฟุตบอลในหาคีใหญ่สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มแรก ได้แก่ โต๊ะพนันฟุตบอลขนาดเล็ก เป็นกลุ่มโต๊ะรายย่อย เช่น ร้านอาหาร ร้านข้าวต้ม ร้านขายน้ำชา กาแฟ เป็นต้น

กลุ่มที่สอง ได้แก่ โต๊ะรับพนันฟุตบอลขนาดกลาง เช่น ร้านที่เปิดรับพนันฟุตบอล รวมทั้งบ๊วยบอลด้วย

กลุ่มที่สาม ได้แก่ โต๊ะรับพนันฟุตบอลขนาดใหญ่ อาจดำเนินการร่วมกับธุรกิจอื่นที่ถูกกฎหมาย เช่น ร้านทอง ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ร้านรับพนันฟุตบอล เป็นต้น

ในการแบ่งระดับของโต๊ะรับพนันฟุตบอลดังกล่าวข้างต้นนี้ ได้พิจารณาจากหลายๆ ปัจจัย เช่น จากวงเงินที่มีการเล่นพนันกัน ลูกค้ำที่เล่นพนัน การให้เครดิต เป็นต้น ในโต๊ะพนันขนาดเล็ก เช่น ร้านน้ำชา วงเงินที่เล่นพนันกันอยู่ในระดับต่ำ เช่น แทงพนันวงเงินไม่เกิน 500 บาท เป็นต้น ผู้เล่นพนันส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย เล่นพนันเป็นจำนวนเงินครั้งละไม่มากนัก เช่น นักเรียน นักศึกษา จักรยานยนต์รับจ้าง ประชาชนทั่วไป การแทงพนันส่วนใหญ่แล้วจะใช้เงินสด

โต๊ะพนันฟุตบอลขนาดกลาง เช่น ร้านรับพนันฟุตบอล และบ๊วยบอล วงเงินที่เล่นพนันกัน ในโต๊ะระดับนี้มีตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักหมื่น หรือบางครั้งอาจจะมากถึงหลักแสน โต๊ะบอลระดับกลาง เช่น ร้านรับพนันฟุตบอล จะรับพนันบอลทั้งจากผู้เล่นทั่วไปที่มาเล่นพนันที่ร้านในลักษณะแทงพนันเงินสดส่วนหนึ่ง และจากผู้ที่รู้จักคุ้นเคยกัน แทงพนันในลักษณะเครดิตอีกส่วนหนึ่ง บ๊วยบอลส่วนใหญ่จะรับพนันในเฉพาะกลุ่มคนที่รู้จักกัน ในลักษณะการให้เครดิต และส่งบอลต่อมายังโต๊ะบอลในระดับกลางหรือระดับใหญ่อีกต่อหนึ่ง

โต๊ะพนันฟุตบอลขนาดใหญ่ เช่น ร้านรับพนันฟุตบอลบางร้าน หรือกลุ่มนายทุนที่ประกอบธุรกิจพนันบอลร่วมกับธุรกิจอื่นที่ถูกกฎหมาย จะเป็นที่รู้จักกันในหมู่นักพนันฟุตบอลว่าร้านไหนเป็นร้านพนันฟุตบอลขนาดใหญ่ ซึ่งจะรับบอลต่อมาจากโต๊ะบอลขนาดรองลงมาทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และจากบ็อบอล วงเงินแทงพนันค่อนข้างสูง มีตั้งแต่หลักหมื่นขึ้นไป แต่ก็มีบ้างที่รับพนันในหลักพัน

การที่จะระบุว่าโต๊ะไหนเป็นโต๊ะพนันระดับใหญ่ สิ่งหนึ่งที่น่าสนใจมาพิจารณา คือ การยอมรับกันในกลุ่มนักพนันในวงการพนัน ถึงการให้ความเชื่อถือ เคารพที่มีต่อกันระหว่างนักพนันกับโต๊ะบอลว่าแทงพนันกับโต๊ะในจำนวนเงินที่สูง เป็นหลักหมื่น หลักแสนแล้วจะไม่ถูกโกงเงินพนันแน่นอน

2.2 การเปิดรับพนันฟุตบอล

ผู้รับพนันที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการพนันฟุตบอลมาเป็นเวลานาน จะเรียนรู้จากระบบการพนันฟุตบอลว่า โต๊ะบอลจะมีรายได้จากการรับพนันฟุตบอลโดยไร้ความเสี่ยง หรือมีความเสี่ยงน้อยมาก จากการที่สามารถหาผู้เล่นพนันที่แทงพนันของทั้งสองฝ่าย และทำการ “จับชน” ทำให้เกิดรายได้ที่เรียกว่า “ค่าน้ำ” หรือ “ค่าน้ำจิ้ม” เช่น การแข่งขันฟุตบอลระหว่างทีม A และ ทีม B โต๊ะบอลเปิดอัตราต่อรอง ทีม A ต่อบวก 8 เมื่อมีผู้มาเล่นพนันทั้งสองฝ่าย ถ้าผลการแข่งขันออกมาว่าทีม A ชนะ ผู้เล่นพนันทีม A ก็จะได้รับเงินพนัน 8 บาท (เล่นพนัน 10 บาท ได้ 8 เสีย 10) ในขณะที่ผู้เล่นพนันทีม B เสียพนัน 10 บาท (เล่นพนัน 10 บาท ได้เต็มเสียเต็ม) โต๊ะบอลก็จะจ่ายเงินพนันให้คนที่เล่นทีม A 8 บาท จากเงินที่รับมาจากผู้แพ้พนันที่เล่นพนันทีม B 10 บาท อย่างนี้เรียกว่าการจับชน และได้รับเงินจากส่วนต่าง 2 บาท จากการจับชน ซึ่งเรียกว่า ค่าน้ำ

ราคาที่ใช้ในการแทงพนันจะเรียกว่า “ราคาพูล” ซึ่งเป็นราคาเดียวกับที่ใช้เล่นพนันฟุตบอลพูลในประเทศอังกฤษ โดยโต๊ะรับพนันฟุตบอลจะเป็นผู้กำหนดราคาที่ใช้แทงพนันให้ใกล้เคียงกับราคาพูล ซึ่งอาจได้มาจากอินเทอร์เน็ต หรือจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์กีฬา เป็นต้น โต๊ะบอลแต่ละแห่งจะมีการปรับราคา ซึ่งจะมีความแตกต่างกันบ้างเล็กน้อยแต่ไม่มากนัก เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าให้มาแทงพนันกับโต๊ะรับพนันของตน

ในการเปิดรับพนันฟุตบอลของโต๊ะบอลในระดับต่างๆ นั้น มีความแตกต่างกันในการดำเนินการ คือ ร้านรับพนันฟุตบอลขนาดเล็ก เช่น ร้านน้ำชา มักจะไม่มีความเป็นระบบในการรับพนันมากนัก โดยทางโต๊ะจะมีโทรศัพท์ไว้ถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล ควบคู่ไปกับการขายน้ำชา กาแฟ หรืออาหารต่างๆ ในการรับพนันทางร้านจะรับใบโพลีในการแทงพนันมาจาก

โต๊ะบอลระดับกลาง และระดับใหญ่อีกต่อหนึ่ง ไว้บริการกับลูกค้าที่มากินน้ำชาที่ร้านและต้องการเล่นพนันฟุตบอล เมื่อรับแทงพนันฟุตบอลมาแล้วก็จะส่งบอลไปให้โต๊ะบอลขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ต่อไป มักจะไม่ได้รับพนันไว้เอง แต่เมื่อบอลเข้า (ชนะพนัน) ผู้เล่นพนันที่เป็นฝ่ายได้พนันก็ต้องมาขึ้นเงินที่ร้านน้ำชาเท่านั้น แล้วร้านน้ำชาก็จะนำโพลไปส่งที่โต๊ะบอลอีกทอดหนึ่ง ร้านพนันฟุตบอลระดับเล็กจะมีรายได้จากค่าน้ำในกรณีที่รับบอลเอาไว้เอง หลังจากจับชนและกิดค่าน้ำแล้ว หรือรายได้ที่เป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดการส่งบอลให้กับโต๊ะบอลในระดับที่สูงกว่าขึ้นไป

โต๊ะพนันขนาดกลาง เช่น ร้านรับพนัน ลักษณะร้านจะมีเคาเตอร์ หรือโต๊ะสำหรับรับพนัน จะมีกระดานไว้บอกราคาบอลซึ่งสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน และเป็นสิ่งที่บอกกับนักพนันได้ว่าเป็นร้านที่รับพนันฟุตบอล นักพนันเมื่อเข้ามาในร้านจะไปตรวจสอบดูราคาบอลที่กระดานก่อน ตัวอย่างเช่น ในวันเสาร์-อาทิตย์ ที่มีการแข่งขันฟุตบอล ราคาบอลจะออกเวลาประมาณ 17.00-18.00 น. นักพนันก็จะเข้าไปตรวจสอบราคาในร้านก่อน และออกมาพร้อมกับใบพนัน ใบโยง ตัวแทงต่างๆ แล้วจึงมีการวิเคราะห์ราคาที่ทางร้านเปิดร่วมกันในหมู่นักพนันว่าคู่ไหนควรจะเล่นอย่างไร แล้วจะเวียนไปร้านอื่นต่อเพื่อดูราคาที่แต่ละร้านเปิดให้ ถ้าหากยังไม่แทงพนันที่ร้านนั้น หรือราคาที่เปิดออกมายังไม่เป็นที่พอใจ หรืออยากไปดูราคาที่ร้านอื่นเพื่อทำการเปรียบเทียบ ซึ่งผู้เล่นพนันสามารถเลือกแทงกับร้านที่ให้ราคาดีที่สุดได้ ใบโพลหรือใบแทงพนันทางร้านจะถ่ายเอกสารวางไว้บนโต๊ะ สำหรับนักพนันสามารถหยิบเพื่อเลือกแทงพนันได้เอง เงื่อนไขในการแทงจะระบุอยู่ในใบแทง เมื่อตกลงใจแทงพนันและเขียนรายการแทงพนันแล้วก็จะนำไปยื่นกับเจ้าหน้าที่ของทางร้าน และจะมีการประทับตราเครื่องหมายของทางร้าน ซึ่งแต่ละร้านก็จะแตกต่างกันออกไป มีการเซ็นชื่อของพนักงานเก็บเงินกำกับในใบแทง และจะเก็บส่วนหนึ่งของใบแทงไว้เป็นต้นขั้วที่ร้าน อีกส่วนหนึ่งให้กับนักพนัน ซึ่งในร้านก็จะยังมีคนเก็บเงิน คนพิมพ์บิล คนรับแทง คนขึ้นบิล คนจ่ายเงิน ซึ่งอาจจะมีพนักงานเพียงคนเดียว หรือมากกว่านั้น แบ่งแยกกันทำหน้าที่ดังกล่าว นอกจากนี้ ในร้านรับพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แล้วจะมีโทรทัศน์ไว้บริการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลให้ผู้แทงพนันได้รับชม บางแห่งอาจมีบริการอาหาร เครื่องดื่มควบคู่กันไป ซึ่งร้านรับพนันฟุตบอลจะมีการจัดการที่เป็นระบบมากกว่าโต๊ะพนันขนาดเล็ก เมื่อผู้แทงพนันแทงถูก ก็สามารถมาขึ้นเงินได้ในวันถัดไป หรือบางร้านก็อาจจะขึ้นเงินได้เลยเมื่อได้พนัน โดยการนำใบโพลที่มีอยู่ไปยื่นยันกับทางร้าน

โต๊ะที่เปิดเป็นร้านรับพนันฟุตบอลในหาดใหญ่มีหลายสิบร้าน มีทั้งร้านที่มีชื่อร้านและไม่มีชื่อร้าน ร้านที่มีชื่อร้านนั้นเป็นการแสดงถึงการยอมรับในความเชื่อถือได้ของทางร้านอีกอย่างหนึ่ง เป็นการสร้างความไว้วางใจให้กับผู้แทงพนันว่าทางร้านจะไม่โกงเงินพนันเมื่อชนะพนัน ส่วนใหญ่ชื่อร้านจะใช้ชื่อ หรือศัพท์ที่ใช้ในวงการฟุตบอล เช่น พรีเมียร์ คิกออฟ เป็นต้น

หรือใช้สัญลักษณ์ประจำสโมสรของทีมฟุตบอลต่างๆ เป็นสัญลักษณ์ประจำร้าน ซึ่งร้านที่มีชื่อเหล่านี้ก็สามารถเชื่อถือได้ในระดับหนึ่ง

ปั๊วบอล หรือยี่ปั๊ว จะทำหน้าที่รับพนันฟุตบอลจากผู้เล่นพนัน หรือปั๊วบอลรายอื่น และส่งบอลให้กับร้านรับพนันอีกต่อหนึ่ง หรืออาจจับชนไว้เองบางส่วนก่อนที่จะส่งบอลส่วนที่เหลือต่อให้กับโต๊ะบอล ซึ่งอาจจัดได้ว่าเป็นผู้รับพนันอีกกลุ่มหนึ่ง ปั๊วบอลจะรับพนันฟุตบอลเฉพาะในกลุ่มคนที่ตนรู้จัก มีความน่าเชื่อถือ เชื่อได้ว่าจะไม่โกงเงินพนัน และสามารถติดตามตัวได้ เช่น ในหมู่เพื่อน คนรู้จัก ญาติพี่น้อง เป็นต้น

ปั๊วบอลจะโทรศัพท์ถามราคาบอลจากเจ้ามือ จากนั้นจึงโทรบอกราคากับผู้เล่นพนัน พร้อมกับรับรายการบอลที่ผู้เล่นแทงพนัน อีกส่วนหนึ่งอาจรับแทงบอลโดยตรงจากผู้เล่นพนันที่รู้จักกัน หลังจากนั้นปั๊วจะจับชนบอลไว้เอง หรือส่งบอลต่อไปยังโต๊ะบอลอีกต่อหนึ่ง

โต๊ะรับพนันขนาดใหญ่ หรือนายทุน เป็นผู้ที่อยู่ในวงการพนันฟุตบอลมาเป็นเวลานาน จนเป็นที่รู้จักกันในหมู่นักพนันที่มีประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอลสูง และในหมู่โต๊ะบอลด้วยกัน จนได้รับการยอมรับว่าเป็นโต๊ะบอลรายใหญ่ จากการที่เป็นผู้รับบอลจากโต๊ะในระดับต่างๆ รับพนันฟุตบอลจากผู้เล่นพนันในวงเงินระดับสูง มีเงินหมุนเวียนในโต๊ะเป็นหลักหมื่นขึ้นไปจนถึงหลักล้าน

นายทุนที่เปิดโต๊ะบอลขนาดใหญ่ จะเป็นคนที่มีได้รับความเชื่อถือกันในวงการพนันฟุตบอล มีส่วนหนึ่งที่เป็นนายทุนชาวต่างชาติ เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เข้ามาร่วมหุ้นกับนายทุนในพื้นที่ ส่วนหนึ่งเป็นผู้ที่เคยเปิดบ่อนการพนันอื่นๆ มาก่อน เช่น วงไฟ ไฮโล เป็นต้น

โต๊ะบอลขนาดใหญ่ สามารถรับแทงพนันได้ในวงเงินคราวละมากๆ จากผู้เล่นพนันรายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ที่คุ้นเคยกัน สามารถโทรไปยังเจ้ามือเพื่อเปิดราคาแทงพนันได้เลย ผู้เล่นและโต๊ะจะมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน เกร็ดคิดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดระหว่างโต๊ะบอลกับผู้เล่นพนัน การเล่นพนันในระดับนี้จะพนันกันเฉพาะในหมู่คนที่รู้จักกันเท่านั้น มีเกร็ดคิดที่ติระหว่างกัน มีการติดต่อกันเป็นประจำจนมีเบอร์โทรศัพท์ของแต่ละฝ่าย การแทงพนันจะกระทำโดยผ่านโทรศัพท์มือถือ ไม่จำเป็นต้องไปแทงพนันด้วยตนเอง ยกเว้นต้องการไปดูฟุตบอลหน้าโต๊ะ (การไปชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลที่ร้านรับพนัน) และออกตัวเล่นบอลกัน ก็จะมีการแทงพนันหรือจ่ายเงินพนันกันเป็นเงินสดหน้าโต๊ะตรงนั้น อีกนัยหนึ่งเพื่อต้องการกระตุ้นให้คนที่มาแทงบอลเล่นพนันเงินสดด้วย คนที่จะแทงพนันในวงเงินที่มากๆ ใต้นั้น จะต้องเป็นคนที่โต๊ะสามารถเชื่อถือได้ เพราะการพนันบอลเป็นธุรกิจที่ผิดกฎหมาย ในการแทงพนันวงเงินคราวละมากๆ หากผู้เล่นพนันไม่ยอมจ่ายเงินพนันเมื่อเสียพนัน โต๊ะก็ไม่สามารถเรียกร้องเอาจากใครได้

คำว่าโต๊ะขนาดใหญ่ นอกจากการพิจารณาในแง่ของวงเงินพนันที่สูงแล้ว ยังมี ความหมายในลักษณะของการได้รับการยอมรับ การให้ความเชื่อถือไว้วางใจกันในวงการพนัน จากนักพนันและโต๊ะอื่นๆ ว่าสามารถแทงพนันได้ในจำนวนเงินที่สูงแล้วจะไม่ถูกโกง ไม่ใช่ใน ความหมายของการมีร้านรับพนันขนาดใหญ่

ความเชื่อถือของนักพนันที่มีต่อโต๊ะบอล เป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการแทงพนัน ของผู้เล่นพนัน เช่น นาย ก จะแทงพนันบอลคู่ละ 1 แสนบาท และได้แทงพนันกับโต๊ะบอล โต๊ะหนึ่งที่ไม่รู้จักกัน ไม่มีเครดิตต่อกัน หากบอลเข้า (ชนะพนัน) แล้วโต๊ะบอลนั้นไม่จ่ายเงินหรือ มีเงินไม่พอจ่าย ผู้เล่นพนันก็ไม่สามารถเรียกร้องอะไรได้ หรือหากเสียบอลแล้วผู้เล่นพนันไม่ยอม จ่ายเงินค่าพนัน โต๊ะบอลแห่งนั้นก็ไม่สามารถที่จะฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้ เพราะเป็นกิจกรรมที่ ผิดกฎหมาย ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่เล่นพนันมาเป็นเวลานานจะรู้ว่าโต๊ะไหนที่มีความน่าเชื่อถือ โต๊ะไหนแทงพนันแล้วไม่มีปัญหา ผู้เล่นพนันรายใหญ่ก็ต้องหาโต๊ะที่ตนเชื่อถือได้ นักพนันที่แทง พนันปริมาณน้อยๆ คราวละหนึ่งร้อยสองร้อยบาทก็แทงพนันกับโต๊ะขนาดเล็ก เช่น ร้านน้ำชา หรือร้านรับพนัน กลุ่มนักเรียน นักศึกษา หรือคนทั่วไปจะนิยมเล่นพนันกันมากในโต๊ะระดับนี้ ซึ่งมีความสะดวกในการใช้บริการเพราะมีอยู่ทั่วไป และเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้เล่นพนันว่ามีโต๊ะบอล อยู่ที่ไหนบ้าง

2.3 การให้เครดิตระหว่างโต๊ะบอลกับผู้เล่นพนัน

การให้เครดิตของโต๊ะบอลต่อผู้เล่นพนันฟุตบอล จะพิจารณาจากหน้าที่การงาน ของผู้เล่นพนัน เงินทุนหมุนเวียน การรู้จักที่อยู่ ที่ทำงาน และที่สำคัญที่สุดคือ การที่ผู้เล่นพนันมี ความสนิทสนมกับโต๊ะบอลเป็นการส่วนตัวอยู่แล้วด้วย ผู้เล่นพนันที่ไม่รู้จักกับโต๊ะบอลหรือไม่มี หลักทรัพย์ หน้าที่การงานที่จะแสดงให้โต๊ะบอลเห็นจนเชื่อถือและเกิดความไว้วางใจ จะไม่ สามารถใช้เครดิตกับโต๊ะบอลได้ กว่า 80 เปอร์เซ็นต์ ที่ได้รับเครดิตจากโต๊ะบอล กล่าวได้ว่าเป็น นักพนันในวงการพนันอยู่แล้ว เป็นผู้ที่เล่นพนันฟุตบอลมาเป็นเวลานาน การจ่ายเงินพนันฟุตบอล นั้น แล้วแต่การตกลงกันระหว่างโต๊ะบอลกับนักพนันว่าจะจ่ายเงินพนันเป็นเงินสด หรือวิธีอื่นๆ เช่น การโอนเงินผ่านธนาคาร เป็นต้น การให้เครดิตอาจจะให้กันวันต่อวัน ให้เครดิต 3 วัน หรือ เป็นสัปดาห์ หรือนานกว่านั้นก็ได้

การคิดหนี้พนันบอลจากการให้เครดิตมีมากประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ ของผู้ที่ เล่นพนันแบบเครดิตกับโต๊ะบอล ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุดของการพนันฟุตบอล บางคนคิดหนี้ แล้วไม่สามารถจ่ายเงินได้ตามระยะเวลาที่ได้ตกลงกันไว้ บางคนคิดหนี้มากถึงขั้นหมดเนื้อหมดตัว ทางโต๊ะบอลก็มีวิธีในการบริหารหนี้ต่างๆ เหล่านี้ โดยจะมีคนที่ทำหน้าที่ติดตามเก็บหนี้พนัน

ให้กับโต๊ะบอล ทางโต๊ะบอลเองก็อาจจะมีการให้โอกาสนักพนันที่คิดหนักในการผ่อนผันชำระหนี้พนัน มีการยืดหยุ่นต่อรองกันไว้ แต่บางครั้งก็ทำให้เกิดการคิดหนักพนันเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะผู้เล่นพนันบางคนเมื่อคิดหนักแล้วก็จะขอเครดิตแทงบอลต่อ โดยหวังว่าจะได้เงินจากการพนันมาใช้หนี้เก่าที่เคยค้างไว้ แต่หากเสียบอลก็จะทำให้หนักยิ่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งโดยความจริงแล้วโต๊ะบอลเองก็ไม่อยากปล่อยเครดิตให้กับผู้เล่นพนัน แต่โดยลักษณะของธุรกิจพนันบอลนี้ ต้องมีการให้เครดิตแก่ผู้เล่นพนันรายใหญ่ๆ หรือผู้ที่รู้จักคุ้นเคยกับโต๊ะบอลเป็นอย่างดี ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้เล่นพนันเองก็จะคุ้นเคยกับการเล่นพนันฟุตบอลในระบบเครดิตเสียมากกว่า

3. เครือข่ายการพนันฟุตบอลในขนาดใหญ่

โต๊ะพนันฟุตบอลในขนาดใหญ่จะมีการดำเนินการเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ โต๊ะแต่ละระดับจะมีความเกี่ยวโยง มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในด้านของผลประโยชน์ร่วมกัน

โต๊ะพนันฟุตบอลขนาดเล็ก ที่เปิดดำเนินการในลักษณะของร้านน้ำชา ร้านอาหารต่างๆ ส่วนใหญ่แล้วจะส่งบอลหรือรายการที่รับแทงจากผู้เล่นพนัน ไปยังโต๊ะบอลขนาดกลางหรือขนาดใหญ่อีกต่อหนึ่ง โดยจะรับใบโพยจากร้านเหล่านั้นมาไว้บริการผู้เล่นพนันที่เป็นลูกค้าของร้าน และจะส่งบอลให้กับร้านระดับที่สูงกว่าขึ้นไป ซึ่งตนจะมีรายได้เป็นเปอร์เซ็นต์จากการทำยอดส่งบอลให้กับโต๊ะบอล หากส่งได้มากก็จะได้เปอร์เซ็นต์ดี

โต๊ะพนันขนาดกลาง ร้านรับพนันฟุตบอลต่างๆ จะรับรายการแทงบอลจากผู้แทงพนันโดยตรงที่มาเล่นพนันกับทางร้านทั้งที่เป็นเงินสดและเครดิต รับบอลจากโต๊ะขนาดเล็ก จากร้านน้ำชาต่างๆ ซึ่งมีอยู่มากมาย จากบิวบอลที่ส่งบอลให้ทางร้าน และอีกส่วนหนึ่งทางร้านจะมีการจ้างเด็กเดินโพยรับบอลมาจากแหล่งต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว เมื่อรวบรวมรายการบอลทั้งหมดได้แล้ว ทางร้านก็จะจับชนบอลเพื่อคิดค่าน้ำที่ตนเองจะได้รับ หากพบว่า มีผู้แทงพนันในส่วนที่เกินกว่าตนเองจะสามารถรับไว้ได้ (มีผู้แทงพนันในข้างใดข้างหนึ่งมากเกินกว่าจะสามารถจับชนได้) ก็จะส่งบอลหรือแทงต่อไปยังโต๊ะอื่นในระดับเดียวกัน หรือส่งต่อไปให้โต๊ะใหญ่กว่า

เมื่อบิวบอลรับรายการบอลมาจากผู้เล่นพนัน หรือบิวรายอื่นแล้ว บิวบอลจะส่งบอลทั้งหมดที่รับมา หรืออาจจะจับชนไว้เองบางส่วน โดยคิดค่าน้ำที่ตนเองจะได้รับก่อน แล้วส่งรายการบอลที่เหลือไปยังโต๊ะต่างๆ โดยจะเลือกส่งบอลให้กับโต๊ะขาประจำ หรืออาจเลือกส่งบอลให้กับโต๊ะบอลที่ให้ราคาเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดส่งบอลที่สูงที่สุด

โต๊ะรับพนันขนาดใหญ่จะรับแทงพนันฟุตบอลในระบบเครดิต จากกลุ่มผู้เล่นพนันรายใหญ่ที่แทงพนันคราวละหลายๆ ซึ่งมีความคุ้นเคยกัน และรับรายการแทงพนันมาจากโต๊ะบอลระดับต่างๆ รวมทั้งบิวบอล เพื่อจับชนและคิดราคาค่าน้ำที่ตนเองจะได้รับ และจะส่งบอลที่ตน

ไม่สามารถจับชนได้"ไปยังโต๊ะในระดับเดียวกัน เป็นการถ่ายเทรายการบอลเพื่อลดความเสี่ยงจากการรับบอลไว้กินเองทั้งหมด

โต๊ะบอลรายใหญ่ หรือร้านรับพนันฟุตบอลบางราย ยังมีการเชื่อมโยงการแทงพนันฟุตบอลออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศมาเลเซีย และสิงคโปร์ จากนายทุนโต๊ะบอลในภาคใหญ่ซึ่งบางส่วนเป็นชาวต่างชาติ เช่น จีนมาเลย์ (ชาวมาเลเซียที่มีเชื้อสายจีน) ที่มีหุ้นส่วนหรือเป็นผู้ดำเนินธุรกิจโต๊ะบอล และนายทุนที่เป็นคนในพื้นที่บางราย จัดส่งรายการแทงพนันฟุตบอลแทงต่อไปยังโต๊ะบอลในประเทศมาเลเซีย หรือสิงคโปร์ ซึ่งอาจเป็นญาติพี่น้องหรือโต๊ะบอลที่ตนรู้จักในประเทศต่างๆ เหล่านั้น ผ่านทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต โดยราคาที่ใช้เล่นพนันกันในประเทศเหล่านี้จะมีราคาใกล้เคียงกับที่ใช้เล่นอยู่ในเมืองภาคใหญ่

4. วงเงินหมุนเวียนในธุรกิจพนันฟุตบอลในภาคใหญ่

โต๊ะรับพนันฟุตบอลตั้งอยู่กระจัดกระจายทั่วไปในแทบจะทุกพื้นที่ของเขตเทศบาลนครภาคใหญ่ โดยมีแหล่งใหญ่ๆ เช่น บริเวณถนนราษฎร์อุทิศ (เขต 8) ตลอดสาย และยังมีโต๊ะบอลตั้งกระจัดกระจายอยู่ตามบริเวณถนนสายต่างๆ เช่น ถนนเพชรเกษม, ถนนคลองเรียน 1, ถนนคลองเรียน 2, ถนนธรรมานุญูถิติ, ถนนศรีภูวนารถ (เยื้องห้างไดอาน่า), ถนนทุ่งเสา, ถนนประชาธิปไตย, ถนนสามชัย, ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2, ถนนสุภสารรังสรรค์ (ทางไป มอ.), ถนนหน้าโรงเรียนอานวยวิทย์, หลังโรงพยาบาลภาคใหญ่ และหลังเทศบาลนครภาคใหญ่ เป็นต้น

โต๊ะรับพนันฟุตบอลขนาดเล็ก เช่น ร้านอาหาร ร้านน้ำชา ซึ่งมีกระจายอยู่ทั่วไปในภาคใหญ่มีอยู่ประมาณ 30-50 ร้าน โดยแต่ละร้านจะมีลูกค้าแทงพนันมากบ้างน้อยบ้าง ขึ้นอยู่กับขนาดของร้าน ที่ตั้งของร้านว่าตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่มีผู้คนหนาแน่นและมีนักพนันมากน้อยเพียงใด โต๊ะพนันบางแห่งอาจมีลูกค้าไม่กี่สิบคน แต่บางแห่งที่มีทำเลที่ตั้งดีและมีลูกค้าประจำ อาจมีลูกค้ามากถึง 200-300 ราย โดยผู้เล่นพนันส่วนใหญ่จะแทงพนันในวงเงินคนละ 100-500 บาท หรืออาจจะมากกว่านั้นแต่ก็มีจำนวนไม่มากนัก โต๊ะพนันขนาดเล็กส่วนใหญ่จะมีวงเงินหมุนเวียนในแต่ละคืนที่มีการพนันฟุตบอลไม่เกิน 30,000 บาท ในบางแห่งที่มีขนาดใหญ่อาจมีวงเงินแทงพนันสูงถึง 60,000 บาท หรือมากกว่านั้น ขึ้นอยู่กับคู่ของฟุตบอลที่ทำการแข่งขันว่าได้รับความนิยมจากนักพนันมากน้อยเพียงใด ประกอบกับวันที่มีการแข่งขันและรับพนันฟุตบอล (โดยเฉลี่ยแล้วจะเปิดรับพนันประมาณ 4-5 วัน ต่อสัปดาห์) หากตรงกับวันเสาร์-อาทิตย์ จะมีนักพนันแทงพนันจำนวนมาก แต่หากเป็นวันธรรมดาซึ่งมีฟุตบอลแข่งขันจำนวนน้อยคู่กว่า รายได้ของโต๊ะบอลก็จะลดลงมาเหลือเพียงประมาณครึ่งหนึ่งจากที่เคยได้ในวันเสาร์-อาทิตย์

โต๊ะรับพนันฟุตบอลขนาดกลาง ร้านรับพนันฟุตบอลต่างๆ ซึ่งเปิดดำเนินการอยู่ทั่วไป มีจำนวนประมาณ 20-30 ร้าน มีขนาดเล็กบ้างใหญ่บ้างกระจายอยู่ในหลายๆ พื้นที่ เช่น ถนนคลองเรียน 2, ถนนราษฎร์อุทิศ (เขต 8) เป็นต้น ลูกค้ำที่แทงพนันมีทั้งขาประจำและขาจรที่ตระเวนแทงพนันกับร้านที่ให้ราคาดีที่สุด โดยจะมีจำนวนลูกค้ำนักพนันแตกต่างกันไปตามพื้นที่ที่ตั้งของร้าน บางร้านมีลูกค้ำไม่ถึง 100 ราย แต่บางร้านก็อาจจะมีลูกค้ำประมาณ 200-300 ราย หรือมากกว่านั้น ขึ้นอยู่กับการให้ความสนใจของนักพนันที่มีต่อฟุตบอลที่ทำการแข่งขัน และวันที่มีการแข่งขันฟุตบอลว่าตรงกับวันเสาร์-อาทิตย์หรือไม่ โดยผู้เล่นพนันมีทั้งที่แทงพนันในวงเงินไม่เกิน 1,000 บาท และตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป แต่ทางโต๊ะอาจจะไม่รับพนันในวงเงินที่สูงจนเกินไป เช่น หลักหมื่น หลักแสนขึ้นไป หากไม่เป็นที่รู้จักกับทางโต๊ะบอล หรือมีเครดิตเป็นที่น่าเชื่อถือ ร้านรับพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แล้วจะมีวงเงินหมุนเวียนใน 1 วันที่มีการแข่งขันฟุตบอล (วันเสาร์-อาทิตย์) ประมาณ 100,000 บาท แต่ส่วนใหญ่จะไม่เกิน 200,000 บาท ยกเว้นบางร้านซึ่งมีลูกค้ำมาก มีเครือข่ายกว้างขวางอาจจะมีรายได้ถึง 300,000-500,000 บาท แต่อาจจะมีรายได้ลดลงประมาณครึ่งหนึ่งในวันธรรมดา และเปิดรับพนันประมาณ 5-6 วันต่อสัปดาห์

โต๊ะพนันฟุตบอลรายใหญ่ในภาคใหญ่มีอยู่ ประมาณ 4-5 ราย เปิดรับพนันทุกวันที่มีการแข่งขันฟุตบอล ส่วนใหญ่แล้วจะรับพนันเฉพาะทางโทรศัพท์ในเครือข่ายลูกค้ำ หรือโต๊ะบอลที่มีความสนิทสนม มีเครดิตความไว้วางใจที่ดีต่อกัน ผู้เล่นพนันจะแทงพนันในวงเงินที่สูงในหลักหมื่นบาทขึ้นไป อาจจะได้ถึงหลักล้านบาทในบางคู่ที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ โต๊ะบอลรายใหญ่จะมีวงเงินหมุนเวียนประมาณ 500,000 บาทขึ้นไป จนถึงหลักล้านบาท อาจจะได้สูงถึง 2 ล้านบาท หรือมากกว่านั้นในบางช่วง ได้แก่ การแข่งขันในคู่ที่สำคัญๆ เช่น การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก คู่ระหว่าง แมนยูฯ กับ ลิเวอร์พูล หรือ แมนยูฯ กับ อาร์เซนอล ช่วงการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป หรือฟุตบอลโลก เป็นต้น และวงเงินอาจจะลดลงบ้างในช่วงวันธรรมดา นอกจากวันเสาร์-อาทิตย์ นอกจากนี้วงเงินหมุนเวียนในธุรกิจพนันบอลจะมากหรือน้อยยังขึ้นอยู่กับ การตรวจจับกุมของเจ้าหน้าที่ของรัฐอีกด้วย

เมื่อพิจารณาโดยรวมจากข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอลในภาคใหญ่แล้ว สามารถประมาณการจำนวนผู้เล่นพนันฟุตบอลได้ประมาณ 10,000 คน โดยธุรกิจพนันฟุตบอลในภาคใหญ่จะมีเงินหมุนเวียนต่อเดือนประมาณ 150 ล้านบาท ซึ่งวงเงินดังกล่าวจะมากกว่าหรือน้อยกว่านี้ ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่มีการแข่งขันฟุตบอลรายการต่างๆ และจะมีเงินหมุนเวียนในธุรกิจพนันฟุตบอลนี้ปีละประมาณ 1,500 ล้านบาท (คิดจากจำนวนเดือนที่มีการแข่งขันฟุตบอลยุโรปซึ่งได้รับความสนใจเล่นพนัน ระหว่างเดือนสิงหาคมจนถึงเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป เป็นระยะเวลาประมาณ 10 เดือน)

การที่โต๊ะพนันฟุตบอลสามารถเปิดดำเนินการได้อย่างโจ่งแจ้งดังเช่นในปัจจุบันนี้ ต้องมีการจ่ายค่าอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีทั้ง ภาครัฐ, กองปราบ, ตชด., ท่องเที่ยว, สายตรวจ เป็นต้น โดยโต๊ะบอลขนาดใหญ่จะเสียค่าใช้จ่ายส่วนนี้เดือนละประมาณ 80,000 บาท ถึงแสนกว่าบาท หรือมากกว่านั้นแล้วแต่จะตกลงกัน (สมิทธาไพมส์, 2546 : 9) โต๊ะขนาดกลางต้องจ่ายเดือนละประมาณ 40,000 บาท ส่วนร้านขนาดเล็กที่มีลูกค้ามาก มีกิจการดี ต้องจ่ายเดือนละประมาณ 20,000 บาท ซึ่งทั่วทั้งภาคใหญ่มีร้านที่ต้องจ่ายเงินอยู่ประมาณ 50 ร้าน (สมิทธาไพมส์, 2546 : 20) และกำลังมีแนวคิดในการจัดระเบียบร้านพนันบอลใหม่ โดยจะปิดร้านเล็กๆ ที่มีอยู่กระจัดกระจายทั่วเมือง และสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย ยุบรวมกับร้านแทงบอลที่มีขนาดกลางหรือขนาดใหญ่เพื่ออำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ซึ่งทำให้ต้องจ่ายค่าอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นจาก 40,000 บาท เป็น 60,000 บาท ต่อเดือน

5. การเปิดพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย

มาตรการป้องกันการเล่นพนันฟุตบอลทางกฎหมายที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน (รายละเอียดในบทที่ 2) ไม่สามารถสร้างความเกรงกลัวให้กับผู้เล่นพนันได้ เพราะนักพนันเห็นว่าการที่โต๊ะพนันฟุตบอลยังคงสามารถเปิดกิจการอยู่ได้นั้น ก็ต้องมีการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้โต๊ะสามารถรับพนันได้ ผู้เล่นพนันจึงไปกลัวที่จะถูกจับดำเนินคดีทางกฎหมาย อีกทั้งร้านที่รับพนันฟุตบอลก็มีการเปิดให้บริการอย่างโจ่งแจ้ง ผู้เล่นพนันจึงไม่มีความกังวล และมีความเชื่อถือในโต๊ะรับพนันฟุตบอลว่าปลอดภัย และหากถูกจับก็จะได้รับโทษเพียงเล็กน้อยเท่านั้น คือปรับไม่เกิน 1,000-2,000 บาท และมีโทษจำคุกเพียงเล็กน้อย เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับความผิดเรื่องพนันฟุตบอลที่ชัดเจน (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2546ข : 4)

ความเห็นต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายของผู้ให้ข้อมูลเห็นว่า มาตรการที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่น่าที่จะสามารถจัดการ หรือกวาดล้างโต๊ะบอลให้หมดสิ้นไปได้ ในเมื่อรัฐไม่สามารถกำจัดได้ก็สมควรที่จะจัดทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ก็มีข้อขัดข้องบางประการ จากการที่ผู้เล่นพนันมีนิสัยต้องการความสะดวกรวดเร็วในการแทงพนัน แต่นโยบายที่จะจัดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย จะทำให้เกิดข้อกำหนดต่างๆ มากมาย มีการสร้างกฎเกณฑ์ต่างๆ ขึ้นมา ซึ่งเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากสำหรับนักพนันในการแทงบอล การให้เครดิต การรับจ่ายเงินพนัน นักพนันกลัวว่ารูปแบบการเล่นพนันฟุตบอลในปัจจุบันจะเปลี่ยนไป และจะมีลักษณะที่ตายตัว ไม่สามารถพลิกแพลงได้เหมือนที่เป็นอยู่ เช่นเดียวกับการออกหวยออนไลน์ ที่จำกัดลักษณะการแทงพนัน มีข้อจำกัดด้านเงินแทงพนัน รูปแบบการแทงที่เคลงไม่สามารถแทงพนันในวิธีการที่หลากหลายได้เหมือนการแทงหวยได้ดินในอดีต ซึ่งนักพนันจะ

ไม่ชอบสิ่งที่มีความยุ่งยากซับซ้อน แต่จะชอบอะไรที่ง่าย ๆ ไม่มีขั้นตอนมากมาย แทะแล้วได้เลย มีความเสี่ยงบ้าง ผิดกฎ(หมาย)เกณฑ์บ้าง เพื่อให้การพนันสนุกยิ่งขึ้น

การเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายจะทำให้มีการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการแทงพนัน จำกัดกลุ่มผู้ที่สามารถแทงพนันได้ เด็กๆ เยาวชน นักเรียน จะไม่สามารถเข้ามายุ่งเกี่ยวกับการพนัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง “การพนันกับนโยบายสาธารณะ” ของสังคิต พิริยะรังสรรค์ (2543ก : 90) ที่กล่าวว่า หากจัดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายแล้ว รัฐบาลสามารถจัดเก็บรายได้จากบ่อนฟุตบอล เพื่อนำไปใช้ในการสังคมสงเคราะห์ หรือเพื่อสนับสนุน กีฬา และสามารถกำหนด ควบคุมรูปแบบการพนัน ควบคุมอายุของผู้เล่นพนันได้ ซึ่งกฎเกณฑ์ต่างๆ เหล่านี้จะสร้างความยุ่งยากให้กับนักพนันดังที่กล่าวแล้วข้างต้น แต่ผู้ให้ข้อมูลก็เห็นว่ามีข้อดี ตรงที่รัฐบาลจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ในรูปของการจัดเก็บเงินภาษีจากการพนัน ไม่ปล่อยให้สูญเสียนอกไปนอกระบบมากจนเกินไป สามารถจำกัดกลุ่มผู้เล่นพนันได้ กำจัดโต๊ะรับพนันขนาดเล็กที่แอบแฝงมาในลักษณะต่างๆ ให้ความสบายใจ จะมีแต่ร้านรับพนันที่ถูกต้องตามกฎหมาย อย่างน้อยที่สุด ก็ไม่เป็นการมอมเมาเยาวชน แต่ก็ยังมีข้อกังวลว่าจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้อย่างจริงจัง หรืออาจจะ มีช่องโหว่ เช่น มีข้อจำกัดอายุของผู้เล่นพนัน ไม่ให้เด็กเล่นพนันฟุตบอล แต่เด็กๆ เหล่านั้นก็ อาจจะแอบแฝงเล่นพนันโดยฝากผู้ใหญ่แทงพนันก็ได้

ผู้ให้ข้อมูลมีความเห็นว่า สังคมควรยอมรับการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย เพราะเงินที่หมุนเวียนอยู่นอกระบบในปัจจุบัน ได้สร้างรายได้จำนวนมากให้กับกลุ่มผู้ทำธุรกิจ รับพนันฟุตบอล ซึ่งอาจจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายประเภทอื่นๆ หรือเป็นกลุ่มผู้มีอิทธิพล หากเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายแล้ว ก็จะเป็นการจัดระเบียบการพนันฟุตบอลให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ง่ายต่อการควบคุมดูแล ขจัดปัญหาการจ่ายเงินใต้โต๊ะ การทุจริตคอร์รัปชัน หากไม่มีการจัดระเบียบในเรื่องนี้ ต่อไปในอนาคตอาจจะมีร้านพนันฟุตบอลเกิดขึ้นอีกมากมายในทุกพื้นที่ ทุกชุมชน ก่อให้เกิดปัญหาการมอมเมาเยาวชนซึ่งเป็นอนาคตของสังคม

การพนันฟุตบอลในขนาดใหญ่ หากไม่มีการเข้ามาควบคุมอย่างจริงจังจะก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย เช่น ปัญหาการลักขโมย เพื่อหาเงินมาเล่นพนันฟุตบอล ผู้ที่ติดการพนันแล้วจะสามารถทำอะไรก็ได้เพื่อให้ได้เงินมาเล่นพนัน เหมือนกับปัญหาการติดยาเสพติด เพราะการเล่นพนันฟุตบอลในปัจจุบันต่างกับในอดีต ที่มีการเล่นพนันฟุตบอลไม่บ่อยนัก เพราะมีการถ่ายทอดฟุตบอลน้อย เมื่อเสียพนันจนหมดเงินแล้ว ก็ต้องรอเล่นพนันในครั้งต่อไปเมื่อมี(บอล)การถ่ายทอดฟุตบอล ทำให้สามารถมีเวลาในการเตรียมเงินมาแทงพนันได้ แต่ในปัจจุบันมีบอลให้เล่นพนันกันได้แทบทุกวัน ซึ่งผู้เล่นพนันต้องหาเงินมาแทงพนันทุกวันเช่นกัน มีเท่าไร

ก็เล่นพนันจนหมด เมื่อเงินไม่พอก็ก่อหนี้ยืมสิน หากปล่อยให้มีการเล่นพนันในวงกว้างอย่างเช่นที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ ก็จะก่อให้เกิดปัญหาสังคมต่างๆ ตามมาได้ในที่สุด

ผู้เล่นพนันฟุตบอล

ผู้เล่นพนันฟุตบอลเรียกกันทั่วไปว่า “ผู้เล่น” หรือ “คนเล่น” ผลการศึกษาในส่วนนี้ได้จากการตอบแบบสอบถามจำนวน 120 ชุด ระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง กันยายน พ.ศ. 2546 โดยใช้วิธี snow ball sampling ซึ่งเป็นการตอบแบบสอบถามผ่านการแนะนำต่อๆ กันไป จากผู้ตอบแบบสอบถามคนแรกๆ จำแนกตามกลุ่มอาชีพจนครบทุกกลุ่ม สามารถแสดงผลการศึกษาซึ่งประกอบด้วย

1. ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน
2. ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน
3. ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล
4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนันและปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

1. ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 120 คน สามารถประมวลผลสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงได้ดังตาราง 8

ตาราง 8 สถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน

สถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ			
ชาย		112	93.3
หญิง		8	6.7
รวม		120	100.0
อายุ			
ไม่เกิน 18 ปี		4	3.3
19-25 ปี		31	25.8
26-32 ปี		33	27.5
33-39 ปี		26	21.7
40 ปีขึ้นไป		26	21.7
รวม		120	100.0
ศาสนา			
พุทธ		106	88.3
อิสลาม		12	10.0
คริสต์		2	1.7
รวม		120	100.0
ระดับการศึกษาสูงสุด			
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา		4	3.3
มัธยมศึกษาตอนต้น		9	7.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวท.		23	19.2
อนุปริญญา/ปวส.		38	31.7
ปริญญาตรี		43	35.8
ปริญญาโทขึ้นไป		3	2.5
รวม		120	100.0

ตาราง 8 (ต่อ)

สถานภาพส่วนบุคคลของผู้เฝ้าพันัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพ		
ข้าราชการ	20	1.67
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	1.67
พนักงานภาคเอกชน	20	1.67
ธุรกิจส่วนตัว	20	1.67
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	20	1.67
อื่นๆ	20	1.67
รวม	120	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ไม่เกิน 4,000 บาท	9	7.5
4,001-8,000 บาท	56	46.7
8,001-12,000 บาท	32	26.7
12,001-16,000 บาท	13	10.8
16,001 บาทขึ้นไป	10	8.3
รวม	120	100.0
สถานภาพสมรส		
โสด	72	60.0
สมรส	46	38.3
หย่าร้าง/ม่าย	2	1.7
รวม	120	100.0

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 93.3 อีกร้อยละ 6.7 เป็นเพศหญิง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-32 ปี ร้อยละ 27.5 รองลงมามีอายุระหว่าง 19-25 ปี ร้อยละ 25.8, อายุระหว่าง 33-39 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป ร้อยละ 21.7 และอายุไม่เกิน 18 ปี ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 88.3 รองลงมานับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 10.0 และนับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 35.8 รองลงมาจบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปริญญาวิชาชีพสูงสุด ร้อยละ 31.7, ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปริญญาวิชาชีพ หรือปริญญาวิชาชีพทั่วไป ร้อยละ 19.2, ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 7.5, ระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา ร้อยละ 3.3 และระดับปริญญาโทขึ้นไป ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพรับราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานภาคเอกชน, ประกอบธุรกิจส่วนตัว, นักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา และประกอบอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 16.7

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,001-8,000 บาท ร้อยละ 46.7 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 8,001-12,000 บาท ร้อยละ 26.7, รายได้ต่อเดือน 12,001-16,000 บาท ร้อยละ 10.8, รายได้ต่อเดือน 16,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 8.3 และมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 4,000 บาท ร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 60.0 รองลงมาสมรสแล้ว ร้อยละ 38.3 และหย่าร้างหรือเป็นม่าย ร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

2. ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน

ปัจจัยแวดล้อมผู้เล่นพนันที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน ได้แก่ ภูมิหลังครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับผู้เล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังตาราง 9

ตาราง 9 ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การเรียนรู้ในการเล่นการพนัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง		
เล่นพนัน	30	25.0
ไม่เล่นพนัน	90	75.0
รวม	120	100.0

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การเรียนรู้ในการเล่นการพนัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ		
เล่นพนัน ¹	31	25.8
ไม่เล่นพนัน	89	74.2
รวม	120	100.0
การใช้ให้เห็นโทษของการพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง		
เคย	99	82.5
ไม่เคย	21	17.5
รวม	120	100.0
ทัศนคติของครอบครัวที่มีต่อการพนัน		
ต่อต้าน	67	55.8
ส่งเสริม	4	3.4
ไม่แสดงความคิดเห็น	49	40.8
รวม	120	100.0
ความเห็นของครอบครัวที่มีต่อการเล่นพนันฟุตบอล		
เห็นด้วย	3	2.5
ไม่เห็นด้วย	72	60.0
ไม่แสดงความคิดเห็น	45	37.5
รวม	120	100.0
การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน		
ห้าม	63	52.5
ไม่ห้าม	15	12.5
ไม่แสดงความคิดเห็น	42	35.0
รวม	120	100.0

ตาราง 9 (ต่อ)

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การเรียนรู้ในการเล่นการพนัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นนอกจากครอบครัวที่รู้จัก กับผู้เล่นพนัน		
เล่นพนัน ²	106	88.3
ไม่เล่นพนัน	14	11.7
รวม	120	100.0

หมายเหตุ : ¹ ได้แก่ สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

² ได้แก่ เพื่อน คนรัก เพื่อนบ้าน ลูกจ้างที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน และ
ญาติพี่น้อง

จากตาราง 9 พบว่า ภูมิหลังครอบครัวของผู้เล่นพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่แล้วจะมี
พ่อแม่หรือผู้ปกครองที่ไม่เล่นการพนัน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25.0 เล่น
การพนัน และสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ นอกจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองแล้ว ก็ไม่เล่นการพนัน
ด้วยเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 74.2 ที่เหลืออีกร้อยละ 25.8 พบว่ามีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ
นอกจากพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่เล่นการพนัน เช่น สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

พ่อแม่หรือผู้ปกครองของผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เคยอบรมเลี้ยงดู และเคยชี้ให้
เห็นถึงโทษของการพนัน คิดเป็นร้อยละ 82.5 และครอบครัวของผู้เล่นพนันส่วนใหญ่มีทัศนคติ
ต่อต้านการพนัน คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาไม่แสดงออกว่าต่อต้านหรือส่งเสริมให้เล่นการ
พนัน คิดเป็นร้อยละ 40.8 และมีส่วนน้อยคิดเป็นร้อยละ 3.4 ที่ส่งเสริมให้ผู้เล่นพนันฟุตบอลเล่น
การพนัน

ครอบครัวของผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แล้วไม่เห็นด้วยกับการเล่นพนันฟุตบอล
ของผู้เล่นพนัน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาไม่ได้แสดงความคิดเห็นใดๆ คิดเป็นร้อยละ 37.5
และมีส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.5 ที่เห็นด้วยต่อการเล่นพนันฟุตบอล โดยครอบครัวของผู้เล่น
พนันฟุตบอลส่วนใหญ่ ห้ามผู้เล่นพนันเล่นพนันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาไม่ได้
แสดงออกว่าห้ามหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมีส่วนน้อย คิดเป็นร้อยละ 12.5 ที่ไม่ได้ห้าม
เล่นพนันฟุตบอล

ส่วนใหญ่แล้วผู้เล่นพนันฟุตบอลจำนวนร้อยละ 88.3 จะมีบุคคลอื่นที่ตนรู้จัก หรือมีความสัมพันธ์ด้วย เช่น เพื่อน คนรักญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน ลูกจ้างที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน เป็นผู้ที่เล่นพนันฟุตบอล

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือสมาชิกในครอบครัวที่ไม่เล่นการพนันส่วนใหญ่แล้วจะมีทัศนคติต่อต้านการเล่นพนัน และได้เคยอบรมผู้เล่นพนัน รวมทั้งชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน มากกว่าผู้เล่นพนันที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน ที่พบว่ามีการอบรม สั่งสอนให้เห็นโทษของการพนันน้อยกว่า และส่วนใหญ่แล้วรู้สึกเฉยๆ ไม่ได้แสดงว่าต่อต้าน หรือส่งเสริมการเล่นพนัน

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือสมาชิกในครอบครัวที่ไม่เล่นการพนันส่วนใหญ่แล้วไม่เห็นด้วยกับการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน และห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนันส่วนใหญ่แล้วไม่ได้แสดงออกว่าเห็นด้วยหรือไม่ กับการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน รวมทั้งไม่แสดงออกว่าห้ามหรือไม่ห้ามให้เล่นพนันฟุตบอล (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 52-59 ในภาคผนวก 1)

กล่าวได้ว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะมีพ่อแม่หรือครอบครัวที่ไม่เล่นการพนันและไม่สนับสนุนให้เล่นพนันฟุตบอล แต่จะมีบุคคลอื่นนอกจากครอบครัว เช่น เพื่อนที่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้เล่นพนันหันมาเล่นพนันฟุตบอล ประกอบกับตัวผู้เล่นพนันเองซึ่งส่วนใหญ่ในอดีตเคยเล่นการพนันชนิดอื่นก่อนมาเล่นพนันฟุตบอล และยังคงเล่นพนันมาจนถึงปัจจุบัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 60 ในภาคผนวก 1) โดยเล่นพนันฟุตบอลควบคู่ไปกับการพนันชนิดอื่นๆ ซึ่งสามารถเรียงลำดับตามความนิยมในการเล่นพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 61 ในภาคผนวก 1) ได้ดังนี้

1. หวยใต้ดิน
2. สลากกินแบ่งรัฐบาล
3. การพนันที่ใช้ไพ่ ลูกเต๋า
4. การพนันชนิดอื่นๆ เช่น สลากเกอร์ วิวชน ปลากัด ไก่ชน เป็นต้น
5. การพนันกีฬาชนิดอื่นๆ เช่น มวย เป็นต้น

3. ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน ประกอบด้วย

1. การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน
2. วิธีการเล่นพนันฟุตบอล
3. ความถี่และวงเงินในการเล่นพนัน
4. วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล

5. ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล และความเห็นต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถแสดงรายละเอียดได้ ดังนี้

3.1 การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน

การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน ประกอบด้วย การที่ผู้เล่นพนันเริ่มรู้จักการพนันฟุตบอล สาเหตุที่ทำให้ผู้เล่นพนันเข้ามาสู่วงการพนันฟุตบอล เหตุผลที่ทำให้ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน และการรู้จักกับผู้รับพนันหรือโต๊ะบอล สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังตาราง 10

ตาราง 10 การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน

การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การรู้จักการพนันฟุตบอล		
1 เพื่อน/คนรู้จัก	110	91.7
2 หนังสือพิมพ์	62	51.7
3 วิทยุ/โทรทัศน์	46	38.3
4 ญาติพี่น้อง/คนในครอบครัว	15	12.5
5 อื่นๆ ¹	10	8.3

ตาราง 10 (ต่อ)

การเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลและแรงจูงใจในการเล่นพนัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล		
1 เสี่ยงโชค	69	57.5
2 ชอบกีฬาฟุตบอล	61	50.8
3 อยากรอง	45	37.5
4 หารายได้	36	30.0
5 เพื่อนชวน	36	30.0
6 อื่นๆ ²	6	5.0
เหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน		
1 ทำให้เชียร์ฟุตบอลสนุก	80	66.7
2 เสี่ยงโชค	71	59.2
3 หารายได้	45	37.5
4 เล่นตามเพื่อน/เข้าสังคม	33	27.5
5 อื่นๆ ³	4	3.3
การรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย		
1 เพื่อนแนะนำ	78	65.0
2 รู้จักด้วยตนเอง	67	55.8
3 รู้จักด้วยวิธีอื่นๆ ⁴	11	9.2
4 ญาติพี่น้องแนะนำ	3	2.5

หมายเหตุ : ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

¹ ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

² ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเล่นเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

³ ได้แก่ เล่นพนันฟุตบอลทีมที่ตนเองชื่นชอบ

⁴ ได้แก่ คนรักแนะนำให้รู้จัก หรือไม่รู้จักกับผู้ที่แทงพนันแต่ฝากเพื่อนแทงพนันแทน

จากตาราง 10 พบว่า ผู้เล่นพนันเข้าสู่วงการพนันฟุตบอลโดยเริ่มรู้จักการพนันฟุตบอลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รองลงมารู้จักจากหนังสือพิมพ์, วิทยุหรือโทรทัศน์, ญาติพี่น้องหรือคนในครอบครัว และจากแหล่งอื่นๆ เช่น หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก ตามลำดับ โดยเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่เห็นว่าเพราะต้องการเสี่ยงโชค รองลงมาเพราะมีความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล, อยากลองเล่นพนัน, เพื่อหารายได้, เพื่อนชวน และจากสาเหตุอื่นๆ เช่น เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก ตามลำดับ

เมื่อผู้เล่นพนันเริ่มเข้ามาเล่นพนันฟุตบอลแล้ว พบว่าเหตุผลที่ทำให้ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เห็นว่าทำให้การเชียร์ฟุตบอลมีความสนุกสนานมากยิ่งขึ้น รองลงมาเพราะต้องการเสี่ยงโชค, เพื่อหารายได้, เล่นตามเพื่อนหรือเพื่อเข้าสังคม และเหตุผลอื่นๆ เช่น เล่นพนันฟุตบอลทีมที่ตนเองชื่นชอบ ตามลำดับ และผู้เล่นพนันส่วนใหญ่เริ่มรู้จักกับโต๊ะบอลหรือผู้ที่แทงพนันด้วยโดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำ รองลงมารู้จักด้วยตนเอง, รู้จักด้วยวิธีอื่นๆ เช่น คนรักแนะนำให้รู้จัก หรือไม่รู้จักกับผู้ที่แทงพนันแต่ฝากเพื่อนแทงพนันแทน และมีญาติพี่น้องเป็นผู้แนะนำ ตามลำดับ

3.2 วิธีการเล่นพนันฟุตบอล

วิธีการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน ประกอบด้วย ลักษณะการพนันฟุตบอล การติดต่อกับผู้รับพนัน แหล่งที่มาของอัตราการต่อรอง แหล่งข้อมูลที่ใช้ตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการพนันฟุตบอล สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังตาราง 11

ตาราง 11 วิธีการเล่นพนันฟุตบอล

การเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะการพนันฟุตบอล		
1 แทงพนันกับโต๊ะบอลด้วยตัวเอง	93	77.5
2 ฝากเพื่อนแทงพนัน	70	58.3
3 พนันกับเพื่อน	28	23.3
4 เล่นพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3	2.5

ตาราง 11 (ต่อ)

การเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล		
1 ด้วยตนเองโดยตรง	92	76.7
2 โทรศัพท์	38	31.7
3 ด้วยวิธีอื่นๆ ¹	25	20.8
4 อินเทอร์เน็ต	4	3.3
แหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล		
1 หนังสือพิมพ์	97	80.8
2 เพื่อน	76	63.3
3 อินเทอร์เน็ต	21	17.5
4 วิทยุ/โทรทัศน์	12	10.0
5 อื่นๆ ²	9	7.5
แหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล		
1 หนังสือพิมพ์กีฬาประจำวัน	102	85.0
2 หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป	37	30.8
3 แหล่งอื่นๆ ³	28	23.3
4 รายการวิทยุ/โทรทัศน์	26	21.7
5 อินเทอร์เน็ต	21	17.5
การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล		
1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลจากเซียนบอล/คอลัมน์นิสต์	87	72.5
2 วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง	83	69.2
3 ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก	60	50.0
4 อื่นๆ ⁴	3	2.5

หมายเหตุ : ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

¹ ได้แก่ ผ่านเพื่อน

² ได้แก่ ทราบจากโต๊ะบอล จากโพยบอล บริการเสริมของโทรศัพท์มือถือ

³ ได้แก่ เพื่อนๆ ผู้เล่นพนันคิดเอง

⁴ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

จากตาราง 11 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แทงพนันกับโต๊ะบอลด้วยตนเองโดยตรง รองลงมาจะฝากเพื่อนแทงพนัน, เล่นพนันกันเองในหมู่เพื่อน และเล่นพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ติดต่อแทงพนันกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลด้วยตนเอง รองลงมาติดต่อผ่านทางโทรศัพท์, ติดต่อด้วยวิธีอื่นๆ เช่น ผ่านเพื่อน และผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

ในการแทงพนันฟุตบอลนั้น ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการเล่นพนันจากหนังสือพิมพ์ รองลงมาทราบจากเพื่อน, อินเทอร์เน็ต, วิทยุหรือโทรทัศน์ และจากแหล่งอื่นๆ เช่น ทราบจากโต๊ะบอล จากโพลบอล บริการเสริมของโทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันจากหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน รองลงมาจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป, จากแหล่งข้อมูลอื่นๆ เช่น เพื่อนๆ ผู้เล่นพนันคิดเอง เป็นต้น, จากรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ และจากอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่จะใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล เช่น บทวิเคราะห์วิจารณ์ทีมฟุตบอลที่จะทำการแข่งขัน สภาพความพร้อมของทีม ผู้เล่นที่จะลงสนาม ข้อได้เปรียบเสียเปรียบต่างๆ ตลอดจนอัตราต่อรอง จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลของเซียนบอลหรือคอลัมนิสต์ต่างๆ รองลงมาใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง, ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก และจากข้อมูลแหล่งอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

3.3 ความถี่และวงเงินในการเล่นพนันฟุตบอล

ความถี่และวงเงินที่ใช้ในการเล่นพนันฟุตบอล ประกอบด้วย ความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์ การแทงพนันในการเล่นพนันฟุตบอล 1 ครั้ง จำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล และแหล่งที่มาของเงินที่ใช้เล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังตาราง 12

ตาราง 12 ความถี่และวงเงินในการเล่นพนันฟุตบอล

ความถี่และวงเงินในการเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์		
1 ครั้ง	33	27.5
2 ครั้ง	41	34.2
3 ครั้งขึ้นไป	46	38.3
รวม	120	100.0
ปริมาณการแทงพนันในการเล่นพนันฟุตบอล 1 ครั้ง		
1-3 คู่	50	41.7
4-6 คู่	51	42.5
7-9 คู่	13	10.8
10 คู่ขึ้นไป	6	5.0
รวม	120	100.0
จำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล		
ไม่เกิน 500 บาท	69	57.5
501-1,500 บาท	36	30.0
1,501-2,500 บาท	6	5.0
2,501-3,500 บาท	5	4.2
3,501-4,500 บาท	2	1.7
4,501 บาทขึ้นไป	2	1.7
รวม	120	100.0
แหล่งที่มาของเงินที่ใช้เล่นพนันฟุตบอล		
รายได้ประจำ	82	68.3
รายได้พิเศษ/โบนัส	15	12.5
เงินสะสม	20	16.7
อื่นๆ ¹	3	2.5
รวม	120	100.0

หมายเหตุ : ¹ ได้แก่ จากการพนันชนิดอื่นๆ เงินรายได้จากการพนันฟุตบอลนั่นเอง

จากตาราง 12 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะเล่นพนันสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมาเล่นพนันสัปดาห์ละ 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.2 และสัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่จะแทงพนันครั้งละ 4-6 คู่ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาแทงครั้งละ 1-3 คู่ คิดเป็นร้อยละ 41.7, แทงพนันครั้งละ 7-9 คู่ คิดเป็นร้อยละ 10.8 และแทงพนัน 10 คู่ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

วงเงินในการแทงพนัน ส่วนใหญ่แล้วผู้เล่นพนันจะแทงพนันฟุตบอลคู่ละไม่เกิน 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาแทงพนันคู่ละ 501-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0, แทงพนันคู่ละ 1,501-2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.0, แทงพนันคู่ละ 2,501-3,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 และแทงพนันคู่ละ 3,501-4,500 บาท และ 4,501 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ โดยเงินที่ใช้แทงพนันดังกล่าวส่วนใหญ่ได้มาจากรายได้ประจำ คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาใช้เงินสะสม คิดเป็นร้อยละ 16.7, จากรายได้พิเศษหรือโบนัส คิดเป็นร้อยละ 12.5 และจากแหล่งอื่นๆ เช่น จากการพนันชนิดอื่นๆ เงินรายได้จากการพนันฟุตบอลนั่นเอง คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

3.4 วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล

วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล ประกอบด้วย การจ่ายเงินแทงพนันฟุตบอล ขั้นตอนการจ่ายเงินสำหรับแทงพนันฟุตบอล การแก้ปัญหาเมื่อเสียพนันแล้วเงินไม่พอจ่ายค่าเล่นพนันฟุตบอล และการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังตาราง 13

ตาราง 13 วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล

วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การจ่ายเงินแทงพนันฟุตบอล		
เงินสด	114	95.0
โอนเงินผ่านธนาคาร	4	3.3
บัตรเครดิต	2	1.7
รวม	120	100.0

ตาราง 13 (ต่อ)

วิธีการชำระเงินและการใช้จ่ายเงินจากการเล่นพนันฟุตบอล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ขั้นตอนการจ่ายเงินสำหรับแทงพนันฟุตบอล		
ก่อนแข่ง	75	62.5
หลังแข่ง	20	16.7
ไม่แน่นอน	25	20.8
รวม	120	100.0
การแก้ปัญหาเมื่อเสียพนันแล้วเงินไม่พอจ่ายค่าเล่นพนันฟุตบอล		
ยืมเงินเพื่อน	49	40.8
ผ่อนชำระ	12	10.0
ไม่จ่าย	3	2.5
อื่นๆ ¹	56	46.7
รวม	120	100.0
การใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอล		
เก็บออมไว้	15	12.5
ซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น	47	39.2
ซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย	41	34.2
อื่นๆ ²	17	14.2
รวม	120	100.0

หมายเหตุ : ¹ ได้แก่ ติดค้างไว้ก่อนเมื่อมีเงินแล้วค่อยมาจ่าย กู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้ต่างๆ ถอนเงินจากธนาคาร หรือจะเล่นเท่าที่ตนมีเงินเท่านั้น

² ได้แก่ ใช้ในการเล่นพนันอย่างอื่น เลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน เก็บไว้เป็นทุนสำหรับเล่นพนันครั้งต่อไป

จากตาราง 13 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จ่ายเงินแทงพนันฟุตบอลด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 95.0 รองลงมาจ่ายโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 3.3 และจ่ายด้วยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่จะจ่ายเงินแทงพนันก่อนการ

แข่งขันฟุตบอลจะเริ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาไม่แน่นอนว่าจะจ่ายก่อนหรือหลังการแข่งขันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 20.8 และจ่ายหลังจากฟุตบอลจบการแข่งขัน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

หากว่าเสียพนันแล้วเงินไม่พอจ่าย ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะแก้ปัญหาโดยใช้วิธีต่างๆ เช่น คิดค้างไว้ก่อนเมื่อมีเงินแล้วค่อยมาจ่าย กู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้ต่างๆ ถอนเงินจากธนาคาร หรือจะเล่นเท่าที่ตนมีเงินเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 46.7 รองลงมาจะยืมเงินจากเพื่อนเพื่อจ่ายค่าพนันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 40.8, ใช้วิธีการผ่อนชำระ คิดเป็นร้อยละ 10.0 และไม่จ่ายเลย คิดเป็นร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

เงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอล ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่จะใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมาคือซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย คิดเป็นร้อยละ 34.2, การใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ใช้ในการเล่นพนันอย่างอื่น เลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน เก็บไว้เป็นทุนสำหรับเล่นพนันครั้งต่อไป คิดเป็นร้อยละ 14.2 และเก็บออมไว้ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

3.5 ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล และความเห็นต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย

ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล ความเห็นของผู้เล่นพนันที่มีต่อนโยบายการพนันฟุตบอลถูกกฎหมาย ประกอบด้วย ระยะเวลาหรือประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล ความรู้สึกว่าได้หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล การถูกดำเนินคดีทางกฎหมายจากการเล่นพนันฟุตบอล การทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล ความเห็นต่อนโยบายการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย และการเล่นพนันฟุตบอลแบบเดิมเมื่อมีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ดังตาราง 14

ตาราง 14 ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล

ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอลและความเห็นต่อนโยบาย การเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล		
น้อยกว่า 1 ปี	26	21.7
1-2 ปี	35	29.2
3-4 ปี	31	25.8
5 ปีขึ้นไป	28	23.3
รวม	120	100.0
ความรู้สึกว่าเล่นได้หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล		
ได้	43	35.8
เสีย	44	36.7
ไม่สนใจ	33	27.5
รวม	120	100.0
การถูกดำเนินคดีทางกฎหมายจากการเล่นพนันฟุตบอล		
เคย	3	2.5
ไม่เคย	117	97.5
รวม	120	100.0
การทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล		
ทราบ	81	67.5
ไม่ทราบ	39	32.5
รวม	120	100.0
ความเห็นต่อนโยบายการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย		
เห็นด้วย	90	75.0
ไม่เห็นด้วย	30	25.0
รวม	120	100.0

ตาราง 14 (ต่อ)

ประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอลและความเห็นต่อนโยบาย การเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเล่นพนันฟุตบอลแบบเดิมเมื่อมีการพนันฟุตบอลอย่างถูก กฎหมาย		
เล่น	54	45.0
ไม่เล่น	25	20.8
ไม่แน่	41	34.2
รวม	120	100.0

จากตาราง 14 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเล่นพนันฟุตบอล 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาเล่นพนันมานาน 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.8, เล่นพนันฟุตบอลมานาน 5 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.3 และเล่นพนันมาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เห็นว่าตั้งแต่เล่นพนันฟุตบอลมา ตนเองเล่นเสียหรือเป็นฝ่ายเสีย คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคิดว่าเล่นได้ คิดเป็นร้อยละ 35.8 และไม่สนใจว่าตนจะเล่นได้หรือเสีย คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ไม่เคยถูกดำเนินคดีทางกฎหมายเกี่ยวกับการเล่นพนันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 97.5 และส่วนใหญ่ทราบถึงโทษทางกฎหมายของการลักลอบเล่นการพนันฟุตบอล คิดเป็นร้อยละ 67.5 ส่วนที่เหลือร้อยละ 32.5 ไม่ทราบถึงโทษทางกฎหมายที่จะได้รับ

สำหรับความเห็นต่อนโยบายการเปิดการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เห็นด้วยต่อนโยบายดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 75.0 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 25.0 ไม่เห็นด้วย และผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เห็นว่า ถ้ามีการพนันฟุตบอลถูกกฎหมายแล้ว จะยังคงเล่นพนันฟุตบอลในแบบ (เดิม) ปัจจุบันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือไม่แน่ใจว่าจะเล่นหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 34.2 และไม่เล่น คิดเป็นร้อยละ 20.8 ตามลำดับ

4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนันและ ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

จากสมมติฐานการวิจัย “ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล”

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม สามารถนำมาวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล เพื่อทดสอบสมมติฐานดังกล่าว และสามารถแยกการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนันฟุตบอล ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. ศาสนา
4. การศึกษา
5. อาชีพ
6. รายได้
7. สถานภาพสมรส

ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนันฟุตบอลดังกล่าว มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.1.1 เพศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เพศของผู้เล่นพนันฟุตบอลไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

4.1.2 อายุ มีความสัมพันธ์กับ ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักพนันฟุตบอล เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล เหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอลในปัจจุบัน การรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย และความเห็นต่อนโยบายการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 15-19

ตาราง 15 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการพนัน ฟุตบอล ¹	อายุ					X ²	Sig.
	ไม่เกิน 18 ปี	19-25 ปี	26-32 ปี	33-39 ปี	40 ปีขึ้นไป		
เพื่อน/คนรู้จัก	4 (100.0)	30 (96.8)	30 (90.9)	23 (88.5)	23 (88.5)	2.146	.709
หนังสือพิมพ์	-	14 (45.2)	21 (63.6)	10 (38.5)	17 (65.4)	10.469	.033*
วิทยุ/โทรทัศน์	-	11 (35.5)	17 (48.5)	8 (30.8)	11 (42.3)	4.835	.305
ญาติพี่น้อง/คนใน ครอบครัว	-	3 (9.7)	5 (15.2)	4 (15.4)	3 (11.5)	1.229	.873
อื่นๆ ²	-	1 (3.2)	3 (9.1)	3 (11.5)	3 (11.5)	2.146	.709

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 15 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุต่างกัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 33-39 ปี รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์เพียงร้อยละ 38.5 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 19-25 ปี, อายุ 26-32 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป

รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 45.2, 63.6 และ 65.4 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อายุของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อยกว่า (ไม่เกิน 32 ปี) รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่า (33-39 ปี) ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของพินิต วงษ์ชัยกุล (2543 : 66) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 18-32 ปี เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่ต้องการมีส่วนร่วมกับการติดตามกีฬาหลายๆ ชนิด รวมทั้งฟุตบอลผ่านสื่อต่างๆ ก่อนข้างมาก ขณะที่กลุ่มที่มีอายุต่ำกว่านี้ติดตามฟุตบอลในมิติทางด้านกีฬามากกว่าการพนัน ส่วนกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 33 ปี ขึ้นไป แม้จะมีรายได้แต่คาดว่าจะมีเวลาในการติดตามกีฬาน้อยกว่าสองกลุ่มแรก เพราะเป็นช่วงอายุที่มีภาระต่อหน้าที่การงาน

ตาราง 16 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่น พนันฟุตบอล ¹	อายุ					X ²	Sig.
	ไม่เกิน 18 ปี	19-25 ปี	26-32 ปี	33-39 ปี	40 ปีขึ้นไป		
เสี่ยงโชค	-	23 (74.2)	17 (51.5)	14 (53.2)	15 (57.7)	9.573	.048*
ชอบกีฬา ฟุตบอล	1 (25.0)	15 (48.4)	21 (63.6)	15 (57.7)	9 (34.6)	6.532	.163
อยากลอง	1 (25.0)	13 (41.9)	15 (45.5)	8 (30.8)	8 (30.8)	2.423	.658
หารายได้	1 (25.0)	12 (38.7)	10 (30.3)	5 (19.2)	8 (30.8)	2.612	.625
เพื่อนชวน	2 (50.0)	13 (41.9)	8 (24.2)	5 (19.2)	8 (30.8)	4.829	.305
อื่นๆ ²	1 (25.0)	1 (3.2)	1 (3.0)	1 (3.8)	1 (7.7)	4.313	.365

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 16 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุต่างกัน มีเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชคแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 19-25 ปี เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชค ร้อยละ 74.2 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 26-32 ปี, 33-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชคเพียง ร้อยละ 51.5, 53.2 และ 57.7 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อายุของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อย (19-25 ปี) เริ่มเล่นพนันฟุตบอลด้วยเหตุผลที่ต้องการเสี่ยงโชคมากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่า โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่านั้น ส่วนใหญ่แล้วเป็นผู้ที่มีอาชีพการงาน รายได้ ที่มั่นคงอาจจะหันมาเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอล และเพื่อความสนุกสนาน เล่นพนันเพื่อเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลมากขึ้น ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อยกว่ายังคงอยุติภาวะ อยากรู้เสี่ยง ชอบลองมากกว่า

ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับผลการศึกษาของพินิต วงษ์ยี่กุล (2543 : 68) ที่พบว่า แรงจูงใจหลักที่เป็นเหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างเล่นพนันฟุตบอลที่สำคัญที่สุด คือ ความต้องการเสี่ยงโชค รองลงมาคือ เชียร์บอลสนุก ตามด้วย เล่นตามเพื่อนหรือเพื่อเข้าสังคมหารายได้ ฆ่าเวลา และเหตุผลอื่นๆ เช่น เล่นเพราะความโลภ เล่นเพราะใจรัก เป็นต้น

เหตุผลในการเล่นพนัน เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงลักษณะความต้องการของบุคคลที่อยู่เบื้องหลังการเล่นพนันฟุตบอล ประการแรก ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าเล่นเพราะต้องการเสี่ยงโชค เป็นลักษณะผู้เล่นพนันที่ต้องการความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความตื่นเต้นให้กับชีวิต (risk lover) ประการต่อมา ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าเล่นเพราะเชียร์บอลสนุก เป็นลักษณะของผู้เล่นที่ต้องการผลจากการเล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบกัน คือ ต้องการความสนุกในการเชียร์ฟุตบอลเป็นหลัก และเล่นพนันฟุตบอลเพื่อเพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอลเพิ่มขึ้นมาอีกอย่างหนึ่ง ประการต่อมา ผู้เล่นที่ให้เหตุผลว่าหารายได้ ผู้เล่นกลุ่มนี้ไม่ได้หวังความสนุกสนาน แต่คาดหวังรายได้จากการพนัน ซึ่งแตกต่างไปจากสองกลุ่มแรก และประการสุดท้าย ผู้บริโภคที่ให้เหตุผลว่าเล่นพนันเพราะเล่นตามเพื่อน เป็นลักษณะที่เล่นพนันตามกระแสของสังคม

ตาราง 17 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับเหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เล่นพนันฟุตบอล ¹	อายุ					X ²	Sig.
	ไม่เกิน 18 ปี	19-25 ปี	26-32 ปี	33-39 ปี	40 ปีขึ้นไป		
ทำให้เซียร์	1	20	26	19	14	7.775	.100
ฟุตบอลสนุก	(25.0)	(64.5)	(78.8)	(73.1)	(53.8)		
เสี่ยงโชค	-	22	17	14	18	9.777	.044*
		(71.0)	(51.5)	(53.8)	(69.2)		
หารายได้	1	13	15	5	11	5.377	.251
	(25.0)	(41.9)	(45.5)	(19.2)	(42.3)		
เล่นตามเพื่อน/ เข้าสังคม	3	7	10	5	8	6.064	.194
	(75.0)	(22.6)	(30.3)	(19.2)	(30.8)		
อื่นๆ ²	1	-	1	-	2	9.336	.053
	(25.0)		(3.0)		(7.7)		

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เล่นพนันฟุตบอลทีมที่ตนเองชื่นชอบ

จากตาราง 17 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุต่างกัน มีเหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะเหตุผลต้องการเสี่ยงโชคแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 19-25 ปี ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะต้องการเสี่ยงโชค ร้อยละ 71.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 26-32 ปี, 33-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน เพราะต้องการเสี่ยงโชคเพียง ร้อยละ 51.5, 53.8 และ 69.2 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อายุของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อย (19-25 ปี) ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันด้วย เหตุผลที่ต้องการเสี่ยงโชคมากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่า สอดคล้องกับผลการศึกษาของพินิต วงษ์ขี้กุล (2543 : 71) ที่พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลกลุ่มตัวอย่างหลักที่มีอายุระหว่าง 18-22 ปี (กลุ่มผู้เล่นพนันอายุน้อย) ให้เหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่จนทุกวันนี้คือ เพราะต้องการเสี่ยงโชคมากที่สุด รองลงมาคือ เซียร์บอลสนุก

ส่วนกลุ่มที่มีอายุ 23 ปีขึ้นไป (กลุ่มผู้เล่นพนันอายุมากกว่า) ให้เหตุผลต่างกันออกไป คือ คิดว่าเล่นเพราะทำให้เชียร์ฟุตบอลสนุกมากกว่า ส่วนเหตุผลของการเลิกงโยกกลับเป็นปัจจัยรองลงมา

ตาราง 18 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย

การรู้จักกับผู้ที่ แทงพนันด้วย ¹	อายุ					X ²	Sig.
	ไม่เกิน 18 ปี	19-25 ปี	26-32 ปี	33-39 ปี	40 ปีขึ้นไป		
เพื่อนแนะนำ	4 (100.0)	17 (54.8)	23 (69.7)	17 (65.4)	17 (65.4)	3.884	.422
รู้จักด้วยตนเอง	-	22 (71.0)	15 (45.5)	13 (50.0)	17 (65.4)	10.698	.030*
อื่นๆ ²	-	-	5 (15.2)	4 (15.4)	2 (7.7)	6.227	.183
ญาติพี่น้อง แนะนำ	-	2 (6.5)	1 (3.0)	-	-	3.460	.484

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ คนรักแนะนำให้รู้จัก หรือไม่รู้จักกับผู้ที่แทงพนันแต่ฝากเพื่อนแทงพนันแทน

จกตาราง 18 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุต่างกัน รู้จักกับโต๊ะบอลหรือผู้ที่แทงพนันด้วยตนเองแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 19-25 ปี รู้จักกับโต๊ะบอล หรือผู้ที่แทงพนันด้วยตนเอง ร้อยละ 71.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 26-32 ปี, 33-39 ปี และ 40 ปีขึ้นไป รู้จักกับโต๊ะบอล หรือผู้ที่แทงพนันด้วยตนเองเพียง ร้อยละ 45.5, 50.0 และ 65.4 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อายุของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อย (19-25 ปี) รู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วยตนเองมากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่า ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่รู้จักการพนันฟุตบอลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รู้จักกับผู้ที่แทงพนัน หรือโต๊ะบอลโดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำ (รายละเอียดดังตาราง 10) จะเห็นได้ว่าเพื่อนมี

ส่วนสำคัญต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน เป็นผู้ชักจูงให้มาเล่นพนันฟุตบอล กว่าครึ่งหนึ่งของผู้เล่นพนันแทงพนันโดยฝากเพื่อนแทง ทราบอัตราต่อรองหรือราคาบอลจากเพื่อน รับฟัง และมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับแทงพนันร่วมกันกับเพื่อน (รายละเอียดดังตาราง 11) แสดงให้เห็นว่าการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันส่วนนี้ เป็นการแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกลุ่มเพื่อนฝูงที่นิยมกีฬาฟุตบอลและเล่นพนันควบคู่กันไป อาจจะเป็นไปในลักษณะของการเล่นพนันเพื่อเข้าสังคม เล่นพนันเพื่อความสนุกสนานในหมู่เพื่อน ในขณะที่ผู้เล่นพนันที่มีอายุน้อยอาจเริ่มเล่นพนันฟุตบอลกันในหมู่เพื่อนที่เรียนหนังสือด้วยกันในสถานศึกษา รวบรวมเงินเพื่อนามาแทงพนันฟุตบอลในคู่ที่ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล และต่อมาเพื่อนบางคนจึงเริ่มเป็นบ๊วยบอลรับพนันบอลจากเพื่อน และชักจูงเพื่อนๆ ด้วยกันให้มาเป็นบ๊วยบอลด้วย (พินิต วงษ์ยี่กุล, 2543 : 57-58) ซึ่งกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เป็นกลุ่มผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีจำนวนมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอาชีพต่างๆ (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2546ก : 4) ทำให้ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อยส่วนใหญ่แล้วรู้จักกับผู้ที่ตนแทงพนันด้วย (เพื่อนที่เป็นบ๊วยบอลหรือโต๊ะบอล) ด้วยตนเองมากกว่าผู้เล่นพนันที่มีอายุมากกว่า

ตาราง 19 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความเห็นต่อนโยบายการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย

ความเห็น	อายุ					รวม
	ไม่เกิน 18 ปี	19-25 ปี	26-32 ปี	33-39 ปี	40 ปีขึ้นไป	
เห็นด้วย	4 (100.0)	27 (87.1)	27 (81.8)	13 (50.0)	19 (73.1)	90 (75.0)
ไม่เห็นด้วย	-	4 (12.9)	6 (18.2)	13 (50.0)	7 (26.9)	30 (25.0)
รวม	4 (100.0)	31 (100.0)	33 (100.0)	26 (100.0)	26 (100.0)	120 (100.0)

$$X^2 = 13.289$$

$$\text{Sig.} = .010$$

จากตาราง 19 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุต่างกัน มีความเห็นต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี ทั้งหมดเห็นด้วยต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 19-25 ปี, อายุ

26-32 ปี และอายุ 40 ปีขึ้นไป เห็นด้วยต่อนโยบายดังกล่าว ร้อยละ 87.1, 81.8 และ 73.1 รองลงมาตามลำดับ ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุ 33-39 ปี มีจำนวนที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายในปริมาณที่เท่ากัน จึงกล่าวได้ว่า อายุของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อนโยบายการเปิดให้มีการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมาย โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อยจะเห็นด้วยต่อนโยบายการพนันฟุตบอลอย่างถูกกฎหมายมากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่า ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุมากกว่าจะเป็นผู้ที่มิวุฒิภาวะ มองปัญหาในหลากหลายแง่ ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของปัญหาสังคมที่จะเกิดขึ้น หลักศีลธรรม เป็นต้น ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอายุน้อยกว่ามองโลกจากความเป็นจริง มองว่าการพนันมีอยู่ในสังคมแล้ว การควบคุมไม่ได้ผลในทางปฏิบัติ การทำให้การพนันถูกกฎหมายจะส่งผลให้รัฐบาลสามารถเก็บภาษีจากการพนัน และมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถนำไปใช้เพื่อกิจการด้านสวัสดิการทางสังคม และเพื่อประโยชน์อื่นๆ ได้ (ผาสุก พงษ์ไพจิตร, 2543ก : 7)

4.1.3 ศาสนา จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การนับถือศาสนาของผู้เล่นพนันฟุตบอลไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

4.1.4 การศึกษา มีความสัมพันธ์กับ ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล การติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือ โต้ะบอล การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล และการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 20-24

ตาราง 20 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการพนัน ฟุตบอล ¹	การศึกษา			X ²	Sig.
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี ขึ้นไป		
เพื่อน/คนรู้จัก	32 (88.9)	35 (92.1)	43 (93.5)	.571	.752
หนังสือพิมพ์	13 (36.1)	20 (52.6)	29 (63.0)	5.887	.053
วิทยุ/โทรทัศน์	8 (22.2)	15 (39.5)	23 (50.0)	6.623	.036*
ญาติพี่น้อง/คน ในครอบครัว	7 (19.4)	2 (5.3)	6 (13.0)	3.419	.181
อื่นๆ ²	4 (11.1)	1 (2.6)	5 (10.9)	2.368	.306

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 20 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ร้อยละ 50.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอนุปริญญาหรือปวส. รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์เพียง ร้อยละ 22.2 และ 39.5 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การศึกษาของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงกว่า (ปริญญาตรีขึ้นไป) รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาต่ำกว่า จากผลการศึกษาดังกล่าว ส่วนหนึ่งน่าที่จะมีสาเหตุมาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มอาชีพ

ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งผู้ที่มีการศึกษาสูงส่วนใหญ่จะติดตามและรับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่างๆ มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาน้อยกว่า สังกัดได้จากการที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงจะรู้จักการพนันฟุตบอลจากแหล่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เพื่อนหรือคนที่รู้จัก หนังสือพิมพ์ ญาติพี่น้อง คนในครอบครัว มากกว่าผู้เล่นพนันที่มีการศึกษาน้อยกว่า และสอดคล้องกับการศึกษาของนวนน้อย ตรีรัตน์ (2543 : 210) ที่กล่าวว่า ในการเล่นพนันฟุตบอลผู้เล่นพนันจะต้องทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทีมผู้เล่นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เล่นจะต้องเป็นผู้มีฐานะ (มีความรู้ รายได้ มีอาชีพการงาน) ในระดับที่สามารถเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้

ตาราง 21 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ¹	การศึกษา			X ²	Sig.
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป		
เสียงโชค	18 (50.0)	27 (71.1)	24 (52.2)	4.219	.121
ชอบกีฬาฟุตบอล	10 (27.8)	22 (57.9)	29 (63.0)	11.159	.004*
อยากลอง	12 (33.3)	15 (39.5)	18 (39.1)	.382	.826
หารายได้	8 (22.2)	16 (42.1)	12 (26.1)	4.024	.134
เพื่อนชวน	12 (33.3)	8 (21.1)	16 (34.8)	2.140	.343
อื่นๆ ²	2 (5.6)	-	4 (8.7)	3.346	.188

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 21 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาค่ำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลเพียง ร้อยละ 22.7 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส. และระดับปริญญาตรีขึ้นไป เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอล ร้อยละ 57.9 และ 63.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การศึกษาของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาค่ำกว่า (ต่ำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย) เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลน้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงกว่า ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงเป็นผู้ที่มีอาชีพ รายได้ หน้าที่การงานที่มั่นคง เล่นพนันฟุตบอลเพื่อความสนุกสนานในการชมฟุตบอลที่เพิ่มมากขึ้น (พินิต วงษ์ยี่กุล, 2543 : 68) อีกทั้งพื้นฐานของผู้เล่นพนันฟุตบอลนั้นเป็นผู้ที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอลมาก่อน การเล่นพนันทำให้การดูการแข่งขันตื่นเต้นมากขึ้น การพนันฟุตบอลไม่ทำให้เสียเวลาในการทำงานเมื่อเปรียบเทียบกับการเล่นอื่นๆ เช่น บ่อนการพนัน หวยหุ้น เป็นต้น เพราะผู้เล่นพนันฟุตบอลสามารถประกอบอาชีพได้ตามปกติ นักพนันส่วนใหญ่จึงเป็นผู้มีการศึกษามีอาชีพที่ค่อนข้างมั่นคง เช่น พนักงานออฟฟิศ ผู้ประกอบธุรกิจของตนเอง หรือชนชั้นกลางนั่นเอง (นวลน้อย ศรีรัตน์, 2543 : 212)

ตาราง 22 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล

การติดต่อกับ ผู้รับพนัน ¹	การศึกษา			X ²	Sig.
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษา ตอนปลาย	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี ขึ้นไป		
ด้วยตนเอง	25 (69.4)	34 (89.5)	33 (71.7)	5.158	.076
โดยตรง	6 (16.7)	9 (23.7)	23 (50.0)	12.007	.002*
โทรศัพท์	10 (27.8)	7 (18.4)	8 (17.4)	1.517	.468
อื่นๆ ²	-	1 (2.6)	3 (6.5)	2.751	.253

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ ผ่านเพื่อน

จากตาราง 22 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาต่างกันติดต่อกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ติดต่อกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์ ร้อยละ 50.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาต่ำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอนุปริญญา หรือปวส. ติดต่อกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์เพียง ร้อยละ 16.7 และ 23.7 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การศึกษาของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงกว่า (ปริญญาตรีขึ้นไป) ติดต่อกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาต่ำกว่า ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาสูงเป็นผู้ที่มีอาชีพ การงาน รายได้มั่นคง เล่นพนันในวงเงินค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้เล่นพนันที่มีการศึกษาต่ำกว่า เช่น นักเรียน นักศึกษา คนหาเช้ากินค่ำ ซึ่งยังไม่มีรายได้ อาชีพที่

มั่นคง นิยมที่จะติดต่อกับโต๊ะบอลด้วยตนเอง หรือที่เรียกว่า “แทงหน้าร้าน” ผู้เล่นพนันที่แทงพนันในวงเงินที่สูง ส่วนใหญ่จะเล่นพนันในระบบเครดิต ติดต่อกับพนันกับโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์ จ่ายเงินแทงพนันผ่านธนาคารหรือเงินสด แล้วแต่จะตกลงกัน (นวนน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 197)

ตาราง 23 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

ข้อมูล ¹	การศึกษา			X ²	Sig.
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป		
ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเขียนบอล/คอลัมนิสต์วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง	21 (58.3)	27 (71.1)	39 (84.8)	7.144	.028*
ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก	23 (63.9)	25 (65.8)	35 (76.1)	1.706	.426
อื่นๆ ²	15 (41.7)	16 (42.1)	29 (63.0)	5.078	.079
	2 (5.6)	-	1 (2.2)	2.373	.305

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

จากตาราง 23 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ใช้ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ของเขียนบอล คอลัมนิสต์ ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาดำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ใช้ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ของเขียนบอล คอลัมนิสต์ ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลเพียง ร้อยละ 58.3 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือปวส. และระดับปริญญาตรีขึ้นไป ใช้ข้อมูลจาก

ผลการวิเคราะห์ของเซียนบอล คอลัมน์นิสต์ ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 71.1 และ 84.8 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การศึกษาของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษต่ำกว่า (ต่ำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย) ใช้ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ของเซียนบอล คอลัมน์นิสต์ ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล น้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูงกว่า ซึ่งผลการวิเคราะห์ของเซียนบอล คอลัมน์นิสต์ สามารถหาอ่านได้จากหนังสือพิมพ์กีฬา ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นคนมีการศึกษาในวัยทำงาน เป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการใช้จ่ายใช้สอย กลุ่มเป้าหมายรองคือ นักเรียน หรือนักศึกษาบ้าง กลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจและเป็นลูกค้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์กีฬา คือ กลุ่มที่นิยมเล่นพนัน ซึ่งต้องการข้อมูลจากหนังสือพิมพ์กีฬาในการตัดสินใจ (นวนน้อย ตรีรัตน์, 2543ช : 206) จะเห็นได้ว่าหนังสือพิมพ์กีฬามีส่วนส่งเสริม สนับสนุนการพนันฟุตบอล ซึ่งกลุ่มผู้มีการศึกษาสูง มีภาระงานที่มั่นคง และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของหนังสือพิมพ์กีฬา ใช้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์กีฬาเพื่อตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล มากกว่ากลุ่มผู้เล่นพนันที่มีการศึกษต่ำกว่า ที่ส่วนใหญ่จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

ตาราง 24 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับการใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอล

การใช้จ่ายเงิน	การศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรีขึ้นไป	
เก็บออมไว้	8 (22.2)	4 (10.5)	3 (6.5)	15 (12.5)
ซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น	14 (38.9)	21 (55.3)	12 (26.1)	47 (39.2)
ซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย	11 (30.6)	11 (28.9)	19 (41.3)	41 (34.2)
อื่นๆ ¹	3 (8.3)	2 (5.3)	12 (26.1)	17 (17.2)
รวม	36 (100.0)	38 (100.0)	46 (100.0)	120 (100.0)

$$X^2 = 17.411 \quad \text{Sig.} = .008$$

หมายเหตุ : ¹ 'ได้แก่' ใช้ในการเล่นพนันอย่างอื่น เลี้ยงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน เก็บไว้เป็นทุนสำหรับเล่นพนันครั้งต่อไป

จากตาราง 24 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะใช้จ่ายเงินที่ได้จากการเล่นพนันฟุตบอลแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินที่ได้มาจากการเล่นพนันฟุตบอล เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาค่ำกว่า หรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอนุปริญญา หรือปวส. ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินที่ได้มาจากการเล่นพนันฟุตบอล เพื่อซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น จึงกล่าวได้ว่า การศึกษาของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับการใช้จ่ายเงินที่ได้มาจากการเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาสูง (ปริญญาตรีขึ้นไป) จะใช้จ่ายเงินที่ได้มาจากการเล่นพนันฟุตบอลเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับการศึกษาค่ำ (ต่ำกว่าปริญญาตรี) จะใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีการศึกษาสูง มีรายได้ อาชีพที่มั่นคง เมื่อเล่นพนันฟุตบอลได้อาจใช้เงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย เช่น ซื้อโทรศัพท์มือถือ ทีวี เครื่องเล่นเสียงสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน เป็นต้น ซึ่งแตกต่างจากกลุ่มผู้เล่นพนันที่มีการศึกษาค่ำกว่าซึ่งยังไม่มียาได้ ยังไม่มีอาชีพที่มั่นคง จึงต้องเก็บเงินที่ได้ไว้ซื้อสินค้าและบริการที่จำเป็น และใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

4.1.5 อาชีพ มีความสัมพันธ์กับ ลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล ลักษณะการพนันฟุตบอล การติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล แหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล และการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 25-29

ตาราง 25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จัก การพนัน ฟุตบอล ¹	อาชีพ						X ²	Sig.
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน ภาค เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	อื่นๆ		
เพื่อน/คนรู้จัก	19 (95.0)	18 (90.0)	20 (100.0)	16 (80.0)	19 (95.0)	18 (90.0)	6.109	.296
หนังสือพิมพ์	18 (90.0)	11 (55.0)	12 (60.0)	6 (30.0)	5 (25.0)	10 (50.0)	21.891	.001*
วิทยุ/โทรทัศน์	10 (50.0)	7 (35.0)	11 (55.0)	4 (20.0)	5 (25.0)	9 (45.0)	8.320	.139
ญาติพี่น้อง/คน ในครอบครัว	2 (10.0)	2 (10.0)	4 (20.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	4 (20.0)	3.429	.634
อื่นๆ ²	2 (10.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	2 (10.0)	-	3 (15.0)	3.491	.625

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 25 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพต่างกัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบอาชีพรับราชการ รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 90.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพพนักงานภาคเอกชน, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ประกอบอาชีพ อื่นๆ, ประกอบธุรกิจส่วนตัว และนักเรียน นิสิต นักศึกษา รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์เพียง ร้อยละ 60.0, 55.0, 50.0, 30.0 และ 25.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่าอาชีพของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพรับราชการรู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลในทุกสาขาอาชีพ ส่วนใหญ่แล้วรู้จักการพนันฟุตบอลจากเพื่อน หรือคนรู้จักมากที่สุด

ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนทำให้ผู้เล่นพนันฟุตบอลได้เริ่มรู้จัก และเข้ามาเล่นพนันฟุตบอลมากที่สุด ในส่วนของการรู้จักการพนันฟุตบอลในรูปแบบของข่าวสารต่างๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ พบว่าผู้เล่นพนันที่เป็นข้าราชการรู้จักการพนันฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์กีฬาเป็น คนในวัยทำงาน ซึ่งมีอำนาจในการจับจ่ายใช้สอย กลุ่มเป้าหมายรองคือ นักเรียน หรือนักศึกษาบ้าง และมีกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจคือ กลุ่มที่นิยมเล่นการพนัน ซึ่งต้องการใช้ข้อมูลและอัตราต่อรองสำหรับเล่นพนัน (นวลน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 206)

ตาราง 26 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการพนันฟุตบอล

ลักษณะการพนันฟุตบอล ¹	อาชีพ						X ²	Sig.
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	อื่นๆ		
แทงพนันกับโต๊ะบอลด้วยตนเอง	12 (60.0)	17 (85.0)	18 (90.0)	15 (75.0)	15 (75.0)	16 (80.0)	6.165	.091
ฝากเพื่อนแทงพนัน	13 (65.0)	13 (65.0)	9 (45.0)	7 (35.0)	9 (45.0)	19 (95.0)	19.200	.002*
พนันกับเพื่อน	4 (20.0)	8 (40.0)	4 (20.0)	3 (15.0)	3 (15.0)	6 (30.0)	5.404	.369
เล่นพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	1 (5.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	-	-	-	3.007	.688

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตาราง 26 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพต่างกัน มีลักษณะการพนันโดยฝากเพื่อนแทงพนันฟุตบอลแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ฝากเพื่อนแทงพนันฟุตบอล ร้อยละ 95.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพข้าราชการกับพนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานภาคเอกชนกับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประกอบธุรกิจส่วนตัว ฝากเพื่อนแทงพนันฟุตบอลเพียงร้อยละ 65.0, 45.0 และ 35.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อาชีพของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับลักษณะการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ฝากเพื่อนแทงพนันฟุตบอลมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น รับจ้างทั่วไป ขับจักรยานยนต์รับจ้าง ประกอบอาชีพส่วนตัว เป็นต้น เป็นผู้ที่มีรายได้ไม่มั่นคง การเล่นพนันฟุตบอลเป็นลักษณะการพนันในวงเงินที่น้อย มีการร่วมกันคิด วิเคราะห์คู่ฟุตบอลที่จะเล่นพนันกันในหมู่เพื่อนร่วมอาชีพ และรวมเงินกันเป็นก้อนในฟุตบอลคู่ที่ร่วมกันวิเคราะห์ เพื่อฝากเพื่อนไปแทงพนันกับร้านรับพนันฟุตบอล

ตาราง 27 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล

การติดต่อกับผู้รับพนัน ¹	อาชีพ						X ²	Sig.
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานภาคเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	อื่นๆ		
ด้วยตนเอง	13	14	17	17	15	16	3.727	.589
โดยตรง	(65.0)	(70.0)	(85.0)	(85.0)	(75.0)	(80.0)		
โทรศัพท์	9	14	3	2	3	7	24.801	.000*
	(45.0)	(70.0)	(15.0)	(10.0)	(15.0)	(35.0)		
อื่นๆ ²	7	1	4	4	4	5	5.709	.336
	(35.0)	(5.0)	(20.0)	(20.0)	(20.0)	(25.0)		
อินเทอร์เน็ต	1	1	2	-	-	-	5.172	.395
	(5.0)	(5.0)	(10.0)					

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ ผ่านเพื่อน

จากตาราง 27 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพต่างกัน ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์ ร้อยละ 70.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพข้าราชการ, ประกอบอาชีพอื่นๆ, พนักงานภาคเอกชนกับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประกอบธุรกิจส่วนตัว ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์เพียง ร้อยละ 45.0, 35.0, 15.0 และ 10.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อาชีพของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์มากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งในการเล่นพนันฟุตบอลที่มีวงเงินพนันค่อนข้างสูงมักจะเล่นพนันกันในระบบเครดิต โดยผู้เล่นพนันจะติดต่อกับผู้รับพนัน หรือโต๊ะบอลผ่านทางโทรศัพท์ โอนเงินพนันผ่านทางธนาคารหรือเงินสด แล้วแต่จะตกลงกัน และผู้เล่นพนันจะต้องเป็นผู้ที่เข้ามือสามารถให้ความเชื่อถือได้ในระดับหนึ่ง ต้องมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง มีอาชีพที่มั่นคง (นวลน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 210)

ตาราง 28 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล

แหล่งที่มาของ อัตราต่อรอง ¹	อาชีพ						X ²	Sig.
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน ภาค เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	อื่นๆ		
หนังสือพิมพ์	18 (90.0)	17 (85.0)	16 (80.0)	14 (70.0)	15 (75.0)	17 (85.0)	3.496	.624
เพื่อน	18 (90.0)	13 (65.0)	12 (60.0)	11 (55.0)	7 (35.0)	15 (75.0)	14.928	.011*
อินเทอร์เน็ต	5 (25.0)	6 (30.0)	3 (15.0)	2 (10.0)	2 (10.0)	3 (15.0)	4.675	.457
วิทยุ/โทรทัศน์	5 (25.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	2 (10.0)	-	2 (10.0)	7.778	.169
อื่นๆ ²	1 (5.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	1 (5.0)	5.405	.368

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ ทราบจากโต๊ะบอล จากโพยบอล บริการเสริมของโทรศัพท์มือถือ

จากตาราง 28 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพต่างกัน ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อนแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพรับราชการ ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อน ร้อยละ 90.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ประกอบอาชีพอื่นๆ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานภาคเอกชน, ประกอบธุรกิจส่วนตัว และนักเรียน นิสิต นักศึกษา ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อนเพียง ร้อยละ 75.0, 65.0, 60.0, 55.0 และ 35.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อาชีพของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับแหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพรับราชการทราบ

อัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อนมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้เล่นพนันฟุตบอลในกลุ่มอาชีพต่างๆ จะทราบอัตราต่อรองจากหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์กีฬารายวันที่น่าเสนอข้อมูล บทวิเคราะห์ต่างๆ รวมทั้งอัตราต่อรองที่ใช้ในการเล่นพนัน ซึ่งกลุ่มข้าราชการส่วนใหญ่ก็ใช้อัตราต่อรองที่น่าเสนอในหนังสือพิมพ์มากที่สุดเช่นกัน และทราบอัตราต่อรองจากเพื่อนที่เล่นพนันฟุตบอลด้วยกันในสัดส่วนที่เท่ากัน ทั้งนี้การสอบถามแลกเปลี่ยนอัตราต่อรองกันในกลุ่มเพื่อนผู้เล่นพนันดังกล่าว จะดำเนินไปพร้อมกับการร่วมกันวิเคราะห์ราคา อัตราต่อรอง ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ของคู่ฟุตบอลที่จะทำการแข่งขันร่วมกันในหมุนักพนัน

ตาราง 29 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

ข้อมูล ¹	อาชีพ						X ²	Sig.
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	อื่นๆ		
ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเขียนบอล/คอลัมน์นิสต์	16 (80.0)	18 (90.0)	16 (80.0)	10 (50.0)	13 (65.0)	14 (70.0)	9.906	.078
วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง	15 (75.0)	13 (65.0)	11 (55.0)	14 (70.0)	15 (75.0)	15 (75.0)	3.009	.699
ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก	16 (80.0)	13 (65.0)	10 (50.0)	5 (25.0)	5 (25.0)	11 (55.0)	19.200	.002*
อื่นๆ ²	-	1 (5.0)	-	1 (5.0)	-	1 (5.0)	3.007	.688

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

จากตาราง 29 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพต่างกันฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพรับราชการ ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 80.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ, ประกอบอาชีพ อื่นๆ, พนักงานภาคเอกชน และประกอบธุรกิจส่วนตัวกับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล เพียง ร้อยละ 65.0, 55.0, 50.0 และ 25.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า อาชีพของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีอาชีพรับราชการ จะฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ จากที่กลุ่มข้าราชการทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการพนันจากเพื่อนมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ (รายละเอียดในตาราง 28) นำมาสู่การร่วมกันวิเคราะห์ราคา อัตราต่อรอง และข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับคู่ฟุตบอลที่จะทำการแข่งขันในหมุนักพนันด้วยกันเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

4.1.6 รายได้ มีความสัมพันธ์กับ ลักษณะการพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล การติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล และจำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 30-33

ตาราง 30 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการ พนันฟุตบอล ¹	รายได้				X ²	Sig.
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-9,000 บาท	9,001-13,000 บาท	13,001 บาท ขึ้นไป		
เพื่อน/คนรู้จัก	23 (92.0)	41 (87.2)	26 (100.0)	20 (90.9)	3.593	.309
หนังสือพิมพ์	8 (32.0)	21 (44.7)	17 (65.4)	16 (72.7)	10.657	.014*
วิทยุ/โทรทัศน์	7 (28.0)	17 (36.2)	12 (46.2)	10 (45.5)	2.367	.500
ญาติพี่น้อง/คน ในครอบครัว	4 (16.0)	3 (6.4)	6 (23.1)	2 (9.1)	4.781	.189
อื่นๆ ²	3 (12.0)	4 (8.5)	1 (3.8)	2 (9.1)	1.144	.767

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 30 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับรายได้ต่างกัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ 13,001 บาทขึ้นไป รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 72.2 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท, 5,001-9,000 บาท และ 9,001-13,000 บาท รู้จักการพนันฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์เพียง ร้อยละ 32.0, 44.7 และ 65.4 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า ระดับรายได้ของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้มาก รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีรายได้น้อย ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของหนังสือพิมพ์กีฬา ที่เป็นคนในวัยทำงานประมาณ 60 ถึง 70% ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีรายได้ มีอำนาจในการใช้จ่ายใช้สอย กลุ่มเป้าหมายรองคือ นักเรียน หรือนักศึกษาบ้าง ซึ่งหนังสือพิมพ์กีฬาจะมีข้อมูล ต่างๆ

ที่น่าสนใจเกี่ยวกับฟุตบอลที่จะทำการแข่งขัน และมีการวิเคราะห์อัตราต่อรองที่ใช้ในการเล่นพนันฟุตบอลด้วย (นวนน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 206)

ตาราง 31 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่น พนันฟุตบอล ¹	รายได้				X ²	Sig.
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-9,000 บาท	9,001-13,000 บาท	13,001 บาท ขึ้นไป		
เสียงโชค	14 (56.0)	27 (57.4)	14 (53.8)	14 (63.6)	.504	.918
ชอบกีฬาฟุตบอล	11 (44.0)	28 (59.6)	12 (46.2)	10 (45.5)	2.386	.496
อยากลอง	10 (40.0)	14 (29.8)	14 (53.8)	7 (31.8)	4.527	.210
หารายได้	8 (32.0)	13 (27.7)	10 (38.5)	5 (22.7)	1.611	.657
เพื่อนชวน	10 (40.0)	11 (23.4)	12 (46.2)	3 (13.6)	8.200	.042*
อื่นๆ ²	-	2 (4.3)	3 (11.5)	1 (4.5)	3.720	.293

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างน้อยมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 31 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับรายได้ต่างกันมีเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวนแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ 13,001 บาทขึ้นไป เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวนเพียง ร้อยละ 13.6 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท,

5,001-9,000 บาท และ 9,001-13,000 บาท เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวน ร้อยละ 40.0, 23.4 และ 46.2 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า ระดับรายได้ของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับ เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้มาก (13,001 บาทขึ้นไป) เริ่มเล่น พนันฟุตบอลด้วยเหตุผลเพราะเพื่อนชวน น้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้น้อย ซึ่งผู้เล่นพนัน ฟุตบอลที่มีรายได้มากจะเล่นพนันในวงเงินที่มาก เริ่มเล่นพนันเพราะต้องการเสี่ยงโชค (นวนลน้อย ตรีรัตน์, 2543 : 202, 209) ในขณะที่ผู้เล่นพนันที่มีรายได้น้อย เริ่มเล่นพนันฟุตบอลในวงเงินที่ไม่ มากนัก โดยเริ่มต้นจะชักชวนเพื่อนๆ ที่สนิทกันให้เข้ามาร่วมวิเคราะห์ข้อมูล ราคา อัตราต่อรอง ฟุตบอลที่จะทำการแข่งขัน และรวบรวมเงินเพื่อนำไปแทงพนันฟุตบอลในคู่ที่ร่วมกันวิเคราะห์

ตาราง 32 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอลหรือโต๊ะบอล

การติดต่อกับ ผู้รับพนัน ¹	รายได้				X ²	Sig.
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-9,000 บาท	9,001-13,000 บาท	13,001 บาท ขึ้นไป		
ด้วยตนเองโดยตรง	18 (72.0)	39 (83.0)	15 (57.7)	20 (90.9)	9.078	.028*
โทรศัพท์	5 (20.0)	12 (25.5)	11 (42.3)	10 (45.5)	5.683	.128
อื่นๆ ²	6 (24.0)	9 (19.1)	9 (34.6)	1 (4.5)	6.766	.080
อินเทอร์เน็ต	-	-	2 (7.7)	2 (9.1)	6.279	.099

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ ผ่านเพื่อน

จากตาราง 32 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับรายได้ต่างกัน ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลด้วยตนเองโดยตรงแตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ 13,001 บาทขึ้นไป ติดต่อกับ

ผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลด้วยตนเองโดยตรง ร้อยละ 90.9 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท, 5,001-9,000 บาท และ 9,001-13,000 บาท ติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอลด้วยตนเองโดยตรงเพียง ร้อยละ 72.0, 83.0 และ 57.7 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า ระดับรายได้ของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับการติดต่อกับผู้รับพนันฟุตบอล หรือโต๊ะบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้มาก (13,000 บาทขึ้นไป) ติดต่อกับผู้รับพนันหรือโต๊ะบอลด้วยตนเองโดยตรง มากกว่าผู้เล่นพนันที่มีรายได้น้อย ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว ส่วนหนึ่งเกิดจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งติดต่อกับผู้รับพนันด้วยตนเองโดยตรงและผ่านทางโทรศัพท์ โดยเข้าใจว่าการติดต่อกับผู้รับพนันด้วยตนเองโดยตรงนั้น มีความหมายรวมถึงการ โทรศัพท์เพื่อแทงพนันกับผู้รับพนันด้วยตนเองโดยตรงด้วย

ตาราง 33 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับจำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล

จำนวนเงิน	รายได้				รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-9,000 บาท	9,001-13,000 บาท	13,001 บาทขึ้นไป	
ไม่เกิน 500 บาท	20 (80.0)	29 (61.7)	11 (42.3)	9 (40.9)	69 (57.5)
501 บาทขึ้นไป	5 (20.0)	18 (38.3)	15 (57.7)	13 (59.1)	51 (42.5)
รวม	25 (100.0)	47 (100.0)	26 (100.0)	22 (100.0)	120 (100.0)

$X^2 = 10.452$ Sig. = .015

จากตาราง 33 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีระดับรายได้ต่างกัน จะแทงพนันฟุตบอลในปริมาณเงินที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้เดือนละไม่เกิน 5,000 บาท และ 5,001-9,000 บาท ส่วนใหญ่แทงพนันฟุตบอลคู่ละไม่เกิน 500 บาท ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้เดือนละ 9,001-13,000 บาท และ 13,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่แทงพนันฟุตบอลคู่ละ 500 บาทขึ้นไป จึงกล่าวได้ว่า ระดับรายได้ของผู้เล่นพนันฟุตบอลมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินที่เล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีรายได้น้อยจะเล่นพนันฟุตบอลในจำนวนเงินน้อย ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่

มีรายได้มากจะเล่นพนันฟุตบอลในจำนวนเงินมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษานวนน้อยตรีรัตน์ (2543ข : 206) ที่พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลมีแนวโน้มที่จะแทงพนันในวงเงินรวมทั้งหมุดค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินเดือนของตัวเอง คือ ผู้เล่นที่มีรายได้ประมาณเดือนละ 10,000-20,000 บาทขึ้นไป จะแทงพนันฟุตบอลเฉลี่ยสัปดาห์ละ 20,000-30,000 บาท และผู้เล่นที่มีรายได้ประมาณเดือนละ 30,000 บาทขึ้นไป จะแทงพนันฟุตบอลเฉลี่ยสัปดาห์ละ 30,000-50,000 บาท เป็นต้น ทั้งนี้เพราะโต๊ะบอลจะกำหนดจำนวนเงินในการแทงแต่ละคู่ไว้ เช่น 1,000 บาทต่อคู่ แต่โต๊ะพนันรายย่อยอาจยอมให้แทงต่ำกว่านั้นได้ตามกำลังทรัพย์ของผู้เล่นพนัน เช่นเดียวกับการแทงในต่างจังหวัดที่สามารถแทงต่อคู่น้อยกว่านี้ได้เช่นเดียวกัน

4.1.7 สถานภาพสมรส จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า สถานภาพสมรสของผู้เล่นพนันฟุตบอลไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

จากสมมติฐานการวิจัย “ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล”

จากผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนันฟุตบอล ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนัน ได้แก่

1. การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง
2. การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ
3. การชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง
- 4.ทัศนคติของครอบครัวที่มีต่อการพนัน
5. ความเห็นของครอบครัวที่มีต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน
6. การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน
7. การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนัน

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นการพนันดังกล่าว มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 การเล่นการพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล และความรู้สึกเล่นได้หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 34-35

ตาราง 34 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครองกับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง		X ²	Sig.
	เล่นพนัน	ไม่เล่นพนัน		
เพื่อน/คนรู้จัก	26 (86.7)	84 (93.3)	1.309	.266
หนังสือพิมพ์	20 (66.7)	42 (46.7)	3.604	.062
วิทยุ/โทรทัศน์	18 (60.0)	28 (31.1)	7.944	.009*
ญาติพี่น้อง/คนในครอบครัว	12 (40.0)	3 (3.3)	27.657	.000*
อื่นๆ ²	2 (6.7)	8 (8.9)	.145	1.000

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 34 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ หรือผู้ปกครองเล่นหรือไม่เล่นการพนันที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในการรู้จักการพนันฟุตบอลจากวิทยุ โทรทัศน์

และญาติ พี่น้อง คนในครอบครัว ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ร้อยละ 60.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์เพียง ร้อยละ 31.1

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจาก ญาติพี่น้อง คนในครอบครัว ร้อยละ 40.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้อง คนในครอบครัวเพียง ร้อยละ 3.3

จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง มีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และญาติพี่น้อง คนในครอบครัว มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เล่นการพนัน

การเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน เกิดจากกระบวนการเรียนรู้จากการเลียนแบบจากตัวแบบ หรือผู้อื่นกระทำ โดยเด็กจะเลียนแบบบิดามารดา ญาติพี่น้อง หรือผู้เลี้ยงดูคนมากที่สุดเพราะเป็นคนที่ใกล้ชิดกับตน ทำให้เกิดการจดจำและเลียนแบบพฤติกรรมตามผู้เลี้ยงดู (จรรยา สุวรรณทัต, 2521 : 11-14) และสอดคล้องกับผลงานศึกษาของสุรศักดิ์ หลาบมาลา (2530 : 51) ที่กล่าวว่า พฤติกรรมการเล่นพนัน เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ทางสังคมด้วยเช่นกัน การเล่นการพนันนั้นจะก่อให้เกิดความตื่นเต้น เป็นสันทนาการ ผู้ที่เล่นพนันจะมีการเรียนรู้ในการสร้างนิสัยการพนัน เช่น มีโอกาสเล่นการพนันตั้งแต่อายุยังน้อย เช่น การเล่นการพนันกันภายในครอบครัว หรือระหว่างเพื่อน เมื่อเริ่มมีรายได้จากการพนัน และมีโอกาสเล่นบ่อยๆ จะทำให้เกิดความกล้าเสี่ยง จนกลายเป็นนิสัยเล่นการพนัน

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือญาติสนิทที่เลี้ยงดูมาเล่นการพนัน จะรู้จักและเรียนรู้ที่จะเล่นการพนัน มากกว่าผู้เล่นพนันที่ครอบครัวไม่เล่นการพนัน เพราะมีความใกล้ชิดกับการพนันอยู่เป็นประจำ โดยร้อยละ 70 ของคนไทยที่เป็นผู้ใหญ่ เล่นการพนันเป็นประจำ ได้แก่ หวยใต้ดิน (ผาสุก พงษ์ไพจิตร, 2543ก : 1) อีกทั้ง ผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่ยังคงเล่นการพนันชนิดอื่นๆ ก่อนมาเล่นพนันฟุตบอล (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 60 และ 61 ในภาคผนวก 1) เช่น หวยใต้ดิน สลากกินแบ่งรัฐบาล การพนันที่ใช้ไพ่ หรือลูกเต๋า เป็นต้น และในปัจจุบันก็ยังคงเล่นการพนันเหล่านั้น ควบคู่ไปกับการเล่นการพนันฟุตบอลด้วย ผู้เล่นพนันซึ่งมีแบบอย่างในการเล่นการพนันคือ พ่อแม่หรือผู้ปกครอง จึงมีโอกาสในการรับรู้และ

รู้จักการพนันต่างๆ รวมทั้งการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้อง คนในครอบครัว หรือจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เล่นการพนัน

ตาราง 35 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครองกับความรู้สึกว่าเล่นได้ หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล

ความรู้สึกว่าเล่นได้หรือเสีย	การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง		รวม
	เล่นพนัน	ไม่เล่นพนัน	
ได้	16 (53.3)	27 (30.0)	43 (35.8)
เสีย	10 (33.3)	34 (37.8)	44 (36.7)
ไม่สนใจ	14 (13.3)	29 (32.2)	33 (27.5)
รวม	30 (100.0)	90 (100.0)	120 (100.0)
$X^2 = 6.459$		Sig. = .040	

จากตาราง 35 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นหรือไม่เล่นการพนันที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในความรู้สึกว่าเล่นพนันฟุตบอลได้หรือเสีย ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นการพนัน ส่วนใหญ่รู้สึกว่าจะตั้งแต่เล่นพนันฟุตบอลมาตนเป็นฝ่ายได้ ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองไม่เล่นการพนัน ส่วนใหญ่รู้สึกว่าจะตั้งแต่เล่นพนันฟุตบอลมาตนเป็นฝ่ายเสีย จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกว่าเล่นได้หรือเสียจากการเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองเล่นการพนัน มีโอกาสในการรู้จัก และเรียนรู้ที่จะเล่นการพนัน มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่หรือผู้ปกครองที่ไม่เล่นการพนัน ทำให้มีนิสัยกล้าได้กล้าเสีย ชอบเสี่ยงโชค ซึ่งเป็นนิสัยพื้นฐานของคนไทย (นวลน้อย ตรีรัตน์, 2543 : 209) ทำให้ไม่รู้สึกเสียค่าเงินที่สูญหายไปกับการพนันมากนัก เพราะถือว่าเสียพนันไปเล่นใหม่ก็ได้คืน ประกอบกับการพนันฟุตบอลในแต่ละคืนนั้นจะเล่นพนันกันหลายคู่ โอกาสที่จะเสียพนันหมดทุกคู่หรือได้พนันหมดทุกคู่นั้นมีน้อยมาก (นวลน้อย ตรีรัตน์,

2543ข : 202) มีทั้งที่เสียพนันและได้พนันควบคู่กันไป ทำให้ผู้เล่นพนันฟุตบอลรู้สึกว่าคุณค่าตนเองเสียพนันเพียงเล็กน้อย ในขณะที่ได้พนันด้วยเช่นเดียวกัน

4.2.2 การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ลักษณะการพนันฟุตบอล และการทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 36-39

ตาราง 36 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ กับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
เพื่อน/คนรู้จัก	30 (96.8)	80 (89.9)	1.427	.450
หนังสือพิมพ์	19 (61.3)	43 (48.3)	1.550	.297
วิทยุ/โทรทัศน์	17 (54.8)	29 (32.6)	4.817	.034*
ญาติพี่น้อง/คนในครอบครัว	11 (35.5)	4 (4.5)	20.187	.000*
อื่นๆ ³	5 (16.1)	5 (5.6)	3.325	.123

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

³ ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 36 พบว่า การเล่นหรือไม่เล่นการพนันของสมาชิกภายในครอบครัวคนอื่นๆ ของผู้เล่นพนันฟุตบอลต่างกัน มีความแตกต่างกันในการรู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และญาติพี่น้อง คนในครอบครัว ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ร้อยละ 54.8 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์เพียง ร้อยละ 32.6

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้อง คนในครอบครัว ร้อยละ 35.5 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้อง คนในครอบครัวเพียง ร้อยละ 4.5

จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนัน รู้จักการพนันฟุตบอลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และจากญาติพี่น้อง คนในครอบครัว มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่สมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน ซึ่งผู้เล่นพนันที่มีญาติพี่น้อง หรือสมาชิกในครอบครัวที่ชอบเล่นการพนันจะมีโอกาสในการเรียนรู้ รับรู้ และรู้จักการพนันต่างๆ รวมทั้งการพนันฟุตบอลจากสมาชิกในครอบครัวเอง ญาติพี่น้อง หรือสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่สมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน ซึ่งปิดกั้น มีทัศนคติที่ต่อต้านการพนัน และไม่ส่งเสริมให้คนในครอบครัวตนเองได้รู้จักและเรียนรู้ที่จะเล่นการพนัน รวมทั้งอบรมสั่งสอนให้ผู้เล่นพนันได้เห็นถึงโทษของการเล่นพนัน มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 56-57 ในภาคผนวก 1)

ตาราง 37 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
เสี่ยงโชค	14 (45.2)	55 (61.8)	2.604	.140
ชอบกีฬาฟุตบอล	21 (67.7)	40 (44.9)	4.781	.037*
อยากลอง	13 (41.9)	32 (36.0)	.351	.667
หารายได้	12 (38.7)	24 (27.0)	1.510	.258
เพื่อนชวน	14 (45.2)	22 (24.7)	4.575	.041*
อื่นๆ ³	-	6 (6.7)	2.200	.337

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

³ ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 37 พบว่า การเล่นพนันหรือไม่เล่นการพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ ของผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอล และเพราะเพื่อนชวน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอล ร้อยละ 67.7 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลเพียง ร้อยละ 44.9

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวน ร้อยละ 45.2 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลเพียง ร้อยละ 24.7

จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนันเริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะชอบกีฬาฟุตบอลและเพราะเพื่อนชวน มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน

จากการที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนัน ซึ่งมีทัศนคติไม่ต่อต้านการพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 57 ในภาคผนวก 1) ทำให้มีโอกาสในการรู้จัก เรียนรู้ที่จะเล่นการพนันต่างๆ มากกว่าผู้เล่นพนันที่มีสมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน ประกอบกับพื้นฐานของผู้เล่นพนันฟุตบอลนั้นชอบกีฬาฟุตบอลมาก่อน ซึ่งการเล่นพนันทำให้การดูการแข่งขันตื่นเต้นมากขึ้น (นวลน้อย ตรีรัตน์, 2543 : 212) และผู้เล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แล้วจะอยู่ในสังคมที่มีบุคคลต่างๆ ที่ตนรู้จัก เช่น เพื่อน ญาติพี่น้อง เพื่อนร่วมงาน เป็นต้น เป็นผู้ที่เล่นพนันฟุตบอล (รายละเอียดในตาราง 9) ทำให้เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเพื่อนชวน และมีความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล มากกว่าผู้เล่นพนันที่มีสมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน

ตาราง 38 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

ลักษณะการพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
แทงพนันกับโต๊ะบอลด้วยตนเอง	25 (80.6)	68 (76.4)	.237	.804
ฝากเพื่อนแทงพนัน	21 (65.6)	49 (53.3)	1.522	.291
พนันกับเพื่อน	12 (37.5)	16 (17.4)	5.524	.026*
เล่นพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	1 (3.1)	2 (2.2)	.090	1.000

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

จากตาราง 38 พบว่า การเล่นพนันหรือไม่เล่นการพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ ของผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในลักษณะการพนันฟุตบอลที่เล่นพนันกับเพื่อน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน มีการเล่นพนันฟุตบอลกันในหมู่เพื่อน ร้อยละ 37.5 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน เล่นพนันฟุตบอลกันในหมู่เพื่อนเพียง ร้อยละ 17.4 จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวที่เล่นการพนัน มีการเล่นพนันฟุตบอลกันในหมู่เพื่อน มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่สมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน ซึ่งไม่เห็นด้วยกับการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันและห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล (รายละเอียดปรากฏตาราง 58-59 ในภาคผนวก 1) ทำให้

มีการเล่นพนันฟุตบอลในลักษณะต่างๆ ในสัดส่วนที่น้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกภายในครอบครัวเล่นการพนัน

ตาราง 39 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ กับการทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล

การทราบโทษ ทางกฎหมาย	การเล่นพนันของสมาชิก ในครอบครัวคนอื่นๆ		รวม
	เล่นพนัน ¹	ไม่เล่นพนัน	
ทราบ	26 (83.9)	55 (61.8)	81 (67.5)
ไม่ทราบ	5 (16.1)	34 (38.2)	39 (32.5)
รวม	31 (100.0)	89 (100.0)	120 (100.0)

$X^2 = 5.106$ Sig. = .027

หมายเหตุ : ¹ ได้แก่ สามี ภรรยา ลูก และญาติพี่น้อง

จากตาราง 39 พบว่า การเล่นพนันหรือไม่เล่นการพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ ของผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในการทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งความแตกต่างดังกล่าว มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน ร้อยละ 83.9 ทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอลที่จะได้รับ ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ไม่มีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนันเพียง ร้อยละ 61.8 ที่ทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ มีความสัมพันธ์กับการทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวเล่นการพนัน ทราบถึงโทษทางกฎหมายของการเล่นพนันฟุตบอล มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีสมาชิกในครอบครัวไม่เล่นการพนัน เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับความผิดเรื่องพนันฟุตบอลที่ชัดเจน และคนโดยทั่วไปมักไม่ทราบถึงโทษของการลักลอบเล่นการพนันฟุตบอล และ

ถึงแม้ว่าหากถูกดำเนินคดีทางกฎหมายจากการเล่นพนันฟุตบอลก็จะมีโทษปรับไม่เกิน 1,000-2,000 บาท และมีโทษจำคุกเพียงเล็กน้อย (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2546ข : 4) ทำให้นักพนันไม่ค่อยเกรงกลัวกับโทษที่จะได้รับมากนัก

4.2.3 การชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนันของพ่อแม่ หรือผู้ปกครองของผู้เล่นพนันฟุตบอล มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ แหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 40

ตาราง 40 ความสัมพันธ์ระหว่างการชี้ให้เห็นโทษของการพนันของพ่อแม่หรือผู้ปกครองกับ แหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

แหล่งข้อมูล*	การชี้ให้เห็นโทษของการพนัน		X ²	Sig.
	ของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง			
	เคย	ไม่เคย		
หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน	83 (83.8)	19 (90.5)	.599	.736
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป	26 (26.3)	11 (52.4)	5.542	.035*
แหล่งอื่นๆ ²	25 (25.3)	3 (14.3)	1.165	.397
รายการวิทยุ/โทรทัศน์	21 (21.2)	5 (23.8)	.069	.776
อินเทอร์เน็ต	13 (13.1)	8 (38.1)	7.478	.011*

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพื่อนๆ ผู้เล่นพนันคิดเอง

จากตาราง 40 พบว่า ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองเคยและไม่เคยชี้ให้เห็นโทษของการพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในการใช้แหล่งข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป และอินเทอร์เน็ต สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองเคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน ใช้แหล่งข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลเพียง ร้อยละ 26.3 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองไม่เคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน ใช้แหล่งข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 52.4

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองเคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน ใช้แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลเพียง ร้อยละ 13.1 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองไม่เคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน ใช้แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 38.1

จึงกล่าวได้ว่า การชี้ให้เห็นโทษของการพนันของพ่อแม่ หรือผู้ปกครอง มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่หรือผู้ปกครองเคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน ใช้แหล่งข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป และจากอินเทอร์เน็ต สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลน้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่พ่อแม่ หรือผู้ปกครองไม่เคยชี้ให้เห็นถึงโทษของการพนัน เนื่องจากผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครองที่ไม่เล่นการพนัน มีการอบรม สั่งสอนผู้เล่นพนันฟุตบอล ให้เห็นถึงโทษของการเล่นการพนันมากกว่าผู้เล่นพนันที่มีพ่อแม่ ผู้ปกครองที่เล่นการพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 52 ในภาคผนวก 1) ที่ขาดการอบรม สั่งสอน ทำให้ผู้เล่นพนันมีอิสระที่จะเลือกช่องทาง วิธีการในการเล่นพนันที่มีความหลากหลายมากกว่า เช่น การหาข้อมูลสำหรับเล่นพนันฟุตบอล รวมทั้งการแทงพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเริ่มเข้ามามีบทบาทในการเล่นพนันฟุตบอลในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ที่จัดว่าเป็นกลุ่มผู้เล่นพนันกลุ่มใหญ่ที่สุด (จิราวัฒน์ จารุพันธ์, 2546ก : 4) อาจหันมาเล่นพนันในช่องทางใหม่ๆ ซึ่งเป็นการยากสำหรับการควบคุม เพราะส่วนใหญ่แล้วผู้ให้บริการที่เปิดเว็บไซต์รับพนันฟุตบอล จะเป็นบริษัทรับพนันรายใหญ่ในต่างประเทศ (นวลน้อย ตรีรัตน์, 2543ก : 256)

4.2.4 ทักษะคติของครอบครัวที่มีต่อการพนัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ทักษะคติของครอบครัวที่มีต่อการพนัน ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

4.2.5 ความเห็นของครอบครัวที่มีต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน จาก การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความเห็นของครอบครัวที่มีต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน ไม่มี ความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล

4.2.6 การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ การรู้จักการพนันฟุตบอล เหตุผลที่เริ่ม เล่นพนันฟุตบอล เหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอล การรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย แหล่งที่มาของอัตรา ต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล และ ความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์ สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 41-47

ตาราง 41 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่น พนันกับการรู้จักการพนันฟุตบอล

การรู้จักการพนันฟุตบอล ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดง ความคิดเห็น		
เพื่อน/คนรู้จัก	57 (90.5)	12 (80.0)	41 (97.6)	4.738	.094
หนังสือพิมพ์	30 (47.6)	5 (33.3)	27 (64.3)	5.110	.078
วิทยุ/โทรทัศน์	20 (31.7)	7 (46.7)	19 (45.2)	2.444	.295
ญาติพี่น้อง/คนในครอบครัว	3 (4.8)	5 (33.3)	7 (16.7)	10.068	.007*
อื่นๆ ²	3 (4.8)	2 (13.3)	5 (11.9)	2.244	.326

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ หนังสือทั่วไป อินเทอร์เน็ต คนรัก

จากตาราง 41 พบว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันในการรู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้องคนในครอบครัว ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามให้เล่นพนันฟุตบอล รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้องคนในครอบครัว ร้อยละ 33.3 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล และไม่แสดงความคิดเห็น รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้องคนในครอบครัวเพียง ร้อยละ 4.8 และ 16.7 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันมีความสัมพันธ์กับการรู้จักการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามให้เล่นพนันฟุตบอล รู้จักการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้องคนในครอบครัว มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้าม และไม่แสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้เล่นพนันที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอลจะมีอิสระในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในการพนันฟุตบอลจากหลายๆ ด้าน และผู้เล่นพนันที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอลจะมีสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัวที่เล่นการพนันในสัดส่วนที่มากกว่าไม่เล่น (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 59 ในภาคผนวก 1) ทำให้มีโอกาสในการเรียนรู้และรู้จักการพนันต่างๆ รวมทั้งการพนันฟุตบอลจากญาติพี่น้อง หรือคนในครอบครัวตัวเองได้มากกว่า

ตาราง 42 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันกับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดงความคิดเห็น		
เสี่ยงโชค	29 (46.0)	11 (73.3)	29 (69.0)	7.221	.027*
ชอบกีฬาฟุตบอล	29 (46.0)	7 (46.7)	25 (59.5)	1.955	.376
อยากลอง	24 (38.1)	4 (26.7)	17 (40.5)	.919	.631
หารายได้	12 (19.0)	7 (46.7)	17 (40.5)	7.778	.020*
เพื่อนชวน	14 (22.2)	5 (33.3)	17 (40.5)	4.089	.129
อื่นๆ ²	4 (6.3)	-	2 (4.8)	1.036	.596

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 42 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชค และต้องการหารายได้ ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามเล่นพนันฟุตบอล เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชคเพียง ร้อยละ 46.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้

ห้ามเล่นพนันฟุตบอล และไม่แสดงความคิดเห็น เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชค ร้อยละ 73.3 และ 69.0 ตามลำดับ

ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามเล่นพนันฟุตบอล เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการหารายได้เพียง ร้อยละ 19.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล และไม่แสดงความคิดเห็น เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการหารายได้ ร้อยละ 46.7 และ 40.5 ตามลำดับ

จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามเล่นพนัน เริ่มเล่นพนันฟุตบอลด้วยเหตุผลเพราะต้องการเสี่ยงโชค และต้องการหารายได้น้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้าม และไม่ได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้เล่นพนันที่ครอบครัวห้ามเล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่แล้วสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ จะไม่เล่นการพนันด้วย โดยมีทัศนคติต่อการพนันและไม่เห็นด้วยต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 57-59 ในภาคผนวก 1) ผู้เล่นพนันเล่นพนันฟุตบอล เพราะมีความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล เล่นพนันเพื่อเพิ่มความสุขสานในการเชียร์กีฬาฟุตบอลมากกว่าการเสี่ยงโชค และการหารายได้

ตาราง 43 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันกับเหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เล่นพนันฟุตบอล ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดงความคิดเห็น		
ทำให้เชียร์ฟุตบอลสนุก	40 (63.5)	10 (66.7)	30 (71.4)	.714	.700
เสี่ยงโชค	30 (47.6)	9 (60.0)	32 (76.2)	8.520	.014*
หารายได้	21 (33.3)	6 (40.0)	18 (42.9)	1.021	.600
เล่นตามเพื่อน/เข้าสังคม	16 (25.4)	6 (40.0)	11 (26.2)	1.351	.509
อื่นๆ ²	3 (4.8)	-	1 (2.4)	1.034	.596

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เล่นพนันฟุตบอลทีมที่ตนเองชื่นชอบ

จากตาราง 43 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในเหตุผลที่ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบัน เพราะต้องการเสี่ยงโชค ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะต้องการเสี่ยงโชค เพียงร้อยละ 47.6 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้าม และไม่แสดงความคิดเห็นยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะต้องการเสี่ยงโชค ร้อยละ 60.0 และ 76.2 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันมีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่ยังเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล ยังคงเล่นพนันฟุตบอลอยู่ในปัจจุบันเพราะต้องการเสี่ยงชคน้อยกว่าผู้เล่นพนัน

ฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ห้ามและไม่แสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้เล่นนั้นฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามเล่น ฟุตบอลจะมีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ ที่ไม่เล่นการพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 59 ในภาคผนวก 1) และไม่เห็นด้วยกับการเล่นพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่แล้วยังคงเล่นพนันฟุตบอล เพราะความสนุกในการเชียร์ฟุตบอล มากกว่าเหตุผลที่ต้องการเลี่ยงโชค ซึ่งเป็นเหตุผลหลักของ นักพนัน (นวนน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 209)

ตาราง 44 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่น พนันกับการรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย

การรู้จักกับผู้ที่ แทงพนันด้วย ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดง ความคิดเห็น		
เพื่อนแนะนำ	45 (71.4)	12 (80.0)	21 (50.0)	6.782	.034*
รู้จักด้วยตนเอง	29 (46.0)	9 (60.0)	29 (69.0)	5.534	.063
อื่นๆ ²	5 (7.9)	1 (6.7)	5 (11.9)	.605	.739
ญาติพี่น้องแนะนำ	1 (1.6)	1 (6.7)	1 (2.4)	1.286	.526

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ คนรักแนะนำให้รู้จัก หรือไม่รู้จักกับผู้ที่แทงพนันแต่ฝากเพื่อนแทงพนันแทน

จากตาราง 44 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในการรู้จักกับผู้ที่แทงพนันหรือโต๊ะบอล โดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำให้รู้จัก ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล รู้จักกับผู้ที่แทง

พนันด้วยหรือโต๊ะบอล โดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำให้รู้จักเพียง ร้อยละ 50.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามและไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล รู้จักกับผู้ที่แทงพนันหรือโต๊ะบอล โดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำให้รู้จัก ร้อยละ 71.4 และ 80.0 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับการรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล รู้จักกับผู้ที่แทงพนันหรือโต๊ะบอล โดยมีเพื่อนเป็นผู้แนะนำให้รู้จัก น้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามและไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นจะรู้จักกับผู้ที่แทงพนันด้วย หรือโต๊ะบอลด้วยตนเองมากกว่า

ตาราง 45 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันกับแหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล

แหล่งที่มาของ อัตราต่อรอง ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดง ความคิดเห็น		
หนังสือพิมพ์	47 (74.6)	13 (86.7)	37 (88.1)	3.337	.188
เพื่อน	38 (60.3)	6 (40.0)	32 (76.2)	6.753	.034*
อินเทอร์เน็ต	9 (14.3)	4 (26.7)	8 (19.0)	1.394	.498
วิทยุ/โทรทัศน์	5 (7.9)	-	7 (16.7)	4.039	.133
อื่นๆ ²	3 (4.8)	3 (20.0)	3 (7.1)	4.067	.131

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ ทราบจากโต๊ะบอล จากโพยบอล บริการเสริมของโทรศัพท์มือถือ

จากตาราง 45 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในด้านแหล่งที่มาของอัตราต่อรองจากเพื่อน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อนเพียง ร้อยละ 40.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้าม และไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อน ร้อยละ 60.3 และ 76.2 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับแหล่งที่มาของอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ทราบอัตราต่อรองที่ใช้ในการแทงพนันฟุตบอลจากเพื่อนน้อยกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้าม และไม่ได้แสดงความคิดเห็น แต่จะทราบอัตราต่อรองจากหนังสือพิมพ์มากกว่า โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์กีฬาที่จะมีบทความที่เสนอข้อมูล เพื่อประกอบการวิเคราะห์คาดการณ์ผลการแข่งขัน และอัตราต่อรองในการเล่นพนัน (นวนน้อย ตรีรัตน์, 2543ข : 207) อีกทั้งผู้เล่นพนันที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ยังใช้อัตราต่อรองจากหลากหลายแหล่งมากกว่าผู้เล่นพนันที่ครอบครัวห้ามและไม่ได้แสดงความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นจากอินเทอร์เน็ต และจากแหล่งอื่นๆ ได้แก่ ทราบอัตราต่อรองจากโต๊ะบอล จากโพลบอล และบริการเสริมของโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

ตาราง 46 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันกับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

ข้อมูล ¹	การแสดงออกของครอบครัว			X ²	Sig.
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดง ความคิดเห็น		
ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล จากเขียนบอล/คอลัมน์นิสต์	45 (71.4)	11 (73.3)	31 (73.8)	.078	.962
วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วย ตนเอง	38 (60.3)	10 (66.7)	35 (83.3)	6.310	.043*
ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจาก เพื่อนหรือคนรู้จัก	31 (49.2)	7 (46.7)	22 (52.4)	.178	.915
อื่นๆ ²	1 (1.6)	-	2 (4.8)	1.481	.477

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

จากตาราง 46 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในการใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง ประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเองประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 83.3 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามและไม่ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเองประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลเพียง ร้อยละ 60.3 และ 66.7 ตามลำดับ จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเองประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลมากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามและไม่ห้ามเล่นพนันฟุตบอล

ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้แสดงความคิดเห็นต่อการเล่นพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่จะมีสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ เล่นการพนัน (รายละเอียดปรากฏดังตาราง 59 ในภาคผนวก 1) จึงเป็นผู้ที่มีโอกาสในการเรียนรู้พฤติกรรมการเล่นพนันจากบุคคลแวดล้อมภายในครอบครัว ไม่ว่าจะ เป็นพ่อแม่ หรือญาติพี่น้อง ทำให้เกิดความกล้าเสี่ยง จนกลายเป็นนิสัยเล่นการพนัน (สุรศักดิ์ หลาบมาลา, 2530 : 51) มีความถนัดในการเล่นการพนัน และสังเกตได้ว่าไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง หรือใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเซียนบอล คอลัมนิสต์ หรือฟังการ วิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อน หรือคนรู้จัก ผู้เล่นพนันฟุตบอลกลุ่มนี้จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี ต่างๆ มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตาราง 47 ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่น พนันกับความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์

ความถี่	การแสดงออกของครอบครัว			รวม
	ห้าม	ไม่ห้าม	ไม่แสดง ความคิดเห็น	
ไม่เกิน 2 ครั้ง	40 (63.5)	4 (26.7)	30 (71.4)	74 (61.7)
3 ครั้งขึ้นไป	23 (36.5)	11 (73.3)	12 (28.6)	46 (38.3)
รวม	63 (100.0)	15 (100.0)	42 (100.0)	120 (100.0)

$$X^2 = 9.555$$

$$\text{Sig.} = .008$$

จากตาราง 47 พบว่า การแสดงออกของครอบครัว ต่อการเล่นพนัน ฟุตบอลของผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในความถี่ของการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์ ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล ส่วนใหญ่เล่นพนันฟุตบอลสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ในขณะที่ผู้ เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวห้ามไม่ให้เล่นพนันฟุตบอล และไม่แสดงความคิดเห็น ส่วนใหญ่เล่น พนันฟุตบอลสัปดาห์ละไม่เกิน 2 ครั้ง จึงกล่าวได้ว่า การแสดงออกของครอบครัวต่อการ เล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเล่นพนันฟุตบอลใน 1 สัปดาห์

โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอล เล่นพนันบ่อยกว่าผู้เล่นพนันที่ครอบครัวห้ามหรือไม่ได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งผู้เล่นพนันฟุตบอลที่ครอบครัวไม่ได้ห้ามเล่นพนันฟุตบอลจะมีอิสระ และโอกาสในการเล่นพนันฟุตบอลมากกว่า ทำให้เล่นพนันฟุตบอลได้บ่อยกว่ากลุ่มอื่นๆ

4.2.7 การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลในส่วนของ เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ลักษณะการพนันฟุตบอล แหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล และการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง 48-51

ตาราง 48 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันกับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล

เหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่น		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
เสียงโชค	62 (58.5)	7 (50.0)	.365	.576
ชอบกีฬาฟุตบอล	57 (53.8)	4 (28.6)	3.143	.093
อยากลอง	41 (38.7)	4 (28.6)	.539	.565
หารายได้	36 (34.0)	-	6.792	.010*
เพื่อนชวน	34 (32.1)	2 (14.3)	1.864	.225
อื่นๆ ³	6 (5.7)	-	.834	1.000

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพื่อน คนรัก เพื่อนบ้าน ลูก้าที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน และญาติพี่น้อง

³ ได้แก่ เพิ่มความสนุกสนานในการเชียร์ฟุตบอล ชอบทีมฟุตบอลทีมใดทีมหนึ่ง นึกสนุก

จากตาราง 48 พบว่า การเล่นหรือไม่เล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล เพราะต้องการหารายได้ ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นพนันฟุตบอล เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการหารายได้ ร้อยละ 34.0 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นพนันฟุตบอล เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะเหตุผลอื่นๆ ไม่ใช่เพราะต้องการหารายได้ จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับเหตุผลที่เริ่มเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นพนันฟุตบอล เริ่มเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการหารายได้ ซึ่งไม่ได้หวังความสนุกสนานที่ได้จากการชมฟุตบอลและเล่นพนันควบคู่กันไป แต่หวังรายได้จากการพนันเป็นหลัก (พินิต วงษ์ยี่กุล, 2543 : 68)

ตาราง 49 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันกับลักษณะการพนันฟุตบอล

ลักษณะการพนันฟุตบอล ¹	การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่น		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
แทงพนันกับโต๊ะบอลด้วยตนเอง	84 (79.2)	9 (64.3)	1.587	.303
ฝากเพื่อนแทงพนัน	66 (62.3)	4 (28.6)	5.776	.021*
พนันกับเพื่อน	26 (24.5)	2 (14.3)	.725	.516
เล่นพนันผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3 (2.8)	-	.406	1.000

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพื่อน คนรัก เพื่อนบ้าน ลูกจ้างที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน และญาติพี่น้อง

จากตาราง 49 พบว่า การเล่นหรือไม่เล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในลักษณะการพนันฟุตบอล โดยฝากเพื่อนแทงพนัน ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นพนันฟุตบอล เล่นพนันฟุตบอลโดยฝากเพื่อนแทงพนัน ร้อยละ 62.3 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นพนันฟุตบอล เล่นพนันฟุตบอลโดยฝากเพื่อนแทงพนันเพียง ร้อยละ 28.6 จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จัก เล่นพนันฟุตบอลโดยฝากเพื่อนแทงพนัน มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งผู้เล่นพนันที่มีบุคคลอื่นที่รู้จัก เช่น เพื่อน ญาติพี่น้อง เพื่อนร่วมงาน เป็นต้น เล่นพนันฟุตบอลด้วยกันเป็นประจำอยู่แล้ว ทำให้ส่วนใหญ่จะฝากกลุ่มเพื่อนๆ ที่เล่นพนันด้วยกัน ดังกล่าวแทงพนันกับโต๊ะบอล หรือรวมเงินกันในกลุ่มเพื่อน แล้วแทงพนันฟุตบอลในคู่ที่ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล

ตาราง 50 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันกับแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

แหล่งข้อมูล ¹	การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่น		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน	94 (88.7)	8 (57.1)	9.646	.007*
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป	32 (30.2)	5 (35.7)	.177	.760
แหล่งอื่นๆ ³	25 (23.6)	3 (21.4)	.032	1.000
รายการวิทยุ/โทรทัศน์	24 (22.6)	2 (14.3)	.509	.732
อินเทอร์เน็ต	21 (19.8)	-	3.362	.126

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพื่อน คนรัก เพื่อนบ้าน ลูกจ้างที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน และญาติพี่น้อง

³ ได้แก่ เพื่อนๆ ผู้เล่นพนันตัวเอง

จากตาราง 50 พบว่า การเล่นหรือไม่เล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในการใช้หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นพนันฟุตบอล ใช้หนังสือพิมพ์กีฬารายวันเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล ร้อยละ 88.7 ในขณะที่ผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นพนันฟุตบอล ใช้หนังสือพิมพ์กีฬารายวันเป็นแหล่งข้อมูลสำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอลเพียง ร้อยละ 57.1 จึงกล่าวได้ว่า การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล โดยผู้เล่นพนันฟุตบอล

ที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นพนันฟุตบอล ใช้หนังสือพิมพ์กีฬารายวันเป็นแหล่งข้อมูล สำหรับตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล มากกว่าผู้เล่นพนันฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นพนันฟุตบอล ซึ่งหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่สุดซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเล่นพนัน เพราะนอกจากจะมีการนำเสนอข้อมูลสถิติสำหรับช่วยในการตัดสินใจแล้ว ยังมีการนำเสนออัตราต่อรองด้วย (พินิต วงษ์ยี่กุล, 2543 : 75) ผู้เล่นพนันจะอ่านข้อมูลสถิติและอัตราต่อรองจากหนังสือพิมพ์กีฬา แลกเปลี่ยนข้อมูล และร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลกับเพื่อนพนันด้วยกัน เพื่อให้ได้คู่ฟุตบอลที่มีโอกาสชนะและเหมาะสมที่จะเล่นพนันมากที่สุด

ตาราง 51 ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันกับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นพนันฟุตบอล

ข้อมูล ¹	การเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่น		X ²	Sig.
	เล่นพนัน ²	ไม่เล่นพนัน		
ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจาก	80	7	4.024	.058
เขียนบอล/คอลัมน์ิสต์	(75.5)	(50.0)		
วิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยตนเอง	76	7	2.730	.125
	(71.7)	(50.0)		
ฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อน	57	3	5.175	.043*
หรือคนรู้จัก	(53.8)	(21.4)		
อื่นๆ ³	2	1	1.402	.313
	(1.9)	(7.1)		

หมายเหตุ : * มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับ .05)

¹ ประมวลจากแบบสอบถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

² ได้แก่ เพื่อน คนรัก เพื่อนบ้าน ลูกค้าที่ทำงาน เพื่อนร่วมงาน และญาติพี่น้อง

³ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต

จากตาราง 51 พบว่า การเล่นหรือไม่เล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นพนันต่างกัน มีความแตกต่างกันในการฟังการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อน หรือคนรู้จัก

ประกอบการตัดสินใจเล่นนันทฟุตบอล ซึ่งความแตกต่างดังกล่าวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ผู้เล่นนันทฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นนันทฟุตบอล พึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อประกอบการตัดสินใจเล่นนันทฟุตบอล ร้อยละ 53.8 ในขณะที่ผู้เล่นนันทฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นนันทฟุตบอล พึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อประกอบการตัดสินใจเล่นนันทฟุตบอลเพียง ร้อยละ 21.4 จึงกล่าวได้ว่า การเล่นนันทฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นนันท มีความสัมพันธ์กับการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นนันทฟุตบอล โดยผู้เล่นนันทฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักเล่นนันทฟุตบอล พึงการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก เพื่อประกอบการตัดสินใจเล่นนันทฟุตบอล มากกว่าผู้เล่นนันทฟุตบอลที่มีบุคคลอื่นที่ตนรู้จักไม่เล่นนันทฟุตบอล ซึ่งผู้เล่นนันทฟุตบอลส่วนใหญ่จะร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลในหมู่นักพนันที่ตนเองรู้จัก เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่แต่ละคนได้รับมาจากแหล่งต่างๆ ตลอดจนความคิดเห็นส่วนตัวของนักพนันที่มีต่อฟุตบอลคู่ต่างๆ ที่จะทำการแข่งขัน เพื่อให้ได้คู่ฟุตบอลที่มีโอกาสชนะและเหมาะสมที่จะเล่นนันทมากที่สุด

จากสมมติฐานการวิจัย “ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นนันท และปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นนันทในการเล่นนันทพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นนันทฟุตบอล”

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นนันทในการเล่นนันทพนัน ได้แก่ การเล่นนันทของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง การเล่นนันทของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ การแสดงออกของครอบครัวต่อการเล่นนันทฟุตบอลของผู้เล่นนันท และการเล่นนันทฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับผู้เล่นนันท มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นนันทฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากสมมติฐานการวิจัย “ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นนันทและปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นนันทในการเล่นนันทพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นนันทฟุตบอล” ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นนันทฟุตบอล ได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นนันทฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นนันทในการเล่นนันทพนัน ได้แก่ การเล่นนันทของพ่อแม่หรือผู้ปกครอง การเล่นนันทของสมาชิกในครอบครัวคนอื่นๆ การแสดงออกของ

ครอบครัวต่อการเล่นพนันฟุตบอลของผู้เล่นพนัน และการเล่นพนันฟุตบอลของบุคคลอื่นที่รู้จักกับ
ผู้เล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ปัจจัยสถานภาพส่วนบุคคลของผู้เล่นพนัน และปัจจัยแวดล้อมที่
ส่งผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ในการเล่นพนัน มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเล่นพนันฟุตบอล
เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้