

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
รายการตาราง	(10)
รายการภาพประกอบ	(12)
บทที่	
1 บทนำ	1
ปัญหาและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ประโยชน์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	9
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่ม	12
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร	16
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินบุคคล	23
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
3 ระเบียบวิธีการวิจัย	42
ประชากรในการวิจัย	42
เครื่องมือในการวิจัย	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
วิธีการดำเนินการทดสอบ	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการศึกษาวิจัย	49
ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ	51
ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหารกิจการ	54
ระดับศักยภาพด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหารกิจการ	59
ระดับศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติของผู้บริหารกิจการ	61
ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ	79
ศักยภาพของผู้บริหารกิจการใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	
เปรียบเทียบศักยภาพของผู้บริหารกิจการในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็น	114
ผลิตภัณฑ์ดีเด่นลำดับที่ 1 – 20 กับ ผู้บริหารในกลุ่มทั่วไป	
ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงานของกิจการ รวมถึงความคิดเห็น	130
5 สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	135
สรุปผลการวิจัย	135
อภิปรายผล	153
ข้อเสนอแนะ	158
บรรณานุกรม	161
ภาคผนวก 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดสงขลา	172
ภาคผนวก 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ใน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	178
ในจังหวัดสงขลา	
ภาคผนวก 3 แบบสอบถาม	188
ประวัติผู้เขียน	205

รายการตาราง

ตาราง	หน้า
1 ประชากรในการวิจัย	43
2 จำนวนและร้อยละของกิจการ	51
3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง	54
4 ศักยภาพด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหารกิจการ	59
5 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหาร องค์กร/กลุ่ม และการจัดการทรัพยากรมนุษย์	61
6 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการเงิน	65
7 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารบัญชี	68
8 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการตลาด	70
9 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการผลิต	73
10 ศักยภาพของผู้บริหารกิจการใน โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	76
11 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหารกิจการ	79
12 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านการบริหาร องค์กร/กลุ่มและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของผู้บริหารกิจการ	84
13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านการบริหารการเงินของผู้บริหารกิจการ	89
14 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านการบริหารการบัญชีของผู้บริหาร กิจการ	94
15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านการบริหารการตลาดของผู้บริหารกิจการ	99
16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพด้านการบริหารการผลิตของผู้บริหารกิจการ	104
17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและประเภทของผู้บริหารกับ ศักยภาพของผู้บริหารกิจการ	109
18 เปรียบเทียบศักยภาพในด้านบุคลิกลักษณะของผู้บริหารกิจการในกลุ่ม	114

รายการตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับ ผู้บริหาร กิจการในกลุ่มทั่วไป	
19 เปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ ด้านการบริหาร องค์กร/กลุ่ม และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของผู้บริหารกิจการในกลุ่ม ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับผู้บริหารในกลุ่มทั่วไป	116
20 เปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการเงิน ในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับผู้บริหาร ในกลุ่มทั่วไป	119
21 เปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารบัญชี ในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับผู้บริหารใน กลุ่มทั่วไป	121
22 เปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการ ตลาดของผู้บริหาร ในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับผู้บริหารในกลุ่มทั่วไป	123
23 เปรียบเทียบศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการผลิต ในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับ ผู้บริหารในกลุ่มทั่วไป	125
24 เปรียบเทียบศักยภาพโดยรวมของผู้บริหารกิจการในกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกเป็น ผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1 – 20 กับ ผู้บริหารในกลุ่มทั่วไป	127
25 ปัญหาอุปสรรคด้านการจัดองค์กร/กลุ่ม และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	130
26 ปัญหาอุปสรรคด้านการบริหารบัญชี	131
27 ปัญหาอุปสรรคด้านการบริหารการเงิน	131
28 ปัญหาอุปสรรคด้านการบริหารการตลาด	132
29 ปัญหาอุปสรรคด้านการบริหารการผลิต	133
30 ด้านที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ	134
31 ข้อมูลแสดงพื้นที่ จำนวนตำบล หมู่บ้าน เทศบาล และอบต.	177
32 รายชื่อผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ดีเด่น ลำดับที่ 1-20ในจังหวัดสงขลา	187

รายการภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
2 ตัวอย่างโครงสร้างคณะกรรมการผู้บริหารกลุ่มในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสงขลา	16
3 ศักยภาพด้านบุคลิกลักษณะ	60
4 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการจัดองค์กร/กลุ่ม และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	63
5 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารบัญชี	66
6 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการเงิน	69
7 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการตลาด	71
8 ศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติด้านการบริหารการผลิต	74
9 ศักยภาพของผู้บริหารกิจการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดสงขลา	77
10 จังหวัดสงขลา	173
11 ตำบลในจังหวัดสงขลา	174