

ชื่อวิทยานิพนธ์	อุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดสัมมนา และ นิทรรศการในประเทศไทย: การประเมินศักยภาพของศูนย์การประชุม ศูนย์การ แสดงสินค้าและนิทรรศการในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้เขียน	นายปวิธ ดันสกุล
สาขาวิชา	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการประเมินศักยภาพของศูนย์การประชุม ศูนย์การแสดงสินค้าและ  
นิทรรศการในเขตกรุงเทพมหานคร ในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัด  
สัมมนา และนิทรรศการในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของศูนย์การประชุม และศูนย์  
แสดงสินค้านำรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในเขตกรุงเทพมหานครในบริบทของอุตสาหกรรม  
ประชุมนานาชาติในประเทศไทยในบริบทของอุตสาหกรรมประชุมนานาชาติในประเทศไทย และ  
สำรวจความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานประชุม ต่อศูนย์การประชุม และศูนย์แสดง  
สินค้าในประเทศไทย ทั้งนี้ผลจากการศึกษาที่ได้จะนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒ  
นาศักยภาพทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสัมมนา และ  
นิทรรศการในประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาเป็นเป็นผู้เข้าร่วมการประชุม สัมมนา และนิทรรศการชาวต่าง  
ชาติ จำนวน 400 คน และ ผู้ดำเนินการ และจัดงานประชุมสัมมนาชาวต่างชาติ จำนวน 20 คน โดยใช้  
แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2548 ถึงเดือน มีนาคม 2549 และการสัมภาษณ์  
แบบเจาะลึกผู้บริหารศูนย์การประชุม และศูนย์แสดงสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร การวิเคราะห์ผลการ  
วิจัย ผู้วิจัยใช้ Independent T-tests, F-test และ ANOVA ในโปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้ปัจจัยจำนวน 10 ปัจจัยจากผลการศึกษาที่มีมาก่อนแล้วในการศึกษาความ  
พึงพอใจเพื่อวัดศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย (1) การลง  
ทะเบียน (2) การตรวจคนเข้าเมือง (3) พิธีการศุลกากร (4) ระบบขนส่งและยานพาหนะ (5) ที่พัก (6)  
สถานที่ที่จัดการประชุม (7) แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ (8) ร้านค้าสินค้าที่ระลึกและห้างสรรพสินค้า (9) การ  
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และ (10) ภาพรวมทั้งหมดต่ออุตสาหกรรมการประชุม สัมมนาและการ  
แสดงสินค้า

ผลจากการศึกษาพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา และผู้จัดงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการประชุมในไทย ปัจจัยที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดประกอบด้วย ระบบขนส่งมวลชน ความมั่นคงและความปลอดภัย และศักยภาพของร้านอาหารภายในศูนย์การประชุม ผลจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่าคุณลักษณะของศูนย์การประชุมแต่ละแห่งเป็นปัจจัยหลักต่อระดับความพึงพอใจ นอกจากนี้คุณสมบัติของเครื่องอำนวยความสะดวกของการประชุมที่มีความสำคัญแล้ว ผลการศึกษาพบว่าความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการเพิ่มระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

คำสำคัญ: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดการประชุม, ความพึงพอใจต่อศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า, ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร

**Thesis Title** Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)  
Industry in Thailand: An Assessment of Convention  
and Exhibition Centers in Bangkok  
**Author** Mr. Pavit Tansakul  
**Major Program** Hospitality and Tourism Management  
(International Program)  
**Academic Year** 2006

## **ABSTRACT**

The purpose of the thesis “Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) industry in Thailand: An Assessment of Convention and Exhibition Centers in Bangkok” is to study the potential of convention and exhibition centers along with their facilities in the context of the international convention industry in Thailand and to examine the level of stakeholder satisfaction with convention and exhibitions centers and its facilities in Bangkok. The thesis proposes specific measures for improving potential and competitiveness of MICE industry in Thailand.

The data was collected through 400 questionnaires distributed during November 2005 until March 2006 to international participants and 20 questionnaires to international organizers to 3 majors MICE venue in Bangkok, and in depth interview with venue managers in area. ANOVA and Independent T-test, F-test in SPSS program were used for data analysis.

Base on a review of earlier research, 10 satisfaction measurements were conducted especially in Bangkok areas in order to measure the potential and competitiveness of the industry: (1) Registration (2) Immigration (3) Custom procedure (4) Transportation (5) Hotel and accommodation (6) Venue (7) Tourist Attraction Spot (8) Souvenir shop and Shopping center (9) Currency exchange (10) Overall performance. Satisfaction factors were used as a tool to evaluate the potential and satisfaction of the participants and organizers using the convention and exhibition centers.

Regarding the findings, it was found that convention and exhibition centers in Bangkok, Thailand had a potential that

satisfied international participants and organizers. The lowest satisfaction factors were transportation system, safety and security, and variety of dining room and restaurant. As a result physical attributions of each venue were the major factor to distinguish the level of satisfaction. Apart from the characteristics of the meeting facilities that were particularly important, it was found that the cooperation between the public and private sectors was a crucial tool to the increase of the level of competitiveness of the industry.

**Key Words:** Convention and Exhibition Stakeholders,  
Satisfaction with Convention and Exhibition center,  
Convention and Exhibition Centers in Bangkok.