

APPENDIX A

Guest Arrivals at Accommodation Establishments in Amphur Muang, Changwat Suratthani 2004

Nation ality	Total	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.
Thai	621,660	49,013	49,554	59,068	55,061	56,053	44,271	50,930	54,537	53,482	50,723	49,580	49,388
Malaysi a	1,548	152	114	195	171	129	146	77	61	51	105	168	179
Singapor e	321	36	13	63	41	15	47	15	8	10	17	27	29
China	2,828	41	32	450	46	36	337	897	804	29	43	44	69
Hong Kong	13	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-
Japan	773	51	43	99	57	49	74	61	59	56	72	86	66
Korea	111	15	7	12	17	8	9	20	7	-	5	6	5
Taiwan	200	25	19	9	28	21	7	13	6	-	15	31	26
Austria	421	110	11	28	124	12	21	11	13	10	27	11	43
Belgium	237	37	26	17	42	29	13	14	17	3	3	3	33
Denmar k	267	47	19	21	53	22	16	14	10	3	5	5	52
France	1,053	276	57	56	310	65	42	27	39	11	44	83	43
German y	4,426	957	408	340	1,075	461	255	123	100	33	164	306	204

Italy	207	27	19	16	30	21	12	13	24	3	12	9	21
Netherlands	284	53	22	33	60	25	25	9	12	2	13	8	
Sweden	544	55	34	12	62	38	9	23	12	11	12	18	233
Switzerland	3	39	24	24	44	27	18	8	18	11	53	27	61

**Guest Arrivals at Accommodation Establishments in Amphur Muang, Changwat Suratthani
2004 (Continued)**

Nationality	Total	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.
U.K.	1,122	147	99	112	165	112	84	46	48	36	90	44	139
U.S.A.	1,087	127	79	99	143	89	74	77	43	49	98	116	93
Canada	363	62	22	33	70	25	25	20	8	9	21	30	38
Middle East	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Australia	467	59	53	43	66	60	32	25	19	15	26	28	41
New Zealand	201	29	13	25	33	15	19	13	10	9	13	5	17
India	234	23	34	33	26	38	25	19	14	-	15	-	7
Others	11,476	619	1,502	1,491	693	1,701	1,117	691	1,039	258	742	816	807
Total	650,195	52,000	52,204	62,279	58,417	59,051	46,678	53,146	56,922	54,091	52,318	51,451	51,638

Source from www.tat.or.

APPENDIX B
Accommodation in Changwat Suratthani

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
1. โรงแรม บี เจ	17/1 ถ.คอนนค ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	217410-3	217414	450-600	72
2. โรงแรม บ้านคอน	268/2 ถ.หน้าเมือง ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272167	-	200-300	15
3. บ้านพักได้ อพาร์ทเมนท์	67/94 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	264427,28532 8, 285573	285881	350-490	21
4. บี เอ็น อพาร์ทเมนท์	3/7-9 ซ.เยี่ยมวุฒิ ถ.สุราษฎร์-พุนพิน ต.วัดประคู้ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	437145-8, 220231	-	1,500-3,000 (รายเดือน)	28
5. ชนเกษม แมนชั่น	176 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	216756-8, 288783	216758 ต่อ 503	250-350	40
6. ไคมอนด์ แมนชั่น	159/41-43 ถ.สุราษฎร์-นาสาร ต.มะขาม เตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	219547-9 ต่อ 101	-	350	28

7. โรงแรมโดมอนด์พ ลาซ่า	83/27 ม.2 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเดี่ยว อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	205333-52	205352	950-3,800	400
8. โกลดั้น เกสท์เฮ้าส์	71/3 ถ.สุราษฎร์ฯ-นครศรีฯ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273698	-	130-300	10

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
9. แกรนด์ ซิตี้	428/6-10 ถ.หน้าเมือง ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272960, 272560	272960	230-500	70
10. โรงแรม แกรนด์ เสาวลักษณ์	99/99 ถ.กาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	213700-30	213735-6	590-1,250	175
11. อินน์ ทาวน์	276/1 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	210145-50	210422	250-470	48
12. การ์ตูน เกสต์เฮาส์	272/1 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	282377	-	200-250	16
13. เกาะกลาง บังกะโล	9/1 ถ.บางใบไม้ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	204309	-	270-320	50
14. เค อาร์ อพาร์ท เมนต์	21/7-18 ถ.การุณราษฎร์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	217727	272005	290-500	89
15. กุลธิดา อพาร์ท เมนต์	20/7 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	204550-1, 214932-3	217550 ต่อ105	400-650	50

16. จุฬามาศ เซ็นเตอร์ พอยต์ แมนชั่น	3/74-76 ซ.สุริย์โชค ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	289515, 287343	-	3,000-4,500 (รายเดือน)	15
--	--	-------------------	---	---------------------------	----

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
17. โรงแรม แหลม ทราย	54 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	221111	264595	390-590	76
18. ไม้เมือง เกสต์เฮาส์	45/288 ซ.ศรีวิชัย 51และ 59 ม.2 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273694 04-6251590	-	350	12
19. เมอร์รี่ไทม์ ริโซเทล	227/49 ม.4 ถ.โพลรัฐ ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	226212-4, 203532-3	226212	700-1,600	32
20. โรงแรมเมืองใต้	390-392 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272559, 286390	217663	240-420	48
21. เอ็ม ที ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท	4/18 ม.1 ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ ธานี 84000	273093	-	280-350	8
22. ไนต์ อินน์	217/5 ม.1 ต.มะขามเตี้ย ถ.ชนเกษม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	218796	-	250-430	47

23. นิภา การ์์เคน	83/25 ม.3 ถ.เลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	275039	275051	390	80
24. ปาล์ม การ์์เคน รีสอร์ท	70/38 ม.3 ถ.นาเนียน ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	221375, 284213	286977	350-450	64

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
25. พาสส์ อินน์	ถ.สุราษฎร์ฯ-นาสาร อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	218121-5	-	180-450	20
26. ผ่านฟ้า	247/2-5 ถ.หน้าเมือง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272287-8, 281905	-	150-280	58
27. โรงแรมเพลินเพชร	112/26 ม.1 ถ.คอนนง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272910, 273297	223290	100-350	71
28. พงษ์แก้ว อพาร์ทเมนท์	126/3 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	223410-17	223420	400-1,200	40
29. โรงแรมราชธานี	293/96-98 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273584,27214 3, 287639	283638, 286129	280-490	105
30. โรงแรมร้อยเกาะ	19/6 ม.3 ถ.เลียงเมือง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	201150-9, 264155	201159	700-1,200	110
31. รุ่งเรืองแมนชั่น	335/34-39 ถ.ชนเกษม ซ.13 อ.เมือง	273264,	286353	150-220	50

	จ.สุราษฎร์ธานี 84000	286348			
32. โรงแรมรุ่งตะวัน	44/5 ม.2 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	220065-7	220068	490-850	(

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
33. เอส เอ เกสท์เฮาส์	157/8 ถ.หน้าเมือง ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	210415	-	100-250	26
34. แสงรวี อพาร์ท เมนต์	7/54 ราษฎร์บำรุง ซอย 6 ต.ตลาด อ. เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	289250-1	-	200-300	33
35. โรงแรมศมาภรณ์	100-102 ถ.หน้าเมือง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	210188,21008 9, 273617	210446	700-2,300	42
36. โรงแรมเสรี	2/2-5 ถ.ตันโพธิ์ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	272279, 273192-3	281363	200-350	25
37. โรงแรมสยามธานี	108 ถ.ศรีวิชัย ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง	273081-	282169	550-1,550	215

	จ.สุราษฎร์ธานี 84000	5,252167-8, 221551-60			
38. โรงแรมสยามธารา	1/144 ถ.คอนนง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273740-3	282169	395-960	172
39. เซาท์ อินน์	184/24 ถ.ศรีวิชัย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	264108,27207 9,282671, 285611	282671	290-420	38

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
40. โรงแรมเซาเทอร์น สตาร์	253 ถ.ชนเกษม อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	216414-24	216427	800-2,690	112
41. โรงแรมเอส อาร์	1/69 ถ.ศรีวิชัย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	275064-5	221958	450-1,200	78
42. เศรษฐี แมนชั่น	138/111-115 ถ.ชนเกษม ซ.24 อ.เมือง จ.สุ ราษฎร์ธานี 84000	219266, 286348	286353	150-220	36
46. โรงแรมไทยรุ่งเรือง	191-199 ถ.มิตรภาพ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273249,28 6348,2863 51-2	286353	240-400	146
47. โรงแรมไทยธานี	442/306-308 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	273586,27 2977, 273620	286129	240-380	120
48. โรงแรมที เอช แมน ชั่น	70/1-4 ถ.มิตรภาพ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	212701-3	288178	250-380	45
49. ท็อป อินน์	103 ถ.สุราษฎร์-ปากน้ำ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	212353	-	180-350	17
50. วี บี อพาร์ทเมนท์	8/40 ถ.ราษฎร์บำรุง อ.เมือง	223304	-	290	19

	จ.สุราษฎร์ธานี 84000				
--	----------------------	--	--	--	--

Accommodation in Changwat Suratthani (Continued)

Name	Address	Tel. (077)	Fax. (077)	Room Rate	Total (room)
51. โรงแรมวังใต้	1 ถ.ตลาดใหม่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	283020-39	281007	850-2,000	233

Source from www.tat.or.th

APPENDIX C
Accommodation in Changwat Nakhon Srithammarat

Name	Address	Tel. (075)	Fax. (075)	No. of Rooms	Room rate
1. ขนอมโกลเด้นบีช รีสอร์ท	59/3 หมู่ 4 บ้านหน้าด่าน	326690	529225	80	1,200-3,000
2. สุภารอยัล บีช	51/4 หมู่ 8 หาดในเพลา	528417/528552/529237	528553	72	1,200-3,500
3. สุภา วิลล่า	หาดในเพลา ต.ขนอม	528552/529697/528417	528553	19	850-1,500
4. อลงกต รีสอร์ท	28/1 หมู่ 2 หาดหน้าด่าน ต.ขนอม	528657/529119/529492	529492	41	500-1,200
5. ในเพลาเบย์ รีสอร์ท	51/3 บ้านในเพลา หาดในเพลา ต.ขนอม	529039/529422-4	529425	45	500-700
6. ระเบียบทราย รีสอร์ท	9 ม. 7 ต.ขนอม	528910-11		28	400-1,500
7. ขนอมฮิลล์ รีสอร์ท	60/1 หมู่ 8 หาดในเพลา	01-9563101	528344	3	1,500-2,500
8. ทิพย์มนตรี รีสอร์ท	12 หมู่ 7 หาดในเปร็ด ต.ขนอม	528147		8	500-700
9. ตาลคู่ รีสอร์ท	23/9 หมู่ 2 หาดหน้าด่าน ต.ขนอม	528362-3		9	400
10. จี บี รีสอร์ท	30/1 หมู่ 8 ต.ขนอม	529253		8	500-700

11. วนิดา	23/10 หมู่ 2 หาดหน้าด่าน	326239		6	500-700
-----------	--------------------------	--------	--	---	---------

Accommodation in Changwat Nakhon Srithammarat (Continued)

Name	Address	Tel. (075)	Fax. (075)	No. of Rooms	Room rate
12. ขนบน้ำ ไคมอนด์ คลิฟ	99 หมู่ 8 หาดโนนเพลลา ต.ขนอม	529144		6	500
13. ท้องหยี แคมป์บิงซ์	หมู่ที่ 8 ต.ขนอม	075-529474/01- 0835818		5	350
14. ท้องหยี แคมป์บิง	หมู่ที่ 8 ต.ขนอม	075-470334		ที่ พัก โฮมส เตย์	450/คน
15. ขนอม รีสอร์ท	37/2 หมู่ 2 บ้านคอเขา ต.ขนอม	326111		5	400
16. ศรีขนอม	76-77 ถ.อัครวิถิ ต.ขนอม	528347/529259		30	170-400
17. เอกโฮเต็ล	101/14 ถ.อัครวิถิ ต.ขนอม	529123		12	180-350
18. เมืองใหม่	48/3 ถ.อัครวิถิ ต.ขนอม	529024		7	160-350

Source from www.tat.or.th

APPENDIX D
Accommodations in Amphur Muang, Changwat Suratthani

Premium A	Premium B	Premium C
1. Diamond Plaza Hotel 2. Merry Time Resotel Hotel 3. Samapon Hotel 4. Siam Thani Hotel 5. Siam Thara Hotel 6. Southern Star Hotel 7. Wang Tai Hotel 8. Sin Mana Farm 9. Nang Rom Farm Stay	1. B.J Hotel 2. Grand Saowalak Hotel 3. Kulthida Apartment 4. Pong Kaew Apartment 5. Roi Kho Hotel 6. Rung Tawan Hotel 7. S.R Hotel 8. Laem Sai Hotel 9. Ban Pak Tai Apartment 10. Tapee Hotel	1. Ban Don Hotel 2. B.N Apartment 3. Chon Khasem Mansion 4. Diamond Mansion 5. Golden Guest House 6. Grande City Hotel 7. Inn Town Hotel 8. Kharoon Guesthouse 9. Kho Klang Bungalow 10. K.R Apartment 11. Juthamas Center Point Mansion 12. Mai Muang Guest House 13. Muang Tai Hotel 14. M.T River Side Resort 15. Night Inn 16. Nipa Garden Hotel 17. Palm Garden Resort

		18. Pass Inn 19. Pan Fah Hotel 20. Pleun Petch Hotel 21. Ratcha Thani Hotel 22. Rung Ruang Mansion 23. S.A Guest House 24. Saeng Rawee Apartment 25. Seree Hotel 26. South Inn
--	--	--

**Accommodations in Amphur Muang, Changwat Suratthani
(Continued)**

Premium A	Premium B	Premium C
		27. Setthi Mansion 28. Surat Mansion 29. Thai Hotel 30. Thai Rung Raung Hotel 31. Thai Thani Hotel 32. T.H Mansion 33. Top Inn 34. V.B Apartment

**Accommodations in Amphur Khanom, Changwat Nakhon
Srithammarat**

Premium A	Premium B	Premium C
1. Khanom Golden Beach	1. Alongkot Resort 2. Naiploa Bay	1. Tan Khu Resort 2. Thong Yee

Resort 2. Supa Royal Beach Resort 3. Supa Villa Resort 4. Khanom Hill Resort	Resort 3. Rabieng Sai Resort 4. Thip Montri Resort 5. J.B Resort 6. Wanida Resort 7. Khanabnam Diamond Cliff 8. Thong Yee Camping Beach Resort	Camping 3. Khanom Resort 4. Sri Khanom Hotel 5. Ake Hotel 6. Muang Mai Hotel
---	--	--

APPENDIX E

Questionnaire and Personal In-Depth Interview Forms



Series 1 International Tourist
The Potential for Nature-Based Tourism Development in
Amphur Muang,
Changwat Suratthani and Amphur Khanom, Changwat
Nakhon Srithammarat

This questionnaire is designed for academic research which is a part of the thesis study of Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management Science, Faculty of Service Industries, Prince of Songkla University, Phuket Campus. The aim is to study the tourism industry's perspective towards the nature-based tourism development in Suratthani and Nakhon Srithammarat. The information from your responses will be used as primary data in evaluating the nature-based tourism development and its consequences. The results of studies from this research will be used to create a framework to suggest effective processes that could facilitate the new tourism products development and tourism destination marketing in the regions. The questionnaire is comprised of:

Part 1: Experiences on traveling to Muang, Suratthani and
 Khanom, Nakhon
 Srithammarat

Part 2: Opinions of current circumstances of tourism in Suratthani and Nakhon

Srithammarat

Part 3: Factors influencing in tourists' decision making on traveling to Muang,

Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

Part 4: Opinions of nature-based tourism development in to Muang, Suratthani

and Khanom, Nakhon Srithammarat

Part 5: Personal Data

The contributions provided by respondents in this questionnaire will have absolutely no negative impacts on these individuals. The researcher can guarantee complete anonymity to the participants. Responses will be grouped and individual respondents will not be identified. Your assistance is critical to the advancement to the study and the researcher is extremely grateful for your assistance.

Definition of key terms

Nature-based tourism is defined as the tourism concerned on the natural environment for its attractions where the tourists are able to participate in activities such as farm stay, trekking and viewing natural atmosphere.

This region is defined as the scope of area covered from Muang, Suratthani to Khanom, Nakhon Srithammarat.

Mr. Kanthapee Thirakanon

Researcher

Instruction: Please answer these following questions honestly for academic purpose by making a mark (√) over the box , and fill your answer in the blank you feel best appropriate of what you are thinking.

Part1 Experiences on traveling to Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

1. Have you ever been in Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat?

1. No
 2. Yes.....times in Muang, Suratthani
 3. Yes.....times in Khanom, Nakhon Srithammarat

2. With whom have you ever been here?

1. Family/ Cousin 2. Friends 3. Only oneself

3. How did you travel here?

1. Own car 2. Mass transportation 3. Tour agent/Tour operator

4. Have you ever stayed over night in Muang, Suratthani and/or Khanom, Nakhon Srithammarat?

1. No (**please go to part 2**)
 2. Yes.....times (Please specify the place's name).....

5. Where was the accommodation you stayed close to?

1. In town 2. Protected area
 3. Farm stays 4. Somewhere in the natural tourist attraction
 5. Others (Please specify the name).....

Part2 Opinions of current circumstances of tourism in Suratthani and Nakhon Srithammarat

6. With regard to your opinion, which level of assessments toward “accommodation and tourism environment” in Suratthani and Nakhon Srithammarat?

Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5= excellent, 4=good, 3=neutral midpoint/fair 2= poor, 1=unacceptable)

Accommodation and Tourism Environment	Assessed level									
	Suratthani					Nakhon Srithammarat				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.1 Convenience of accommodation										
6.2 Room rate										
6.3 Food and beverage price										
6.4 Friendliness of local people										
6.5 Standard of transportation system										
6.6 Environmental and natural resources										
6.7 Diversity of tourist attractions										
6.8 Cleanliness of tourist destination										
6.9 Security of tourist destination										
6.10 Others (Please specify).....										

Part 3 Factors influencing in tourists’ decision making on traveling to Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

7. Which level of assessments toward factors influencing your decision making in traveling to Muang, Suratthani and/or Khanom, Nakhon Srithammarat you feel appropriate with?

Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5= excellent, 4=good, 3=neutral midpoint/fair 2= poor, 1=unacceptable)

Factors	Assessed level				
	5	4	3	2	1
7.1 Popularity of tourists destination					
7.2 Security of tourists destination					
7.3 Diversity of tourism activities					
7.4 Beauty of nature					
7.5 Uniqueness characteristics					
7.6 Friendliness of local people					
7.7 Enough of infrastructures and facilities					
7.8 Convenience of accessibility					
7.9 Security and standard of mass transportation system					
7.10 Convenience of accommodation					
7.11 Quality and standard of service					
7.12 Others (please specify).....					

8. In general, how do you feel impress of your arrival?

1. Very much 2. Much 3. Neutral midpoint
 4. Little 5. Very little 6. No comment

Part 4 Opinions of nature-based tourism development in to Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

9. In case of your opinion about “these 2 provinces” where have been declining and lacking of standard quality of tourist destination, which factors are the fundamental involvements? (More than 1 answer is appreciated.)

1. Tourists 2. Entrepreneurs 3. Local government officers
 4. Local residents 5. Others (please specify).....

6. No declination or no comment (**please go to part 5**)

10. If “these 2 provinces” are expected to develop its nature-based tourism, what are you thinking of improvement should be taken place?

1. Cleanliness of tourist destination and environment
 2. Neatness and beauty of building

- 3. Quality and standard of accommodation service
- 4. Friendliness of local residents 5. Diversity of tourism activities
- 6. Tourists information center 7. Security system for tourists
- 8. Reasonable service charge 9. Development of tourist destinations
- 10. Advertisements 11. Infrastructures and facilities system
- 12. Quality of infrastructures and facilities

11. What is your expectation toward nature-based tourism in these 2 provinces that should be maintained or conserved the most? (Only 1 answer)

- 1. Beautiful beaches 2. Fertileness of ecological system
- 3. Good environment 4. Peaceful atmosphere
- 5. Beauty of nature 6. Ecotourism destination
- 7. Agro-tourism destination 8. Others (please specify).....

Ecotourism destination is defined as the destination where is to study, visit and impress atmosphere, environment, social, culture and local way of life based on knowledge gaining and responsible for ecological system.

Agro-tourism destination is defined as the agricultural destination for studying and participating on agriculture activities and local farmer's way of life such as farm stay.

12. What operations that the organization related to tourism should operate with the nature-based tourism in these 2 provinces? (More than 1 answer is appreciated.)

- 1. To have more consideration on the importance of natural resources and environment by tourism-related organizations.
- 2. To give knowledge of conservation of natural resources and environment to

tourists.

- 3. To promote local resident's participation in tourism activities.
- 4. To apply local resident's way of life to tourism.
- 5. To provide projects about making good performance toward tourists.
- 6. Others (please specify).....

13. In order to impress or maintain tourists and visitors' interest in tourism of these 2 provinces, what are you thinking of the assessment?

Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5=strongly agree, 4=agree, 3=neutral midpoint 2= disagree, 1=strongly disagree)

Factors	Assessed level				
	5	4	3	2	1
13.1 Friendliness of local residents					
13.2 Keeping cleanliness of environment					
13.3 Neatness of building and zoning					
13.4 Sufficient of standard infrastructures and facilities					
13.5 Reasonable service charge pricing compared with quality and quantity					
13.6 Others (please specify).....					

Part 5 Personal data

14. Sex

- 1. Male
- 2. Female

15. Age

- 1. 10-20 years
- 2. 21-30 years
- 3. 31-40 years
- 4. 41-50 years
- 5. 51-60 years
- 6. More than 60 years

16. Education obtained

- 1. Less than bachelor's degree
- 2. Bachelor's degree
- 3. Higher than bachelor's degree

17. Main objective of this traveling (only 1 answer)

- 1. Traveling
- 2. Visiting friends/cousins
- 3. Seminar/Conference
- 4. Business operation
- 5. Others (please specify).....

18. Your hometown

- 1. Europe
- 2. America
- 3. Australia
- 4. Africa
- 5. Asia
- 6. Others (please specify).....

Thank you



แบบสอบถาม “นักท่องเที่ยวภายในประเทศ”

เรื่อง ศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ
อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบสอบถามเชิงวิชาการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยวิทยานิพนธ์ระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต วัตถุประสงค์ของงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อศึกษาทัศนคติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติโดยภาพรวมเท่านั้น ผลการศึกษาจะนำมาเป็นแนวทางการสร้างกระบวนการต้นแบบใหม่ในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวและการตลาดให้มีอัตลักษณ์เฉพาะสืบไป แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ประสพการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อสภาวะทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความคิดเห็นและทัศนคติของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ/หรือเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 5 ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือมายังท่านขอความกรุณาใช้เวลาในการให้ข้อมูล และความคิด เห็นที่เป็นไปตามที่เป็นจริง ความร่วมมือของท่านในครั้งนี้จะเป็นผลให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้องและจะมีคุณค่าต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ยั่งยืนสืบต่อไป ผู้วิจัยขอให้คำมั่นว่าข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสัมภาษณ์จะไม่มีผลกระทบต่อด้านลบใดๆทั้งสิ้นต่อผู้ให้สัมภาษณ์ และข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์อย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ความหมายศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวซึ่งมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ฟาร์มสเตย์ การชื่นชมธรรมชาติ

เขตภูมิภาคนี หมายถึง พื้นที่ที่ครอบคลุมตั้งแต่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ถึงเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

นายกันตพีร์ ธีรกานน
ผู้วิจัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และเติมค่าลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ประสพการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. ท่านเคยเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่

1. ไม่เคย
2. เคย.....ครั้ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
3. เคย.....ครั้ง ในเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งที่ผ่านมา ท่านเดินทางไปกับ

1. ครอบครัว/ญาติ 2. เพื่อน/คนรู้จัก 3. คนเดียว

3. ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งที่ผ่านมา ท่านเดินทางโดย

1. รถยนต์ส่วนตัว 2. ขนส่งมวลชน 3. บริษัทนำเที่ยว

4. ท่านเคยพักแรมค้างคืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราชหรือไม่

1. ไม่เคย (โปรดข้ามไปตอบ ตอนที่ 2)
2. เคย.....ครั้ง (โปรดระบุสถานที่).....

5. สถานที่พักแรมที่ท่านเคยไปพักอยู่ในพื้นที่ใดมากที่สุด

1. ในเขตอำเภอเมือง 2. อุทยาน/วนอุทยาน
3. ฟาร์มสเตย์ 4. สถานที่ที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อสถานะทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช

6. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านมีความพึงพอใจต่อ “สถานที่พัก” และ “สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว” เมื่อเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างไร

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความพึงพอใจในสิ่งที่ได้รับ

(ระดับความพึงพอใจ 5 หมายถึง ดีมาก /4 หมายถึง ดี /3 หมายถึง พอใช้ /2 หมายถึง ยังไม่พอใช้/1 หมายถึง รับไม่ได้)

ประเภทของบริการ	ระดับความพึงพอใจในสิ่งที่ได้รับ									
	สุราษฎร์ธานี					นครศรีธรรมราช				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6.1 ความสะดวกสบายของที่พัก										
6.2 ราคาที่พัก										
6.3 ราคาอาหารและเครื่องดื่มโดยทั่วไป										
6.4 อรรถาศัยของคนในท้องถิ่น										
6.5 มาตรฐานของระบบขนส่งมวลชน										
6.6 ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม										
6.7 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว										
6.8 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว										
6.9 ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว										
6.10 อื่นๆ (โปรดระบุ).....										

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

7. ในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และหรือเขตอำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งเหล่านี้ในระดับใด
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความสำคัญ

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.1 ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว					
7.2 ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
7.3 ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยว					
7.4 ความงามของธรรมชาติ					
7.5 ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
7.6 อรรถาศัยไมตรีของคนในท้องถิ่น					
7.7 ความพร้อมของสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก					
7.8 ความสะดวกของการเดินทาง					

7.9 ความปลอดภัยและมาตรฐานของระบบขนส่ง					
7.10 ความสะดวกสบายของที่พัก					
7.11 คุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ					
7.12 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

8. ในภาพรวม ท่านมีความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในระดับใด

1. มากที่สุด 2. มาก 3. พอประมาณ
 4. น้อย 5. น้อยที่สุด 6. ไม่มีความคิดเห็น

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ/หรือเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

9. ในกรณีที่ท่านเห็นว่า “ทั้ง 2 จังหวัดนี้” มีลักษณะเชื่อมโยง ไม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับคุณภาพมาตรฐาน ท่านคิดว่าปัจจัยอะไรเป็นตัวการสำคัญ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้ประกอบการ 3. เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น
 4. ประชาชนท้องถิ่น 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
 6. ไม่คิดว่าเชื่อมโยงหรือไม่เลือกข้อใดข้อหนึ่งข้างต้น (ข้ามไปตอบ ตอนที่ 5)

10. หากจะพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ “ทั้ง 2 จังหวัดนี้” ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขอย่างไรบ้าง

1. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
 2. ความเป็นระเบียบการก่อสร้างและความสวยงาม
 3. คุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการของที่พัก
 4. อธิยาศัยไมตรีของคนในชุมชน
 5. ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว
 6. หน่วยบริการการท่องเที่ยว
 7. ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว
 8. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
 9. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก
 10. คุณภาพของสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก
 11. การควบคุมราคาค่าบริการให้เหมาะสม

12. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

11. สภาพใดบ้างที่ท่านต้องการให้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของทั้ง2จังหวัดนี้ ดำรงอยู่หรือได้รับการอนุรักษ์ไว้มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชายหาดที่สวยงาม | <input type="checkbox"/> 2. ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. สภาพแวดล้อมที่ดี | <input type="checkbox"/> 4. บรรยากาศที่เงียบสงบ |
| <input type="checkbox"/> 5. ธรรมชาติที่สวยงาม | <input type="checkbox"/> 6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ |
| <input type="checkbox"/> 7. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา ชื่นชม เพลิดเพลินกับทัศนียภาพ สภาพแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความรู้และความรับผิดชอบ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรเพื่อการศึกษา และการมีส่วนร่วม ในกิจกรรมทางการเกษตร วิถีชีวิตของเกษตรกรในท้องถิ่น เช่น ฟาร์มสเตย์

12. ท่านคิดว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรมีการดำเนินงานในลักษณะใดบ้างกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของทั้ง2จังหวัดนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ให้องค์กรที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นกว่านี้
- 2. ให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยว
- 3. ให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น
- 4. จัดให้มีการท่องเที่ยวที่มีความกลมกลืนกับการดำรงชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น
- 5. จัดให้มีโครงการให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตนที่ดีต่อนักท่องเที่ยว
- 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. การที่จะสร้างความประทับใจหรือผลคงความสนใจ ของนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนต่อการท่องเที่ยวของ “ทั้ง2จังหวัดนี้” ท่านคิดว่าปัจจัยใดต่อไปนี้มีระดับความสำคัญเท่าใด

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13.1 ความมีอัธยาศัยไมตรีของประชาชนในท้องถิ่น					
13.2 การรักษาความสะอาดของสิ่งแวดล้อม					
13.3 ความเป็นระเบียบของสิ่งปลูกสร้างและการจัดวางผังเมือง					
13.4 ความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน					
13.5 ความสมเหตุสมผลของการคิดค่าบริการเมื่อเทียบกับคุณภาพและปริมาณ					
13.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 5 ข้อมูลส่วนบุคคล

14. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

15. อายุ

1. อายุ 10-20 ปี 2. อายุ 21-30 ปี 3. อายุ 31-40 ปี
 4. อายุ 41-50 ปี 5. อายุ 51-60 ปี 6. อายุสูงกว่า 60 ปี

16. ระดับการศึกษา

1. น้อยกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรี 3. สูงกว่าปริญญาตรี

17. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี และ/หรืออำเภอขนอมจังหวัดนครศรีธรรมราชในครั้งนี้ (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

1. ท่องเที่ยว 2. ประกอบธุรกิจ 3. ประชุม/ สัมมนา
 4. เยี่ยมเพื่อน/ญาติ 5. อื่นๆ (ระบุ).....

18. ท่านมีภูมิลำเนาในภูมิภาคใด

1. ภาคเหนือ 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 3. ภาคกลาง 4. ภาคใต้

No.....



Series 2 Accommodation Entrepreneurs
The Potential for Nature-Based Tourism Development in Amphur Muang,
Changwat Suratthani and Amphur Khanom, Changwat Nakhon Srithammarat

This interview is designed for academic research which is a part of the thesis study of Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management Science, Faculty of Service Industries, Prince of Songkla University, Phuket Campus. The aim is to study the tourism industry's perspective towards the nature-based tourism development in Suratthani and Nakhon Srithammarat. The information from your responses will be used as primary data in evaluating the nature-based tourism development and its consequences. The results of studies from this research will be used to create a framework to suggest effective processes that could facilitate the regions in new tourism products development and tourism destination marketing. The interview is comprised of:

Part 1: Information about the respondent's business in tourism industry

Part 2: Opinion toward tourism development and management in Suratthani
and Nakhon Srithammarat

Part 3: Opinions of the regional tourism development in Suratthani and
Nakhon Srithammarat

Part 4: Personal Data

The contributions provided by respondents in this interview will have absolutely no negative impact on these individuals. The researcher can guarantee complete anonymity to the participants. Responses will be grouped and individual respondents will not be identified. Your assistance is critical to the advancement to the study and the researcher is extremely grateful for your assistance.

Definition of key terms

Nature-based tourism is defined as the tourism concerned on the natural environment for its attractions where the tourists are able to participate in activities such as farm stay, trekking and viewing natural atmosphere.

This region is defined as the scope of area covered from Muang, Suratthani to Khanom, Nakhon Srithammarat.

Mr. Kanthapee Thirakanon

Researcher

Instruction: Please answer these following questions honestly for academic purposes by making mark (✓) over the box next to the answer you feel best suits you are thinking and fill your ideas in the blank.

Part 1: Information about the respondent's business in tourism industry

1. Type of Business

1. Resort hotel 2. Farm stay 3. Others.....

Enterprise's name:

Address:

2. Duration of business operation

1. Less than 1 year 2. 1-3 years
 3. 4-6 years 4. More than 6 years

3. Are you a local resident in the area where you operate your business?

1. Yes 2. No

4. Type of business ownership

1. Limited company 2. Own proprietary
 3. Partnership 4. Franchise
 5. Others.....

5. Are there any alien partners in your business?

1. No 2. Yes (please specify nationality).....

6. Do any oversea travel agents send customers to your business?

1. No 2. Yes (please specify agent's name).....

7. With which governmental organizations in the region have you had your business cooperation in promotion? (More than 1 answer is appreciated.)

1. TAT 2. The Chamber of Commerce
 3. Provincial Administration Organization (PAO)
 4. Sub-District Administration Organization (SDAO)

8. In which month do tourists like to have your services the most?

.....

9. What are the nationalities of international tourists who bought services from your business?

1. 2.
 3. 4.

10. Are the staffs in your business able to communicate with any foreign languages?

1. No 2. Yes (please specify language)

11. Have you serviced the following activities?

Activities	Do not operate	Operated with villagers	Individually operate	Send customer to others tourism-related business
11.1 Sale souvenirs				
11.2 Organizing trips related nature-based tourism				
11.3 Organizing eco- tourism				
11.4 Organizing cultural and historical heritage				
11.5 Organizing soft adventure travel				
11.6 Organizing excursions in general				
11.7 Transportation service				
11.8 Ticketing and reservation				
11.9 Equipment for rent (trekking, diving, car rental)				
11.10 Current exchange service				
11.11 Entertainment				
11.12 Others				

12. What are the most favored tourism-related programs offered by your business among tourists?

1. 2.
 3. 4.

13. If you plan to propose new tour packages in the future, which attractions have potential for nature-based tourism?

1. 2.
 3. 4.

14. What problems have you encountered during your business operation?

(More than 1 answer is appreciated.)

1. Human Resource 2. Government support
 3. Funding and investment 4. Marketing development planning
 5. Laws and political policy 6. Facilitation of the location
 7. Coordination with relevant organizations
 8. Tourist attraction resources 9. Others

Part 2: Opinion toward tourism development and management in Suratthani and Nakhon Srithammarat

15. What is your thinking with regard to tourism development and management in the region in the following aspects? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5 = strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
15.1 The readiness of the tourism development in the regional tourism industry					
15.2 The level of readiness of tourism development is a major factor that may cause effects of business operations					
15.3 The growth rate of tourism in the region Note: - If assessed level is 1 or 2, please go to question 15.4 - If assessed level is 3,4 or 5, please go to question 15.5					
15.4 Factors which have discouraged the growth of tourism in the region					
- Negative image of the region					
- Political instability of the region					
- Economic in the region					
- Inconvenience of traveling in the region					
- Unsafe for tourist and/or belongings at tourist attraction					
- Lack of strong support from the government					
- Lack of skilled labors and insufficient facilities in hospitality industry					

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
- Economic structure in the region is competitive rather than supportive					
15.5 Factors which have encouraged the growth of tourism in the region					
- Increase of tourism facilities					
- Regional economic growth					
- Strong support from government					
- Increase of investors interest in tourism business investment					
- Variety of tourism product					
- Tourist' better attitude toward the region					
- More political stability in the region					
15.6 The most popular tourists destination and/or scenery in the region					
- Beach					
- Waterfall					
- Protected area					
- Agricultural farms as a destination					
15.7 Tourist activities which influences tourists to use services					
- Cultural tourism					
- Agro-tourism					
- Eco-tourism					
- Soft-adventure tourism					
- Sport and recreational tourism					
- Health tourism					
- Shopping tourism					
- Farm-stay tourism					
15.8 Convenience of accessing tourist attractions in the region					
- Convenience of the transportation					

- Adequate quality and quantities of direction signs					
- Bus services to tourist attraction					

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
- Information service about tourist attractions					
15.9 Constraints that might diminish tourism in the region					
- Cleanness of its environment					
- Security of attractions					
- Image of tourism in the region					
- Service quality					
15.10 The possibility for tourist attractions in the region being promoted and developed as single destinations					

16. What factors mainly attract tourists to visit the following regions?

Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5 = strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

External factors	Suratthani	Nakhon Srithammarat
16.1 Beauty of natural attraction		
16.2 Historical and archeological sites		
16.3 Art, architecture and culture		
16.4 Variety of activities related to natural-based tourism and alternative tourism		
16.5 OTOP products and souvenir shops		
16.6 Friendliness of local people		
16.7 Cleanness of destinations		
16.8 Security of destinations		
16.9 Convenience of accessibility		
16.10 Others (please specify).....		

Internal factors	Suratthani	Nakhon Srithammarat
16.11 Labors' skill of language proficiency and hospitality		
16.12 Sufficient facilities in the hospitality industry		
16.13 Architecture and environment of accommodation		
16.14 Room rate		
16.15 Food and beverage price		
16.16 Security systems		
16.17 Promotion		
16.18 Others (please specify).....		

Part 3: Opinions of the tourism product development in Suratthani and Nakhon Srithammarat

17. What factors should be improved for tourism planning?

.....
.....

18. What tourism products and/or activities related to your business and destinations nearby should be improved for regional tourism development?

.....
.....

19. What types of tourism are the most appropriate for the regions?

.....
.....

20. Which of these factors/elements could be used as a symbol for promoting tourism in the regions as a single destination? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect

(5= strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

Aspects	Assessed level				
	5	4	3	2	1
20.1. Beauty of nature					
20.2. Fertileness of ecological system					

20.3. Local ways of life					
20.4. Cultural prosperity					
20.5. Works of art					
20.6. Long trance of history					
20.7. Friendliness of local residents					

Other recommendations to relevant organizations

.....

.....

Part 4: Personal Data

21. Position of respondent

- 1. Business owner
- 2. Partnership
- 3. General Manager
- 4. Others.....

22. Gender

- 1. Male
- 2. Female

23. Age

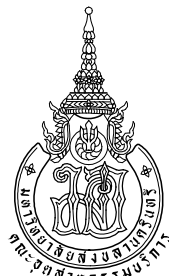
- 1. 20-25 years old
- 2. 26-30 years old
- 3. 31-35 years old
- 4. 36-49 years old
- 5. 41-45 years old
- 6. Older than 45 years old

24. Highest education obtained

- 1. Lower than Bachelor
- 2. Bachelor
- 3. Higher than Bachelor

Thank you

ชุดที่.....



แบบสัมภาษณ์ “ผู้ประกอบการที่พัก”

เรื่อง ศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ
อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบสอบถามเชิงวิชาการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยวิทยานิพนธ์ระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต วัตถุประสงค์ของงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อศึกษาทัศนคติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติโดยภาพรวมเท่านั้น ผลการศึกษาจะนำมาเป็นแนวทางการสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ในแนวทางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวและการตลาดให้มีอัตลักษณ์เฉพาะสืบไป แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นของการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคของ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือมายังท่านขอความกรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูล และ
ความคิดเห็นที่เป็นไปตามที่เป็นจริง ความร่วมมือของท่านในครั้งนี้จะเป็นผลให้ข้อมูลที่ได้รับมี

ความถูกต้องและจะมีคุณค่าต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัด นครศรีธรรมราชให้ยั่งยืนสืบต่อไป ผู้วิจัยขอให้คำมั่นว่าข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสัมภาษณ์จะไม่มีผลกระทบด้านลบใดๆทั้งสิ้นต่อผู้ให้สัมภาษณ์ และข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์อย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ความหมายศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวซึ่งมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ฟาร์มสเตย์ การชื่นชมธรรมชาติ

เขตภูมิภาคนี หมายถึง พื้นที่ที่ครอบคลุมตั้งแต่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ถึงเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

นายกันตพีร์ ธีรกานน

ผู้วิจัย

1. ไม่ได้ 2. ได้ (โปรดระบุ).....

11. ธุรกิจของท่านมีบริการกิจกรรมเหล่านี้หรือไม่

กิจกรรม	ไม่ได้ดำเนินการ	ร่วมดำเนินการกับชาวบ้าน	ดำเนินการเอง	ส่งลูกค้าไปสถานที่อื่น
11.1 จำหน่ายสินค้าที่ระลึก				
11.2 ทัวร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ				
11.3 ทัวร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์				
11.4 ทัวร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				
11.5 ทัวร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย				
11.6 ทัวร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเภทไม่ค้างคืนแบบทั่วไป				
11.7 บริการรถรับ-ส่ง				
11.8 การจองและจำหน่ายตั๋ว				
11.9 ให้เช่าอุปกรณ์ เช่น เดินป่า ดำน้ำ รถยนต์				
11.10 บริการแลกเปลี่ยนเงินสกุลต่างประเทศ				
11.11 ความบันเทิง				
11.12 อื่นๆ (โปรดระบุ).....				

12. ธุรกิจของท่านจัดรายการท่องเที่ยวใดบ้าง

.....

13. หากในอนาคตท่านต้องการจัดแพคเกจทัวร์รูปแบบใหม่ สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใดบ้างที่สามารถพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

.....

14. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในการดำเนินธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทรัพยากรมนุษย์ 2. การสนับสนุนจากภาครัฐ
3. การวางแผนการตลาด 4. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในพื้นที่
5. เงินทุนและการลงทุน 6. กฎหมายและนโยบายทางการเมือง
7. ความร่วมมือกับองค์กรเกี่ยวข้อง 8. ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว

9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

สุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

15. ท่านมีความคิดเห็นต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด

สุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยภาพรวมอย่างไร

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น (ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก / 4 หมายถึง เห็นด้วย / 3 หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย / 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ประเด็นในเชิงการพัฒนาและการจัดการ	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15.1 ความพร้อมของการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคนี้					
15.2 ระดับความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ปัจจัยหลักซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ					
15.3 อัตราการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคนี้ ข้อสังเกต : - หากระดับความคิดเห็นเป็น 1 หรือ 2 โปรดตอบคำถามข้อ 15.4 - หากระดับความคิดเห็นเป็น 3, 4 หรือ 5 โปรดข้ามไปตอบคำถามข้อ 15.5					
15.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการลดอัตราการเติบโตทางการท่องเที่ยว					
- ภาพลักษณ์ด้านลบทางการท่องเที่ยวของเขตภูมิภาคนี้					
- ความไม่มั่นคงทางการเมืองในเขตภูมิภาคนี้					
- เศรษฐกิจในเขตภูมิภาคนี้					
- ความไม่สะดวกของการเดินทาง					
- ความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว					
- ไม่ได้ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเท่าที่ควร					
- ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ และสิ่งอำนวยความสะดวกในภาคอุตสาหกรรมบริการ					
- โครงสร้างทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเป็นการแข่งขันมากกว่าส่งเสริม					
15.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการกระตุ้นการเติบโตของการท่องเที่ยว					
- เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยว					
- การเติบโตทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค					

- การสนับสนุนจากภาครัฐ					
- การเพิ่มความสนใจของนักลงทุนในการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยว					
ประเด็นในเชิงการพัฒนาและการจัดการ	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
- ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว					
- ทักษะที่ดีขึ้นของนักท่องเที่ยวต่อเขตภูมิภาคนี้					
- ความมั่นคงทางการเมืองในเขตภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น					
15.6 ความนิยมสูงสุดของแหล่งท่องเที่ยวและทัศนียภาพ					
- ชายหาด					
- น้ำตก					
- เขตอนุรักษ์					
- แหล่งท่องเที่ยวประเภทฟาร์มเกษตรกรรม					
15.7 กิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว					
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม					
- การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย					
- การท่องเที่ยวเชิงสันตนาการ					
- การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ					
- การท่องเที่ยวเพื่อการช้อปปิ้ง					
- การท่องเที่ยวแบบฟาร์มสเตย์					
15.8 ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้					
- ระบบคมนาคมที่สะดวก					
- ป้ายบอกทางที่มีจำนวนเพียงพอและมีคุณภาพ					
- บริการรถประจำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
- บริการข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว					
15.9 ชีตจำกัดที่อาจทำให้การท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคนี้ขาดความมีชื่อเสียง					
- ความสะอาดของสภาพแวดล้อม					
- ความปลอดภัยตามแหล่งท่องเที่ยว					
- ภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยว					
- คุณภาพของการบริการ					
15.10 ความเป็นไปได้ของแหล่งเที่ยวในเขตภูมิภาคนี้ที่สามารถส่งเสริม					

และพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น					
--	--	--	--	--	--

16. ปัจจัยใดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาในเขตภูมิภาคนี้ กรุณาระบุหมายเลข 1, 2, 3, 4 หรือ 5 (ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก / 4 หมายถึง เห็นด้วย / 3 หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย / 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย / 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ปัจจัยภายนอก	สุราษฎร์ธานี	นครศรีธรรมราช
16.1 ความงดงามทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว		
16.2 สถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน		
16.3 ศิลปะ สถาปัตยกรรม และวัฒนธรรม		
16.4 ความหลากหลายของกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ การท่องเที่ยวทางเลือก		
16.5 สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก		
16.6 อุตสาหกรรมบริการของประชาชนในท้องถิ่น		
16.7 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว		
16.8 ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว		
16.9 ความสะดวกของการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว		
16.10 อื่นๆ (โปรดระบุ).....		
ปัจจัยภายใน	สุราษฎร์ธานี	นครศรีธรรมราช
16.11 แรงงานที่มีทักษะทางภาษาและบริการ		
16.12 สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอในภาคอุตสาหกรรม		
16.13 สถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อมของสถานที่พัก		
16.14 อัตราค่าบริการห้องพัก		
16.15 ราคาอาหารและเครื่องดื่ม		
16.16 ระบบรักษาความปลอดภัย		
16.17 การส่งเสริมการขาย		
16.18 อื่นๆ (โปรดระบุ).....		

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคของ จังหวัด

สุราษฎร์ธานี และ จังหวัดนครศรีธรรมราช

17. ปัจจัยใดบ้างที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

18. ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หรือ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของท่าน และแหล่งท่องเที่ยวในระแวกใกล้เคียงใดบ้าง ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

.....

.....

.....

19. การท่องเที่ยวแบบใดบ้างที่มีความเหมาะสมที่สุดในเขตภูมิภาคนี้

.....

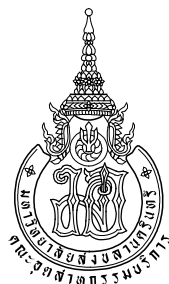
.....

.....

20. ปัจจัยใดต่อไปนี่ที่สามารถใช้เป็นสัญลักษณ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคนี้ ให้มีความโดดเด่น กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น (ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก/4 หมายถึง เห็นด้วย/3 หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย/2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย/1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ประเด็นเชิงปัจจัย	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
20.1 ความงามทางธรรมชาติ					
20.2 ความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ					
20.3 วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น					
20.4 ประเพณี และวัฒนธรรม					
20.5 งานศิลปะที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น					
20.6 ประวัติศาสตร์อันยาวนาน					
20.7 อัญมณีไมตรีของชาวบ้าน					

No



Series 3 Related Officer Groups

The Potential for Nature-Based Tourism Development in Amphur Muang, Changwat Suratthani and Amphur Khanom, Changwat Nakhon Srithammarat

This interview is designed for academic research which is a part of the thesis study of Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management Science, Faculty of Service Industries, Prince of Songkla University, Phuket Campus. The aim is to study the tourism industry's perspective towards the nature-based tourism development in Suratthani and Nakhon Srithammarat. The information from your responses will be used as primary data in evaluating the nature-based tourism development and its consequences. The results of studies from this research will be used to create a framework to suggest effective processes that could facilitate the regions in new tourism products development and tourism destination marketing. The interview is comprised of:

Part 1: Opinions of current circumstances of tourism in Suratthani and
Nakhon Srithammarat

Part 2: Opinion toward tourism development and management in Suratthani
and Nakhon Srithammarat

Part 3: Opinions of the tourism product development and marketing in Muang,
Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

Part 4: Personal Data

The contributions provided by respondents in this interview will have absolutely no negative impact on these individuals. The researcher can guarantee complete anonymity to the participants. Responses will be grouped and individual respondents will not be identified. Your assistance is critical to the advancement to the study and the researcher is extremely grateful for your assistance.

Definition of key terms

Nature-based tourism is defined as the tourism concerned on the natural environment for its attractions where the tourists are able to participate in activities such as farm stay, trekking and viewing natural atmosphere.

This region is defined as the scope of area covered from Muang, Suratthani to Khanom, Nakhon Srithammarat.

Mr. Kanthapee Thirakanon
Researcher

Instruction: Please answer these following questions honestly for academic purposes by making mark (✓) over the box next to the answer you feel best suits you are thinking and fill your ideas in the blank.

Part1: Opinions towards tourism current circumstances in this region

1. What is your thinking with regard to tourism phenomena in Suratthani and Nakhon Srithammarat in the following aspects? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5 = strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
1.1 To be an outstanding destination as same as other outstanding destinations.					
1.2 To have high potentiality to standardize to international quality destination.					
1.3 To have declination and unpopularity.					
1.4 Lack of tourism diversity; need to promote and develop immediately.					
1.5 To need the improvement to the natural and environmental declination immediately.					

2. In your opinion, how do the tourists satisfy to services or affordable things in this region? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5 = excellent, 4 = good, 3 = neutral midpoint/fair, 2 = poor, 1 = need development)

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
2.1 Accommodations					
2.2 Food price					
2.3 Service rate					
2.4 Friendliness of local people					
2.5 Environment and nature					
2.6 Accessibility					
2.7 Diversity of destinations					
2.8 Variety of tourism activities					

2.9 Cleanliness					
2.10 Security					
2.11 Others (please specify).....					

Part2: Opinion towards tourism development and management in Suratthani and Nakhon Srithammarat

3. What is your thinking with regard to tourism development and management in the region in the following aspects? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect (5 = strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

Development and Management Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
3.1 The readiness of the tourism development in Suratthani tourism industry					
3.2 The readiness of the tourism development in Nakhon Srithammarat tourism industry					
3.3 The possibility of promoting and developing destinations in Suratthani and Nakhon Srithammarat to reach the outstanding level					
3.4 The potential of natural uniqueness development and promotion					
3.5 Current management towards NBT in these two provinces					
3.6 Current management towards historical and cultural tourism in these two provinces					
3.7 Numbers of tourism related officers					
3.8 Tourism skills and knowledge of tourism related officers					
3.9 Tourism skills and knowledge of host community					
3.10 Tourism information center					
3.11 Tourism information technology system					
3.12 Numbers of guide and trainer					
3.13 Community participation towards recommendations of tourism information					
3.14 Community participation towards tourism training and occupation development					
3.15 Community participation towards monitoring destination					

3.16 Community participation towards tourism planning					
3.17 Chances of tourism related occupation development to community members					

4. To achieve the tourist’s impression and interest, which one is the most important factor to sustain the tourism industry in these two provinces? (Please rate the important assessed level in order)

- ___ 4.1 Friendliness of local residents
- ___ 4.2 Qualification of providers
- ___ 4.3 Cleanness of environment
- ___ 4.4 Sufficient of standard infrastructures and facilities
- ___ 4.5 Reasonable service pricing compared with quality and quantity
- ___ 4.6 Others (please specify).....

5. What is your thinking with regard to promote from Muang, Suratthani to Khanom, Nakhon Srithammarat to be an attractive destination?

Please mark (√) on your assessed level.

Aspects	Assessed level		
	YES	NO	UNSURED
5.1 Cleanliness of tourist destination and environment			
5.2 Building up the tourism uniqueness			
5.3 Service quality			
5.4 Infrastructures and facilities system			
5.5 Security system for tourists, e.g. roads			
5.6 Controlling the suitable service charge			
5.7 Others (please specify).....			

6. What is your thinking with regard to the strengths and weaknesses of tourism development in Suratthani and Nakhon Srithammarat?

Weaknesses

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Strengths

- 1.....
- 2.....
- 3.....

Part3: Opinions towards the tourism product development and marketing in Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat

7. What do you think whether the sustainable collaborative policy should be launched to Suratthani and Nakhon Srithammarat or not?

- 7.1 No (**Please go to no.9**) 7.2 Yes

8. If you agree with launching the sustainable collaborative policy, what “indicators” should be taken to prevent the declination of local resources and cultures?

- 1.....
2.....
3.....

9. According to your role of tourism management, what “indicators” should be taken to preserve natural resources and cultures?

- 1.....
2.....
3.....

10. What tourism products and marketing strategies does your organization plan to develop tourism industry in the future?

Nature-based tourism

- 1.....
2.....
3.....

Agro tourism

- 1.....
2.....
3.....

Alternative tourism

- 1.....
2.....
3.....

11. Does your organization have any policies of generating nature-based tourism income to the community?

- 1.....
- 2.....
- 3.....

12. What types of nature-based tourism product are the most appropriate for Suratthani and Nakhon Srithammarat?

- 1..... 2.....
- 3..... 4.....

13. Which of these factors/elements could be used as a symbol for promoting tourism in the regions as a single destination? Please rate 1,2,3,4 or 5 for each aspect

(5= strongly agree, 4 = agree, 3 = neutral midpoint, 2 = disagree, 1 = strongly disagree)

Aspect	Assessed level				
	5	4	3	2	1
13.1 Beauty of nature					
13.2 Fertileness of ecological system					
13.3 Local ways of life					
13.4 Cultural prosperity					
13.5 Long trance of history					
13.6 Works of art					
13.7 Friendliness of local residents					

Recommendations

.....

.....

.....

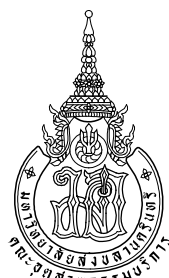
Part4: Personal Data

Position.....

Workplace.....

Working experience.....years

ชุดที่



แบบสัมภาษณ์ “เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ”

เรื่อง ศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ
อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

แบบสอบถามเชิงวิชาการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยวิทยานิพนธ์ระดับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต วัตถุประสงค์ของงานวิจัยฉบับนี้ เพื่อศึกษาทัศนคติด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช ข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาประเมินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติโดยภาพรวมเท่านั้น ผลการศึกษาจะนำมาเป็นแนวทางการสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ในแนวทางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทาง การท่องเที่ยวและการตลาดให้มีอัตลักษณ์เฉพาะสืบไป แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นสภาวะทางการท่องเที่ยวของ เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
และเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดสุราษฎร์ธานีและเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางท่องเที่ยวและการตลาดของแหล่ง
ท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอขนอม จังหวัด
นครศรีธรรมราช

ตอนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือมายังท่านขอความกรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูล และความคิดเห็นที่เป็นไปตามที่เป็นจริง ความร่วมมือของท่านในครั้งนี้จะเป็นผลให้ข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้อง และจะมีคุณค่าต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ยั่งยืนสืบต่อไป ผู้วิจัยขอให้คำมั่นว่าข้อมูลต่างๆที่ได้จากการสัมภาษณ์จะไม่มีผลกระทบต่อด้านลบใดๆทั้งสิ้นต่อผู้ให้สัมภาษณ์ และข้อมูลทั้งหมดที่ได้รับจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์อย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ความหมายศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยวซึ่งมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ฟาร์มสเตย์ การชื่นชมธรรมชาติ

เขตภูมิภาคนี หมายถึง พื้นที่ที่ครอบคลุมตั้งแต่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ถึงเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

นายกันตพีร์ ธิรگانน
ผู้วิจัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และเติมค่าลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงของท่าน

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นสถานะทางการท่องเที่ยวของ เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขต
อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. ในปัจจุบัน ท่านประเมินการท่องเที่ยวในภาพรวมของ “อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขต
อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช” ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพอย่างไร
กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น
(ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก/4 หมายถึง เห็นด้วย/3 หมายถึง ค่อนข้างเห็น
ด้วย/2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย/1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ประเด็นในเชิงการท่องเที่ยว	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.1 มีความโดดเด่นของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เทียบ เทียมได้ กับแหล่งท่องเที่ยวแห่งอื่นๆของประเทศ					
1.2 มีศักยภาพสูงที่จะรองรับพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มี คุณภาพในระดับสากล					
1.3 มีความทรูคโทรมและกำลังขาดความนิยมจากนักท่องเที่ยว					
1.4 ขาดความหลากหลายทางการท่องเที่ยว ต้องได้รับการส่งเสริม และพัฒนาโดยเร็ว					
1.5 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเสื่อมโทรม ต้องได้รับการดูแล และแก้ไขโดยเร็ว					

2. ในความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่า “นักท่องเที่ยว” ที่มีความพึงพอใจต่อ “บริการ” หรือ “สิ่งที่ได้รับ” เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในเขตภูมิภาคในระดับใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความพึงพอใจในสิ่งที่ได้รับ

(ระดับความพึงพอใจในสิ่งที่ได้รับ 5 หมายถึง ดีมาก/4 หมายถึง ดี/3 หมายถึง ค่อนข้างดี /2 หมายถึง ไม่ดี/1 หมายถึง ต้องเร่งพัฒนา)

ประเภทของบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2.1 สภาพโดยรวมของที่พัก					
2.2 ราคาอาหารโดยรวม					
2.3 อัตราค่าบริการโดยทั่วไป					
2.4 อธิษาศัยของคนในท้องถิ่น					
2.5 สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ					
2.6 ความสะดวกของการเดินทาง					
2.7 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
2.8 ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว					
2.9 ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว					
2.10 ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
2.11 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. ท่านคิดว่า “การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเขตอำเภอนนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช อยู่ในระดับใดบ้าง

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น

(ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก/4 หมายถึง เห็นด้วย/3 หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย/2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย/1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ประเด็นในเชิงการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1

3.1 ความพร้อมของจังหวัดสุราษฎร์ธานีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว					
3.2 ความพร้อมของจังหวัดนครศรีธรรมราชต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว					
3.3 ความเป็นไปได้สำหรับการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของทั้ง 2 จังหวัดให้มีความโดดเด่น					
3.4 ศักยภาพของการพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์เชิงธรรมชาติของทั้ง 2 จังหวัด					
3.5 สภาพการจัดการในปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของทั้ง 2 จังหวัด					
3.6 สภาพการจัดการในปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของทั้ง 2 จังหวัด					
3.7 จำนวนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่					
3.8 ความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยว					
3.9 ความรู้และความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวของสมาชิกในชุมชน					
3.10 ศูนย์ข้อมูลข่าวสารและฝ่ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว					
3.11 ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว					
3.12 จำนวนมัคคุเทศก์และผู้ฝึกอบรมมัคคุเทศก์					
3.13 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการให้คำแนะนำด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยว					
3.14 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว					
3.15 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการควบคุมดูแลสถานที่ท่องเที่ยว					
3.16 การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนการท่องเที่ยว					
3.17 โอกาสของสมาชิกในชุมชนต่อการพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว					

4. การที่จะสร้างความประทับใจหรือผลงความสนใจของนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนใน “เขตภูมิภาคนี้” อย่างยั่งยืน ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีความสำคัญมากที่สุด และเป็นอันดับรองๆลงไป (โปรดใส่ลำดับความสำคัญหน้าข้อ)

- ___ 4.1 ความมีอัธยาศัยไมตรีอันดีของคนในชุมชน
- ___ 4.2 คุณลักษณะของผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นผู้ที่ร่วมประกอบธุรกิจการให้บริการต่างๆ
- ___ 4.3 การรักษาความสะอาดของสิ่งแวดล้อม
- ___ 4.4 ความเพียงพอและมีมาตรฐานของระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก
- ___ 4.5 ความสมเหตุสมผลของการคิดค่าบริการ (คุณภาพและปริมาณ)
- ___ 4.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านคิดว่าสิ่งที่ได้รับการปรับปรุงและดูแลเป็นการด่วน (เฉพาะหน้า) เพื่อเสริมสร้างให้แหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จนถึงเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น

ประเด็นในเชิงปรับปรุง	ระดับของความคิดเห็น		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
5.1 ความสะอาดของสิ่งแวดล้อมบริเวณสถานที่ท่องเที่ยว			
5.2 การสร้างจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยว			
5.3 คุณภาพของการให้บริการ			
5.4 ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก			
5.5 ความปลอดภัยของสิ่งที่ให้บริการ เช่น ถนนหนทาง			
5.6 การควบคุมราคาค่าบริการให้เหมาะสมกับสินค้าที่ให้บริการ			
5.7 อื่นๆ (โปรดระบุ).....			

6. ท่านคิดว่าจุดแข็งและจุดอ่อน ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขต อำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช มีอะไรบ้าง

จุดอ่อน

- 1.....
- 2.....
- 3.....

จุดแข็ง

- 1.....
- 2.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางท่องเที่ยว และการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวใน
เขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานีและเขตอำเภอนนทบุรีนครศรีธรรมราช

7. ท่านคิดว่าควรมีนโยบายความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนระหว่าง จังหวัด
สุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่

7.1 ไม่ควรมี (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 9) 7.2 ควรมี

8. ถ้าท่านคิดว่าควรมีนโยบายความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน “ตัวชี้วัด” ใดบ้าง
ควรนำมาใช้ป้องกันทรัพยากรและวัฒนธรรมท้องถิ่นในเขตภูมิภาคนี้มิให้เสื่อมถอย

1.....

2.....

3.....

9. จากบทบาทด้านการท่องเที่ยวของท่าน “ตัวชี้วัด” ใดบ้างที่ท่านนำมาใช้ในการอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

1.....

2.....

3.....

10. หัวข้อการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใดบ้าง ที่หน่วยงานของท่านได้มีการวางแผน
เพื่อพัฒนาประเภทของการท่องเที่ยวต่อไปนี้ในอนาคต

การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Nature-based tourism)

1.....

2.....

3.....

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro tourism)

1.....

2.....

3.....

การท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative tourism)

1.....

2.....

3.....

11. หน่วยงานของท่านได้มีการกำหนดนโยบายใดบ้าง ในการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเชิง
ธรรมชาติสู่ชุมชน

1.....

2.....

3.....

12. ผลกระทบทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติประเภทใดบ้าง ที่เหมาะสมกับสภาพทางภูมิศาสตร์ ตั้ง
แต่เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จนถึงเขตอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

1..... 2.....

3..... 4.....

13. ท่านมีความคิดเห็นต่อปัจจัยเหล่านี้ ที่จะนำมาใช้เป็นอัตลักษณ์ในการสร้างเสริมการท่องเที่ยว
ในเขตภูมิภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกตามระดับความคิดเห็น

(ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก/4 หมายถึง เห็นด้วย/3 หมายถึง ค่อนข้างเห็น
ด้วย/2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย/1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ปัจจัย	ระดับของความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
13.1 ความงดงามของธรรมชาติ					
13.2 ความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ					
13.3 วิถีชีวิตของคนในชุมชน					
13.4 ประเพณีและวัฒนธรรม					
13.5 ประวัติศาสตร์					
13.6 งานศิลปะของทางภาคใต้					
13.7 อัญมณีไมตรีของคนในชุมชน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ตอนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตำแหน่ง.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ประสบการณ์ในการทำงาน.....ปี

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง

APPENDIX F

Action plan

Objective	Major Activity	Minor Activity	Period of time	Amount of days
1. To study the potential for NBT development in the regions: Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat.	1.1 Study of the physical characteristics of areas.	1.1.1 Field surveys the potential areas as natural scenery and other environmental resources which are touted in promotion.	1-31 Mar. 06	31 days
			1-31 Mar. 06	31 days
	1.2 Study of regional tourism development plans.	1.2.1 Rearrange potentials and possibilities of plans.	1-28 Feb. 06	28 days
1.3 Collect the field survey data of both primary and secondary data sources.		1.3.1 Design questionnaires and personal in-depth interviews for field survey.	1Mar. - 30 Apr. 06	61 days
		1.3.2 Collect primary and secondary data sources to investigate and analyze by		

		research procedure in stages.		
--	--	-------------------------------	--	--

Action plan (Continued)

Objective	Major Activity	Minor Activity	Period of time	Amount of days
2. To study the potential demand and supply for NBT in Suratthani and Nakhon Srithammarat.	2.1 Examine perception and perspective on respondents' attitudes and opinions of NBT development.	2.1.1 Investigate current circumstances in regional tourism development.	1Mar. - 30 Apr. 06	61 days
		2.1.2 Investigate benefits and barriers in business operation.	1Mar. - 30 Apr. 06	61 days
		2.1.3 Analyze SWOT of approaches of NBT development.	1 Mar.- 31 Apr. 06	61 days
		2.1.4 Analyze tourism products and tourism	1Mar. - 30 Apr. 06	61 days

		destination marketing in the regions.		
--	--	---------------------------------------	--	--

Action plan (Continued)

Objective	Major Activity	Minor Activity	Period of time	Amount of days
3. To propose the approach for NBT development that could create complementary advantages and sustainability of development to community.	3.1 Evaluate of both primary and secondary data sources.	3.1.1 To evaluate the primary data sources by SPSS program.	1 Apr.- 15 May 06	45 days
		3.1.2 To analyze the secondary data sources by SWOT analysis.	1 Apr.- 15 May 06	45 days
	3.2 Find the outcomes of the appropriate approaches for	3.2.1 To collect the results of both primary and secondary data sources.	1 Apr.- 15 May 06	45 days
			1 Apr.- 15 May 06	45 days

	NBT development.	3.2.2 To make a conclusion of corollary information for a proposed model for “successful NBT development”.	1 Apr.- 15 May 06	
--	------------------	--	-------------------	--