

ชื่อสารนิพนธ์	ศักยภาพของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
ผู้เขียน	นายกันตพีร์ ธีรกานน
สาขาวิชา	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

ทิศทางใหม่ของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ส่วนแบ่งทางการตลาด ยุคโลกาภิวัตน์ การบูรณาการแบบองค์รวม ประเด็นทางสิ่งแวดล้อม การบูรณาการทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาที่สำคัญอีกมากมาย ล้วนเป็นปัจจัยอันซับซ้อนของการจัดการการท่องเที่ยว นับจากปัจจุบันและอนาคต ภาระการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวได้มีการขยายขอบเขตการดำเนินการ โดยรวมการค้นหาหรือการสร้างตลาดท่องเที่ยวใหม่ และรวมถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่อีกประการหนึ่ง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจต่อทรัพยากรต่างๆ ที่ลี้ภัยเข้ามาอย่างยั่งยืน และการบริการที่ส่งออกไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีการศึกษาวิจัยด้านศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การสำรวจผลิตภัณฑ์ใหม่ของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ รวมถึงการตลาดของการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวขับเคลื่อนนี้ โดยการกำหนดรูปแบบและวิธีการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางสำหรับภาครัฐกิจและองค์กรต่างๆ ในการขยายโอกาสและสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น โดยคาดว่ารูปแบบโครงสร้างที่กำหนดขึ้นจะใช้เป็นแนวทางการขยายโอกาสการเติบโตของการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดนครศรีธรรมราช รูปแบบ

โครงสร้างนี้ได้กำหนดแบบการวางแผนการพัฒนา และจำแนกพื้นที่ที่น่าสนใจ รวมถึงการกำหนดส่วนที่น่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกัน

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ คือ (1) เพื่อสำรวจศักยภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช (2) เพื่อสำรวจศักยภาพของผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ สำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช (3) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่างๆ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อชุมชน แม้การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจะได้รับการพิจารณาว่าเป็นประโยชน์ในเบื้องต้น แต่การพัฒนาอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงได้จำแนกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไว้ 3 ลักษณะ ได้แก่ นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน 400 ตัวอย่างผู้ประกอบการที่พักจำนวน 35 ตัวอย่าง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวจำนวน 5 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้นจำนวน 440 ตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม แบบสอบถามที่สมบูรณ์ได้จาก นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้ประกอบการที่พักจำนวน 30 ตัวอย่าง และเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวจำนวน 5 ตัวอย่าง รวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งสิ้นจำนวน 435 ตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 11 ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษางานวิจัย ฉบับนี้พบว่า ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากมาย ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวตามชายทะเล ซึ่งสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคไปสู่ความสำเร็จได้ ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือมีการท่องเที่ยวทางเลือกซึ่งสามารถส่งเสริมให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ คือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งรวมสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ล้วนสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งสิ้น นอกจากนี้ การดึงดูดความสนใจของนักลงทุนในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถกระตุ้น

อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่พำนักซึ่งไม่ให้บริการกิจกรรมใดๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว ผลวิจัยพบว่าการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ลดลงเนื่องจากขาดความหลากหลายของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อส่งเสริมการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาค รวมถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาคให้เป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

สำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาตินั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ๆต้องสอดคล้องกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวของทั้ง 2 พื้นที่ อีกทั้งควรให้ความสำคัญต่อความสะอาดของสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ในส่วนของกิจกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ควรตระหนักถึงการดำรงอยู่ของสถานที่ท่องเที่ยวควบคู่กับการสำรวจความเติบโตของการท่องเที่ยว โดยการสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาซึ่งรวมคุณลักษณะของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมไว้ด้วยกัน และจัดการด้านสาธารณสุขปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนองความต้องการของทั้งนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เสนอแนะกระบวนการทัศน์ของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยกำหนดความสำคัญของการดำเนินการไว้ 2 ส่วน คือ กระบวนการวางแผนเชิงวิเคราะห์ และกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมุ่งส่งเสริมการวางแผนการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเฉพาะการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานในระดับสากล และได้เสนอแนะแนวทางความร่วมมือระหว่างองค์กรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และช่วยส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติให้บรรลุผลสำเร็จ

คำสำคัญ: การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ปัจจัยอุปสงค์  
ปัจจัยอุปทาน

**Thesis Title**                    The Potential for Nature-Based Tourism  
Development in  
   Amphur Muang, Changwat Suratthani and  
   Amphur Khanom, Changwat Nakhon  
   Srithammarat  
**Author**                            Mr. Kanthapee Thirakanon  
**Major Program**                    Hospitality and Tourism  
Management (International Program)  
**Academic Year**                    2006

## **ABSTRACT**

New consumer trends, political changes, new technology, the fragmentation of markets, globalization, vertical, horizontal and diagonal integration, environmental concerns, economic integration and many other key developments are all adding to the complexity of corporate management in tourism. Today and in the future, the tasks of tourism management and development extend well beyond finding or creating new markets as well as new products. Tourism stakeholders must adjust to all sorts of changes to assure a sustained inflow of resources and a continuing outward flow of services. Hence, the potential for development of nature-based tourism (NBT) and also to study the potential for new NBT products and tourism destination marketing in Suratthani and Nakhon Srithammarat were examined.

More specifically, this research confronts this highly dynamic environment. It lays out an effective paradigm and approaches for expeditious NBT development for tourism stakeholders to use in tying their business or organization into the opportunities and challenges created. It is anticipated that using this tourism-potential model will help to identify new opportunities for tourism growth in the region, particularly, in Suratthani and Nakhon Srithammarat. The model has particular application in planning for NBT development and will assist in

identifying locations that are attractive and can form part of an interesting and diverse series of nature-based tourist attractions in close proximity to each other.

The research is structured in three major parts of the objectives: (1) To investigate the potential for development of NBT business in Muang, Suratthani and Khanom, Nakhon Srithammarat, (2) To investigate the potential NBT activities and products for tourism planning in Suratthani and Nakhon Srithammarat, and (3) To propose the approaches for NBT development that could create complementary advantages and sustainability of development to community. Although at the initial stage for implementation of the NBT development has already been considered to be beneficial, the development may directly affect to different types of stakeholders that were characterized into three parties: tourists, providers and regulators. Therefore, a distribution of 400 questionnaires to both domestic and international tourists, in-depth interviews with 35 accommodation entrepreneurs and 5 related officer groups were carried out in total of 440 sets. As consequences, 400 questionnaires of domestic and international tourists and 5 in-depth interviews of related officer groups were available for data analysis but only 30 in-depth interviews of accommodation entrepreneurs were obtained. The data analysis, therefore, was conducted by 435 respondents. The data was analyzed by the SPSS for WINDOWS version 11. Frequency, Percentage, Mean, and Standard Deviation were used for statistical analysis.

According to the results of this research, Suratthani and Nakhon Srithammarat have high potential tourism resources related to NBT such as ecotourism, agro-tourism and coastal tourism which can be promoted to achieve the success of local tourism. Importantly, there is another interesting tourism which can be promoted to be an alternative tourism. It is the cultural-based tourism which involves with the local cultural uniqueness destinations and activities. It is a form of tourism for visiting and studying local culture and tradition based on knowledge

gaining and responsible for environment and culture. Moreover, these activities are responsible for sustainable tourism as well.

Besides, the increasing of investor's interest in tourism business investment can encourage the growth rate of tourism. The accommodation, especially, have not provided any services to tourism related activities. Most tourists enjoy tourism choice amongst the entire range of products and services affordable to them, but the results found that the decision to visit this area was reduced by the diversity of tourism activities. These problems have affected to the growth rate of local economic development. it is essential that new products development receives attention to seek tourism growth in these regions. Collaboration between government sector and private sector are expected to improve these tourism places in order to achieve the sustainable tourism.

Regarding to NBT development approaches, the new products development must be appropriate with the potential destinations of these 2 regions. The cleanliness of tourist destination and environment, the reasonable service charge as well as the local residents' participation in tourism activities should be realized in terms of important aspects. It is essential that new products development receives attention in these regions that want to survive as destination areas and seek tourism growth. This could be conducted by investigating the potential for destination development composed with the characteristics of natural, social and cultural environments as well as infrastructures and facilities management in order to respond the tourists and local residents' demand.

Besides, the researcher also recommended the effective paradigm for NBT development by proposing the operational level in twofold: the Analytical Process and the New Product Process. This aims to support the tourism planning in Suratthani and Nakhon Srithammarat, especially, to conscientiously promote tourism marketing and tourism development to achieve the international standardization. Then,

the researcher also recommends the collaboration between tourism organizations and tourism entrepreneurs in order to strengthen the value of local tourism industry and to achieve the NBT development.

**Key Words: Nature-based tourism development, nature-based tourism, non-mass tourism, new product development, Tourism Destination Marketing, Demand Factors, Supply Factors**