

Appendix A: Top Ten Famous Tourists Attraction in Phuket (2004)

Source: Tourism Authority of Thailand Statistic, Year 2004

Table A: Top Ten Famous Tourists Attraction in Phuket (2004)

Tourist Attractions	Percentage of visitors		
	Thai	Foreigner	Total
1. Phromthep Cape	37.17	6.79	15.00
2. Patong Beach	56.07	47.92	50.13
3. Chalong Temple	16.44	5.53	8.48
4. Kata Beach	24.98	24.44	24.58
5.Karon Beach	22.16	19.58	20.28
6. Phuket Town	16.44	29.47	25.95
7. Rawai Beach	19.28	5.91	9.52
8. Rang Hill	12.12	3.12	5.55
9. Phuket Fantasea	9.36	4.99	6.17
10. Naiyang Beach	5.92	1.75	2.87

Appendix B: Tourism Marketing Plan 2005

Source: Tourism Authority of Thailand, Tourism Marketing Plan 2005

Vision of Thai Tourism Industry

Tourism Capital of Asia **Quality -Sustainability - Competitiveness**

Develop and promote tourism industry of the country towards quality standard and sustainable tourism which can be competed in the world tourism market and leading the way to become the Tourism Capital of Asia.

Thailand Image

Happiness on Earth

Strategic Position / (Direction)

Quality & Value

- a. Aiming for more quality tourists
 - b. Offering quality and best value for money products
- Quality = Valuable products with good service impression.
Value = Quality product at reasonable price.

Objective

- (1) To earn more foreign exchange by means of:
 - c. Increasing tourist average spending and length of stay.
 - d. Maintaining the growth rate of tourist according to the trend.
- (2) Accelerate the cash flow within the country and distribute income to the region by encourage more domestic traveling by Thais.

Marketing Target

	Overseas Markets	Domestic Markets
Tourist Number	13.38 Million Tourists	76.25 Million Trips
Revenue	450,000 Million Baht	347,300 Million Baht

Tourism Products for Overseas Markets**1. Four cluster of major tourism products:**

Cluster I: Beach and Seaside: Chonburi (Pattaya), **Phuket**, Phangnga, Krabi, Ko Samui, Prachuab Khiri Khan (Hua Hin), Phetchaburi (Cha-am)

Cluster II: Park, Nature, Forest, and Mountain: Chiang Mai, Kanchanaburi, P h e t c h a b u r i

Cluster III: History and Culture: Bangkok, Chiang Mai, Chiang Rai, Sukhothai, Kanchanaburi, Phra Nakhon Si Ayutthaya

Cluster IV: Special Interest: Shopping, Food, MICE, Golf, Wellness and Spa

2. New products to be offered:

(1) Tourism routes linking with neighboring countries:

- e. Tourism routes linking with the Greater Mekong Subregion (GMS) by Air
- f. Tourism routes linking with the Greater Mekong Subregion (GMS) by Road
- g. Tourism routes linking within IMT-GT (Indonesia, Malaysia, Thailand Growth Triangle) By Road & Air

(2) Thematic Tourism Routes within the country

- World Heritage Routes
- Khmer Cultural Routes
- One Tambon One Product (OTOP) Routes

(3) New Destination:

- Beach and Seaside: Chang Island, Trat/ Trang/ Khao Lak, Phang-nga/ Khao Lanta, Krabi

- National Parks and Mountain: Khao Luang National Park, Nakoon Sri Thammarat/ Khao Sok National Park, Surat Thani/ Thale Ban National Park, Satun

- History and Culture: Wiang Kumkam, Chiang Mai

(4) Special Interest Product:

- Wellness & Spa/ Medical Tourism, Golf, MICE, Ecotourism & Soft Adventure, Cultural & Life style, Diving, Shopping, Wedding& Honeymoon, Agro tourism, Religious Tourism, Man made, Litho Tourism

(5) Tourism Events

- World Events: Bangkok International Film Festival, Yaowaraj Chinese New Year, Pattaya Music Festival, Songkran Festival, Amazing Thailand Grand Sale, Loy Kratong Festival, New Year Countdown.

- Special International Events: 2005 International Trumpet Guild Chiang Mai International Art & Culture Festival, Pattaya Queen's Cup Marathon, the 4th Bhumibol Dam Invitation International Mountain bike and Thailand's International and Traditional Long Boat Race.

Key Success Factors

1. Sufficient and promptness of budget allocation from the government
2. Increase marketing personnel in high potential areas especially China, India, Indonesia, Vietnam, Netherlands, Russia, Canada, Dubai and South Africa.
3. **Improvement of tourism products and services as well as ensuring that there are new products to attract visitors.**
4. No crisis incident that might create an impact on traveling both locally and internationally. (Domestic and outbound markets)
5. Both government and private sector must be united and implement their operational plans towards the same direction to ensure the maximum benefit for the country.

Appendix C: After Tsunami

Source: Phuket Bulletin, February 2005

After the tsunami catastrophe hit 6 Andaman coastal provinces of Thailand there was a horrible toll of human life. Loss and damage to properties of residents and visitors covered a wide area. Phuket Provincial Natural Resources and Environment has been in cooperation with several survey organizations reporting the conclusion of this natural disaster as following.

Soil Resources Agriculture area of Moo 2 and 3 Tambon Chalong, Moo 3 Tambon Sakoo and Moo 4 Tambon Mai Khao has been affected. The total area is 22 rai.

Surface Water Resources Shallow wells are contaminated with salt water and are damaged thus need to be replaced. The tap water system has been destroyed and will need a new system. These surface water resources are Nong Num Pru Yao and Nong Num Pru Tung Tian in Moo 4 Tambon Mai Khao, Thalang. Another two water supplies in Nong Harn Moo 1 Tambon Karon, Amphur Muang are waiting to be resuscitated. These two places are Nong Num Pru Yao and Nong Harn. For Nong Num Tong Tian was originally brackish water not meant for consumption, but it needs to be developed with the surrounding ecosystem.

Artesian Water Resources Public and private artesian wells suffered minimal damage.

Marine and Coastal Resources. This is the most affected area and after the survey there the conclusions are:

Mangrove it was found that 10 rai of mangroves in the Amphur Muang Phuket around Klong Mudong was affected. This is beyond the National Park area.

Seagrasses only minor effects were found in Phuket. Only some lines of sea grasses at Leam Sai and the neighboring area were eroded and soil sediment covered some sea grass fields in Baan Ta Chat Chai - Bann Pak Klong Yid area.

Coral Reef damage was considerably less than anticipated in Phuket and its neighboring islands. The most seriously affected area is in the south of Patong Bay, with around 10-50% of coral reefs suffering mostly caused by objects such as broken trees or bricks.

Beach Forest Trees, beachside forest on public and private land drying up and wilting.

Coastal Sea Water Suitable and safe for swimming.

Beaches; Nai Yang Beach still needs a massive clean up while other beaches like Patong, Karon, Kata and Kamala have already been cleaned up.

Waste Water Treatment System; Patong and Municipality and Tambon Karon's pipe lines are clogged because of sand, and the electrical system has problems. Waste and water systems from household and hotels are released directly to natural resources.

Garbage Collection Powerful waves swept an enormous amount of concrete construction, boats, cars, garbage ashore with the total amount estimated as 10,000 cubic meters. At first local organizations were responsible for moving the rubbish out of their own area. However, with the capacity of eliminating only 400 tons of waste daily, there is not the means to eradicate all the waste immediately. Most of it is solid waste such as building parts, office accessories, concrete, plastic, logs, beach umbrella and chairs, which can be selected and reused again. Apart from this there will be more garbage from demolished and destroyed construction. A spare area is needed to cater for this enormous amount of garbage.

Appendix D: General Information of Patong, Kata and Karon Beach

Source: <http://www.katakaron.com/01/08/05>

Patong Beach

This is Phuket's central tourist and night time entertainment district. Over the years, Patong has turned from a fishing village into one of the island's two cities. The famous bay and 4 km. beach remain as they were, with development limited to the area back of the beach road. There, however, virtually every kind of entertainment imaginable awaits visitors, with bar catering to every nationality. Live music can be found in many places, and there are also discotheques. Accommodations range from budget to five-star. Shopping opportunities appear to be endless. Whatever one's culinary disposition, a restaurant catering to it will be found. In addition, there are many tour companies waiting to help visitors plan their vacations.

Originally a fishing village, currently Patong is Phuket's most developed beach offering virtually every kind of entertainment imaginable. Exuberant nightlife and numerous leisure, sporting, shopping, and recreational options flourish along its three kms of beach. The beer bars cater to every interest and nationality with charming hostesses to entertain, and all play video movies and music so loud that when several are clustered together it can be deafening. There are also massage parlors, travel agencies, car and motorcycle rental agencies, coffee shops, discos, nightclubs, cocktail bars, and virtually every other form of enterprise designed to separate tourists from their baht. For those determined to party until the water buffalo come home there are few better spots than Patong Beach.

Haphazard modern development doesn't take anything away from Patong's delightful natural setting. The beach is lovely and excellent for watersports including sailboarding, parasailing and snorkeling (best at the south end) as well as for relaxation, sunbathing and strolling. Fine accommodation abounds in all categories, from the most exclusive and luxurious hotels to bungalows and guesthouses offering simple facilities.

Eating out in Patong can be a truly international experience. Scandinavian, Italian, German, Swiss, Mexican and French restaurants compete with the usual array of fast food joints.

Thai cuisine concentrates on seafood cooked Thai-style, which means very spicy with lots of garlic, lemon grass, chillies, shrimp paste and herbs.

Shopping opportunities appear to be endless. Fine modern jewelry can be found at shops in Patong offering rubies, sapphires, pearls, emeralds and gold pieces. Other shops sell silk, bronze ware, porcelain, ceramics and benjarong pottery.

Patong has a full range of outdoor activities such as yachting, deep-sea fishing, snorkeling, windsurfing and water skiing, horseback and elephant riding, mountain biking, sea canoeing and more.

Kata Beach

The smallest of Phuket's three main tourist beaches, Kata is different in appearance and style from Karon or Patong. The beach itself is broad and curving, and structures bordering it are low-rise. The waters are perfect for swimming, and at the north end is a coral reef with many varied corals and fishes which stretches out toward Poo Island. Facilities for every price range include hotels, bungalows, tour companies, restaurants, bars and clubs. There is regular bus service to and from Phuket town during daytime.

Kata has two beaches: Kata Yai (Big) and Kata Noi (Small). Kata Yai is about two kilometres long and is of outstanding beauty. Palms and rocket trees line the beachside road, providing shade and on the beach itself, lines of sun beds are for hire. There's good swimming during high season, from November to April and the snorkeling is excellent at low tide off the southern reef and also off Poo Island towards the north. Further north, between Kata and Karon, the snorkeling is absolutely epic. Paragliding is possible, although not highly recommended, as there have been a number of accidents. Kata is swimmer friendly, in that one can splash around in the shallows for quite a way out before being in any danger. The middle section of the beach is the most prone to riptides in low season so should be approached with care.

Kata hosts a yearly surf competition in June/July. Even though the surfing on Phuket isn't exactly Kelly Slater stuff, a lot of surfers of varying standards can be seen going at it almost daily during the rainy season, when storm-generated waves crash into the western coast. In

the high season, windsurfing at Kata can be positively electrifying, although the ever-present fishing boats should be taken into consideration. At both ends of the beach you'll find a plethora of restaurants, bars and souvenir shops.

Things to Do: Kata

With a town centre totally independent of the beach, Kata still retains a village atmosphere yet can cater to most visitors quite easily. Shopping-wise, the town has everything you need. There are boutiques, tailors, delis, beach toy stores and supermarkets to shop in and, of course, the ubiquitous street stalls, making a nighttime stroll reminiscent of a walk through a bazaar. Dive shops abound, making trips out into the azure Andaman a daily possibility even in the rainy season. One can also hike in the jungle above the beaches or rent a motorbike (usually from 150 to 250 baht a day) to explore Phuket. There is a bank, a post office and several exchange booths in the area, as well as a rather unusual but popular chemist. Kata also has a large selection of accommodation. From top end hotels down to simple guesthouses you will find whatever suits your wallet and tastes. There are two excellent and cheap second hand bookstores and numerous cyber cafes. At night, Kata is exciting, fun, and possesses more of a family atmosphere than neighboring Patong. Several bars have good live music acts, with no cover charge to enter and ethnic restaurants abound. You'll soon find out that finding good food in Thailand is the least of your problems. Kata's nightlife carries on as long as you can.

Karon Beach

Head north from Kata along the beach road and, two hundred metres on the left is the start of Karon Beach. This is a long three to four kilometre strand with undoubtedly the finest sand on Phuket. It positively squeaks beneath your feet on the walk from the road down to the water. Karon beach offers little in the way of shade except a few palms and rented parasols, so precaution against sunburn should be taken before spending extended time on it. There's also quite a steep underwater cant dropping off into the ocean, so weaker swimmers are advised to either stay out of the water or head south to safer Kata Beach. The beach itself is a marvelous place for an invigorating morning or evening walk, and, with hundreds of small shops and eateries dotting the road between Karon and Kata, the beach road is also a well-frequented walking route. At the

southern end of the beach you can snorkel around the rocks and gradually make your way around the headland. Further north, past the village of Karon, there is better snorkeling. Karon Beach is the place to go if you desire an uninterrupted view of the ocean. Karon has been developed with a number of mid-range resorts, most set well back from the shore. Escalating construction of beer bars, nightclubs and discos, as well as new high-rise hotels, tarnishes Karon's once proud reputation for environmental consciousness, and as a haven for families and couples who wanted nothing more than to relax on the beach and eat Phuket lobster. But it still has a slower pace than Patong, and local fishermen still cast their nets in a charming lagoon at the north end of the beach.

Things to Do: Karon

Different flavor from Kata. There's a Buddhist temple overlooking the road leading down to the beach, several up market hotels only a few hundred metres from the sea, and a town centre that is friendly by day and downright cheeky by night. The beach road itself, following the curving banana-shaped coast is dotted with shops, eateries and a good selection of tailors. Karon is expanding, but with caution. Building projects are kept well away from the beach and the byword is 'discretion'. Like Kata, there are many dive shops to choose from if you wish to explore the extraordinarily beautiful underwater world of the Andaman Sea. By night, Karon's bars compete for the visitor's attention in various ways: Loud music, atmospheric beach bars, haute cuisine, expat haunts, and they're all there to draw you in if you feel like it. Some visitors opt for the stroll along the beach road to Kata and back.

How to get there

Kata and Karon are, roughly 45 kilometers away from the airport, depending on the route your driver chooses. This trip will take an hour and costs 500 baht by taxi. If you wish to take a taxi to Phuket Town, then clamber aboard a local bus at the fresh market. (A Song Taeuw, so called because of the "two bench" arrangement used to seat passengers) The fare from Phuket will be 20 baht. Hiring a car from the airport is also possible and, once arrived, you may want to rent a motorcycle in Kata or Karon itself. There are many beautiful viewpoints above Kata and Karon that are only accessible to either the extremely fit or to people who have their own locomobile.

Appendix E: Patong Beach Survey's Result

Source: Group of resort and hotel in Patong (2004)

Table B : What do tourists like about Patong?

Year 2002 1 st Survey	Year 2003 2 nd Survey	Year 2004 3 rd Survey
1. Friendliness and generosity of local people, always grin with delight	1. Friendliness and generosity of local people, always grin with delight	1. Friendliness and generosity of local people (lessen of grin with delight)
2. Fun and comfortable atmosphere. Have various restaurants, bars and shopping	2. Fun and comfortable atmosphere. Have various restaurants, bars and shopping	2. Fun and comfortable atmosphere. Have various restaurants, bars and shopping
3. Feel safety	3. Feel safety	3. Adoration of money

Table C: Top 3 problems must be urgently improved

Year 2002 1 st Survey	Year 2003 2 nd Survey	Year 2004 3 rd Survey
1. Bad smell from drains, should improve drainage system.	1. Walkways are very terrible, need urgently restoration.	1. Beach and streets are dirty and bad smell from drainage system.
2. Dangerous walkways	2. Tailors, street vendors and tuk-tuk drivers are impolite.	2. Tailors and street vendors are impolite. There is too much tuk-tuk and taxi.
3. Street vendors are impolite and too much tuk-tuk and taxi.	3. Beach and streets are dirty, full of disgusting rubbishes	3. Exceeding transportation fare should be fixed or provide taxi meters.

Table D: The second urgently problems must be improved

Year 2002 1st Survey	Year 2003 2nd Survey	Year 2004 3rd Survey
1. Dirty beach and poor garbage management	1. Walkways are very terrible, need urgently restoration.	1. Quality of water is worsening. The beach is fully of plastic bags and rubbishes.
2. Lack of tourist facilities, lack of baht room and toilet. Too much street vendors	2. Tailors, street vendors and tuk-tuk drivers are impolite.	2. Lack of tourist facilities, lack of baht room and toilet. The boundary between swimmer and jet-ski is not suitable.
3. Time Share sales person are impolite. Not enough parking lots	3. Beach and streets are dirty, full of disgusting rubbishes	3. Walkways are very terrible, tourists cannot pass by during night time because tuk-tuk and street vendors always occupied.

Table E: The third urgently problems must be improved

Year 2002 1st Survey	Year 2003 2nd Survey	Year 2004 3rd Survey
1. Pay more attention to safety of parasailing and Jet-Ski	1. Bad smell and black smoke from open wide garbage burning.	1. Too much goods and prostitutes after midnight.
2. No parking lots	2. Vendors are impolite when they cannot sell goods.	2. People especially vendors are not friendliness anymore. They are not smile like Thai ways.
3. Too much vagabond dogs	3. There is too much time share sales person.	3. Should improve walkways nearby beach and border between pedestrian and

		vendors.
--	--	----------

Table F: Summary of the most important reaction and suggestion

Transportation fare	<ul style="list-style-type: none"> - Taxi Meter, Tuk-tuk Meter or fix fares for Tuk-tuk - Open bus route between beaches
Water Quality	<ul style="list-style-type: none"> - Build up Water remedy plant and make sure that the plant is 100% effectiveness. - Clean up the canal that release polluted water into the beach
Tourist Facilities	<ul style="list-style-type: none"> - Build up Bathroom and toilets on the beach (acceptance from local people before) - Collect fees from customers - Set up boundary and rules for Jet-Ski - Set up boundary for parasailing to protect accident
R e s t o r a t i o n walkways	<ul style="list-style-type: none"> - Restore walkways on Taweewong Road - Expand walkways twice as much - Make Taweewong and Bangla as a walking street - Fixing broken lighting bulb - Set up team for checking streets every week and immediate restoration. - Bury all cables beneath underground for better Patong view
Dirty of Patong	<ul style="list-style-type: none"> - Increase dustbins along the beach and streets, clean and get rid of them twice a day - Outsource team to clean the beach before 9.00 a.m. everyday - Prohibit shops and restaurant throw away rubbish on walkways - Ask every businesses deep clean in front of their shop once a week - Deep clean walkways with special equipment once a week - Introduce Beach beatify campaign to all concerned, encourage every businesses cooperate in planting and maintain the trees on the beach
Street vendors, Taxi	<ul style="list-style-type: none"> - Prohibit tailors who persuade customers in front of their shops and time

and Tuk-tuk drivers are impolite	share sales person on the street <ul style="list-style-type: none">- Issue law to control non-registered taxi drivers- Find out way to fix fare of Tuk-tuk or attach meter to Tuk-tuk- Handle all 300 Tuk-tuk to park during day and night time- Consider the purchase of large land at the entrance of Patong for parking car rental then expand the street in front of the beach as walking street
---	--

1.2.1 Transportation system

It is convenience to go into Phuket town. Almost of streets around municipal area are in good condition, they are concrete all routes except around mountains. Most of streets around mountains are not standardization. In rainy season, they always damage and need continuous development.

1.2.2 Electricity

The electricity reaches to almost of population except some families who live scatter around the mountain. Public electricity was lacked in some point.

1.2.3 Water

Almost of Karon population have tap water except some families who live scatter around the mountain.

1.2.4 Telecommunication

There is 1 postal office in Karon.

1.2.5 Traffic

It is hardly traffic jam in workaday both before and after work.

1.2.6 Land Used

Almost of land used is for living, business, tourism, hotel business and entertainment. Even though, on the mountain area is agriculture.

1.3 Economy

1.3.1 Economic structure

Almost of people do tourism businesses divided into a group as follows;

- Hotel business
- Long tail boat
- Beach Chair
- Masseur
- Jet-Ski
- Speed Boat
- Small truck
- Food stall

Most of tourism businesses provide revenues to communities.

1.3.2 Industry

There is a water plant comprises of 10 employees

1.3.3 Services and Commerce

43	Hotels	3,706 Rooms
46	Guest Houses	287 Rooms
10	Resorts	919 Rooms
1	Condo	38 Rooms
27	Other Accommodations	531 Rooms
180	Restaurants	
1	Gas Station	
3	Banks	
9	Currency Exchanges	

1.3.4 Tourism

Tourist attraction in Karon are beaches, consisting of 6 beaches; Nui, Mai Ngao, Kata, Kata Noi , Karon and Karon Noi beach. The other destination is view point (Sam Had Mountain), at this point we can see 3 beaches' view.

1.4 Environment and natural resources

1.4.1 Weather

The weather is warm all year round. There are 2 seasons that are summer and rainy season. Summer starts from November to April. Rainy season starts from May to October. The highest temperature is around 30.3 C and the lowest is 24 C . The average rain water is 2,550.3 cubic meters per year.

1.4.2 Reservoir

There are 3 natural reservoirs; 2 creeks and 1 swamp. It uses for fire extinguished. Moreover, there are 2 wells for tap water.

1.4.3 Polluted water

Polluted water 7,000 cubic meters a day. This polluted water was eliminated 5,000 cubic meters a day.

1.4.4 Garbage

The amount of garbage is 30 tons per day. Karon occupies 5 garbage cars and all 30 tons of garbage was eliminated by embed in rental areas from Muang Phuket Municipality. The rental fee is 1,097,974 Baht per year.

No. _____

Appendix G: (English and Thai version)**QUESTIONNAIRE****Development of Phuket beaches for sustainable tourism:****A case study of Patong, Kata, Karon**

By Miss Tunyaporn Pongprayoon

Master of Business Administration in Hospitality Tourism

Prince of Songkhla University, Phuket Campus

The purpose of this questionnaire is to determine the development of Phuket beaches for sustainable tourism: A case study of Patong, Kata, Karon. **Sustainable Tourism** is “tourism that responds to tourists and local communities by protecting and conserving of its natural environments for the next generation.”

The data collected is a part of thesis and for academic purposes only. Your opinion will be the most usefulness for the study as the guideline to develop and improve our beach for sustainable tourism.

The researcher would like to thank you with appreciation for your kind cooperation and spending your valuable time on this questionnaire.

The structure of this questionnaire is following;

Part 1: Your opinion to tourism components and environmental management on the beach

Part 2: Your opinion to the beach tourism impact on community

Part 3: Personal Information

Part 1: Your opinion to tourism components and environmental management on the beach

Part 1.1: Your opinion to tourism components on the beach

Note: Please rate your satisfactions by checking ✓ and use on the following attribute on a scale of 1 to 5 from 1= Excellent to 5 = Very Poor

	5 Very Good	4 Good	3 Fair	2 Poor	1 Very Poor
Land use Plan (Physical beauty)					
1. Natural Environment					
2. Parking lots' location					
3. Landscape					
4. Garbage Management and garbage can's position					
Basic structures					
5. Entrance and exit to/ from the beach					
6. Public telephones					
7. Electricity and water tap services					
8. Toilets & showers					

Part 1.2: Your opinion to environmental management on the beach

Note: Please rate your reasons by checking ✓ and use on the following attribute on a scale of 1 to 5 from 1= Excellent to 5 = Very Poor

	5 Very Good	4 Good	3 Fair	2 Poor	1 Very Poor
The efficiency of environmental management on the beach					
1. Cleanliness of environment					
2. Attractiveness of environment					
3. Garbage management in general					
4. Garbage management in the sea					

5. Water's quality management (in the sea)					
6. This beach was not crowded					
7. Maintenance of buildings & public spaces					
8. The beach handling and maintenance					
9. Pureness of fresh air					
10. Noise controlled					
11. Amount of beach trees					
12. The beach activities to environment					

Part 2: Your opinion to the beach tourism impacts on community

1. Overall, what is your opinion of the beach tourism in your community?

Very Good _____ Good _____ Fair _____ Poor _____ Very Poor
5 4 3 2 1

2. Overall, how are the benefits from the beach tourism in your community?

(For examples: creates jobs, more income, better infrastructures, etc.)

Very Good _____ Good _____ Fair _____ Poor _____ Very Poor
5 4 3 2 1

3. Would you want more or less the beach tourism in future in your community?

Much More _____ More _____ Same _____ Less _____ Much Less
5 4 3 2 1

4. Level of your participation in managing, maintaining and developing environments of the beach tourism in your community.

Very Good _____ Good _____ Fair _____ Poor _____ Very Poor
5 4 3 2 1

5. Level of your participation of beach tourism planning in your community.

Very Good _____ Good _____ Fair _____ Poor _____ Very Poor
5 4 3 2 1

6. What is your main concern regarding the beach tourism in your community?

7. What could be done to improve the beach tourism in your community?

8. Other Comments

Part 3: Personal Information

1. Gender

1. Male 2. Female

2. I am _____ years old.

3. My region is in..... part of Thailand

1. Northern 2. Eastern 3. Central
 4. North Eastern 5. Western 6. Southern

4. My hometown is in _____

5. I live in Phuket for _____ years.

6. Education

1. High School or less 2. Secondary school 3. Diploma
 4. Bachelor Degree 5. Graduate Degree

7. Occupation

1. Hired/ Employed 2. Government Officer 3. Private Business
 4. Vendor 5. Street vendor 6. Driver (tuk-tuk, taxi, etc.)
 7. Student 8. Others (Please specify) _____

8. Earned Incomes (Bath/ Month)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. <5,000 | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 10,000 | <input type="checkbox"/> 3. 10,001- 15,000 |
| <input type="checkbox"/> 4. 15,001- 20,000 | <input type="checkbox"/> 5. 20,001- 25,000 | <input type="checkbox"/> 6. 25,001- 30,000 |
| <input type="checkbox"/> 7. 30,001 - 35,000 | <input type="checkbox"/> 8. 35,001 - 40,000 | <input type="checkbox"/> 9. 40,001 - 45,000 |
| <input type="checkbox"/> 10. 45,001 -50,000 | <input type="checkbox"/> 11. >50,000 | |

*****Thank you very much for your cooperation*****

No. _____



แบบสอบถาม

เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

กรณีศึกษา หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

โดย นางสาวชญพร พงษ์ประยูร

นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้กรณีศึกษาของหาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

การท่องเที่ยวยั่งยืน คือ “การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่น โดยมีการป้องกันและสงวนรักษาทรัพยากรเพื่ออนุชนรุ่นหลังด้วย” ข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์และมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการศึกษาแนวทางการพัฒนาชายหาดเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง ที่สละเวลาอันมีค่าเพื่อร่วมตอบแบบสอบถามชุดนี้
แบบสอบถามชุดนี้ถูกแบ่งเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นของท่านต่อบริบททางการท่องเที่ยว และการจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของท่านในเรื่อง ผลกระทบของการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดที่มีต่อชุมชน

ตอนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่ หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นของท่านต่อบริบททางการท่องเที่ยว และการจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด

ตอนที่ 1.1 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อบริบททางการท่องเที่ยวบริเวณชายหาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุด พร้อมเสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติมลงในช่องหมายเหตุ ในประเด็นที่ท่านคิดว่าไม่เหมาะสม โดยกำหนดค่าของตัวเลขดังต่อไปนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

บริบททางการท่องเที่ยวบริเวณชายหาด (ด้านความสวยงาม)	ระดับความเหมาะสม					หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
1. สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ						
2. ตำแหน่งที่จอดรถ						
3. สภาพภูมิทัศน์โดยรอบ						
4. การจัดวางถังขยะ						
โครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว						
5. ทางขึ้น-ลง ชายหาด						

6. โทรศัพท์สาธารณะ						
7. ระบบไฟฟ้าและน้ำประปา						
8. ห้องน้ำและห้องอาบน้ำ						

ตอนที่ 1.2 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุด พร้อมเสนอข้อคิดเห็นเพิ่มเติมลงในช่องหมายเหตุ ในประเด็นที่ท่านคิดว่าไม่เหมาะสม โดยกำหนดค่าของตัวเลขดังต่อไปนี้ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

การจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด	ระดับความเหมาะสม					หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
9. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ มีความสะอาด						
10. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ มีความดึงดูดใจ						
11. การจัดเก็บขยะโดยรอบบริเวณหาด มีประสิทธิภาพดี						
12. การจัดเก็บขยะในทะเล มีประสิทธิภาพดี						
13. คุณภาพของน้ำทะเล อยู่ในเกณฑ์ดี						
14. บนชายหาดไม่แออัด						
15. มีการดูแลเด็ก/สถานที่สาธารณะโดยรอบเป็นอย่างดี						
16. มีการจัดการดูแล รักษาชายหาดเป็นอย่างดี						
17. อากาศบริสุทธิ์ (ไม่มีมลพิษทางอากาศ)						
18. ไม่มีมลพิษทางเสียง						
19. มีต้นไม้บริเวณชายหาดเป็นจำนวนมาก						
20. กิจกรรมบนชายหาดมีความเหมาะสม (ไม่ทำลายธรรมชาติ)						

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของท่านในเรื่อง ผลกระทบของการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดที่มีต่อชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย วงกลม ล้อมรอบตัวเลข และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุด

1. ความคิดเห็นของท่านต่อการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดในชุมชนของท่าน โดยทั่วไป ดีที่สุด _____ ดี _____ ปานกลาง _____ ไม่ดี _____ แย่ที่สุด _____

52. ท่านได้รับผลประโยชน์โดยรวม จากการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดในชุมชนของท่านมากน้อยเพียงใด?
(เช่น มีงานทำ, มีรายได้เพิ่มขึ้น, โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น(ถนน, ไฟฟ้า, ระบบขนส่ง, ฯลฯ) ดีขึ้น)

มากที่สุด _____ มาก _____ ปานกลาง _____ น้อย _____ น้อยที่สุด _____
5 4 3 2 1

3. ในอนาคต ท่านต้องการให้การท่องเที่ยวบริเวณชายหาดในชุมชนของท่านมีมากขึ้นหรือน้อยลง?

ต้องการให้มีมากที่สุด _____ ต้องการให้มีมากขึ้น _____ ต้องการให้มีเท่าเดิม _____ ต้องการให้มีน้อยลง _____
ต้องการให้มีน้อยที่สุด _____

5 4 3 2 1

4. ระดับการมีส่วนร่วมของท่านในการจัดการ/บำรุงรักษา/พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ต่อการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดในชุมชนของท่าน

มากที่สุด _____ มาก _____ ปานกลาง _____ น้อย _____ น้อยที่สุด _____
5 4 3 2 1

5. ระดับการมีส่วนร่วมของท่านในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดในชุมชนของท่าน

มากที่สุด _____ มาก _____ ปานกลาง _____ น้อย _____ น้อยที่สุด _____
5 4 3 2 1

6. ในความเห็นของท่าน สิ่งที่ท่านเป็นกังวลที่สุดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวบริเวณชายหาดต่อชุมชนของ
ท่านคืออะไร?

7. ท่านต้องการให้มีการเปลี่ยนแปลง /ปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวบริเวณชายหาด เพื่อประโยชน์โดยรวมต่อชุมชนของท่าน

8. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1.ชาย 2. หญิง
2. อายุ _____ ปี
3. เป็นคนจังหวัด 1. กรุงเทพฯ 2. จังหวัดอื่น ๆ
4. ภูมิภาค 1. ภาคเหนือ 2. ภาคกลาง 3. ภาคตะวันออก
 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5. ภาคตะวันตก 6. ภาคใต้
5. อาศัยอยู่ในภูเกิดเป็นเวลา _____ ปี
6. ระดับวุฒิการศึกษา
 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา 3. อนุปริญญา / ปวส.
 4. ปริญญาตรี 5. สูงกว่าปริญญาตรี
7. อาชีพ
 1. รับจ้าง 2. ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ 3. ธุรกิจส่วนตัว
 4. ค้าขาย 5. คนขายของบนถนน 6. คนขับรถ (แท็กซี่, ตุ๊กตุ๊ก, อื่นๆ)
 7. นักเรียน/ นักศึกษา 8. อื่นๆ (กรุณาระบุ) _____
8. รายรับ (บาทต่อเดือน)
 1. <5,000 2. 5,001 - 10,000 3. 10,001- 15,000
 4. 15,001- 20,000 5. 20,001- 25,000 6. 25,001- 30,000
 7. 30,001- 35,000 8. 35,001 - 40,000 9. 40,001 - 45,000

10.45,001 - 50,000 11. >50,000

*****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****

Appendix H: (English and Thai version)

No. _____



QUESTIONNAIRE

Development of Phuket beaches for sustainable tourism:

A case study of Patong, Kata, Karon

Dear Respondents,

I am a graduate MBA student in Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, Phuket Campus. I currently do the data collection for my Thesis titled “**Development of Phuket beaches for sustainable tourism: A case study of Patong, Kata Karon.**”

Sustainable Tourism is “tourism that responds to tourists and local communities by protecting and conserving of its natural environments for the next generation.”

The data collected will be used **for academic purposes only**. I would be grateful if you could spend a few minutes to answer the attached questionnaire.

Thank you very much for your kind cooperation.

The structure of this questionnaire is following;

Part1: Your Beach Experience

Part2: Your opinion to tourism management on the beach

Part3: Personal Information

Miss Tunyaporn Pongprayoon

Researcher

Part1: Your beach experience

Note: Please mark and/or fill in the blanks which most likely to your actual information.

Location 1.Patong 2.Kata 3.Karon

1. Which was your primary reason for the visit to Phuket?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Visit a beach | <input type="checkbox"/> 2.Walk on natural trails |
| <input type="checkbox"/> 3. Attend a conference | <input type="checkbox"/> 4.Shopping |
| <input type="checkbox"/> 5. Visit Friends and Relatives | <input type="checkbox"/> 6.Take a cruise |
| <input type="checkbox"/> 7. Conduct Business | <input type="checkbox"/> 8.Visit cultural sites |
| <input type="checkbox"/> 9. Visit Phuket town | <input type="checkbox"/> 10.Others _____ |

2. Which beaches in Phuket have you ever visited? (Please select all that apply)

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Patong | <input type="checkbox"/> 2.Kata | <input type="checkbox"/> 3.Karon | <input type="checkbox"/> 4.Rawai |
| <input type="checkbox"/> 5. Nai Yang | <input type="checkbox"/> 6.Kamala | <input type="checkbox"/> 7.Surin | <input type="checkbox"/> 8.Naiharn |
| <input type="checkbox"/> 9. Bangtao | <input type="checkbox"/> 10.Maikhao | <input type="checkbox"/> 11. Others _____ | |

3. What is your most favorite beach in Phuket?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Patong | <input type="checkbox"/> 2.Kata | <input type="checkbox"/> 3.Karon | <input type="checkbox"/> 4.Rawai |
| <input type="checkbox"/> 5. Nai Yang | <input type="checkbox"/> 6.Kamala | <input type="checkbox"/> 7.Surin | <input type="checkbox"/> 8.Naiharn |
| <input type="checkbox"/> 9. Bangtao | <input type="checkbox"/> 10.Maikhao | <input type="checkbox"/> 11. Others _____ | |

Why? _____

4. Where the most impressive beach **in the world** you have ever visited?

Why?

(1) _____

(2) _____

(3) _____

5. What are the most important factors that encourage you to visit a beach? (Please select the 5 most important factors)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Reputation | <input type="checkbox"/> 2. Quality (Beautiful, clean, etc.) |
| <input type="checkbox"/> 3. My friends and relatives recommended | <input type="checkbox"/> 4. Want to try out (First visit) |
| <input type="checkbox"/> 5. Close to accommodation | <input type="checkbox"/> 6. Safety and security |
| <input type="checkbox"/> 7. Quality of tourism services | <input type="checkbox"/> 8. Alternatives of beach activities |
| <input type="checkbox"/> 9. Peaceful and private | <input type="checkbox"/> 10. Convenient to go |
| <input type="checkbox"/> 11. Advertising on media (Brochures, Magazines, T.V. Newspaper, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> 12. Others _____ | |

6. How do you know "this beach"? (Please select all that apply)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. My friends and relatives recommended | <input type="checkbox"/> 2. Travel Agent recommended |
| <input type="checkbox"/> 3. Have visited | <input type="checkbox"/> 4. Tourism Authority of Thailand |
| <input type="checkbox"/> 5. Searching from the internet | <input type="checkbox"/> 6. From travel exhibition in my country |
| <input type="checkbox"/> 7. Read from magazine, brochure | <input type="checkbox"/> 8. My corporate arrangement |
| <input type="checkbox"/> 9. Others _____ | |

7. Why did you visit "this beach"? (Please select all that apply)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Reputation | <input type="checkbox"/> 2. Quality (Beautiful, clean, etc.) |
| <input type="checkbox"/> 3. Close to accommodation | <input type="checkbox"/> 4. including in programmed tour |
| <input type="checkbox"/> 5. My friends and relatives recommended | <input type="checkbox"/> 6. Want to try out (First visit) |
| <input type="checkbox"/> 7. Convenient to go | <input type="checkbox"/> 8. Safety and security |
| <input type="checkbox"/> 9. Peaceful and private beach | <input type="checkbox"/> 10. Alternatives of beach activities |
| <input type="checkbox"/> 11. Complete tourism services (Restaurants, Entertainment, Shopping, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> 12. See from media (Brochures, Magazines, T.V. Newspaper, etc.) | |
| <input type="checkbox"/> 13. Others _____ | |

8. How many times have you visited "this beach"? (Including this time)

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. First visit | <input type="checkbox"/> 2. 2-3 times | <input type="checkbox"/> 3. 4-5 times | <input type="checkbox"/> 4. More than 5 times |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|

9. What activity would you prefer to do on "this beach"?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Swimming | <input type="checkbox"/> 2. Sun Bathing | <input type="checkbox"/> 3. Enjoying Water sports
(Jet-skiing, windsurfing, etc.) |
| <input type="checkbox"/> 4. Going for a walk | <input type="checkbox"/> 5. Massage | <input type="checkbox"/> 6. Others _____ |

10. Would you like to visit “this beach” again?

1. Yes. 2. No. 3. I am not sure.

Why? _____

11. Were there any activities which you expected to find in “this beach” which were missing?

12. What could be done to improve your vacation next time on “this beach”? (Please select all that apply)

1. More parking lots 2. More activities on the beach
3. More toilets and showers 4. Control the amount of vendors on the beach
5. Improve the landscape 6. Improve vendors’ manners
7. Improve the beach’s cleanliness 8. Improve safety of water sports
9. Improve garbage management on the beach
10. Improve water’s quality management in the sea
11. Others _____

Part2: Your opinion to tourism management on “this beach”

Note: Please respond to the following questions by on the attribute on a scale of 1 to 5.

5 = Strongly Agree

4 = Agree

3 = Fair

2 = Disagree

1 = Strongly Disagree

	Agree			Disagree	
	5	4	3	2	1
Mark ✓ with most likely to your actual information					
1. I enjoy my experience in “this beach”					

2. I feel I received good value for money					
3. I found “this beach” to be good quality					
4. “This beach” provided a good variety of activities					
5. “This beach” has an interesting and varied landscape					
6. It was easy to get to “this beach” for my visit					
7.I felt safe and secure during my visit					
8. It was easy to find tourist information center					
9. I had a good experience involving the local culture					
10. Good souvenirs and crafts were available					
11. I had good opportunities to enjoy local cuisine					
12. The quality of food & beverage was good					
13. Service staff were competent and helpful					
14. The level of service provided was good					
15. Toilets and showers were available					
16. Toilets and showers were clean					
17. “This beach” was clean					
18. The state of the natural environment was good					
19. There are plentiful trees on the beach					
20. “This beach” was not crowded					
21. The air was fresh & pure					
22. I was not bothered by garbage in public areas					
23. I was not bothered by noise					
24. I was not bothered by messy appearance of built areas					
25. I would recommend “this beach” to my friends					

Part3: Personal Information

Note: Please mark and/or fill in the blanks which most likely to your actual information.

13. Gender

1. Male

2.Female

14. Age_____

15. Region

1. Asia 2.Europe
 3. America 4.Oceania & Australia
 5. Middle East & Africa

16. My country of residence is_____

17. Education

1. High School or less 2.Vocational school
 3. Diploma 4.Bachelor Degree
 5. Graduate Degree

18. Occupation

1. Hired/ Employed 2.Civil Servant 3.Private Business
 4. Self- employed 5.Retired 6.Student
 7. Others (Please specify) _____

19. Annual Income

1. <10,000 US\$ 2.10, 001- 20,000 US\$ 3. 20,001 - 30,000 US\$
 4. 30,001 - 40,000 US\$ 5.40,001 - 50,000 US\$ 6. 50,001- 100,000 US\$
 7. >100,001 US\$ 8. I prefer not to answer this question.

*****Thank you very much for your cooperation*****

No. _____



แบบสอบถาม

เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”
กรณีศึกษา หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้กรณีศึกษาของหาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ “การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่น โดยมีการป้องกันและสงวนรักษาทรัพยากรเพื่ออนุชนรุ่นหลังด้วย”

ข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์และมีจุดประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการศึกษานโยบายการพัฒนาชายหาดเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูงที่สละเวลาอันมีค่าเพื่อร่วมตอบแบบสอบถามชุดนี้

นางสาวธัญพร พงษ์ประยูร

นักศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาควิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

ตอนที่ 1 ประสพการณ์การท่องเที่ยวของท่าน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

สถานที่ หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

1. จุดประสงค์หลักของท่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในครั้งนี้คืออะไร?

1. เพื่อเที่ยวชายหาด 2. ศึกษาธรรมชาติ
 3. เพื่อเข้าร่วมการประชุม 4. ชอปปี้ง
 5. เยี่ยมเพื่อนฝูงและญาติพี่น้อง 6. ล่องเรือสำราญ
 7. เพื่อประกอบธุรกิจ 8. ศึกษาศิลปวัฒนธรรม
 9. เยี่ยมชมตัวเมืองภูเก็ต 10. อื่นๆ _____

2. ท่านเคยไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ต หาดใดบ้าง? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ป่าตอง 2. กะตะ 3. กะรน 4. ราไวย์
 5. ในยาง 6. กมลา 7. สุรินทร์ 8. ในหาน
 9. บางเทา 10. ไม้ขาว 11. อื่นๆ _____

3. สถานที่ท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตแห่งใดที่ท่านชอบ/ประทับใจมากที่สุด?

1. ป่าตอง 2. กะตะ 3. กะรน 4. ราไวย์
 5. ในยาง 6. กมลา 7. สุรินทร์ 8. ในหาน
 9. บางเทา 10. ไม้ขาว 11. อื่นๆ _____

เพราะเหตุใด? _____

4. สถานที่ท่องเที่ยวประเภทชายหาดที่ท่านเคยมีประสบการณ์ท่องเที่ยวแห่งใดในโลกที่ท่านชอบ/ประทับใจมากที่สุด? _____

เพราะเหตุใด?

(1) _____

(2) _____

(3) _____

5. ปัจจัยใดเป็นปัจจัยสำคัญที่ท่านคำนึงถึงเป็น 5 อันดับแรก ในการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด?

- 1.ระดับความมีชื่อเสียงของชายหาด 2.คุณภาพ (เช่นความสะอาด, ความสวยงาม, ฯลฯ)
- 3.ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนฝูง/ญาติพี่น้อง 4.ต้องการทดลอง
5. อยู่ใกล้สถานที่พักผ่อน 6.ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
7. คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
8. มีกิจกรรมบนชายหาดหลากหลาย ให้เลือกปฏิบัติ
9. ความสงบและความเป็นส่วนตัว
10. การเดินทางสะดวก
11. เห็นจากสื่อโฆษณาต่างๆ (แผ่นพับ, นิตยสาร, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, ฯลฯ)
12. อื่นๆ _____

6. ท่านรู้จัก “ชายหาดแห่งนี้” ได้อย่างไร? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อนฝูงและญาติพี่น้องแนะนำ 2. คำแนะนำจากบริษัทท่องเที่ยว
3. เคยมีประสบการณ์ท่องเที่ยวและรู้สึกประทับใจ 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5. ค้นหาจากเครือข่ายการสื่อสาร (Internet) 6. งานแสดงนิทรรศการการท่องเที่ยว
7. อ่านจากแผ่นพับ, นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ 8. สถานที่ทำงานจัดให้มีการท่องเที่ยว
9. อื่นๆ _____

7. ทำไมท่านเลือกมาเที่ยว “ชายหาดแห่งนี้”? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความมีชื่อเสียงของชายหาด 2. คุณภาพ (เช่นความสะอาด, ความสวยงาม, ฯลฯ)
3. อยู่ใกล้สถานที่พักผ่อน 4. เป็นสถานที่ที่รวมอยู่ใน โปรแกรมทัวร์
5. ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนฝูงและญาติพี่น้อง 6. ต้องการมาทดลอง (เป็นการท่องเที่ยวครั้งแรก)
7. มีความสะดวกในการเดินทาง 8. มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
9. เป็นหาดที่สงบและความเป็นส่วนตัว 10. มีกิจกรรมบนชายหาดหลากหลายให้เลือก
11. มีสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวครบครัน (ร้านอาหาร, แหล่งช้อปปิ้ง, ฯลฯ)
12. เห็นจากสื่อโฆษณาต่างๆ (แผ่นพับ, นิตยสาร, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, ฯลฯ)
13. อื่นๆ _____

8. ท่านมาเที่ยวที่ “ชายหาดแห่งนี้” แล้วกี่ครั้ง? (โปรดนับรวมถึงครั้งนี้)

1. ครั้งแรก 2. 2-3 ครั้ง 3. 4-5 ครั้ง 4. มากกว่า 5 ครั้ง

9. กิจกรรมใดที่ท่านชอบปฏิบัติมากที่สุด ณ “ชายหาดแห่งนี้”?

1. วายน้ำ 2. อาบแดด 3. เล่นกีฬาทางน้ำ(เช่น Jet-ski, windsurf, ฯลฯ)

4. เดินเล่นบนชายหาด 5. รับบริการนวด 6. อื่นๆ _____

10. ท่านจะกลับมาเที่ยวที่ “ชายหาดแห่งนี้” อีกหรือไม่?

1. กลับมาอย่างแน่นอน 2. ไม่กลับมาอย่างแน่นอน 3. ไม่แน่ใจ

เพราะเหตุใด? _____

11. มีกิจกรรมอื่นใดบนชายหาดบ้าง ที่ท่านต้องการให้มีเพิ่มเติมจากกิจกรรมที่มีอยู่ ณ ชายหาดแห่งนี้?

12. สิ่งใดควรได้รับการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง เพื่อวันหยุดพักผ่อนที่น่าประทับใจยิ่งขึ้น ในการเดินทางมาเที่ยวชายหาดแห่งนี้ ของท่านในครั้งหน้า (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพิ่มที่จอดรถให้มากขึ้น | <input type="checkbox"/> 2. เพิ่มกิจกรรมบนชายหาดให้มากกว่านี้ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพิ่มจำนวนห้องน้ำและห้องอาบน้ำ | <input type="checkbox"/> 4. ควบคุมจำนวนคนขายของบนชายหาด |
| <input type="checkbox"/> 5. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ | <input type="checkbox"/> 6. ควรฝึกอบรมเรื่องมารยาทให้แก่คนขายของ |
| <input type="checkbox"/> 7. ปรับปรุงเรื่องการรักษาความสะอาดบริเวณชายหาด | |
| <input type="checkbox"/> 8. เพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับกีฬาทางน้ำ | |
| <input type="checkbox"/> 9. ปรับปรุงการจัดเก็บขยะ | |
| <input type="checkbox"/> 10. ปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเล | |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ _____ | |

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของท่านต่อบริบททางการท่องเที่ยว และการจัดการสิ่งแวดล้อมบริเวณชายหาด

คำชี้แจง กรุณาเลือกตอบคำถามดังต่อไปนี้ให้ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุด

โดยกำหนดค่าของตัวเลขดังต่อไปนี้

5 = เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

4 = เห็นด้วย

3 = เฉยๆ

2 = ไม่เห็นด้วย

1 = ไม่เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ บนค่าของตัวเลขที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด	5	4	3	2	1
1. ฉันได้รับประสบการณ์ที่ดีจาก “ชายหาดแห่งนี้”					
2. ฉันรู้สึกว่าการมาเที่ยวที่ “ชายหาดแห่งนี้” ค่ำค่ากับเงินที่จ่ายไป					
3. คุณภาพของ “ชายหาดแห่งนี้” อยู่ในเกณฑ์ดี					
4. “ชายหาดแห่งนี้” มีกิจกรรมดีๆ มากมาย ให้เลือกปฏิบัติ					
5. “ชายหาดแห่งนี้” มีสภาพภูมิทัศน์ที่น่าดึงดูดใจเป็นอย่างยิ่ง					
6. ฉันสามารถเดินทางมายัง “ชายหาดแห่งนี้” ได้โดยง่าย					
7. ฉันรู้สึกปลอดภัยตลอดเวลาที่มาเที่ยว “ชายหาดแห่งนี้”					
8. ฉันสามารถหา ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้ง่าย					
9. ฉันได้รับประสบการณ์ดี ๆ จากการร่วมศึกษาวัฒนธรรมท้องถิ่น					
10. มีของที่ระลึกและงานฝีมือดีๆ ให้เลือกมากมาย					
11. ฉันมีโอกาสได้ลิ้มลองอาหารท้องถิ่น					
12. คุณภาพอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในเกณฑ์ดี					
13. พนักงานบริการมีจำนวนเพียงพอและให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดี					
14. คุณภาพของการบริการอยู่ในเกณฑ์ดี					
15. มีจำนวนห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว					
16. ห้องน้ำ/ห้องอาบน้ำสะอาด					
17. บริเวณโดยรอบ “ชายหาดแห่งนี้” สะอาด					
18. สภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติอยู่ในเกณฑ์ดี					
19. มีจำนวนต้นไม้มากมายบน “ชายหาดแห่งนี้”					
20. “ชายหาดแห่งนี้” ไม่แออัด					
21. ฉันได้สูดอากาศสะอาด/สดชื่น					
22. ฉันไม่ถูกรบกวนจากขยะในบริเวณสถานที่สาธารณะ					
23. ฉันไม่ถูกรบกวนจากมลพิษทางเสียง					
24. ฉันไม่ถูกรบกวนจากสิ่งก่อสร้างบริเวณ “ชายหาดแห่งนี้”					
25. ฉันจะแนะนำคนอื่นๆ ให้มาเที่ยว “ชายหาดแห่งนี้”					

ตอนที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

13. เพศ 1.ชาย 2. หญิง

14. อายุ _____ ปี

15. ภูมิภาค

1. ภาคเหนือ 2. ภาคตะวันออก 3. ภาคกลาง
 4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5. ภาคตะวันตก 6. ภาคใต้

16. เป็นคนจังหวัด _____

17. ระดับวุฒิการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา 3.อนุปริญญา / ป.ว.ส.
 4.ปริญญาตรี 5.สูงกว่าปริญญาตรี

18.อาชีพ

- 1.รับจ้าง 2.รับราชการ 3.ธุรกิจส่วนตัว
 4. อาชีพอิสระ 5.ปลดเกษียณ 6.นักเรียน/นักศึกษา
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

19. รายได้ (บาทต่อเดือน)

1. < 5,000 2. 5,000 -10, 000 3. 10,001- 15,000
 4. 15, 001- 20,000 5. 20,001- 25,000 6. 25,001- 30,000
 7. 30,001-35, 000 8. 35,001 - 40,000 9. 40,001 - 45,000
 10. 45,000 -50,000 11. > 50,000

*****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****

Appendix I: (English and Thai version)

No. _____



QUESTION LISTS

Development of Phuket beaches for sustainable tourism:

A case study of Patong, Kata, Karon

By Miss Tanyaporn Pongprayoon

Master of Business Administration in Hospitality Tourism

Prince of Songkhla University, Phuket Campus

The purpose of this question lists is to determine the development of Phuket beaches for sustainable tourism: A case study of Patong, Kata, Karon. **Sustainable Tourism** is “tourism that responds to tourist and local communities by protecting and conserving of its natural environments for the next generation.”

The data collected is a part of thesis and for academic purposes only. Your opinion will be the most usefulness for the study as the guideline to develop and improve our beach for sustainable tourism.

The researcher would like to thank you with appreciation for your kind cooperation and spending your valuable time on this question lists.

Municipality Office

Patong

Karon

1. How important of “Tourism Industry” towards “Phuket” from your viewpoint?

2. What is “sustainable tourism development” in your point of view?

3. From your point of view, what are the methods or strategies to develop Phuket Beach for “sustainable tourism”?

4. Please describe the post-Tsunami changes of the beach.

5. In your opinion, what are the most seriously problems related to sustainability that needs to be improved, urgently?

(1.) _____

(2.) _____

(3.) _____

6. What should be done to solve those problems, if you were authorized as a tourism planning officer?

7. Other suggestions

*****Thank you very much for your cooperation*****

No. _____



รายการถาม

เรื่อง “การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”
กรณีศึกษา หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

โดย นางสาวรัชฎพร พงษ์ประยูร

นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

รายการถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดใน
จังหวัดภูเก็ตเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้กรณีศึกษาของหาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน

การท่องเที่ยวยั่งยืน คือ “การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรวมถึงผู้
เป็นเจ้าของท้องถิ่น โดยมีการป้องกันและสงวนรักษาทรัพยากรเพื่ออนุชนรุ่นหลังด้วย” ข้อมูลที่ผู้วิจัย

เก็บรวบรวมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของงานวิทยานิพนธ์และมีจุดประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการศึกษาแนวทางการพัฒนาชายหาดเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูงที่สละเวลาอันมีค่าเพื่อร่วมตอบรายการถามชุดนี้

เทศบาล

ป่าตอง

กระรน

หน้าที่รับผิดชอบของผู้ตอบแบบสอบถาม _____

1. ท่านคิดว่า “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” มีความสำคัญอย่างไรต่อ “จังหวัดภูเก็ต”?

2. “การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ในความหมายของท่านเป็นอย่างไร?

3. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าวิธีการใดหรือ กลยุทธ์ใด สมควรนำมาใช้ “พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”?

4. ภายหลังเหตุการณ์ “คลื่นยักษ์ซึนามิ” สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปบริเวณชายหาดในเขตปกครองของท่าน มีความเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง?

5. ในความคิดเห็นของท่าน คิดว่าปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาการท่องเที่ยวประเภทชายหาด อย่างยั่งยืนในเรื่องใด ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน?

(1.) _____

(2.) _____

(3.) _____

6. หากท่านเป็นผู้มีอำนาจในการ วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ท่านจะแก้ปัญหาที่ท่านได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยวิธีใด?

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

*****ขอขอบพระคุณทุกท่านที่
กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบรายการถาม ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถนำประโยชน์ที่
ได้จากการตอบรายการถามของท่านครั้งนี้ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ประเภทชายหาดในจังหวัดภูเก็ต เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ต่อไป