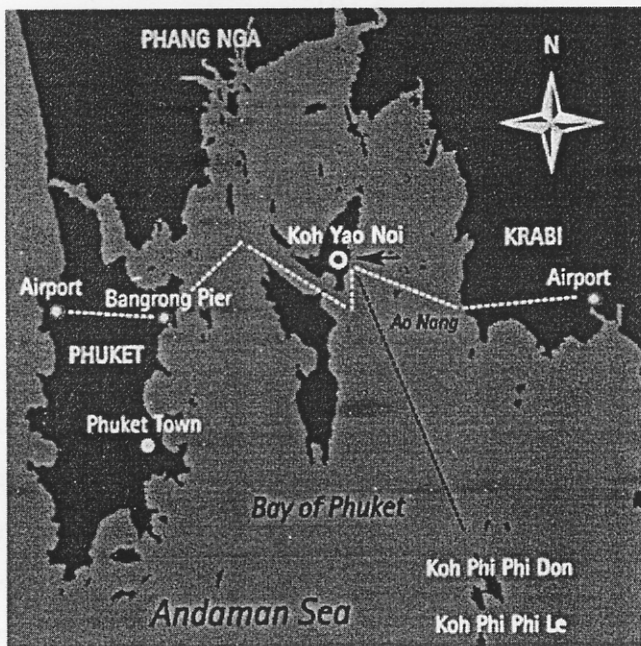


Appendix A: Yao Noi Island's General Information

Yao Noi Island or Koh Yao Noi is one of tourism destination that can attract the visitors. It is because, the island is located on the heart of Phang-Nga Bay and surrounded by Phuket, Phang-Nga and Krabi, those are the tourism generated provinces. In addition not only the natural environment but also the local culture is one of tourist attraction that draws the attention from the visitors to meet and learn the unique culture. Yao Noi Island is very famous in ecotourism. The ecotourism under the management of local people can make them get the Tourism Awards from Tourism Authority of Thailand in 2002 and 2004. Moreover, they receive the international award, Destination Stewardship Award, from National Geographic Traveler Magazine in 2002.

Figure A: Map of Yao Noi Island



Source: Adapted from <http://www.koyao.com/map.htm>

Administration

Koh Yao District Office was established and located in Koh Yao Noi. There are 2 administrative areas, Koh Yao Sub-District Municipality and Koh Yao Noi Sub-District Administration Organization. There is one municipality, and 7 villages that are governed by the Koh Yao Noi Sub-District Administration Organization with their population as follows (Table 6.1).

Table A: Population of Koh Yao Noi

Administrative Area	Households	Male Population	Female Population	Total Population
Yao Island Municipality	221	350	320	670
Ta-Kai Village (1)	75	143	134	277
Yai Village (2)	167	228	232	460
Nam Cheud Village (3)	204	392	357	749
Ta-Khao Village (4)	141	237	237	474
Rim Ta Lay Village (5)	304	456	422	878
Lam Yang Village (6)	200	349	358	707
An Pao Village (7)	95	188	182	370
Total	1,407	2,343	2,242	4,585

Occupation

The occupation of majority of local people is fishery and agriculture, and the rest are workers and commercial personnel.

Fishery 570 households

Agriculture 13,323 Rais

(included paddy field, coconut, para rubber, and cashew nut)

Education and Religion Organization

There are 3 primary schools, a secondary school, 6 local libraries, a nursery, an Islamic school, and a temple.

Local Government Services

There are health services in a hospital, a private clinic and 2 drugstores. There is one Police Station and one fire station for a local security. There is one truck for garbage disposal.

Natural Resources

There are 13,550 Rais of National forest, 1,300 Rais of mangrove, 1,400 Rais of coral reef, 1,360 Square Kilometers of Seagrasses, and 24 sub-Islands.

Transportation to Yao Noi Island

There are large and small long-tail boats to serve people who travel to the island everyday.

From Phuket, transfer from Bang Rong Pier to Ma Noh Pier in Yao Noi Island for an hour. The fare is 80 Baht.

From Krabi, transfer from Ta Len Pier to Ma Noh Pier, Ta Khao Pier and Chong Lad for an hour. The fare is 80 Baht.

From Phang-Nga, transfer from Phang-Nga Custom Department to Sukha Pier for hour and a haft. It is only one time per day. The fare is 100 Baht.

Tourist Attractions

Ta Khao Beach: Small bay of Ta-Khao Village. When there is ebb tide, the tourists can travel to the small Island that is near the bay by walking. There are the wild orchids, wild plant and beautiful beach.

Pa Sai Beach: Located in the East of Yao Island District Office. The distant is around 7 Kilometers. There are white sandy beach and the scenery of the small islands of Krabi. The tourists are able to swim and stay overnight at nearby accommodations.

Kian Bay: It was surrounded by the cliff located in the North of Yao Noi Island. The tourists can travel to the bay by boat. There is a big tree that around 20 people encircle around the tree. The virgin forest and rare plants exist in the bay.

Ku Du Island: It is not far from Kian Bay. There are small bay and sandy beach for swimming. There is the small nail-shaped rock that is similar to James Bond Island, in Phang-Nga, at the bay.

Boy Yai Island: Located in the West of Yao Noi Island. There are the gibbons, release by the wildlife rescue foundation, in the forest. There will be the project of environmental education center on the Island.

Morover, in Yao Noi Island have 2 famous tourist attractions. There are;

Pond in the sea: It is amazing that there is fresh water pond in the area of the mangrove forest and covered by the sea wave. It is not salted water from the sea. The local people believe that it is the magic well and this water can cure some sicknesses.

Coral field: When there is ebb tide, the tourists can see the coral field without diving but by sigh seeing and can walk through the sea to see the coral. There are some rare coral at Yao Noi Island Coral Field.

There are near by attractions as follows:

Phang-Nga Bay National Park: There are famous tourism attractions such as Pan Yi, James Bond and Hong Island. The tourists can travel to Panak and Hong Island by Kayak.

Pa Koh Island: It belongs to Krabi Province, located in the East of Yao Noi Island. Travelling by charter boat and it is not far from Yao Noi Island. There are sub-small islands such as Hong, Lao La Ding, Pi Lae and Pak Bia Island.

Accommodations

The accommodation services in Yao Noi Island are in various choices. Those are resorts, hotels, bungalows, and Homestays.

- Sources:**
1. Yao Island District Office. (2005) *Yao Island District Development Strategies*.
 2. Yao Noi Island Sub-District Administration Organization. (2005) *Yao Noi Island Sub-District Administration Organization Development Strategies*.
 3. Yao Noi Sub-District Municipality. (2005). *Three Years (2006-2008) Development Plan of Yao Noi Sub-District Municipality*.

Appendix B: The House Number of the 310 Selected Households

Table B: The House Number of the Selected Households

Municipality Area	Village 1	Village 2	Village 3	Village 4	Village 5	Village 6	Village 7
46 households	25 households	37 households	43 households	31 households	50 households	43 households	25 households
3/3	21/2	4	2	1/4	1/4	49	32/1
3/7	21/4	6/3	5	3/1	1/6	52/1	35/2
5	38/4	7/1	8	4	1/9	53	35/7
8/2	38/7	8/1	11	4/4	2	53*1	36/1
9/2	38/14	9/1	14/1	5/2	2/1	54	45
11	38/34	10	16/1	6/2	2/7	54/1	46/9
12/7	38/40	11	16/3	7/1	3	54/2	46/10
15/3	51/5	12/2	17	8/1	4/5	55/4	46/11
15/4	85/3	13	18/3	12	7	57	46/17
19	88/1	15/1	21	14/2	8	58/2	47
20/3	88/5	15/2	21/2	15	9	58/4	49/3
21/1	90	19	22/1	16/1	10	59	49/4
23/5	91	20/2	23/2	16/2	12/7	60/2	50
27/1	91/1	21/1	23/4	17/12	15/3	61	50/1
28/1	92	22/1	24	18/1	16/5	62/4	51/1
30	93/1	24	24/1	19/3	19/2	62/7	52/5
30/2	95	26/2	27/5	20/1	20/4	64	52/8
30/4	24/1	28/1	29/1	21/3	22/1	64/1	69
32	38/25	39	29/2	21/8	22/4	65	69/1
32/1	51/1	49/3	30/2	22/3	22/5	66/1	69/7
34/12	87	52/1	30/3	22/5	25	67/1	70/1
38/3	88/2	47	31	23	25/25	67/2	70/2
38/38	38/17	1/1	33/3	25/1	25/28	68/1	70/4
38/39	38/44	1/2	34	1/3	27/1	68/7	70/9
43/11	38/8	4/1	36/2	2	29/3	69	73
47/3		5	36/4	3	30/1	72/1	
47/24		6	37	5	32	76/1	
47/64		7/2	38/1	6	34	78/2	
57/65		8/3	38/4	7/4	35/3	79/2	
47/66		19	42	8	36/1	80/2	
97		20	42/2	10	40/3	80/3	
20		23/1	43/1		41/5	81	
20/3		23/2	44/1		41/11	81/1	
38/18		27/1	54/1		43/3	81/5	
32/2		26/3	57/2		45/2	83/4	
3/4		29/1	58/1		45/3	83/8	
4/1		31/3	60		47	83/10	
6/1			61/2		49/5	83/13	
6/2			63		50	84/1	
7			64		51/7	84/20	
10/1			66		1/5	85/1	
11/3			66/3		2/3	85/2	
20/5			75/2		2/5	80/7	
23/4			78		5/4, 8/9	49/1	
23/10			79		41/6, 41/10	56	
27					15/4, 20/5		
28					25/1, 25/27		
31/1					30/4, 31, 35		

Source: Yao Noi residents' name list for 2004 Phang Nga Administration Organization Election.

Appendix C: Questionnaire (Thai Version and Translated Version)

แบบสอบถาม
การมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ที่เกาะยาวน้อย จังหวัดพังงา

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว(หลักสูตรนานาชาติ)คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ เขตการศึกษาภูเก็ต ผู้วิจัยใครขอความร่วมมือจากท่าน ได้โปรดสละเวลาให้ข้อมูลและความคิดเห็นด้วยการตอบแบบสอบถามฉบับนี้เป็นไปตามความเป็นจริง จากความร่วมมือของท่านจะทำให้ผลที่ได้รับเป็นผลการศึกษาวิจัยที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์สูงสุด โดยข้อมูลต่างๆรายบุคคลที่ได้รับจากท่านนี้จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และนำมาใช้เฉพาะเพื่อการศึกษาและการวิเคราะห์ผลให้ได้คำตอบในภาพรวมเท่านั้น

การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การที่คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน การตัดสินใจ การจัดการปัญหา การดำเนินงาน การประเมินผลงานและการรับผลประโยชน์ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรมในชุมชน

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ
นางสาวสุรวิทย์ วิชชุปัญญากุล
นักศึกษาปริญญาโท/ ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

คำชี้แจง: กรุณาเขียนคำตอบลงในช่องว่าง และเติมเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับท่านตามความเหมาะสม

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ 1. 18-25 ปี 2. 26-40 ปี 3. 41-55 ปี 4. มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษา

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้ศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษา | <input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา / อาชีว |
| <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี |

4. อาชีพ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป / กรรมกร |
| <input type="checkbox"/> 5. นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 6.ว่างงาน / เกษียณ |
| <input type="checkbox"/> 7. ประมง / เกษตรกรรม | <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ..... |

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 5,000 บาท หรือน้อยกว่า | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 - 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3. 25,001- 35,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 35,000 บาท | |

6. ท่านมีตำแหน่งหน้าที่รับผิดชอบทางสังคมในชุมชนหรือไม่? (เช่น ผู้นำหมู่บ้าน กลุ่ม หรือ สมาชิกชมรมต่างๆ)

1. ไม่มี 2. มี (โปรดระบุชื่อกลุ่ม).....

7. ภูมิลำเนาเดิม

1. ตำบลเกาะยาวน้อย 2. ตำบล/ อำเภออื่นใน จ.พังงา
 3. จังหวัดอื่น (โปรดระบุ)

8. ท่านอาศัยอยู่ในตำบลเกาะยาวน้อยมาเป็นเวลาประมาณ.....ปี

9. ท่านประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือไม่

1. ไม่ 2. ใช่

(ถ้า ใช่ ท่านประกอบอาชีพเกี่ยวกับด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บริการที่พักโรงแรม รีสอร์ท หรือบังกะโล | <input type="checkbox"/> 2. บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ (Homestay) |
| <input type="checkbox"/> 3. บริการร้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 4. บริการขายของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการเรือข้ามฟาก | <input type="checkbox"/> 6. บริการให้เช่า/ เหมารถภายในพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> 7. บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 8. พนักงานในสถานประกอบการข้างต้น |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ | |

10. สมาชิกในครอบครัวของท่าน (ไม่รวมตัวท่าน) ประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือไม่

1. ไม่มี 2. มี จำนวน คน

(ถ้า มี สมาชิกในครอบครัวของท่านประกอบอาชีพเกี่ยวกับด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.บริการที่พักโรงแรม รีสอร์ทหรือบังกะโล | <input type="checkbox"/> 2. บริการที่พักแบบโฮมสเตย์ (Homestay) |
| <input type="checkbox"/> 3. บริการร้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 4. บริการขายของที่ระลึก |
| <input type="checkbox"/> 5. บริการเรือข้ามฟาก | <input type="checkbox"/> 6. บริการให้เช่า / เหมารถภายในพื้นที่ |
| <input type="checkbox"/> 7. บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> 8. พนักงานในสถานประกอบการข้างต้น |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ | |

ตอนที่ 2 ความรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง: กรุณาเขียนคำตอบลงในช่องว่าง และเติมเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับท่านตามความเหมาะสม

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ใช่	ไม่ใช่
1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการช่วยรักษาและป้องกันสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติดั้งเดิม ไม่ได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมาใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมถือว่าเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. การเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวควรเท่าเทียมกันเป็นจำนวนมาก จะมีแต่ผลดีกับแหล่งท่องเที่ยวนั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทำให้สภาพแวดล้อมเสียหาย เช่น น้ำเสีย ขยะเป็นพิษ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ใช่	ไม่ใช่
6. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติเพียงอย่างเดียว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจภายในชุมชนเพียงอย่างเดียว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการสืบสานวัฒนธรรมภายในชุมชนเพียงอย่างเดียว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นการผสมผสานการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ การพัฒนาเศรษฐกิจ และสืบสานวัฒนธรรมภายในชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ตอนที่ 3 การมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง: กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางตามความเห็นของท่าน

หากท่านมีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรม ท่านจะมีความสนใจร่วมกิจกรรมกับชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามประเด็นต่างๆข้างล่างนี้มากน้อยในระดับใด

5 หมายถึง สนใจมีส่วนร่วมมากที่สุด 4 หมายถึง สนใจมีส่วนร่วมมาก 3 หมายถึง สนใจมีส่วนร่วมปานกลาง
2 หมายถึง สนใจมีส่วนร่วมน้อย 1 หมายถึง สนใจมีส่วนร่วมน้อยที่สุด 0 หมายถึง ไม่สนใจมีส่วนร่วม

	กิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ระดับความสนใจมีส่วนร่วม					
		5	4	3	2	1	0
1.	การวางแผนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	1.1 การเสนอกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือมาตรการของแต่ละกิจกรรม						
	1.2 แสดงความคิดเห็นทั่วไปในการประชุมวางแผน						
	1.3 การวางแผนจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว						
	1.4 เขียนและจัดทำแผน						
	1.5 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผน						
2.	การตัดสินใจกำหนดกิจกรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	2.1 การกำหนดแผนงานหรือโครงการ						
	2.2 การกำหนดกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือมาตรการของแต่ละกิจกรรม						
	2.3 การกำหนดทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น						
	2.4 การคัดเลือกบุคลากรในการปฏิบัติงาน						
	2.5 การเลือกกิจกรรมการท่องเที่ยว						
3.	การจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	3.1 การศึกษาหาสาเหตุของปัญหา						
	3.2 การสำรวจและเก็บข้อมูล						
	3.3 การวิเคราะห์ปัญหาและแจกแจงสาเหตุที่เกิดขึ้น						
	3.4 ประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินการแก้ปัญหา						
	3.5 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง						

	กิจกรรมการมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ระดับความสนใจมีส่วนร่วม					
		5	4	3	2	1	0
4.	การดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	4.1 เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการหรือคณะทำงาน						
	4.2 เข้าร่วมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่จัดขึ้น						
	4.3 ชักชวนผู้อื่นให้เข้าร่วมกิจกรรม						
	4.4 ร่วมปฏิบัติตามแผนการพัฒนา						
	4.5 ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง						
5.	การติดตามประเมินผลงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	5.1 ประเมินผลกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว						
	5.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงาน						
	5.3 วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน						
	5.4 หาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน						
	5.5 ควบคุมกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือมาตรการของแต่ละกิจกรรม						
6.	การได้รับประโยชน์ในการร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน						
	6.1 วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการเผยแพร่						
	6.2 ผลิตสินค้าหัตถกรรมหรือแปรรูปทางการเกษตรเพื่อจำหน่าย						
	6.3 ลงทุนเปิดกิจการให้บริการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว						
	6.4 เป็นมัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว						
	6.5 รับค่าตอบแทนจากการร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว						

7. ท่านคิดว่า ระยะเวลา ของการร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับท่านควรเป็นอย่างไร?

1. อาทิตย์ละครั้งหรือมากกว่า 2. สองถึงสามอาทิตย์ต่อ 1 ครั้ง
 3. เดือนละครั้ง 4. ตามสะดวกและตามที่จำเป็น

.....

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสนใจของประชาชนในการมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง: กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในตารางตามความเห็นของท่าน

ท่านมีความเห็นว่ากลุ่มของปัจจัยข้างล่างนี้ สิ่งใดที่เป็นสิ่งจูงใจ หรือกระตุ้นให้ท่านสนใจมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนของท่าน มากน้อยในระดับใด

5 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

4 หมายถึง สำคัญมาก

3 หมายถึง สำคัญปานกลาง

2 หมายถึง สำคัญน้อย

1 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

0 หมายถึง ไม่สำคัญ

	กลุ่มของปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัย					
		5	4	3	2	1	0
1.	แรงจูงใจทางสังคมและวัฒนธรรมต่อการมีส่วนร่วม						
	1.1 โอกาสเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนักท่องเที่ยว						
	1.2 พบเจอ สร้างมิตรภาพกับคนภายในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว						
	1.3 สร้างความภูมิใจในวัฒนธรรมของตนที่เป็นเอกลักษณ์						
	1.4 เกิดการบำรุงรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนไว้ให้สืบทอดไป						
	1.5 ได้รับการยกย่องนับถือ และเป็นที่รู้จักของคนในชุมชน						
2.	แรงจูงใจทางสิ่งแวดล้อมต่อการมีส่วนร่วม						
	2.1 สภาพแวดล้อมของชุมชนสะอาด						
	2.2 สภาพแวดล้อมของชุมชนเป็นระเบียบขึ้น						
	2.3 มีกฎระเบียบให้ชุมชนปฏิบัติเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม						
	2.4 แหล่งท่องเที่ยวได้รับการอนุรักษ์						
	2.5 มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน						
3.	แรงจูงใจทางเศรษฐกิจต่อการมีส่วนร่วม						
	3.1 สร้างงานให้กับคนในชุมชน						
	3.2 สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน						
	3.3 คนในชุมชนมีสถานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น						
	3.4 เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาในทิศทางที่ดีขึ้น						
	3.5 มีนักลงทุนเข้ามาประกอบธุรกิจมากขึ้น						
4.	รูปแบบการได้รับข้อมูลข่าวสารต่อการมีส่วนร่วม						
	4.1 การเข้าร่วมฝึกอบรมหรือประชุมสัมมนา						
	4.2 การเข้าชมนิทรรศการให้ความรู้ แสดงผลงาน						
	4.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ						
	4.4 การบอกกล่าวโดยตรงจากกลุ่มผู้รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว						
	4.5 การบอกกล่าวโดยตรงจากเพื่อนบ้าน						

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในแนวทางที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
คำชี้แจง: กรุณาเขียนความเห็นของท่านลงในช่องว่าง

โปรดระบุหรือให้รายละเอียดถึงแนวทางที่ท่านเห็นว่า มีผลในการจูงใจหรือกระตุ้นให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(การพัฒนาการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยาวนานที่สุด แต่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาน้อยที่สุด)

1. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน

.....
.....

2. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดกิจกรรม

.....
.....

3. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้น

.....
.....

4. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

.....
.....

5. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลงาน

.....
.....

6. แนวทางหรือวิธีการที่จะทำให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการได้รับประโยชน์

.....
.....

7. สาเหตุที่ทำให้ท่านไม่สนใจหรือไม่ต้องการร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคือ

.....
.....

ขอขอบคุณท่านเป็นอย่างยิ่ง

QUESTIONNAIRE

Community Participation for Sustainable Tourism Development

At Koh Yao Noi, Changwat Phang-Nga

The purpose of this questionnaire is to collect data and information for a Graduate Thesis of the Business Administration Program in Hospitality and Tourism Management (International Program), Faculty of Service Industries, Prince of Songkla University, Phuket Educational Region. The data collected will be used for academic purposes only and will be kept confidentially.

Community participation in sustainable tourism development is the participation of local residents in planning, decision-making, problem solving, implementation, evaluation and tourism benefit gaining of tourism development altogether with the development of economy, socio-culture and environment within the community.

Thank you for your cooperation

Surarak Wichupankul

IMBA Student/ Researcher

Part 1: Personal Demographic Characteristic

Please respond to the following questions by ✓ in

1. Gender 1. Male 2. Female
2. Age 1. 18-25 years 2. 26-40 years 3. 41-55 years 4. over 55 years
3. Education Level

<input type="checkbox"/> 1. Non education	<input type="checkbox"/> 2. Primary school
<input type="checkbox"/> 3. Secondary school	<input type="checkbox"/> 4. Vocational education
<input type="checkbox"/> 5. Bachelor's degree	<input type="checkbox"/> 6. Higher Bachelor's degree
4. Occupation

<input type="checkbox"/> 1. Government officer/ State Enterprise	<input type="checkbox"/> 2. Commercial Personnel
<input type="checkbox"/> 3. Company officer/ Employee	<input type="checkbox"/> 4. Worker/ Labor
<input type="checkbox"/> 5. Student	<input type="checkbox"/> 6. Unemployed / Retired
<input type="checkbox"/> 7. Fishery / Agriculture	<input type="checkbox"/> 8. Others.....
5. Personal Monthly Income

<input type="checkbox"/> 1. 5,000 Baht or Lower	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 - 15,000 Baht
<input type="checkbox"/> 3. 15,001 - 25,000 Baht	<input type="checkbox"/> 4. 25,001 - 35,000 Baht
<input type="checkbox"/> 5. Over 35,000 Baht	

6. Do you undertake the certain social role in your community?

1. No 2. Yes (Please, specify)

7. Where is your hometown?

1. Yao Noi Island sub-district
 2. Others sub-district/district in Phang-Nga
 3. Other province

8. How long have you been living at Yao Noi Island? years

9. Do you work in hospitality or tourism industry?

1. No 2. Yes

If Yes, what kind of your work? (Can tick more than 1 answer)

1. Hotel, resort or bungalow 2. Home-stay owners
 3. Restaurant 4. Souvenir shops
 5. Boat service 6. Motorcycle/bike rental
 7. Local tour guide 8. Employee of above firm
 9. Others

10. Do your family members work in hospitality or tourism industry? (Excluding you)

1. No 2. Yes

If Yes, what kind of the work? (Can tick more than 1 answer)

1. Hotel, resort or bungalow 2. Home-stay owners
 3. Restaurant 4. Souvenir shops
 5. Boat service 6. Motorcycle/bike rental
 7. Local tour guide 8. Staff of firms form above
 9. Others

.....

Part 2: Ecotourism and Sustainable Tourism Knowledge

Please respond to the following questions by ✓ in

Ecotourism	True	False
1. Ecotourism helps conservation and protection of the natural environment.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ecotourism destination must be the natural environment. It is not manmade destination.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. To conserve and encourage the diversity of nature, social and culture are important for Ecotourism.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. There will be only the advantages, if there are many tourists visit the destinations.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Ecotourism destroys the environment, it makes waste water or garbage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sustainable Tourism	True	False
6. Ecotourism is a part of sustainable tourism.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sustainable tourism only encourages conservation the natural environment.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Sustainable tourism only encourages the development of economic.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Sustainable tourism only encourages the conservation of culture within community.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sustainable tourism is the balancing of the environmental conservation, economic development and socio-cultural conservation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....

Part 3: Community Participation for Sustainable Tourism Development

Please respond to the following questions by ✓ in which apply to you

If you have chances to participate for the sustainable tourism development activities, what is the level of your potential participation in each issue?

5 refers to **The Superlative**

4 refers to **High**

3 refers to **Moderate**

2 refers to **Low**

1 refers to **The Least**

0 refers to **Not interest**

	Participation Activities for Sustainable Tourism Development	Levels of Interest					
		5	4	3	2	1	0
1.	Planning						
	1.1 Propose the rules and regulations						
	1.2 Propose ideas in the meeting						
	1.3 Plan the tourism activities						
	1.4 Prepare and organize the plan						
	1.5 Corporate with other related sectors						
2.	Decision-making						
	2.1 Assign the plan or project						
	2.2 Set up the rules and regulation						
	2.3 Assign the solution to the problems						
	2.4 Arrange persons to work						
	2.5 Select the tourism activities						
3.	Problem solving						
	3.1 Investigate the cause of problems						
	3.2 Survey and collecting data						
	3.3 Analyze the problems						
	3.4 Possibility study of the problem solving						
	3.5 Cooperate with other related sectors						

	Participation Activities for Sustainable Tourism Development	Levels of Interest					
		5	4	3	2	1	0
4.	Implementation						
	4.1 Involving in committee team						
	4.2 Involve in tourism activities						
	4.3 Follow the development plan						
	4.4 Persuade other people to involve in the activities						
	4.5 Cooperate with other related sectors						
5.	Evaluation						
	5.1 Evaluate the tourism development activities						
	5.2 Evaluate the committee's performance						
	5.3 Evaluate the problem in development activities						
	5.4 Create the method to improve the performance						
	5.5 Direct the rules and regulations of the activities						
6.	Tourism benefits gaining						
	6.1 Local culture and way of life will be well recognize						
	6.2 Produce the crafts and agriculture products						
	6.3 Invest in tourism services for serving the tourists						
	6.4 Being the local tour guide						
	6.5 Earn the reward or compensation						

7. What is your appropriate time participated for sustainable tourism development?

1. Once a week or more 2. One time per 2 or 3 weeks
 3. Once a month 4. Whenever necessary

.....

Part 4: The Motivations influenced Participating for Sustainable Tourism Development

Please respond to the following questions by in which apply to you

In your opinion, what is the important level of each motivational indicator?

5 refers to The superlative 4 refers to High 3 refers to Moderate
 2 refers to Low 1 refers to The least 0 refers to Not important

	Issues of Motivation	Important Levels					
		5	4	3	2	1	0
1.	Socio-culture benefits						
	1.1 Learn and exchange the culture with tourists						
	1.2 Relationship with tourists and other local people						
	1.3 Pride in unique culture						
	1.4 Preservation of the cultural heritage						
	1.5 To be recognized among local residents						
2.	Environmental benefits						
	2.1 Cleanliness of community						
	2.2 Systematic of physical environment						
	2.3 Conservation regulation is promoted to carry out						
	2.4 Tourism attractions are conserved						
	2.5 Tourist's carrying capacity is created						
3.	Economic benefits						
	3.1 Local employment						
	3.2 Increase revenue						
	3.3 Quality of life is enhanced						
	3.4 Local economic is stimulated and diversified						
	3.5 The investors are attracted into community						
4.	Information gathering						
	4.1 Involve in training and meeting						
	4.2 Involve in tourism exhibition						
	4.3 Public relations through medias						
	4.4 Directly noticed from the responsible person						
	4.5 Directly noticed from neighbors						

.....

Part 5: Recommendations

Please specify the ways or methods that influence the residents within your community to participate for sustainable tourism development (participate in the activities as well as develop the economy, environment, and socio-culture within community by excellent and long lasting utilizing the tourism resource but create the slightest negative impacts).

- 1) The ways or methods that influence the participation in **Planning**.

.....

- 2) The ways or methods that influence the participation in **Decision-making**.

.....

- 3) The ways or methods that influence the participation in **Problem solving**.

.....

- 4) The ways or methods that influence the participation in **Implementation**.

.....

- 5) The ways or methods that influence the participation in **Evaluation**.

.....

- 6) The ways or methods that influence the participation in **Benefit gaining**.

.....

- 7) Reasons that make you have minor interest or no participation.

.....

Thank you for your cooperation

.....

Appendix D: Principal Components Analysis and Example

Nature of Problems to be employed by Principal Components Analysis

The difficulties in interpretation of the results are there are numerous discrepancies of output information in either “Crosstabulation” form of output or a variety of resulting indices. For example, in studying interest level of participation in sustainable tourism development, there are many broken-down participation components and the difficulties in analyzing do occur. Therefore, Principal Components Analysis is quite accepted to be a practical tool to serve their nature of problems.

Source: Richard, A., Dean, W. (1992). *Principal Components. Applied Multivariate Statistical Analysis*. New Jersey: A Paramount Communications Company, 357-359.

Example: Numerical Computation of Principle Component Analysis (PCA)

The Principle Component Analysis (PCA) was applied on the “Planning” components. That was, when there were 5 components on “Planning” category, they could be combined to a single variable as follows:

Components (Planning)	Extraction Value*
Plan ₁ = Propose the rules and regulations	E ₁ = 0.711
Plan ₂ = Propose ideas in the meeting	E ₂ = 0.852
Plan ₃ = Plan the tourism activities	E ₃ = 0.830
Plan ₄ = Prepare and organize the plan	E ₄ = 0.834
Plan ₅ = Corporate with other related sectors	E ₅ = 0.780

* Extraction value was the computed value by using Factor Analysis in Data Reduction (SPSS).

Applying PCA to form a linear combination in creating “New Variable” of planning and utilizing “Extraction value” as corresponding weights, then

$$\text{New Variable} = \frac{[(\text{Plan}_1 * .711) + (\text{Plan}_2 * .852) + (\text{Plan}_3 * .830) + (\text{Plan}_3 * .834) + (\text{Plan}_5 * .780)]}{(.711 + .852 + .830 + .834 + .780)}$$

Finally, compared these means scores among groups of respondents as follows (Homestay owner, Local authority, Tourism service provider, and Local resident).

Classified Groups	Means Score(Planning)
Homestay owner	3.54
Local authority	3.77
Tourism service provider	3.54
Local resident	2.99
Grand Average = 3.32	

In this research, the PCA was applied in similar manners by imposing analysis of other grouping of Ecotourism and Sustainable Tourism Knowledge Indicators, Key Motivational Indicators, and other Key Participative Indicators as well.