

ชื่อวิทยานิพนธ์ ความเป็นไปได้ของตลาดนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในจังหวัดภูเก็ต
ผู้เขียน นางสาวณัฐกานต์ ณ ไพรี
สาขาวิชา การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา 2547

บทคัดย่อ

จากนโยบายของภาครัฐบาลที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นตัวกลางในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศ เพื่อพัฒนาสถานภาพทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงได้จัดโครงการการพำนักระยะยาวขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลัก และสามารถขยายตลาดนักท่องเที่ยวปัจจุบันให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลัก

งานวิจัยฉบับนี้พยายามศึกษาว่าจังหวัดภูเก็ตสามารถจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆเพื่อที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวมีความพึงพอใจมากที่สุดได้อย่างไร โดยออกแบบสอบถามถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คนจากนักท่องเที่ยวทั้งหมด 2,688,499 คน การวิจัยปรากฏผลว่า ข้อมูลทางด้านประชากรศึกษา เช่น ประเทศที่เดินทางมา เพศ และอายุของนักท่องเที่ยว มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับความต้องการในเชิงกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือบริการที่ควรจะได้รับของนักท่องเที่ยวในระหว่างการพำนักระยะยาวในจังหวัดภูเก็ต

ผลการวิจัยสรุปว่า จังหวัดภูเก็ตมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ เพียงพร้อมและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวพำนักระยะยาวในอนาคตอันใกล้ โดยควรส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าเสนอความหลากหลายให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ความหลากหลายด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อาหาร กีฬาออกดอล์ฟ การดำน้ำ กิจกรรมผจญภัย สุขภาพและสปา ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งด้านอื่นๆ ให้คุ้มค่างับมูลค่าเงินที่เสียไป

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว นักท่องเที่ยวพำนักระยะยาว มูลค่าเงิน

Thesis Title	Longstay Market Possibility in Phuket
Author	Miss Natthakan Na Phairee
Major Program	Hospitality and Tourism Management (International Program)
Academic Year	2004

ABSTRACT

In accordance with a government policy to promote the tourism industry as a means to direct foreign currency into the country and consequently to improve the economic status, the Tourism Authority of Thailand (TAT) has created Longstay project to promote Thailand as a major travel destination and to expand the current markets to cover the niche segment.

The study has attempted to develop a good understanding of how Phuket could provide facilities and services to satisfy the longstay visitors. This research was conducted through a survey asking 400 samples from the total 2,688,499 tourist arrivals. The major findings of this study can be summarized as follow: there was a significant difference between demographic variables such as country of residence, gender and age of tourists and needs and preferences in term of tourism activities, related products and services and facilities/services on the premises available during their longstay visit in Phuket.

Overall results suggested that there is a big opportunity to increase the number of longstay tourists by presenting Phuket as a destination that gives visitors a choice. This includes choice of activities, food, beaches, golf, diving, adventure activities, health & spa, cultural events and many more as well as value for money.

Key Words: longstay tourism, longstay tourists, value for money