

ชื่อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมา จังหวัดภูเก็ตในปี 2547
ผู้เขียน	นางสาวพิมพ์พร มณีรัตน์
สาขาวิชา	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาภูเก็ตในปี 2547 มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ศึกษาอิทธิพลของลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญในการใช้จ่ายเงินของกลุ่มของวันพักเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมโดยวิธีการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน จากจำนวนประชากร 2,688,499 คน ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม 2547 ที่จุดเดินทางเข้าและออกของจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ สนามบินนานาชาติภูเก็ต สถานีขนส่งผู้โดยสาร และ ท่าเรือ

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 34 ปี (60.2%) เดินทางมาจากทวีปยุโรป (45.5%) วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาจังหวัดภูเก็ตคือการพักผ่อน ส่วนใหญ่เพิ่งเดินทางมาจังหวัดภูเก็ตเป็นครั้งแรก (73.5%) และเดินทางมากับเพื่อนและครอบครัว (79.0%) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (38.8%) ได้รับข้อมูลจากการบอกเล่าของเพื่อนและญาติพี่น้อง ในการเดินทางแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวจะพักในจังหวัดภูเก็ตนานเฉลี่ยประมาณ 6.49 วัน โดยจะใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 6,346 บาทต่อคนต่อวัน

อายุเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 25 ถึง 44 ปี เป็นกลุ่มที่มีวันพักเฉลี่ยนานที่สุด ถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว นั่นคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากแถบโอเชียเนีย เป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากที่สุด

จากการวิเคราะห์ปัจจัยในการจำแนกกลุ่มซึ่งจะทำให้เห็นตัวแปรที่จะสามารถนำมาจำแนกการใช้จ่ายเฉลี่ยและวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวพบว่า บุคคลที่ร่วมเดินทางเป็นตัวแปรที่ชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวใช้จ่ายเฉลี่ยมากหรือน้อย และ ลักษณะการจัดการเดินทางเป็นตัวแปรที่ชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ยระยะสั้นหรือระยะยาว

จากผลการวิจัยได้ข้อเสนอแนะว่า หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนควรจะร่วมมือกันทำการตลาดเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยเริ่มจากการสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตอีกครั้งและแนะนำจังหวัดภูเก็ตแก่เพื่อนและญาติพี่น้อง

Thesis Title The Behavior of International Tourists
Visiting Phuket in 2004
Author Miss Pimporn Maneerat
Major Program Hospitality and Tourism Management
 (International Program)
Academic Year 2005

ABSTRACT

This research aims to study the demographic characters and the trip behaviors profile of international tourists who visited Phuket in 2004, to study the influence of their selected demographic characters on their selected trip behaviors, and to investigate the hierarchy effect of key determinant variables on the target variables of interest (e.g. length of stay and daily spending).

The study was conducted through survey by using questionnaires asking 400 sample respondents from population of 2,688,499 international tourists who visited Phuket in 2003. The survey conducted during April to May 2004 at points of arrival and departure in Phuket that are Airport, Bus terminal and Port.

The result found out that the percentage of male and female tourists is quite closely balanced, the majority of tourists are below 34 years old (60.2 percent), came from Europe (45.5 percent), had monthly income between 1,501 and 3,500 USD (43.3 percent). The main objective of the majority of tourists is to enjoy their holidays in Phuket. Most of them (73.5 percent) visited Phuket for the first time and traveled with their friends and family (79.0 percent). Majority of the tourists (38.8 percent) received the information about Phuket from their friends and relatives. Most of the international tourists stayed on the average of 6.49 days and spent an average of Baht 6,346 per head per day.

Age is influence on length of stay of international tourists that are although, daily spending of tourists who are between 25 and 44 years old is the highest; nevertheless, when analyze the total spending found that tourists who are more than 44 years old is the highest. Region of residence is influence on daily spending of international tourists that are the total spending of Oceanian tourists is the highest.

From the discriminant analysis result found out that type of group travel is the key variable that indicates higher and lower daily spending tourists, tourists spend more when they visit with their family. Trip arrangement is the key variables that indicate shorter and longer stay tourists.

From these findings, it is recommended that both private and public sectors should make marketing to potential tourists in order to increase tourism revenue and to be a sustainable tourism, all of agencies that involves in Phuket tourism industry should coordinate to satisfy tourists to revisit and recommend Phuket to friends and relatives.

Key Words: demographic character, trip behavior