



การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด
การให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19:
กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต
Study of Thai Boxing Camp Entrepreneur's Adaptation for Tourism in
New Norm during Covid-19: A Case Study of Phuket Province

พานูวัฒน์ ศรีมาชะ
Panuwat Srimaca

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Science in Community Ecotourism Management
Prince of Songkla University

2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด
การให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19:
กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต
Study of Thai Boxing Camp Entrepreneur's Adaptation for Tourism in
New Norm during Covid-19: A Case Study of Phuket Province

พานูวัฒน์ ศรีมาชะ
Panuwat Srimaca

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Science in Community Ecotourism Management
Prince of Songkla University

2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้มาจากการศึกษาวิจัยของนักศึกษาเอง และได้แสดงความขอบคุณบุคคลที่มีส่วนช่วยเหลือแล้ว

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุมาพร มุณีแนม)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ลงชื่อ

(นายภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ)

นักศึกษา

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานวิจัยนี้ไม่เคยเป็นส่วนหนึ่งในการอนุมัติปริญญาในระดับใดมาก่อน และ
ไม่ได้ถูกใช้ในการยื่นขออนุมัติปริญญาในขณะนี้

ลงชื่อ

(นายภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ)

นักศึกษา

วิทยานิพนธ์	การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวดยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต
ผู้เขียน	นายภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ
สาขาวิชา	การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค้ามวดยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ศึกษาการจัดการค้ามวดยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวดยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จังหวัดภูเก็ต ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงค่ายละ 1 คน จำนวน 16 ค่าย จากตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวดยไทยที่เป็นเจ้าของหรือผู้จัดการ ที่ยังคงเปิดให้บริการในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และยินดีให้สัมภาษณ์ในรอบที่หนึ่งจำนวน 6 ค่าย และในรอบที่ 2 เหลือเพียง 3 ค่าย วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งนิยมเข้ามาใช้บริการหรือซื้อหลักสูตรการเรียนมวดยไทยของทางค้ามวดยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่สามารถเดินทางเข้ามาจังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้กิจกรรมและหลักสูตรการเรียนมวดยไทยของทุกค่ายมวดยต่างถูกยกเลิกทั้งหมด การจัดการด้านอาคารสถานที่ที่มีการแบ่งโซนการทำกิจกรรมการเรียนการสอนไว้เป็นสัดส่วน ด้านความสะอาดของอุปกรณ์ พนักงานทำความสะอาดด้วยน้ำยาทำความสะอาดทุกครั้ง โดยเฉพาะนวม กระจสบทราย พื้นห้องเรียน และอุปกรณ์ออกกำลังกายต่าง ๆ ด้านผู้ประกอบการมีการแบ่งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานออกเป็น 2 ส่วน คือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน (พนักงานออฟฟิศ) และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน (ครูฝึกหรือเทรนเนอร์รวมไปถึงพนักงานทำความสะอาด) ในส่วนของแนวทางการปรับตัวผู้ประกอบการค้ามวดยไทยมีการเตรียมตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านสิ่งแวดล้อมทางสถานประกอบการต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) ทั้งด้านสุขลักษณะเครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร ความสะอาดของอุปกรณ์ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ด้านสังคมมีการเว้นระยะห่างในการทำกิจกรรม ควบคุมจำนวนผู้ให้บริการ และด้านเศรษฐกิจจากการประกาศปิดประเทศและงดการเดินทางทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยว ส่งผลให้พนักงานไม่มีงานทำ ขาดรายได้ ทางผู้ประกอบการช่วยเหลือโดยการให้พักในที่พักของค้ามวดยระหว่างรอให้สถานการณ์กลับมาเป็นปกติ

คำสำคัญ: การปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวดยไทย, สถานการณ์การระบาดของโควิด-19, การบริการรูปแบบใหม่, จังหวัดภูเก็ต

Thesis Title	Study of Thai Boxing Camp Entrepreneur's Adaptation for Tourism in New Norm during COVID-19: A Case Study of Phuket Province
Author	Mr. Panuwat Srimaca
Major Program	Community Ecotourism Management
Academic Year	2021

ABSTRACT

The purpose of this research aims to study of tourism situation of Thai boxing camps before and during the pandemic of COVID-19, study of the management of Thai boxing camps for tourism before the pandemic situation of the COVID-19, and study of the adaptation guidelines of Thai boxing camp entrepreneur during the pandemic situation of COVID-19 in Phuket Province. Qualitative research method was used with structured interviews form. Data were collected through in-depth interviews from one representative of purposive samples from six out of total 16 of Thai boxing camp entrepreneurs that still open during the Covid-19 outbreak situation and willing to give interviews in the first round of six camps, and in the second round, only three camps left. Content analysis was used to analyze data. The results showed that most of the interested customers were foreign tourists which used the service or buy a Thai boxing course than Thai tourists. From the COVID-19 outbreak made foreign tourists unable to visit Phuket all activities and Thai boxing courses have been cancelled. The management of the building was divided into zones for teaching activities. Cleanliness of equipment, especially mitts, sandbags, classroom floors and various exercise equipments. On the worker site, there were two parts of staff working in the office, (office workers) and staff working outside the office (trainers and cleaning staff). In term of adaptation of Thai Boxing Camp Entrepreneurs' during COVID-19 in Phuket Province were: environment requires that the establishment must comply with sanitary safety standards (SHA) and (SHA+) for the hygiene of equipment and utensils in the building. Cleanliness of cleaning equipments and staffs. Social distance with social distancing, control the number of users and the economy from the announcement of the country's lockdown and the suspension of travel, causing no tourists employees are unemployed, and lack of income that the entrepreneur helps their staffs by giving them to stay at accommodation in the boxing camp while waiting for the situation to return to normal.

Keywords: Thai Boxing Entrepreneur's Adaptation, COVID-19 Pandemic, New Norm, Phuket Province.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ เรื่องการศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากท่านรองศาสตราจารย์ ดร. อูมาพร มุณีแนม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์ ดร. ปารีชาติ วิสุทธิสมภาร ประธานกรรมการสอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดี และดร. หัวหาญ ทวีแสงกรรมการ ซึ่งสละเวลาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้ออกมาสมบูรณ์ที่สุด ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในค้ามวยไทย จังหวัดภูเก็ต ที่กรุณาสละเวลาอันเป็นประโยชน์ในการให้สัมภาษณ์สำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ สำหรับกำลังใจที่มีให้ตลอดมาจากครอบครัว คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่นปริญญาโท พี่ น้อง หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนทุกท่าน ที่คอยสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือกันด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ให้การศึกษาแก่ผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยได้พบประสบการณ์ที่ดีมากมายหลายอย่าง และเป็นอีกความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาสถาบันแห่งนี้

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยของวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป สำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป

ภานุวัฒน์ ศรีมาฆะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(5)
ABSTRACT	(6)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
รายการตาราง	(11)
รายการภาพประกอบ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหา	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 นิยามของการท่องเที่ยว	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีการปรับตัว	8
2.2.1 นิยามและความหมายของการปรับตัว	9
2.2.2 ทฤษฎีความอยู่รอดในมิติผู้ประกอบการ	10
2.3 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19	11
2.3.1 นิยามและอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา	12
2.3.2 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย	13
2.3.3 มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19	16
2.3.4 สถานการณ์ COVID-19 กับธุรกิจค้าขายมวย	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐานใหม่ (New Norm)	21
2.4.1 นิยามและความสำคัญของความปกติใหม่ (New Normal)	22
2.4.2 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)	23
2.4.3 มาตรการหลักแหล่งท่องเที่ยวในการเตรียมกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว	26
2.5 มวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว	28
2.5.1 ความสำคัญและประโยชน์ของกีฬามวยไทย	28
2.5.2 บริบทค้าขายมวยไทย	30
2.6 บริบทพื้นที่ศึกษา	35
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	44
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	45
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	47
3.3 วิธีการทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	47
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	49
บทที่ 4 ผลการวิจัย	50
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยจังหวัดภูเก็ต	50
4.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทยก่อนและหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต	52
4.2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทยก่อนสถานการณ์โควิด-19	52
4.2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทยหลังสถานการณ์โควิด-19	53
4.3 การจัดการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	56
4.3.1 ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก	56
4.3.2 ด้านความสะอาดของอุปกรณ์ในค้าขายมวยไทย	59
4.3.3 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน	59
4.4 แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต	60
4.4.1 ด้านสิ่งแวดล้อม	62
4.4.2 ด้านสังคม	69
4.4.3 ด้านเศรษฐกิจ	70
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล	72
5.1 สรุปผลการวิจัย	72
5.2 การอภิปรายผล	77
5.3 ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	87
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	88
ภาคผนวก ข ผลประเมินแบบสัมภาษณ์	95
ภาคผนวก ค รายชื่อค้าขายมวย	99

(10)

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก ง การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	101
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี 2564 (มกราคม – มิถุนายน)	2
ตารางที่ 2 สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยรายจังหวัด ปี 2562 (ธันวาคม)	3
ตารางที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาตามระดับความรุนแรงของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระดับประเทศ	19
ตารางที่ 4 กิจกรรมที่ควรดำเนินการตามระดับความรุนแรงของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระดับประเทศ	20
ตารางที่ 5 ข้อมูลการปกครองจังหวัดภูเก็ต	46
ตารางที่ 6 สรุปประเด็นจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
ตารางที่ 7 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
ตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้ามวยไทยจังหวัดภูเก็ต	51

รายการภาพประกอบ

		หน้า
ภาพที่ 1	ภาพกราฟิกแสดงสัญญาณของไวรัสโคโรนา	13
ภาพที่ 2	ไทม์ไลน์สายพันธุ์โคโรนากลายพันธุ์ที่ระบาดในประเทศไทย	14
ภาพที่ 3	อาการของโควิด-19 สายพันธุ์ต่าง ๆ ที่ระบาดในประเทศไทย	15
ภาพที่ 4	แผนที่ยอดผู้ติดเชื้อใหม่รายจังหวัดในการระบาดระลอกสาม (ซึ่งเริ่มในเดือนเมษายน 2564)	16
ภาพที่ 5	สัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)	23
ภาพที่ 6	แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)	25
ภาพที่ 7	สัญลักษณ์ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA Plus)	25
ภาพที่ 8	แผนที่จังหวัดภูเก็ต	35
ภาพที่ 9	แผนที่ค่ายมวยในจังหวัดภูเก็ต	37
ภาพที่ 10	กรอบแนวคิดในการวิจัย	44
ภาพที่ 11	สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยหลังสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	55
ภาพที่ 12	การจัดบริเวณค่ายมวยไทย	57
ภาพที่ 13	พื้นที่ทำกิจกรรมภายในอาคาร	57
ภาพที่ 14	ที่พักของค่ายมวยไทย	58
ภาพที่ 15	ห้องน้ำภายในค่ายมวยไทย	58
ภาพที่ 16	ความสะอาดของอุปกรณ์ในค่ายมวยไทย	59
ภาพที่ 17	แนวคิดการปรับตัวของสถานประกอบการค่ายมวยไทย	61
ภาพที่ 18	ความสะอาดของสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร	63
ภาพที่ 19	อุปกรณ์ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในค่ายมวย	64
ภาพที่ 20	อุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค	65
ภาพที่ 21	คำแนะนำการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด-19 ก่อนเข้าใช้บริการค่ายมวยไทย	66
ภาพที่ 22	แบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกค่ายมวยไทย	66
ภาพที่ 23	จุดตรวจคัดกรองและอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าใช้บริการ	67
ภาพที่ 24	จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ 70% และน้ำยาฆ่าเชื้อก่อนทำกิจกรรม	67
ภาพที่ 25	สัญลักษณ์เว้นระยะห่างของพื้นที่การออกกำลังกาย/ฝึกซ้อม ที่นั่ง	68
ภาพที่ 26	การระบายอากาศบริเวณในค่ายมวยไทย	68
ภาพที่ 27	สรุปแนวทางการปรับตัวของสถานประกอบการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว	76

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหา

เริ่มต้นไตรมาสแรกของปี 2563 ด้วยวิกฤติโลกที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ที่เริ่มจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ได้กระจายทั่วทุกภูมิภาคของโลกโดยการติดต่อจากคนสู่คน และกลายพันธุ์ไปตามสภาพแวดล้อมของแต่ละพื้นที่ และมีแนวโน้มการระบาดที่รุนแรงขึ้นก่อให้เกิดการสูญเสียชีวิตจำนวนมาก ก่อให้เกิดความท้าทายด้านสุขภาพ สังคมและเศรษฐกิจที่สำคัญทั่วโลก คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติได้มีมติให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 เป็นโรคติดต่ออันตราย ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558 (กระทรวงสาธารณสุข, 2563) ซึ่งผลกระทบของการระบาดจนถึงปัจจุบันยาวนานกว่าที่เคยพบในช่วงการระบาดของโรคซาร์ส เมื่อปี 2545-2546 (Kaushal and Srivastava, 2020) ด้านองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ปี 2563 ว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกเพียง 381 ล้านคน ลดลงร้อยละ 73.6 จนทำให้การท่องเที่ยวโลกหยุดชะงักลงด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ติดลบในไตรมาสแรก ของปี 2563 และหยุดนิ่งต่อเนื่องมาเดือนเมษายน 2563 ด้วยการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวสูงถึงร้อยละ 97 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปี 2562 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563ก) ปัจจุบันพบว่ามีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตทั่วโลกจำนวนมาก สำหรับประเทศไทยวันที่ 6 มีนาคม 2563 พบการระบาดครั้งใหญ่จากการแข่งขันชกมวยไทยรายการลุมพินี แชมป์เปียนเกริกไกร เกียรติเพชร พบผู้ป่วยยืนยันจำนวนเกิน 100 คนต่อวัน (ไทยรัฐออนไลน์, 2563 ก) กลายเป็นสาเหตุการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 ครั้งแรกในประเทศไทย ปัจจุบันพบมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสหลากหลายสายพันธุ์จากต่างประเทศ เกิดการระบาดระลอกใหม่ของเชื้อกลายพันธุ์สายพันธุ์อัลฟา เบตา เดลต้าและแกมมา (โรงพยาบาลศิริรินทร์, 2564) ซึ่งความรุนแรงของอาการแตกต่างกันไป ในช่วงเดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมาภายหลังรัฐบาลผ่อนปรนมาตรการ ทำให้พบมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นจำนวน 1,574,612 ราย และมีผู้เสียชีวิต จำนวน 16,633 ราย (ข้อมูลวันที่ 1 เมษายน - 30 กันยายน 2564) (กรมควบคุมโรค, 2564ก) ส่งผลกระทบยี่ดื้อเป็นวงกว้างต่อความมั่นคงในระดับโลกทั้งทางตรงและทางอ้อม

สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทยถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งยังช่วยสร้างอาชีพ ทำให้เกิดการกระจายงานกระจายรายได้นับเป็นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ จำต้องหยุดชะงักลงอีกครั้งด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลง ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ทั้งนี้ในภาพรวมการท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปี 2564 ถือได้ว่าเป็นลบมากกว่าบวก เมื่อเทียบกับปี 2563 ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพียง 73,680 คน ลดลง 98.90% (ข้อมูลวันที่ 21 สิงหาคม 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ก) โดยที่ปัจจุบันการระบาดของโควิด-19 ยังคงไม่สิ้นสุด ทำให้หลายประเทศออกมาตรการจำกัดการเดินทางเข้า - ออกประเทศ เป็นผลมาจากการที่ทุกประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวต่างหันมาใช้มาตรการ

จำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ และมาตรการผ่อนคลายเป็นพิเศษสำหรับผู้เดินทางบางกลุ่ม โดยผู้เดินทางทุกคนต้องเข้ารับการกักกันโรคเป็นเวลา 14 วัน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ถือเป็นช่วงตกต่ำที่สุดอีกครั้งในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา สรุปดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศปี 2564 (มกราคม – สิงหาคม)

โซนทวีป	จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2021	จำนวนนักท่องเที่ยว ปี 2020	% การเปลี่ยนแปลง ปี 2021/20
East Asia	18,695	3,735,097	-99.50
Europe	31,911	2,074,597	-98.46
The Americas	11,830	317,526	-96.27
South Asia	1,457	321,628	-99.55
Oceania	1,692	139,562	-98.79
Middle East	6,601	79,024	-91.65
Africa	1,422	24,140	-94.11
ยอดรวม	73,608	6,691,574	-98.90

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564ก (วันที่ 21 สิงหาคม 2564)

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นประเด็นหนึ่งที่สำคัญเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีแผนย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว 6 แผนย่อย (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564) ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพ เมื่อก้าวถึงกีฬาที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันคงหนีไม่พ้นกีฬามวยไทย อันเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวของชนชาติไทยที่มีรูปแบบและจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้สนับสนุนให้มีการเพิ่มมูลค่าของกีฬามวยไทย ด้วยการจัดให้มีสนามแข่งขัน มีค่ายมวยเพื่อฝึกสอน ส่งเสริมให้มีผู้ฝึกสอนมวยไทยที่มีศักยภาพ การมีส่วนร่วมในการนำเสนอเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม การส่งต่อภูมิปัญญาจากศิลปินพื้นบ้านมาสู่เยาวชนรุ่นใหม่ ทั้งนี้กีฬามวยไทยส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน และยังสามารถใช้เป็นกิจกรรมการละเล่นเพื่อความสนุกสนาน สามารถสร้างความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วมให้กับคนในพื้นที่ (ชาญชัย ยมดิษฐ์ และคณะ, 2560) สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (2558) ที่กล่าวว่าความเป็นนักมวยเป็นอาชีพมีเกียรติ ได้รับความชื่นชมจากผู้ชมในฐานะผู้เข้าแข่งขัน พร้อมส่งมอบโอกาสให้แก่บุคคลที่มีความสนใจในกีฬามวย อีกทั้งมวยไทยยังสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยได้เป็นที่รู้จักและนิยมกีฬามวยไทยไปทั่วโลก และสอดคล้องกับทิศทางความต้องการใหม่ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

ภูเก็ตจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของชายฝั่งทะเลอันดามันทางภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวที่มีสภาพพื้นที่เป็นเกาะและมีความสำคัญอย่างมาก นับเป็นจังหวัดที่

มีต้นทุนด้านการท่องเที่ยวสูงมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย โดยเป็นจุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ บวกความหลากหลายของวัฒนธรรมที่ผสมผสานสร้างมนต์เสน่ห์ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจและนิยมเดินทางมาพักผ่อนปีละหลายล้านคน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก จากสถิติการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตก่อนการเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 อยู่ที่ 20.5 ล้านคน (สำนักงานคลังจังหวัดภูเก็ต, 2562) ติดอันดับ 3 จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุด และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเป็นอันดับ 2 รองจากเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) ถือได้ว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม โดดเด่นด้วยหาดทรายขาว และน้ำทะเลสีคราม ทั้งยังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก ร้านอาหาร สถานบันเทิง และอื่น ๆ อีกมากมาย เพิ่มศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทุกมุมโลกให้กับภูเก็ตได้เป็นอย่างดีตามการจัดอันดับการเดินทางของนักท่องเที่ยวและรายรับที่ได้จากการท่องเที่ยว (ดูตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยรายจังหวัด ปี 2562 (ธันวาคม)

อันดับ	จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยว	รายรับ (ล้านบาท)
1	กรุงเทพมหานคร	5,546,642	99,814
2	ชลบุรี	1,670,784	27,498
3	ภูเก็ต	1,581,571	55,198
4	เชียงใหม่	1,521,289	13,731
5	เพชรบุรี	1,060,997	4,197

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562

ในด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้น ภูเก็ตถือเป็นจังหวัดผู้นำในประเทศไทย มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาทำในภูเก็ตหลากหลายรูปแบบ (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560) ประกอบกับการกระตุ้นด้วยการส่งเสริมและเชิดชูเกียรติยศของจังหวัดภูเก็ตที่ได้รับรางวัลเมืองกีฬา (Sports City) 1 ใน 10 จังหวัดของประเทศไทย กลุ่มที่ 2 : ด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กีฬาเชิงศิลปวัฒนธรรม และกีฬาด้านการส่งเสริมกีฬาไทย (กีฬาพื้นบ้าน) (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2562ก) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อนักท่องเที่ยวจึงมีความพร้อมอย่างยิ่งในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ขณะที่ค่ายมวยในปัจจุบันก็ปรับตัวรูปแบบธุรกิจไปตามกระแสผู้บริโภค ไม่ใช่เป็นการฝึกซ้อมนักมวยเพื่อการแข่งขันอย่างเดียว แต่ปรับให้สอดคล้องกับวิถีคนรุ่นใหม่ ที่ใช้มวยไทยเป็นเครื่องออกกำลังกายนันทนาการ

ทั้งนี้ เมื่อวิกฤตโควิด-19 เกิดขึ้นทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตในช่วงไตรมาสแรกที่กำลังคึกคักต้องหยุดลงจากการประกาศปิดประเทศ (Lockdown) โดยห้ามให้มีการเดินทาง ประกอบกับทางจังหวัดมีมาตรการป้องกันและสกัดกั้นการนำเชื้อเข้ามา และมาตรการยับยั้งการระบาดภายในประเทศ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

และเศรษฐกิจของภูเก็ตอย่างเป็นทางการเป็นอย่างมาก ซึ่งค่ายมวยไทยเป็นสถานประกอบการที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และได้รับผลกระทบครั้งนี้ โดยจังหวัดภูเก็ตประกาศให้มีการปิดสถานที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดและมีคนแออัดในลักษณะปิดสถานประกอบการชั่วคราว เช่น การประกาศปิดห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร สถานบันเทิง ประกาศปิดชายหาด แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมไปถึงการท่องเที่ยวในค่ายมวยไทย ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 เป็นต้นไปจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย (คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต, 2563) และในที่สุดก็ได้มีการประกาศปิดช่องทางเข้า ออกจังหวัดภูเก็ต ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของโรค ทำให้มีการปิดตัวลงของกิจกรรมทางธุรกิจ สถานที่สาธารณะ ศูนย์ออกกำลังกายและกิจกรรม รวมถึงกิจกรรมการออกกำลังกายตามปกติ ส่งผลกระทบทั้งทางร่างกายและจิตใจตามมา สำหรับคนที่ลี้ภัยการออกกำลังกาย และเกิดความกังวลในเรื่องของสุขภาพกายและสุขภาพจิต (Kuar et al., 2020)

ถึงแม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มคลี่คลายลง และมีทิศทางที่ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ที่ลดลงและชาวเชิงบวกเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เพิ่มความหวังให้กับภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว ทำให้รัฐบาลมีการผ่อนคลายนโยบายมาตรการเพื่อให้ประชาชนได้ใช้ชีวิตได้ตามปกติ อนุญาตให้ธุรกิจ/ร้านค้าบางประเภทกลับมาเปิดให้บริการได้ แต่ยังคงอยู่ภายใต้กฎระเบียบในการกำกับและป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 อาทิเช่น การให้ประชาชนใส่หน้ากากอนามัยเมื่อออกมาในที่สาธารณะ ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายในสถานที่ต่าง ๆ การเว้นระยะห่างทางสังคม เพื่อให้การเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตออกจากความคุ้นเคยอันเป็นปกติกลายเป็นความปกติใหม่ (New Normal) (กรุงเทพมหานคร, 2563) ที่เกิดขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งจะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ประกอบกับรัฐบาลประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 29 มิถุนายน 2564 อนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้รับวัคซีนครบตามกำหนด สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัว 14 วัน โดยให้ภูเก็ตเป็นจังหวัดนำร่องด้านการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายใต้นโยบาย Phuket Sandbox (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2564ก)

จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาตรการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนไปจากวิถีเดิม ๆ ภายใต้กฎระเบียบในการกำกับและป้องกันการระบาดของโรค ทำให้เกิดมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ มาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัย (SHA) โดยมีการบริหารจัดการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่เพื่อให้ปลอดภัยจากเชื้อโรค ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจ ทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาการปรับตัวของค่ายมวยไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวหนึ่งที่มีผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์การ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดที่สร้างรายได้สูงและเป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวที่มาจากประเทศไทย

คำถามการวิจัย

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร
2. การจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร
3. แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต จะเป็นไปในทิศทางไหนอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต
2. ศึกษาการจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต
3. แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของพื้นที่ศึกษา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรวมทั้ง 3 อำเภอของจังหวัดภูเก็ต ประกอบด้วย อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอถลาง และอำเภอกะทู้
2. ขอบเขตด้านประชากร ในการศึกษาครั้งนี้ประชากรเป้าหมายที่ใช้ ได้แก่ ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยที่มีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายพระราชบัญญัติค่ายมวย พ.ศ. 2542 และมีรูปแบบเป็นค่ายมวยที่มีนักท่องเที่ยวมาเรียนและมีที่พัก จำนวน 16 ค่าย ค่ายละ 1 คน ในจังหวัดภูเก็ต
3. ขอบเขตด้านเนื้อหา ผู้วิจัยมุ่งศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และศึกษาแนวทางการปรับตัวของค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต
4. ขอบเขตด้านเวลา มิถุนายน 2563 – ตุลาคม 2564

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อมูลที่ได้จะเป็นแนวทางการจัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย หรือผู้ที่เกี่ยวข้องท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
2. เป็นแนวทางการปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยในการดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
3. สถานประกอบการมีการปฏิบัติและให้บริการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงสาธารณสุข

นิยามศัพท์เฉพาะ

ผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย หมายถึง เจ้าของหรือตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย ที่จดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 ในจังหวัดภูเก็ต

ค้าขายมวยไทย หมายถึง สถานที่ฝึกซ้อมมวยและเก็บตัวนักมวยที่จดทะเบียนถูกต้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 พร้อมมีบริการห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเรียน

การปรับตัว หมายถึง กระบวนการที่ผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถประกอบกิจการให้อยู่รอดได้ท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หมายถึง เชื้อไวรัสที่ก่อให้เกิดโรคทางเดินหายใจ จากการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อผ่านสารคัดหลั่ง เช่น น้ำมูก น้ำตา หรือน้ำลายผ่านละอองจากการไอ จาม ส่งผลให้ผู้ที่ได้รับเชื่อมีอาการหายใจหอบเหนื่อย และอาจรุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต

การให้บริการรูปแบบใหม่ (New Norm) หมายถึง บรรทัดฐานใหม่ของการใช้ชีวิต หมายถึงทั้งเกณฑ์กำหนดภายใต้มาตรฐาน (SHA) และความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal)

การจัดการค้าขายเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินการจัดการของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยจังหวัดภูเก็ต ในช่วงก่อนและท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทย หมายถึง กิจกรรมทางการท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวในการเข้ามาท่องเที่ยว หรือมาเรียนรู้มวยไทย ในช่วงก่อนและท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ตครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีการปรับตัว แนวคิดเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐานใหม่ (New Norm) มวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ซึ่งนำเสนอตามประเด็นต่อไปนี้

- 2.1 นิยามของการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีการปรับตัว
 - 2.2.1 นิยามและความหมายของการปรับตัว
 - 2.2.2 ทฤษฎีความอยู่รอดในมิติผู้ประกอบการ
- 2.3 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
 - 2.3.1 นิยามและอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา
 - 2.3.2 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทย
 - 2.3.3 มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
 - 2.3.4 สถานการณ์โรคโควิด-19 กับธุรกิจค้าขายมวย
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐานใหม่ (New Norm)
 - 2.4.1 นิยามและความสำคัญของความปกติใหม่ (New Normal)
 - 2.4.2 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA), (SHA Plus)
 - 2.4.3 มาตรการหลักแหล่งท่องเที่ยวในการเตรียมกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว
- 2.5 มวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว
 - 2.5.1 ความสำคัญและประโยชน์ของกีฬามวยไทย
 - 2.5.2 บริบทค้าขายมวยไทย
 - 2.5.3 ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าขายมวยไทย
- 2.6 บริบทพื้นที่ศึกษา
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.1 นิยามการท่องเที่ยว

ประเทศไทยใช้มวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นการบูรณาการศาสตร์และองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มาจากสังคม

และวัฒนธรรมที่แตกต่างกันโดยใช้แนวคิดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม มีนักวิชาการให้คำนิยามหรือความหมายของการท่องเที่ยว และสามารถนำมาเป็นกรอบในการศึกษาได้ คือ

องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO (2563: ออนไลน์) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึงการเดินทางของมนุษย์หรือกลุ่มบุคคลจากที่อยู่เดิมไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความเต็มใจ เพื่อพักผ่อน ตัดต่อธุระหรือวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม แต่ไม่ได้เพื่อทำงานหารายได้ มีความหมายคล้ายคลึงกับที่ชาญชัย ยมดิษฐ์ และคณะ (2560: น.112) กล่าวว่า การท่องเที่ยว คือ การเคลื่อนย้ายกลุ่มประชากรจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง รวมถึงการเดินทางภายในประเทศและเดินทางระหว่างประเทศภายใต้เงื่อนไข 3 ประการ ดังนี้

ประการที่หนึ่ง คือ เดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว

ประการที่สอง คือ เดินทางไปด้วยความสมัครใจ

ประการที่สาม คือ เดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด ที่ไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2555: น.4) ได้กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่าเป็นศาสตร์บูรณาการในรูปแบบของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในระบบของการท่องเที่ยวกับความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ ทั้งด้านสังคมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ซึ่งมีพัฒนาการควบคู่กับการดำรงชีวิตของมนุษย์มาตั้งแต่ยุคโบราณ การท่องเที่ยวจึงกลายเป็นกิจกรรมการพักผ่อนในเวลาว่างในวิถีชีวิตปกติของบุคคลโดยทั่วไป

ทวีพร นาคา (2560: น.46) ได้ให้นิยามการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นชั่วคราว เพื่อทำการพักผ่อนหย่อนใจ หรือก่อให้เกิดการกระทำร่วมกันของมนุษย์ทั้งทางธรรมชาติและทางสังคม จนเป็นเหตุดึงดูดใจให้เดินทางไปศึกษาและท่องเที่ยวตามแหล่งต่าง ๆ

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับนิยามของการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจแก่นักวิจัยในประเด็นความหมายของการท่องเที่ยว ไม่ใช่มีความหมายเพียงแค่การเดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเพื่อความสนุกสนานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงการเคลื่อนย้ายกลุ่มบุคคลจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่งด้วยความสมัครใจ และเดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใด ที่ไม่ใช่เพื่อการทำงานหรือหารายได้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีการปรับตัว

ทฤษฎีการปรับตัวมีต้นกำเนิดจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ด้านชีววิทยา เป็นการอธิบายถึงการพัฒนาลักษณะหรือพฤติกรรมที่ช่วยให้สิ่งมีชีวิตสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้อยู่รอดได้ ในทำนองเดียวกันการปรับตัวยังถูกใช้ในด้านสังคมศาสตร์เพื่อใช้ในการอธิบายระบบการปรับตัวของมนุษย์ โดยเฉพาะการปรับตัวเพื่อความสำเร็จต่าง ๆ ในสังคม อีกทั้งทฤษฎีการปรับตัวถูกใช้ในศาสตร์อื่น ๆ อีกมากมาย เช่น การเมือง อาหาร สิ่งแวดล้อม การศึกษา ฟิสิกส์ เศรษฐศาสตร์ การแพทย์ บริหารธุรกิจ และอื่น ๆ

2.2.1 นิยามและความหมายของการปรับตัว

Coleman (1981: น.31-43) กล่าวถึง การปรับตัว คือ ความพยายามของบุคคลที่ปรับตัวตามสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านบุคลิกภาพ ด้านความต้องการ หรือด้านอารมณ์เพื่อให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมที่อาศัยอยู่

Eshima and Anderson (2017: น.770-779) พบว่า ความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการส่งผลอย่างชัดเจนกับผลประกอบการและการเติบโตขององค์กร

นิลญา อารมณ์กุล และ ศิริลักษณ์ ศุภพิติพร (2561: น.634) กล่าวว่า การปรับตัว คือ การที่บุคคลสามารถปรับพฤติกรรมให้เข้ากับสังคม สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง หรือพยายามปรับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับตัวเองให้เหมาะกับสภาพแวดล้อม จนสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข ทั้งกายและจิตใจ ไม่เกิดผลเสียทั้งต่อตัวเองและคนอื่น ๆ มีสุขภาพจิตที่ดีซึ่งอาจส่งผลต่อการทำงาน บุคคลจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้วิธีการปรับตัวในหลาย ๆ รูปแบบ เพื่อเผชิญกับปัญหาอย่างมีสติและมีวิธีการที่จะจัดการกับความเครียดทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง

วรารณ ตระกูลสฤณี (2546) ได้ให้นิยามการปรับตัวไว้ว่า การปรับตัว (Adjustment) หมายถึง กระบวนการที่บุคคลใช้ความพยายามในการปรับหรือเปลี่ยนแปลงตนเองเมื่อเผชิญกับสถานการณ์หรือสภาพปัญหาที่มีความอึดอัดใจ ความวิตกกังวล ความเครียด ความคับข้องใจ ฯลฯ จนสามารถอยู่ในสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมนั้น ๆ ได้อย่างมีความสุข

สิริวรรณ สารนาค (2551: น.218-219) ได้กล่าวถึงการปรับตัว เป็นกิจวัตรประจำวันในการดูแลตัวเอง คนรอบข้าง และสิ่งแวดล้อม ผู้ที่ปรับตัวดีจะสามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่เหลือความไม่ถูกต้องเลย การวัดการปรับตัวจากวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทำได้ดีแค่ไหนประกอบด้วยกระบวนการย่อยดังต่อไปนี้

1. การเรียนรู้เข้าใจตัวเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. การรู้จักสร้างเป้าหมายที่มีโอกาสเป็นไปได้
3. การรู้จักจัดการกับสิ่งแวดล้อมเพื่อบรรลุเป้าหมาย
4. การรับทราบความปรารถนาของผู้อื่นเพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ

Oonamon Ninkhao (2019: ออนไลน์) ได้กล่าวถึงแนวคิดของ ชาร์ลส์ ดาร์วิน (Charles Darwin, พ.ศ. 2352-2428) นักชีววิทยาและนักธรรมชาติวิทยาชาวอังกฤษเป็นผู้เริ่มใช้คำว่า “การปรับตัว” (Adaptation) เชื่อว่าสิ่งมีชีวิตบนโลกมาจากต้นกำเนิดเดียวกัน และกลไกที่ทำให้เกิดวิวัฒนาการเช่นนี้ คือขั้นตอนการเลือกสรรโดยธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิตที่อยู่รอดไม่ใช่สิ่งมีชีวิตที่แข็งแรงที่สุด แต่เป็นสิ่งที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมมากที่สุด เพราะมนุษย์มีภูมิกษณะ ระบบ และวัฒนธรรม ที่ตั้งกติกายขึ้นเอง ความได้เปรียบเสียเปรียบ ความเหลื่อมล้ำ หรือความยุติธรรมหรือไม่ เกิดจากกติกาของมนุษย์ ไม่ใช่กติกาของธรรมชาติ

ในขณะที่ ชนินทร์ตัน ชุตโรสง (2560: น.25) ได้มีการเปลี่ยนมาใช้คำว่า "Adjustment" และได้ให้ความหมายใหม่ว่า เป็นความพยายามของแต่ละคนในการดำเนินชีวิตเพื่อให้อยู่รอดในสภาพแวดล้อมทั้งทางสังคมและทางกายภาพ ด้วยการปรับตัว 2 ทางคือ การปรับตนเองให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และการปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคน โดยได้สรุปความคิด

ว่าสิ่งมีชีวิตที่สามารถปรับตัวให้เปลี่ยนแปลงอย่างช้า ๆ ตามกาลเวลา เข้ากับสภาวะแวดล้อมของโลกที่เต็มไปด้วยภัยอันตรายได้เท่านั้น เพื่อที่จะให้มีการดำรงชีวิตอยู่ได้

ในส่วนของทฤษฎีการปรับตัวของรอย (Roy's Adaptation Model, 1999 อ้างในสิริโรจน์ สุกุลณะมรรคา, 2557: น.6) กล่าวถึงการปรับตัวว่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงเข้ามาในชีวิต ซึ่งการปรับตัวของบุคคล ประกอบด้วย สิ่งนำเข้า สิ่งนำออก และกระบวนการป้อนกลับ โดยแต่ละส่วนมีความสัมพันธ์กันเป็นหนึ่งเดียว เมื่อสิ่งเร้าเกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกผ่านเข้าสู่ระบบการปรับตัว จะกระตุ้นให้เกิดการปรับตัวตอบสนองต่อสิ่งเร้า นั้น ส่งผลให้บุคคลแสดงพฤติกรรมปรับตัวออกมาทั้ง 4 ด้าน คือ

1. ด้านร่างกาย เป็นการปรับตัวเพื่อรักษาความมั่นคงของร่างกาย ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านสรีระ มีพฤติกรรมที่เห็นได้ชัดเจน ที่สนองตอบต่อความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิต เช่น ต้องการออกซิเจน ภาวะโภชนาการ การขับถ่าย กิจกรรม และการพักผ่อน

2. ด้านอัตมโนทัศน์ เป็นการปรับตัวเพื่อความมั่นคงทางจิตใจและจิตวิญญาณ ความเชื่อส่วนบุคคล ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งโดยการรับรู้ด้วยตนเอง

3. ด้านบทบาทหน้าที่ เป็นการปรับตัวเพื่อความมั่นคงทางสังคม หน้าที่บทบาททางสังคม ที่ควรกระทำต่อผู้อื่นในสังคมตามตำแหน่งหน้าที่ในบทบาทของตน จำเป็นต้องปรับตัวหรือแสดงบทบาทเพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้อื่น

4. ด้านการพึ่งพาหะหว่างกัน เป็นการปรับตัวเพื่อความมั่นคงทางสังคมในความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างกลุ่มคน โดยมุ่งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการให้และรับ ความนับถือ การยกย่อง อย่างเต็มที่ เพื่อที่จะให้บรรลุถึงความรู้สึกมั่นคงในความสัมพันธ์ระหว่างกัน จะต้องมีความสมดุลระหว่างการพึ่งพาตนเอง และการพึ่งพาผู้อื่น รวมทั้งพฤติกรรมการเป็นผู้ให้ และการเป็นผู้รับอย่างเหมาะสม

ซึ่งการปรับตัว มี 2 ลักษณะคือ ปรับตัวได้ กับปรับตัวไม่มีประสิทธิภาพ ซึ่งความแตกต่างของการปรับตัวในแต่ละบุคคลจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความรุนแรงของสิ่งเร้า และระดับความสามารถในการปรับตัวในขณะนั้น ด้วยประชากรที่มีจำนวนมากมีการแก่งแย่งกัน สมาชิกที่เหมาะสมในสภาวะแวดล้อมขณะนั้น ที่จะเหลือรอดชีวิตอยู่ได้ ถึงจะมีโอกาสในการส่งทอดลักษณะไปยังรุ่นลูก ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะในประชากรเกิดขึ้น

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีของการปรับตัวในบริบทของผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการที่ผู้ประกอบการใช้ในการประมวลข้อมูลต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อม และใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อปรับตัวและวางกลยุทธ์เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางสังคม การปรับตัวมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลาย ๆ ด้าน นอกจากนั้นการปรับตัวนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องของกิจการ

2.2.2 ทฤษฎีความอยู่รอดในมิติผู้ประกอบการ

ความอยู่รอด เป็นทฤษฎีทางชีววิทยาที่อธิบายถึงการคัดเลือกโดยธรรมชาติที่ผู้เข้มแข็งที่สุดคือผู้ที่จะสามารถอยู่รอดได้ ในบริบทของผู้ประกอบการความอยู่รอดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในโลกยุคปัจจุบัน สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ผู้ประกอบการหลายรายไม่

สามารถปรับตัวได้ทัน Jovanovic (1982 อ้างใน Meedian Chumat, 2019) ได้สรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. อายุกิจการ (Enterprise Age) ผู้ประกอบการรายใหม่ อาจใช้เวลาหลายปีสามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้ จากนั้นก็ลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่ต้องใช้เวลาในการสรรหาทรัพยากรที่มีคุณภาพและราคาถูก นอกจากนี้ผู้ประกอบการรายใหม่ต้องใช้เวลาในการดำเนินการดำเนินงานได้ถึงจุดคุ้มทุนได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการรายใหม่ขนาดใหญ่ที่เพิ่งเข้าตลาดมีอัตราการล้มเหลวมากกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ที่อยู่ในตลาดมานานแล้ว

2. ขนาดกิจการ (Enterprise Size) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ การที่ผู้ประกอบการมีอัตราการเจริญเติบโตที่รวดเร็วไม่สามารถรับประกันได้ว่าผู้ประกอบการนั้นจะอยู่รอด ผู้ประกอบการอาจเลือกใช้กลยุทธ์การไม่เจริญเติบโตแต่ใช้กลยุทธ์การอยู่รอดแทนเพราะประเมินแล้วมีความเสี่ยงมากเกินไปที่จะใช้กลยุทธ์เจริญเติบโต ซึ่งเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการรักษาความอยู่รอดต่อไปของกิจการ

3. ปัจจัยด้านการศึกษาของผู้ประกอบการ (Entrepreneur Education) กล่าวได้คือ เจ้าของธุรกิจมีระดับการศึกษาที่สูง หรือเรียนจบด้านการบริหารธุรกิจโดยตรง จะเสริมให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารธุรกิจมากขึ้น เหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจโดยรวมได้ดีขึ้น

4. ปัจจัยด้านพื้นฐานครอบครัว (Family Background) ผู้ประกอบการที่มาจากรอบครัวที่เคยทำธุรกิจมาก่อนมีโอกาสที่ธุรกิจจะอยู่รอดมากกว่าผู้ประกอบการที่มาจากครอบครัวที่ไม่เคยทำธุรกิจ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจเกิดขึ้นจากการสะสมประสบการณ์ โดยเฉพาะครอบครัวที่ทำธุรกิจมาหลายชั่วอายุคน สามารถถ่ายทอดประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อีกทั้งผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงเข้าใจความละเอียด และความซับซ้อนด้านธุรกิจได้ดีกว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีพื้นฐานครอบครัวที่ทำธุรกิจ

5. ปัจจัยด้านการวิจัยและการพัฒนา (Research and Development) ปัจจัยด้านการวิจัยและการพัฒนาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ สามารถทำให้ผู้ประกอบการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานได้ดีขึ้น ปัจจัยเหล่านี้มีส่วนส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องซึ่งปัจจัยนี้มีส่วนสำคัญทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสในการอยู่รอดมากขึ้น

2.3 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 (COVID-19) เป็นไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่แพร่กระจายจากคนสู่คน ที่กำลังแพร่ระบาดในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก นับตั้งแต่เริ่มมีรายงานข่าวเกี่ยวกับผู้ป่วยโรคปอดอักเสบที่ไม่ทราบสาเหตุเป็นครั้งแรกในเมืองอู่ฮั่น ทางตอนกลางของประเทศจีน ช่วงปลายปี 2562 สำนักงานองค์การอนามัยโลกประจำประเทศจีนเจอแถลงการณ์ของสำนักงานสาธารณสุขเมืองอู่ฮั่น ระบุว่าผู้ป่วยกลุ่มหนึ่งเป็นโรคปอดบวมจากเชื้อไวรัส และต่อมาได้ประกาศโรค

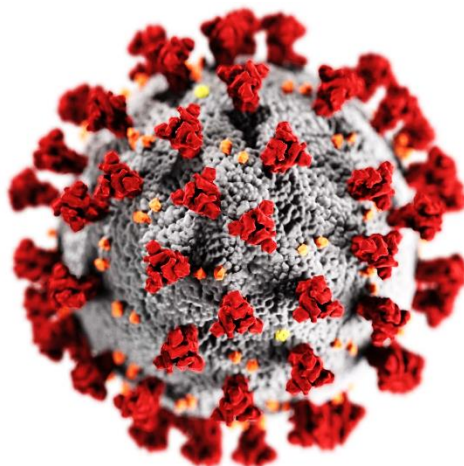
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีการระบาดในวงกว้างในประเทศจีน กระทั่งพบการระบาดในประเทศไทยและอีกหลายประเทศทั่วโลก มีจำนวนผู้ป่วยยืนยันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนนำมาสู่การประกาศ “ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ” (Xinhua, 2563: ออนไลน์) และในวันที่ 3 มกราคม 2563 ทางรัฐบาลจีนรายงานอย่างเป็นทางการว่าโรคปอดอักเสบที่ระบาดในเมืองอู่ฮั่นมีสาเหตุจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ และสามารถแพร่จากคนสู่คนได้ นับได้ว่าเป็นสถานการณ์ที่ร้ายแรงที่สุดในรอบหลายทศวรรษ เมื่อเทียบกับโรคระบาดอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในที่ต่าง ๆ ทั่วโลกในช่วงระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563ข) ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิตของประชาชนทั่วโลกจำนวนมากและยังไม่นับรวมถึงมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก สถานการณ์การระบาดที่ยาวนานเป็นปี ในหลายประเทศยังไม่คลี่คลาย ล่าสุดวันที่ 2 ตุลาคม 2564 จากข้อมูลสถิติการพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั่วโลกจำนวนสูงกว่า 233,946,646 คนทั่วโลก มีผู้เสียชีวิตจำนวนสูงกว่า 4,788,701 คน (WHO, 2564:ออนไลน์) และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นโดยการระบาดในภูมิภาคอเมริกา ยังพบผู้ติดเชื้อในอัตราที่สูงต่อเนื่อง เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา พบผู้ติดเชื้อมากเป็นอันดับ 1 ของโลก รองลงมาเป็นประเทศอินเดีย และประเทศบราซิลตามลำดับ (กรมอนามัย, 2464: ออนไลน์)

2.3.1 นิยามและอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา

ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 คือ ไวรัสในกลุ่มโคโรนาที่เพิ่งมีการค้นพบใหม่ (ไม่เคยปรากฏการพบเชื้อชนิดนี้ในคนมาก่อน) โดยพบครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วงปลายปี 2019 กรมควบคุมโรค (2563ก) กล่าวว่า ไวรัสโคโรนา จัดอยู่ในวงศ์ใหญ่ที่สุดในกลุ่มพบทั้งในสัตว์และคนอย่างกว้างขวาง เป็นกลุ่มของเชื้อไวรัสกลุ่มใหญ่ที่สามารถก่อให้เกิดโรคทางเดินหายใจชนิดที่มีอาการอ่อนในคน ซึ่งไวรัสที่อยู่ในกลุ่มนี้มีหลายสายพันธุ์ ส่วนใหญ่ทำให้เกิดอาการไม่รุนแรง ตั้งแต่โรคหวัดธรรมดาจนถึงโรคที่ทำให้เกิดความเจ็บป่วยอย่างรุนแรงเป็นปอดอักเสบได้ เช่น โรคทางเดินหายใจตะวันออกกลาง (MERS) และ โรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันร้ายแรง (SARS) ซึ่งเคยมีการระบาดในอดีตที่ผ่านมา

ศูนย์การแพทย์กายูจนาภิเษก (2563: ออนไลน์) กล่าวถึง ไวรัสโคโรนา ว่าเป็นไวรัสที่ถูกพบครั้งแรกในปี 1960 ซึ่งสามารถติดต่อได้ทั้งในมนุษย์และสัตว์ ปัจจุบันมีการค้นพบแล้วทั้งหมด 6 สายพันธุ์ ด้านสายพันธุ์ที่กำลังแพร่ระบาดหนักทั่วโลกในตอนนี้ เป็นสายพันธุ์ที่ 7 และยังไม่เคยพบมาก่อน คือสายพันธุ์จึงถูกเรียกว่าเป็น “ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่” และในภายหลังถูกตั้งชื่ออย่างเป็นทางการว่า “โควิด-19” (COVID-19) เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.2558

อำพวรรณ ยวนใจ และคณะ (2563: น.156) กล่าวว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคระบบทางเดินหายใจที่เกิดจากไวรัส COVID-19 เป็นโรคติดเชื้อจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ คือ SARS – CoV - 2 ซึ่งอยู่ในกลุ่ม Betacoronavirus มีรายงานในช่วงแรกคาดว่า เป็นการติดเชื้อจากสัตว์สู่คน ดังนั้น ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ที่ก่อโรคในสัตว์ทั้งระบบทางเดินหายใจและทางเดินอาหารอาจแพร่มาสู่คนและก่อโรคในคนได้



ภาพที่ 1 ภาพกราฟิกแสดงสัณฐานของไวรัสโคโรนา
ที่มา: wikipedia, 2563

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่วนใหญ่แพร่กระจายเชื้อผ่านการสัมผัสอย่างใกล้ชิด หรือคลุกคลีกับบุคคลที่มีเชื้อในระยะใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านทางเดินหายใจผ่านละอองจากการไอและจาม ละอองเหล่านี้เข้าสู่ปากหรือจมูกของคนที่อยู่ใกล้เคียงและผ่านเข้าไปในปอด หรืออาจสามารถติดเชื้อได้โดยการสัมผัสวัตถุที่มีเชื้อโควิด-19 แล้วมาสัมผัส จมูก ปาก หรือตา ซึ่งอาการและลักษณะของโรคอาจปรากฏขึ้นช่วง 2 วัน หรือนานถึง 14 วันหลังจากได้รับเชื้อ ทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ตั้งแต่มักระดับเล็กน้อยถึงระดับรุนแรง อาจแตกต่างกันขึ้นกับอายุ ภูมิคุ้มกัน ปริมาณเชื้อที่ได้รับ และโรคประจำตัวอาการทั่วไป ได้แก่ จะมีอาการไข้ ร่วมกับอาการทางเดินหายใจ ไอ จามหายใจถี่ มีน้ำมูก เหนื่อยหอบ หายใจลำบาก ในผู้ป่วยบางรายอาจมีอาการรุนแรงทำให้เกิดภาวะแทรกซ้อน เช่น ปอดบวม ปอดอักเสบ ไตวาย หรืออาจเสียชีวิต

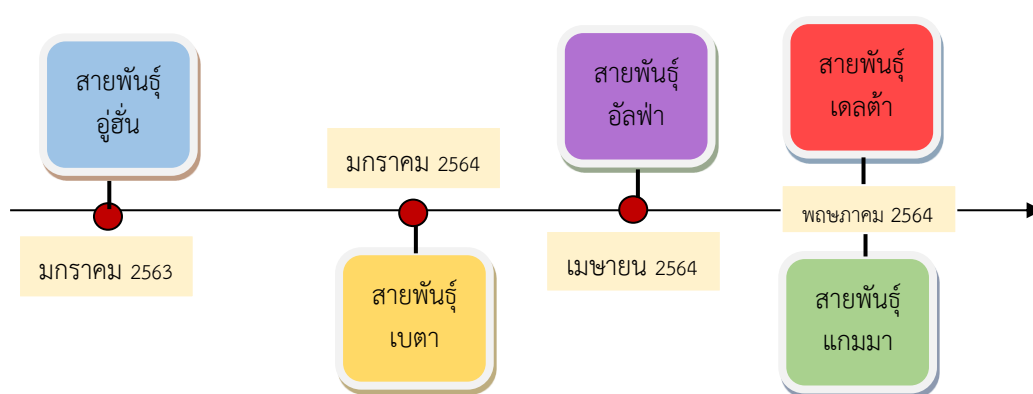
จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สรุปได้ว่าโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นโรคติดเชื้อไวรัสที่อาการคล้ายไข้หวัดทั่วไปที่สามารถติดต่อจากคนสู่คนได้มักมีอาการไม่รุนแรงแต่มีภาวะแทรกซ้อนที่รุนแรงทำให้ปอดอักเสบ และไม่มียารักษาที่จำเพาะ การควบคุมการระบาดของโรคจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ การรักษาทำโดยให้การรักษาระดับประคองตามอาการ การให้ข้อมูลการป้องกันการกลับมาเป็นซ้ำ และการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อมีความสำคัญในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคต่อไป

2.3.2 การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย

การระบาดทั่วของไวรัสโคโรนาในประเทศไทย ตั้งแต่ต้นปี 2563 และเป็นส่วนหนึ่งของการระบาดทั่วโลก โดยประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่พบผู้ป่วยยืนยันติดเชื้อโควิด-19 รายแรกนอกประเทศจีน ดังนั้นประเทศไทยได้ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังคัดกรองผู้ป่วยที่เดินทางมาจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ณ ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต และเชียงใหม่ รัฐบาลเริ่มการคัดกรองและการติดตามการสัมผัส มีการคัดกรองโควิดตามท่าอากาศยานนานาชาติรวมทั้งมี

การเฝ้าระวังที่โรงพยาบาลรัฐและเอกชน จากการคัดกรองนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ พบผู้ป่วย กระจายตลอดเดือนมกราคม ซึ่งส่วนมากเป็นผู้ที่เดินทางหรือเป็นผู้พำนักอยู่ในประเทศจีน แต่จำนวน ผู้ป่วยเพิ่มขึ้นมากในช่วงกลางเดือนมีนาคม ในระยะต่อมาได้พบการแพร่ระบาดโดยเป็นการติดเชื้อเป็น กลุ่มก้อน (Cluster) คือ การแพร่ระบาดในสนามมวย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมากและ มีความแออัด (กรมควบคุมโรค, 2564ข) ซึ่งมีจำนวนผู้ป่วยยืนยันเกิน 100 คนต่อวัน ในอีก 1 สัปดาห์ ต่อมาจนกลายเป็นการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ครั้งแรกในประเทศไทย (กรุงเทพฯ, 2563: ออนไลน์)

ในขณะที่ทั่วโลกพบการกลายพันธุ์ของเชื้อโควิด-19 จำนวน 11 สายพันธุ์ สำหรับประเทศไทยพบสายพันธุ์โควิดกลายพันธุ์ ตั้งแต่มกราคม 2563 - กรกฎาคม 2564 (ดูภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 ไทม์ไลน์สายพันธุ์โควิดกลายพันธุ์ที่ระบาดในประเทศไทย

ที่มา: กระทรวงสาธารณสุข, 2564

ดังภาพที่ 2 เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ที่ 1 สายพันธุ์อุฮั่น พบครั้งแรกที่เมืองอุฮั่น ประเทศจีน สายพันธุ์ที่ 2 สายพันธุ์เบตา พบครั้งแรกในประเทศแอฟริกาใต้ เข้าสู่ประเทศไทยช่วง เดือนมกราคม 2564 จากบุคคลที่เดินทางมาจากประเทศแทนซาเนีย สายพันธุ์ที่ 3 สายพันธุ์อัลฟา พบ ครั้งแรกในสหราชอาณาจักร พบในประเทศไทยช่วงเดือนเมษายน 2564 ต้นตอการแพร่กระจาย เริ่มต้นจากคลัสเตอร์ทองหล่อ และมีการแพร่กระจายครอบคลุมไปเกือบทุกจังหวัด สายพันธุ์ที่ 4 สายพันธุ์ แกมมา พบครั้งแรกในประเทศบราซิล เข้าสู่ประเทศไทยพฤษภาคม 2564 พบในผู้ที่เดินทางกลับมา ประเทศไทยในสถานกักกันของรัฐ และสายพันธุ์ที่ 5 สายพันธุ์เดลตา พบครั้งแรกในประเทศอินเดีย ในคลัสเตอร์แคมป์คนงานหลักสี่ จากนั้นแพร่กระจายเป็นวงกว้างไปจนถึงปัจจุบัน ทั้งยังเป็นสายพันธุ์หลัก ที่ระบาดในประเทศไทย (กระทรวงสาธารณสุข, 2564: ออนไลน์) ซึ่งอาการของแต่ละสายพันธุ์แตกต่างกัน (ดูภาพที่ 3)

อาการโควิด 19 สายพันธุ์ต่างๆ

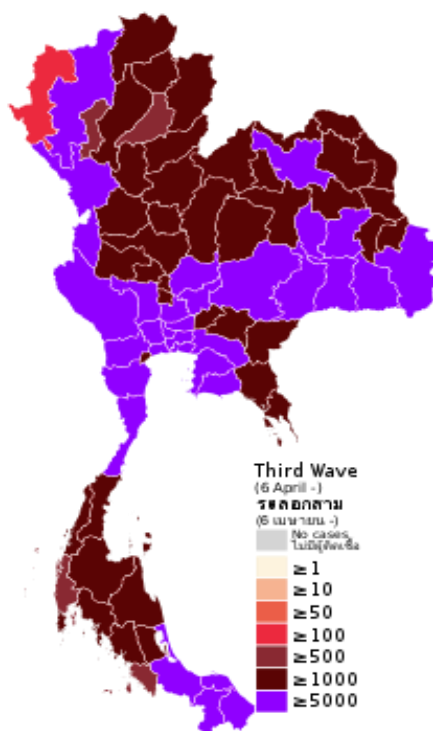


สายพันธุ์อินเดีย (เดลต้า)	สายพันธุ์อังกฤษ (อัลฟา)
<ul style="list-style-type: none"> • อาการคล้ายหวัดธรรมดา • ไม่ค่อยสูญเสียการรับรส • มีน้ำมูก • เจ็บคอ • ปวดศีรษะ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีไข้ • ไอ เจ็บคอ • หนาวสั่น • อาเจียน • การรับรส/ได้กลิ่นผิดปกติ • ปวดเมื่อย • ปวดศีรษะ • มีน้ำมูก • ท้องเสีย
สายพันธุ์เบต้า (แอฟริกา)	สายพันธุ์ S (ระบาดครั้งแรกในไทย)
<ul style="list-style-type: none"> • เจ็บคอ • ปวดศีรษะ • ตาแดง • นิ้วมือ/เท้า เปลี่ยนสี • การรับรส/ได้กลิ่นผิดปกติ • ปวดเมื่อย • ท้องเสีย • มีผื่นตามผิวหนัง 	<ul style="list-style-type: none"> • ไอต่อเนื่อง • ลื่นไม่รับรส • จมูกไม่ได้กลิ่น • มีไข้ 37.5 องศาขึ้นไป • หอบเหนื่อย • หายใจลำบาก

ภาพที่ 3 อาการของโควิด-19 สายพันธุ์ต่าง ๆ ที่ระบาดในประเทศไทย

ที่มา: กระทรวงสาธารณสุข, 2564

กระทรวงสาธารณสุขมีศักยภาพและความพร้อม ด้วยมาตรฐานการตรวจวินิจฉัยและการรักษาพยาบาลในระดับนานาชาติ มีการประสานงานใกล้ชิดกับองค์การอนามัยโลก หน่วยงานด้านโรคติดต่อระดับสากล และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในท่าอากาศยาน มีการสอบสวนโรคกรณีที่เกิดกลุ่มการระบาด การรักษาความสะอาดโดยเฉพาะการล้างมือด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ รวมทั้งการหลีกเลี่ยงฝูงชน (หรือใส่หน้ากากอนามัยแทน) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยกระดับมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้ดำเนินมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างต่อเนื่องและจริงจัง ทั้งการตรวจคัดกรองผู้ติดเชื้อ เร่งจัดตั้งศูนย์พักคอยเพื่อส่งต่อผู้ป่วย เร่งจัดหาวัคซีนที่มีประสิทธิภาพให้ได้จำนวนมากที่สุดเพื่อป้องกันโรค และลดอาการเจ็บป่วยรุนแรงหรือเสียชีวิต แต่ด้วยจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตที่เพิ่มขึ้น รัฐบาลประกาศขยายระยะเวลาการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2564 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 (ราชกิจจานุเบกษา, 2564: น.31)



ภาพที่ 4 แผนที่ยอดผู้ติดเชื้อใหม่รายจังหวัดในการระบาดระลอกสาม (ซึ่งเริ่มในเดือนเมษายน 2564)
ที่มา: wikipedia, 2564

2.3.3 มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

กระทรวงสาธารณสุข (2563: น.13) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดการติดต่อของโรคดังกล่าว ที่มากับผู้เดินทางจากนอกประเทศ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและการควบคุมเชื้อโรคที่อาจจะเข้ามาภายในราชอาณาจักร เผื่อระวัง ป้องกัน และควบคุมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รัฐมนตรีกระทรวงสาธารณสุขโดยคำแนะนำของคณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นสมควรประกาศกำหนดให้ท้องที่นอกราชอาณาจักรที่เกิดการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นเขตโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.2558 ซึ่งหากสถานการณ์ของโรคสงบลงหรือมีเหตุอันสมควรจะได้มีประกาศยกเลิกเขตติดต่ออันตรายต่อไป ตามที่ได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินใน วันที่ 26 มีนาคม 2563 ราชกิจจานุเบกษา (2563ก: น.10-16) จึงมีการออกข้อกำหนดและข้อปฏิบัติภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไขและเงื่อนไขเวลา ดังนี้

1. การห้ามเข้าพื้นที่เสี่ยง ห้ามประชาชนเข้าไปในพื้นที่หรือสถานที่ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ Covid-19 ตามกำหนดในมติคณะรัฐมนตรีประกาศหรือสั่งตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558

2. การปิดสถานที่เสี่ยงต่อการต่อโรค ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการทุกจังหวัดออกคำสั่งพิจารณาสั่งปิดสถานที่ซึ่งมีคนจำนวนมากไปทำกิจกรรมร่วมกันและเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อโรค เป็นการชั่วคราว ให้สั่งปิดสถานที่ดังต่อไปนี้

2.1 สนามมวย สนามกีฬา สนามแข่งขัน สนามเด็กเล่น ในทุกจังหวัดทั่วราชอาณาจักร จนกว่าจะมีประกาศอื่น

2.2 ผับ สถานบริการ สถานที่แสดงมหรสพ สถานที่ที่มีการแสดงหรือการละเล่นสาธารณะ สถานประกอบการ อาบ อบ นวด และนวดแผนโบราณ สปา สถานที่ออกกำลังกาย สถานบันเทิง ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.3 สถานที่อื่นนอกจากนี้ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุดสาธารณะ ศาสนสถาน สถานีขนส่งหรือโดยสาร ตลาด ห้างสรรพสินค้า ให้พิจารณาปิดเฉพาะบางส่วนหรือทั้งหมด และอาจกำหนดเงื่อนไขและเงื่อนไขตามความจำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ให้คำนึงถึงโอกาสเสี่ยงต่อการติดต่อโรค

3. การปิดช่องทางเข้ามาในราชอาณาจักร ในการใช้ยานพาหนะไม่ว่าจะเป็นอากาศยาน เรือ รถยนต์ หรือพาหนะอื่นใด หรือใช้เส้นทางคมนาคมไม่ว่าทางอากาศ ทางน้ำ หรือทางบก เพื่อเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักร ให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปิดช่องทางเข้าออก ด่าน จุดผ่านแดน เว้นแต่กรณีผู้มีเหตุยกเว้นตามที่นายกรัฐมนตรีหรือหัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินตามความจำเป็น หรือเป็นผู้ขนส่งสินค้าตามความจำเป็น เมื่อเสร็จภารกิจแล้วรีบกลับออกไปโดยเร็ว เป็นบุคคลในคณะทูต กงสุล องค์การระหว่างประเทศ หรือผู้แทนรัฐบาลที่มาปฏิบัติงานในประเทศไทย และผู้มีสัญชาติไทย ที่ให้สถานกงสุลหรือสถานทูตในประเทศที่พำนักออกหนังสือรับรอง หรือมีใบรับรองแพทย์ แก่ผู้มีสัญชาติไทยในการเดินทางกลับเข้ามาในราชอาณาจักร

4. ห้ามกักตุนสินค้า ซึ่งเป็นยา เวชภัณฑ์ อาหาร น้ำดื่ม หรือสินค้าอื่นที่จำเป็นต่อการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวัน

5. ห้ามการชุมนุม ทำกิจกรรม หรือการมั่วสุมกัน ณ ที่ใด ๆ ในสถานที่แออัด อันเป็นการยุยงให้เกิดความไม่สงบเรียบร้อย

6. การเสนอข่าว ห้ามเสนอข่าวหรือทำให้แพร่หลายทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งมีข้อความเกี่ยวกับสถานการณ์โรค Covid-19 อันไม่เป็นความจริงและอาจทำให้ประชาชนเกิดความหวาดกลัว โดยให้ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นศูนย์กลางการจัดแถลงหรือชี้แจงข่าว ณ ทำเนียบรัฐบาลเพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำและต่อเนื่อง

7. มาตรการเตรียมรับสถานการณ์ ให้ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการทุกจังหวัดเป็นผู้บริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกมิติในเขตท้องที่ที่ตนรับผิดชอบ หน่วยงานของรัฐทุกแห่งกำหนดและประชาสัมพันธ์เผยแพร่มาตรการช่วยเหลือบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการบังคับใช้มาตรการของรัฐบาล ทั้งนี้ ให้โรงพยาบาล สถานพยาบาลหรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการป้องกันและดูแลรักษาผู้ป่วยทั้งภาครัฐและเอกชน จัดหายา เวชภัณฑ์ เครื่องมือในการตรวจโรค ที่จำเป็นเพียงพอตามมาตรฐานสาธารณสุขกำหนดหรือแนะนำ ให้รวมถึงการเตรียมบุคลากรทางการแพทย์จากแหล่งต่าง ๆ เตรียมสถานที่กักกัน สถานที่คุมไว้สังเกตหรือเตียงเพื่อรองรับผู้ป่วยที่อาจเพิ่มขึ้น

8. มาตรการพึงปฏิบัติสำหรับบุคคลบางประเภท ที่มีความเสี่ยงสูงต่อการติดเชื้อได้ง่าย ให้อยู่ในเคหสถานของตน เพื่อป้องกันตนเองจากการติดเชื้อจากภายนอก เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มที่มีโรคประจำตัว และกลุ่มเด็กเล็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปีลงมา ทั้งนี้เว้นแต่มีความจำเป็นเพื่อการพบแพทย์ การรักษาพยาบาล

9. มาตรการเกี่ยวกับการออกนอกราชอาณาจักร ให้กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการตรวจลงตราหรือออกวีซ่าอนุญาตให้ชาวต่างประเทศซึ่งมิได้มีกิจการงานหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรยังคงอยู่ในประเทศไทย

10. มาตรการดูแลความสงบเรียบร้อย ในกรุงเทพมหานครให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติตั้งจุดตรวจตามถนน เส้นทางคมนาคม สถานขนส่งโดยสาร หรือการรวมกลุ่ม ชุมนุม ในลักษณะที่เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อโรค ส่วนในจังหวัดอื่นนอกกรุงเทพฯ ให้หัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ในส่วนความมั่นคง หรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติพิจารณาตามความเหมาะสม แต่ให้มีจุดสกัดหรือตั้งด่านตรวจการเดินทางข้ามจังหวัดเพื่อจัดระเบียบการเดินทาง การเฝ้าระวัง สังเกตอาการ และพฤติกรรมเสี่ยงต่อการติดต่อโรค

11. มาตรการป้องกันโรคตามที่ทางราชการกำหนดเพื่อให้เกิดการทั่วไป หรือใช้ในกรณีผ่อนผันหรือยกเว้นการปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังนี้

11.1 ให้ทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสของสถานที่เกี่ยวข้องก่อนจัดกิจกรรม และให้กำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน

11.2 ให้เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ ผู้ร่วมงาน ผู้ร่วมกิจกรรม ลูกจ้าง ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า

11.3 ให้บุคคลตาม (11.2) ล้างมือด้วยสบู่ แอลกอฮอล์ เจลหรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรค

11.4 ให้บุคคลตาม (11.2) เว้นระยะนั่ง หรือ ยืนห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร เพื่อป้องกันการติดต่อสัมผัส หรือแพร่ทางฝอยละอองน้ำลาย

11.5 ควบคุมจำนวนผู้ร่วมกิจกรรมไม่ให้แออัด หรือ ลดเวลาในการทำกิจกรรมให้สั้นลงเท่าที่จำเป็น

12. นโยบายการยังคงให้เปิดสถานที่ทำการ ให้มีการเปิดโรงพยาบาล สถานพยาบาล คลินิกการแพทย์รักษาโรค ร้านขายยา ร้านอาหารในส่วนที่ไม่ใช้สถานที่บันเทิงหรือสถานบริการ และแผงจำหน่ายอาหารซึ่งผู้ลบริโภคเข้าไปบริโภคนอกสถานที่ และในส่วนของร้านร้านค้าทั่วไป ห้างสรรพสินค้า แผงกขายยา แผงกอาหาร สินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ยังคงประกอบกิจการได้ตามปกติเพื่อความสะดวกและเป็นอยู่ตามปกติของประชาชน เพื่อไม่ให้ลำบากหรือขาดแคลนจนเกินควร

13. คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทางข้ามจังหวัด ควรลดหรือชะลอการเดินทางข้ามพื้นที่จังหวัดโดยไม่จำเป็น ควรพักหรือทำงานอยู่ ณ พำนักของตนเอง กรณีมีความจำเป็นต้องรับการตรวจคัดกรองและปฏิบัติตามหมายกำหนดของทางราชการ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการติดตามตัวรับการตรวจหรือกักกันตัว

14. คำแนะนำในการทำกิจกรรมอื่น ๆ การจัดกิจกรรมอื่น ๆ หรือพิธีการทางสังคม ประเพณีนิยม ยังคงจัดได้ความเหมาะสม แต่ต้องปฏิบัติตามกำหนดในข้อ (11)

15. โทษ ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 ข้อ 4 ข้อ 5 และข้อ 6 ต้องรับโทษตามตรา 14 แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2558 และอาจมีความผิดตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ. 2558

16. การใช้บังคับ ข้อกำหนดนี้ให้ใช้บังคับทั่วราชอาณาจักรรวมทั้งพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน เว้นแต่จะมีข้อกำหนดเป็นอย่างอื่น

นอกจากนี้ กรมควบคุมโรค (2563ค) กล่าวถึงเกณฑ์การพิจารณาระดับความรุนแรงของการระบาดของโรค เพื่อกำหนดมาตรการสำหรับการควบคุมการแพร่ระบาด โดยจำแนกระดับการระบาดด้วยการแบ่งเป็น 4 สี 4 ระดับ ตามกลุ่มจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ ลักษณะการกระจายของโรคตามจังหวัด และเขตสุขภาพ การกระจายของโรค ความพร้อมในการรองรับผู้ป่วย รวมถึงกิจกรรมที่ควรดำเนินการตามระดับความรุนแรงของการระบาด ดังนี้ ระดับที่ 1 สีเขียว ระดับที่ 2 สีเหลือง ระดับที่ 3 สีส้ม และระดับที่ 4 สีแดง ซึ่งเริ่มจากระดับอันตรายน้อยไปจนถึงระดับอันตรายมาก (ดูตารางที่ 3 และ 4)

ตารางที่ 3 เกณฑ์การพิจารณาตามระดับความรุนแรงของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระดับประเทศ

เกณฑ์พิจารณา	ระดับ 1 เขียว	ระดับ 2 เหลือง	ระดับ 3 ส้ม	ระดับ 4 แดง
จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่	ไม่พบผู้ติดเชื้อในประเทศ	<300 รายต่อสัปดาห์	300-900 รายต่อสัปดาห์	> 900 รายต่อสัปดาห์
ลักษณะการกระจายของโรคตามจังหวัด และเขตสุขภาพ	ผู้ติดเชื้อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่กำหนด	เขตสุขภาพละไม่เกิน 1 จังหวัด และไม่เกิน 3 เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพมีมากกว่า 1 จังหวัด และไม่เกิน 3 เขตสุขภาพ	มีการกระจายมากกว่า 6 เขตสุขภาพ
การกระจายของโรคตามลักษณะทางระบาดวิทยา	ผู้ติดเชื้อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่กำหนด	ระบาดในวงจำกัดและไม่เกิน 3 กลุ่มก้อน (Cluster)	ระบาดในวงจำกัดมากกว่า 3 กลุ่มก้อน (Cluster)	มีการระบาดในวงกว้าง
ความพร้อมในการรองรับผู้ป่วย	มีจำนวนเตียงเพียงพอ	ผู้ติดเชื้อครองเตียงร้อยละ 40 -59 ของศักยภาพ	ผู้ติดเชื้อครองเตียงร้อยละ 60 -79 ของศักยภาพ	ผู้ติดเชื้อครองเตียงตั้งแต่ร้อยละ 80 ของศักยภาพ

ที่มา: กรมควบคุมโรค, 2563ค

ตารางที่ 4 กิจกรรมที่ควรดำเนินการตามระดับความรุนแรงของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระดับประเทศ

กิจกรรมที่ควรดำเนินการเกณฑ์พิจารณา	ระดับ 1 เขียว	ระดับ 2 เหลือง	ระดับ 3 ส้ม	ระดับ 4 แดง
การปิดสถานที่ห้ามเข้าออก	ไม่มีการปิดสถานที่	ปิด-ห้ามให้บุคคลเข้าออกสถานที่สงสัยว่าเป็นแหล่งระบาด	ให้สถานที่ชุมนุมชนหรือสถานที่ซึ่งมีประชาชนหนาแน่นในจังหวัดที่เกิดการระบาดของโรค ให้ดำเนินมาตรการคัดกรอง และ DMHT อย่างเคร่งครัด	ห้ามให้บุคคลเข้าออกในจังหวัดที่พบการระบาดของโรค
การปิดกิจการธุรกิจ พืชการ	ธุรกิจหรือกิจกรรมต่างๆ สามารถดำเนินการได้ตามปกติ	ธุรกิจหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับการระบาดให้ดำเนินมาตรการคัดกรอง และ DMHT อย่างเคร่งครัด	พิจารณาระงับธุรกิจหรือกิจการเกี่ยวข้องกับผู้คนเป็นจำนวนมากในจังหวัดที่เกิดการระบาดของโรค	พิจารณาการทำธุรกิจ online หรือ work from home
การจำกัดการเดินทาง	ไม่จำกัดการเดินทาง	มีการกำหนดเวลาเข้า-ออกในพื้นที่ที่มีการระบาด	อนุญาตให้เดินทางเฉพาะที่จำเป็น กำหนดเวลาเข้าออกในจังหวัด	อนุญาตให้เดินทางเฉพาะที่จำเป็น จำกัดการให้บริการขนส่งสาธารณะระหว่างจังหวัด

ที่มา: กรมควบคุมโรค, 2563ค

แม้ว่าจะมีมาตรการป้องกันควบคุมโรคโควิด-19 หลายมาตรการ เช่น สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า คัดกรองและเฝ้าระวัง กักตัวผู้ที่มีความเสี่ยง รักษาระยะห่างระหว่างบุคคล งดจัดกิจกรรมที่รวมกลุ่มคนจำนวนมาก รวมไปถึงการทำการตรวจโดยใช้ชุดตรวจแอนติเจนแบบทราบผลเร็ว (Rapid Antigen Test) จากการตรวจหาเชื้อด้วยวิธีการใช้บุคลากรทางการแพทย์เก็บตัวอย่างเชื้อ (Swab) จากจมูกไปวิเคราะห์ผล แต่สิ่งที่เป็นความหวังของคนในประเทศ คือ วัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 ซึ่งในประเทศไทยมีการนำเข้าวัคซีน Sinovac, AstraZenaca, Sinopharm, Pfizer, และ Moderna (กรมควบคุมโรค, 2564ค) มีผู้ได้รับการฉีดวัคซีน ครบจำนวน 2 โดส 21,162,251 คน คิดเป็น 29.4% ของประชากรทั้งหมด (ข้อมูลวันที่ 5 ตุลาคม 2564)(กรมควบคุมโรค, 2564ง) โดยเชื้อไวรัสมีการกลายพันธุ์ไปจากเดิม แพร่ระบาดได้เร็วมากขึ้น และส่งผลให้มีอาการรุนแรงขึ้น รวมถึงอาจมีผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีน ซึ่งต้องมีการติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิดต่อไป เพื่อพร้อมสำหรับการเปิดประเทศ นักท่องเที่ยวต้องได้รับการตรวจเชื้อด้วยวิธี RT-PCR ณ สถานที่เข้าพักที่กำหนด โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง ต้องเข้าพักในโรงแรมที่พักที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านการ

ห้องเที่ยวและสุขอนามัย (SHA+) เท่านั้น เมื่อผลการตรวจระบุไม่พบเชื้อ จะสามารถเดินทางท่องเที่ยวแบบไม่กักตัวและไม่จำกัดพื้นที่ได้ โดยนักท่องเที่ยวเปลี่ยนโรงแรมใหม่ในการเข้าพักได้

2.3.4 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กับธุรกิจค้ายมวย

ในสถานการณ์ปัจจุบัน วงการกีฬามวยไทยมีการเลื่อนการแข่งขันออกไปอย่างไม่มีกำหนด หลังจากพบการแพร่ระบาดใหญ่ที่มีต้นตอมาจากเวทีมวย ที่ส่งผลให้มียอดผู้ติดเชื้อจำนวนมาก สร้างความตื่นตระหนกแก่ผู้คนในสังคมที่ติดตามข่าวเป็นจำนวนมาก จนเกิดความรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย และหวาดระแวงผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการมวย ซึ่งผู้ป่วยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มคนที่เป็นกลุ่มผู้ชมที่มาชม การชกมวยบนอัฒจันทร์ในสนามมวยเท่านั้น ไม่ใช่ นักชก โดยนายแพทย์วรงค์ โชติพิทยสุนนท์ โฆษกกรมสุขภาพจิต แนะนำให้นักมวยว่าควรปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัดในช่วงที่กักตัว เมื่อกลับภูมิลำเนาจนครบกำหนด เพื่อความสบายใจ และทำให้คนรอบข้าง ทุกฝ่ายในชุมชนหรือคนในชุมชนเกิดความเชื่อมั่นเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน นักกีฬาหลายคนมีความกังวลและความเครียด เพราะมันเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่การงาน โดยหลาย ๆ อาชีพอาจสามารถ work from home ทำงานอยู่ที่บ้านได้ แต่สำหรับนักกีฬาไม่สามารถทำได้ เพราะผลงานจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมีการแข่งขัน ทำให้นักกีฬามีความเครียดสูง นักมวยหลายคนกลับจากกรุงเทพ ไปอยู่ภูมิลำเนาเดิม สิ่งสำคัญที่จะทำให้คนรอบข้างหรือคนในชุมชนเกิดความเชื่อมั่น คือการปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การกักตัวให้ครบ 14 วัน เพื่อเฝ้าระวังอาการในฐานะคนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง (SanookNews, 2563: ออนไลน์)

ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (2563ก: ออนไลน์) กล่าวว่าเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2563 โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงว่าด้านมาตรการป้องกัน ลดโอกาสการแพร่ระบาดของโรคในสถานที่ต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงสูงให้มีการปิดชั่วคราวจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย สำหรับสนามมวย สนามกีฬา สนามม้า ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผับ สถานบันเทิง สถานบริการ นวดแผนโบราณ โรงแรมหรู ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นเวลา 14 วัน

ปัจจุบันหลังมีการผ่อนปรนการปฏิบัติตัวสำหรับค้ายมวยไทย โดยการเปิดให้นักมวยฝึกซ้อมได้เบื้องต้น ได้เตรียมมาตรการดูแลความปลอดภัยให้กับเหล่านักมวยหรือผู้ที่ฝึกซ้อมมวยในค่าย มีการปฏิบัติตามกฎ ด้วยการใส่หน้ากากอนามัย เว้นระยะห่างในการใช้ชีวิตแต่ละวัน หลังการฝึกซ้อมมีการทำความสะอาดอุปกรณ์อยู่ตลอด กำหนดให้ฝึกซ้อมได้ครั้งละไม่เกิน 10 คน สามารถเตะต่อยเข้ากับครูมวยได้ แต่ยังไม่อนุญาตให้เข้าคู่ปล้ำกอดรัดตีเข้ากันได้ แม้กระทั่งการพักผ่อนนอนหลับในแต่ละวัน จากเดิมนักมวยในค่ายนอนใกล้กัน เปลี่ยนมาเว้นระยะการนอน ขณะที่การกลับมาแข่งขันชกมวยเมื่อรัฐบาลประกาศอนุญาตทางผู้ประกอบการและสนามมวยพร้อมจะปฏิบัติตามกฎอย่างเคร่งครัด

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับบรรทัดฐานใหม่ (New Norm)

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ช่วงปลาย พ.ศ. 2562 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงและแพร่กระจายไปในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก ส่งผลให้มีผู้คนเจ็บป่วยและล้มตายจำนวนมาก นับเป็นความสูญเสียครั้งใหญ่ มนุษย์จำเป็นต้องป้องกันตนเองเพื่อให้มีชีวิตอยู่

ได้ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำรงชีวิตที่แปลกไปจากเดิม โดยปรับบรรทัดฐานการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Norm) เพื่อให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อ ควบคู่ไปกับการพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ อันนำไปสู่การปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่ารักษาวิถีการดำเนินชีวิตในรูปแบบเดิม

2.4.1 นิยามและความสำคัญของความปกติใหม่ (New Normal)

New Normal “นิว นอร์มอล” ถูกนำมาใช้ครั้งแรกโดยบิลล์ กรอส (Bill Gross) ผู้ก่อตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ชาวอเมริกัน โดยตอนนั้นเขาใช้อธิบายถึงสถานะเศรษฐกิจโลกหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาช่วงระหว่างปี 2007-2009 ด้วยในปัจจุบันสถานการณ์โลกเกิดวิกฤติ Covid-19 คำว่า “นิว นอร์มอล” ถูกนำกลับมาใช้อีกครั้ง แต่เพิ่มและขยายวงกว้างออกไปในทุกวงการไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจ ชีวิตประจำวัน การศึกษา หรือภาคสังคม ที่เป็นเรื่องเกิดขึ้นใหม่หลังสถานการณ์ Covid-19

Amarinnews (2563: ออนไลน์) กล่าวถึง New Normal เป็นวลีและเป็นสำนวน ซึ่ง Oxford Dictionary ได้ให้คำนิยามว่า "A previously unfamiliar or atypical situation that has become standard, usual, or expected." หมายถึง สถานการณ์หรือปรากฏการณ์ที่ผู้คนไม่คุ้นเคย ต่อมาเมื่อเหตุหรือเกิดวิกฤติบางอย่างจึงมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สถานการณ์หรือปรากฏการณ์นั้นกลายเป็นสิ่งที่ปกติและเป็นมาตรฐาน

ThaiPBSNews (2563: ออนไลน์) อ้างถึงรองศาสตราจารย์ ดร.มาลี บุญศิริพันธ์ คณะกรรมการบัญญัติศัพท์นิเทศศาสตร์ราชบัณฑิตยสภา อธิบายถึง ความปกติใหม่ ว่าหมายถึงรูปแบบการใช้ชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากเดิม เหตุจากมีบางอย่างมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คุ้นเคยเป็นปกติ ต้องเปลี่ยนแปลงภายใต้มาตรฐานใหม่

ไทยรัฐออนไลน์ (2563ค: ออนไลน์) อ้างถึง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ถอดรหัสพฤติกรรมนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ว่าต้องเป็นท่องเที่ยววิถีปกติใหม่ (New Normal) ภายใต้หลักการ “BEST” B-Booking, E-Environment, S-Safety, T-Technology ซึ่งเป็น 4 ตัวสำคัญที่จะเป็นตัวเปลี่ยนพฤติกรรมในการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเกิดเป็น New normal หรือชีวิตวิถีใหม่

ดังนั้นอาจสรุปได้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง ส่งผลให้ผู้คนปรับตัวในบรรทัดฐานใหม่ของการใช้ชีวิต เช่น การทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) การซื้อของออนไลน์แทนการออกไปซื้อที่ห้างสรรพสินค้า การสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ แทนการออกไปซื้อมารับประทานเอง การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ฯลฯ และเป็นไปได้ว่าหากสถานการณ์กลับเข้าสู่สภาวะปกติ ความเปลี่ยนแปลงรูปแบบเหล่านี้ จะยัง คงอยู่และกลายเป็น “New Normal” หรือ “ความปกติใหม่” ที่เกิดขึ้นในโลกใหม่ใบเดิม (ผู้จัดการออนไลน์, 2563: ออนไลน์)

2.4.2 มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)

การสร้างมาตรฐานเพื่อให้ความมั่นใจกับนักท่องเที่ยว ด้วยความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จัดทำโครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยแก่นักท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยว Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี และมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย จากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย



ภาพที่ 5 สัญลักษณ์มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563ก

1. ด้านสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร

1.1 ทำความสะอาดอาคาร บริเวณโดยรอบ และบริเวณที่อาจจะมีการปนเปื้อนหรือมีการสัมผัสบ่อย ๆ ด้วยน้ำยาทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เช่น พื้น ผนัง ประตู กลอน ลูกบิด ราวจับ รวมไปถึงห้องน้ำ

1.2 มีระบบระบายอากาศและถ่ายเทอากาศภายในอาคารที่เหมาะสมด้วยการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

2. การจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค

2.1 เตรียมเจลล้างมือที่แอลกอฮอล์อย่างน้อย 70% ขึ้นไป ไว้ในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง

2.2 จัดเตรียมอุปกรณ์น้ำยาทำความสะอาดอาคาร สิ่งของเครื่องใช้

3. การป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

3.1 มีการป้องกันตนเอง โดยการใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ทำความสะอาดมืออย่างสม่ำเสมอด้วยสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ หลีกเลี่ยงการใช้มือสัมผัสใบหน้า ปาก จมูก โดยไม่จำเป็น

3.2 หากผู้ปฏิบัติงานมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ มีน้ำมูก ให้หยุดปฏิบัติงานแล้วเข้ารับการรักษาทันทีในสถานบริการสาธารณสุข

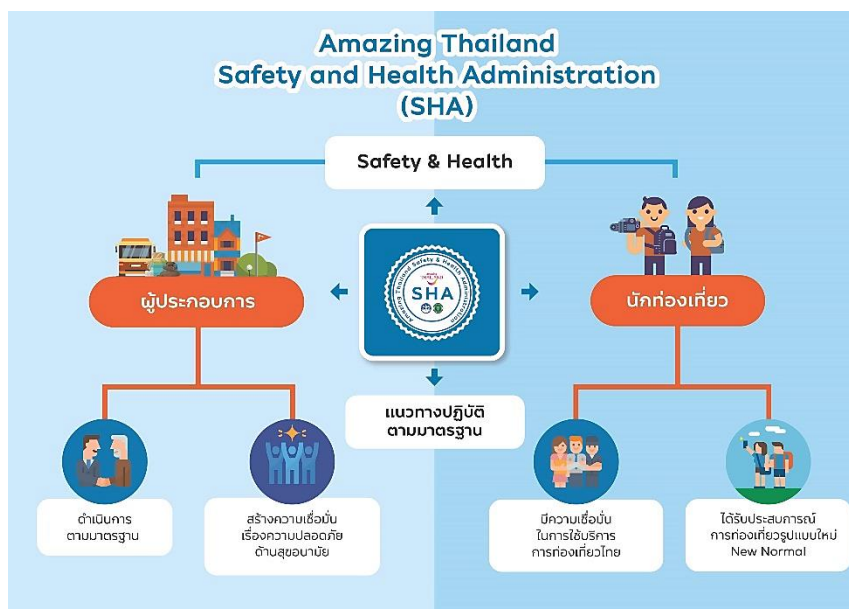
3.3 ต้องล้างมือด้วยน้ำหรือสบู่ หรือใช้แอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ โดยควรล้างมือเสมอหลังสัมผัสและหลังจากถอดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล

3.4 จัดให้มีป้ายเตือนการล้างมือภายในห้องน้ำ

ดังนั้นการตรวจสอบสถานประกอบการหรือกิจการที่ได้รับการอนุญาตให้เปิดบริการ โดยนำมาตราการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย พร้อมรับรองผลการปรับปรุงสถานประกอบการตามมาตรฐาน SHA โดยแบ่งเป็น 10 ประเภทกิจกรรม ได้แก่

1. ภัตตาคาร / ร้านอาหาร
2. โรงแรมและที่พัก/สถานที่จัดประชุม
3. นันทนาการ และสถานที่ท่องเที่ยว
4. ยานพาหนะ
5. บริษัทนำเที่ยว
6. สุขภาพและความงาม
7. ห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้า
8. กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
9. การจัดกิจกรรม/จัดประชุม/โรงละคร/โรงแรมหรู
10. ร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าอื่น ๆ

ในส่วนขอ ค่ามั่วยไทยสามารถจัดอยู่ในกลุ่มสถานประกอบการตามมาตรฐาน SHA ประเภทกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมไปถึงจนถึงกิจกรรมประเภที่นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 6 แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA)
ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563ข

จากการที่รัฐบาลได้อนุมัตินโยบายนำร่องด้านการท่องเที่ยว ด้วยการเปิดโครงการ Phuket Sandbox ให้นักท่องเที่ยวที่ฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตได้แบบไม่ต้องมีการกักตัว เริ่มตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564 และเพื่อเป็นการเสริมความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว ทางสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตจึงขอให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาอนุมัติตราสัญลักษณ์ SHA Plus โดยมีเงื่อนไขคือสถานประกอบการที่ได้รับสัญลักษณ์ SHA และ 70% ของพนักงานในสถานประกอบการได้รับการฉีดวัคซีนครบจำนวน 2 เข็ม พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง SHA Plus เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการในสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2564)



ภาพที่ 7 สัญลักษณ์ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA Plus)
ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2564

2.4.3 มาตรการหลักแหล่งท่องเที่ยวในการเตรียมกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

ตามที่ได้มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคได้ในหลายพื้นที่ ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย กรมการท่องเที่ยวจึงได้ร่วมกับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เตรียมมาตรการผ่อนปรนปรนกิจการและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของกิจการ ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ สำหรับป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว (กรมการท่องเที่ยว, 2563: น.3-4) ดังนี้

1. การเตรียมความพร้อมของ “สถานที่ในการให้บริการ”

1.1 เจ้าของสถานที่/ผู้ประกอบการ ลงทะเบียนเพื่อรับ QR Code ผ่านช่องทาง “ไทยชนะ”

1.2 กำหนดให้มีจุดเข้า – ออก ที่ชัดเจนตามความเหมาะสมของพื้นที่

1.3 ให้มีระบบการคัดกรองพนักงาน เจ้าหน้าที่ และนักท่องเที่ยว พร้อมทำสัญลักษณ์ให้กับผู้ที่ผ่านการคัดกรอง หากพบว่านักท่องเที่ยวมีอาการ ไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ หรือมีอุณหภูมิร่างกายเท่ากับหรือมากกว่า 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป แจ้งงดให้บริการ และให้แจ้งหน่วยงานสาธารณสุขในพื้นที่เพื่อการดูแลในระยะต่อไป

1.4 จัดให้มีที่ล้างมือพร้อมสบู่ หรืออุปกรณ์ฆ่าเชื้อ อย่างเพียงพอตลอดเวลาที่ให้บริการ เช่น เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค ไม้บริการบริเวณต่าง ๆ เช่น ทางเข้าออก จุดประชาสัมพันธ์ หรือจุดอื่น ๆ อย่างเพียงพอ

1.5 กำหนดให้นักท่องเที่ยวทุกคนสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย และล้างมือด้วยสบู่หรือผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ก่อนเข้ามาใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยว

1.6 จัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร ตามความเหมาะสมของสถานที่อาจมีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่ชัดเจน

1.7 จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้บริการนักท่องเที่ยว (อย่างน้อยทุก 2 ชั่วโมง) โดยเฉพาะพื้นที่และอุปกรณ์ที่มีการใช้บริการร่วมกัน เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ห้องน้ำ เครื่องเล่น ลิฟต์ ประตู่ ราวจับ ที่นั่งพักผ่อน เป็นต้น

1.8 จัดให้มีอุปกรณ์ฆ่าเชื้อ และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 อย่างเพียงพอตลอดเวลาที่ให้บริการ เช่น สบู่ เจลแอลกอฮอล์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค หน้ากากอนามัย Face Shield

1.9 จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่/กิจกรรมแต่ละประเภท (นักท่องเที่ยว 1 คน ต่อพื้นที่ 4 ตารางเมตร ต่อบริเวณ/ช่วงเวลา)

1.10 กำหนดแนวทางการปฏิบัติตัวสำหรับนักท่องเที่ยว และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ข้อห้าม ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยววิธีการล้างมือ การปิดผาซ้กโครกก่อนกดชำระสิ่งปฏิกูล เป็นต้น

1.11 กรณีพื้นที่ปิด จัดให้มีการระบายอากาศที่ดี มีอัตราการหมุนเวียนของอากาศอย่างเพียงพอทั้งในอาคารและห้องส้วม และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศสม่ำเสมออย่างน้อยทุก 6 เดือน

1.12 มีการใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงาน เช่น การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวผ่าน QR Code การจำหน่ายบัตรและชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เป็นต้น

1.13 จัดให้มีถังขยะที่มีฝาปิด คัดแยกขยะอย่างน้อยเป็นขยะทั่วไปและขยะรีไซเคิลมัดปากถุงให้แน่นและเก็บรวบรวมไว้ยังที่พักขยะ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกต้อง

2. การเตรียมความพร้อมของ “พนักงานผู้ให้บริการ”

2.1 พนักงานต้องผ่านการคัดกรองโดยวัดอุณหภูมิ ณ จุดเข้า-ออก และสังเกตอาการตนเองสม่ำเสมอ หากมีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ ให้หยุดปฏิบัติงานแจ้งหัวหน้างาน และพบแพทย์ทันที

2.2 ให้พนักงานสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันตนเองที่จำเป็นสำหรับพนักงานคัดกรอง พนักงานต้อนรับ พนักงานเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม พนักงานทำความสะอาด หรือพนักงานยกสัมภาระ เช่น ถุงมือ เป็นต้น

2.3 กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน ได้แก่

- ดูแลรักษาสุขอนามัยส่วนตัว โดยหมั่นล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์ให้สะอาดอยู่เสมอ ทั้งก่อนและหลังการปฏิบัติงาน รวมถึงก่อน-หลังระหว่างการพักการปฏิบัติงาน

- หากมีอาการป่วยให้หยุดงานและรีบไปโรงพยาบาลที่อยู่ใกล้

- เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร ในการปฏิบัติหน้าที่กับ

นักท่องเที่ยวและพนักงานด้วยกัน

3. การปฏิบัติตนสำหรับ นักท่องเที่ยว/ผู้ใช้บริการ/นักมวย

3.1 สังเกตอาการตนเองอย่างสม่ำเสมอ หากผู้ใช้บริการหรือนักมวยมีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบควรงดใช้บริการและไปพบแพทย์ทันที

3.2 พิจารณาจองคิวล่วงหน้าด้วยระบบออนไลน์หรือโทรศัพท์และควรเว้นช่วงที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากเพื่อลดความแออัดรวมทั้งการชำระค่าบริการผ่านระบบออนไลน์ (e-Payment) หรือ QR Code ผ่านแอปพลิเคชัน หักชำระด้วยเงินสด ต้องไม่สัมผัสมือโดยตรง

3.3 สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะอยู่ในพื้นที่สาธารณะ

3.4 ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือเจลแอลกอฮอล์ ให้สะอาดอยู่เสมอ ก่อนเข้าและออกจากสถานที่

3.5 เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล 1-2 เมตร ทั้งบนบกและในน้ำ

3.6 กรณีเป็นกลุ่มเสี่ยง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคระบบทางเดินหายใจ ควรหลีกเลี่ยงช่วงเวลาและสถานที่ที่มีคนจำนวนมาก

- 3.7 รมั้ดระวังการท้งสิ่งปนเปื้อนน้ำมูก น้ำลาย และควรท้งในภาชนะหรือสถานที่ที่จัดเตรียมไว้
- 3.8 พิจารณาลดการใช้ขนส่งสาธารณะในช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการหนาแน่น
- 3.9 ศึกษาคู่มือใช้งาน และดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่สามารถใช้สแกน QR Code ก่อนเข้าและออกจากสถานที่ผ่านแอปพลิเคชันที่ทางราชการกำหนด “ไทยชนะ”
- 3.10 พกแอลกอฮอล์เจล 70% สำหรับทำความสะอาดมือ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ

2.5 มวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว

2.5.1 ความสำคัญและประโยชน์ของกีฬามวยไทย

อุตสาหกรรมกีฬาที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้มหาศาลให้กับหลายประเทศในโลก ขณะเดียวกันความสำเร็จของกีฬาสามารถแสดงออกถึงศักยภาพของประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยมีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์หลากหลายโดดเด่น มีความได้เปรียบในการนำวัฒนธรรมประจำชาติไปต่อยอดในการสร้างมูลค่า สร้างรายได้ให้คนในประเทศ ซึ่ง “มวยไทย” ก็เป็นทั้งศิลปะการป้องกันตัวแบบไทยและเป็นกีฬาประจำชาติ จัดเป็นการแสดงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเข้าชมสามารถสร้างรายได้ให้ภาคการท่องเที่ยวของไทย

ศิลปะมวยไทยเป็นสินค้าวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ มีวิจัยเรื่องมวยไทยและการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ กล่าวว่ามิติของมวยไทยที่สังคมปัจจุบันรับรู้ร่วมกันมี 7 มิติ ทั้งในเรื่องการเป็นมรดกชาติ ศิลปะป้องกันตัว การกีฬา การออกกำลังกาย ศิลปะการแสดง Sport Entertainment และเป็นสินค้าส่งออกที่หลากหลาย (ธนาคารกรุงเทพ, 2562: ออนไลน์) มวยไทยยังเชื่อมโยงกับอาชีพ สร้างรายได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากร เช่นนักมวย ผู้ฝึกสอน หรือเทรนเนอร์ ธุรกิจบริการด้านมวย เช่น ผู้จัดการจัดการแข่งขันรายการต่าง ๆ และเครือข่ายสินค้าอุปกรณ์กีฬาและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ของที่ระลึก กางเกงมวย ที่รัดแขนนักมวย รวมไปถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของมวยไทย กลายเป็นที่ต้องการของผู้ที่ชื่นชอบมวยไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมในกิจกรรมนี้

มวยไทยเป็นมรดกทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของคนไทยที่สืบทอดกันมาเป็นเวลานาน มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เป็นศิลปะป้องกันตัวที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เริ่มใช้กันในสงครามในสมัยก่อน เป็นทั้งการต่อสู้เพื่อป้องกันตัวและกีฬา ไม่พบหลักฐานชัดเจนว่า เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อไร มวยไทยยังคงได้ชื่อว่าเป็นการใช้อาวุธของร่างกายทั้ง 9 หรือที่เรียกว่า “นวอาวุธ” ได้แก่ มือ 2 เท้า 2 เข่า 2 ศอก 2 และศีรษะ 1 อย่างมีประสิทธิภาพ (กรมพลศึกษา, 2563) มวยไทยสืบทอดมาจากมวยโบราณ ซึ่งถูกแบ่งสายการต่อสู้ตามท้องถิ่น โดยมีสายสำคัญ เช่น มวยท่าเสา (ภาคเหนือ) มวยโคราช (ภาคอีสาน) มวยไชยา (ภาคใต้) มวยลพบุรีและมวยพระนคร (ภาคกลาง) แต่ถือวามวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้เช่นเดียวกับกังฟูของจีน ยูโดและคาราเต้ของญี่ปุ่น และเทควันโดของเกาหลี นับว่าเป็นศิลปะการต่อสู้ที่เก่าแก่ประเภทหนึ่งของโลก

กีฬามวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวที่ผู้ชายทุกคนต้องฝึกให้คล่องแคล่ว ทั้งในเรื่องการใช้กลอุบาย ชื่นเชิง ไหวพริบ และวิชาในการต่อสู้ ในอดีตพระมหากษัตริย์มีความชำนาญการชกมวยเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันที่เจ้านายชั้นผู้ใหญ่ ขุนนาง และประชาชนจะฝึกมวยไทยเพื่อป้องกันตัวและปกป้องชาติบ้านเมือง เพราะการใช้อาวุธ ประกอบกับมวยไทย จะทำให้การใช้อาวุธนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการต่อสู้ในระยะประชิด มวยไทยจึงมีความสำคัญต่อประเทศชาติตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศิลปวัฒนธรรมเป็นของตัวเอง มีความเป็นเอกลักษณ์และสวยงาม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเลือกเดินทางมาเพื่อชมศิลปวัฒนธรรมไทยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การเรียนทำอาหารไทย เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านประเพณีต่าง ๆ ชมการแสดงที่สื่อถึงความเป็นไทย เช่น นาฏศิลป์ไทย กีฬามวยไทย เป็นต้น สำหรับกีฬามวยไทยเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยววัฒนธรรม ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเฉพาะการแข่งขันไทยไฟท์ (Thai Fights) มีบทบาทอย่างมากในการทำให้มวยไทยเป็นที่รู้จักและชื่นชอบไปทั่วโลก ที่ได้ทำการแข่งขันในต่างประเทศหลายประเทศวนเวียนกัน จึงทำให้ชาวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อชมกีฬามวยไทย และบางคนก็เข้ามาเพื่อต้องการเรียนในวิชาศิลปะแม่ไม้มวยไทย จัดเป็นการยกระดับให้มวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวในระดับสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับอย่างภาคภูมิใจ ทั้งยังมีโรงเรียนสอนมวยไทยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้กีฬามวยไทยเริ่มเป็นที่ต้องการในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น (นปภัสร ชูสุวรรณ, 2559: น.3-4)

แต่ในขณะที่มวยไทยเป็นที่นิยมนั้น สถานการณ์ของธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยกลับไม่เป็นที่นิยมมากเท่าที่ควร จากรายงานผลการประเมินตามเกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ ประเภทกีฬามวยไทยอาชีพ ของฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวยอาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2556 (พัชรมน รัชพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต, 2560) พบว่าประสบปัญหาสะสมอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการแข่งขันเชิงธุรกิจอาชีพนั้น บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการ และยังไม่มีการจ้างบุคลากรเข้ามาเสริมการจัดการสภาพปัญหา การจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพเชิงธุรกิจยังไม่เติบโตก้าวหน้าขาดการพัฒนา ขาดความร่วมมือในการวางแผน และการจัดการ การจัดการแข่งขันไม่มีมาตรฐานที่กำหนดตายตัว แบบเป็นสากล ประกอบกับบุคลากรยังมีศักยภาพในการใช้ความรู้ ความสามารถด้านการจัดการแข่งขันต่างกัน ด้านการบริหารจัดการในส่วนของเจ้าของธุรกิจ ส่วนมากการประสานงานระหว่างภาครัฐในการนำนโยบายมาปฏิบัติ และสานต่อด้วยการร่วมมือเชิงธุรกิจกับสนามมวย ค่ายมวย และส่วนที่เกี่ยวข้องยังขาดความร่วมมือ และไม่สามารถควบคุมการจัดการให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันได้ ทั้งนี้ Chelladurai (1994 อ้างในพัชรมน รัชพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลปสาธิต, 2560) นักวิชาการด้านการจัดการการกีฬา ได้กล่าวว่าหน้าที่การจัดการประกอบไปด้วย การวางแผน การจัดองค์กร และการประเมินผล ทั้งนี้ด้วยลักษณะเฉพาะของธุรกิจกีฬาอาชีพที่ประกอบไปด้วย กฎ กติกา และรูปแบบการแข่งขันที่แตกต่างกันไป จึงทำให้หน้าที่การจัดการในธุรกิจกีฬาแต่ละประเภทมีความแตกต่างกันซึ่งรวมไปถึงการจัดการแข่งขันด้วยเช่นกัน

จากการสำรวจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในประเทศไทยมีค่ายมวยที่มีการเปิดสอนจำนวนทั้งสิ้น 3,957 ค่าย แยกเป็นรายภาคและจังหวัดได้ดังนี้ กรุงเทพมหานคร 912 ค่าย ภาคตะวันออกจำนวน 331 ค่าย ภาคกลาง จำนวน 368 ค่าย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จำนวน 1,431 ค่าย ภาคใต้ จำนวน 547 ค่าย และภาคเหนือ จำนวน 369 ค่าย (สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2558; อ่างในชาญชัย ยมดิษฐ์และคณะ, 2560) ซึ่งเป็นการบ่งชี้ถึงศักยภาพของการรองรับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่สนใจมาศึกษามวยไทยในประเทศ และยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติอีกมากซื้อตั๋วเข้ามาชมการแข่งขันมวยไทยในสนามมวยชั้นนำ ประกอบกับมีโปรโมเตอร์ที่จัดการแข่งขันชกมวยไทยสมัยใหม่ในเวทีต่างชาติ โดยมีชาวต่างชาติที่ผ่านการฝึกชกมวยไทยอย่างจริงจังขึ้นชก ช่วยทำให้กระแสความนิยมมวยไทยเพิ่มขึ้น (ข้าวสด, 2563:ออนไลน์) จากปรากฏการณ์นี้ ทำให้กิจกรรมการเรียนมวยไทยนำไปสู่การพัฒนาจากค่ายมวยแบบเก่าไปสู่ค่ายมวยสมัยใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูง พร้อมทั้งโอกาสที่เปิดกว้างให้กับนักมวยที่ไม่ได้ขึ้นชกกับการมีรายได้เสริม ในฐานะเทรนเนอร์ และบรรยากาศแห่งการฝึกฝนมวยไทยในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับมวยไทยที่สุด

2.5.2 บริบทค่ายมวยไทย

ระเบียบคณะกรรมการกีฬามวยว่าด้วยมาตรฐานและสวัสดิการค่ายมวย พ.ศ. 2543 เพื่อให้การบริหารจัดการค่ายมวยมีมาตรฐาน มีการจัดสวัสดิการให้นักมวย ผู้ฝึกสอน และบุคคลอื่นให้ได้รับสวัสดิการอย่างเหมาะสม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 9 (5) และมาตรา 46 แห่งพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 ได้ออกระเบียบกำหนดให้หัวหน้าค่ายมวยบริหารจัดการค่ายมวยให้มีมาตรฐาน และจัดให้มีสวัสดิการแก่นักมวย ผู้ฝึกสอน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับค่ายมวย (คณะกรรมการกีฬามวย, 2562) ดังต่อไปนี้

ระเบียบนี้ เรียกว่า ระเบียบคณะกรรมการกีฬามวยว่าด้วยมาตรฐานและสวัสดิการค่ายมวย พ.ศ. 2543 ค่ายมวย หมายความว่า สังกัดของนักมวย หัวหน้าค่ายมวย หมายถึง ผู้เป็นเจ้าของค่ายมวย นักมวย หมายถึง ผู้ซึ่งเข้าแข่งขันกีฬามวย ผู้ฝึกสอน หมายถึง ผู้ฝึกสอนศิลปะมวยไทยหรือ มวยสากล สวัสดิการ หมายถึง การให้ความช่วยเหลือแก่นักมวยผู้ฝึกสอน และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ต่อมาหัวหน้าค่ายมวยต้องบริหารจัดการค่ายมวยให้มีมาตรฐาน ดังนี้คือ กำหนดให้มีชื่อค่ายมวยชื่อเดียว ซึ่งหัวหน้าค่ายมวยใช้เป็นชื่อในการขอจดทะเบียนเป็นหัวหน้าค่ายมวยต่อนายทะเบียน ทั้งนี้ชื่อค่ายมวยต้องเป็นชื่อที่ไม่ซ้ำกันและไม่พ้องหรือคล้ายคลึงกับค่ายมวยอื่น จัดให้มีสถานที่ฝึกซ้อมของนักมวย หรือผู้ทำการฝึกซ้อมเพื่อเป็นนักมวย ณ สถานที่ตั้งของค่ายมวย ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีสุขอนามัยเหมาะสม และมีขนาดเหมาะสมกับจำนวนบุคลากรประจำค่ายมวย พร้อมด้วยอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการฝึกซ้อม โดยต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของการฝึกซ้อม หรือการฝึกสอนเป็นสำคัญ ทั้งนี้สถานที่ใช้ในการฝึกซ้อมหรือฝึกสอนดังกล่าว ต้องมีมาตรฐานตามที่กำหนดด้วยการใช้สิทธิใด ๆ ต้องกระทำอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง ในกรณีนี้นักมวยเป็นผู้เยาว์หัวหน้าค่ายต้องดูแลเรื่องความปลอดภัยในการแข่งขันกีฬามวยเป็นกรณีพิเศษ

นอกจากนี้หัวหน้าค่ายมวยต้องจัดให้มีสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ที่พักอาศัย การศึกษา การดำรงชีพ กรณีที่หัวหน้าค่ายมวยมิได้ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ สามารถเพิกถอนทะเบียนหัวหน้าค่ายมวยได้ โดยระเบียบปฏิบัตินี้ ให้นายทะเบียนเป็นผู้รักษาการและให้มีอำนาจและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบ

อนุวัฒน์ ถืออยู่ (2554) ได้พูดถึงเกณฑ์ ว่าเป็นตัวเทียบเพื่อตัดสินหรือตัดสินใจ เป็นรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งของข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบและตรวจสอบ รวมทั้งสามารถเปรียบเทียบกับสิ่งที่คล้ายคลึงกันได้ ได้จัดแบ่งประเภทของเกณฑ์ไว้ 3 รูปแบบดังนี้

แบบที่หนึ่ง กำหนดค่าที่ยอมรับไว้ที่ระดับหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นค่าต่ำสุดหรือสูงสุดก็ได้ เพื่อเปรียบเทียบว่าผ่านตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้หรือไม่ หรือมีการพัฒนาอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับค่าสูงสุดที่กำหนดไว้

แบบที่สอง กำหนดระดับคะแนนไว้เป็นแต้มหรือช่วง เพื่อกำกับการประเมิน การกำหนดระดับคะแนน อาจจะมีประเมินจากข้อมูลหรือใช้การตกลงภายในกลุ่มผู้ทำประเมินก็ได้

แบบที่สาม กำหนดค่าน้ำหนักกับดัชนีต่าง ๆ เพื่อเน้นความสำคัญในดัชนีแต่ละตัวที่แตกต่างกัน โดยใช้ควบคู่ไปกับแบบที่สอง ใช้เฉพาะเกี่ยวกับผลของดัชนีรวม ๆ เท่านั้น ไม่เช่นนั้นอาจทำให้ผลบิดเบือนได้ ซึ่งเกณฑ์มาตรฐานค้ายมวยในประเทศไทยมี 9 ด้าน คือ

1. ด้านการบริหารค้ายมวยไทย
2. ด้านการฝึกซ้อม และอุปกรณ์การฝึกซ้อม
3. ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬาในการพัฒนาสมรรถนะนักมวยไทย
4. ด้านการอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปะมวยไทย
5. ด้านการจัดสถานที่ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ที่พัก และความปลอดภัย

ให้แก่ักมวย

6. ด้านการส่งเสริมความรู้ และการพัฒนาตนเองให้กับนักมวย และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในค้ายมวย

7. ด้านการจัดการในการแข่งขันของนักมวย

8. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และแนวทางพระราชบัญญัติกีฬามวย

พ.ศ. 2542

9. ด้านเกียรติประวัติค้ายมวยไทย ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค้ายมวยไทย

ในส่วนของคณะกรรมการกีฬามวยไทยในการประชุม ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 มีมติเห็นชอบเกณฑ์มาตรฐานค้ายมวยไทยอาชีพ เพื่อให้ค้ายมวยไทยในประเทศไทยมีมาตรฐานการบริหารจัดการที่เป็นสากล (สัญลักษณ์ หงส์โต, 2561) ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้กีฬามวยไทยได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความในมาตรา 9 (5) แห่งพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ.2542 คณะกรรมการกีฬามวยจึงออกประกาศ เกณฑ์มาตรฐานค้ายมวยไทยอาชีพ โดยประกาศนี้เรียกว่า ประกาศคณะกรรมการกีฬามวย เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานค้ายมวยไทยอาชีพ พ.ศ.2558 ให้มีผลบังคับเมื่อพ้นกำหนด 30 วัน นับแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป เกณฑ์มาตรฐานค้ายมวยไทยอาชีพประกอบด้วย

เกณฑ์มาตรฐานที่ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานของค้ายมวยไทยอาชีพ คือ จะต้องมียี่สิบเก้าที่ตั้งแต่ 100 ตารางเมตร กระจกไม่น้อยกว่า 5 ใบ เป้าป้องกันหน้าท้อง ไม่น้อยกว่า 3 อัน เป้ายาวสำหรับเตะ ไม่น้อยกว่า 3 อัน มีเป้าสั้น หรือเป้าโค้ง ไม่น้อยกว่า 3 คู่ เครื่องออกกำลังกาย

ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 1 ชุด ห้องพัก ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายชายและหญิง เวทีมวยขนาดอย่างน้อย 5x5 เมตร เครื่องชั่งน้ำหนัก หมวกกันน็อก (Head Guard) สนับศอก เป้าป้องกันลำตัว สนับแข้ง

เกณฑ์มาตรฐานที่ 2 โครงสร้างบุคลากร ประกอบด้วย มีแผนผังโครงสร้างบุคลากรของค่ายมวยไทยอาชีพที่ชัดเจน มีการแบ่งหน้าที่ อย่างชัดเจน ดังนี้คือ หัวหน้าค่ายมวย ต้องจดทะเบียนเป็นหัวหน้าค่ายมวยกับสำนักงาน คณะกรรมการกีฬามวย จัดสถานที่ อุปกรณ์การฝึกซ้อมที่ได้มาตรฐาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ พัก และอาชีวอนามัย แก่นักมวยและบุคลากรในค่ายมวย ดูแลการฝึกซ้อมของนักมวย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในค่ายมวย รวมทั้งการติดตาม ความก้าวหน้า และประเมินผลการปฏิบัติงาน ของนักมวย และบุคลากรของค่ายมวย พัฒนาคุณภาพชีวิตและขีดความสามารถ ของนักมวยและ บุคลากรของค่ายมวย จัดสวัสดิการและรักษาผลประโยชน์ของนักมวย และบุคลากรของค่ายมวย ด้านผู้ฝึกสอนถือว่ามีส่วนสำคัญอันประกอบด้วย ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอน กีฬามวยไทยอาชีพจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย พัฒนาความสามารถและสมรรถนะของนักมวยให้ดีขึ้นโดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา ถ่ายทอดวิชาความรู้อย่างเต็มความสามารถ รวมทั้งแสวงหาความรู้เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาวิชาชีพให้มีมาตรฐานสูงยิ่งขึ้น ผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่เกิดจากการบาดเจ็บทางการกีฬา ด้านนักมวย ประกอบด้วย ต้องจดทะเบียนเป็นนักมวยกับสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย อย่างน้อย 5 คน ต้อง ปฏิบัติตามคำแนะนำของผู้ฝึกสอนหรือหัวหน้าค่ายมวยอย่างเคร่งครัด ทั้งในเวลาและนอกเวลาการฝึกซ้อมหรือการแข่งขัน ต้องทำการแข่งขันด้วยความสุจริต และปฏิบัติตามกติกามาตรฐานอย่างเคร่งครัด ด้านผู้จัดการนักมวย หรือตัวแทน ประกอบด้วย ต้องมีใบอนุญาตเป็น ผู้จัดการนักมวยจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย รักษาผลประโยชน์ของนักมวยที่จะเข้าแข่งขัน ตลอดจนติดตามผลการแข่งขันจัดหาระบบสิทธิประโยชน์ให้กับนักมวย ติดตามความเคลื่อนไหวในวงการกีฬามวยอย่างใกล้ชิด

เกณฑ์มาตรฐานที่ 3 โครงสร้างการบริหารจัดการของหัวหน้าค่ายมวย ประกอบด้วย มีการทำแผนการบริหารค่ายมวยในระยะสั้นและระยะยาวอย่างชัดเจน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 การบริหารจัดการบุคลากรภายในค่ายมวย มีการรายงานผลการดำเนินงาน นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เชื่อมโยงกับมาตรฐานที่ 4 ด้าน ประกอบด้วย ผล การดำเนินงานประจำปี หลักสูตรการเรียนการสอนสำหรับผู้สนใจเรียนมวยไทยหรือบุคคลทั่วไป ตารางการเรียนการฝึกซ้อมของผู้สนใจเรียนมวยไทยหรือบุคคล เอกสารหรือสื่อการเผยแพร่เกี่ยวกับกีฬามวยไทย ให้ดำเนินการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หากหัวหน้าค่ายมวยไทยอาชีพที่ประสงค์จะขอรับการรับรองมาตรฐาน

ค่ายมวยที่ได้รับการตรวจประเมิน และผ่านระดับการประเมินตามเกณฑ์จะได้รับการรับรองเป็นค่ายมวยที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยไทยอาชีพในระดับค่าคะแนน 80 คะแนนขึ้นไป เป็นค่ายมวย 5 ดาว ได้รับมอบประกาศนียบัตรโล่เกียรติยศป้ายรับรองมาตรฐานตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยได้ 70 คะแนนขึ้นไป เป็นค่ายมวย 4 ดาว จะได้รับมอบประกาศนียบัตร โล่เกียรติยศป้ายรับรองมาตรฐานตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ได้ 60 คะแนนขึ้นไป เป็นค่ายมวย 3 ดาวจะได้รับมอบประกาศนียบัตร โล่เกียรติยศป้ายรับรองมาตรฐานตามระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยได้ ต่ำกว่า 60 คะแนน ให้เรียกว่าค่ายมวยสู่เกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยไทยอาชีพ จะได้รับมอบประกาศนียบัตรตามระเบียบ ของสำนักงาน

คณะกรรมการกีฬามวย และจะมีการตรวจประเมินซ้ำเพื่อต่ออายุการรับรองมาตรฐานค่ายมวยไทยอาชีพ ทุกๆ 3 ปี ค่ายมวยไทยอาชีพที่ผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์ในระดับต่าง ๆ จะได้รับการรับรอง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้กับผู้สนใจเรียนมวยไทยหรือบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ อนุวัฒน์ ถีออยู่ (2554) กล่าวว่า เกณฑ์ที่ดี คือ เป็นที่ยอมรับสูง มีความครอบคลุม เป็นไปได้และมีความเที่ยงตรง ในการพัฒนาเกณฑ์ต้องศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับเกณฑ์ ค่านิยม หรือความคาดหวังต่อสิ่งที่ประเมินทั้งจากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเอกสารงานวิจัยต่าง ๆ อย่างครอบคลุมและต้องหาวิธีการลดความขัดแย้งที่มีต่อเกณฑ์ให้ได้มากที่สุดและเป็นที่ยอมรับร่วมกัน

ปัจจุบันพบว่าทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังขาดข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การวางแผน เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ซึ่งเป็นผู้ที่มีการเริ่มต้น ทำสิ่งใหม่ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในระบบธุรกิจมีบทบาทการเป็นผู้นำธุรกิจ (Boone & Kurtz, 2009) โดยคุณลักษณะและทักษะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Orientation) เป็นองค์ประกอบ สำคัญที่จะประสบความสำเร็จในการเริ่มดำเนินธุรกิจ หลายงานวิจัยศึกษาเกี่ยวกับประเด็นคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการ โดยลักษณะต่างๆ มาจากแนวคิดและทฤษฎีในงานของ Kerr, Kerr & Xu (2018) ดังนี้

1. บุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบ (Big-5)
2. ความต้องการประสบความสำเร็จ (Need for achievement)
3. ความเชื่อในอำนาจภายในตน (Internal locus of control)
4. ความสามารถทางนวัตกรรม (Innovativeness)
5. การรับรู้ความสามารถของตนเอง (Self-efficacy)

เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ค่ายมวย ยังขาดข้อมูล การรองรับจำนวนนักท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดหลักสูตรการเรียนที่สอดคล้อง กับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามงานเขียนของพัชรมน รักษาพลเดช และอนุพงษ์ แต่สิลปะสาธิต (2560) ที่อธิบายถึงรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ มี 5 ตัวแปรหลักที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การจัดการธุรกิจสนามมวย มีความสำคัญต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทย อาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ เพราะสนามมวยเป็นสถานที่จัดการแข่งขันที่จะดึงดูดให้ ผู้ชมเข้ามาชมการแข่งขันมวย ซึ่งผู้ชมเป็นหัวใจหลักของธุรกิจกีฬาอาชีพ ซึ่งการบริหารงานของสนาม มวยแต่ละสนาม โดยเฉพาะการบริหารจัดการเรื่องการแบ่งโควตาวันจัดรายการมวยให้กับโปรโมเตอร์ และการควบคุมประเมินผลงานของทางสนามมวยเป็นหน้าที่การ จัดการที่จำเป็นต้องทำอย่างมืออาชีพ ในทุก ๆ ขั้นตอนของการจัดการแข่งขัน และการพิจารณาประเมินผลการตัดสิน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญ ที่ต้องมีการจัดการอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

2. การจัดการสิ่งแวดล้อมกายภาพสนามมวย ตั้งแต่บรรยากาศภายนอกและ ภายในสนามมวย ควรมีการสร้างบรรยากาศที่สื่อให้เห็นถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย มีการตั้ง รูปจำลองแบบนักมวยที่เป็นแชมป์พร้อมประวัติการชกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ชมที่เข้ามาใหม่ และผู้ชม ชาวต่างชาติได้รู้จักนักมวยไทยมากขึ้น การสร้างบรรยากาศภายในสนามใช้ดนตรีที่ทันสมัย ด้วยการใช

แสง สี เสียง ในการจัดการแข่งขันเพื่อความบันเทิงส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน ซึ่งการใช้เทคโนโลยี และคุณภาพของสารสนเทศช่วยสร้างความตื่นเต้น และมีความความน่าสนใจให้กับผู้ชม สร้างความสนุกตื่นเต้นให้กับการแข่งขันได้

3. การจัดการด้านภูมิปัญญามวยไทย ถือได้ว่าเป็นแนวทางที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมกายภาพของสนามมวยในการจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพ ดังนั้นการตกแต่งภายในสนามมวยจึงเป็นองค์ประกอบทางกายภาพสำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของมวยไทยให้ผู้ชมรับรู้ได้ ด้วยการพัฒนสนามมวยให้เป็นสนามมวยมาตรฐานต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ศิลปะมวยไทย เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยอย่างครบวงจร

4. การจัดการด้านผู้ชม กลุ่มลูกค้าหลักของการจัดการแข่งขันมวยไทย อาชีพคือ กลุ่มผู้ชมชาวไทย 90 เปอร์เซ็นต์ สำหรับธุรกิจมวยไทยอาชีพจึงจำเป็นที่จะต้องรักษาลูกค้ากลุ่มนี้ให้นานที่สุด เนื่องด้วยภาพลักษณ์ของการเข้าชมมวยไทยที่สนาม มวยในประเทศไทยยังไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างจริงจัง ผู้ชมที่เป็นลูกค้าประจำจึงเป็นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมวยไทยอาชีพนั้นอยู่รอด ดังนั้นการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังนักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ภาครัฐต้องผลักดันนโยบายในการขับเคลื่อนให้แผนงานการท่องเที่ยวเชิงกีฬาขยายสู่กลุ่มผู้ชมชาวต่างชาติโดยใช้มวยไทยเป็นจุดขายมากขึ้น

5. การพัฒนาการจัดการแข่งขัน เพราะเกมส์การแข่งขันเป็นผลิตภัณฑ์หลักกีฬาเป็นสินค้าประเภทการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะ ซึ่งลักษณะเฉพาะของกีฬาประเภทนี้ประกอบด้วย กฎ กติกา การแข่งขัน อุปกรณ์ สถานที่ สนามกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก ในส่วนด้านประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคกีฬามวยไทยนี้ ได้แก่ ความบันเทิง เพื่อการสังสรรค์ หรือสุขภาพ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งสนามมวย โปรโมเตอร์ และหัวหน้าค่าย ต้องมีการพัฒนาการจัดการแข่งขันอยู่เสมอ ด้วยกระแสนิยมการชมกีฬาเพื่อความบันเทิงได้รับความนิยมไปทั่วโลก ปัจจัยความสำเร็จในกีฬามวยไทยอาชีพต้องมีการพัฒนาการแข่งขันให้เป็นระบบมาตรฐานสากล

ในส่วนชาญชัย ยมดิษฐ์ และสัจจา ไกรศรีรัตน์ (2561: น.1613) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของค่ายมวย ในมุมมองของผู้ประกอบการที่รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งการประกอบธุรกิจค่ายมวยได้รับความนิยมกันอย่างแพร่หลาย ด้วยอัตลักษณ์ความโดดเด่นของมวยไทย และกระแสคนที่รักสุขภาพ การเผยแพร่ผ่านทางสื่อภาพยนตร์ สื่อออนไลน์ และการจัดการแข่งขันที่กระจายไปในต่างประเทศ ล้วนทำให้มีผู้ที่รู้จักและสนใจที่จะเรียนรู้มวยไทยมากขึ้น ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในมุมมองของผู้ประกอบการค่ายมวยที่สำคัญ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านสถานที่และอุปกรณ์ ได้แก่ สถานที่อยู่ในบริเวณที่ตั้งที่สะดวก มีเนื้อที่เหมาะสม อุปกรณ์พร้อมใช้งานและเพียงพอ สะอาดเป็นสัดส่วน
2. ปัจจัยด้านความสะดวกและปลอดภัย ได้แก่ ความสะดวกของอุปกรณ์ฝึกซ้อม ความปลอดภัยของอุปกรณ์ซ้อม และความสะอาดของห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย
3. ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ภาวการณ์เป็นผู้นำของหัวหน้าค่ายมวย คุณภาพของครูฝึกและสัดส่วนต่อผู้เรียน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เรียน
4. ปัจจัยด้านหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนการสอน ได้แก่ มีระบบจำแนกผู้เรียนตามกลุ่มความสามารถ พร้อมบรรยากาศการเรียนที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียน

5. ปัจจัยด้านการใช้วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่ มีอุปกรณ์แลสุขภาพผู้เรียน โปรแกรมส่งเสริมสุขภาพระหว่างเรียน

6. ปัจจัยการสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจและการตลาด ได้แก่ มีเครือข่ายเวทีมวยเพื่อจัดการแข่งขันและชมมวย สร้างกระแสความนิยมของค่ายและนักมวย จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์การฝึกซ้อม การจัดการระบบการชำระเงินระหว่างประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะมาเรียนมวยไทย การได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐและเอกชน สร้างจุดเด่นของค่าย สร้างฐานแฟนคลับ มีที่พักบริการ จำหน่ายของที่ระลึก จัดช่องทางการตลาด และสำคัญที่สุดคือคุณภาพของการให้บริการ

2.6 บริบทพื้นที่ศึกษา

จังหวัดภูเก็ต ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันในมหาสมุทรอินเดีย มีเนื้อที่ประมาณ 543 ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่อันดับ 75 และขนาดเล็กเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ แต่เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พื้นที่ส่วนใหญ่ร้อยละ 70 เป็นภูเขาและอีกร้อยละ 30 เป็นพื้นที่ราบตอนกลางและตะวันออกของเกาะ ด้านตะวันออกมีลักษณะเป็นป่าชายเลน ส่วนพื้นที่ด้านตะวันตกเป็นภูเขาและหาดทราย มีการแบ่งเขตปกครองออกเป็น 3 อำเภอ คือ เมืองภูเก็ต กลาง และกะทู้ ซึ่งมีเกาะน้อยที่ใหญ่อยู่ในอาณาเขตของจังหวัดอีก 30 เกาะ (สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, 2559)



ภาพที่ 8 แผนที่จังหวัดภูเก็ต
ที่มา: สำนักเรียนวัดพระเชตุพน, ม.ป.ป.

ตารางที่ 5 ข้อมูลการปกครองจังหวัดภูเก็ต

อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ.	เทศบาล	อบต.
เมืองภูเก็ต	8	44	1	6	1
กลาง	6	46		4	4
กะทู้	3	6		2	1
รวม	17	96	1	12	6

ที่มา: สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, 2559

จังหวัดภูเก็ต มีเส้นทางคมนาคม 3 ทาง ได้แก่ ทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ

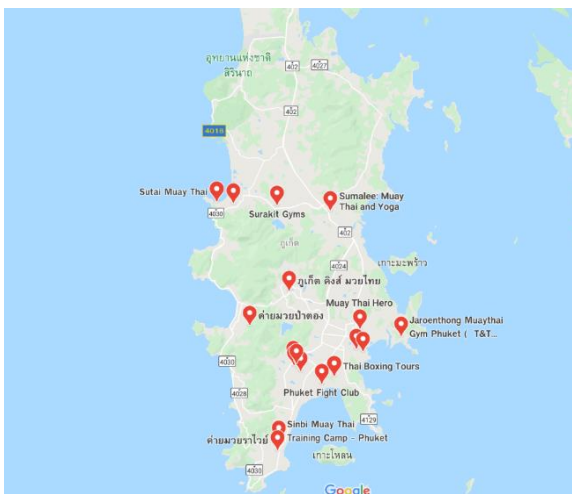
1. การคมนาคมทางบก มีทางหลวงแผ่นดิน จำนวน 18 เส้นทาง มีทางหลวงหมายเลข 402 เป็นทางหลัก และมีทางหลวงจังหวัดรอบเกาะไปยังชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ

2. การคมนาคมทางน้ำ มีท่าเทียบเรือในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตทั้งสิ้น 38 แห่ง เป็นท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว และมีท่าเรือน้ำลึก 1 แห่ง

3. การคมนาคมทางอากาศ ภูเก็ตมีท่าอากาศยานนานาชาติที่มีบทบาทสำคัญในการขนส่งโดยสารเชื่อมโยงทั้งภายในและต่างประเทศโดยตรง รองรับเที่ยวบินได้ 20 เที่ยวบิน/ชั่วโมง ผู้โดยสารได้มากกว่า 12.5 ล้านคน โดยในปี พ.ศ. 2562 มีจำนวนเที่ยวบินทั้งภายในและต่างประเทศ จำนวน 82,000 เที่ยวบิน เฉลี่ยวันละ 224 เที่ยวบิน มีจำนวนผู้โดยสารเข้า-ออก เดือนธันวาคม 2562 จำนวน 1,139,257 คน

ด้วยวิสัยทัศน์ “ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน” ด้วยศักยภาพ “มหัศจรรย์เสน่ห์อันดามันเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เป้าหมายของนักเดินทางทั่วโลก” PHUKET: THE CHARMING ANDAMAN (สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, 2559) ซึ่งภูเก็ตเป็นจังหวัดหนึ่งที่ทำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก โดยรายได้หลักมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวและประชาชน ด้วยการพัฒนาเพิ่มมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ของเมือง พัฒนาคุณภาพของการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวระดับโลก

จากการสำรวจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ชาญชัย ยมดิษฐ์และคณะ, 2560: น.3-6) พบว่าในประเทศไทยมีค่ายมวยทั่วประเทศที่มีการเปิดสอนจำนวนทั้งสิ้น 3,975 ค่าย ซึ่งในจังหวัดภูเก็ตมีค่ายมวยและสถานที่ออกกำลังกายที่กระจายกันทั้งใน 3 อำเภอ คือ อำเภอเมืองภูเก็ต อำเภอกะทู้ และอำเภอกลาง ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนมากถึง 59 ค่าย และมี 16 ค่ายที่มีที่พักให้นักท่องเที่ยวที่มาเรียน ถือเป็น การบ่งชี้ถึงศักยภาพของค่ายมวยที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ให้ความสนใจมาศึกษากีฬามวยไทยในจังหวัดภูเก็ต และในงานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาเฉพาะค่ายมวยที่มีที่พักจำนวน 16 แห่งข้างต้น



ภาพที่ 9 แผนที่ค่ายมวยในจังหวัดภูเก็ต
ที่มา : Maps.Google, ม.ป.ป.

ค่ายมวยหลายแห่งมีนักท่องเที่ยวนักมวยจากประเทศต่าง ๆ มาสมัครเข้าเรียนหลักสูตรมวยไทยทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมไปถึงระดับทั่วไปเพื่อออกกำลังกาย และระดับมืออาชีพสำหรับผู้ต้องการเรียนเพื่อประกอบอาชีพ สินค้าและบริการเกี่ยวกับมวยไทยกลายเป็นที่ต้องการของผู้ที่ชื่นชอบการต่อสู้กีฬามวยไทยในกลุ่มชาวต่างชาติ และมีความสนใจเมืองไทยเพื่อมาเรียนรู้ด้านมวยไทยในประเทศ อันเป็นต้นกำเนิดมวยไทย

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พัชรมน รักษาพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลาปะสาธิต (2560) ศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาภาพรวมการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพประเทศไทย เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากรที่ศึกษาในงานวิจัยเป็นผู้ดำเนินธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มนายสนามมวย 5 คน 2) กลุ่มโปรโมเตอร์ 6 คน 3) กลุ่มหัวหน้าค่าย 5 คน รวม 16 คน ด้วยการเลือกแบบเจาะจงด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา การตีความสรุปประเด็น และใช้การยืนยันผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการประชุมสนทนากลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 คน ด้วยการเลือกแบบเจาะจง เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการกีฬาและธุรกิจมวยไทยอาชีพ

ผลการวิจัยการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มบุคคล 3 ฝ่าย ในระดับการจัดการ ได้แก่ นายสนามมวย มีหน้าที่ดูแลจัดการงานต่าง ๆ ภายในสนามมวยให้การจัดรายการแข่งขันเป็นไปอย่างราบรื่น และการอำนวยความสะดวกให้กับผู้จัดการรายการแข่งขัน (โปรโมเตอร์) ที่มาจัดรายการแข่งขันมวยไทยให้กับทางสนาม มีบทบาทมากที่สุดในการจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพ

และหัวหน้าค่าย แต่ละฝ่ายต่างมีบทบาทสำคัญต่อการทำหน้าที่การจัดการ เพื่อก่อให้เกิดรายการแข่งขัน กีฬาซึ่งเป็นสินค้าหลักประเภทการบริการออกสู่สายตาผู้ชม

ชาญชัย ยมดิษฐ์ และนักกร สุขเสริม (2559) ได้ศึกษาสภาพความเป็นจริงของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพความเป็นจริงของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยใน ค่ายมวยไทย ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทยจำนวน ทั้งสิ้น 3,957 ค่าย โดยจะใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยทั้ง 5 ภาค และในกรุงเทพฯ โดยคำนวณจากสูตรค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากประชากรทั้งหมด ได้จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง 467 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลโดย และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลวิจัย พบว่า การสำรวจเกี่ยวกับสภาพความเป็นจริงต่อการมาเรียนมวยไทย พบว่า คะแนนอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การเอาใจใส่ดูแลจากครูเรียนในค่าย และความปลอดภัยของค่ายมวยมากที่สุด รองลงมาเป็นการนำเชื่อถือของค่ายมวย การจัดบรรยากาศ การเรียนที่เหมาะสมของค่าย การจัดครูมวยที่มีคุณภาพในการสอน การเอาใจใส่ดูแลจากหัวหน้าค่าย การเอาใจใส่ดูแลจากเพื่อนนักมวยชาวไทย การจัดหลักสูตรที่มีคุณภาพไว้บริการในค่ายมวย ความมั่นใจ ในความสำเร็จในการเรียน การจัดบริการสิ่งอำนวยความสะดวกของค่ายมวย การเอาใจใส่ดูแลจาก เพื่อนนักมวยชาวต่างประเทศ สัตว์ส่วนครูต่อผู้เรียนมีความเหมาะสม ความสะอาดของค่ายมวย มี ค่าใช้จ่ายที่เป็นธรรม และการจัดอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีคุณภาพและเพียงพอ

ัญลักษณ์ หงส์โต (2561) ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาเกณฑ์การประเมิน การจัดการคุณภาพมาตรฐานของค่ายมวยไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเกณฑ์การประเมิน การจัดการคุณภาพมาตรฐานของค่ายมวยไทย ใช้รูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development: R & D) โดยเริ่มจากการวิจัยเอกสารและใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 17 คน เกี่ยวกับแนวโน้มและ องค์ประกอบหลักในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพมาตรฐานของค่ายมวยไทยด้วย การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) จากค่ายมวยแชมป์เวที มาตรฐานจำนวน 15 ค่าย รับกลับมา 96 ค่าย ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็นด้วยวิธีสุ่มแบบ ผสมผสาน ขั้นตอนสุดท้ายเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติทดสอบแมน-วิทนีเยน เพื่อตรวจสอบความ สอดคล้องระหว่างเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพมาตรฐานของค่ายมวยไทยที่ พัฒนาขึ้นกับเกณฑ์ คุณภาพมาตรฐานการฝึกซ้อมและการให้บริการของค่ายมวยไทย

ผลการวิจัย พบว่าแนวทางการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ของค่ายมวย ไทย (2FS-PHE) ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบหลัก 15 องค์ประกอบย่อย ทั้งนี้ผู้ประกอบการ ค่ายมวยไทย สามารถนำไปใช้พัฒนาเป็นคู่มือเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานให้ มีความยั่งยืนในการบริหาร รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขัน อีกทั้งยังส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานค่ายมวยไทยในอนาคต

ศิริรัตน์ โรจนปณิธิกุล และศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์ (2564) ได้ศึกษา เรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของ

นักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 สรุปได้ คือ 1) เลือกที่จะเที่ยวในประเทศก่อน 2) เดินทางเที่ยวใกล้บ้านที่สามารถขับรถไปได้ 3) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวต้องมาก่อนเป็นอันดับแรก 4) เลือกไปเที่ยวในที่แหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ (Unseen)

พัชรียา แก้วชู (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดโควิด-19 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรไทยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าทางสถิติโดย หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD และใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัย พบว่าประชากรไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ต่างกัน ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดโควิด-19 ต่างกัน ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด ให้ความสำคัญกับการสวมหน้ากากอนามัยของพนักงานบริการตามสถานที่/แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

เพชร สุขวิบูลย์ (2564) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมของคนที่ย้ายไปในช่วง COVID-19 โดยได้ศึกษาพฤติกรรมของ Generation Baby Boomers, Generation X, Generation Y, Generation Z และคนที่มีระดับความรู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมของแต่ละ Generation ในแต่ละช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ต่างกัน และระดับความรู้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของประชาชนเพื่อป้องกันการติดโรค

Sanjay K. Nepal (2020) ได้ศึกษาเรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยวหลังจาก COVID-19 ธุรกิจตามปกติหรือโอกาสที่จะริเริ่มหรือไม่ สถานการณ์ COVID-19 ช่วยให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยระดับโลก มีโอกาสเปลี่ยนความสนใจ มีส่วนร่วมในการเดินทางที่ยั่งยืนและมีสติ

1. การปรับปรุงและปรับเส้นทางการเดินทางสู่จุดหมายปลายทางผจญภัย
2. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวและการให้บริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ปลายทางที่อยู่ห่างไกล

3. จากมุมมองของการพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่สามารถเปิดทุกพื้นที่ในชนบทผ่านถนนหรือสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ บางพื้นที่จำเป็นต้องมีการจำกัดขอบเขตทั้งหมด การพัฒนาการท่องเที่ยวในขณะที่บางพื้นที่ควรจำกัด การพัฒนาเพื่อรักษาไว้ซึ่งจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง การท่องเที่ยวไม่จำเป็นต้องพัฒนาเปิดทุกที่

4. เพิ่มพูนและขยายประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทางหลวงและเส้นทางเหล่านี้ทางเดินมีความสามารถในการทำหน้าที่เป็นเส้นทางการจราจรที่สำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดในภูมิภาค

5. การสร้างความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบเชิงบวกของ COVID-19 ต่อนักท่องเที่ยวในอนาคต การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยประเทศต่าง ๆ มีความตระหนักในสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวผจญภัยทั่วโลกควรวางตำแหน่งตัวเองเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว“ใหม่” ที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืน

Stojanovska-Stefanova, A., Magdinceva, M. & Aleksoski, O. (2021). ได้ทำการศึกษาเรื่องนโยบายการฟื้นฟูการเดินทางและการท่องเที่ยวจากการระบาดของโรคโควิด-19 มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การระบาดใหญ่ของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว ทั้งยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนมาตรการและสถานการณ์ในอนาคตของรัฐและระหว่างประเทศ ทดสอบและอภิปรายโดยผู้เขียนผ่านข้อมูลที่มีอยู่ การวิเคราะห์ของความรู้และมาตรการที่เสนอโดยรัฐบาลและองค์กรระหว่างประเทศ

นุชนาถ แซ่มซ้อย, อาภาภรณ์ บุลสถาพร, และไชยยศ บุญญากิจ (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่องการป้องกันโควิด-19 ในมุมมองด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม พบว่าแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อในประเทศไทย ยังคงประสบปัญหาในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักด้านสุขวิทยาส่วนบุคคลให้กับประชาชนและผู้ประกอบการ การปรับปรุงการระบายอากาศในอาคารประเภทต่างๆ ซึ่งหากองค์ประกอบเหล่านี้ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาจะเป็นประโยชน์สำหรับประเทศไทยในการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อทางระบบทางเดินหายใจของประชาชนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จากงานวิจัยที่รวบรวมมาได้สรุปประเด็นดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 6 สรุปประเด็นจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัย	ชื่อวิจัย	ประเด็น
พัชรมน รัชพลเดช และ อนุพงษ์ แต่ศิริปะสาธิต, 2560	รูปแบบการจัดการธุรกิจ มวยไทยอาชีพในประเทศไทย	การพัฒนาการจัดการแข่งขัน เป็นการ ทำงานร่วมกันระหว่างสนามมวย โปรโม เตอร์ และหัวหน้าค่าย เพื่อให้เกิดรายการ แข่งขันมวยเกิดขึ้น ที่จะขับเคลื่อนการ จัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย ให้ประสบความสำเร็จ
ชาญชัย ยมดิษฐ์ และนัฏกร สุขเสริม, 2559	การศึกษาสภาพความ เป็นจริงของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มาเรียน มวยไทยในค่ายมวยไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะ ให้ ความสำคัญในด้านการดูแลเอาใจใส่ และ ความปลอดภัยของการให้บริการในค่าย มวย หากได้รับการตอบสนองต่อความ ต้องการเหล่านี้ ส่งผลให้เกิดความ ประทับใจต่อนักท่องเที่ยวที่มาเรียนมวย ไทย และเกิดการกลับมาใช้บริการที่ค่าย มวยอีก
ธัญลักษณ์ หงส์โต, 2561	แนวทางการพัฒนา เกณฑ์การประเมินการ จัดการคุณภาพมาตรฐาน ของค่ายมวยไทย	การประเมินการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ของค่ายมวยไทยมีความสอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐานการฝึกซ้อมและการ ให้บริการของค่ายมวยไทย เป็นการสร้าง การยอมรับจากคนทั่วโลกในศักยภาพและ สมรรถนะขององค์กรในประเทศไทย
พัชรียา แก้วชู, 2563	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ ระบาดของโควิด-19	ประชากรไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวในระดับ มากที่สุด และให้ความสำคัญกับการสวม หน้ากากอนามัยของพนักงานบริการตาม สถานที่/แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

ตารางที่ 4 (ต่อ)

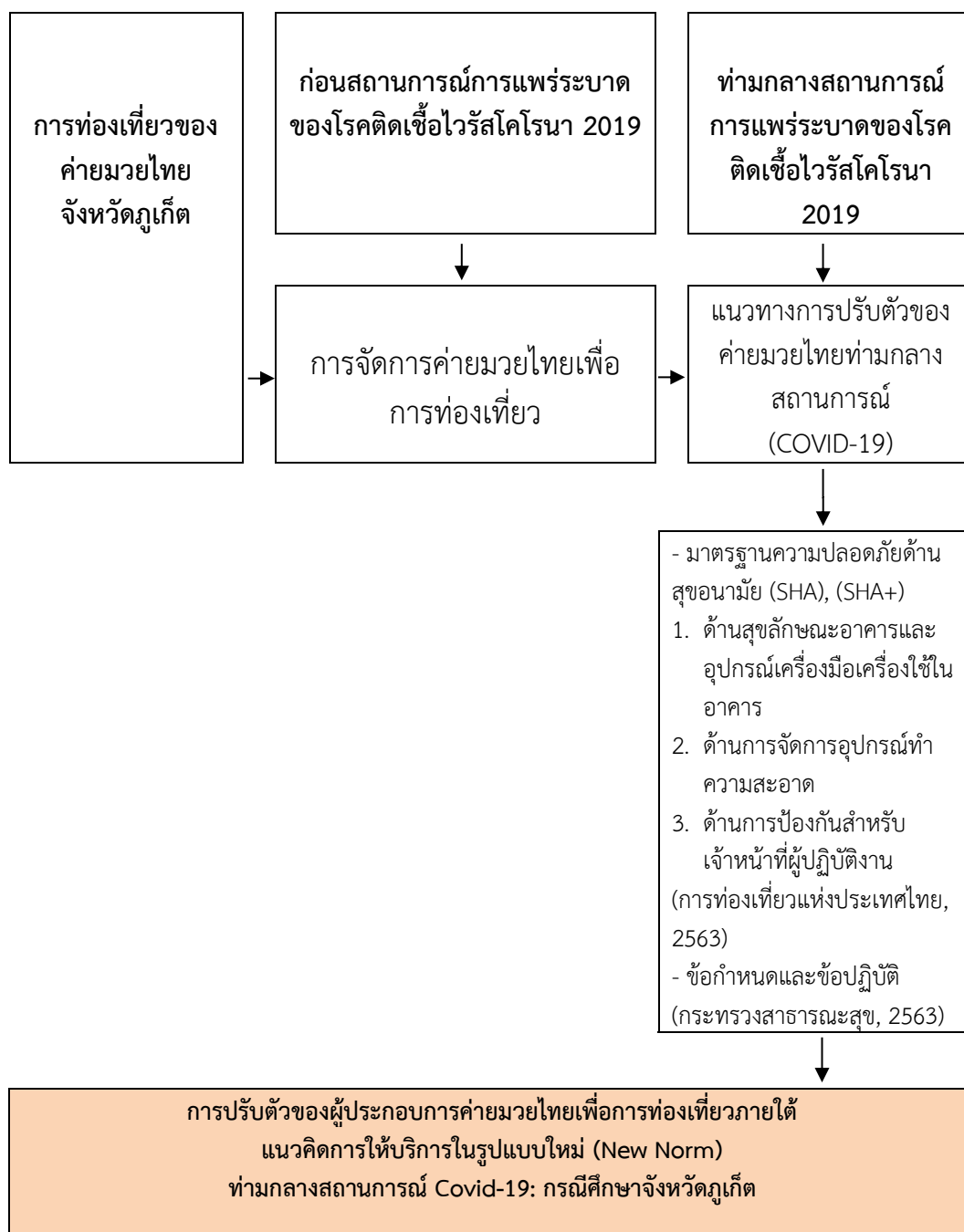
ผู้วิจัย	ชื่อวิจัย	ประเด็น
พชร สุขวิบูลย์, 2564	พฤติกรรมของคนที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วง COVID-19	พฤติกรรมของคนแต่ละรุ่นในแต่ละช่วงการระบาดของโรค COVID-19 มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และระดับความรู้ก็ยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมที่ประชาชนจะเปลี่ยนแปลงเพื่อป้องกันการติดโรค
ศิริรัตน์ โจรจนปณิธิกุล และ ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์, 2564	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)	สรุปได้ คือ 1) จำเป็นที่จะต้องเลือกที่จะเที่ยวในประเทศก่อน 2) เดินทางไปเที่ยวใกล้บ้านสามารถขับรถไปได้ 3) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวต้องมาก่อนเป็นอันดับแรก 4) เลือกไปเที่ยวในที่แหล่งท่องเที่ยวแบบใหม่ (Unseen)
Sanjay K. Nepal, 2020	Travel and tourism after COVID-19 – business as usual or opportunity to reset?	การท่องเที่ยวในประเทศ จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงถ้าเราต้องการที่จะอยู่รอดจาก COVID-19 ผลกระทบเชิงบวกของ COVID-19 ต่อนักท่องเที่ยวในอนาคต การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยประเทศต่าง ๆ มีความตระหนักในสุขภาพอนามัยสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวผจญภัยทั่วโลก ควรวางตำแหน่งตัวเองเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว “ใหม่” ที่มุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืน

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ผู้วิจัย	ชื่อวิจัย	ประเด็น
Stojanovska-Stefanova, A., Magdinceva, M. & Aleksoski, O., 2021	Policies for Recovery of The Travel And Tourism from COVID-19 Pandemic	วิเคราะห์สถานการณ์การระบาดใหญ่ของ Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยมาตรการในหลาย ๆ ด้าน เช่น <ul style="list-style-type: none"> - คำนึงความมั่นใจให้กับนักเดินทาง - สนับสนุนให้ธุรกิจท่องเที่ยวปรับตัวและอยู่รอด - เสริมสร้างความร่วมมือภายในและระหว่างประเทศ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และสนับสนุนการกลับมาของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
นุชนาถ แซ่มซ้อย, อภาภรณ์ บุลสถาพร, และไชยยศ บุญญากิจ, 2564	การป้องกันโควิด-19 ในมุมมองด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม	การสร้างความตระหนักด้านสุขวิทยาส่วนบุคคลให้กับประชาชนและผู้ประกอบการ การปรับปรุงการระบายอากาศในอาคารประเภทต่าง ๆ

2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ดังนั้น กรอบแนวคิดในงานวิจัยชิ้นนี้ ที่วิเคราะห์และสรุปได้จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง สามารถแสดงได้ ดังภาพที่ 10



ภาพที่ 10 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ที่มา: ผู้วิจัย

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานและกรอบในการวิจัย โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินการวิจัย แยกตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัยดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1: ศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต สอดคล้องกับคำถามวิจัยข้อที่ 1 กล่าวว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร โดยใช้วิธีการศึกษาเอกสารและการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และวิธีการสัมภาษณ์

วัตถุประสงค์ที่ 2: ศึกษาการจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต สอดคล้องกับคำถามวิจัยข้อที่ 2 กล่าวว่าการจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างไร ซึ่งผู้วิจัยเห็นถึงสภาพปัญหาดังกล่าว ใช้วิธีการศึกษาด้วยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง สรุปออกมาเป็นแบบคำถามประกอบการสัมภาษณ์ จากนั้นจึงสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายจากตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยจำนวน 16 ค่าย นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เขียนบรรยายเชิงพรรณนา ซึ่งการศึกษาในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ ข้อที่ 2 จะมีการดำเนินไปพร้อมกัน

วัตถุประสงค์ที่ 3: ศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต สอดคล้องกับคำถามวิจัยข้อที่ 3 กล่าวว่า การปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตจะเป็นเป็นไปในทิศทางไหน อย่างไร ซึ่งใช้วิธีการศึกษาด้วยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อประกอบการออกแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างหลังจากนั้นสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย ตัวแทนค่ายละ 1 คน จากจำนวนทั้งสิ้น 16 สถานประกอบการ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เขียนบรรยายเชิงพรรณนา ซึ่งการศึกษาในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ถึง 3 จะมีการดำเนินการไปพร้อมกัน

ทั้งนี้ แนวทางในการวิจัยเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และคำถามการวิจัย ให้เป็นไปอย่างมีแบบแผน มีการออกแบบขั้นตอนการวิจัยออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้การวิจัยในครั้งนี้ คือ สถานประกอบการค้าขายมวยไทยที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายพระราชบัญญัติค้ามวย พ.ศ.2542 และมีรูปแบบเป็นค้ามวยไทยที่มีนักท่องเที่ยวมาเรียนและมีที่พักให้ผู้ที่มาเรียน จำนวนทั้งสิ้น 16 สถานประกอบการ และมีที่ตั้งในจังหวัดภูเก็ต

3.1.2 การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจากผู้ประกอบการค้ามวยไทย ผู้ที่ถูกสัมภาษณ์อาจเป็นเจ้าของหรือตัวแทนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอธิบายพร้อมให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดี ที่ยังคงเปิดให้บริการท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และยังคงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเป็นบางส่วน และยินดีให้สัมภาษณ์ตัวแทนค้าละ 1 คน แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้หลายสถานประกอบการต้องปิดกิจการในช่วงนั้นเป็นการชั่วคราวภายใต้ข้อกำหนด และรอการประกาศผ่อนปรนมาตรการจากรัฐบาลจึงค่อยเปิดให้บริการอีกครั้ง ซึ่งถือได้ว่าเป็นข้อจำกัดหนึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้ สุดท้ายสามารถได้ตัวอย่างที่เข้าเกณฑ์จำนวนทั้งสิ้น 6 สถานประกอบการ (ดังตารางที่ 5) ทำให้กลุ่มตัวอย่างเหลือน้อยกว่า 50% แต่เนื่องจากคำตอบข้อคำถามมีความอึดตัว ซึ่งในงานวิจัยเชิงคุณภาพสามารถนำมาใช้ได้ (จำเนียร จวงตระกูล, 2561)

ตารางที่ 5 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ค้ามวยไทย	ไม่สามารถติดต่อได้	ไม่อนุญาตให้สัมภาษณ์	อนุญาตให้สัมภาษณ์
1			✓
2	✗		
3			✓
4			✓
5			✓
6	✗		
7		✗	
8	✗		
9	✗		
10		✗	
11			✓
12	✗		
13	✗		
14	✗		
15		✗	
16			✓
รวมทั้งสิ้น	7	3	6

ที่มา: ผู้วิจัย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยสร้างขึ้นด้วยการค้นคว้าจากเอกสาร และวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดและทฤษฎีเพื่อให้ครอบคลุมประเด็น โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยค่าละ 1 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interviews) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interviews) และใช้เครื่องบันทึกเสียงในการบันทึกข้อมูลเสียงของผู้ให้ข้อมูลหลักในระหว่างทำการสัมภาษณ์อย่างละเอียด มีประเด็นสอบถามในแบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 4 ตอน (ดูภาคผนวก ก.) ดังนี้

ตอนที่ 1 การสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการค้ามวยไทย ได้แก่ ชื่อสกุลของผู้ประกอบการ ชื่อค้ามวย เบอร์ติดต่อ อีเมลล์ เพศ อายุ การศึกษา ระยะเวลาที่ประกอบการ ภูมิลำเนาเดิม

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของค้ามวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

ตอนที่ 3 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการจัดการค้ามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

ตอนที่ 4 แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

3.3 วิธีการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การทดสอบความตรง (Validity) โดยการตรวจสอบแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับสมมติฐานหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบความตรงเชิงเนื้อหาและภาษา จากนั้นนำแบบสัมภาษณ์ไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง จำนวน 1 ท่าน และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 2 ท่าน เพื่อแบบสอบถามที่มีความถูกต้องยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้างานวิจัย หรือดัชนีความเหมาะสม (IOC: Index of Item Objective Congruence) (ธีระ กุลสวัสดิ์, 2558)

จากสูตร ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC คือ ดัชนีความสอดคล้อง A

R คือ คะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

$\frac{\sum R}{N}$ คือ ผลรวมของคะแนนพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

- โดยผู้ทรงคุณวุฒิจะให้คะแนนความเห็นของคำถามแต่ละ ข้อดังต่อไปนี้
- +1 (ข้อคำถามนั้นสามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน)
 - 0 (ไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นจะวัดได้)
 - 1 (ข้อคำถามไม่สามารถนำไปวัดได้อย่างแน่นอน)

ในทุกข้อคำถามที่มีค่า 0.5 - 1.0 มีค่าความเที่ยงตรงสูง หากต่ำกว่า 0.5 จะต้องปรับแก้ใหม่ ซึ่งต้องได้ค่าเฉลี่ยมากกว่า 0.5 สำหรับทุกข้อคำถาม จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับจำนวนแบบสัมภาษณ์ 4 ตอน มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.60 มีความเหมาะสมสามารถนำข้อสอบไปใช้ในการทดสอบได้ (ดูภาคผนวก ข.)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการรวบรวมข้อมูลโดยการชี้แจงเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของงานวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วนด้วยความเต็มใจและตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเอง

1. ข้อมูลเป็นการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ บทความ งานวิจัย ตลอดจนสืบค้นผ่านเว็บไซต์และสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นเอกสารประกอบงานวิจัยต่อไป
2. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จากงานวิจัย วารสาร เอกสารออนไลน์ ฯลฯ เพื่อทราบสถานการณ์ก่อนและท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) นำไปสู่การวิเคราะห์สรุปผลที่เกิดขึ้น
3. ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมโดยตรงจากผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) หรือกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interviews) ที่ผู้วิจัยร่างเอกสารขอความอนุเคราะห์ ขอเข้าสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลไปยังผู้ให้ข้อมูลหลักแต่ละคน ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยตัวผู้วิจัยเอง
4. ถอดข้อมูลจากบันทึกรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลัก และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ พิจารณาประเด็นที่สำคัญเป็นหลัก ร่วมกับข้อมูลเชิงวิชาการที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องมาสรุปผลในภาพรวมของแต่ละประเด็น ด้วยการบรรยายเชิงพรรณนาโดยมีบทสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลหลักที่ให้ข้อมูลได้ตรงประเด็นที่สุดประกอบ และอภิปรายจัดลำดับความสำคัญ เพื่อความสมบูรณ์ครบถ้วนในประเด็นที่มีผลต่อการศึกษาวิจัย

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค้ามวยไทย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการค้ามวยไทย ในเรื่องสถานการณ์ก่อนและท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) การจัดการค้ามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ตขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.4.1 การจัดระเบียบข้อมูล

ผู้วิจัยทำการถอดเทปข้อมูลที่ได้อาจบันทึกการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยการถอดเทปออกมาทุกคำพูด เพื่อให้มีความครอบคลุมของข้อมูลมากที่สุด และนำข้อมูลการถอดเทปและการบันทึกเสียงมาอ่านวิเคราะห์ เพื่อให้เข้าใจในภาพรวมของข้อมูล และพิจารณาประเด็นที่สำคัญเป็นหลัก จับส่วนที่มีความหมายคล้ายกันมาไว้กลุ่มเดียวกัน เพื่อเป็นแนวทางทำให้การวิเคราะห์ทำได้เต็มที่

3.4.2 การแสดงข้อมูล

นำข้อมูลมาจัดเป็นกลุ่ม สรุปลักษณะข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content analysis) ร่วมกับเชิงวิชาการที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ได้จากประเด็นต่าง ๆ มาสรุปผลในภาพรวมของแต่ละประเด็น

3.4.3 การหาข้อสรุป

นำผลการถอดเทปสัมภาษณ์มาวิเคราะห์บรรยายเชิงพรรณนา และอภิปรายจัดลำดับความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ

บทที่ 4 ผลการวิจัย

การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากรคือ ค่ายมวยไทยที่มีรูปแบบเป็นสถานประกอบการที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยและมีบริการที่พักในค่ายมวยสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเรียนจำนวนทั้งสิ้น 16 สถานประกอบการ สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบเจาะจงจากตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยค่ายละ 1 คน ที่ยังคงเปิดให้บริการท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และยินดีให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จำนวน 6 สถานประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา กระบวนการของการศึกษาวิจัยมีลำดับขั้นตอน อันประกอบด้วยวัตถุประสงค์

1. ศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต
2. ศึกษาการจัดการค้ามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
3. ศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้ามวยไทยจังหวัดภูเก็ต

ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายพระราชบัญญัติค่ายมวย พ.ศ.2542 และเป็นรูปแบบสถานประกอบการค้ามวยไทยที่นักท่องเที่ยวมาใช้บริการพร้อมบริการห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยว คัดเลือกด้วยวิธีการแบบเจาะจง (Purposive Sampling) พบว่าผู้ประกอบการค้ามวยไทยจังหวัดภูเก็ต มีตัวแทนยินดี และอนุญาตให้สัมภาษณ์ในรอบที่ 1 จำนวน 6 สถานประกอบการ และรอบที่ 2 จำนวน 3 สถานประกอบการ จากค่ายมวยไทยในอำเภอเมือง และอำเภอกลาง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชายและเคยเป็นอดีตนักมวยอาชีพและผันตัวเองมาเปิดกิจการค้ามวยไทย แต่จากจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ค่ายมวยไทยหลายแห่งต้องปิดตัวลง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่นอกจังหวัดภูเก็ต เปิดให้บริการมาไม่ต่ำกว่า 6 ปี ซึ่งเหตุผลหลักของการเลือกเปิดค่ายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ด้วยเห็นว่าภูเก็ตเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศด้านการท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมองเห็นช่องทางหรือโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวนมากที่สนใจเรียนรู้ศิลปะมวยไทยในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป เช่น การต่อสู้ป้องกันตัว เพื่อสุขภาพ ออกกำลังกาย หรือแม้กระทั่งเรียนรู้มวยไทย

เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพในประเทศของตนเอง ทางสถานประกอบการจัดเตรียมบุคลากร สถานที่ ครุมวย การจัดเวทีประลอง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นในการฝึกซ้อมตามเกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยไทย อีกทั้งมีบริการที่พักหลายประเภท เช่น ห้องพัสดม ห้องแอร์ ไปจนถึงห้องพักประเภทวิลล่าส่วนตัว พร้อมอาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการ โดยกำหนดอัตราค่าบริการในแต่ละหลักสูตรแตกต่างกันออกไป ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยจังหวัดภูเก็ต

ค่ายมวยที่	ที่ตั้ง	วันที่เข้าล้มภาณครั้งที 1/2	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	ผู้มีสำเนา	ระยะเวลาประกอบกิจการ	จำนวน/ ประเภทห้องพัก		
								พัสดม	แอร์	อื่นๆ
1	อำเภอเมือง	05/10/63 ไม่สะดวก	หญิง	43	มัธยมต้น	สุราษฎร์ธานี	7	10	-	-
2	อำเภอเมือง	05/10/63 07/07/64	ชาย	47	ปริญญาโท	ภูเก็ต	30	-	35	
3	อำเภอเมือง	06/10/63 29/07/64	หญิง	37	อนุปริญญา	บึงกาฬ	6	-	31	-
4	อำเภอเมือง	08/10/63 29/07/64	ชาย	54	ปริญญาตรี	กำแพงเพชร	16	-	110	2 วิลล่า
5	อำเภอเมือง	08/10/63 ไม่สะดวก	ชาย	35	มัธยมต้น	ศรีสะเกษ	6	-	17	-
6	อำเภอกลาง	11/11/63 ปิดค่าย	ชาย	55	มัธยมต้น	ภูเก็ต	17	-	9	-

สำหรับค่ายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ตไม่ได้เป็นแค่สถานที่ใช้สำหรับฝึกซ้อมเพื่อขึ้นชกโชว์ในรายการแข่งขัน (Thai Boxing Show) ที่จัดขึ้นทั่วไปตามเวทีมวย (Boxing Stadium) ต่าง ๆ ในจังหวัดภูเก็ตเท่านั้น แต่ยังเป็นสถานที่ที่เปิดให้บริการหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยประเภทต่าง ๆ อาทิเช่น มวยไทย (Muay Thai) มวยโบราณ (Ancient Muay Thai) MMA & BJJ (Mixed Martial Arts and Brazilian Jiu Jitsu) (ศิลปะการต่อสู้ที่เน้นในการจับล็อกคู่ต่อสู้ โดยทำให้อีกฝ่ายล้มด้วยการจับทุ่ม เพื่อให้อีกฝ่ายตบเบาๆอมแพ้วด้วยวิธีการรัดคอ, หักข้อต่อต่าง ๆ ของร่างกาย ทำให้อีกฝ่ายอยู่

ในตำแหน่งที่เสียเปรียบ) นอกจากนั้นยังเป็นสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) โยคะ และอื่น ๆ อีก โดยทุกสถานประกอบการมีการเปิดให้บริการทุกวันและตลอดทั้งวัน จัดการเรียนการสอนตามตารางของแต่ละประเภทกิจกรรมที่เปิดให้บริการในค่ายนั้น ๆ

4.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ของไทยที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ด้วยเป็นการออกกำลังกายที่หนักแน่นที่สุด สอนเรื่องการใช้สมาธิ อีกทั้งเสน่ห์ของมวยไทย สอนเรื่องการเคารพนับถือ ให้เกียรติครูบาอาจารย์ ซึ่งมีคุณค่าและบ่งบอกถึงวัฒนธรรมของคนไทยที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนเลือกจะอยู่ในประเทศไทยนานขึ้น เพื่อเรียนในหลักสูตรมวยไทย จัดเป็นการยกระดับให้มวยไทยเป็นศิลปะการป้องกันตัวในระดับสากลที่ทั่วโลกให้การยอมรับ จนกลายเป็นกีฬาที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชาติ

4.2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนสถานการณ์โควิด-19

จากการศึกษาพบว่า ช่วงก่อนสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ค่ายมวยไทยมีการเติบโตและขยายตัวมากขึ้นจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากค่ายมวยไทยและสถานที่ออกกำลังกายต่าง ๆ มีการเปิดสอนมวยไทยในหลายจังหวัดทั่วประเทศ โดยมีการสมัครเรียนมวยไทยทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ทั้งแบบขึ้นพื้นฐานเพื่อสำหรับออกกำลังกาย ไปจนถึงระดับมีอาชีพสำหรับผู้ต้องการเรียนเพื่อเป็นนักมวยอาชีพ ผลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต ได้แสดงความคิดเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกันที่ว่า ผู้สนใจส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งนิยมเข้ามาใช้บริการหรือซื้อหลักสูตรการเรียนมวยไทยของทางค่ายมวยมากกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งสอดคล้องดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยดังนี้

"ก่อนที่เกิดโควิด ทางค่ายมวยมีลูกค้าซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนและรัสเซียเป็นส่วนใหญ่ โดยเข้ามาท่องเที่ยวและใช้บริการห้องพักกับทางค่ายมวย พร้อมทั้งมีการสมัครเรียนมวยไทย ทั้งแบบรายบุคคลและเป็นกลุ่มในจำนวนที่เยอะมากในแต่ละวัน" (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 5; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

ทั้งนี้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เมษายน เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว (High-season) จะได้รับความนิยมมากที่สุด เนื่องจากในทุกช่วงเวลาเรียนของหลักสูตรการเรียนมวยไทยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก และมีการสำรองล่วงหน้า (Pre-booking Online) ระยะยาวเป็นเดือนหรือปีก็มี ทั้งนี้เนื่องมาจากक्रमมวยหรือเทรนเนอร์ส่วนใหญ่เป็นอดีตนักมวยอาชีพ มีทักษะและประสบการณ์ในการถ่ายทอดเป็นอย่างดี ถือได้ว่าอุตสาหกรรมกีฬาสามารถ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างรายได้มหาศาลให้กับนานาประเทศ มีบทบาททั้งในเชิงเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยดังนี้

"ตามปกติที่ค้ามวยจะมีผู้ใช้บริการเฉลี่ยวันละ 300-500 คน และในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High-season) เฉลี่ยวันละ 500-700 คนต่อวัน โดยทางค้าจะเป็นรูปแบบสำรองล่วงหน้าจากผู้สนใจที่เป็นชาวต่างประเทศมาเป็นเดือน เป็นปี ซึ่งค้าเราเป็นค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีอีกหลายสาขาในจังหวัดภูเก็ต เช่น สาขาฉลอง สาขาป่าหลาย" (ตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

4.2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้ามวยไทยท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19

ในช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยและนานาประเทศต้องเผชิญกับปัญหาการระบาดครั้งใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่ได้ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก ส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกออกประกาศมาตรการปิดเมือง (Lockdown) โดยไม่อนุญาตให้คนในประเทศเดินทางออกนอกประเทศ และไม่ให้คนนอกประเทศเดินทางเข้ามาในประเทศ ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอันดับแรกและหนักที่สุด ก็คือกลุ่มธุรกิจด้านการท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยกลายเป็นเหตุการณ์ Super Spreader (ผู้ติดเชื้อคนเดียวสามารถแพร่กระจายเชื้อให้คนจำนวนมากได้รับเชื้อในอัตราส่วนที่สูงจนเกินมาตรฐาน) ซึ่งสาเหตุมาจากเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 ที่สนามมวยเวทีลุมพินี จากรายการการจัดคู่มวยดั่งขึ้นชกถึง 11 คู่ ทำให้มีบรรดาเซียนมวย และประชาชนที่สนใจเข้าไปร่วมชมมวยรายการนี้จำนวนมาก แพร่เชื้อเป็นวงกว้างและรวดเร็วมีผู้ติดเชื้อมาจากการแข่งขันในวันนั้นถึง 100 คน และได้แพร่กระจายไปอีกหลายจังหวัดทั่วประเทศ จนต้องมีการปิดสนามมวยทุกแห่งทั่วประเทศ ส่งผลกระทบถึงจังหวัดภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศให้ความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากสูงถึง 80-90% ต่อปี ประสบกับปัญหาอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 มีการประกาศใช้มาตรการปิดจังหวัด (Lockdown) ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 ปิดช่องทางเข้า – ออกในระดับตำบล และได้ปฏิบัติแนวทางเดียวกับกรุงเทพฯ และปริมนทลตามมติเห็นชอบคณะรัฐมนตรี ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าภูเก็ต นักท่องเที่ยวอีกส่วนก็ไม่สามารถเดินทางออกจากภูเก็ตได้เช่นกัน และทางจังหวัดเพิ่มความเข้มข้นของมาตรการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยง ด้วยการสั่งปิดค้ามวยและสถานที่ออกกำลังกายซึ่งเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ ส่งผลกระทบต่อวงการมวยเป็นวงกว้าง ทำให้นักมวยพร้อมกับบุคคลากรและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเดือดร้อน

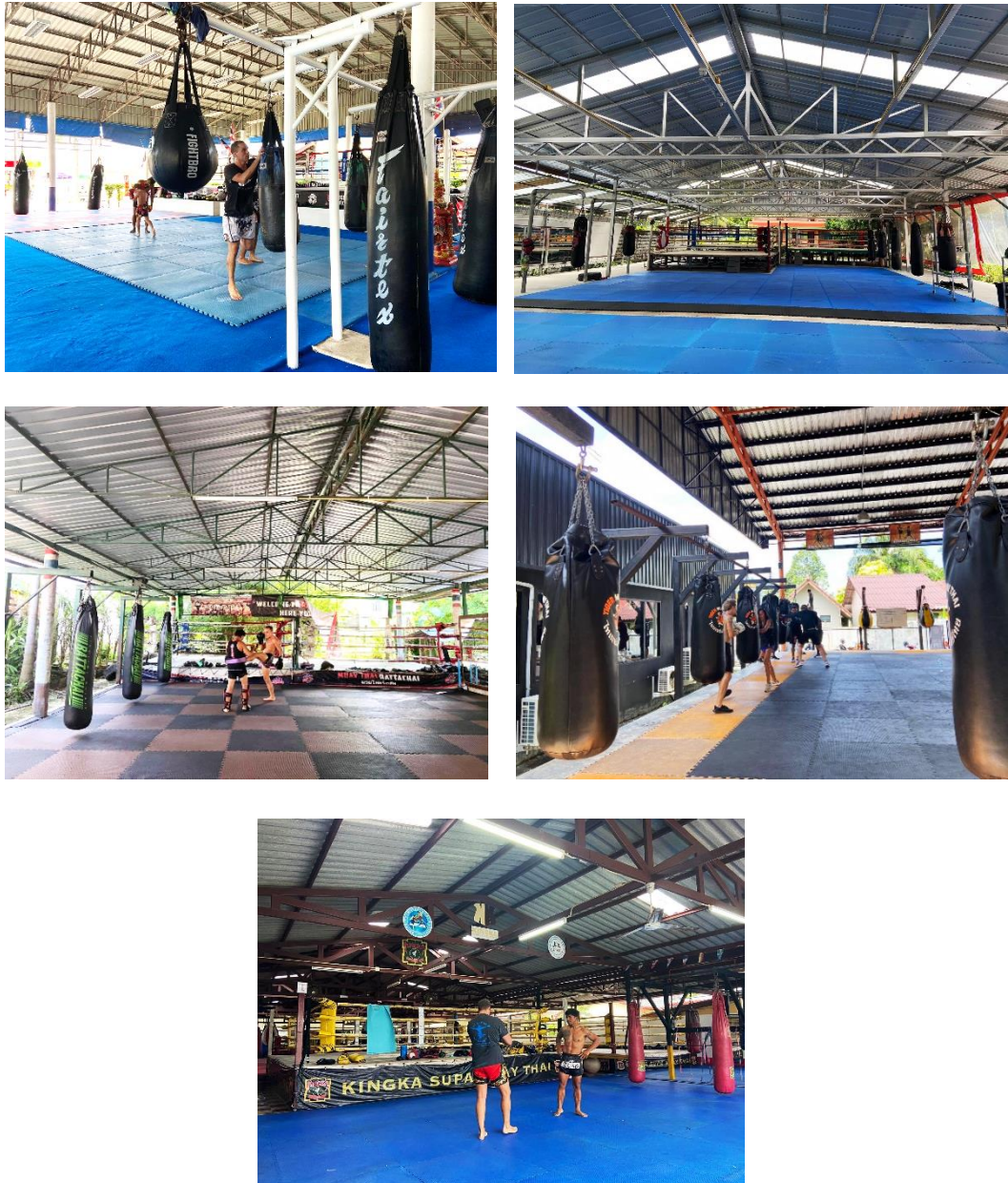
ต่อมาวันที่ 26 มีนาคม 2563 รัฐบาลประกาศปิดประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เพิ่มความรุนแรงขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายรูปแบบ ทั้งในเรื่องพฤติกรรมมนุษย์ พฤติกรรมการบริโภคและการใช้บริการ ผลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 ได้แสดงความคิดเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกัน พบว่า ส่วนที่ได้รับผลกระทบอันดับต้น ๆ รวดเร็วและรุนแรงคือภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการสูญเสียทางเศรษฐกิจและการเงิน จากการที่นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางที่เข้ามาในประเทศไทยและจังหวัดภูเก็ตได้ ทำให้กิจกรรมและหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยของทุก

ค่ายมวยต่างถูกยกเลิกทั้งหมด มีการขอคืนเงินค่าหลักสูตรที่ได้สำรองไว้ล่วงหน้าจากนักท่องเที่ยว สำหรับบางสถานประกอบการไม่มีนโยบายการยกเลิก หรือคืนเงินให้ลูกค้า แต่เปลี่ยนเป็นการเลื่อนวันหรือขยายเวลาการใช้บริการหลังจากสถานการณ์ดีขึ้น ด้านक्रमวยหรือเทรนเนอร์เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงส่งผลให้รายได้ ทำให้क्रमวยส่วนหนึ่งเดินทางกลับภูมิลำเนา คงเหลือบางส่วนที่ได้รับการช่วยเหลือจากทางสถานประกอบการยังคงพักอาศัยในที่พักของค่ายมวย เนื่องจากห้องพักไม่มีผู้เข้าพัก ปล่อยให้สถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ซึ่งสอดคล้องดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ดังนี้

"หลังจากที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ ปิดค่ายมวย นักท่องเที่ยวต่างพากันเดินทางกลับประเทศ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยว และที่มีการสำรองมาล่วงหน้าก็ยกเลิกหมด คงเหลือแค่บางส่วนที่ไม่สามารถเดินทางกลับได้ พอเดินทางได้นักท่องเที่ยวก็ต่างพากันเดินทางกลับประเทศหมด" (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 5; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

ถึงแม้ว่ารัฐบาลประกาศผ่อนคลายนโยบายการบังคับใช้บางมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อควบคุมโอกาสเสี่ยงของบุคคล สถานที่ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยให้ประชาชนใช้ชีวิตตามปกติภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันโรค ทั้งยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตด้วยการจัดโครงการ PHUKET SANDBOX ซึ่งเป็นแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวที่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศหรือชาวไทยที่ได้วัคซีนครบตามกำหนดแล้ว สามารถเดินทางเข้าภูเก็ตได้โดยไม่ต้องกักตัว เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัด แต่เนื่องจากผู้ใช้บริการหลักเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และประเทศไทยยังจำกัดการเดินทางเข้า-ออกประเทศ อีกทั้งค่ายมวยไทยไม่ได้จัดอยู่ในประเภทสถานประกอบการภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาได้ แต่ไม่สามารถไปใช้บริการกับทางค่ายมวยได้ จึงยังคงไม่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการกับทางค่ายมวย (ดูภาพที่ 11) ซึ่งสอดคล้องดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ดังนี้

"จากการเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาภูเก็ตได้นั้น ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี แต่นักท่องเที่ยวต้องพักในสถานที่ที่เป็น SHA+ เท่านั้น แต่ค่ายมวยไม่ได้เป็นประเภทสถานประกอบการหนึ่งของมาตรฐาน SHA ตั้งแต่เริ่มต้น ดังนั้นนักท่องเที่ยวจึงไม่สามารถเข้ามาพักและใช้บริการกับทางค่ายมวยได้ ซึ่งตอนนี้ทางค่ายกำลังดำเนินการขอ SHA+ และรออนุมัติอยู่" (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 2; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564)



ภาพที่ 11 สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (บนซ้าย ค่ายมวยที่ 1; บนขวา ค่ายมวยที่ 2)
 (ล่างซ้าย ค่ายมวยที่ 3; ล่างขวา ค่ายมวยที่ 4; ล่างสุด ค่ายมวยที่ 5)
 ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

4.3 การจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย มีความเห็นไปในทางเดียวกัน พบว่าการจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต สรุป ดังนี้

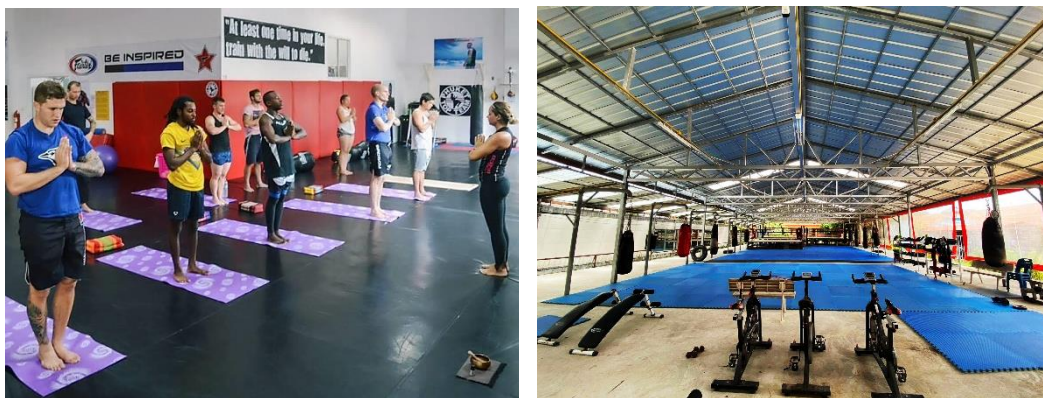
4.3.1 ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย พบว่าด้านอาคารสถานที่ที่มีการจัดแบ่งโซนการทำกิจกรรมการเรียนการสอนไว้เป็นสัดส่วน เช่น การเรียนมวยไทย มวยสากล จะใช้พื้นที่บริเวณนอกอาคาร (Outdoor) ซึ่งเวทีมวยที่ใช้ต้องได้มาตรฐานตามที่กระทรวงกำหนดเช่นเดียวกัน ส่วนกิจกรรมประเภท MMA & BJJ (Mixed Martial Arts and Brazilian Jiu Jitsu) (ศิลปะการต่อสู้ที่เน้นในการจับล็อกคู่ต่อสู้ โดยทำให้อีกฝ่ายล้มด้วยการจับทุ่ม เพื่อให้อีกฝ่ายตบเบาๆ ยอมแพ้ด้วยวิธีการรัดคอ, หักข้อต่อต่าง ๆ ของร่างกาย ทำให้คู่ต่อสู้อยู่ในตำแหน่งที่เสียเปรียบ), ฟิตเนส, โยคะ จะใช้พื้นที่บริเวณภายในอาคาร (Indoor) อีกทั้งความเป็นสัดส่วนของที่พักรักที่มีให้เลือกหลายรูปแบบ (ดูภาพที่ 12 และ 13) สะอาดและสะดวกสบาย เหมาะกับงบประมาณของนักท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็น ห้องแบบพัสดม ห้องแอร์ และวิลล่า (ดูภาพที่ 14) และการมีอุปกรณ์เครื่องใช้ที่ได้รับมาตรฐาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักที่เสริมต่อการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสำหรับค่ายมวยไทย ซึ่งสอดคล้องกับตัวอย่างบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย (ดูภาพที่ 14) ดังนี้

"ด้วยพื้นที่ 8 ไร่เต็ม 12 ประเภทกิจกรรม จึงจำเป็นที่จะต้องจัดการเรื่องพื้นที่ให้เป็นสัดส่วน เพื่อความสะดวกสบายกับผู้ที่มาใช้บริการ โดยกิจกรรมแต่ละประเภทจะมีการใช้ลักษณะของพื้นที่แตกต่างกันออกไป เช่น ประเภทมวยก็จะอยู่นอกห้องในที่อากาศถ่ายเทสะดวก ส่วนประเภทโยคะหรือฟิตเนส ก็จะเป็นในอาคาร ด้านห้องพักรักก็มีหลายแบบให้เลือกตามงบประมาณของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นแบบห้องพักรวมๆ ไปจนถึงแบบพูลวิลล่า" (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 12 การจัดบริเวณค่ายมวยไทย (ค่ายมวยที่ 4)
 ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)



ภาพที่ 13 พื้นที่ทำกิจกรรมภายในอาคาร (ชาย, ค่ายมวยที่ 1)
 ที่มา: <https://www.phuketopteam.com/>
 และภายนอกอาคาร (ขวา, ค่ายมวยที่ 2)
 ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)



ภาพที่ 14 ที่พักของค่ายมวยไทย (บนซ้าย, ค่ายมวยที่ 1) (บนขวา, ค่ายมวยที่ 2)
 (ล่างซ้าย, ค่ายมวยที่ 3) (ล่างขวา, ค่ายมวยที่ 4)
 ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)



ภาพที่ 15 ห้องน้ำภายในค่ายมวยไทย (ซ้าย, ค่ายมวยที่ 4) (ขวา, ค่ายมวยที่ 5)
 ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

4.3.2 ด้านความสะอาดของอุปกรณ์ในค่ายมวยไทย

ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย พบว่าพนักงานทำความสะอาดด้วยน้ำยาทำความสะอาดทุกครั้ง ทุกค่ายมวยไทยเน้นความสะอาดของอุปกรณ์และพื้นที่ใช้สอยในบริเวณค่ายมวยไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะนวม กระสอบทราย พื้นห้องเรียน และอุปกรณ์ออกกำลังกายต่าง ๆ เพราะสถานที่และอุปกรณ์ที่สะอาดและมีคุณภาพ มีผลต่อการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมาเป็นอันดับแรก (ดูภาพที่ 16) ซึ่งสอดคล้องกับตัวอย่างบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย ดังนี้

“มีแม่บ้านทำความสะอาดอุปกรณ์ในค่ายมวยไทย เช่น กระสอบทราย นวม เป็นประจำเข้า-เย็นทุกวัน โดยเฉพาะทุกวันเสาร์ทุกคนในค่ายมวย ไม่ว่าจะแม่บ้าน ครูมวย จะช่วยกันทำความสะอาดอุปกรณ์ด้วยการรี้อพื้นยางสำหรับรองซ้อมหรือเรียนมวยไทย ออกมาล้างทำความสะอาดและตากแดดเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรค” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 16 ความสะอาดของอุปกรณ์ในค่ายมวยไทย (ซ้าย, ค่ายมวยที่ 1) (ขวา, ค่ายมวยที่ 3)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

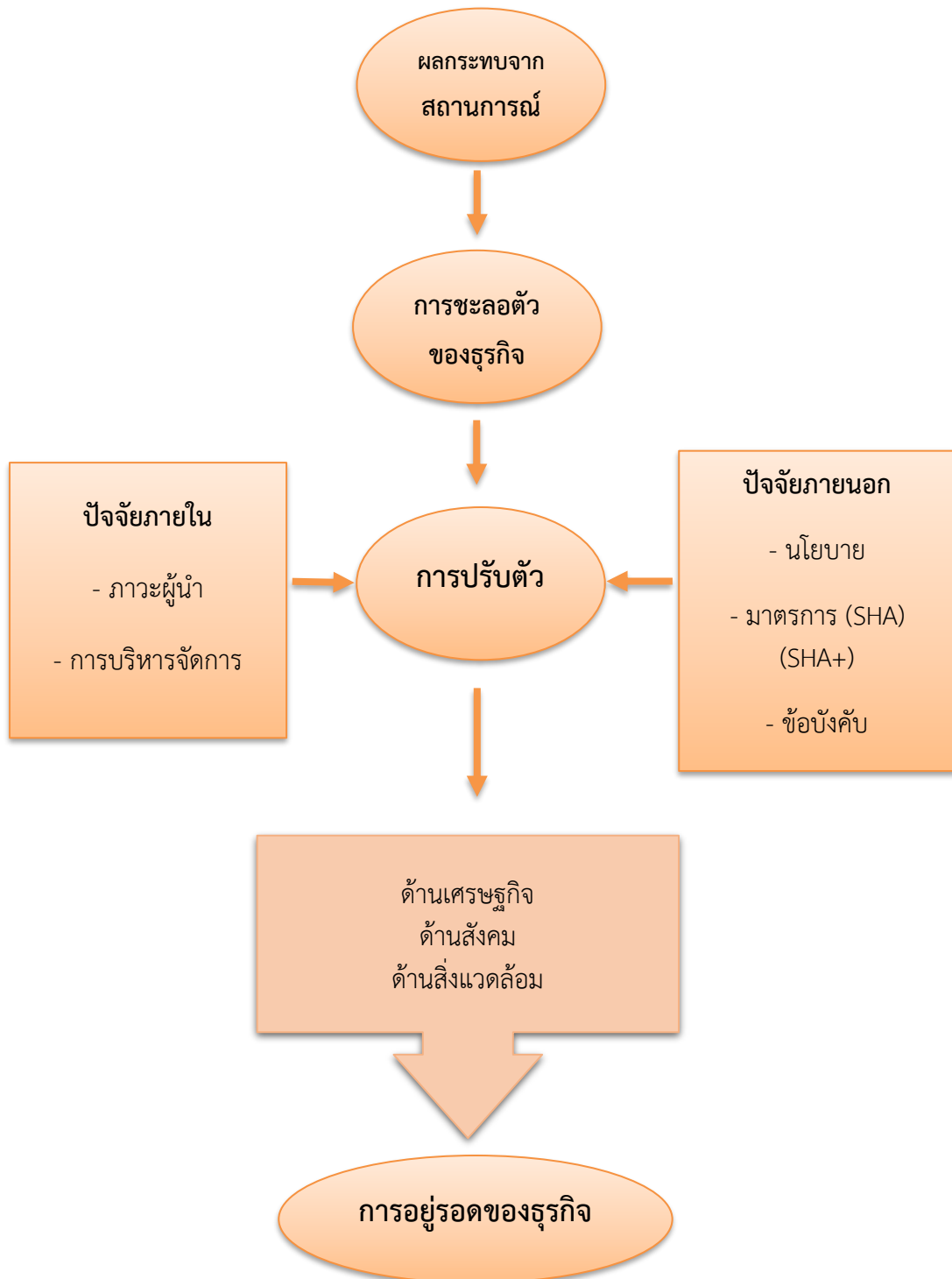
4.3.3 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทย พบว่า มีการแบ่งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานออกเป็น 2 ส่วน คือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน (พนักงานออฟฟิศ) และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกสำนักงาน (ครูฝึกหรือเทรนเนอร์รวมไปถึงพนักงานทำความสะอาด) ซึ่งหลังจากจบการสอนทุกครั้ง ครูฝึกจะต้องอาบน้ำชำระล้างร่างกายให้ปราศจากเหงื่อและกลิ่นกาย เพื่อเตรียมตัวสำหรับสอนในครั้งถัดไป ด้านแม่บ้านหรือพนักงานทำความสะอาดจะต้องใส่ถุงมือและใส่หน้ากากอนามัยทุกครั้งที่ทำความสะอาดบริเวณค่ายมวย

“ทางค่ายเรามีพนักงานจำนวน 170 คน ครูมวยและเทรนเนอร์จำนวน 48 คน ยังมีพนักงานชาวต่างประเทศจำนวน 15 คน โดยทุกคนมีใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ถูกต้องตามกฎหมาย ในค่ายมวยมีกิจกรรมสำหรับผู้มาใช้บริการมากถึง 12 ชนิด มีชั่วโมงเรียนวันละ 22 คลาสเรียน ตั้งแต่เวลา 7 โมงเช้า – 3 ทุ่มของทุกวัน” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

4.4 แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

ในวันที่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายและตัวเลขผู้ติดเชื้อที่ของจังหวัดลดลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด ผู้คนในจังหวัดภูเก็ตที่ผ่านมาตรการปิดเมือง (Lock Down) ทั้งระดับตำบลและจังหวัด เริ่มกลับเข้าสู่การใช้ชีวิตเกือบปกติภายใต้ข้อกำหนดของภาครัฐ ดังนั้นผู้ประกอบการค่ายมวยไทยต้องมีการเตรียมตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น จากการศึกษาข้อมูลและทบทวนวรรณกรรมของผู้วิจัย พบว่า ค่ายมวยไทยไม่ใช่สถานประกอบการตามกำหนดของโครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับกระทรวงสาธารณสุข โดยนำมาตรการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว และความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการ ที่มีลักษณะการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานนี้ ดังนั้นทุกตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยที่ให้สัมภาษณ์ได้ยึดถือและปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการในสถานประกอบการตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) ผู้วิจัยสามารถอธิบายแนวความคิดการปรับตัวของสถานประกอบการค่ายมวยไทย ดังนี้



ภาพที่ 17 แนวคิดการปรับตัวของสถานประกอบการค้าขายไทย
ที่มา: ผู้วิจัย

จากภาพอธิบายได้ว่าเนื่องจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาหรือโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในหลายประเทศ กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว จากการประกาศปิดประเทศ (Lock Down) ในวันที่ 26 มีนาคม 2563 นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าออกประเทศได้ และการปิดการเดินทางข้ามระหว่างจังหวัดในประเทศไทย และระหว่างตำบลของจังหวัดภูเก็ต ส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัวจากการที่ไม่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ ดังนั้นทุกสถานประกอบการต้องมีการปรับตัวที่ผู้ประกอบการต้องมีการบริหารจัดการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นบริการจัดการด้านทรัพยากรต่างๆ ในค่ายมวยไทย เช่น พนักงานผู้ปฏิบัติงาน อุปกรณ์ที่มีในค่าย อาคารสถานที่ รวมไปถึงการจัดการเรื่องของธุรกิจ ด้วยการใช้ความสามารถด้านการเป็นผู้นำในการจัดการกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ ประกอบกับการปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรการและข้อบังคับเพื่อคงความอยู่รอดของกิจการและบุคลากรภายในองค์กรท่ามกลางสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ซึ่งผลการสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวของค่ายมวยไทย (ดูภาพที่ 17) สรุปได้ ดังนี้

4.4.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยมีความเห็นเหมือนกัน พบว่า มีการทำความสะอาดอุปกรณ์ในบริเวณค่ายมวย เช่น นวม กระสอบทราย อ่างล้างมือ โตะ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และอุปกรณ์ออกกำลังกายต่าง ๆ โดยเฉพาะบริเวณห้องอาบน้ำ ห้องสุขา เน้นจุดเสี่ยงที่มีการสัมผัสมาก เช่น ที่จับ สายชำระ โถปัสสาวะ ลูกบิด กลอนประตูก๊อกน้ำ ด้วยน้ำยาทำความสะอาด ตามด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ ส่วนพื้นที่ห้องเรียน ทำความสะอาดด้วยน้ำยาถูพื้น อาจพิจารณาการเพิ่มระบบระบายอากาศ ให้การหมุนเวียนอากาศมากขึ้น หรือการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ อย่างน้อย 2 เดือนต่อครั้งจากนั้นเปิดพื้นที่สำหรับการเรียนเพื่อให้อากาศถ่ายเทเป็นประจำทุกครั้งหลังจากที่หมดชั่วโมงเรียน เพื่อพร้อมสำหรับการเรียนหรือทำกิจกรรมในหลักสูตรถัดไป ดังบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“เนื่องจากมาตรฐานของค่ายมวยไทย คือ ภาพลักษณ์ที่ดีที่แสดงให้ผู้มารับบริการได้เห็น ดังนั้นค่ายมวยไทยต้องรักษามาตรฐานของค่ายไว้ โดยมีการปรับปรุงและดูแลอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ ในค่ายตลอดจนความสะอาดภายในบริเวณค่ายมวยเพื่อเสริมต่อบรรยากาศการเรียน” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 1; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 18 ความสะอาดของสัญลักษณ์อาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร
(ซ้าย ค่ายมวยที่ 1; ขวา ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาพยนตร์ ศรีมาฆะ (ผู้วิจัย)

ในทางเดียวกันผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3 และ 4 กล่าวเพิ่มเติมว่าค่ายมวยมีการเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด และยังกล่าวอีกว่าเพราะความสะอาดเป็นตัวเด่นของค่ายมวยที่สามารถทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ ประกอบกับบรรยากาศของค่ายมวยที่สะอาด ปลอดภัยและร่มรื่น ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3 ดังนี้

“นอกจากทางค่ายมวยทำความสะอาดทุกวันตามปกติแล้ว เรายังมีการเพิ่มการทำ ความสะอาดใหญ่ (Big Cleaning) ทุกวันเสาร์อีกด้วย เพราะด้วยพื้นฐานลูกค้าที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ ที่เน้นเรื่องของความสะอาดของเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน ถ้าหากว่าค่ายมวยไหนที่มีอุปกรณ์ในการทำกิจกรรมที่ไม่สะอาดนักท่องเที่ยวก็เลือกไม่ไปใช้บริการ” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 19 อุปกรณ์ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในค่ายมวย (ค่ายมวยที่ 3)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทยเกี่ยวกับการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค พบว่า หลังจากการทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว พนักงานทำความสะอาดหรือแม่บ้านล้างอุปกรณ์ทุกครั้ง จากนั้นนำมาอุปกรณ์มาวางผึ่งแดด หรือ วางในที่อากาศถ่ายเทสะดวกเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคในอุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น ผ้าเช็ดทำความสะอาด ไม้ถูพื้น ในส่วนของสบู่อุปกรณ์ล้างมือมีการวางไว้ประจำบริเวณอ่างล้างมือหน้าห้องน้ำ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 1 ดังนี้

“ทางค่ายเรามีแม่บ้านหรือพนักงานมาทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน หลังจากทำความสะอาดทุกครั้ง ก็จะเก็บอุปกรณ์ไว้ตามจุดที่ได้จัดไว้สำหรับเก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยเฉพาะ เพื่อเสริมต่อบรรยากาศของค่ายมวยให้น่าเข้ามาใช้บริการมากขึ้น” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 1; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563)



ภาพที่ 20 อุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค (ค่ายมวยที่ 1)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

อีกทั้ง คู่มือการปฏิบัติตามมาตรการผ่อนคลายกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และมาตรการการป้องกันโรคที่ทางราชการกำหนด โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องดำเนินการตามประกาศเกี่ยวกับสถานประกอบการด้านสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคารอย่างเคร่งครัด ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกัน ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4 ดังนี้

“เนื่องด้วยทางค่ายเป็นค่ายมวยที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในภูเก็ต มีนักท่องเที่ยวนิยมใช้บริการเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นมาตรฐานและภาพลักษณ์ที่ดี ทางค่ายจึงต้องกำหนดกฎการเข้าใช้บริการ ที่จะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทั้งเจ้าหน้าที่และลูกค้า” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

1. จัดให้มีคำแนะนำการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด-19 ติดประกาศในจุดที่เห็นได้สะดวก เพื่อสื่อสารให้กับพนักงาน เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการและติดต่อในค่ายมวยไทยได้รับทราบ



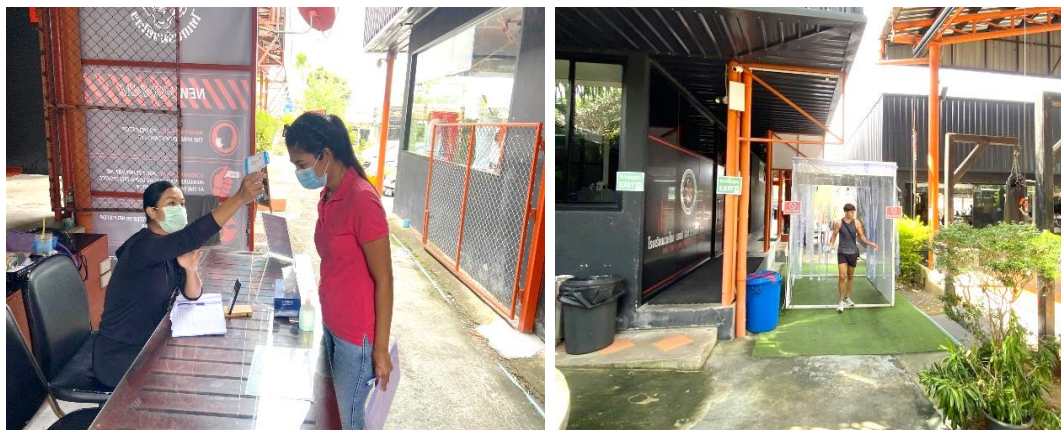
ภาพที่ 21 คำแนะนำการเฝ้าระวังป้องกันโรคโควิด-19 ก่อนเข้าใช้บริการค่ายมวยไทย
(ซ้าย ค่ายมวยที่ 3; ขวา ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

2. จัดให้มีระบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ โดยใช้แอปพลิเคชัน “ไทยชนะ” ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ได้หรือใช้มาตรการควบคุมด้วยการบันทึกข้อมูล และรายงานทดแทน



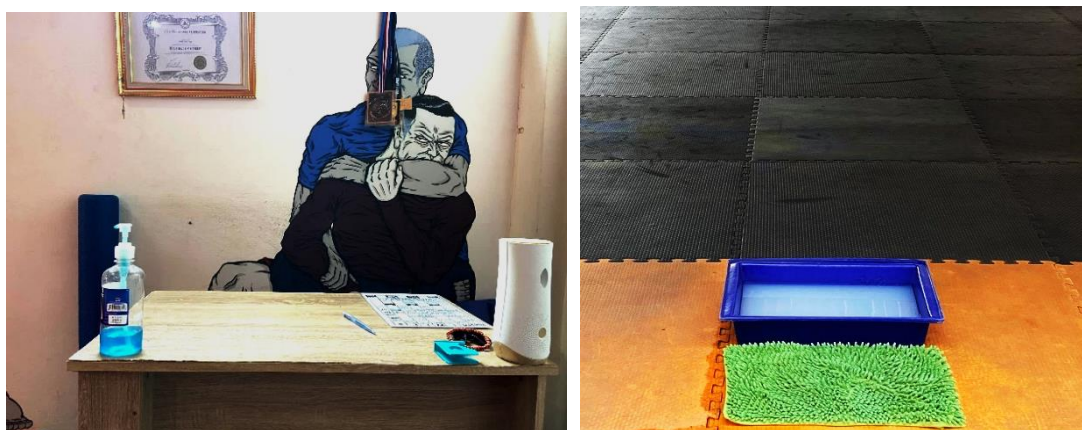
ภาพที่ 22 แบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกค่ายมวยไทย (ซ้ายและขวา; ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

3. จัดให้มีจุดตรวจคัดกรองอาการไข้ หอบเหนื่อย เป็นหวัด แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน ก่อนเข้าปฏิบัติงานและเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการคัดกรอง เช่น เครื่องวัดอุณหภูมิสติกเกอร์สัญลักษณ์แสดงการคัดกรองผ่าน และมีโมเมนต์ฆ่าเชื้อโรค



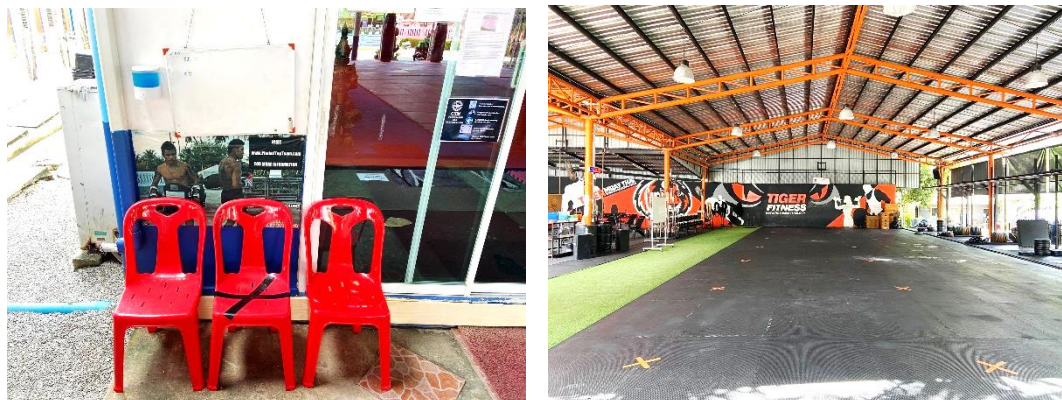
ภาพที่ 23 จุดตรวจคัดกรองและอุโมงค์ฆ่าเชื้อก่อนเข้าใช้บริการ (ชายและขวา; ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

4. จัดให้มีจุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อโรคก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ในบริเวณค่ายมวยไทยอย่างเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม



ภาพที่ 24 จุดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ 70% และน้ำยาฆ่าเชื้อก่อนทำกิจกรรม
(ซ้าย ค่ายมวยที่ 1; ขวา ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ (ผู้วิจัย)

5. ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างของจุดบริการที่มีที่นั่งหรือยืนต่อคิว เช่น จุดรอเข้าห้องน้ำ พื้นที่นั่งส่วนกลาง บริเวณที่นั่งพัก และระยะห่างระหว่างการเดิน อย่างน้อย 1 เมตรรวมทั้งระยะห่างของพื้นที่การออกกำลังกาย/ฝึกซ้อม ที่นั่ง อุปกรณ์และเครื่องออกกำลังกาย อย่างน้อย 2 เมตรหรืออย่างน้อย 1 เมตรในกรณีมีฉากกั้น



ภาพที่ 25 สัญลักษณ์เว้นระยะห่างของพื้นที่การออกกำลังกาย/ฝึกซ้อม ที่นั่ง
(ซ้าย ค่ายมวยที่ 1; ขวา ค่ายมวยที่ 4)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาฆะ (ผู้วิจัย)

6. จัดให้มีการระบายอากาศที่เพียงพอกรณีใช้เครื่องปรับอากาศ อาจพิจารณาให้มีช่องทางระบายอากาศหรือใช้พัดลมระบายอากาศ เพื่อการหมุนเวียนอากาศที่เพียงพอ รวมทั้งภายในและบริเวณห้องสุขา ห้องอาบน้ำ และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า



ภาพที่ 26 การระบายอากาศบริเวณในค่ายมวยไทย (ซ้าย ค่ายมวยที่ 4; ขวา ค่ายมวยที่ 5)
ที่มา: ภาณุวัฒน์ ศรีมาฆะ (ผู้วิจัย)

ด้วยโครงการ Phuket Sandbox ทำให้มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถเดินทางเข้ามาในจังหวัดภายใต้ข้อกำหนดตามการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA+) ด้านการเข้ารับบริการ ตามสถานประกอบการต่าง ๆ ดังเช่นตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3 กล่าวว่า “...มีเจ้าหน้าที่จากทางสาธารณสุขและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาตรวจสอบสภาพความสะอาดที่ค่ายมวย เพื่อประเมินความพร้อมสำหรับการเปิดให้บริการกับนักท่องเที่ยว โครงการ Phuket Sandbox” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 3; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564)

ดังนั้นทุกค่ายมวยจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ได้รับมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้พร้อมที่จะเปิดบริการรับนักท่องเที่ยว ดังเช่นตัวอย่างบทสัมภาษณ์ของตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4 ดังนี้

“เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกคนในค่ายได้รับการฉีดวัคซีนครบทั้ง 2 เข็ม เพื่อพร้อมสำหรับการเปิดจังหวัดตามโครงการ Phuket Sandbox ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่รอที่จะเข้ารับบริการอยู่แล้ว พอโครงการเปิดถือเป็นโอกาสดีที่นักท่องเที่ยวและพนักงาน ส่วนด้านห้องพักของทางค่ายยังคงไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าพักเพราะต้องปฏิบัติตามมาตรการโดยให้นักท่องเที่ยวเข้าพักในโรงแรมที่ได้รับมาตรฐาน SHA+ ครบ 14 วัน จากนั้นถึงจะออกไปพักที่อื่นได้” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564)

4.4.2 ด้านสังคม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มการเพิ่มจำนวนของผู้ติดเชื้อมากขึ้นอย่างชัดเจน รัฐบาลจึงออกมาตรการเพื่อยับยั้งการระบาดของโควิด-19 เช่น งดหรือลดการเดินทางโดยไม่จำเป็น การหยุดอยู่บ้าน ทำงานที่บ้าน ใส่หน้ากากอนามัย งดกิจกรรมทางสังคมทั้งหมด (Social distancing) ให้ใช้ระบบออนไลน์ เพื่อลดการปฏิสัมพันธ์ การสัมผัส และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็มีการผ่อนคลายตามที่รัฐกำหนด เช่นเดียวกับการใช้บริการในค่ายมวยไทย เป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการสัมภาษณ์ พบว่าพนักงาน ครูฝึก และเทรนเนอร์ทุกคนทำตามกฎที่ได้กำหนดไว้ โดยพนักงานทั่วไปมีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าปฏิบัติงาน ใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่อยู่ในสถานประกอบการ เว้นระยะห่างของการทำงาน (Social Distancing) และลดช่วงเวลาทำงาน สำหรับบางฝ่ายใช้นโยบายนำงานกลับไปทำที่บ้าน (Work from Home) เพื่อลดการแพร่กระจายของโรคโควิด-19 ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4 ดังนี้

“เนื่องด้วยกีฬามวยไทยเป็นประเภทกีฬาที่มีการสัมผัสกันโดยตรง แบบที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทางเจ้าของสถานประกอบการมีการจัดการเวลาการทำงาน เพื่อลดการแออัดภายในบริเวณค่ายมวย ลดการพูดคุยที่ไม่จำเป็น โดยรักษาระยะห่างระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม และพนักงานคนอื่น อย่างน้อย 1 เมตร ด้านพนักงานทำความสะอาด ทุกคนต้องสวมเครื่องป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ได้แก่ หมวกคลุมผม หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า Face Shield ถุงมือยาง ผ้าเช็ดตัวเปียก รองเท้าพื้นยางหุ้มแข้งขณะทำความสะอาดบริเวณค่ายมวย” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

อีกทั้งจากมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ปิดช่องทางเข้า – ออกในระดับตำบลตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไปไม่สามารถเดินทางเข้าภูเก็ต และเดินทางออกจากภูเก็ตได้เช่นกัน สอดคล้องกับบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 6 ดังนี้

“ทั้งครูฝึกและพนักงาน ส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ และผ่านการตรวจกันหมด แล้วก่อนหน้านี้ถึงขั้นกักตัวระดับตำบล ซึ่งไม่สามารถเดินทางไปไหนมาไหนได้ เพราะฉะนั้นคิดว่าภูเก็ตปลอดภัยที่สุดในช่วงนี้” (ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 6; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2563)

เพื่อรองรับแผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของประเทศไทยและจังหวัดภูเก็ต ที่จะเปิดนาร่องในการอนุญาตให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนด และมีผลการการตรวจแบบ Swab Test ก่อนเดินทาง สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ โดยไม่ต้องมีการกักตัว 14 วัน ดังนั้นทั้งผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนดหรืออย่างน้อย 70% เพื่อให้สถานประกอบการได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการยกระดับความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA+) ทำให้สามารถเปิดค้าขายมวยไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวได้ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 2 ให้สัมภาษณ์ว่า “ตอนนี้ครูฝึกทุกคนได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนดเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำหรับการให้เปิดให้บริการอีกครั้ง” (ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 2; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564)

4.4.3 ด้านเศรษฐกิจ

ท่ามกลางวิกฤตที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาเกือบ 2 ปี ทั่วประเทศกำลังประสบกับปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงเดือนมกราคมปี 2563 จนถึงปัจจุบันส่งผลกระทบต่อหลากหลายอาชีพ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายต้องพากันปรับตัวเพื่อหาทางรอดและดูแลกิจการให้เดินหน้าต่อไปได้ ซึ่งผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมีความเห็นไปในทางเดียวกันพบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อค้าขายมวยไทยค่อนข้างมาก การประกาศปิดประเทศและงดการเดินทาง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักที่ใช้บริการในค้าขายมวยไทย เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ ทำให้ต้องปิดค้าขายมวยไทย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 2 ดังนี้

“ตั้งแต่รัฐบาลประกาศปิดประเทศในวันที่ 18 มีนาคมที่ผ่านมา ทำให้ไม่มีลูกค้าที่มาใช้บริการและคอร์สที่จองเรียนมวยไทยไว้ล่วงหน้าก็ต่างพากันยกเลิกหมด จนถึงประกาศมาตรการผ่อนปรนสถานการณ์ให้คนเดินทางได้ แต่ในเมื่อยังคงปิดประเทศ ก็ไม่มีลูกค้า ทางค้าขายเลยยังคงปิดกิจการไปก่อน จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้นหรือมีวัคซีน” (ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 2; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2563)

อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ส่งผลถึงรายรับของสถานประกอบการที่ต้องใช้ในการดูแลพนักงาน และดูแลในส่วนอื่น ๆ ก็ย่อมหายไปพร้อมกัน เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการหรือเจ้าของค่าย จำเป็นต้องหาวิธีการรับมือเพื่อให้กิจการยังคงดำเนินต่อไปได้ รวมไปถึงจนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อพนักงาน ครูมวย ครูฝึก เทรนเนอร์ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค้าขายมวยที่ 4 ดังนี้

“ทำค่ายมวยใช้ระบบการดูแลพนักงานแบบครอบครัว เปรียบทุกคนเหมือนพี่ น้อง ตอนที่ปิด ค่ายพนักงานยังคงอยู่ช่วยเหลือกัน แต่ในช่วงหลังนั้นมีนักท่องเที่ยวน้อยลง ทำให้รายได้ น้อยลงตามมา ส่งผลให้พนักงานหลายคนลาออกเพื่อกลับไปอยู่บ้านที่ต่างจังหวัด เนื่องด้วยมี ภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องดูแล เงินเดือนที่ทางค่ายให้อยู่อาจจะไม่เพียงพอ แต่สำหรับบางคน que ้เข้า บ้านอยู่ในช่วงที่ไม่มีนักท่องเที่ยว ทางเราก้ให้พนักงานมาพักอยู่ในส่วนของที่พักของลูกค้่า ใน ระหว่างที่ไม่มีผู้เข้าพัก เพื่อเป็นการช่วยเหลือพนักงานอีกทางหนึ่ง ” (ตัวแทนผู้ประกอบการ ค่ายมวยที่ 4; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

แต่สำหรับบางสถานประกอบการที่มีขนาดของธุรกิจไม่ใหญ่มาก (วัดจาก จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการต่อวัน) มีการให้พนักงานออก หรือ อนุญาตให้พนักงานลาออกได้ เพื่อรักษากิจการและสภาพคล่องทางการเงินให้คงอยู่ได้ ทั้งตัวของสถานประกอบการเอง และพนักงาน ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 5 ดังนี้

“สำหรับครูฝึก ครูมวย บางคนเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้น ทำให้รายได้น้อยลง มีการขอลากออก เพื่อกลับไปอยู่บ้านตามภูมิลำเนาเดิม เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย โดยที่ทางค่ายได้เชิญออก” (ตัวแทนผู้ประกอบการค่ายมวยที่ 5; สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563)

การระบาดในวงกว้างของ COVID-19 ก็ทำให้ผู้คนทั่วโลกได้เห็นถึงความสำคัญ กับการดูแลตัวเองให้ห่างไกลจากโรคร้ายต่าง ๆ รวมถึงในภาครัฐ และภาคธุรกิจที่ตระหนักถึงการปรับตัว เพื่อให้เกิดความอยู่รอด พร้อมทั้งลดความเสี่ยงในการการแพร่กระจายของเชื้อโรคต่าง ๆ และสามารถ ยังคงดำเนินชีวิตต่อไปได้ในอนาคต

บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล

การศึกษากการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) ท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวของค้าขายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต 2. ศึกษาการจัดการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 3. ศึกษาแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากประชากร คือ ค้าขายมวยไทยจังหวัดภูเก็ตที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายพระราชบัญญัติค้ามวย พ.ศ.2542 และเป็นรูปแบบค้ามวยที่มีนักท่องเที่ยวมาเรียนมวยไทย พร้อมห้องพักสำหรับผู้มาเรียน และกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากตัวแทนผู้ประกอบการค้ามวยไทยจำนวน 6 ค่าย วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ เขียนบรรยายเชิงพรรณนา ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษากการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยจังหวัดภูเก็ต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้มีผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ตเปิดสถานประกอบการลดลง ซึ่งจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลมีผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยในจังหวัดภูเก็ต อนุญาตและยินยอมให้เข้าสัมภาษณ์จำนวน 6 ค่าย ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด โดยเหตุผลหลักของการเปิดค้าขายมวยไทยที่จังหวัดภูเก็ต ก่อนการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จนถึงปัจจุบัน เพราะภูเก็ตเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางหลักทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศอันดับต้น ๆ ของไทย ส่งผลให้ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมองเห็นช่องทางหรือโอกาสทางธุรกิจเนื่องจากมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำนวนมากที่สนใจเรียนรู้ศิลปะมวยไทยในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป เช่น การต่อสู้ป้องกันตัว เพื่อสุขภาพและออกกำลังกาย หรือแม้กระทั่งเรียนรู้มวยไทยเพื่อนำไปประกอบอาชีพในประเทศของตนเอง และเพื่อเป็นการเปิดสถานประกอบการค้าขายมวยไทยที่ครบวงจร ผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่จึงจัดให้มีบรรยากาศที่เหมาะสมกับการเรียนรู้มวยไทย ด้วยการจัดเตรียมสถานที่ บุคลากร ครูมวย การจัดเวทีประลอง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จำเป็นในการฝึกซ้อมตามเกณฑ์มาตรฐานค้ามวย เช่น ด้านโครงสร้างพื้นฐานของค้ามวยไทยคือจะต้องมีเนื้อที่และอุปกรณ์ภายในค้ามวยตามกำหนดด้านบุคลากร มีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน โดยเฉพาะผู้ฝึกสอนหรือครูมวยถือว่ามีส่วนสำคัญจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬามวยไทยอาชีพจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย อีกทั้งบริการ

ที่พักพร้อมอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาใช้บริการ โดยกำหนดอัตราค่าบริการในแต่ละหลักสูตรการเรียนมวยไทยที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ยังใช้สถานที่ที่เป็นสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) โยคะ และอื่น ๆ อีกด้วย

2. สถานการณ์การท่องเที่ยวของค่ายมวยไทยก่อนและท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

มวยไทย เป็นศิลปะการต่อสู้ของไทยที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเข้ามาใช้บริการและซื้อหลักสูตรการเรียนมวยไทยกับทางค่ายมวย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High-Season) มีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก โดยมีการจองหลักสูตรการเรียนมวยไทยล่วงหน้า (Pre-Booking Online) เป็นรายเดือนหรือรายปี จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าปัจจุบันค่ายมวยไทยจังหวัดภูเก็ตมีการเติบโตและขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากक्रमวยและเทรนเนอร์ส่วนใหญ่เป็นอดีตนักมวยอาชีพ ซึ่งมีทักษะและประสบการณ์ในการถ่ายทอด ทั้งยังมีความน่าเชื่อถือประกอบกับชื่อเสียง ทำให้มีผู้ให้ความสนใจมาใช้บริการทางค่ายเป็นจำนวนมาก

แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ได้ขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก ในหลายประเทศมีการประกาศมาตรการปิดเมือง (Lockdown) โดยไม่อนุญาตให้ผู้คนเดินทางเข้า – ออกในประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นตลาดลูกค้าหลักไม่สามารถเดินทางเข้ามายังประเทศไทยได้ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบกับเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563 พบมีผู้ติดเชื้อแพร่กระจายไปยัง 13 จังหวัดทั่วประเทศ จากรายการมวยแชมป์เปี้ยนเกียรติเพชรสนามมวยลุมพินีถือเป็นการระบาดใหญ่ครั้งแรกในประเทศไทย ที่จังหวัดภูเก็ตทำให้จังหวัดภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศให้ความสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวเป็นจำนวนมากสูงถึง 80-90% ประสบปัญหาอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 จากนั้นวันที่ 18 มีนาคม 2563 จังหวัดภูเก็ตประกาศใช้มาตรการปิดเมือง ปิดช่องทางเข้า – ออกในระดับตำบล ต่อมาวันที่ 26 มีนาคม 2563 รัฐบาลประกาศปิดประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพิ่มความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้มีการสั่งปิดค่ายมวยและสถานที่ออกกำลังกายทั่วทั้งจังหวัดภูเก็ตและทุกแห่งในประเทศ ทำให้กิจกรรมและหลักสูตรการเรียนการสอนมวยไทยของทุกค่ายมวยถูกยกเลิกทั้งหมด บางสถานประกอบการคืนเงินค่าเรียนให้ แก่นักท่องเที่ยวที่ได้จองไว้ล่วงหน้า สำหรับในส่วนของक्रमวยหรือเทรนเนอร์เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเรียนน้อยลง ส่งผลให้รายได้ลดลง क्रमวยส่วนหนึ่งจึงย้ายกลับภูมิลำเนาเดิม ในส่วนของห้องพักไม่มีผู้เข้าพักเพิ่มเติมคงเหลือเพียงนักท่องเที่ยวที่ตกค้างยังคงเข้าพักและเข้าใช้บริการของทางค่ายมวยตามปกติ

3. การจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจค่ายมวยได้รับความนิยมแพร่หลายด้วยอัตลักษณ์และความโดดเด่นของมวยไทย ผนวกกับกระแสของกลุ่มคนที่สนใจสุขภาพ และกีฬา รวมถึงการจัดการแข่งขัน

มวยไทยที่เริ่มกระจายไปยังต่างประเทศ เหล่านี้ล้วนแล้วแต่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศสนใจที่จะเรียนรู้ มวยไทยมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการค่ายมวยไทยส่วนใหญ่จึงจัดการค่ายมวยใน 3 ด้าน ดังนี้

3.1 ด้านสุขลักษณะอาคารและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในอาคาร ทุกค่ายมวยไทยมีการทำความสะอาดอุปกรณ์ในบริเวณค่ายมวย เช่น นวม กระสอบทราย พื้นห้องเรียน และ อุปกรณ์ออกกำลังกายต่าง ๆ ด้วยการเช็ดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ น้ำยาถูพื้น เปิดห้องเพื่อให้อากาศถ่ายเท เป็นประจำทุกครั้งหลังจากที่หมดชั่วโมงเรียน เพื่อพร้อมสำหรับการเรียนหรือทำกิจกรรมในหลักสูตร ถัดไป

3.2 ด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค พนักงานทำความสะอาดล้างอุปกรณ์หลังจากการทำความสะอาดเสร็จทุกครั้ง จากนั้นนำมาอุปกรณ์มา วางผึ่งแดด หรือ วางในที่อากาศถ่ายเทสะดวกเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคในอุปกรณ์ทำความสะอาด

3.3 ด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ครูฝึกและเทรนเนอร์ทุกคน หลังจากจบหลักสูตรการสอนทุกครั้งต้องอาบน้ำชำระล้างร่างกาย ให้ปราศจากเหงื่อและกลิ่นกาย เพื่อเตรียมตัวสำหรับสอนในหลักสูตรถัดไป ด้านแม่บ้านหรือเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดจะต้องใส่ถุงมือ และใส่หน้ากากอนามัยทุกครั้งที่ทำทำความสะอาดบริเวณค่ายมวย

4. แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการค่ายมวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต

เมื่อสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายและตัวเลขผู้ติดเชื้อของจังหวัดภูเก็ตลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประชาชนในจังหวัดส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ครบจำนวน ส่งผลถึงการกลับเข้าสู่การใช้ชีวิตเกือบปกติภายใต้ข้อกำหนดของภาครัฐ ค่ายมวยไทยเป็นอีกหนึ่งสถานประกอบการที่ให้บริการนักท่องเที่ยวมีลักษณะสอดคล้องตามโครงการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) โดยนำมาตราความปลอดภัยด้านสาธารณสุข ผูกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการในการปรับตัวด้านต่าง ๆ ของค่ายมวยไทย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวและความปลอดภัยด้านสุขอนามัยจากสินค้าและบริการดังนี้

4.1 ด้านสิ่งแวดล้อม

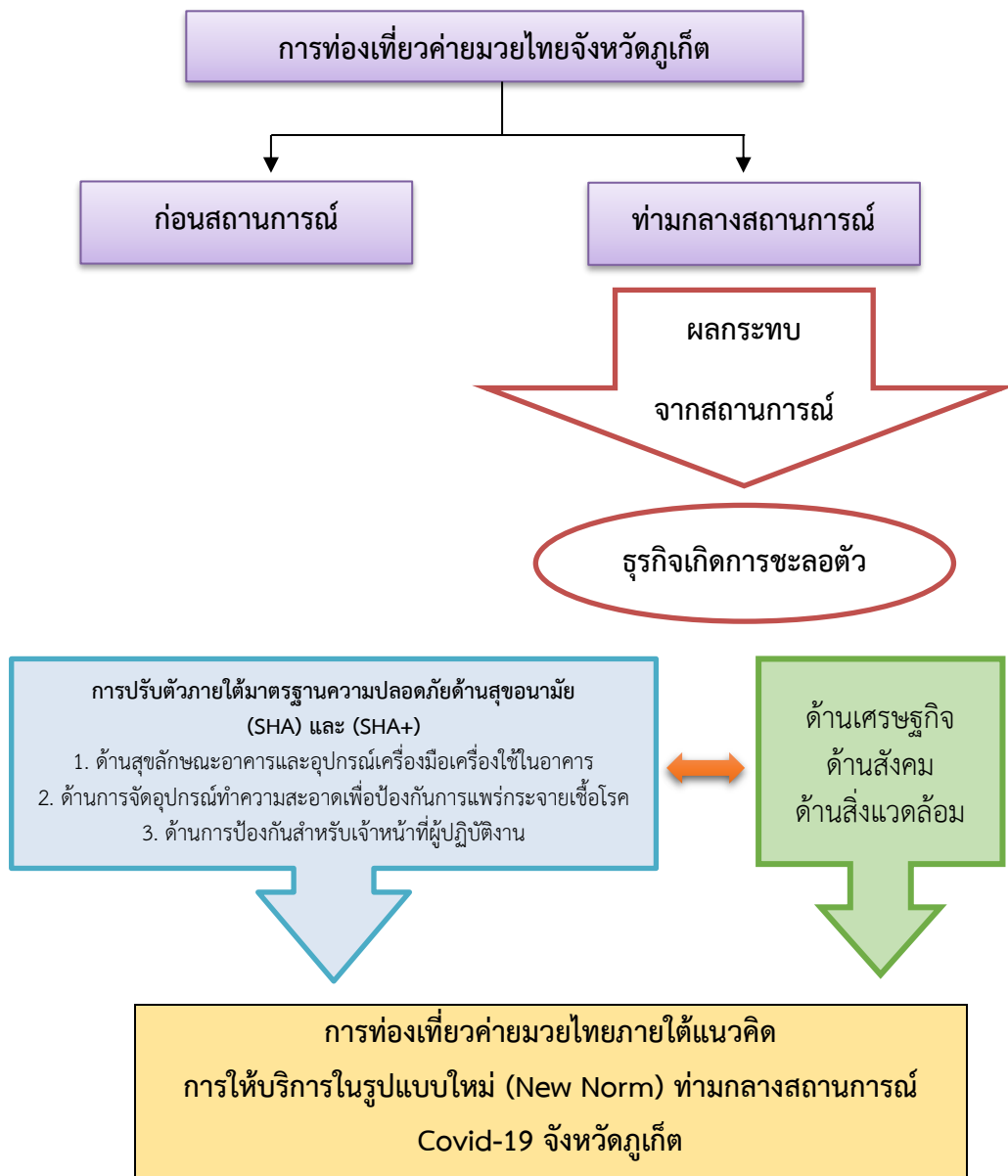
ค่ายมวยไทยต้องมีการทำความสะอาดอุปกรณ์ในบริเวณค่ายมวยตามปกติเหมือนเดิมมากกว่า 2 ครั้งในเวลาเช้า-เย็นต่อวัน เช่น นวม กระสอบทราย อ่างล้างมือ และอุปกรณ์ออกกำลังกายต่าง ๆ เน้นจุดเสี่ยงที่มีการสัมผัสมาก เช่น ที่จับ สายชำระ โถปัสสาวะ ลูกบิด กลอนประตูก๊อกน้ำ ด้วยน้ำยาทำความสะอาด ตามด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ หลังจากการทำความสะอาดเรียบร้อย พนักงานทำความสะอาดหรือแม่บ้านจะต้องล้างอุปกรณ์ทุกครั้งจากนั้นควรรนำอุปกรณ์ต่างๆ มาผึ่งแดดหรือวางไว้ในที่สถานที่อากาศถ่ายเทสะดวกเพื่อลดการสะสมของเชื้อโรคในอุปกรณ์ทำความสะอาด และเก็บอุปกรณ์ไว้ตามจุดที่จัดไว้สำหรับเก็บอุปกรณ์ทำความสะอาดโดยเฉพาะ เพราะความสะอาดเป็นลักษณะเด่นของค่ายมวยที่สามารถทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ ประกอบกับบรรยากาศของค่ายมวยที่สะอาด ปลอดภัยและเป็นสัดส่วน จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้

4.2 ด้านสังคม

เพื่อให้สถานประกอบการเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานการยกระดับความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA+) โดยพนักงานในค่ายมวยไทยทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนด และยังคงปฏิบัติตามมาตรการด้วยการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงาน ใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่อยู่ในสถานประกอบการ เว้นระยะห่างของการทำงาน (Social Distancing) และลดช่วงเวลาทำงาน สำหรับบางฝ่ายใช้นโยบายนำงานกลับไปทำที่บ้าน (Work from Home) เพื่อลดการแพร่กระจายของโรคโควิด-19 อนุญาตให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบตามกำหนด และมีผลการตรวจแบบ Swab Test ก่อนเดินทาง สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ โดยไม่ต้องมีการกักตัว 14 วัน

4.3 ด้านเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อค่ายมวยไทยค่อนข้างมาก จากการประกาศปิดประเทศและงดการเดินทาง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักที่ใช้บริการในค่ายมวยไทยเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ ส่งผลถึงรายรับของสถานประกอบการที่ต้องใช้ในการดูแลพนักงาน และดูแลในส่วนอื่น ๆ ก็ย่อมหายไปพร้อมกัน รวมไปถึงจนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับพนักงาน ครูมวย ครูฝึก เทรนเนอร์ ที่ไม่มีงานทำและขาดรายได้ ทั้งนี้การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่มีความต่างจากระลอกก่อนในหลายด้าน ด้วยมีการระบาดจากเชื้อไวรัสกลายพันธุ์หลายสายพันธุ์จากต่างประเทศ ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นและกระจายไปหลายในหลายจังหวัดทั่วประเทศอย่างรวดเร็ว รวมถึงมาตรการปิดเมืองของภาครัฐเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวอย่างมาก ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศต้องหยุดชะงัก จากนักท่องเที่ยวในประเทศยกเลิกการเดินทาง รวมไปถึงจนถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยลดลง ทำให้เศรษฐกิจเกิดการชะลอตัว โดยผู้ประกอบการที่มีสภาพคล่องต่ำบางรายอาจแบกรับภาระค่าใช้จ่ายไม่ไหว ต้องตัดสินใจยุติหรือปิดกิจการชั่วคราว ดังนั้นสถานการณ์เช่นนี้ เพื่อให้ธุรกิจเกิดการอยู่รอดผู้ประกอบการค่ายมวยไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวในด้านต่าง ๆ และสร้างความคุ้นชิน จึงเป็นไปตามรูปแบบการดำเนินวิถีชีวิตใหม่ เพื่อรักษาสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ พร้อมไปกับความปลอดภัยด้านสุขอนามัยท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ดูภาพที่ 27)



ภาพที่ 27 สรุปรูปแบบทางการปรับตัวของสถานประกอบการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว
ที่มา: ผู้วิจัย

5.2 การอภิปรายผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภูเก็ตเป็นอีกจังหวัดที่ได้รับผลกระทบหนักมาก ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ลดลงเหลือเพียง 36,680 คน เกิดรายได้รวมเพียง 1,993 ล้านบาท (ข้อมูลเดือนสิงหาคม 2564) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564) เนื่องจากการประกาศปิดประเทศ (Lockdown) ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศไม่สามารถเดินทางมาที่จังหวัดภูเก็ต ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกีฬามวยไทยอันเป็นกิจกรรมที่นิยมอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวใช้บริการส่งผลให้สถานประกอบการมวยไทยขาดรายได้ ภายหลังรัฐบาลประกาศมาตรการผ่อนปรนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ค่ายมวยไทยเปิดให้บริการตามปกติ มีการเพิ่มรูปแบบการจัดการใหม่ด้วยการปรับตัวและปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมด้านการกีฬาเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 และมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) และ (SHA+) ซึ่งประกอบด้วย ด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์ทำความสะอาด และตัวผู้ปฏิบัติการ เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินต่อไปได้ ผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของ Amagasa, Machida, Ding และ Inoue (2020) ทำการศึกษาเรื่องการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อที่อุปกรณ์ออกกำลังกาย และนุชนาถ แซ่มซ้อย, อาภาภรณ์ บุลสถาพร และไชยยศ บุญญากิจ (2564) ศึกษาเรื่องการป้องกันโควิด-19 ในมุมมองด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม พบว่า สถานประกอบการประเภทสถานที่ออกกำลังกายเป็นแหล่งรวมตัวกันของผู้คนที่ต้องการมาออกกำลังกาย ได้รับการพิจารณาว่ามีความเสี่ยงสูงมากต่อการแพร่เชื้อ เนื่องจากกิจกรรมเป็นลักษณะที่มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และการสัมผัสใกล้ชิดระหว่างผู้ใช้บริการ (ลูกค้า) และพนักงาน (ครูฝึกหรือเทรนเนอร์) และเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ทางสถานประกอบการมีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เช่น จัดให้มีการลงทะเบียนผู้ใช้บริการก่อนเข้าและออกพื้นที่ค่ายมวยผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะเพื่อความสะดวกในการติดตามตัวผู้เข้าข่ายในกรณีพบผู้ป่วย การจัดจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย จุดบริการล้างมือด้วยน้ำ สบู่ หรือแอลกอฮอล์เจล มีการควบคุมจำนวนผู้ใช้บริการให้เหมาะสมกับพื้นที่ไม่ให้เกิดความแออัด มีการสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ รวมทั้งมีการทำความสะอาดสถานประกอบการ และจุดสัมผัสร่วมด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ทั้งก่อนและหลังการให้บริการ อีกทั้งมีระบบระบายอากาศภายในอาคารที่เหมาะสม และทำความสะอาดระบบระบายอากาศอย่างสม่ำเสมอ จะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในเรื่องความปลอดภัยได้มากขึ้น อีกทั้งจากงานวิจัยของศิริรัตน์ โรจนปณิธิกุล และศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์ (2564) ทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) พัทธริยา แก้วชู (2564) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 และ Stojanovska-Stefanova, A., et all. (2021) ศึกษาเรื่องนโยบายการฟื้นฟูการเดินทางและการท่องเที่ยวจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 มองว่า ปัจจุบันในหลาย ๆ ประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำเริ่มมีการเปิดประเทศและเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวได้ ภายใต้อามาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด -19 ในบางประเทศได้ทำข้อตกลงการเดินทางเข้าประเทศของตนโดยมีข้อจำกัดในหลาย ๆ

ประเด็น เช่น ประเทศในแถบยุโรป อเมริกา และรวมถึงประเทศไทย แต่จากสถานการณ์ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเน้นความสำคัญกับความปลอดภัยเรื่องสุขอนามัยต้องมาเป็นอันดับแรก ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะมีมาตรการความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามที่รัฐบาลกำหนด อีกทั้งการเริ่มต้นโครงการการท่องเที่ยวนำร่อง Phuket Sand Box และ Samui Plus Model โดยการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA+) แต่เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้บริการในค่ายมวยไทยเป็นชาวต่างประเทศ และมีกฎระเบียบ และข้อบังคับในการเดินทางท่องเที่ยวหลายประการ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาภูเก็ตได้เพียงบางส่วนเท่านั้น สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งยังมีการรายงานการระบาดอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงส่งผลให้ผู้คนยังไม่พร้อมที่จะเดินทาง และแม้ว่ารัฐบาลจะช่วยสนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นโครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" โครงการ "คนละครึ่ง" หรือเพียงแค่นัดวัคซีนครบ 2 เข็ม และตรวจหาเชื้อโควิดก่อนเดินทาง ก็สามารถเดินทางเข้ามาภูเก็ตได้ เพื่อให้ผู้คนได้มีการเดินทางท่องเที่ยวกันเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ผู้คนส่วนใหญ่ยังคงกังวลเรื่องความไม่แน่นอนทางการเงิน ทำให้มีการระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้เพราะภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในภูเก็ตส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศสูงถึง 80 - 90% ส่งผลให้ภูเก็ตกลายเป็นเมืองที่มีค่าครองชีพค่อนข้างสูงในมุมมองของคนไทย และเหมาะกับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า เพราะฉะนั้นผลจากมาตรการกระตุ้นทางสุขอนามัยและเศรษฐกิจจึงยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่าในปัจจุบันนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการท่องเที่ยว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ค่ายมวยไทยทั้งจังหวัดภูเก็ตได้รับผลกระทบโดยตรงจากผู้ใช้บริการหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สืบเนื่องจากปัจจุบันยังมีการปิดการเดินทางเข้า-ออกประเทศ ทำให้ค่ายมวยไทยขาดโอกาสในการดำเนินกิจการ ครอบคลุมไปถึงพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานภายใต้การดูแล ดังนั้นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควรเตรียมการปรับตัวเพื่อพัฒนาการบริการให้ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) ทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพให้แก่สถานประกอบการเองเพื่อให้กิจการสามารถดำเนินกิจการต่อไปและทำให้ตลาดการท่องเที่ยวมีศักยภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยเห็นว่าควรศึกษาการปรับตัวของค้ายมวยไทยหลังสถานการณ์ท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยทั้ง 3 ด้านที่ผู้วิจัยได้ศึกษาไปแล้ว เช่น ปัจจัยทางการตลาด ปัจจัยผลักดันทางการท่องเที่ยวจากภายใต้อุปสรรคทางการท่องเที่ยวแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) จังหวัดภูเก็ต

2. ควรศึกษาผลกระทบที่เกี่ยวข้องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของนักท่องเที่ยวแบบวิถีปกติใหม่ (New Normal) หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต

บรรณานุกรม

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2562ก). 10 จังหวัดเมืองกีฬา ร่วมเป็นส่วนสำคัญส่งเสริมเศรษฐกิจของ
ประเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563, จาก <https://www.sat.or.th/2019/----->. (2562). รายชื่อค่ายมวยในจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดภูเก็ต.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2563ก). มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย *Safety and
Health Administration: (SHA)*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- (2563ข). แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA).
กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- (2564ก). ประกาศราชกิจจานุเบกษาเกี่ยวกับ *Phuket Sandbox*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5
สิงหาคม 2564, จาก <https://www.tatcontactcenter.com/ภูเก็ต/ราชกิจจานุเบกษา29-6-64/>
- (2564ข). *SHA Plus Certificate*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564, จาก
<https://www.thailandsha.com/news/64>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 –
2564). กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- (2563ก). รายงานสถานะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว. ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - กันยายน
2563. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- (2563ข). *COVID-19 กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย*. (รายงานสถานะเศรษฐกิจการ
ท่องเที่ยว) ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - กันยายน 2563. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2563). ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง *ท้องที่นอกราชอาณาจักรที่เป็น
เขตติดโรคติดต่ออันตรายกรณีโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Coronavirus
Disease 2019 (COVID-19))* พ.ศ. 2563. กรุงเทพฯ: กระทรวงสาธารณสุข.
- (2564). *ส่งสายพันธุ์โควิด ตัวไหนเข้าไทยแล้วบ้าง พร้อมเช็คอาการโควิดแยกตามสาย
พันธุ์*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.dmh.go.th/news-dmh/view.asp?id=30953>
- กรุงเทพธุรกิจ. (2563). *ผู้ป่วยโควิด-19 ในไทย ปะทุจากผับกทม.4 ย่านดัง- สนามมวยแพร่ไป 9
จังหวัด*. สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2563, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/871604>
- กรมการท่องเที่ยว. (2563). *คู่มือการปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนกิจการและกิจกรรมด้านการ
ท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
แนวทางปฏิบัติสำหรับเจ้าของกิจการ/ผู้ให้บริการ/ผู้ใช้บริการ*. กรุงเทพฯ: กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา.

- กรมควบคุมโรค. (2563ก). โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19). สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563, จาก https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/faq_more.php
- (2563ข). แนวทางการดำเนินการเรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับสถานประกอบการ. กรุงเทพฯ: กองโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม, กระทรวงสาธารณสุข.
- (2563ค). เกณฑ์การพิจารณาตามระดับความรุนแรงของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระดับประเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2563, จาก https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/file/im_commands/im_commands12_1.pdf
- (2564ก) สถานการณ์ผู้ติดเชื้อ COVID-19 อัปเดตรายวัน. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564, จาก <https://ddc.moph.go.th/covid19-dashboard/>
- (2564ข). สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มาตรการสาธารณสุขและปัญหาอุปสรรคการป้องกันควบคุมโรคในผู้เดินทาง. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564, จาก <https://ddc.moph.go.th/uploads/files/2017420210820025238.pdf>
- (2564ค). แนวทางการให้วัคซีนโควิด-19 ในสถานการณ์การระบาด ปี 2564 ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- (2564ง). รายงานความก้าวหน้าการให้บริการฉีดวัคซีนโควิด 19. กรุงเทพฯ: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- กรมพลศึกษา. (2563). มวยไทย ประวัติมวยไทย แต่ละสมัย ประวัติความเป็นมากีฬามวยไทย สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563, จาก <https://www.educatepark.com/story/>
- กรมอนามัย. (2564). รายงานสถานการณ์ โควิด-19 ทั่วโลก. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564, จาก <https://covid19.anamai.moph.go.th/en/>
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). โครงการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของไทย. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- (2562). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2562. สืบค้น 29 มีนาคม 2563, จาก https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=521
- (2564ก). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2564 (จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น) (International Tourist Arrivals to Thailand 2021) (Jan - Jun). สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564, จาก https://mots.go.th/more_news_new.php?cid=632
- (2564ข). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2564. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564, จาก https://mots.go.th/more_news_new.php?cid=630
- ข่าวสดออนไลน์. (2563) ททท. เปิดตัวคู่มือมวยไทยเอาใจต่างชาติรวมข้อมูล 76 ยิมดัง – ร้านขายของที่ระลึก. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2563, จาก https://www.khaosod.co.th/economics/news_2885877

- คณะกรรมการกีฬามวย. (2562). *พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ.2542* (พิมพ์ครั้งที่ 10).
- วันที่ 2 กรกฎาคม 2562. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย.
- คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต. (2563). *ประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดภูเก็ต ที่ 1/2563 ลงวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563*. ภูเก็ต: สำนักงานจังหวัดภูเก็ต
- จำเนียร จวงตระกูล. (2561). ปัญหาการกำหนดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 1(2), 1-21.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2555). การท่องเที่ยว: มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ. *วารสารวิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 7(1), 1-4.
- ชนันรัตน์ ชุตไธสง. (2560). *การปรับตัวของประชาชนในเหตุการณ์ความไม่สงบ เขตพื้นที่เซฟตี้โซน ถนนรวมมิตร จังหวัดยะลา*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ชาญชัย ยมดิษฐ์และนักร สุขเสริม. (2559). *การศึกษาสภาพความเป็นจริงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทย*. (รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ). ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- ชาญชัย ยมดิษฐ์และคณะ. (2560). *กลยุทธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในการใช้มวยไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ*. (รายงานวิจัย). ราชบุรี: วิทยาลัยมวยไทยศึกษาและการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- ชาญชัย ยมดิษฐ์ และสัจจา ไกรศรีรัตน์. (2561). แนวทางการใช้ศิลปะการต่อสู้มวยไทยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเขตภูมิภาคตะวันออก. ใน *การการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย*. (น.1608-1617). ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- ทวีพร นาคา. (2560). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตภาคใต้ตอนบน*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2563ก). *ย้อนรอยมรสุมวงการมวย หลังถูกตราหน้าทำโควิด-19 ระบาดใหญ่ในไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564, จาก <https://www.thairath.co.th/sport/others/2003033>
- (2563ข). *สรุปใหม่ไลน์ "โควิด-19" ในไทย จากวันที่พบผู้ป่วยรายแรก สู่วันไร้ผู้ติดเชื้อ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.thairath.co.th/news/society/1843259>
- (2563ค). *พฤติกรรมท่องเที่ยววิถีใหม่แบบ "BEST" ดีที่สุด*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563, จาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/travel/1929376>
- ธนาคารกรุงเทพ. (2562). *'มวยไทย' จากเวทีผืนผ้าใบสู่เวทีธุรกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563, จาก <https://www.bangkokbanksme.com/en/thai-boxing>
- ฉัญญธวัช เหมทานนท์. (2558). *เรื่องเล่าของการประกอบการค่ายมวยไทย ในตำบลราไวย์ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ธัญลักษณ์ หงส์โต. (2561). *แนวทางการพัฒนาเกณฑ์การประเมินการจัดการคุณภาพมาตรฐานของ ค่ายมวยไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. (2558). การหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย. (*การประชุมและเปลี่ยนความรู้ในเรื่อง ของเทคนิคการทำวิจัยเชิงปริมาณ*). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์.
- นปภัทร์ ชูสุวรรณ. (2559). *ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ มาชมมวยไทย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นิลญา อารมณ์กุล และ ศิริลักษณ์ ศุภพิติพร. (2560). การปรับตัวและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัว ของนักศึกษาแพทย์ชั้นปีที่ 1. *จุฬาลงกรณ์เวชสาร* (5), 631 – 645.
- นุชนาด แซ่มซ้อย, อารมณ์กุล บุลสถาพร และไชยยศ บุญญากิจ. (2564). การป้องกันโควิด-19 ใน มุมมองด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม. *วารสารวิชาการสาธารณสุข*. 30(2), 376-388.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2563ก). *อัพเดท: มติ ครม.ฉบับสมบูรณ์ ปิดสถานที่เสี่ยงทั่วกรุงเทพฯ 14 วัน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.prachachat.net/general/news-433280>
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2563ข). *ลำดับเหตุการณ์การระบาดของ “โควิด-19” ระยะแรก*. สืบค้น เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.prachachat.net/world-news/news-462403>
- ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *“New Normal-ความปกติใหม่” หลังปลดล็อกดาวน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2563 จาก <https://mgronline.com/daily/detail/9630000045859>
- เพชร สุขวิบูลย์. (2564). *พฤติกรรมของคนที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วง COVID-19*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรมน รัชพลเดช และอนุพงษ์ แต่ศิลป์เสาศิธิต. (2560). รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพใน ประเทศไทย. *Veridian E-Journal*, 10(1), 1255-1269.
- พัชรिया แก้วชู. (2563). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดโควิด-19*. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2563ก). *ข้อกำหนดออกตามความในมาตรา 9 แห่งพระราชกำหนดการบริหาร ราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 (ฉบับที่ 1)*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการ คณะรัฐมนตรี.
- (2563ข). *ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง ท้องที่นอกราชอาณาจักรที่เป็นเขตติด โรคติดต่ออันตรายกรณีโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (Coronavirus Disease 2019 (COVID-19))*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2564). *การขยายระยะเวลาการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่ว ราชอาณาจักร (คราวที่ 13)*. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
- โรงพยาบาลศิริรินทร์. (2564). *Covid-19 : 4 สายพันธุ์อันตรายในไทยที่ต้องระวัง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.sikarin.com/health/covid19>

- วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์. (2546). *จิตวิทยาการปรับตัว*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สิโรจน์ สกุลณะมรรคา. (2557). *การปรับตัวของพนักงานต่างชาติต่อบริบทการทำงานแบบไทย กรณีศึกษาพนักงานต่างชาติที่ทำงานในบริษัทโตโยต้ามอเตอร์เอเชียแปซิฟิก-วิศวกรรมการ*. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเนชั่น
- สิริวรรณ สาระนาค. (2551). การปรับตัวด้วยความเข้าใจตนเองและผู้อื่น. *วารสารรามคำแหง*. 16(4), 218-227.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พระราชบัญญัติกีฬามวย. (2542). *พระราชบัญญัติกีฬามวย 2542*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2563, จาก https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6501
- สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย. (2559). *เอกสารสรุปการประชุม การทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานการพัฒนา กีฬามวยไทยประจำปีบัญชี พ.ศ. 2559*. ณ ห้องประชุมชั้น 24 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ ระหว่างวันที่ 22 – 23 มกราคม พ.ศ. 2559.
- สำนักงานคลังจังหวัดภูเก็ต. (2562). *รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตปี 2562*. ฉบับที่ 2/2562 วันที่ 30 มิถุนายน 2562.
- สำนักงานจังหวัดภูเก็ต. (2559). *บรรยายสรุปข้อมูลจังหวัดภูเก็ต*. กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภูเก็ต. (2563). “*ศีกฎเกิดซูปเปอร์ไฟด์ เรียด มวยไทย*” สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2563, จาก <http://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG200112204223184>
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ. (2563). *รายงานข้อมูลสถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 ณ วันเสาร์ที่ 4 กรกฎาคม 2563*. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2563, จาก <https://www.nrct.go.th/covid19>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2564). *รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2563*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักเรียนวัดพระเชตุพน. (ม.ป.ป.). *เขตการปกครองคณะสงฆ์จังหวัดภูเก็ต 3 อำเภอ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2563, จาก <http://www.kitmaiwatpho.com/menu8contactus.html>
- ศิริรัตน์ โรจนปณิธิกุล และศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์. (2564). *พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19). การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 (น.559-566)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก. (2563). *โควิด-19 คืออะไร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.gj.mahidol.ac.th/main/covid19/covid19is/>
- อนูวัฒน์ ถืออยู่. (2554). *การพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพค่ายมวยในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อำพวรรณ ยวนใจ, อุ่นเรือน กลิ่นขจร, สุพรรณษา วรมาลี, และจรินทร์รัฐธา วัชระเกษมสุนทร (2563). ผู้ป่วยโรคติดเชื้อ Coronavirus disease 2019 : รายงานผู้ป่วย. *เวชบันทึกศิริราชรายงานผู้ป่วย*, 13(2), 155-163
- องค์การท่องเที่ยงโลก (WTO). (2563). *ความหมายของการท่องเที่ยว*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2563, จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>
- องค์การอนามัยโลก (WHO). (2563). *Coronavirus (Thailand)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.who.int/thailand/health-topics/coronavirus>
- Amarinnews. (2563). *ราชบัณฑิตบัญญัติศัพท์ "New Normal" ความปกติใหม่, ฐานวิถีชีวิตใหม่*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.amarintv.com/news/detail/30902>
- Amagasa, S., Machida, M., Ding, D., & Inoue, S. (2020). Preventing infectious diseases outbreaks at exercise facilities. *Managing Sport and Leisure*. <https://doi.org/10.1080/23750472.2020.1779116>
- Boone, L.E., & Kurtz, D.L. (2009). *Contemporary Business*. (14th ed.). Orlando: Harcourt College Publishers.
- Coleman Eli. (1981). The developmental stages of the coming out process. *Journal of Homosexuality*, 7(2-3), 31-43.
- Eshima, Y. & Anderson, B. S. (2017). Firm growth, adaptive capability, and entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 38, 770-779.
- Google. (ม.ป.ป.). *แผนที่ค่ามววย ภูเก็ต*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2563, จาก <https://www.google.com/maps/place>
- Kaur, H., Singh, T., Arya, Y. K., & Mittal, S. (2020). Physical Fitness and Exercise during the COVID-19 Pandemic: A Qualitative Enquiry. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.590172>
- Kerr, S.P., Kerr, W.R., & Xu, T. (2018). Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 14(3), 279-356.
- Kuashal, V. & Srivastava, S. (2020). Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India. *International Journal of Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102707>
- Meedian Chumat. (2019). *ทฤษฎีความอยู่รอด (survival) ในมิติผู้ประกอบการ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563, จาก <https://pattanieconomy.com/2019/06/02/survival>
- Oonamon Ninkhao. (2019). *แนวคิดเกี่ยวกับวิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต*. สืบค้นเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563, จาก <http://www.photha.ac.th/wp/?p=2526>
- Roy & Andrews. (1999). *The Roy's Adaptation Model*. Stamford: Appleton & Lange

- Sanjay, K. Nepal. (2020). Travel and tourism after COVID-19 – business as usual or opportunity to reset? *Tourist Geographies*, DOI:10.1080/14616688.2020.1760926p1-5.
- SanookNews. (2563). คำบอกเล่าของนักมวยไทยในวันที่ถูกมองเป็นต้นเหตุ “Super Spreader” สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2563, จาก <https://www.sanook.com/sport/1084235/>
- Stojanovska-Stefanova, A., Magdinceva, M. & Aleksoski, O. (2021). Policies for Recovery of The Travel and Tourism from COVID-19 Pandemic. *SocioBrains*. ISSUE 83, JULY 2021, p.57-73
- ThaiPBSNews. (2563). รู้จัก "New Normal" ฉบับราชบัณฑิตยสภา. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 จาก <https://news.thaipbs.or.th/content/292126>
- WHO. (2564). *WHO Coronavirus (COVID-19) Dashboard*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564, จาก <https://covid19.who.int/>
- Wikipedia. (2563). *ไวรัสโคโรนา*. สืบค้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>
- Wikipedia. (2564). *การระบาดทั่วของโควิด-19 ในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki>
- Xinhua. (2563). *อนามัยโลกประกาศ "ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่" เป็นภาวะฉุกเฉินระหว่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563, จาก https://www.xinhua.com/inter/74906_20200131

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด
การให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) หลังสถานการณ์ COVID-19:
กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต

คำชี้แจงในการตอบแบบสัมภาษณ์

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) หลังสถานการณ์ COVID-19: กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต
2. แบบสัมภาษณ์มี 4 ตอนคือ
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย
 - ตอนที่ 2 สถานการณ์การท่องเที่ยวค้าขายมวยไทยก่อนและหลังสถานการณ์ Super Spreader ที่สนามมวยลุมพินีของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
 - ตอนที่ 3 การจัดการค้าขายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต
 - ตอนที่ 4 แนวทางการปรับตัวหลังสถานการณ์ Super Spreader ที่สนามมวยลุมพินีของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นไปในทิศทางไหน
3. กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ตามความเป็นจริงหรือตามความคิดเห็นที่แท้จริงของท่านเพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ของการวิจัย
4. การตอบแบบสัมภาษณ์นี้จะไม่มีการทบทวนใด ๆ ต่อตัวท่านข้อมูลที่ได้จะใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าขายมวยไทย

1. ชื่อนามสกุล.....
2. ชื่อค่ายที่ตั้ง.....
3. GPS ของที่ตั้งค่ายมวย.....
4. วัน เดือน ปีที่สัมภาระณั
5. เบอร์ติดต่ออีเมลล์.....
6. เพศ ชาย หญิง
7. อายุ ปี
8. การศึกษา
 - ระดับประถมศึกษา
 - ระดับมัธยมศึกษา
 - ระดับอนุปริญญา
 - ระดับปริญญาตรี
 - ระดับปริญญาโท
 - อื่น ๆ (กรุณาระบุ).....
9. ภูมิลำเนาเดิม.....
10. ระยะเวลาที่ประกอบกิจการ ปี
11. จำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพักรแรม.....
 - 11.1 ประเภทของห้องพัก.....ราคา.....บาท/คืน
 - 11.2 ปริมาณนักท่องเที่ยวที่รองรับได้.....คน/คืน
 - 11.3 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากประเทศใดหรือสัญชาติได้มากที่สุด 3 อันดับแรก
 - 1.....2.....3.....
12. องค์กรของท่านเคยผ่านการอบรมมาตรฐาน SHA หรือไม่
 - เคย เมื่อวันที่.....
 - ไม่เคย

ตอนที่ 3 การจัดการค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว *ก่อน* สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต จงอธิบาย

3.1 ท่านมีการจัดการสุขลักษณะด้านอาคารสถานที่บริเวณค่ายมวยโดยรอบ เช่น ที่พัก นักท่องเที่ยว อุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร การระบายอากาศและถ่ายเทอากาศภายในอาคาร อย่างไร

.....

.....

.....

.....

3.2 ท่านมีการจัดการอุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น เจลล้างมือบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง สบู่ล้างมือในห้องน้ำ อุปกรณ์น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้ออุปกรณ์ สิ่งของเครื่องใช้ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคในค่ายมวยอย่างไร

.....

.....

.....

.....

3.3 ท่านมีการจัดการการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในค่ายมวยไทย เช่น ใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือแอลกอฮอล์ อย่างสม่ำเสมอ มีการให้ความรู้คำแนะนำ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในการป้องกันและการลดความเสี่ยงการแพร่กระจายของ Covid-19 อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 แนวทางการปรับตัว *หลัง* สถานการณ์ Super Spreader ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นไปในทิศทางไหน

4.1 ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวทางด้านสุขลักษณะด้านอาคารสถานที่บริเวณค้าขาย โดยรอบ เช่น ที่พนักงานท่องเที่ยว อุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร การระบายถ่ายเทอากาศภายในอาคาร ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไร

.....

.....

.....

.....

- ✓ ทำความสะอาดอาคาร บริเวณโดยรอบ และบริเวณที่อาจจะมีการปนเปื้อนหรือมีการสัมผัสบ่อย ๆ ด้วยน้ำยาทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ เช่น พื้น ผนัง ประตู กลอน ลูกบิด ราวจับ รวมไปถึงห้องน้ำและสุขภัณฑ์ทั้งหมด
- ✓ มีระบบระบายอากาศและถ่ายเทอากาศภายในอาคารที่เหมาะสม ด้วยการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

4.2 ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคของค้าขาย ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไร

.....

.....

.....

.....

- ✓ เตรียมเจลล้างมือที่แอลกอฮอล์อย่างน้อย 70% ขึ้นไป ไว้ในบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง
- ✓ จัดเตรียมอุปกรณ์น้ำยาทำความสะอาดอาคาร สิ่งของเครื่องใช้ น้ำยาฆ่าเชื้ออุปกรณ์เครื่องใช้
- ✓ บริเวณอ่างล้างมือและห้องส้วมต้องสะอาด จัดให้มีสบู่ล้างมืออย่างเพียงพอ

4.3 ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไร

.....

.....

-
- ✓ มีการป้องกันตนเองโดยใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า ทำความสะอาดมืออย่างสม่ำเสมอ หลีกเลี่ยงการใช้มือสัมผัสใบหน้า ปาก จมูก โดยไม่จำเป็น
 - ✓ หากผู้ปฏิบัติงานมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม เจ็บคอ มีน้ำมูก ให้หยุดปฏิบัติงานแล้วเข้ารับการรักษาทันทีในสถานบริการสาธารณสุข
 - ✓ ต้องล้างมือด้วยน้ำหรือสบู่ หรือใช้แอลกอฮอล์ล้างมืออย่างสม่ำเสมอ โดยควรล้างมือเสมอหลังสัมผัสและหลังจากถอดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
 - ✓ จัดให้มีป้ายเตือนการล้างมือภายในห้องน้ำ

4.4 อื่น ๆ

- ✓ ระบบเช็คเข้า-ออก
- ✓ กำหนดจุดเข้า-ออก
- ✓ ระบบคัดกรอง วัดไข้ บุคลากร และนักท่องเที่ยว
- ✓ จัดพื้นที่ลงทะเบียนกรอกข้อมูลของผู้รับบริการ
- ✓ มีระบบจ้องควิสว่างหน้าเพื่อลดความแออัด
- ✓ การทำความสะอาดพื้นที่ต่างๆ อย่างน้อย 2 ชั่วโมง
- ✓ จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว 1 คน/4 ตารางเมตร
- ✓ กำหนดแนวทางปฏิบัติตัวสำหรับผู้ใช้บริการ เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การล้างมือ การเว้นระยะห่าง
- ✓ ปรับปรุงระบบระบายอากาศอย่างน้อย ทุก 6 เดือน
- ✓ ลดการสัมผัสจากเอกสาร เช่น มีระบบ e-payment, e-document
- ✓ มีถังแยกขยะ

ภาคผนวก ข
ผลประเมินแบบสัมภาษณ์

ผลประเมินแบบสัมภาษณ์
การศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าขายไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด
การให้บริการในรูปแบบใหม่ (New Norm) หลังสถานการณ์ COVID-19:
กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต

จากการนำแบบสัมภาษณ์ จำนวน 4 ตอน ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์กับวัตถุประสงค์
การคำนวณ IOC ของผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญได้คะแนนดังนี้

ข้อที่	ข้อความถามในแบบสัมภาษณ์	ความคิดเห็น			ผล IOC	แปลผล	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
		1	2	3			
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการค้าขายไทย							
1	ชื่อ - สกุลของผู้ประกอบการ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
2	ชื่อค้าขาย และที่ตั้งของค้าขาย	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้	
3	GPS ของที่ตั้งค้าขาย	+1	0	0	0.34	ปรับปรุง	
4	วัน /เดือน /ปี ที่สัมภาษณ์	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้	
5	เบอร์ติดต่อ และอีเมลล์	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
6	เพศ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ชาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> หญิง	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
7	อายุ	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
8	การศึกษา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ระดับประถมศึกษา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ระดับมัธยมศึกษา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ระดับอนุปริญญา	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ระดับปริญญาตรี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> ระดับปริญญาโท	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (กรุณาระบุ).....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
9	ระยะเวลาที่ประกอบการ ปี	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
10	จำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพักแรม	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	- ประเภทของห้องพักราคา บาท/คืน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
	- จำนวนที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคน/คืน	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ความคิดเห็น			ผล IOC	แปลผล	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
		1	2	3			
	- แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวที่จำได้ อย่างน้อย 3 ประเทศ/สัญชาติแรก	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
11	ภูมิลำเนาเดิม	+1	+1	0	0.67	ใช้ได้	
ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวของค้ายมวยไทยก่อนและหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต							
1	สถานการณ์ของค้ายมวยไทยของท่าน ก่อน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นอย่างไร กรุณาอธิบาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
2	สถานการณ์ของค้ายมวยไทยของท่าน หลัง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นอย่างไร กรุณาอธิบาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
ตอนที่ 3 การจัดการค้ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต จงอธิบาย							
1	3.1 ท่านมีการจัดการสุขลักษณะด้านอาคารสถานที่ บริเวณค้ายมวย ที่พนักงานท่องเที่ยว อุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคารอย่างไร จงอธิบาย.....	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้	
2	ท่านมีการจัดการด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคในค้ายมวยอย่างไร จงอธิบาย.....	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
3	ท่านมีการจัดการด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน อย่างไร จงอธิบาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
4	อื่น ๆ กรุณาระบุ	+1	0				
ตอนที่ 4 แนวทางการปรับตัวของท่านหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดภูเก็ต เป็นไปในทิศทางไหน จงอธิบาย							
1	ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวทางด้านสุขลักษณะด้านอาคารสถานที่บริเวณค้ายมวย ที่พนักงานท่องเที่ยว อุปกรณ์ออกกำลังกาย สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่มีอยู่ในอาคาร ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไร จงอธิบาย.....	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้	

ข้อที่	ข้อความในแบบสัมภาษณ์	ความคิดเห็น			ผล IOC	แปลผล	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
		1	2	3			
2	ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวด้านการจัดอุปกรณ์ทำความสะอาดเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคของค่ายมวย ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไร จงอธิบาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
3	ท่านมีแนวทางหรือวิธีการปรับตัวด้านการป้องกันสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 อย่างไรจงอธิบาย	+1	+1	+1	1	ใช้ได้	
4	อื่น ๆ กรุณาระบุ	+1	0	+1	0.67	ใช้ได้	

$$\begin{aligned}
 \text{ค่าการประเมิน} \quad \text{IOC} &= \frac{\sum R}{N} \\
 &= \frac{3}{3} \\
 &= 1
 \end{aligned}$$

หมายเหตุ :

1. ค่าดัชนีความสอดคล้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.60 สามารถนำข้อสอบนำไปใช้ได้
2. ใช้แบบสัมภาษณ์ 4 ตอน
3. เลือกข้อสัมภาษณ์ที่มีความสอดคล้องไปใช้ในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการค่ายมวยไทย จังหวัดภูเก็ตให้ครบตามจำนวนที่ระบุ

สรุป จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับจำนวนแบบสัมภาษณ์ 4 ตอน มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.60 มีความเหมาะสมสามารถนำข้อสอบไปใช้ในการทดสอบได้

ภาคผนวก ค
รายชื่อค่ายมวย

รายชื่อค่ายมวย

1. Mai Khao Muay Thai
2. Sutai Muay Thai
3. Choeng Thale Muay Thai
4. Jaroenthong MuayThai Gym
5. Tiger Muay Thai and MMA Training Camp
6. Rattanachai Muay Thai
7. Dragon Muay Thai
8. Phuket Top Team Muay Thai
9. Suwit Muay Thai
10. Eagle Muay Thai
11. Chang Gym
12. AKA Thailand MMA
13. Ali Boxing Gym
14. Absolute MMA
15. Kingka Muay Thai
16. Sinbi Muay Thai Camp

ภาคผนวก ง
การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ



THE 12TH HATYAI
NATIONAL AND
INTERNATIONAL
CONFERENCE
25 มิถุนายน 2564

การประชุมมหาดใหญ่วิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
HATYAI UNIVERSITY



ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ภานุวัฒน์ ศรีมาฆะ และ อุมภาพร มุณีเนียม

ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย

**เรื่อง การปรับตัวของค่ายมวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวท่ามกลางสถานการณ์
การระบาดของโรคโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต**

ในการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12
มอบไว้ ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวิท ดิษยะศริน สัตยรักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ



วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ
Journal of International and Thai Tourism





JITT

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2564)
<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jitt>

Tourists' Satisfaction of Public Transport Use in Phuket	1
Haswanee Langkaweeakate, Chidchanok Anantamongkolkul, Nasrin Supornhemhiran, Duanghathai Soottapun and Nuttapat Kasetwatanapol	
การวิเคราะห์องค์ประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Millennials ในประเทศไทย	18
สลิตา นวกิจไพฑูริย์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และพิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์	
Tourists' Perceptions, Experiences and Behavioral Intentions toward Sericulture Tourist Attractions in Khon Kaen Province	44
Watcharobon Kosonwitthayanon, Jinnapas Pathumporn and Ranee Esichaikul	
ต้นทุนโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมโรงแรม	61
หนึ่งฤทัย ไกรสังเกตุ, อารยา เรืองรัตนตรี และบุญชัย แซ่ลิว	
ปัจจัยผลลัพธ์ของตลาดเชิงประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนมิวเซียมสยาม	81
ฝนริน ชนะกำโชคเจริญ และวงศ์ลัดดา วีระไพบุสย์	
Management Guidelines for Contemporary Thailand Tourism and Hospitality Industry with the Challenging Growth of Sharing Economy Practices	104
Sinsupa Wannasuth and Pimmada Wichasin	
The Effects Of Four-Day Adventure Based Camp Programmes On The Perceptions Professional Skills Of Studens Tnsu. Bangkok Campus	121
Witthaya Inpongpan, Sittichai Supmoon, Jarinya Kongsombat, Marisa Glinsiri and Supatta Suwannasom	
ความพร้อมของอุทยานการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ : กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวกลุ่มเกย์	140
วีรบูรณ์ วิสารทสกุล, ชัญญา ปัญญาอำพล, ศัญญา หิรัญสาธิต และธีรวิศว์ สินธุรส	
การปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต	164
ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ และอุมาพร ภูณีแนม	

ISSN : 2730-3942 (Online)

ISSN : 2730-3942 (Online)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นายภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ	
รหัสประจำตัวนักศึกษา	6110920015	
วุฒิการศึกษา		
วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย	2552

ทุนการศึกษา

ทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ ปีงบประมาณ 2564

การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน

ภาณุวัฒน์ ศรีมาชะ และ อุมพร มุณีแนม. (2564). การปรับตัวของผู้ประกอบการค้ามวยไทยท่ามกลางสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*. ปีที่ 17(1) มกราคม - มิถุนายน 2564 หน้า 164-181.