



รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**Travel Pattern of Malaysian Muslim Tourists Who Travel to Hatyai, Songkhla**

อับดุลฮันนัน หว่าหล่า

**Abdulhannan Walam**

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Business Administration**

**Prince of Songkla University**

2559



รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

**Travel Pattern of Malaysian Muslim Tourists Who Travel to Hatyai, Songkhla**

อับดุลฮันนาน หว่าหล่า

**Abdulhannan Walam**

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

**A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Business Administration**

**Prince of Songkla University**

2559

ชื่อสารนิพนธ์ รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผู้เขียน นายอับดุลฮันนัน หว่าห์ล่ำ

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

---

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คณะกรรมการสอบ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ)

.....ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ)

..... กรรมการ  
(ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ)

..... กรรมการ  
(ดร.สุนันทา เหมทานนท์)

.....  
(ดร.ธนาวุธ แสงกาสนีย์)

ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ชื่อสารนิพนธ์	รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ผู้เขียน	นายอับดุลฮันนัน หว่าห์ล่า
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเพื่อค้นหารูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่จำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความชอบของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เชิงปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) และการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าที่ (t-Test) และทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) โดยกำหนดค่า p-value ที่ 0.05

ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,001–30,000 และส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยว โดยภาพรวมเป็นตัวประกอบและมีน้ำหนักตัวประกอบ ดังนี้ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (0.775) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (0.801) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (0.785) และมีความแปรปรวนของข้อมูล คือ 68.97 % โดยนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม มีระดับความคิดเห็นของความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม มีระดับความคิดเห็นของความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม และอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ 2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนอาชีพต่างกัน มีระดับความคิดเห็นของความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<b>Minor Thesis Title</b>	Travel Pattern of Malaysian Muslim Tourists Who Travel to Hatyai, Songkhla
<b>Author</b>	Mr. Abdulhunnan Nahlam
<b>Major Program</b>	Business Administration
<b>Academic Year</b>	2015

### **Abstract**

The purposes of this research are to understand travelling behavior of Malaysian Muslim tourists who travel to Hatyai, Songkhla and to identify travelling pattern of the tourists. Sample tourists are 400 Malaysian Muslim who travelling to Hatyai, Songkhla. Research tool is a questionnaire contained questions on sample's general information and fondness of the Malaysian Muslim tourists who come to Hatyai district. This research is using statistical program to analyze the data, statistic analysis using frequency, percentage, factor analysis, KMO (Kaiser – Meyer – Olkin), and t-Test F-Test with One – Way ANOVA which set the P- Value at 0.05

The research found most Malaysian Muslim tourists are male, age between 20-30 years old, marriage or living together, holding a bachelor degree and earning income between 20,001- 30,000 baht per month, big number of them are government officer and state enterprises officer.

According to the factor analysis of each travel pattern are 0.775 on natural tourism, 0.801 on cultural tourism, and 0.785 on social interested tourism which on 68.97% of data variation. According to the result, Malaysian Muslim tourists are highly fond of tourism attraction point in Hatyai. The in-depth study into each factor found the Malaysian Muslim tourists are interested in travel on natural tourism and social interest tourism. Beside, Malaysian Muslim tourists who are different in age, education background, monthly income, occupation prefer different tourism attraction point in Hatyai. Over all significant statistic at 0.05

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัย อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน

ขอขอบพระคุณ ดร.สุมนา ลาภาโรจน์กิจ ดร.สุนันทา เหมทานนท์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้สละเวลาในการสอบ เสนอแนะและแก้ไขข้อบกพร่อง ทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์และถูกต้องมากขึ้น

ท้ายที่สุดผู้วิจัยขอขอบคุณครอบครัวที่คอยสนับสนุนเป็นกำลังใจที่สำคัญมาโดยตลอด คุณค่าหรือประโยชน์จากสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยจึงขอมอบแก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

อับดุลฮันนาน หว่าหล่า

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
รายการตาราง.....	(8)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย.....	4
1.4 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎี.....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	9
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
2.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ศึกษา.....	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย.....	18
3.1 ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	18
3.2 รูปแบบการวิจัย.....	19
3.3 เครื่องมือในการวิจัย.....	20
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	22
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	22
บทที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูล.....	23
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	24
4.2 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นของพฤติกรรมความชอบของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่.....	26

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.3 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของพฤติกรรมความชอบ ของนักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ กับปัจจัยส่วนบุคคล.....	29
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	48
สรุปผลการวิจัย.....	48
อภิปรายผล.....	49
ข้อเสนอแนะ.....	51
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก.....	54
ก แบบสอบถาม.....	55
ประวัติผู้วิจัย.....	59



## รายการตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม.....	24
4.2	KMO and Bartlett’s Test ของตัวแปรรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 24 ตัวแปร.....	26
4.3	แสดงตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวและน้ำหนักของตัวประกอบ “รูปแบบ การท่องเที่ยวรายชื่อ.....	27
4.4	แสดงตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว และน้ำหนักของตัวประกอบ “รูปแบบการท่องเที่ยวโดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน.....	29
4.5	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่.....	29
4.6	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ.....	30
4.7	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม.....	31
4.8	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ.....	32
4.9	การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามเพศ.....	33
4.10	การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอายุ.....	35
4.11	การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอายุ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ.....	36



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่ามหาศาลและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสถิติจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง พบว่าในปี 2556 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้ามาในประเทศไทย โดย 3 ลำดับแรก คือ จีน 4,637,335 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 66.40% ลำดับที่สอง มาเลเซีย 3,041,097 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 19.05 % ลำดับที่สาม รัสเซีย 1,746,565 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 5.89 % (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง, 2556)

เมื่อพิจารณาจำนวนประชากรทั้งโลก พบว่ามีประชากรมุสลิม 1.57 พันล้านคน คิดเป็นร้อยละ 23 ของจำนวนประชากรโลก โดยมุสลิมร้อยละ 20 อยู่ในทวีปเอเชีย ประเทศที่มีมุสลิมมากที่สุดในโลกคือ อินโดนีเซีย มีมากถึง 203 ล้านคน จากประชากรทั้งหมด 243 ล้านคน มาเลเซีย 17 ล้านคน ปากีสถาน 174 ล้านคน อินเดีย 161 ล้านคน บังกลาเทศ 145 ล้านคน ประเทศที่ไม่ใช่ประเทศมุสลิมมีชาวมุสลิมอาศัยรวมกัน 300 ล้านคน จีน 22 ล้านคน รัสเซีย 16 ล้านคน เยอรมนี 4 ล้านคน (ศิริวรรณ เชื้อผู้ดี, 2557)

สำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิมเริ่มเป็นที่จับตามองมากขึ้น นักท่องเที่ยวมุสลิมมีเงื่อนไขความต้องการที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวอื่นๆ เรื่องเสื้อผ้า อาหาร ที่พัก การเดินทาง การเลือกซื้อสินค้า ดังนั้น นักท่องเที่ยวมุสลิมจะกังวลในเรื่องการได้รับความสะดวกในระหว่างท่องเที่ยว ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานสำหรับชาวมุสลิม ได้แก่ โรงแรมที่มีเครื่องหมายกิบลัต (บอกทิศทางเมืองมักกะฮ ประเทศซาอุดีอาระเบีย) ป้ายบอกทางไปยังห้องละหมาด ผ้าปูละหมาด อาหารฮาลาล ห้องน้ำมีสายฉีดน้ำ และการท่องเที่ยวที่มีเวลาให้การละหมาดประจำวัน ซึ่งประเทศไทยยังขาดความพร้อมในสิ่งเหล่านี้ (ศิริวรรณ เชื้อผู้ดี, 2557)

ฟาซัล อาฮาร์ดีน จาก Crescent rating ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวแบบฮาลาลในสิงคโปร์ ระบุว่าผู้บริโภคชาวมุสลิมโดยทั่วไปในขณะนี้ คือ ผู้มีอายุน้อย มีการศึกษา มีรายได้และมีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการเดินทาง นอกจากนี้ Crescent rating และ Dinar Standard บริษัทในสหรัฐฯ ได้ติดตามตลาดมุสลิมพบว่า ปี 2554 นักท่องเที่ยวมุสลิมจากทั่วโลก เป็นตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีมูลค่า

ตลาด 126,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าความต้องการจะเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 4.8 ต่อปีไปจนถึงปี 2563

รอยเตอร์ส รายงานดัชนีการท่องเที่ยวมุสลิมทั่วโลก (GMTI) ซึ่งเป็นผลสำรวจจาก 100 ประเทศทั่วโลก มาเลเซียถูกจัดให้เป็นประเทศที่เป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวมุสลิมมากที่สุด ตามมาด้วย ตุรกี และยูเออี (ไทยอยู่ลำดับที่ 20) ซึ่งการจัดอันดับได้ประเมินประเทศต่างๆ ในแง่ของ ความใส่ใจต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมรวมถึงการมีอยู่และการเข้าถึงร้านอาหารฮาลาล ที่ใช้เนื้อสัตว์ที่ถูกเชือดตามหลักศาสนาอิสลาม มีห้องละหมาดในสนามบินห้างสรรพสินค้าและโรงแรม ถึงคโปรมาเป็นอันดับ 1 ในบรรดาประเทศนอกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) โดยได้คะแนน สูงสุดในด้านความเป็นมิตรต่อนักท่องเที่ยวเป็นครอบครัว ความปลอดภัย รวมถึงบริการ ตามมาด้วย อันดับ 2 ไทย อันดับ 3 สหราชอาณาจักร และอันดับ 4 แอฟริกาใต้ (ประชาชาติธุรกิจออนไลน์, 2558)

สำหรับประเทศจีนและญี่ปุ่น ได้พุ่งเป้าไปยังตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิม โดยเฉพาะ จากอินโดนีเซีย และมาเลเซียโดยจีนใช้กลยุทธ์ โมเดล พร้อมตั้งเครือข่ายพันธมิตรการท่องเที่ยวเพื่อ ดึงดูดลูกค้ามุสลิมพร้อมการดึงดูดให้นักลงทุนมาสร้างโรงแรมภัตตาคารร้านอาหารสำหรับชาวมุสลิม

ในขณะที่ญี่ปุ่นเน้นกลยุทธ์เชิงรุก โดยจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ทุกภาคส่วนเกี่ยวกับ วัฒนธรรมมุสลิม การต้อนรับนักท่องเที่ยวมุสลิม จัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับวัฒนธรรมมุสลิมให้ชาวญี่ปุ่น ศึกษา โรงแรมญี่ปุ่นได้จัดเตรียมห้องละหมาด มีอาหารฮาลาลไว้บริการ รวมถึงการยกเว้นวีซ่า ให้แก่นักท่องเที่ยวอินโดนีเซีย (ศิริวรรณ เชื้อสุดี, 2557) และญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีพัฒนาการมากที่สุดใน ความพยายามที่จะดึงดูดเม็ดเงินจากนักท่องเที่ยวมุสลิม

สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียน อินโดนีเซียเป็นตลาดขนาดใหญ่ของอาเซียนและมีจำนวนมุสลิมที่อยู่ในกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงถึง 40 ล้านคน อินโดนีเซียจะเป็นประเทศที่สามารถสร้าง รายได้สู่ประเทศไทยซึ่งหลายประเทศพยายามเข้าไปเจาะตลาดนักท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย จากข้อมูล พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวอินโดนีเซียเดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยมีอยู่ 200,000 คน ซึ่งยังมีโอกาส เติบโตอีกมาก (สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวประเทศไทยอินโดนีเซีย, 2556)

ประเทศไทยซึ่งมีรายได้จากการท่องเที่ยวมาเป็นอันดับหนึ่ง ประเทศไทยควรต้อง หันมาให้ความสนใจกับตลาดนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเพิ่มขึ้น ด้วยปัจจัยบวกหลายๆ ด้านในการเจาะ กลุ่มลูกค้ามุสลิม ทั้งจากอินโดนีเซียและจากประเทศอาเซียนอื่นๆ และโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาว มาเลเซียมุสลิม ซึ่งมีชายแดนติดกับประเทศไทย ปฏิเสธไม่ได้ว่านักท่องเที่ยวมาเลเซียมีส่วนช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจของเมืองชายแดนทั้งหลายเป็นอย่างมาก

เมื่อสำรวจเฉพาะภาคใต้พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในภาคใต้มีจำนวน เพิ่มขึ้น จาก 5,806,300 คน ในปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็น 6,903,800 คน ในปี 2556 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว

ปี 2556 เป็นจำนวนเงิน 851,039.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ซึ่งมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนเงิน 693,478.19 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556)

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวภาคใต้อันดับหนึ่งคือ มาเลเซีย 2,560,708 คน พบว่าเป็นชาวมุสลิม ประมาณ 60 % อันดับสอง คือ จีน 1,040,264 คน และอันดับสาม คือ รัสเซีย 562,452 คน ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจังหวัดสงขลา ได้เพิ่มขึ้น จาก 1,775,100 คน ในปี 2555 เป็น 2,071,200 คน ในปี 2556 ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย ที่มีจำนวนมากที่สุด และจากสถิติ พบว่า แหล่งท่องเที่ยว 5 อันดับแรกในประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวมาเลเซียนิยมเดินทางไป คือ หาดใหญ่ กรุงเทพฯ สุโขทัย โกลก เบตง และภูเก็ต (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556)

หาดใหญ่ มีนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเข้ามามากที่สุด กว่า 2 ล้านคน ในแต่ละปี ทั้งนี้สงขลาได้ถูกกำหนดเป็นเมืองท่องเที่ยว ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตามแผนพัฒนาจังหวัด (แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา, 2557) แต่ทั้งนี้วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวและสถานที่ พุทธกรรมมีความแตกต่างและหลากหลาย ซึ่งทำให้หาดใหญ่ไม่สามารถจัดหาแหล่งท่องเที่ยวให้ตรงกับพฤติกรรมทั้งหมด ดังนั้นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จึงมีความสำคัญต่อภาครัฐกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประสานความร่วมมือกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อค้นหารูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาวิจัย

ได้รู้ถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหาดใหญ่ให้เหมาะสม โดยเฉพาะหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดสงขลา สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา หอการค้าจังหวัดสงขลา เป็นต้น หน่วยงานเหล่านี้สามารถนำผลการศึกษาไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสม

### ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

1. ด้านประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมทั้งชายและหญิงที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. ด้านพื้นที่ที่ทำการศึกษาคือ พื้นที่ที่ทำการศึกษาคือ ได้แก่ พื้นที่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. ด้านระยะเวลาที่ศึกษาวิจัย การศึกษาวิจัยมีระยะเวลาตั้งแต่กันยายน 2558 - พฤศจิกายน 2558
4. ด้านเนื้อหา เน้นการศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์และด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม

### ข้อตกลงเบื้องต้น

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลายไม่แตกต่างกันในแต่ละเดือนของปี

### นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่นับถือศาสนาอิสลามและเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม จำแนกเป็น เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้และอาชีพ

นักท่องเที่ยว (Tourist) หมายถึง ผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษาและไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักอาศัยอย่างน้อย 1 คืน

รูปแบบการท่องเที่ยว หมายถึง รูปแบบการท่องเที่ยว 3 รูปแบบหลัก

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ
2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม หมายถึง แหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น แหล่งวัฒนธรรมต่างๆ

3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ หมายถึง การท่องเที่ยวตลาดและแหล่ง  
ช้อปปิ้งต่างๆ ไป ท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว  
เชิงกีฬา

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ลักษณะพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่สัมพันธ์กับรูปแบบการท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
3. รูปแบบการท่องเที่ยว
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

##### 1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2549) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวตามความหมายขององค์การสหประชาชาติในคราวประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยว ณ กรุงโรม เมื่อปี พ.ศ. 2506 ว่าด้วยการท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ คือ

1. มีการเดินทาง
2. มีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมชมเยือน
3. มีจุดหมายของการเดินทาง

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542: 4) ให้ความหมายของการท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจและเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆที่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

ปรีชา แดงโรจน์ (2544: 29) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวสรุปได้ว่าเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำและเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่จุดมุ่งหมายของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวต้องไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพและไม่อยู่ประจำ เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง



แมคอินทอชและโกลด์เนอร์ (McIntosh & Goeldner, 1986) กล่าวว่าการท่องเที่ยวเป็นกระบวนการนั้นทางการรูปแบบหนึ่ง โดยเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม

สุรเชษฐ์ เศษฐมาส (2541: 2) กล่าวถึงการท่องเที่ยวว่าเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยภูมิลำเนาไปยังสถานที่อยู่ห่างไกล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหรือหาประสบการณ์แปลกใหม่ซึ่งเป็นที่ไม่ได้พบเห็นในชีวิตประจำวันในภูมิลำเนาของตนเองศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและองค์ประกอบต่างๆ ของสถานที่ที่เดินทางผ่านหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าไปและจะต้องทำการพักผ่อนในสถานที่นั้นๆ

สรุปได้ว่า การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่มนุษย์กระทำขึ้นเพื่อไปสัมผัสสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างจากที่เป็นอยู่ โดยอาจพักผ่อนหรือไม่พักผ่อน ณ ที่นั้นก็ได้เพื่อเป้าหมายต่างๆ เช่น ผ่อนคลายพักผ่อนหย่อนใจศึกษาประชุมสัมมนาประกอบธุรกิจชมนิทรรศการเยี่ยมเยียนเพื่อนหรือญาติมิตรและสร้างเสริมความรื่นรมย์ให้กับชีวิต

## 1.2 ปัจจัยของการท่องเที่ยว แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ฐิติพัทธ์ ชูชาติ, 2543)

1.2.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Attraction) หมายถึง สิ่งที่สามารถดึงดูดใจให้เกิดความสนใจปรารถนาที่จะไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ซึ่งในแหล่งท่องเที่ยวจะมีจุดที่เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวจุดหนึ่งหรือหลายจุดก็ได้ สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1.2.1.1 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ธรรมชาติให้มา (Natural Attraction Factors) คือ ความงดงามตามธรรมชาติที่สามารถดึงดูดใจคนไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว เช่น หาดทรายที่สวยงามสภาพป่าและชีวิตสัตว์ป่า เป็นต้น

1.2.1.2 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Historical and Cultural Attraction Factors) เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเช่นสิ่งก่อสร้างที่เป็นสถาปัตยกรรม ได้แก่ มัสยิด วัดวัง เมืองโบราณ เป็นต้น วิถีชีวิตจากการกระทำของคน เช่น ตลาดน้ำก็เป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์ทำให้เกิดขึ้นมา รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ ที่คนเราสร้างขึ้นมา เช่น การแข่งกีฬาการแสดงการจัดเทศกาล เช่น งานเทศกาลอาหารงานเทศกาลผลไม้ เป็นต้น

1.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปได้ด้วยความสะดวกสบายที่สำคัญมากที่สุด คือ เรื่องที่พักผ่อนไม่ว่าจะเป็นที่พักในรูปแบบโรงแรม รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์และสิ่งสำคัญอันดับ

รองลงมา คือ การบริโภคจึงต้องมีร้านอาหารบริการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่ต้องมีอาหารที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลไว้บริการ นอกจากนี้ยังได้รวมถึงข้อมูลเพื่อการเดินทางไว้บริการนักท่องเที่ยว

1.2.3 การเข้าถึงได้ (Accessibility) หมายถึง มีการคมนาคมขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกสบายซึ่งปัจจัยในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันไปตามความพึงพอใจหรือความต้องการที่จะได้รับจากการไปท่องเที่ยว

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

ตามมติเอกฉันท์ของสหประชาชาติในการประชุม ครั้งที่ 21 ในปี พ.ศ.2510 ซึ่งเป็นปีท่องเที่ยวสากลว่าการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมพื้นฐานที่มนุษยชาติต้องการมากที่สุดควรรัฐบาลของทุกประเทศและมนุษย์ทุกคนจะสนับสนุน (Burkart & Medlik, 1985: 59)

การท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ระยะเวลาประเภทของการคมนาคมจำนวนสมาชิกค่าใช้จ่าย ดังนั้นเราจึงพอจะแบ่งลักษณะการท่องเที่ยวได้ตามวัตถุประสงค์ของการไปเที่ยวซึ่งอาจแบ่งได้ใน 6 ลักษณะ ดังนี้

1.3.1 การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิงเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศประกอบกับความอยากรู้อยากเห็นอยากสัมผัสสิ่งใหม่ๆ หรือชมทิวทัศน์วัฒนธรรมประเพณีชีวิตความเป็นอยู่ของท้องถิ่นต่างๆ

1.3.2 การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนเป็นการใช้เวลาว่างเพื่อพักผ่อนร่างกายและสมองอาจรวมถึงการพักผ่อนหลังจากเจ็บป่วย

1.3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวเป็นการศึกษาในแง่มนุษย์วิทยาและสังคมวิทยาเช่นชมโบราณสถานศิลปะหรือการแสดง

1.3.4 การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬามีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ

1.3.4.1 ชมการแข่งขันกีฬาที่ตนสนใจเช่นฟุตบอลมวยเทนนิสซึ่งแม้จะย้ายสถานที่แข่งขันผู้ชมก็จะตามไปชมอยู่เสมอ

1.3.4.2 ร่วมแข่งขันกีฬาหรือออกกำลังกาย ซึ่งการท่องเที่ยวลักษณะนี้สถานที่จะเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดการท่องเที่ยว เช่น ชายทะเล ภูเขา ป่าไม้ จากลักษณะดังกล่าวประเทศที่มีทัศนียภาพหรือภูมิประเทศหลายๆ แบบจะได้รับความสนใจมาก

1.3.5 การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจการประชุมและสัมมนาการท่องเที่ยวลักษณะนี้ไม่น่าจัดเป็นการท่องเที่ยว เพราะวัตถุประสงค์หลักไม่ใช่การเดินทางเพื่อไปท่องเที่ยวหรือพักผ่อน แต่ตามความเป็นจริงผู้ไปร่วมประชุมสัมมนามักจะแบ่งเวลาส่วนหนึ่งเพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อนดังนั้นปัจจัยที่จะดึงดูด คือ สถานที่ที่น่าสนใจ สถานที่พักผ่อน การคมนาคมสะดวก ในปัจจุบันการท่องเที่ยวลักษณะนี้จะมีมากขึ้น

1.3.6 การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาจากการที่บุคคลไปศึกษาดูงานทำวิจัยหรือโครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์นักศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษานักเรียนเหล่านี้ก็จะต้องหาเวลาและโอกาสท่องเที่ยวพักผ่อนเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจประชุมและสัมมนา

จะเห็นว่าวัตถุประสงค์เพื่อการท่องเที่ยวที่กล่าวมาทั้งหมด ไม่มีวัตถุประสงค์ใดที่เป็นตัวกระตุ้นที่เด่นชัดที่สุดแต่จะเป็นในลักษณะผสมผสานกัน

## 2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

### 2.1 ความหมาย

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหมายถึงการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตามและบุคคลอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามซึ่งก็เพื่อสนองตอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ส่วนพฤติกรรมภายในร่างกาย รวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน และโดยปกติพฤติกรรมภายในจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมภายนอกเป็นส่วนใหญ่ (ชวลินุช อุทยาน, 2551)

2.2 องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมีองค์ประกอบสำคัญ 7 ประการ คือ (ชวลินุช อุทยาน, 2551)

1. เป้าหมาย หมายถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกๆ พฤติกรรมต้องมีเป้าหมายในการกระทำ
2. ความพร้อม หมายถึงความมีวุฒิภาวะและความสามารถในการทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ
3. สถานการณ์ หมายถึง เหตุการณ์หรือโอกาสที่เอื้ออำนวยให้เลือกกระทำกิจกรรม

4. การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่พอใจมากที่สุด สถานการณ์หนึ่งๆ

5. การตอบสนอง คือ การตัดสินใจกระทำกิจกรรมตามที่ตนได้ตัดสินใจเลือกสรรแล้วเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำหนึ่งๆ อาจได้ผลตามที่คาดหมายไว้หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหวังที่ตั้งใจไว้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่เราทำลงไปไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ จึงต้องไตร่ตรองเพื่อเลือกหาวิธีใหม่ๆ มาตอบสนองความต้องการ หรืออาจเลิกความต้องการไป เพราะเห็นว่าเป็นสิ่งที่เกินความสามารถ

### 2.3 ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (ชวัลนุช อุทยาน, 2551)

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว

2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวในสังคมได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น

4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาดเพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ตรงกับชนิดสินค้าและบริการที่ต้องการ

5. ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อความได้เปรียบคู่แข่งขัน

### 2.4 ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

สรชัย พิศาลบุตร และนฤมล สมิตินันท์ (2526: 38-39) ได้กล่าวว่าพฤติกรรมของมนุษย์อาจแตกต่างกันไปตามสถานภาพทางสังคมของแต่ละคน ซึ่งการแสดงออกอาจมีเหตุผลหลายอย่างประกอบกันกล่าวคือส่วนหนึ่งมาจากความพอใจส่วนตัวและอีกส่วนหนึ่งเพื่อต้องการแสดงสถานภาพของตนเพื่อให้สังคมยอมรับและยกย่องสำหรับคนบางคนที่เดินทางท่องเที่ยวมีเหตุผลมาจากความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงภารกิจประจำวันที่ซ้ำซาก นอกจากนี้ก็มีการเดินทางเพื่อ

ตอบสนองความอยากรู้อยากมีประสบการณ์แปลกๆ ใหม่ๆ จากที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามนุษย์มีพฤติกรรมสัญชาตญาณที่คล้ายกันบ้างแตกต่างกันบ้าง แต่เมื่อใดก็ตามที่มนุษย์เริ่มเดินทางย่อมมีเหตุผลอธิบายได้เสมอ

Perrreault และ Dorden (1979) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวออกเป็น 4 รูปแบบคือ

1. นักท่องเที่ยวแบบประหยัด (Budget Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางแต่แสวงหาการพักผ่อนหรือท่องเที่ยวที่ค่าใช้จ่ายต่ำ
2. นักท่องเที่ยวชอบผจญภัย (Adventurous Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดีรายได้ปานกลางถึงสูง ชอบกิจกรรมผจญภัยระหว่างการพักผ่อน
3. นักท่องเที่ยวประเภทเดินทางระหว่างวันหยุด (Vacationers Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็กๆ มีการคิดเกี่ยวกับการเดินทางครั้งต่อไปว่าจะไปที่ไหน กลุ่มนี้มีความกระตือรือร้น แต่มีรายได้ค่อนข้างน้อย

4. นักท่องเที่ยวแบบชอบเดินทางโดยใช้เวลานาน (Moderates Travelers) เป็นนักท่องเที่ยวที่มีใจรักในการเดินทางอย่างมาก ชอบการเดินทางที่ใช้ระยะเวลา

สรุปรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreation Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่เน้นความสำคัญในกิจกรรมนันทนาการ
2. นักท่องเที่ยวแบบปลีกตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionary Tourists) เป็นนักท่องเที่ยวที่พยายามทางแนวทางเพื่อลืมความจำเจในชีวิตประจำวัน
3. นักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและรับประสบการณ์จากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส
4. นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ลักษณะที่เห็นได้ชัดคือ ชอบติดต่อกับผู้อื่นเพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่
5. นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวประเภทนี้ต้องการพึ่งตัวเองหรือใช้ชีวิตอยู่กับคนท้องถิ่น ใช้เวลานานในการท่องเที่ยว

Swarbrook และ Horner (1999) ได้เสนอรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวประเภทหลงใหลในทะเล (Active sea lovers)
2. นักท่องเที่ยวประเภทชอบผูกมิตร (Contact-minded holiday makers) มีจิตใจชอบติดต่อกับผู้คน แสวงหามิตรใหม่โดยเฉพาะคนท้องถิ่น

3. นักท่องเที่ยวประเภทชอบชมธรรมชาติ (Nature Viewers) ชอบความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวเป็นหลัก
4. นักท่องเที่ยวประเภทแสวงหาการพักผ่อน (Rest-seekers) ใช้เวลาไปกับการพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการทำกิจกรรมอื่นๆ
5. นักค้นหา (Discovers) ชอบผจญภัยและแสวงหามิตรใหม่
6. นักท่องเที่ยวแบบเดินทางพร้อมครอบครัว (Family-orientated) เป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเป็นครอบครัว
7. นักท่องเที่ยวแบบประเพณีนิยม (Traditionalists) ชอบเดินทางที่เน้นความปลอดภัย

### 3. รูปแบบการท่องเที่ยว

องค์การท่องเที่ยวโลก ได้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวไว้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่(ชวลินุช อุทยาน, 2551)

#### 3.1 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ประกอบด้วย

3.1.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่ง ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ มีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3.1.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบในแหล่งธรรมชาติทางทะเลที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศทางทะเล

3.1.3 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) หมายถึง การเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่เป็นหินงอก หินผา ลานหินทราย อุโมงค์โพรง

3.1.4 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism) หมายถึง การเดินทางไปยังพื้นที่เกษตรกรรม วนเกษตร สวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์

3.1.5 การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อไปชมปรากฏการณ์ทางดาราศาสตร์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน เช่น สุริยุปราคา ฝนดาวตก จันทรุปราคา เพื่อการเรียนรู้ระบบสุริยจักรวาล

### 3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย

3.2.1 การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หมายถึง การเดินทางและท่องเที่ยวไปยังแหล่งโบราณคดีและประวัติศาสตร์เพื่อชื่นชมและให้เกิดและผลิตผลิตภัณฑ์ในสถานที่ท่องเที่ยว

3.2.2 การท่องเที่ยวงานชมวัฒนธรรมและประเพณี หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมงานต่างๆที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ จัดขึ้น

3.2.3 การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้านชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และมีผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษ มีความโดดเด่น

### 3.3 รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ประกอบด้วย

3.3.1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหรือการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจ

3.3.2 การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา หมายถึง การเดินทางเพื่อทัศนศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิต นอกจากนี้นักท่องเที่ยวบางกลุ่มอาจมุ่งการเรียนรู้และวัฒนธรรมไทย

3.3.3 การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อย หมายถึง การเดินทางเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรมชาวบ้าน หรือเผ่าต่างๆ

3.3.4 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง ทางเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามถนัดตามความสนใจ

3.3.5 การท่องเที่ยวแบบผจญภัย หมายถึง การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเข้าไปแล้วได้รับความตื่นเต้น

3.3.6 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ และฟาร์มสเตย์ หมายถึง นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวที่ไปเยือนเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่แตกต่าง

3.3.7 การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว หมายถึง กลุ่มผู้ใช้ชีวิตในบ้านปลายหลังเกษียณอายุจากการทำงาน ต้องการใช้ชีวิตต่างแดน

3.3.8 การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล หมายถึง การจูงใจที่ชวนให้แก่อุณหภูมิของ บริษัทที่ประสบความสำเร็จในการขายสินค้านั้นๆ ตามเป้า หรือเกินเป้า เช่น กลุ่มผู้แทนบริษัทจำหน่ายรถยนต์ เป็นต้น

3.3.9 การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (Mice) เป็นการจูงใจที่ชวนให้กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม โดยการจูงใจการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อบริการให้กับผู้เข้าร่วมประชุมโดยตรง

3.3.10 การท่องเที่ยวแบบผสมผสาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของผู้จัดการการท่องเที่ยว เลือกคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวแต่ละอย่าง เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างเดินทางท่องเที่ยว

นอกจากนี้ โดยทั่วไปยังสามารถจัดรูปแบบของการท่องเที่ยว ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ (ชวลินุช อุทยาน, 2551)

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆ ภายในประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะต้องมีสิ่งจูงใจหลายอย่าง เช่น ความสวยงามของภูมิประเทศความสะอาดสบายในการเดินทางความปลอดภัย ตลอดจนการโฆษณาหรือมีสิ่งจูงใจ โดยเฉพาะของสถานที่นั้น เช่นหลักฐานทางประวัติศาสตร์หรือศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น

2. การท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่ต่างไปจากประเทศของตนและต้องผ่านกระบวนการระหว่างประเทศหลายอย่าง เช่น ศุลกากรด่านตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น โดยใช้ภาษาต่างประเทศและอาจจะต้องมีมัคคุเทศก์เป็นผู้นำการท่องเที่ยวต่างประเทศขนาดของประเทศเป็นสิ่งสำคัญเช่นประเทศที่มีขนาดใหญ่จะมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวมาก เพราะมีโอกาสที่จะมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสิ่งอื่นๆ หลายอย่างมากกว่าประเทศขนาดเล็กแต่บางครั้งการที่จะต้องเดินทางไกลๆ ก็อาจเป็นอุปสรรคหรือทำให้นักท่องเที่ยวหมดความสนใจหรือมีความสนใจน้อยลงก็ได้

ปัจจุบันจึงมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผสมผสานสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีเวลาในการท่องเที่ยวมากและเกิดรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน เช่น Green tourism, War tourism, Volunteer tourism เป็นต้น และรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีหลากหลายมากขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเองและขึ้นอยู่กับกระแสเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งผลของการท่องเที่ยวจะมีในแง่บวกหรือแง่ลบ ก็ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมอย่างไร (วาริชต์ มัชฌมบุรุษ, ม.ป.ป)



#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บุษยา สุธีธรและภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2541) ได้ศึกษา เรื่อง “เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย” วัตถุประสงค์สำคัญในการศึกษา เรื่อง แรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่เป็นจุดดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวเช่นด้านวัฒนธรรมประเพณีสถานที่ท่องเที่ยว โดยศึกษานักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะในจังหวัดที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ พบว่าสิ่ง จูงใจที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและรสชาติของอาหารไทย นั่นคือ ทะเลและชายหาดไทยที่มีความวิจิตรงดงาม สำหรับอาหารไทยมีความสำคัญในระดับกลาง ที่เป็นแรงจูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติก่อนเดินทางเข้า มายังประเทศไทยแต่ความประทับใจของนักเที่ยวชาวต่างประเทศในช่วงที่อยู่ในประเทศไทย คือ แหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอาหารไทยการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกที่พกค่าใช้จ่ายวัฒนธรรมประเพณี ฯลฯ ส่วนปัญหาอุปสรรคที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประสบมากที่สุดในช่วงที่อยู่ในประเทศไทย คือ ปัญหา ด้านการจราจร ความแออัด ปัญหาเกี่ยวกับการขอรับบริการขอความช่วยเหลือจากหน่วยราชการ ปัญหา ด้านการสื่อสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว จากผลวิจัยสามารถสรุปได้ว่าประเทศไทย ยังมีภาพลักษณ์ค่อนข้างดีในทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่

วิพญา ทองรอด (2548) ได้ศึกษา เรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเมื่อเดินทางมายังประเทศไทยที่กรุงเทพฯ” ซึ่งสอบถามในขณะที่รอการเดินทาง กลับโดยทางเครื่องบิน ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพบริเวณขาออกของอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ พบว่าสิ่งที่เป็นปัญหาและนักท่องเที่ยวรู้สึกไม่ประทับใจ คือ เรื่องการจราจร รongลงมา คือ เรื่อง มลภาวะแต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวต้องการกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งและยินดีที่จะแนะนำ เกี่ยวกับประเทศไทยและกรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จัก

ประพัตร์ พันธุ์พงศ์กมล (2549) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อ การท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจบ้าง และปัญหาที่นักท่องเที่ยวพบในระหว่าง ที่มาท่องเที่ยวคือปัญหาความสะอาดของอุปกรณ์ภายในห้องพัก ร้านอาหารและโรงแรม ราคาค่าโดยสาร ลินค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ตลอดจนมีการขัดเขี่ยค่าบริการ และสินค้าแก่นักท่องเที่ยวในราคาที่ไม่เหมาะสม

ศิวฤทธิ์ พงศกรศิลป์ และคณะ (2550) ได้ศึกษา เรื่อง “ความต้องการของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยว

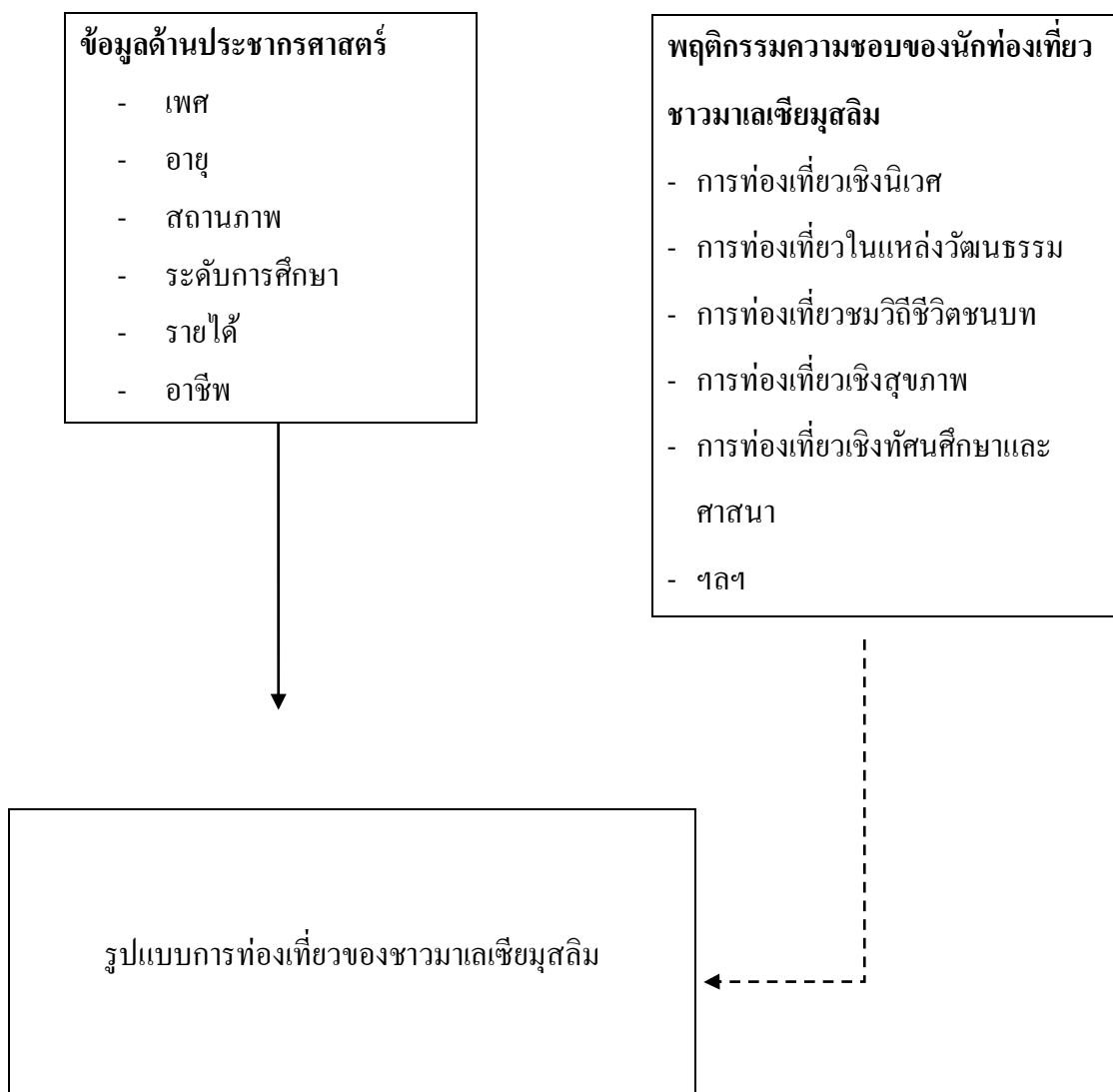
ในจังหวัดสงขลา ใช้กลุ่มตัวอย่าง 344 คน และจากผลวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในส่วน ประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวในภาพรวมในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการด้าน กระบวนการให้บริการมากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา คือ ด้านสภาพลักษณะของพื้นที่ทางการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการราคาการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่ายตามลำดับ ส่วนด้านการทดสอบ สมมติฐานของการวิจัยพบว่าลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ การศึกษา รายได้ต่อปี มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด สงขลา

วิภาวรรณ ปิ่นแก้ว (2551) ได้ศึกษาเพื่อเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอ เมืองจังหวัดเพชรบุรีพบว่าจังหวัดเพชรบุรี มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง โดยเฉพาะทรัพยากร ด้านประวัติศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

สกุลจรรยา แจ่มสิทธิ์และกวิณ วงศ์ลีดี (2555) ศึกษา เรื่อง “การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในประเทศไทย: กรณีศึกษาที่อำเภอหาดใหญ่” ผลการวิจัย พบว่า กลุ่ม ตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเป็นชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 21 - 40 ปี ในด้านสถานะภาพสมรส พบว่าส่วนใหญ่เป็น โสด ด้านรายได้เฉลี่ยต่อปี พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 – 5,000 ริงกิต ต่อปี และในด้านการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี การศึกษา ระดับปริญญาตรี รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวของ ชาวมาเลเซีย ซึ่งส่วนใหญ่สนใจห้างสรรพสินค้าและแหล่งซื้อสินค้าต่างๆ สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ปัจจัยหลัก คือ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ราคาต่ำ

## กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระตัวแปรตาม



### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวตามลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยมีขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 รูปแบบการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่กำหนดในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งไม่ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวที่แน่นอน แต่ทั้งนี้สามารถประมาณการโดยเทียบอัตราส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมได้ประมาณเท่ากับ 1.5 ล้านคน ซึ่งคิดเป็น 60 % ของชาวมาเลเซีย 2,560,708 คน ที่เข้ามาท่องเที่ยวภาคใต้ (กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556)

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม แต่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง แบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95 % (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553, น.46)

$$n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{e^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
 $P$  = ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการจะสุ่มจากประชากรทั้งหมด  
 $e$  = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง  
 $Z$  = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนด (ค่าความเชื่อมั่น 95 % เท่ากับ 1.96)

$$\text{ดังนั้น } n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$= 384.16 \text{ หรือ } 385 \text{ ราย}$$

สำหรับการสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรผู้วิจัยจึงใช้การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีไม่ทราบความน่าจะเป็น (Non probability Sampling) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ (Judgment) โดยการสุ่มแจกแบบสอบถามให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 385 คน ในการสำรวจได้เพิ่มจำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อป้องกันการสูญหายและไม่ได้รับการตอบรับของแบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 ตัวอย่าง ตามสถานที่ที่มีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเดินทางมาท่องเที่ยว ดังนี้

1. พื้นที่บริเวณตลาดกิมหยงและโรงแรมใกล้เคียง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. พื้นที่บริเวณห้างสรรพสินค้าลีการ์เด็นพลาซ่าและใกล้เคียง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. พื้นที่บริเวณห้างสรรพสินค้าโรบินสันและใกล้เคียง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4. พื้นที่บริเวณตลาดน้ำคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
5. พื้นที่บริเวณห้างสรรพสินค้าเซนทรัลเฟสติวัล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) รูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ศึกษาวิธีการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

## เครื่องมือในการวิจัย

การศึกษานี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

สอบถามลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม แบบสอบถามเป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) โดยให้เลือกตอบได้ข้อหนึ่งข้อใดในตัวเลือกหลายตัวเลือก (Multiple Choices) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมความชอบของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมความชอบของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม แบบสอบถามเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Close-ended Question) แบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ชอบมาก

ระดับ 4 หมายถึง ชอบ

ระดับ 3 หมายถึง เฉยๆ

ระดับ 2 หมายถึง ไม่ชอบ

ระดับ 1 หมายถึง ไม่ชอบมาก

และผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผลคะแนน โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น (ยูทธ ไกยวรรณ์, 2550) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตรความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิตการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย จะยึดหลักเกณฑ์ (อัญชัน สันติไชยกุล, 2547) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ที่มีความชอบมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ที่มีความชอบ

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์เฉยๆ

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่ชอบ

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่ชอบมาก

### การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร ตำรา สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ แล้วนำมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาภายใต้ขอบข่ายของการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. นำแบบสอบถามที่สร้างไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์เพื่อพิจารณาความถูกต้อง (validity) และให้คำแนะนำ เพื่อแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัย จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาของครอนบารค ( $\alpha$ -Coefficient) จะต้องได้คะแนนมากกว่า .7 ขึ้นไป จึงจะนำไปใช้ในการวิจัย ซึ่งมีสูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2550: 96)

สูตร

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ $\alpha$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
k	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
$\sum s_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
$s_t^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

5. จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความชอบของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ได้ค่า  $\alpha$ -Coefficient เท่ากับ .856 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือตามหลักสถิติ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยใช้แบบสอบถามเป็นภาษามาเลเซีย (Bahasa Malaysia) เวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน ได้แก่ กันยายน 2558 - พฤศจิกายน 2558

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าที่มีอยู่แล้ว เช่น หนังสือ วารสารการท่องเที่ยว เว็บไซต์การท่องเที่ยว วิทยานิพนธ์ คุชฎินิพนธ์ สถิติต่างๆ จากกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ โดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency), ค่าร้อยละ (Percent)

2. การวิเคราะห์เชิงปัจจัย (Factor Analysis) นำข้อมูลพฤติกรรมความชอบมาทำการวิเคราะห์การจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis โดยใช้องค์ประกอบแบบ Principal Component Analysis และหมุนแกนมุมฉากแบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบโดยรวม ทั้งนี้มีการตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) เป็นตัววัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลาที่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ โดยการทดสอบหาค่า t-test, F-test



## บทที่ 4

### ผลการศึกษาข้อมูล

การศึกษาวิจัย เรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง จังหวัดสงขลา จำนวน 400 คน รายละเอียดในวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้แบ่งผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

- 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 4.2 การวิเคราะห์ผลตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง
- 4.3 ผลการศึกษาระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง
- 4.4 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง กับปัจจัยส่วนบุคคล

#### 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวยาวมาเลเซียมุสลิม

(n=400)			
	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>			
	ชาย	228	56.50
	หญิง	174	43.50
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>			
	ต่ำกว่า 20 ปี	30	7.50
	20-30 ปี	157	39.25
	31-40 ปี	115	28.75
	41 – 50 ปี	46	11.50
	51 ปีขึ้นไป	52	13.00
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>สถานภาพ</b>			
	โสด	142	35.50
	สมรส/อยู่ด้วยกัน	236	59.00
	หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	22	5.50
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>			
	มัธยมศึกษา/ปวช.	105	26.25
	อนุปริญญา	108	27.00
	ปริญญาตรี	125	31.25
	ปริญญาโทขึ้นไป	62	15.50
	<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 4.1(ต่อ)

(n=400)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
10,001 – 20,000 บาท	85	21.25
20,001– 30,000 บาท	114	28.50
30,001- 40,000 บาท	89	22.25
40,001 –50,000 บาท	61	15.25
50,001 บาทขึ้นไป	51	12.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>อาชีพ</b>		
นักเรียน/นักศึกษา	62	15.50
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	136	34.00
ธุรกิจส่วนตัว	69	17.25
พนักงานบริษัทเอกชน	102	25.50
รับจ้างทั่วไป	31	7.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 ส่วนเพศหญิง จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50

อายุพบว่า ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20–30 ปีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 31–40 ปี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และอายุต่ำกว่า 20 ปีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

สถานภาพ พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส /อยู่ด้วยกัน จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือมีสถานภาพโสดจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 รองลงมา คือ มีการศึกษาในระดับอนุปริญญา จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ

27.00 การศึกษาในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 และการศึกษาปริญญาโทขึ้นไปจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50

รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001–30,000 บาท จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาทจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 รายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 รายได้ต่อเดือน 40,001 –50,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 และรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75

อาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75

#### 4.2 การวิเคราะห์ผลตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว ของพฤติกรรมความชอบของนักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ประกอบด้วย คำถาม 24 ข้อ และทำการวิเคราะห์กลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis โดยใช้องค์ประกอบแบบ Principal Component Analysis และหมุนแกนมุมฉากแบบ Varimax ทั้งนี้ ได้มีการตรวจสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) เป็นตัวแปรวัดความเหมาะสมของข้อมูล ถ้าค่าที่ได้มากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 แสดงว่าเหมาะสม

ตาราง 4.2 KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 24 ตัวแปร

<b>Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.</b>	<b>0.848</b>
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	3591.330
	Df
	120
	Sig.
	.000

จากตาราง 4.2 แสดงผลการทดสอบโดยใช้สถิติ KMO ได้ค่าเป็น 0.848 ซึ่งมากกว่า 0.5 และเข้าสู่ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่มีอยู่มีความเหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis

ผลการวิจัย พบว่า มีตัวประกอบที่สำคัญสำหรับการจัดกลุ่มรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว เป็น 3 กลุ่ม และตั้งชื่อตัวประกอบ ซึ่งแสดงถึงรายละเอียดรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละกลุ่ม ตามตัวประกอบ ดังนี้

**ตาราง 4.3** แสดงตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยวและน้ำหนักของตัวประกอบ “รูปแบบการท่องเที่ยวรายข้อ

ตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ		
	รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ
แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก	0.782		
แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า	0.721		
พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์		0.731	
ตลาดน้ำ		0.754	
ตลาดนัดกลางคืน		0.639	
ตลาดขายส่งผักและผลไม้		0.703	
เที่ยวชิมอาหารท้องถิ่น		0.638	
วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น		0.706	
ตลาดสินค้าราคาถูก			0.632
ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า			0.788
มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม			0.787
วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธ			0.639
วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน			0.705
ช้อปปิ้งสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง			0.560

ตาราง 4.3 (ต่อ)

ตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ		
	รูปแบบ การท่องเที่ยวใน แหล่งธรรมชาติ	รูปแบบ การท่องเที่ยวใน แหล่งวัฒนธรรม	รูปแบบ การท่องเที่ยวใน ความสนใจพิเศษ
ศูนย์ความงามและสุขภาพ			0.774
ชมคอนเสิร์ต			0.699
ชมกีฬา			0.654
ชมภาพยนตร์			0.545
เยี่ยมชมสถานศึกษา			0.718
ประชุมสัมมนา			0.630
สปาและนวดแผนโบราณ			0.635
ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์			0.624
ชิมเทศกาลอาหาร			0.760
ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น			0.712
<b>หมายเหตุ ค่าความแปรปรวนของข้อมูล คือ 68.97%</b>			

ตาราง 4.3 พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวรายชื่อ เป็นตัวประกอบและมีน้ำหนักตัวประกอบ ดังนี้ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก (0.675) แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า (0.701) ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ (0.643) ตลาดน้ำ (0.594) ตลาดนัดกลางคืน (0.607) ตลาดขายส่งผักและผลไม้ (0.675) เที่ยวชิมอาหารท้องถิ่น (0.619) วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น (0.550) และรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ ได้แก่ ตลาดสินค้าราคาถูก (0.568) ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า (0.820) มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม (0.820) วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธ (0.554) วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน (0.668) ช้อปปีงสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง (0.514) ศูนย์ความงามและสุขภาพ (0.675) ชมคอนเสิร์ต (0.721) ชมกีฬา (0.644) ชมภาพยนตร์ (0.578) เยี่ยมชมสถานศึกษา (0.699) ประชุมสัมมนา (0.653) สปาและนวดแผนโบราณ (0.656) ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ (0.557) ชิมเทศกาลอาหาร (0.698) ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น (0.643)

ตาราง 4.4 แสดงตัวประกอบรูปแบบของแหล่งท่องเที่ยว และน้ำหนักของตัวประกอบ “รูปแบบการท่องเที่ยว โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน

ตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	0.775
รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	0.801
รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	0.785
หมายเหตุ ค่าความแปรปรวนของข้อมูล คือ 68.97%	

ตาราง 4.4 พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยวโดยภาพรวม เป็นตัวประกอบและมีน้ำหนักตัวประกอบ ดังนี้ รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (0.775) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (0.801) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (0.785)

#### 4.3 ผลการศึกษาระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.05	0.96	มาก
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.21	0.79	มากที่สุด
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	3.97	0.96	มาก
โดยรวม	4.10	0.90	มาก

จากตาราง 4.5 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.90) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมมี

ค่าเฉลี่ย 4.10 ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.90) และอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.05 ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D. = 0.96) 2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีค่าเฉลี่ย 3.97 ( $\bar{X} = 3.97$ , S.D. = 0.96) ตามลำดับ

**ตาราง 4.6** ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
<b>ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ</b>			
1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก	4.11	0.95	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า	3.98	0.97	มาก
โดยรวม	4.05	0.96	มาก

จากตาราง 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ( $\bar{X} = 4.05$ , S.D. = 0.96) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติอยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ 1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ( $\bar{X} = 4.11$ , S.D. = 0.95) 2. แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่ามีค่าเฉลี่ย 3.98 ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.96)



ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
<b>ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม</b>			
1. พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์	4.00	0.96	มาก
2. ตลาดน้ำ	4.29	0.80	มากที่สุด
3. ตลาดนัดกลางคืน	4.33	0.73	มากที่สุด
4. ตลาดขายส่งผักและผลไม้	4.13	0.77	มาก
5. เที่ยวชิมอาหารท้องถิ่น	4.28	0.74	มากที่สุด
6. วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น	4.21	0.74	มากที่สุด
โดยรวม	4.21	0.79	มากที่สุด

จากตาราง 4.7 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21 ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = 0.79) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมอยู่ในระดับมากที่สุด 4 ข้อ ได้แก่ 1. ตลาดนัดกลางคืนมีค่าเฉลี่ย 4.33 ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = 0.73) 2. ตลาดน้ำมีค่าเฉลี่ย 4.29 ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D. = 0.80) 3. เที่ยวชิมอาหารท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย 4.28 ( $\bar{X} = 4.28$ , S.D. = 0.74) 4. วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย 4.21 ( $\bar{X} = 4.21$ , S.D. = 0.74) และอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ 1. ตลาดขายส่งผักและผลไม้มีค่าเฉลี่ย 4.13 ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.77) 2. พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์มีค่าเฉลี่ย 4.00 ( $\bar{X} = 4.00$ , S.D. = 0.96) ตามลำดับ

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
<b>ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ</b>			
1. ตลาดสินค้าราคาถูก	4.47	0.70	มากที่สุด
2. ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า	4.30	0.83	มากที่สุด
3. มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม	4.18	0.84	มาก
4. วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธ	3.54	1.19	มาก
5. วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน	3.55	1.21	มาก
6. ซุปเปอร์สินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	4.25	0.73	มากที่สุด
7. ศูนย์ความงามและสุขภาพ	4.02	0.95	มาก
8. ชมคอนเสิร์ต	3.67	1.10	มาก
9. ชมกีฬา	3.89	1.05	มาก
10. ชมภาพยนตร์	3.94	1.08	มาก
11. เยี่ยมชมสถานศึกษา	3.90	0.97	มาก
12. ประชุมสัมมนา	3.57	1.03	มาก
13. สปาและนวดแผนโบราณ	3.95	0.99	มาก
14. ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์	4.07	0.93	มาก
15. ชมเทศกาลอาหาร	4.10	0.83	มาก
16. ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น	4.09	0.86	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.97</b>	<b>0.96</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 4.8 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.97 ( $\bar{X}=3.97$ , S.D. = 0.96) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ 1. ตลาดสินค้าราคาถูกมีค่าเฉลี่ย 4.47 ( $\bar{X}=4.47$ , S.D. = 0.70)

2. ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้าตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้ามีค่าเฉลี่ย 4.30 ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D. = 0.83)
3. ซ้อปี่งสินค้าที่ระลึกพื้นเมืองมีค่าเฉลี่ย 4.25 ( $\bar{X} = 4.25$ , S.D. = 0.73) และอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ ได้แก่
1. มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม มีค่าเฉลี่ย 4.18 ( $\bar{X} = 4.18$ , S.D. = 0.84)
  2. ชิมเทศกาลอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.10 ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.83)
  3. ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.09 ( $\bar{X} = 4.09$ , S.D. = 0.86)
  4. ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์มีค่าเฉลี่ย 4.07 ( $\bar{X} = 4.07$ , S.D. = 0.93)
  5. ศูนย์ความงามและสุขภาพมีค่าเฉลี่ย 4.02 ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.95)
  6. แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่ามีค่าเฉลี่ย 3.98 ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.97)
  7. สปาและนวดแผนโบราณ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.99)
  8. ชมภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 3.94 ( $\bar{X} = 3.94$ , S.D. = 1.08)
  9. เยี่ยมชมสถานศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.90 ( $\bar{X} = 3.90$ , S.D. = 0.97)
  10. ชมกีฬา มีค่าเฉลี่ย 3.89 ( $\bar{X} = 3.89$ , S.D. = 1.05)
  11. ชมคอนเสิร์ตมีค่าเฉลี่ย 3.67 ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 1.10)
  12. ประชุมสัมมนามีค่าเฉลี่ย 3.57 ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 1.03)
  13. วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีนมีค่าเฉลี่ย 3.55 ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 1.21)
  14. วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธมีค่าเฉลี่ย 3.54 ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 1.19) ตามลำดับ

#### 4.4 ผลการศึกษาการเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ กับปัจจัยส่วนบุคคล

ตาราง 4.9 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามเพศ

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.18	0.90	4.03	1.00	.000	.999
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.37	0.62	4.43	0.67	.829	.363
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	4.19	0.68	4.10	0.72	.082	.775
โดยรวม	4.31	0.68	4.25	0.75	.414	.520

จากตาราง 4.9 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่มีเพศต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติการเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่โดยจำแนกตามอายุ

ตาราง 4.10 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอายุ

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว มาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	อายุ										F	Sig.
	ต่ำกว่า 20 ปี		20–30 ปี		31–40 ปี		41–50 ปี		51 ปีขึ้นไป			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่ง ธรรมชาติ	3.90	1.26	4.19	0.86	4.26	0.76	3.78	1.17	3.98	1.07	3.117	.015*
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่ง วัฒนธรรม	4.58	0.56	4.37	0.63	4.46	0.65	4.28	0.75	4.32	0.61	1.427	.224
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวใน ความสนใจพิเศษ	4.33	0.60	4.19	0.68	4.22	0.68	4.10	0.76	3.82	0.73	3.845	.004*
โดยรวม	4.30	0.79	4.32	0.63	4.41	0.64	4.08	0.86	4.07	0.81	3.182	.014*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.10 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอายุต่างกัน มีระดับความชอบท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีระดับความความคิดเห็นของพฤติกรรมความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตาราง 4.11** การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอายุด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 – 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	--	.291	.369	.117	.080
20-30 ปี		--	.078	.408*	.210
31-40 ปี			--	.486*	.288
41 – 50 ปี				--	.198
51 ปีขึ้นไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.11 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีระดับความชอบท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตาราง 4.12** การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอายุด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
ต่ำกว่า 20 ปี	--	.142	.107	.224	.506*
20-30 ปี		--	.035	.082	.364*
31-40 ปี			--	.117	.399*
41 - 50 ปี				--	.281*
51 ปีขึ้นไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.12 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีกับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี กับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.13 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง โดยจำแนกตามสถานภาพ

ความชอบท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอลำปาง	สถานภาพ						F	Sig.
	โสด		สมรส / อยู่ด้วยกัน		หม้าย/หย่า ร้าง/แยกกัน อยู่			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยว ในแหล่งธรรมชาติ	4.13	0.95	4.10	0.96	4.18	0.79	.103	.902
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยว ในแหล่งวัฒนธรรม	4.33	0.66	4.41	0.64	4.59	0.59	1.172	.182
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยว ในความสนใจพิเศษ	4.11	0.69	4.16	0.71	4.31	0.71	.869	.420
โดยรวม	4.28	0.68	4.29	0.73	4.40	0.59	.325	.723

จากตาราง 4.13 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มีสถานภาพต่างกันมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอลำปางโดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ



ตาราง 4.14 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	ระดับการศึกษา								F	Sig.
	มัธยมศึกษา/ปวช.		อนุปริญญา		ปริญญาตรี		ปริญญาโทขึ้นไป			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.22	0.89	4.09	0.93	4.10	0.94	4.00	1.08	.823	.481
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.49	0.59	4.39	0.66	4.40	0.68	4.24	0.61	1.995	.114
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	4.27	0.65	4.23	0.70	4.08	0.74	3.95	0.66	3.623	.013*
โดยรวม	4.39	0.68	4.31	0.69	4.26	0.74	4.12	0.71	3.864	.011*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.14 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตาราง 4.15** การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษาด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา/ ปวช.	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโทขึ้นไป
มัธยมศึกษา/ปวช.	--	.044	.188*	.324*
อนุปริญญา		--	.143	.279*
ปริญญาตรี			--	.136
ปริญญาโทขึ้นไป				--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.15 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิม ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. กับนักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิม ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิม ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา กับนักท่องเที่ยวชาวมลายูมุสลิม ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.16 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	รายได้ต่อเดือน										F	Sig.
	10,000 – 20,000 บาท		20,001– 30,000 บาท		30,001- 40,000 บาท		40,001 –50,000 บาท		50,001 บาทขึ้นไป			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.14	0.81	4.07	1.02	4.30	0.92	4.14	0.79	3.80	1.14	2.338	.050*
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.41	0.65	4.37	0.61	4.39	0.66	4.37	0.71	4.47	0.61	1.213	.124
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	4.11	0.67	4.19	0.67	4.21	0.66	4.11	0.79	4.07	0.77	3.493	.019*
โดยรวม	4.30	0.63	4.28	0.73	4.41	0.70	4.19	0.70	4.17	0.79	3.298	.020*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.16 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ และด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.17 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ

รายได้ต่อเดือน	10,001 – 20,000 บาท	20,001– - 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
10,001 – 20,000 บาท	--	.062	.162	.006	.337*
20,001– -30,000 บาท		--	.224	.068	.275*
30,001- 40,000 บาท			--	.155	.498*
40,001 –50,000 บาท				--	.343*
50,001 บาทขึ้นไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.17 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001– -30,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่ง

ท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001- 40,000 บาทกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 40,001 –50,000 บาทกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**ตาราง 4.18** การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือนด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

รายได้ต่อเดือน	10,001 – 20,000 บาท	20,001– - 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001 –50,000 บาท	50,001 บาทขึ้นไป
10,001 – 20,000 บาท	--	.075	.095*	.002	.039
20,001– -30,000 บาท		--	.020	.078	.114
30,001- 40,000 บาท			--	.098	.135*
40,001 –50,000 บาท				--	.036
50,001 บาทขึ้นไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.18 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 30,001- 40,000 บาท กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.19 การเปรียบเทียบระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอาชีพ

ความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่	อาชีพ										F	Sig.
	นักเรียน/นักศึกษา		รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ		ธุรกิจส่วนตัว		พนักงานบริษัทเอกชน		รับจ้างทั่วไป			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
1. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ	4.38	0.83	4.20	0.91	3.85	0.95	4.07	1.00	3.90	0.97	3.361	.010*
2. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม	4.48	0.62	4.46	0.64	4.31	0.71	4.38	0.56	4.19	0.79	1.66	.157
3. ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ	4.30	0.61	4.25	0.70	4.05	0.66	4.17	0.63	3.54	0.85	8.048	.000*
โดยรวม	4.45	0.64	4.38	0.70	4.11	0.73	4.27	0.64	3.96	0.87	4.227	.002*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.19 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.20 การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอาชีพด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง ทั่วไป
นักเรียน/นักศึกษา	--	.181	.532*	.308*	.483*
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		--	.350*	.127	.302
ธุรกิจส่วนตัว			--	.223	.048
พนักงาน บริษัทเอกชน				--	.175
รับจ้างทั่วไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.20 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เป็นนักเรียน/นักศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจกับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพธุรกิจ มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



**ตาราง 4.21** การเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระดับความชอบท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ โดยจำแนกตามอาชีพด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ

อาชีพ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัทเอกชน	รับจ้าง ทั่วไป
นักเรียน/นักศึกษา	--	.049	.248*	.129	.758*
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ		--	.199*	.080	.708*
ธุรกิจส่วนตัว			--	.118	.509*
พนักงาน บริษัทเอกชน				--	.628*
รับจ้างทั่วไป					--

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.21 พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เป็นนักเรียน/นักศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้างทั่วไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่อง รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม และเพื่อค้นหารูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้เพื่อหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนสามารถนำผลการศึกษาไปใช้ในการจัดกิจกรรม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในหาดใหญ่ให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าชาวมุสลิมมากยิ่งขึ้น

#### สรุปผลการวิจัย

1. นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม ที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพ ต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ ในระดับมาก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ 1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก มีค่าเฉลี่ย 4.11 2. แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า มีค่าเฉลี่ย 3.98

นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม ระดับมากที่สุด 4 ข้อ ได้แก่ 1) ตลาดนัดกลางคืน มีค่าเฉลี่ย 4.33 2) ตลาดน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.29 3. เที่ยวชมอาหารท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.28 4) วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.21 และอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ 1) ตลาดขายส่งผักและผลไม้ มีค่าเฉลี่ย 4.13 2) พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.97 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามี 3 ข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ 1.ตลาดสินค้าราคาถูก มีค่าเฉลี่ย 4.47 2) ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.30 3) ช้อปปิ้งสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง มีค่าเฉลี่ย 4.25 และอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ ได้แก่ 1) มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม มีค่าเฉลี่ย 4.18 2) ชมเทศกาลอาหาร มีค่าเฉลี่ย 4.10 3) ชมเทศกาล

ตามประเพณีท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ย 4.09 4) ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.07 5) ศูนย์ความงามและสุขภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.02 6) แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า มีค่าเฉลี่ย 3.98 7) สปาและนวดแผนโบราณมีค่าเฉลี่ย 3.95 8) ชมภาพยนตร์ มีค่าเฉลี่ย 3.94 9) เยี่ยมชมสถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.90 10) ชมกีฬา มีค่าเฉลี่ย 3.89 11) ชมคอนเสิร์ต มีค่าเฉลี่ย 3.67 12) ประชุมสัมมนา มีค่าเฉลี่ย 3.57 13) วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน มีค่าเฉลี่ย 3.55 14) วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

### อภิปรายผล

จากผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุษยา สุธีธร และภัสวาลี นิตินทรสุนทร (2541) ได้ศึกษา เรื่อง เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย ผลวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ประเทศไทยยังมีภาพลักษณ์ค่อนข้างดีในทัศนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประพัตร์ พันธุ์พงศ์กมล (2549) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจบ้าง

และจากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลกับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ พบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีเพศและสถานภาพ ที่แตกต่างกันมีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยรวมไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย อินทสังข์, คุชฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง (2554) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ส่วนนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน อาชีพต่างกัน มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัตรชัย อินทสังข์, คุชฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง (2554) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านอายุ การศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมมากที่สุด ได้แก่ ตลาดนัดกลางคืน ตลาดน้ำ อาหารท้องถิ่น วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวเช่นนี้เป็นรูปแบบที่

สามารถพบได้ในสังคมวัฒนธรรมมาเลเซีย สอดคล้องกับ หนังสืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย (2548) กล่าวว่า ความต้องการค้นคว้าหาความรู้ในด้านวัฒนธรรมต่างแดน การเดินทางท่องเที่ยวเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมที่สำคัญและน่าสนใจของประเทศที่ตนไปเที่ยว และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลลดา แสงมณี สิริ สาธิตกิจ และธีรศักดิ์ อุ๋นอารมเลิศ (2557) พบว่ารูปแบบการท่องเที่ยวตลาดน้ำภาคใต้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนควรเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ แนวคิดของวรรณภา วงษ์วานิช (2546) ว่าขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปวัฒนธรรม เป็นการแสดงถึงรูปแบบการดำรงชีวิตของประชาชนในแต่ละสังคมซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ต่างกันไป ซึ่งอาจเป็นเรื่องธรรมดา ความเคยชินของคนในพื้นที่ แต่อาจเป็นสิ่งที่แปลกประหลาดและน่าสนใจของคนอีกท้องถิ่น

และพบว่านักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษในระดับมากที่สุด 3 ข้อ ได้แก่ ตลาดสินค้าราคาถูก ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า ช้อปปิ้งสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สกฤต จริยา แจ่มสิทธิ์และกวิณ วงศ์ลลิต (2555) พบว่ารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญต่อนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ส่วนใหญ่ สนใจห้างสรรพสินค้าและแหล่งซื้อสินค้าต่างๆ และนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ ได้แก่ 1) มัสยิดและศิลปวัฒนธรรมอิสลาม 2) ชิมเทศกาลอาหาร 3) ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น 4) ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์ 5) ศูนย์ความงามและสุขภาพ 6) แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า 7) สปาและนวดแผนโบราณ 8) ชมภาพยนตร์ 9) เยี่ยมชมสถานศึกษา 10) ชมกีฬา 11) ชมคอนเสิร์ต 12) ประชุมสัมมนา 13) วัดจีนและศิลปวัฒนธรรมจีน 14) วัดและศิลปวัฒนธรรมพุทธ ตามลำดับ

ผลการศึกษาพบอีกว่า พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม มีระดับความชอบแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหาดใหญ่ ด้านรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก สอดคล้องกับแนวคิดองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของ Dickman (1996) ที่กล่าวว่าสิ่งที่ดึงดูดใจ (Attraction) จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นสิ่งจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น ไม่ว่าจะเป็นหาดทราย ชายหาด น้ำตก ภูเขา อุทยานแห่งชาติ สถานที่สำคัญทางศาสนาหรือเทศกาลต่าง ๆ

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2550-2554*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2556). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559*. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สุทธิทัช ชูชาติ. (2543). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ชลลดา แสงมณี ศิริ สาธิตกิจ และธีรศักดิ์ อุ๋นอารมเลิศ. (2557). การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวตลาดน้ำภาคใต้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย*, 6 (1), 75-78.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2558, จาก <https://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรชัย อินทสังข์, คุชฎี เทียมเทศ บุญมาสูงทรง. (2554). *การรับข้อมูล ข่าวสาร และพฤติกรรม การท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นครราชสีมา: โครงการงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน*
- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2550). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- บุษยา สุธีธรและภัสวาลี นิติเกษตรสุนทร. (2541). *เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. (2015). *ท่องเที่ยวฮาลาลรุ่ง "มาเลย์" ลิวเบอร์ 1 เอ็มมุสลิม*. ค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2558, จาก [http://www.prachachat.net/news\\_detail.php?newsid=1426047939](http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1426047939)
- ประพัตร์ พันธุ์พงศ์กมล. (2549). *ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา*. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: บริษัท ดวงกมล จำกัด.
- แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา. (2557). ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2558. จาก <http://stg.songkhla.go.th/develop>

- ยุทธ ไถยวรรณ □. (2550). *หลักการวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ □ สื่อเสริม กรุงเทพฯ.
- วรรณนา วงษ์วานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วาริชต์ มัชฌมบุรุษ. (ม.ป.ป). *รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทย*. ค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2558, จาก [www.estudytourism.com/TourismJournal/TourismModelInthailand.pdf](http://www.estudytourism.com/TourismJournal/TourismModelInthailand.pdf)
- วิภาวรรณ ปิ่นแก้ว. (2551). *การศึกษาเพื่อเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี*. ปริญญาานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิหุยา ทองรอด. (2548). *พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อเดินทางมายังประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: BU Academic Review.
- ศิริวรรณ เชื้อผู้ดี. (2557). *เจาะตลาดนักท่องเที่ยวมุสลิม โอกาสของประเทศไทยภายใต้ AEC*. ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2558, จาก <http://www.publicpostonline.net/600>
- ศิวฤทธิ์ พงศกรศิลป์ และคณะ. (2550). *ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา*. *วารสารสงขลานครินทร์ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 13(1), 19 – 31.
- สรชัย พิศาลบุตร และนฤมล สมิตินันท์. (2526). *แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรเชษฐ์ เศรษฐมาต. (2541). *วิสัยทัศน์การจัดการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ*. กรุงเทพฯ: ส่วนอุทยานแห่งชาติทางทะเล สำนักอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ กรมป่าไม้.
- สกุลจริยา แจ่มสิทธิ์ และกวิณ วงศ์ลีดี. (2555). *การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ในประเทศไทย: กรณีศึกษาที่อำเภอหาดใหญ่*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวประเทศอินโดนีเซีย. (2556). *อาเซียน Business Forum*. ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2558, จาก <http://www.itd.or.th/research-article/476-ar>
- สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง. (2556). ค้นเมื่อ 5 พฤษภาคม 2558, จาก <http://www.immigration.go.th/nov2004/base.php>
- อัญชัน สันติไชยกุล. (2547). *รูปแบบการดำเนินชีวิตการรับรู้ □ เกี่ยวกับตนเองและการรับนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: เพียร์ □ สัน เอ็ดดูเคชั่น
- Burkart, A. and Medlik, S. (1985). *Tourism Past, Present and Future*, Heinemann, London.

- Dickman, C. R. (1996). *Overview of the Impacts of Feral Cats on Australian Native Fauna*.  
Australian Nature Conservation Agency, Canberra.
- McIntosh, R. W., & Goeldner, C. R. (1986). *Tourism: Principles, practices, philosophies*.  
New York: Wiley
- Perreault, W. D., Dorden, D.K. and Dorden, W. R. (1979). A Psychological Classification of  
Vacation Life-styles, *Journal of Leisure Research*, 9, p. 208-224.
- Swarbrooke, J., Horner, S. (1999). *Consumer Behavior in Tourism*. Oxford: Butterworth  
Heinemann.

**ภาคผนวก**





## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่องรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหารูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิมที่เดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง  หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่าง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย / หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษา/ปวช

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท 50,001 ขึ้นไป

## 6. อาชีพ

 นักเรียน / นักศึกษา รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน อื่น (โปรดระบุ) .....

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมความชอบท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวแบบใดที่ชาวมาเลเซีย  
มุสลิมชอบ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย  ในช่องที่ตรงกับตัวคุณมากที่สุด

คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ท่านชอบ

ระดับ 5 หมายถึงชอบมาก

ระดับ 4 หมายถึงชอบ

ระดับ 3 หมายถึงเฉยๆ

ระดับ 2 หมายถึงไม่ชอบ

ระดับ 1 หมายถึงไม่ชอบมาก

	พฤติกรรมความชอบท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม	ชอบ มาก 5	ชอบ 4	เฉยๆ 3	ไม่ชอบ 2	ไม่ชอบ มาก 1
1	แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก					
2	แหล่งท่องเที่ยวแบบเดินป่า					
3	พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์					
4	ตลาดน้ำ					
5	ตลาดสินค้าราคาถูก					
6	ตลาดแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า					
7	ตลาดนัดกลางคืน					
8	ตลาดขายส่งผักและผลไม้					
9	มัสยิดและศิลปะวัฒนธรรมอิสลาม					
10	วัดและศิลปะวัฒนธรรมพุทธ					
11	วัดจีนและศิลปะวัฒนธรรมจีน					
12	เที่ยวชิมอาหารท้องถิ่น					
13	ช้อปปิ้งสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง					
14	วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น					
15	ศูนย์ความงามและสุขภาพ					
16	ชมคอนเสิร์ต					
17	ชมกีฬา					

	พฤติกรรมความชอบท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมุสลิม	ชอบ มาก 5	ชอบ 4	เฉยๆ 3	ไม่ชอบ 2	ไม่ชอบ มาก 1
18	ชมภาพยนตร์					
19	เยี่ยมชมสถานศึกษา					
20	สถานบันเทิงกลางคืน					
21	สปาและนวดแผนโบราณ					
22	ร่วมอาสาสมัครบำเพ็ญประโยชน์					
23	ชิมเทศกาลอาหาร					
24	ชมเทศกาลตามประเพณีท้องถิ่น					

ขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

**ประวัติผู้เขียน**

ชื่อ สกุล นายอับดุลฮันนัน หว่าหล่า

รหัสประจำตัวนักศึกษา 5610521058

วุฒิการศึกษา

วุฒิ	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ศิลปศาสตรบัณฑิต (มลาญศึกษา)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2542

ตำแหน่งและสถานที่ทำงาน

หัวหน้างานสินเชื่อ สหกรณ์อิสลามอัศศิดดีก จำกัด

1332 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา