

อิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่

The Influence of Health Consciousness toward Intention to Visit Saline Hot
Spring in Klongthom District, Krabi Province

เฉลิมศักดิ์ ตั้งชีวิวัฒน์กุล Chalernsak Tangchivawattanakul¹

ปิยะนุช ปรีชานนท์ Piyanuch Preechanont²

ธีรศักดิ์ จินดาบถ Teerasak Jindabot³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมา
เที่ยวน้ำพุร้อนเค็ม จังหวัดกระบี่ (2) ความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม
จังหวัดกระบี่และ (3) อิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม
อำเภอคลองท่อมจังหวัดกระบี่เก็บข้อมูลด้วยด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มา
ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ จำนวน 384 ชุดผลการวิจัยพบว่า ระดับความใส่ใจสุขภาพอยู่ในระดับมาก
ระดับความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่อยู่ในระดับมาก
ความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม
อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ มีค่าเท่ากับ 0.441 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้
ความใส่ใจสุขภาพสามารถพยากรณ์ความตั้งใจมาเที่ยวน้ำพุร้อนเค็ม 54.70% มีความสัมพันธ์
ระดับกลาง เมื่อความใส่ใจสุขภาพเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ส่งผลให้ความตั้งใจมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.441
หน่วย ดังนั้นหากภาครัฐและผู้ประกอบการต้องการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวน้ำพุ
ร้อนเค็มมากขึ้น จะต้องนำเสนอเรื่องคุณสมบัติต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว เพราะความใส่ใจ
สุขภาพของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความตั้งใจมาเที่ยวน้ำพุร้อนเค็ม

คำสำคัญ: ความใส่ใจสุขภาพ ความตั้งใจมาเที่ยวน้ำพุร้อนเค็ม

¹หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : kmw_thailand@yahoo.com

²ดร. อาจารย์ที่ปรึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : piyanuch.p@psu.ac.th

³ผศ.ดร. อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วม สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Email : teerasak.j@psu.ac.th

Abstract

The research aims to study a) Health consciousness of visitors who intend to visit Saline Hot Spring in Klongthom District, Krabi Province b) Intention to Visit Saline Hot Spring Place in Klongthom District, Krabi Province c) The Influence of Health Consciousness toward Intention to Visit Saline Hot Spring in Klongthom District, Krabi Province. The 384 of valid and reliable self – administered questionnaires are used to collect data from samples.

The study shows that the level of health consciousness is high and also their intention to visit Saline Hot Spring in Klongthom District, Krabi Province is also high. Futhermore the study shows that the tourists who concern about their health consciousness has a positively influence to their intension to visit Saline Hot Spring in Klongthom District, Krabi Province, the value is 0.441 and also singnificantly in level of 0.05. The potential of prediction between the health consciousness and intension to visit is 54.70% .The health consciousness has an influence in moderate level to intension to visit Saline Hot Spring. Whenever the health consciousness increase of 1 unit that will effect to their intention to visit Saline Hot Spring increase 0.441 unit. So, if the government and entrepreneurs would like to encourage the tourists to visit Saline Hot Spring, they will be provide them more benefits advantage of Saline Hot Spring to tourists health because of the health consciousness has the influence to their intension to visit Saline Hot Spring.

Keywords : Health consciousness, Intension to visit, Saline Hot Spring

บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ เพราะจุดประสงค์สำคัญของนักท่องเที่ยวเพียงต้องการพักผ่อนหลังจากประกอบภาระงาน ปัจจุบันแนวโน้มในการดูแลรักษาสุขภาพของผู้คนนั้นกำลังตื่นตัว การเติบโตรวมของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลกและภูมิภาคเอเชียยังอยู่ในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องที่ประมาณ 20% และ 28% ตามลำดับ (ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 – 2559, 2555) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีมูลค่าตลาดทั่วโลกที่กว่า 1.8 ล้านล้านบาท และจะยังคงมีแนวโน้มที่ดีและเติบโตในอนาคตจึงเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ มีโอกาสเติบโตและตลาดที่ใหญ่มากจึงเป็นแรงดึงดูดให้นักลงทุนมีความสนใจในธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไม่มากนักน้อย

จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวติดอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทย มีจำนวนนักท่องเที่ยว 3,557,409 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 1,650,174 คน นักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,907,235 คน (Internal Tourism in Krabi, 2558) จังหวัดกระบี่นอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่น่าสนใจเป็นที่รู้จักในระดับโลกแล้ว แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่น่าสนใจและหาได้ยาก คือ แหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อ.คลองท่อม จ.กระบี่ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุที่มีทั้งความร้อน อุณหภูมิเฉลี่ย 40-47 องศาเซลเซียส และส่วนผสมของเกลือแร่ในปริมาณที่สูง ผู้ศึกษาเล็งเห็นความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพระดับโลก และสนใจตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จึงต้องการศึกษาวิจัยเพื่อค้นหาคำตอบเกี่ยวกับผลกระทบของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนเค็มให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพระดับโลกในจังหวัดกระบี่ควรได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั้งจากทางภาครัฐและเอกชน ให้สามารถรองรับการหมุนเวียนของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้สู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่
2. เพื่อศึกษาความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม อำเภอคลองท่อมจังหวัดกระบี่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบระดับความใส่ใจสุขภาพและระดับความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในปัจจุบัน
2. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวได้ทราบถึงอิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ และนำผลวิจัยไปกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความตั้งใจมาท่องเที่ยวมากขึ้น
3. นักวิชาการและนักวิจัยอื่นๆ สามารถนำข้อค้นพบจากผลการวิจัยไปใช้ต่อยอดองค์ความรู้ในการท่องเที่ยวแหล่งอื่นๆต่อไป

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับความใส่ใจสุขภาพ

Jayanti, and Burns (1998) กล่าวว่า กระแสการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้บริโภคในยุค 2009" พบว่าแนวโน้มด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้บริโภคทั่วโลก มีความแตกต่างจากในอดีต โดยผลวิจัยชี้ให้เห็นว่ากระแสสุขภาพทั่วโลกไม่ได้หยุดแค่เรื่องของการรักษาโรค หรือร่างกายให้สมบูรณ์แข็งแรงเท่านั้น แต่ยังหันมาให้ความสนใจเรื่องของการป้องกันและดูแลสุขภาพก่อนที่จะมีการเจ็บป่วย รวมถึงรักษาสุขภาพจิตใจให้สมบูรณ์และแข็งแรง สอดคล้องกับข้อมูลผ่านสื่อและงานเขียนทางวิชาการจำนวนมาก (Kraft & Goodell, 1993) ซึ่งทำให้เกิดพฤติกรรมเชิงป้องกัน (Preventive Healthcare Behavior) จึงกล่าวได้ว่า "ความใส่ใจสุขภาพ" คือระดับของการให้ความสำคัญและตระหนักเกี่ยวกับสุขภาพของตนเองโดยการเตรียมความพร้อมเพื่อการดูแลสุขภาพของตนเอง ทั้งด้านความคิดและพฤติกรรมที่จะแสดงออกสามารถสรุปได้ว่าความใส่ใจสุขภาพคือ ระดับของความตระหนักและใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ โดยเป็นการแสดงออกซึ่งความรู้สึก ความคิดเห็น ความสำนึก ซึ่งเป็นภาวะที่บุคคลเข้าใจและประเมิน

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับตนเองได้โดยอาศัยเวลา เหตุการณ์ ประสบการณ์ หรือ สภาพแวดล้อม อีกทั้งเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลเกิดความตระหนัก นำความรู้เรื่องปัจจัย และ องค์ประกอบที่มีผลต่อความใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ ขั้นตอนและกระบวนการเกิดความใส่ใจ สุขภาพ และการวัดระดับของความใส่ใจสุขภาพ ในการนำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนด แบบสอบถาม โดยใช้แนวคิดของเบรคเลอร์ (Bleckler) ที่ว่า ความใส่ใจสุขภาพเกิดจากทัศนคติที่มี ต่อสิ่งเร้าและเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) เป็นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งส่งผลต่อระดับความใส่ใจสุขภาพของบุคคล

2. อารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) เป็นลักษณะทางอารมณ์ความรู้สึกด้าน ทัศนคติ ค่านิยม และความตระหนัก และเป็นองค์ประกอบในการประเมิน สิ่งเร้าต่างๆ ทำให้ ระดับของความใส่ใจสุขภาพของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน

3. พฤติกรรม (Behavior Component) หรือแนวโน้มของการกระทำ (Action Tendency) อันเป็นผลมาจากความคิดแล้วแสดงออกทางวาจา ท่าทาง และแสดงความรู้สึกลอกมาในรูปแบบ พฤติกรรมของบุคคลที่แตกต่างกัน

แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจท่องเที่ยว

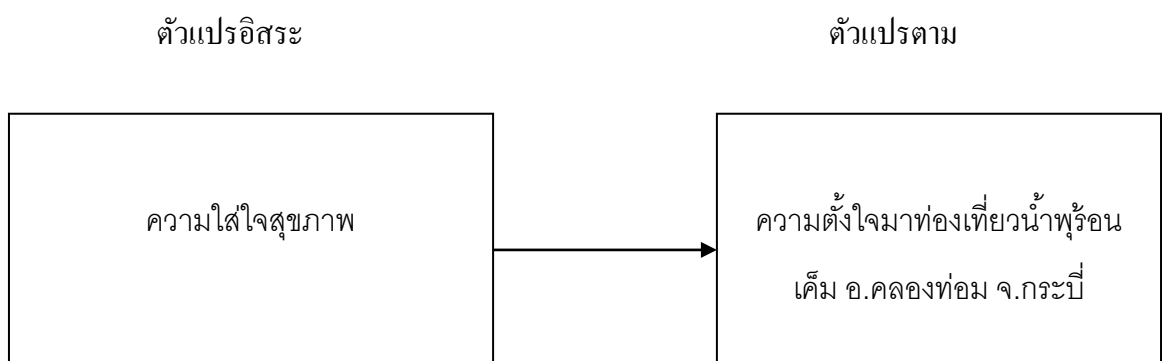
Oliver (1997 อ้างใน Loureior, 2014) กล่าวว่า ความตั้งใจที่จะไปท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวสามารถแสดงออกถึงพฤติกรรมภายนอกนักท่องเที่ยวที่ทำให้บุคคลอื่นสังเกตจากการ กระทำและสามารถสัมผัสได้ถึงความต้องการการตอบสนองความตั้งใจนั้นในบริบทของแนวคิด เกี่ยวกับความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่อาจเชื่อมโยงได้กับแนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อที่มีผู้ได้เขียน และกล่าวไว้พอสังเขปเพื่อประกอบความเชื่อมโยงกันดังนี้ ฌ็อง ลูอิส กานอว์ (2542) กล่าวว่า ความตั้งใจซื้อ หมายถึง ความตั้งใจที่จะซื้อสินค้าใดๆที่สามารถเข้าถึงความพึงพอใจในผู้บริโภค คาดหวังไว้ ซึ่งจะเกิดขึ้นหลังจากที่ผู้บริโภคได้ประเมินตราสินค้านั้นแล้ว ซึ่งอาจก่อให้เกิด พฤติกรรมการซื้อตามมา รวมถึงพฤติกรรมการกลับมาซื้อสินค้าเดิมในอนาคต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฐิติพร ปิยะพงษ์กุล และ พัทธี เทยจรรยา (2556) ได้ศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูล และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ผลวิจัยพบว่า (1) รูปแบบการดำเนินชีวิตมี 8 กลุ่มคือ กลุ่มใส่ใจสุขภาพ กลุ่มขัดแย้งในตัวเอง กลุ่มสันตนาการ กลุ่มโลกสวยด้วยมือเรา กลุ่มบริโภคนิยม กลุ่มทำลายสุขภาพ กลุ่มสันโดษ และกลุ่มตามกระแสสังคม (2) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับการแสวงหาข้อมูลยกเว้นกลุ่มขัดแย้งในตัวเองและกลุ่มสันโดษ (3) กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ยกเว้นกลุ่มตามกระแสสังคม (4) การแสวงหาข้อมูลด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการซื้อ (5) ปัจจัยที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายพฤติกรรมการซื้อ คือการแสวงหาข้อมูล รูปแบบการดำเนินชีวิต 4 กลุ่ม คือ กลุ่มสันตนาการ กลุ่มทำลายสุขภาพ กลุ่มบริโภคนิยม และกลุ่มใส่ใจสุขภาพตามลำดับ

ณิชากรีย์ จันทรอิน (2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภคในงานท่องเที่ยวไทย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ผู้วิจัยพบว่า มีเพียงด้านเดียว คือ ปัจจัยการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภค ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา เพื่อศึกษาอิทธิพลของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบให้ผู้ตอบกรอกเอง จากกลุ่มประชากรจำนวน 384 คนแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่1 ข้อมูลคัดกรอง เป็นแบบสำรวจรายการมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือก ส่วนที่2 ความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยให้นักท่องเที่ยวให้คะแนนความใส่ใจสุขภาพของตนเอง การกำหนดระดับความคิดเห็น(ความใส่ใจสุขภาพ) 5 ระดับ ได้แก่ (5เห็นด้วยมากที่สุด) (4เห็นด้วยมาก) (3เห็นด้วยปานกลาง) (4เห็นด้วยน้อย) (5เห็นด้วยน้อยที่สุด) ส่วนที่3 ความตั้งใจมาท่องเที่ยว โดยให้นักท่องเที่ยวให้คะแนนความตั้งใจมาท่องเที่ยวของตนเอง การกำหนดระดับความคิดเห็น (ความตั้งใจมาท่องเที่ยว) 5 ระดับ ได้แก่ (5เห็นด้วยมากที่สุด) (4เห็นด้วยมาก) (3เห็นด้วยปานกลาง) (4เห็นด้วยน้อย) (5เห็นด้วยน้อยที่สุด) ส่วนที่4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการมีคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือก จากกลุ่มประชากรตัวอย่าง 384 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ ด้วยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ย หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอยอย่างง่าย

ประชากร กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) และกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวคนไทยที่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แท้จริง

ขนาดกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.cochran โดยกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% สัดส่วนของประชากรที่ต้องการสุ่ม 50% ได้ขนาดตัวอย่าง 384 คน ซึ่งสูตรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม (0.50)

Z แทน ระดับความเชื่อมั่น ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (1.96)

d แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น (0.05)

ผู้วิจัยให้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผลคะแนน โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของ
อันตรภาคชั้น (ยูทธ ไกยวรรณ, 2550) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{จากสูตร ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

โดยนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับ
คะแนนเฉลี่ยยึดเกณฑ์ดังนี้ (ยูทธ ไกยวรรณ, 2550)

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความใส่ใจสุขภาพและตั้งใจมาท่องเที่ยวระดับมาก
ที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความใส่ใจสุขภาพและตั้งใจมาท่องเที่ยวระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความใส่ใจสุขภาพและตั้งใจมาท่องเที่ยวระดับปาน
กลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความใส่ใจสุขภาพและตั้งใจมาท่องเที่ยวระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความใส่ใจสุขภาพและตั้งใจมาท่องเที่ยวระดับน้อย
ที่สุด

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.73 มีอายุ ระหว่าง 30-39 ปี คิด
เป็นร้อยละ 39.58 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 29.69 ระดับ

การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 51.04 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 45.05 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวรวมทั้งตัวท่าน จำนวน 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 54.95 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่นิยมท่องเที่ยว คือออกกำลังกาย/โยคะ คิดเป็นร้อยละ 41.41 ความถี่ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่อเดือน 1-2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 46.88 สิ่งสำคัญที่ทำให้ท่านตั้งใจมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 49.74 ลักษณะการมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาเที่ยวกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57.29

ข้อมูลการวิเคราะห์ความใส่ใจสุขภาพ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความใส่ใจสุขภาพ

ประเด็นความใส่ใจสุขภาพ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ความกังวลเกี่ยวกับสุขภาพร่างกายที่เสื่อมลงตามอายุ	4.02	0.868	มาก
ความสนใจเกี่ยวกับธรรมชาติบำบัด	4.03	0.676	มาก
สนใจข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพตัวเอง	4.27	0.645	มากที่สุด
สนใจบทความเกี่ยวกับสุขภาพ	4.01	0.689	มาก
ศึกษาและสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.01	0.733	มาก
ความกังวลต่อสุขภาพตลอดเวลา	3.76	0.881	มาก
รวม	4.02	0.526	มาก

จากตารางที่ 1 ความใส่ใจสุขภาพ พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความใส่ใจต่อสุขภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ข้อมูลการวิเคราะห์ความตั้งใจมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจมาท่องเที่ยว

ความตั้งใจมาท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ครั้งต่อไปท่านจะมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่	3.94	0.568	มาก
2. ในอนาคตอันใกล้นี้ท่านจะยังคงมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอลองท่อม จังหวัดกระบี่	3.91	0.662	มาก
3. มีความตั้งใจว่าจะยังคงมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม	4.08	0.628	มาก

ความตั้งใจมาท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับ
อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่			
รวม	3.97	0.504	มาก

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 พบว่า โดยภาพรวมนักท่องเที่ยว มีความตั้งใจมาเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97

ข้อมูลผลกระทบของความใส่ใจสุขภาพต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความใส่ใจสุขภาพและความตั้งใจมาท่องเที่ยว

ตัวแปรอิสระ	b	t-test	Sig. t
ค่าคงที่	2.207	12.488	
ความใส่ใจสุขภาพ	0.441	10.098	0.000

$$R = 0.74 ; R^2 = 0.547 ; F = 9.344 ; SE = \pm 0.448;$$

*มีอิทธิพลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ความใส่ใจสุขภาพ ส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม มีค่าเท่ากับ 0.441 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้งนี้ความใส่ใจสุขภาพสามารถพยากรณ์ความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็มร้อยละ 54.70 หรือมีอำนาจพยากรณ์เท่ากับ 54.70% ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R^2) ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.547 หมายความว่า มีความสัมพันธ์ระดับกลาง (ฉัตรศิริปิยะ พิมลสิทธิ์, 2554) และมีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์เท่ากับ ± 0.448 สมการพยากรณ์ความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็มเมื่อทราบความใส่ใจในสุขภาพเป็น

$$Y' (\text{ความตั้งใจมาท่องเที่ยว}) = 2.207 + 0.441 X (\text{ความใส่ใจสุขภาพ})$$

จากสมการข้างต้นจะเห็นได้ว่าเมื่อความใส่ใจสุขภาพเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ในขณะที่ปัจจัยอื่นๆคงที่ ความตั้งใจมาท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นเป็น 0.441 หน่วย

บทสรุป วิจัย และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความใส่ใจสุขภาพอยู่ในระดับมาก ระดับความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่อยู่ในระดับมาก ความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพุร้อนเค็ม อำเภอคลองท่อม

จังหวัดกระบี่ มีค่าเท่ากับ 0.441 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้ความใส่ใจสุขภาพสามารถพยากรณ์ความตั้งใจมาท่องเที่ยวหน้าพूरอนเค็ม 54.70% มีความสัมพันธ์ระดับกลาง เมื่อความใส่ใจสุขภาพเพิ่มขึ้น 1 หน่วย ส่งผลให้ความตั้งใจมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.441 ดังนั้นหากภาครัฐและผู้ประกอบการต้องการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพूरอนเค็มมากขึ้น จะต้องนำเสนอเรื่องคุณสมบัติของนักท่องเที่ยว เพราะความใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพूरอนเค็ม

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

เนื่องจากพบว่าความใส่ใจสุขภาพส่งผลต่อทางบวกต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพूरอนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในภาพรวมดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่มีความตั้งใจมาท่องเที่ยวหน้าพूरอนเค็มเป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 20 ปี มีรูปแบบที่การท่องเที่ยวคือการอาบน้ำแร่/น้ำพूरอน ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 7 คนขึ้นไป ความถี่ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 1-2 ครั้งต่อเดือน ลักษณะการท่องเที่ยวมาโดยบริษัทนำเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของความตั้งใจท่องเที่ยวสูงสุดและมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้นแหล่งน้ำพूरอนเค็มควรออกแบบ วางการใช้งานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มส่วนใหญ่ อาทิเช่น ในเรื่องของการแยกส่วนเพศหญิงหรือชายในส่วนที่เป็นบริเวณส่วนตัว การเพิ่มเติมการบริการในส่วนผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากน้ำแร่ หรือ การบริการสปา เป็นต้น

2. เนื่องจากพบว่าความใส่ใจสุขภาพส่งผลทางบวกต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยวแหล่งน้ำพूरอนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในแหล่งน้ำพूरอนเค็ม ในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจและตั้งใจมาท่องเที่ยวได้มากขึ้น นักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสุขภาพจะเกิดการรับรู้ และเรียนรู้ หากข้อมูลของน้ำพूरอนเค็มได้เผยแพร่ออกไปในวงกว้าง โดยได้รับการสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน การใช้สื่อที่เข้าถึงง่าย รวมไปถึงการใช้ Social Network ไปพร้อมกับการให้ความรู้และคุณสมบัติของน้ำพूरอนเค็ม แสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง สิ่งเหล่านี้จะสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดทัศนคติที่ดีเพื่อดูแลสุขภาพ จนเกิดเป็นการกระตุ้นความตั้งใจมาท่องเที่ยวหน้าพूरอนเค็มให้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาส่วนประสมด้านการตลาดของแหล่งน้ำพूरอนเค็ม อำเภอคลองท่อม จังหวัดกระบี่ ที่นักท่องเที่ยวต้องการ ไม่ว่าจะเป็นในด้านสถานที่ท่องเที่ยว ราคา รายการส่งเสริม

การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อตอบสนองของความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ถูกต้อง
แม่นยำยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาถึงพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็ม เพื่อนำมาใช้วางแผนกลยุทธ์ในการวางรูปแบบการบริการแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและนำไปสู่การกลับมาท่องเที่ยวซ้ำได้

3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นด้านข้อมูลนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มประชากรที่แตกต่างออกไปอาจส่งผลต่อความใส่ใจสุขภาพและความตั้งใจมาท่องเที่ยวที่เขื่อนน้ำพูนเค็มที่แตกต่างกันได้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.(2555). *ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.2555 - 2559*. [ฉบับอิเล็กทรอนิกส์]. ค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2558, จาก www.mots.go.th
- จังหวัดกระบี่.(2557). *วิสัยทัศน์กระบี่ ปี 2020*. (2557, กันยายน). กระบี่ : จังหวัดกระบี่.
- จังหวัดกระบี่.(2557). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดกระบี่ พ.ศ.2557 - 2563*. (2557, พฤษภาคม). กระบี่ : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ สำนักงานจังหวัดกระบี่.
- จังหวัดกระบี่.(2556). *ปฏิญญา การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่สู่ความยั่งยืน*. (2556, มิถุนายน). กระบี่ : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ สำนักงานจังหวัดกระบี่.
- จังหวัดกระบี่.(2558). *Internal Tourism in Krabi*, (2558, ธันวาคม). กระบี่ : จังหวัดกระบี่.
- ชวาล แพรรัดทนกุล. (2526). *เทคนิคการวัดผล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย ฉบับปรับปรุง (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิต.
- ฐิติพร ปิยะพงษ์กุล และ พัชรี เสงี่ยมจรยา. (2556). *รูปแบบการดำเนินชีวิตการแสวงหาข้อมูล และ พฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐฐิกา ธรรมธณโณ (2542). *ความเกี่ยวพันของผู้บริโภค การตอบสนองต่อโฆษณาและความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของผู้บริโภคชาย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ ศศินทรมหาบัณฑิต : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณิชารีย์ จันทร์อิน (2556). *ปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภคในงานท่องเที่ยวไทย*. ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ยุทธ ไถยวรรณ. (2550). *หลักการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ศรีบุรินทร์. (2558). *บทความเพื่อสุขภาพ*. (2557, มีนาคม) ค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2558, จาก http://www.kasemrad.co.th/Sriburin/th/site/health_articles/detail/31.
- อภิรักษ์ จันทานี. (2538). *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- องค์การท่องเที่ยวโลก. (2557). *แนวโน้มการเติบโตของการท่องเที่ยวโลก*. ค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2558, จาก <http://marketingdatabase.tat.or.th/download/article/MarketProfilebyCountry2012/Q3/การท่องเที่ยวโลก2013.pdf>.
- Blackwell, R.D., Miniard, P.W. and Engel, J.F. (2001). *Consumer behavior (9th ed.)*. Australia: South-Western, Thomson Learning.
- Eagle, Kollat, Backwell. (1968). *Consumer Behavior*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Howard, J.A. (1994). *Buyer Behavior in Marketing Strategy*, 2nd ed. New Jersey: Prentice-Hall.
- Jayanti, R.K., and Burns, A.C. (1998). *The Antecedents of Preventive Health's Care Behavior: An Empirical Study*. Journal of Academy of Marketing Sciences, 26 (1), 6 – 15.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2001). *Principle of marketing (9th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson, Prentice Hall.
- Kraft, F.B., and Goodell, P.W. (1993). *Identifying the health Conscious Consumer*. Journal of Health Care Marketing, 13 (3), 18 – 25.
- Loureiro, S.M.C. (2014). *The role of the rural tourism experience economy in place attachment and behavioral intentions*. International Journal of Hospitality Management, 40, 1–9.
- Mendez, A.E. (2003). *Acculturation Effects on Health Consciousness and Health Behaviors among*