

แผนงาน/โครงการที่รองรับเพื่อแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ แพะ-แกะ สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 (ทบทวน)

สภาพปัญหา	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					ลำดับความสำคัญ ของโครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. ด้านการผลิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและ							
	องค์กรเกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร							
	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะ	ปศข.9	32.17	-	-	-	-	①
	2. โครงการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะเนื้อเพื่อรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล	ปศข.9	79.12	-	-	-	-	①
	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะในพื้นที่	ปศข.9	161.1	-	-	-	-	①
	จังหวัดชายแดนภาคใต้ (แพะนมรายย่อย และแพะเนื้อรายย่อย)							
	4.การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเครือข่ายของ	ศวธ.นธ	0.794	-	-	-	-	②
	เกษตรกรในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง							
	5.. การศึกษาระบบการตลาดแพะและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ภาคใต้และ	ศวธ.นธ	-	-	1.30	-	-	②
	ประเทศมาเลเซีย							
	6.. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการผสมเทียมแพะ	ศวธ.นธ	-	0.71	0.50	0.50	-	②
	7. โครงการหน่วยพัฒนาแพะเคลื่อนที่	ศวธ.นธ	-	0.70	0.70	0.70	-	③
	8. โครงการพัฒนาสุขภาพแพะ	ศวธ.นธ	-	0.6006	0.601	0.6006	-	③
	9. โครงการจัดทำฟีดอาหารสัตว์สวนครัว	ศวธ.นธ	-	0.7	0.70	0.70	-	③
	10. โครงการจัดตั้งศูนย์ผลิตและกระจายแพะพันธุ์ดี	ศวธ.นธ	-	0.2	0.2	0.2	-	②
	11. โครงการพัฒนาระบบการผลิตและการแปรรูปนมแพะ	ศวธ.นธ	-	1	1	1	-	③
	กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด							
	12.โครงการขยายผลการส่งเสริมพัฒนาการเลี้ยงแพะนมในพื้นที่ 5 จขต.	ปศข.9	-	100.45	13.85	-	-	-
	กิจกรรมหลัก							
- สร้างอาชีพให้กับผู้จบการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้								
- ส่งเสริมสำหรับเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะนมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้								
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนางานองค์ความรู้การเลี้ยงแพะนม								
- สร้างแรงจูงใจในการประกอบอาหาร สูตรอาหารเลี้ยงแพะนม								
- จัดทำโรงพาสเจอร์ไร้นมแพะระดับชุมชน								

สภาพปัญหา	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					ลำดับความสำคัญ ของโครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
3.ด้านมาตรฐานสินค้า								
4.ด้านการตลาด	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด							
	กลยุทธ์ การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด							
	22. โครงการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะแกะในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	ปศข.9	-	15.00	15.00	15.00	-	③
	-พัฒนาองค์ความรู้การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า							
	-ถ่ายทอดเทคโนโลยีกระบวนการแปรรูป							
	-จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะการแปรรูปแพะ-แกะ							
	-ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบผลิตภัณฑ์แพะแกะ							
	23. โครงการศูนย์อาหารฮาลาลจังหวัดสตูล	สนง.ปศจ.สตูล	-	19.00	-	-	-	③
	5.อื่นๆ							
- ด้านการวิจัย								
- ด้านบุคลากร								
	รวมงบประมาณ		313.034	230.2896	100.692	18.7006	0.000	