

แผนงาน/โครงการที่รองรับเพื่อแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ แพะ-แกะ สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 (เพิ่มเติม)

สภาพปัญหา	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					ลำดับความสำคัญ ของโครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
1. ด้านการผลิต - พันธุ์สัตว์	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กร							
	เกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
	กลยุทธ์ 1.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร							
	- โครงการขยายผลแพะนมเกษตรกรมืออาชีพ ภายใต้แผนพัฒนาพื้นที่พิเศษ 5 จชต.	ปศจ.5	51.96	41.23	41.23	41.23	41.23	①
	- โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตแกะสำหรับเกษตรกรเพื่อรองรับการผลิตสินค้าฮาลาล	ปศจ.5	-	-	18.07	18.07	18.07	①
	- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแกะ (ศูนย์กระจายพันธุ์)	ปศข.9	-	-	11.13	11.13	11.13	①
	- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ	ปศจ.ปัตตานี	0.300	-	-	-	-	①
	- โครงการขยายพันธุ์และปรับปรุงแกะรองรับสินค้าฮาลาลในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ปศจ.ปัตตานี	0.118	-	-	-	-	①
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์	ปศจ.ปัตตานี	-	0.2528	-	-	-	①
	- โครงการเลี้ยงแพะเพื่อเสริมสร้างสันติสุขและด้านภัยยาเสพติด	ปศจ.ยะลา	0.100	-	-	-	-	①
	- โครงการเพิ่มทักษะอาชีพเยาวชนด้านปศุสัตว์	ปศจ.ยะลา	0.165	-	-	-	-	①
	- โครงการขยายผลพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการเลี้ยงแพะนม	ปศจ.ยะลา	-	-	13.73	13.73	13.73	①
	- โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตแกะสำหรับเกษตรกรการผลิตอาหารฮาลาล	ปศจ.ยะลา	-	-	2.42	2.42	2.42	①
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดการผลผลิตปศุสัตว์	ปศจ.ตรัง	-	0.30	-	-	-	①
- ผสมเทียม	กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด							
	- โครงการหน่วยบริการเคลื่อนที่ย้ายฝากตัวอ่อน	ปศจ.สงขลา					②	
	- โครงการสร้างฟาร์มเครือข่ายผสมเทียมแพะ	ปศจ.สงขลา					②	
- อาหารสัตว์	- โครงการสนับสนุนการทำแปลงหญ้า	ปศจ.สงขลา					②	
- พันธุ์สัตว์	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน							
	กลยุทธ์ 2.1 การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการเลี้ยงแพะ							
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะ	ปศจ.นราธิวาส					②	
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแกะ	ปศจ.นราธิวาส					②	
	- โครงการผลิตและกระจายแกะพันธุ์ดี	ศวท.นราธิวาส					②	

แผนงาน/โครงการที่รองรับเพื่อแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ แพะ-แกะ สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 (เพิ่มเติม)

สภาพปัญหา	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					ลำดับความสำคัญ ของโครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
- อาหารสัตว์	กลยุทธ์ 2.2 การเร่งรัดพัฒนาเพื่อเพิ่มปริมาณอาหารแพะ							
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพืชอาหารแพะ	ศวท.นราธิวาส						③
	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านพืชอาหารแกะ	ศวท.นราธิวาส						③
	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด							
	3.1 กลยุทธ์การส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด							
	- โครงการศึกษาวิถีตลาด คุณลักษณะและปริมาณความต้องการบริโภค	ศวท.นราธิวาส						③
	เนื้อแพะในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสและประเทศมาเลเซีย							
2. ด้านสุขภาพสัตว์	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน							
	กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน							
	ปลอดภัยยั่งยืน							
	- พัฒนาห้องปฏิบัติการศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคใต้ตอนล่าง	ปศข.9	0.74					②
3.ด้านมาตรฐานสินค้า	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน							
	และปลอดภัย							
	กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน							
	ปลอดภัยยั่งยืน							
	- โครงการพัฒนาเพิ่มปริมาณและวัตถุดิบด้านฮาลาลในพื้นที่	ปศข.9	-	-	10.40	-	-	②
	- โครงการสร้างฟาร์มแพะเนื้อมาตรฐาน	ปศข.9	-	-	7.40			②
	- โครงการพัฒนาเพิ่มปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบด้านฮาลาลในพื้นที่	ปศข.9						
	กิจกรรม การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพิ่มปริมาณแพะ				7.20			②
สายพันธุ์ดีในฟาร์มเชิงพาณิชย์รองรับอุตสาหกรรมฮาลาล								
4.ด้านการตลาด	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กร							
	เกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
	กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด							
	- โครงการสร้างฟาร์มปลอดโรคแห่งชาติต่อเนื่องในแพะแกะเพื่อการส่งออก	ปศข.9	-	B: 100 ฟาร์ม	2.78	2.78	2.78	②
	ระดับ B และ ระดับ A			A : 50 ฟาร์ม	3.67	3.67	3.67	②

แผนงาน/โครงการที่รองรับเพื่อแก้ไขปัญหาตามยุทธศาสตร์ แพะ-แกะ สำนักงานปศุสัตว์เขต 9 (เพิ่มเติม)

สภาพปัญหา	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					ลำดับความสำคัญ ของโครงการ
			2555	2556	2557	2558	2559	
5.อื่นๆ								
- ด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กร							
	เกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
	กลยุทธ์ 1.1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร							
	- โครงการวิจัยรูปแบบการเลี้ยงแพะที่เหมาะสมในพื้นที่ 5 จชต.	ปศข.9	-	-	1.254	1.254	-	③
	- โครงการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนในอาชีพการเลี้ยงแกะ ฯลฯ	ปศข.9	-	-	1.224	1.224	-	③
	- โครงการวิจัยความเชื่อมั่นของเกษตรกรต่ออาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อ	ปศข.9	-	-	-	-	-	③
	รายย่อยในจังหวัดสตูล							
	- โครงการวิจัยความเชื่อมั่นของเกษตรกรต่ออาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อ	ปศจ.สตูล	-	-	-	-	-	③
	เชิงพาณิชย์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมฮาลาล							
- ด้านบุคลากร	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กร							
	เกษตรกรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							
	กลยุทธ์ 1.1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร							
	- โครงการพัฒนาความเข้มแข็งของเกษตรกร	ปศจ.สงขลา						
	กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาด							
	- โครงการสัมมนาธุรกิจแพะนมสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ปศข.9	-	-	0.500	0.500	-	②
	ผู้ประสบความสำเร็จในอาชีพ							
	รวมงบประมาณ		53.3826	41.7828	120.512	95.508	93.030	



