

## บรรณานุกรม

กรรณิการ์ ภูประเสริฐ. จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2538.

"กรีนมาร์เก็ตติ้ง การตลาดสีเขียว จุดขายใหม่ของสินค้าการตลาดในอนาคต," มติชน.  
5 สิงหาคม 2537.

"กรีนมาร์เก็ตติ้ง ดันสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมเฟื่อง," ผู้จัดการ. 10 มกราคม 2538.

กฤษณา รัตนพฤกษ์. พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่มีผลต่อผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
ประเภทประกอบอาหารที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ . รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.

เครือวัลย์ พงษ์ประเสริฐชัย, ประเสริฐ ก้องพานิชกุล และพิทักษ์ วัจวาการ. การศึกษาพฤติกรรม  
ของผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารปลอดสารเคมี. วารสารบริหารธุรกิจ, ปีที่ 19 ฉบับที่  
72, 2539.

จรรยา ทับเอี่ยม , เพ็ญทิพย์ เหล่าบุญเจริญ และสุมาลี รุ่งศรีสุทธีวงศ์. "ผลของกลยุทธ์การตลาด  
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าอุปโภค และต่อผู้ประกอบการ".  
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

จุลลดา ไข้ววดเจริญ. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในครัวเรือน  
ของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร".วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2536. .

ชีนสุข อาศัยธรรมกุลและคณะ. อาหารปลอดสารพิษร้านค้าและแหล่งผลิต.  
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิมพ์ดี, 2539.

เชิดพงษ์ ศิริวิชัย. การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย. ม.ป.ส., 2538. (เอกสารอัดสำเนา)

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

"ธุรกิจสี่เหลี่ยมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมไทย,". นิตยสารโลกสีเขียว. ปีที่ 2 กรกฎาคม-สิงหาคม, 2536.

นงนุช อิมพิทักษ์. "การยอมรับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข กรณีศึกษาวิทยาลัยพยาบาลในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.

นริศรา จักรพงษ์. ผู้หญิงชนบทกับสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2539.

นฤมล แก่อินทร์. "อิทธิพลของปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

นันทวัน อินทชาติ. "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเมือง กรณีศึกษา : ชุมชนในเขตเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา". วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : B & B Publishing, 2535.

ประกาเพ็ญ สุวรรณ. ทศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอนามัย.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

"พลังผู้บริโภคกับการรักษาสภาพแวดล้อม". วารสารส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและ  
คุ้มครองสิ่งแวดล้อม (สอธว). ปีที่ 5 ฉบับที่ 24 , 2538.

พิทยา ว่องกุล. สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2537. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อมรินทร์พรินติ้ง  
แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2537.

พีระนันท์ บุรณะโสภณ. "พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการมีส่วนร่วมใน  
การใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

วราพร ศรีสุพรรณ. สิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไอเอสพรินติ้งเฮาส์, 2539.

วันเพ็ญ เจียสกุล. "พฤติกรรมกรจัดการขยะมูลฝอยของประชาชนในเขตพื้นที่ภาคกลาง  
กรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด,  
2538.

----- . การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนคติของนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในสังกัดสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครและ  
ปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด, 2538.

สมจิตร ล้วนจำเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง,  
2532.

- สรารุท เดชารัตน์. "พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสินค้าจลาจกเขียวของผู้ที่อาศัยอยู่ในบ้านใหม่ กรณีศึกษาในตำบลข้างเผือก เขตเทศบาลนครเชียงใหม่". การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- สลักจิต ศิรินันท์. "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของแม่บ้านใน กรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2539.
- สุธิดา วงศ์สว่าง. "การยอมรับน้ำมันไร้สารตะกั่วของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉพาะที่อาศัย อยู่ในหมู่บ้านจัดสรรในเขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2536.
- สุรเศรษฐ์ บุญเกตุ. "ความรู้และการจัดการเรียนการสอนเรื่องโรคเอดส์ของครูในโรงเรียนมัธยมศึกษา เขตการศึกษา 5". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2533.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม- ศาสตร์, 2539.
- อำนาจ ประสิทธิ์พรหม. จิตสำนึกใจการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ ประชาชนในโครงการโลกสดใสในบ้านเกิด จังหวัดสงขลา. รายงานการวิจัย ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนภาคใต้, 2539.
- Bloom Benjamin S.J., Thomas Hastings, and George, F.Madous. Hand Book on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York : McGraw – Hill Book.Co.,1971.

Kotler, Philip. Marketing Management ; Analysis , Planning , Implementation and Control. Engle Wood Cliff, New Jersey : Prentice – Hall International, 1994.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University